

中小企業家同友会全国協議会・関西ブロック  
6府県合同調査集計(2022年4月～6月期)

期間:2022年5月23日～6月24日

府県別業種別回答数

	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計	7月1日 会員数	会員数比 率
滋賀	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160	594	26.9%
	23.1%	76.9%	11.3%	1.3%	2.5%	12.5%	9.4%	40.0%	0.0%	100.0%		
京都	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432	1,719	25.1%
	15.3%	84.7%	22.2%	4.4%	1.9%	13.9%	9.7%	32.6%	0.0%	100.0%		
大阪	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731	2,163	33.8%
	30.1%	69.9%	8.3%	2.2%	3.4%	13.5%	15.2%	27.1%	0.1%	100.0%		
兵庫	217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433	2,056	69.7%
	15.1%	84.9%	19.7%	2.2%	2.1%	12.5%	10.8%	37.2%	0.3%	100.0%		
奈良	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173	450	38.4%
	15.0%	85.0%	15.0%	0.6%	2.3%	14.5%	13.3%	35.3%	4.0%	100.0%		
和歌山	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70	345	20.3%
	25.7%	74.3%	22.9%	0.0%	4.3%	18.6%	7.1%	21.4%	0.0%	100.0%		
合計	584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2,999	7,327	40.9%
	19.5%	80.5%	16.6%	2.3%	2.5%	13.2%	11.7%	33.7%	0.4%	100.0%		

府県別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	不明	合計
滋賀	9	27	31	30	15	16	8	24	0	160
	5.6%	16.9%	19.4%	18.8%	9.4%	10.0%	5.0%	15.0%	0.0%	100.0%
京都	41	124	89	86	35	27	18	12	0	432
	9.5%	28.7%	20.6%	19.9%	8.1%	6.3%	4.2%	2.8%	0.0%	100.0%
大阪	66	177	133	146	63	75	40	31	0	731
	9.0%	24.2%	18.2%	20.0%	8.6%	10.3%	5.5%	4.2%	0.0%	100.0%
兵庫	65	469	284	248	108	111	83	65	0	1433
	4.5%	32.7%	19.8%	17.3%	7.5%	7.7%	5.8%	4.5%	0.0%	100.0%
奈良	23	31	37	33	15	15	12	7	0	173
	13.3%	17.9%	21.4%	19.1%	8.7%	8.7%	6.9%	4.0%	0.0%	100.0%
和歌山	2	14	8	19	9	9	7	2	0	70
	2.9%	20.0%	11.4%	27.1%	12.9%	12.9%	10.0%	2.9%	0.0%	100.0%
合計	206	842	582	562	245	253	168	141	0	2,999
	6.9%	28.1%	19.4%	18.7%	8.2%	8.4%	5.6%	4.7%	0.0%	100.0%

業種別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	不明	合計
製造業	6	73	108	167	59	76	54	41	0	584
	1.0%	12.5%	18.5%	28.6%	10.1%	13.0%	9.2%	7.0%	0.0%	100.0%
非製造業	200	769	474	395	186	177	114	100	0	2415
	8.3%	31.8%	19.6%	16.4%	7.7%	7.3%	4.7%	4.1%	0.0%	100.0%
建設業	28	171	119	101	43	25	9	3	0	499
	5.6%	34.3%	23.8%	20.2%	8.6%	5.0%	1.8%	0.6%	0.0%	100.0%
通信情報業	7	28	12	8	2	8	3	2	0	70
	10.0%	40.0%	17.1%	11.4%	2.9%	11.4%	4.3%	2.9%	0.0%	100.0%
物流業	0	2	12	14	10	20	11	5	0	74
	0.0%	2.7%	16.2%	18.9%	13.5%	27.0%	14.9%	6.8%	0.0%	100.0%
流通業(小売・卸含む)	14	103	84	81	44	29	26	15	0	396
	3.5%	26.0%	21.2%	20.5%	11.1%	7.3%	6.6%	3.8%	0.0%	100.0%
専門サービス業(土業)	69	171	63	27	11	5	4	1	0	351
	19.7%	48.7%	17.9%	7.7%	3.1%	1.4%	1.1%	0.3%	0.0%	100.0%
サービス業	82	291	178	162	76	89	60	74	0	1012
	8.1%	28.8%	17.6%	16.0%	7.5%	8.8%	5.9%	7.3%	0.0%	100.0%
その他	0	3	6	2	0	1	1	0	0	13
	0.0%	23.1%	46.2%	15.4%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	206	842	582	562	245	253	168	141	0	2,999
	6.9%	28.1%	19.4%	18.7%	8.2%	8.4%	5.6%	4.7%	0.0%	100.0%

P～ 4月～6月の売上・利益の動向

P～: 売上増加と減少の理由

P～ 経営上の問題点・対応策、

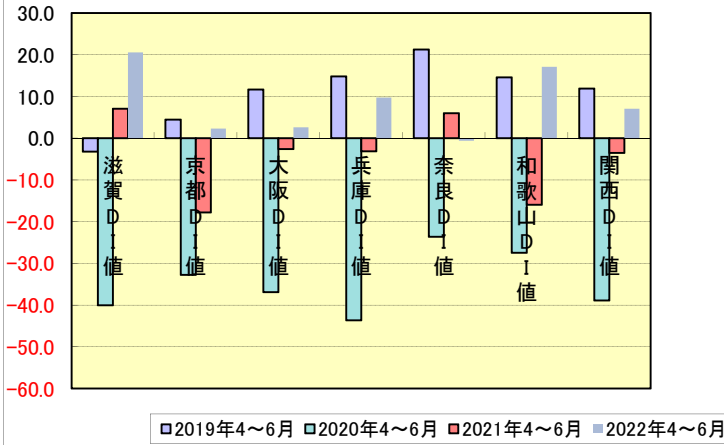
P～ 経営上の力点

P～ 特別項目【1】新型コロナウイルスの経営への影響について

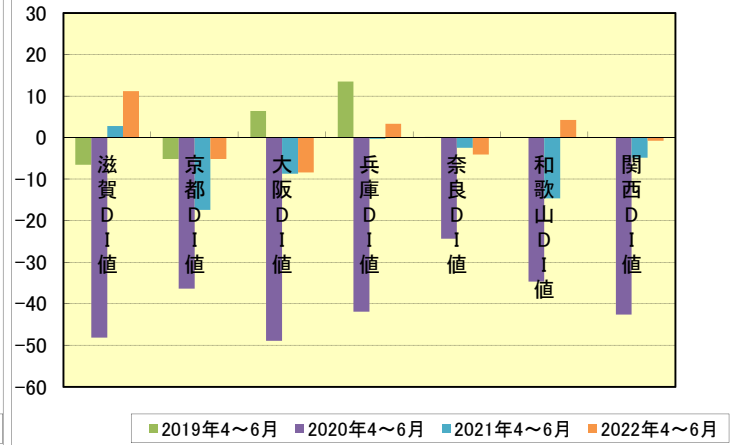
P～ 特別項目【2】リモートワークへの対応について

P 調査票

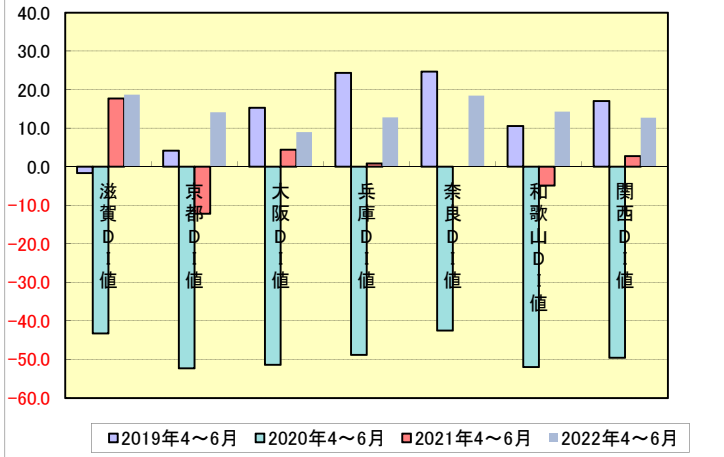
売上(4月~6月)前期比DI値(府県別)



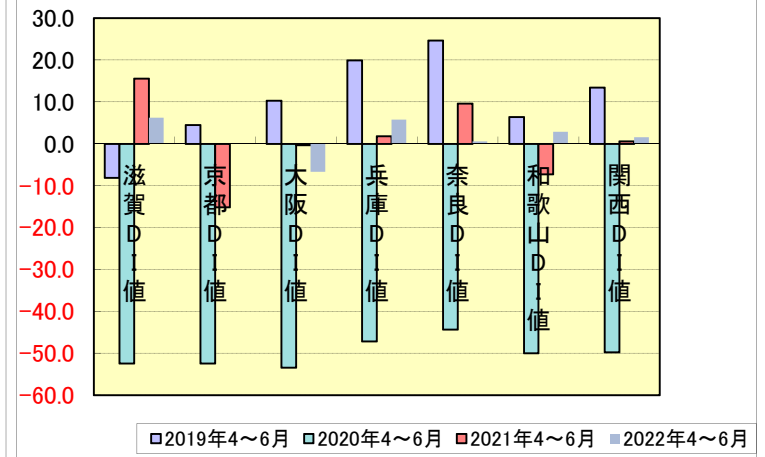
利益(4月~6月)前期比DI値(府県別)



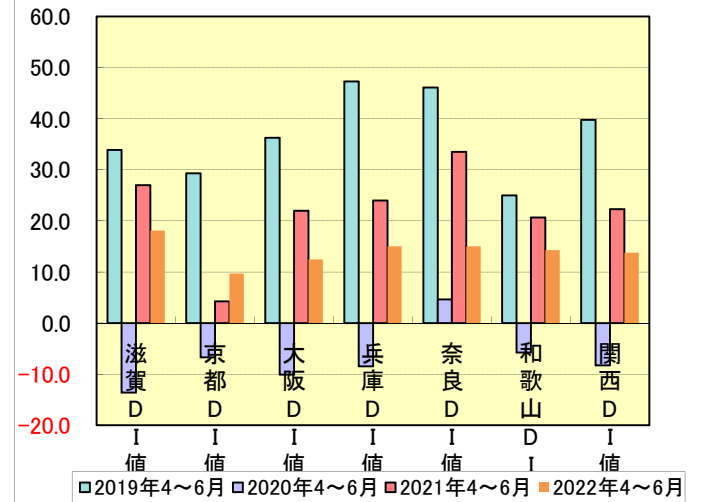
売上(4月~6月)前年同期比DI値(府県別)



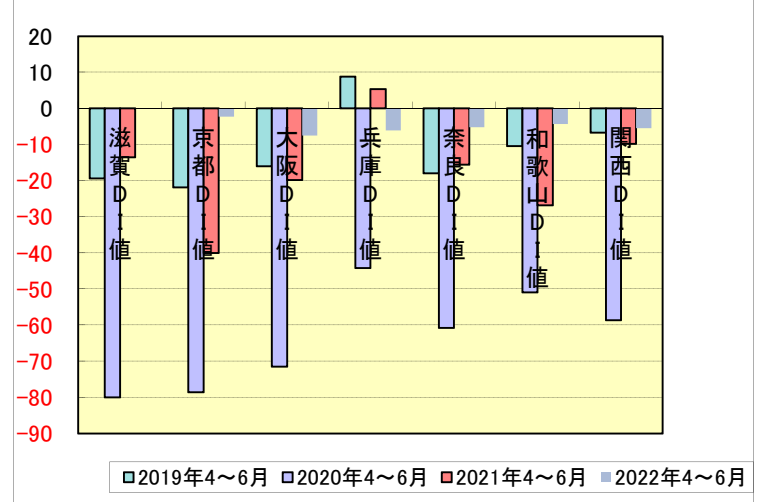
利益(4月~6月)前年同期比DI値(府県別)



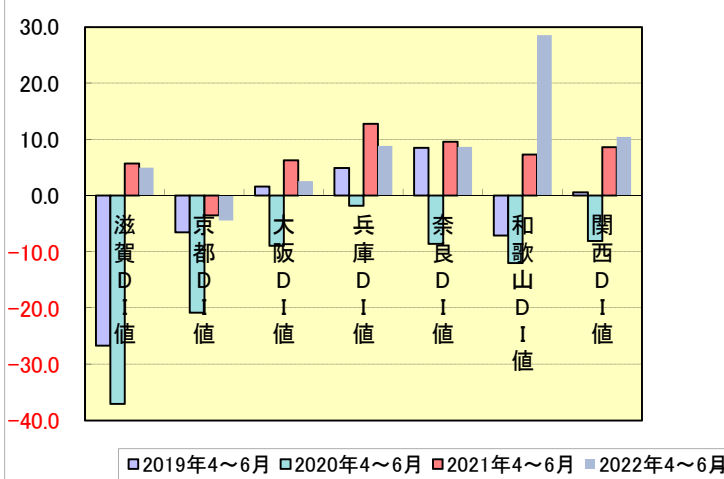
採算状況(4月~6月)DI値(府県別)



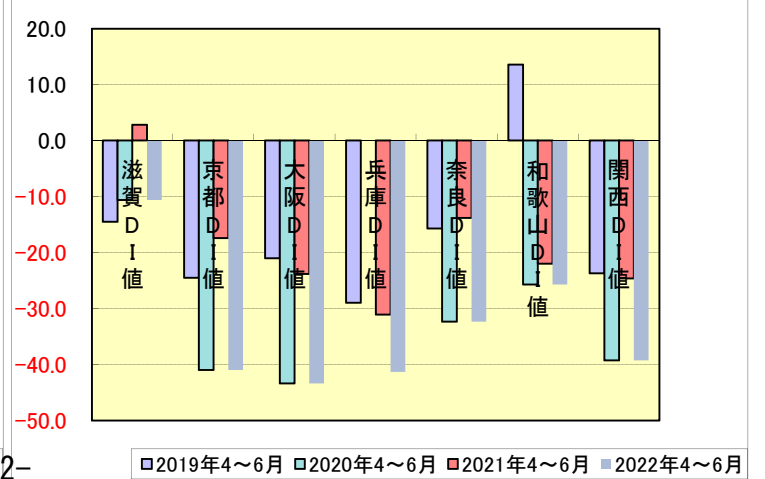
景況感(4月~6月)DI値(府県別)



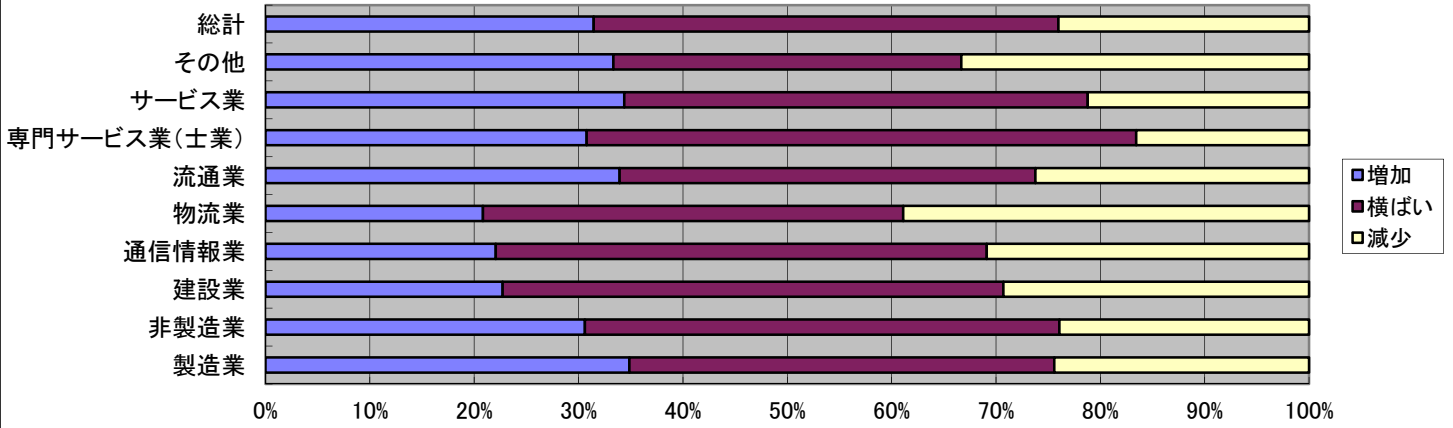
資金繰(4月~6月)DI値(府県別)



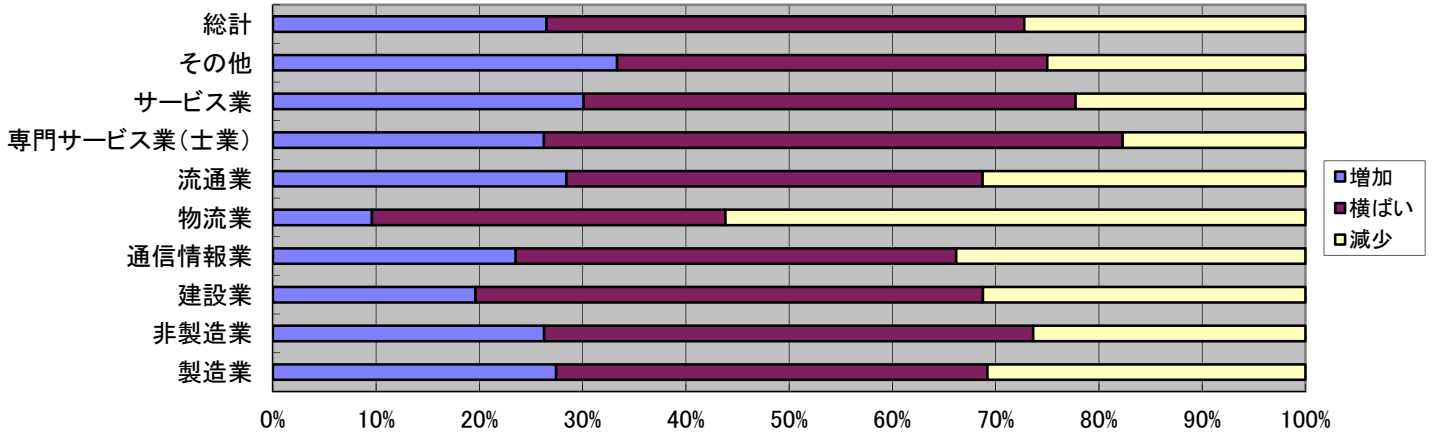
設備投資(4月~6月)DI値(府県別)



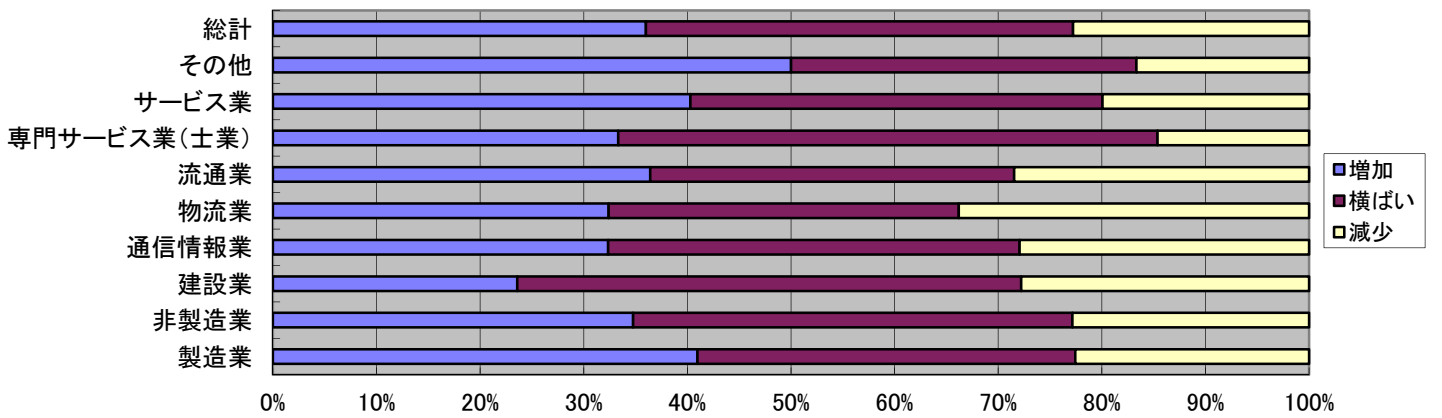
売上前期比業種別



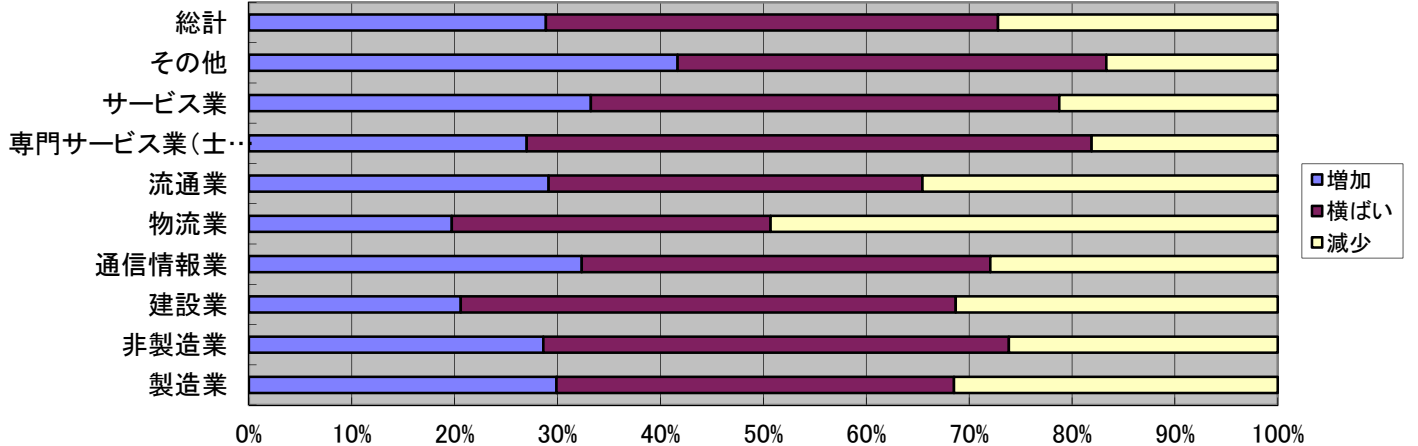
利益前期比業種別



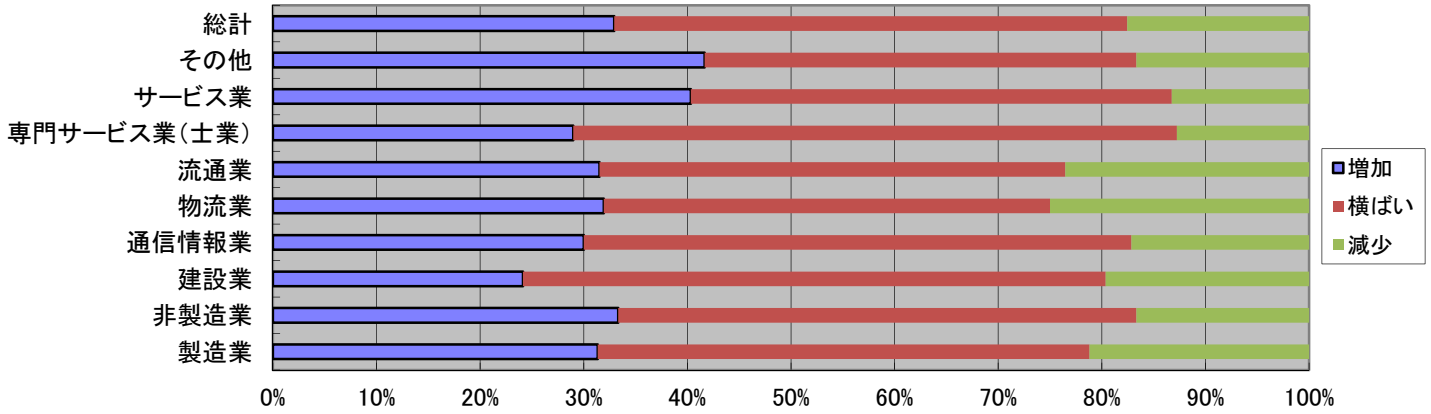
売上前年同月比業種別



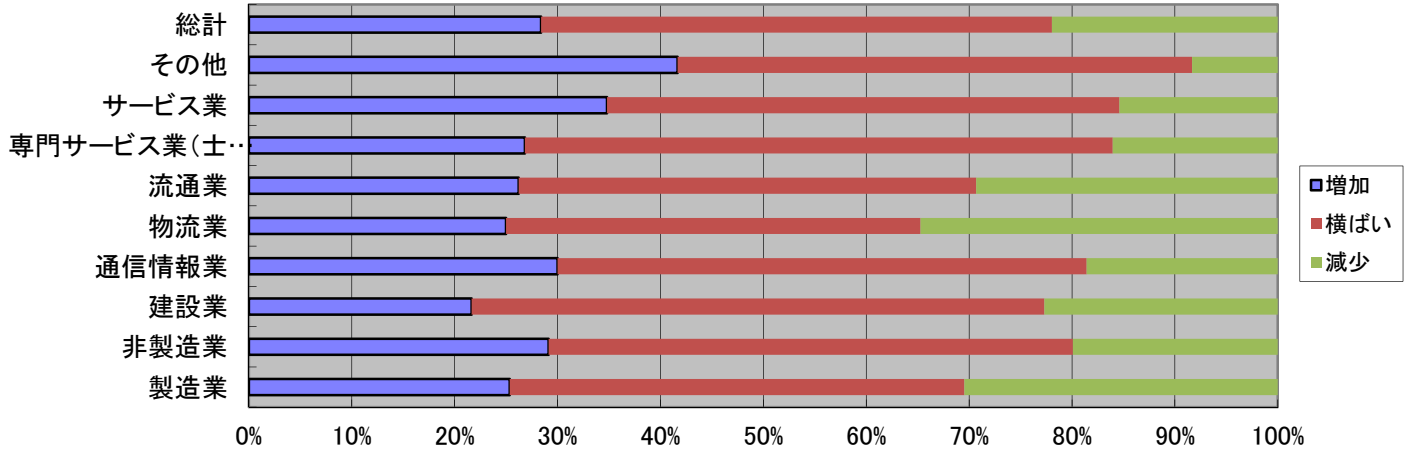
利益前年同月比業種別



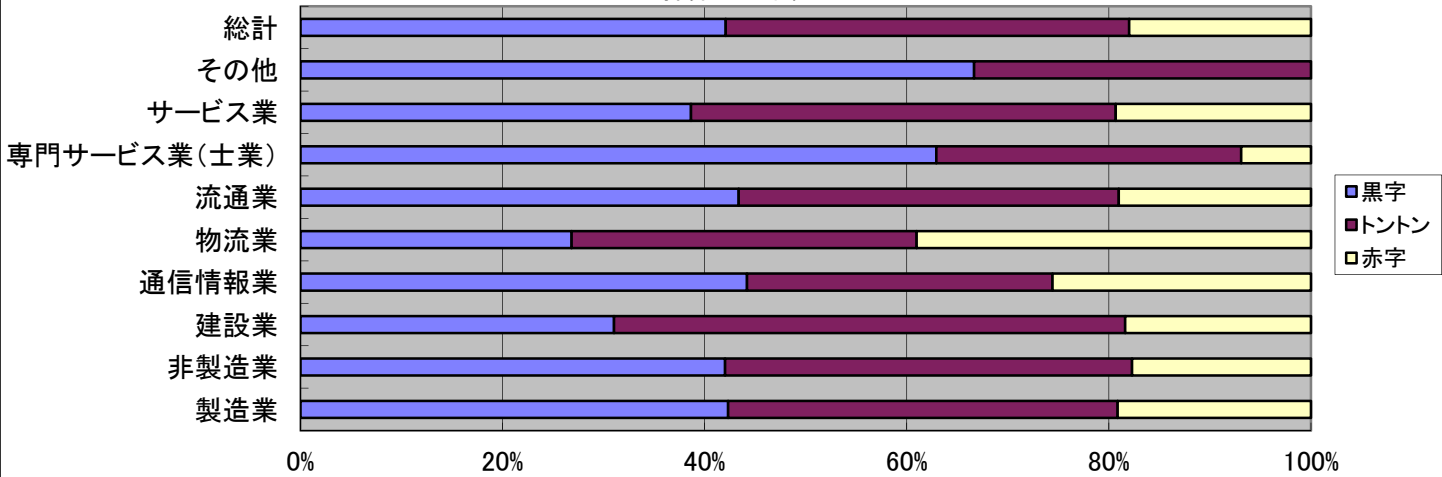
売上次期見通し(対前年同月比)業種別



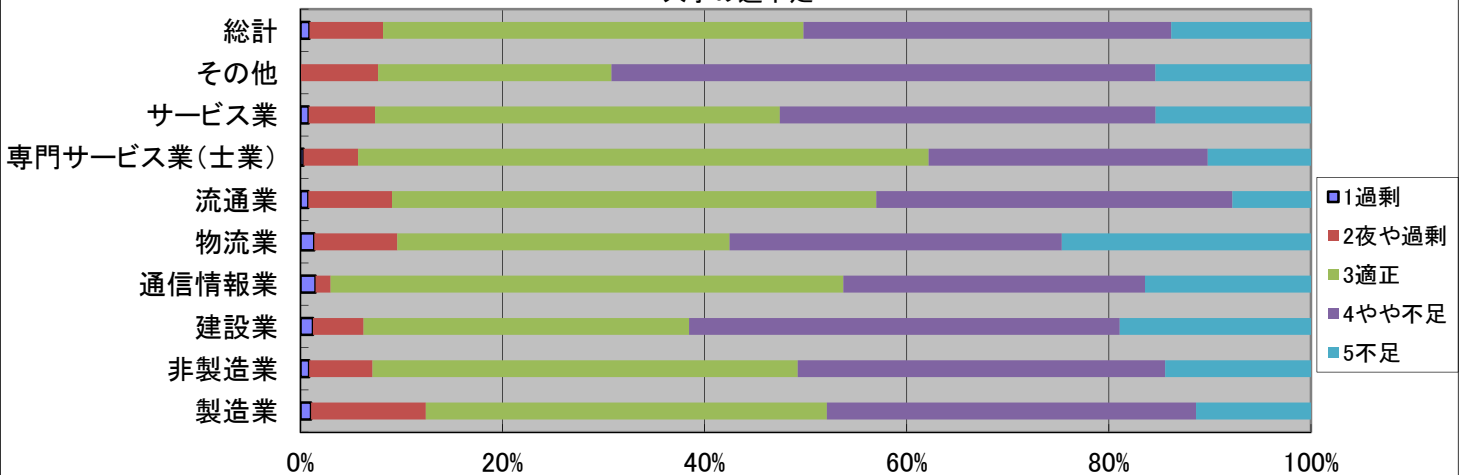
利益次期見通し(対前年同月比)業種別

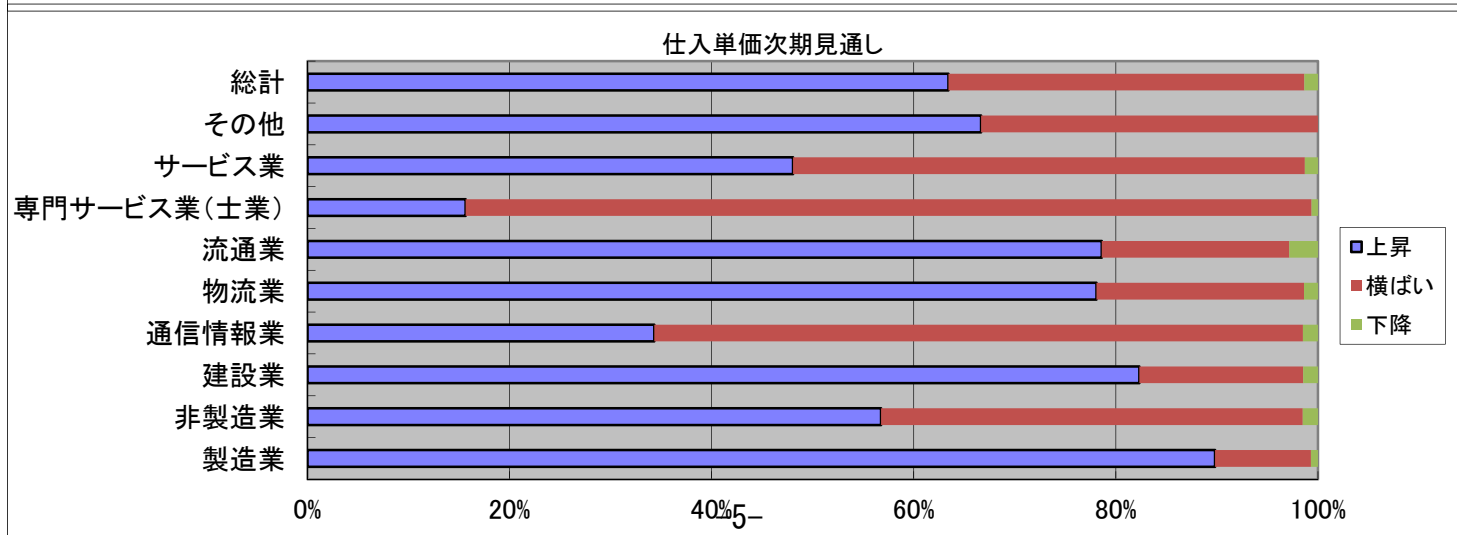
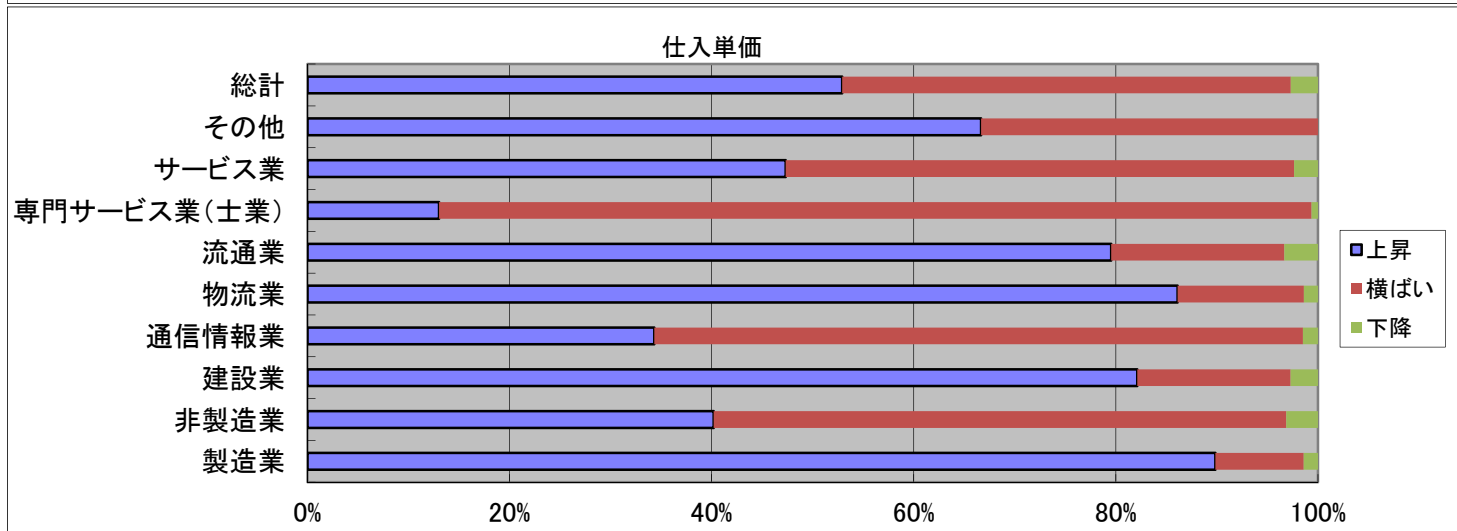
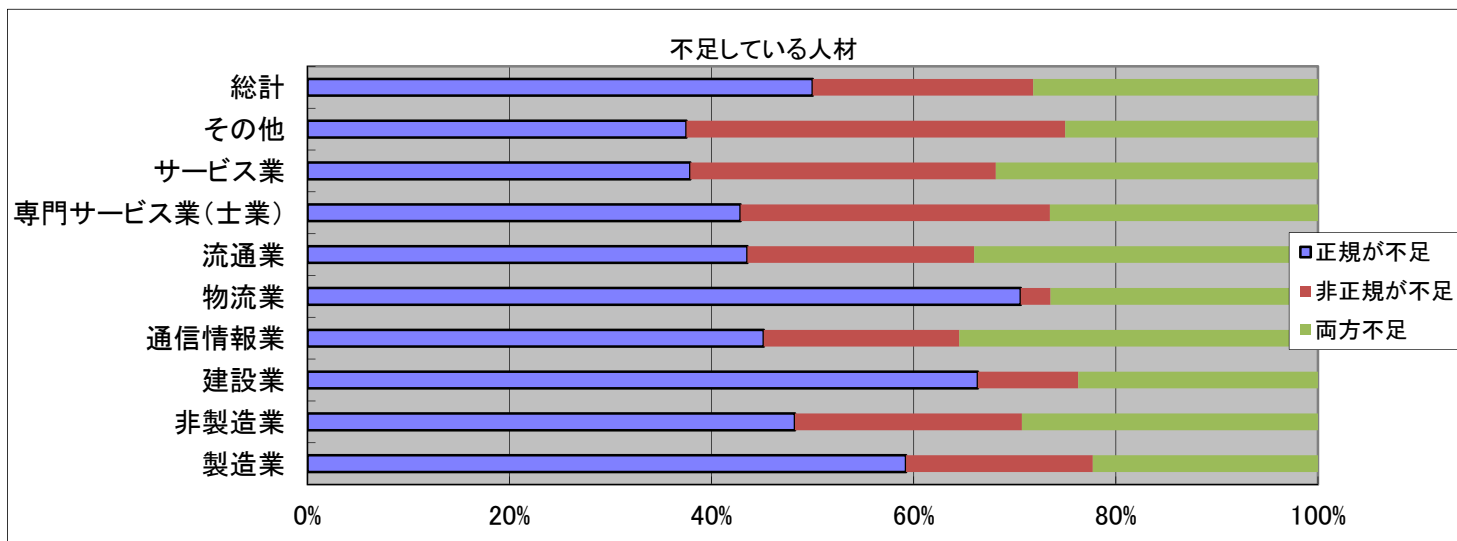
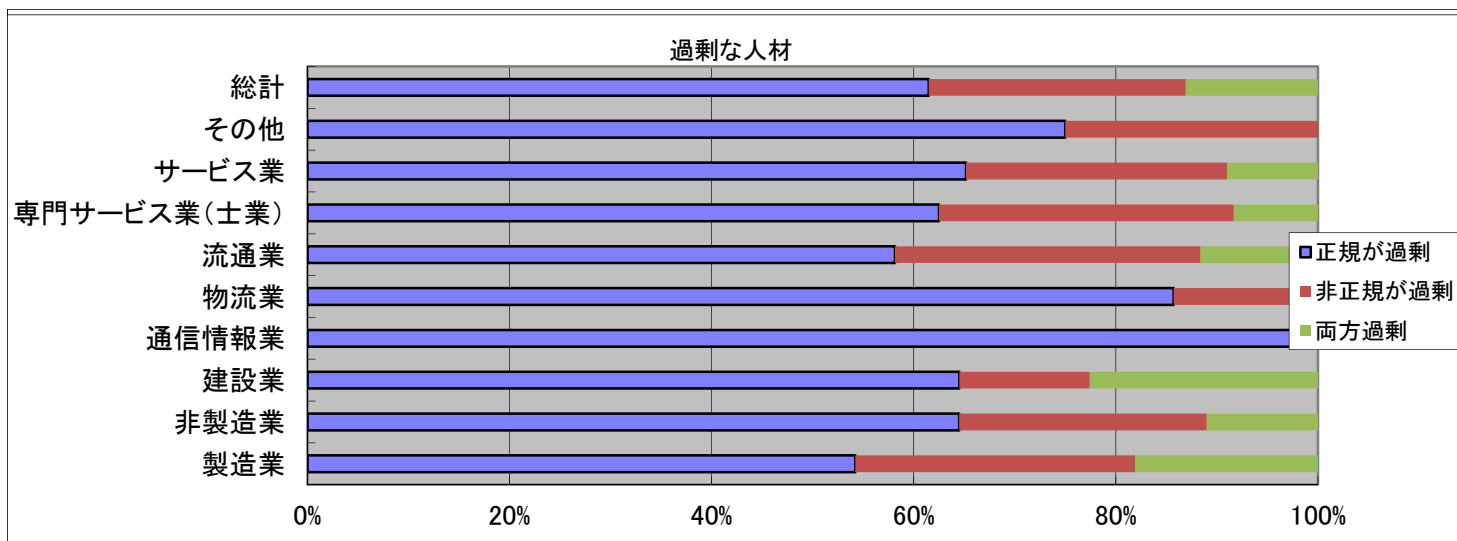


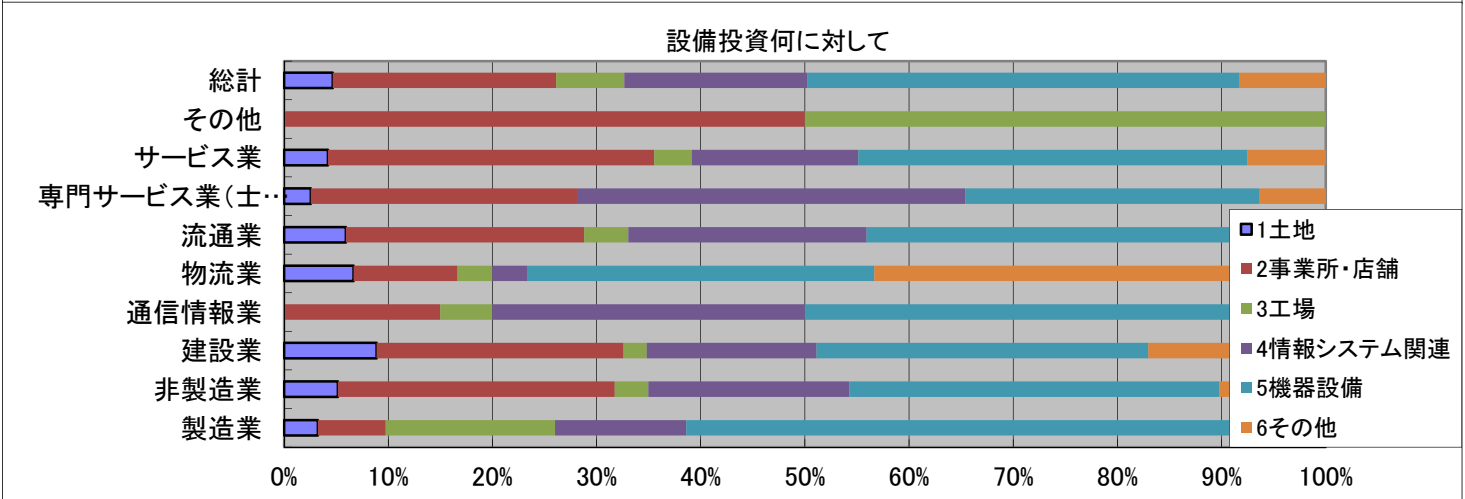
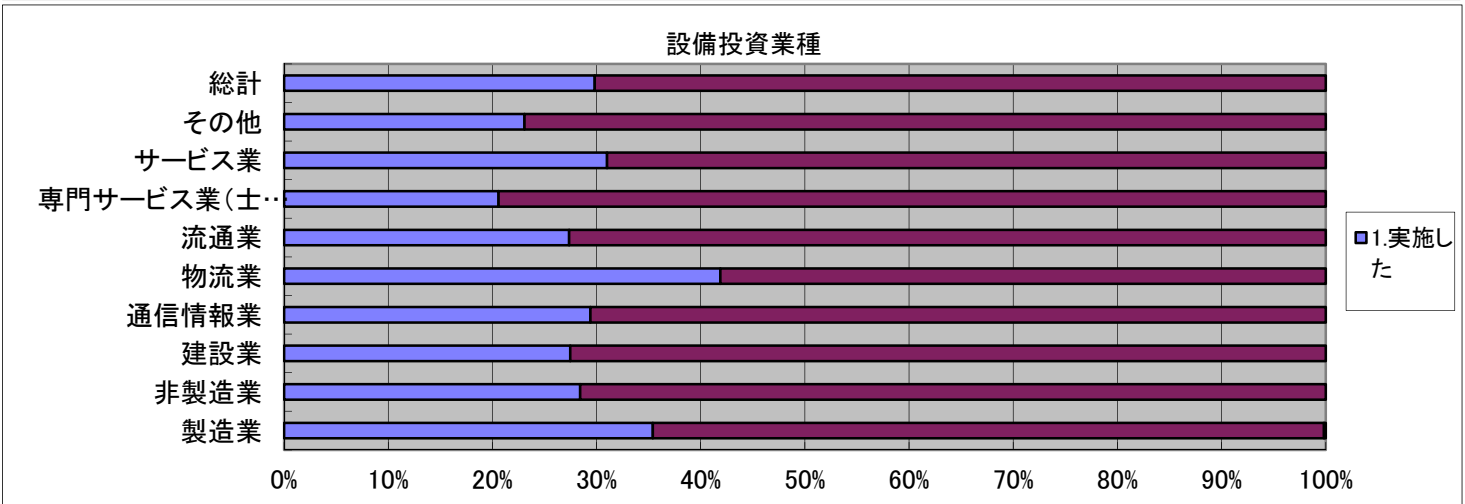
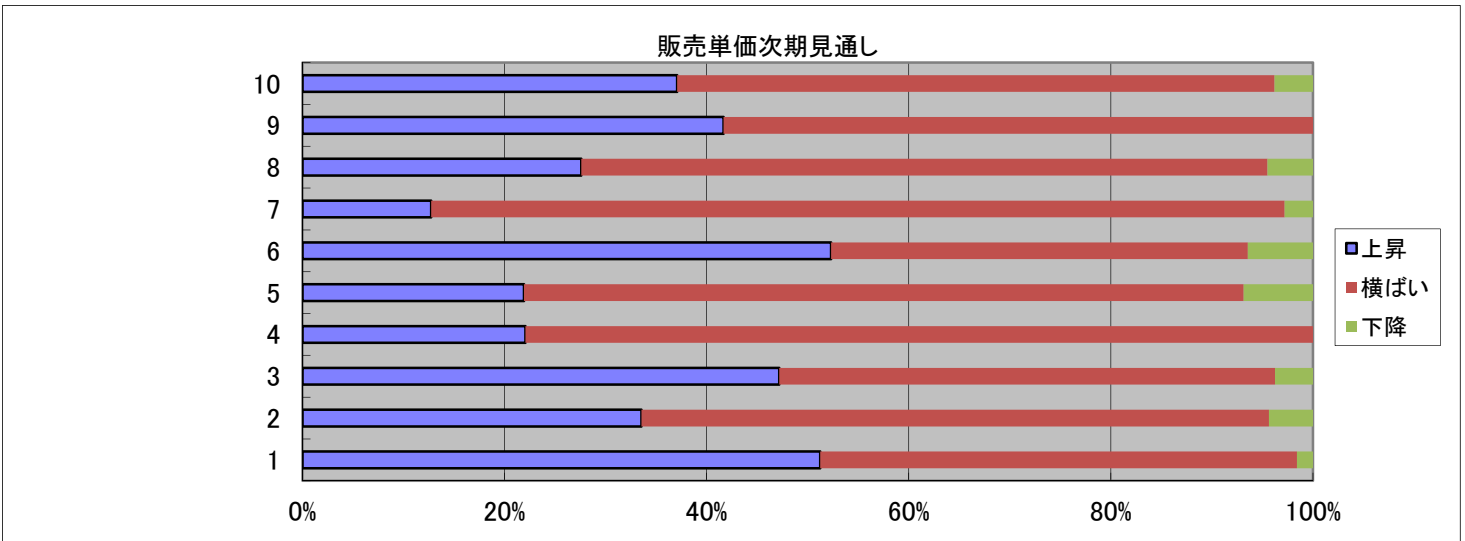
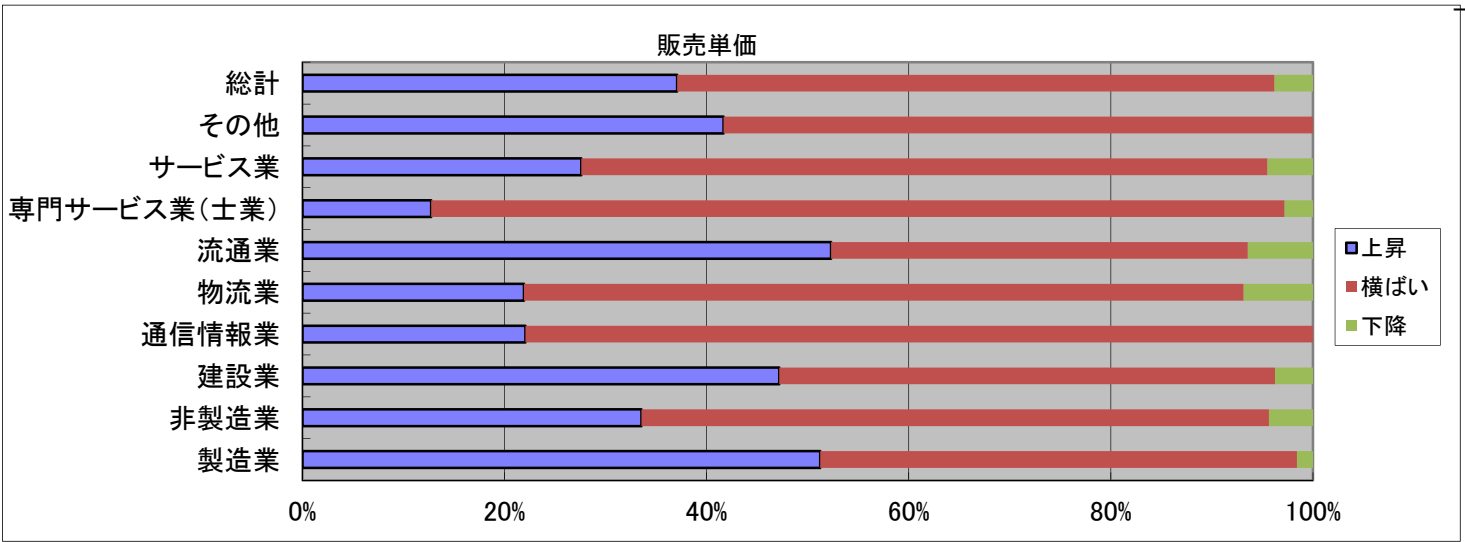
採算状況業種

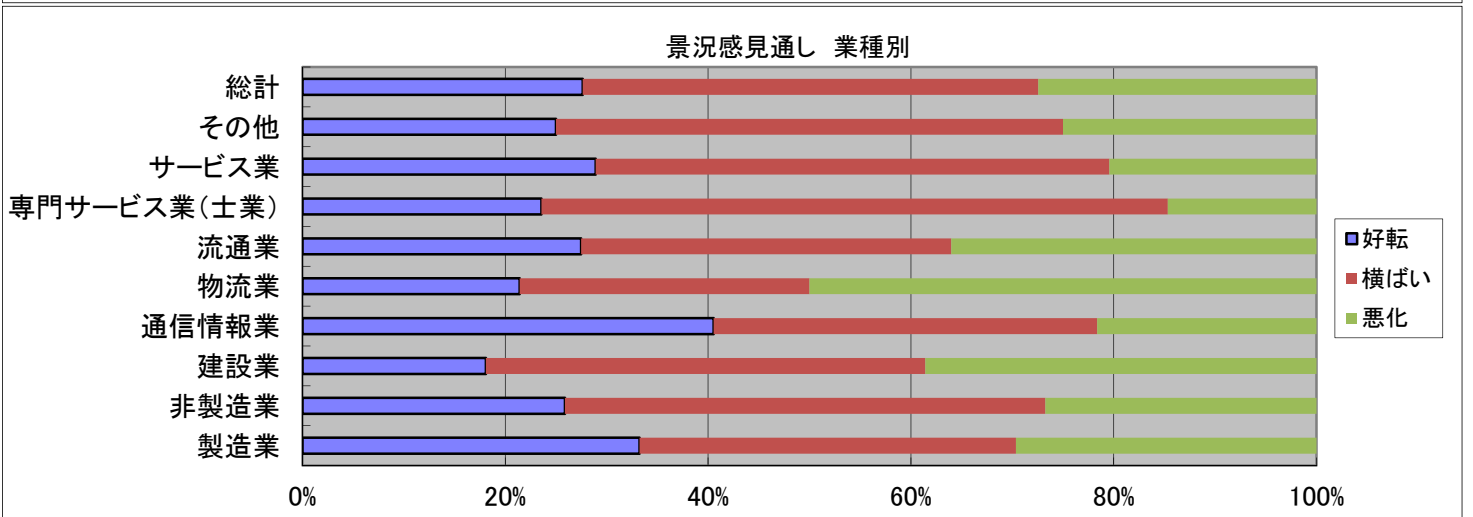
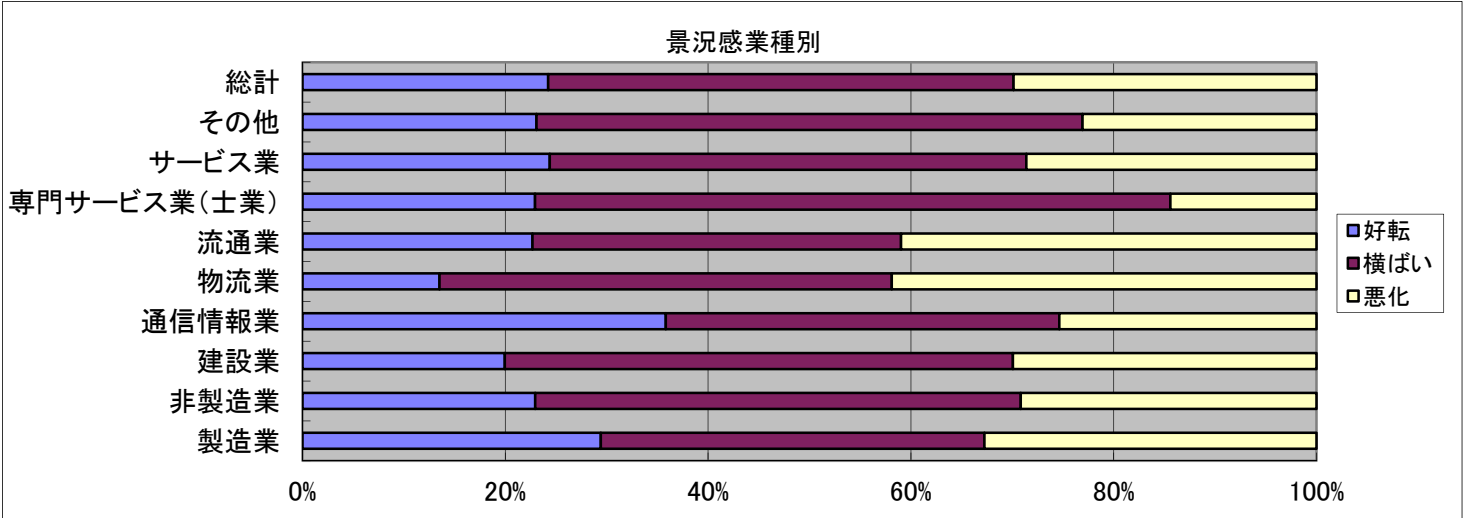
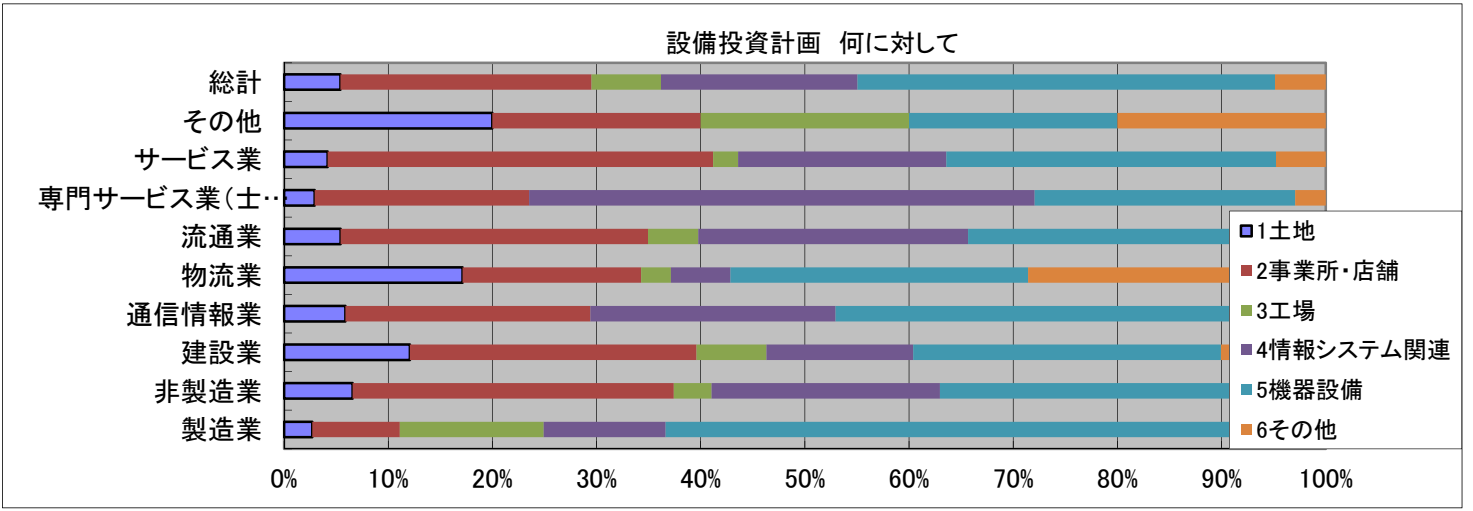
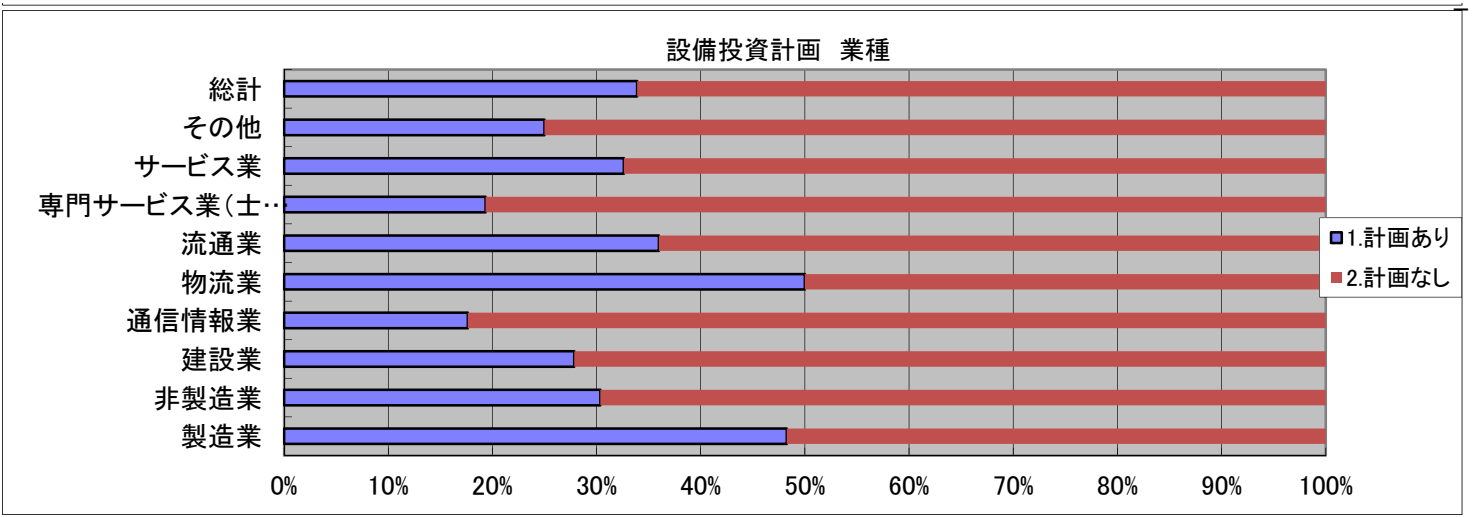


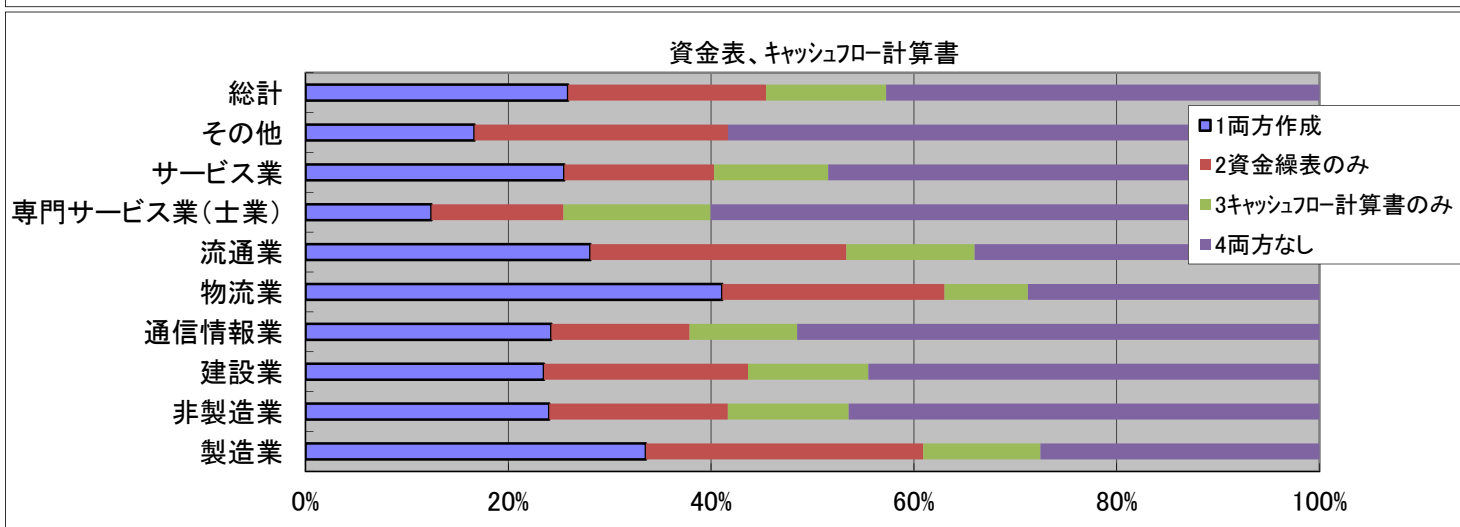
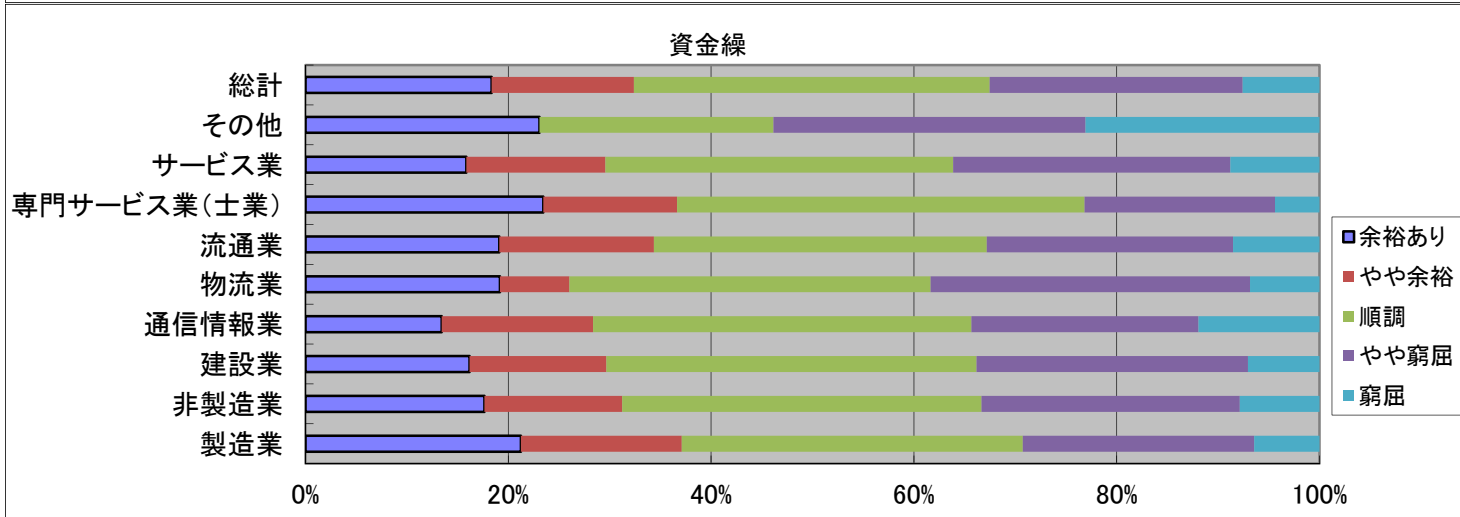
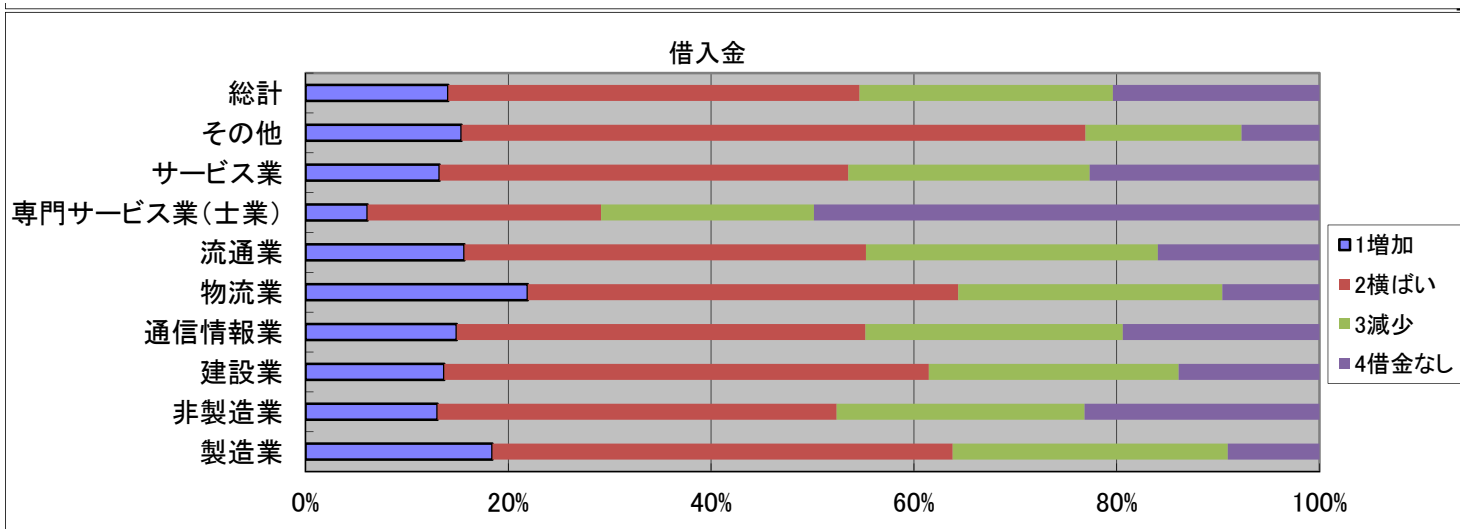
人手の過不足













## 1.4月～6月の売上・利益の動向

## 【3】(1)①売上動向

売上前期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	16	46	3	1	0	8	7	27	0	62
	横ばい	14	47	9	1	1	8	8	20	0	61
	減少	6	23	5	0	3	3	0	12	0	29
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	増加	43.2%	37.4%	16.7%	50.0%	0.0%	40.0%	46.7%	42.2%	-	38.8%
	横ばい	37.8%	38.2%	50.0%	50.0%	25.0%	40.0%	53.3%	31.3%	-	38.1%
	減少	16.2%	18.7%	27.8%	0.0%	75.0%	15.0%	0.0%	18.8%	-	18.1%
滋賀DI値		27.0	18.7	-11.1	50.0	-75.0	25.0	46.7	23.4	-	20.6
京都回答数	増加	20	103	27	6	2	18	9	41	0	123
	横ばい	31	159	39	8	3	24	23	62	0	190
	減少	14	99	30	5	3	17	6	38	0	113
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	増加	30.3%	28.1%	28.1%	31.6%	25.0%	30.0%	21.4%	29.1%	-	28.5%
	横ばい	47.0%	43.4%	40.6%	42.1%	37.5%	40.0%	54.8%	44.0%	-	44.0%
	減少	21.2%	27.0%	31.3%	26.3%	37.5%	28.3%	14.3%	27.0%	-	26.2%
京都DI値		9.1	1.1	-3.1	5.3	-12.5	1.7	7.1	2.1	-	2.3
大阪回答数	増加	74	157	13	1	4	33	33	72	1	231
	横ばい	74	200	20	7	9	33	53	78	0	274
	減少	65	147	27	8	11	33	24	44	0	212
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	増加	33.6%	30.7%	21.3%	6.3%	16.0%	33.3%	29.7%	36.4%	100.0%	31.6%
	横ばい	33.6%	39.1%	32.8%	43.8%	36.0%	33.3%	47.7%	39.4%	0.0%	37.5%
	減少	29.5%	28.8%	44.3%	50.0%	44.0%	33.3%	21.6%	22.2%	0.0%	29.0%
大阪DI値		4.1	2.0	-23.0	-43.8	-28.0	0.0	8.1	14.1	1.0	2.6
兵庫回答数	増加	71	340	54	7	8	61	46	163	1	411
	横ばい	95	559	139	15	13	78	80	232	2	654
	減少	42	229	64	8	8	35	21	92	1	271
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	増加	32.7%	28.0%	19.1%	21.9%	26.7%	34.1%	29.7%	30.6%	20.0%	28.7%
	横ばい	43.8%	46.0%	49.3%	46.9%	43.3%	43.6%	51.6%	43.5%	40.0%	45.6%
	減少	19.4%	18.8%	22.7%	25.0%	26.7%	19.6%	13.5%	17.3%	20.0%	18.9%
兵庫DI値		13.4	9.1	-3.5	-3.1	0.0	14.5	16.1	13.3	0.0	9.8
奈良回答数	増加	7	45	5	0	1	8	9	20	2	52
	横ばい	7	60	13	1	1	7	9	27	2	67
	減少	11	42	8	0	2	10	5	14	3	53
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	増加	26.9%	30.6%	19.2%	0.0%	25.0%	32.0%	39.1%	32.8%	28.6%	30.1%
	横ばい	26.9%	40.8%	50.0%	100.0%	25.0%	28.0%	39.1%	44.3%	28.6%	38.7%
	減少	42.3%	28.6%	30.8%	0.0%	50.0%	40.0%	21.7%	23.0%	42.9%	30.6%
奈良DI値		-15.4	2.0	-11.5	0.0	-25.0	-8.0	17.4	9.8	-14.3	-0.6
和歌山回答数	増加	9	15	5	0	0	4	0	6	0	24
	横ばい	9	24	6	0	2	5	5	6	0	33
	減少	0	12	4	0	1	4	0	3	0	12
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	増加	50.0%	28.8%	31.3%	#DIV/0!	0.0%	30.8%	0.0%	40.0%	-	34.3%
	横ばい	50.0%	46.2%	37.5%	#DIV/0!	66.7%	38.5%	100.0%	40.0%	-	47.1%
	減少	0.0%	23.1%	25.0%	#DIV/0!	33.3%	30.8%	0.0%	20.0%	-	17.1%
和歌山DI値		50.0	5.8	6.3	#DIV/0!	-33.3	0.0	0.0	20.0	-	17.1
関西回答数	増加	197	706	107	15	15	132	104	329	4	903
	横ばい	230	1049	226	32	29	155	178	425	4	1279
	減少	138	552	138	21	28	102	56	203	4	690
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	増加	33.7%	29.2%	21.4%	21.4%	20.3%	33.3%	29.6%	32.5%	30.8%	30.1%
	横ばい	39.4%	43.4%	45.3%	45.7%	39.2%	39.1%	50.7%	42.0%	30.8%	42.6%
	減少	23.6%	22.9%	27.7%	30.0%	37.8%	25.8%	16.0%	20.1%	30.8%	23.0%
関西DI値		10.1	6.4	-6.2	-8.6	-17.6	7.6	13.7	12.5	0.0	7.1

同友会	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	19	45	3	1	1	8	6	26	0	64
	横ばい	13	43	8	1	1	9	7	17	0	56
	減少	5	29	6	0	1	2	2	18	0	34
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	増加	51.4%	36.6%	16.7%	50.0%	25.0%	40.0%	40.0%	40.6%	-	40.0%
	横ばい	35.1%	35.0%	44.4%	50.0%	25.0%	45.0%	46.7%	26.6%	-	35.0%
	減少	13.5%	23.6%	33.3%	0.0%	25.0%	10.0%	13.3%	28.1%	-	21.3%
滋賀DI値		37.8	13.0	-16.7	50.0	0.0	30.0	26.7	12.5	-	18.8
京都回答数	増加	26	132	30	8	1	23	16	54	0	158
	横ばい	28	148	42	4	5	19	19	59	0	176
	減少	12	85	24	7	2	18	7	27	0	97
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	増加	39.4%	36.1%	31.3%	42.1%	12.5%	38.3%	38.1%	38.3%	-	36.6%
	横ばい	42.4%	40.4%	43.8%	21.1%	62.5%	31.7%	45.2%	41.8%	-	40.7%
	減少	18.2%	23.2%	25.0%	36.8%	25.0%	30.0%	16.7%	19.1%	-	22.5%
京都DI値		21.2	12.8	6.3	5.3	-12.5	8.3	21.4	19.1	-	14.1
大阪回答数	増加	89	180	8	3	8	35	38	87	1	269
	横ばい	67	182	25	8	5	30	54	60	0	249
	減少	62	141	27	5	12	34	18	45	0	203
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	増加	40.5%	35.2%	13.1%	18.8%	32.0%	35.4%	34.2%	43.9%	100.0%	36.8%
	横ばい	30.5%	35.6%	41.0%	50.0%	20.0%	30.3%	48.6%	30.3%	0.0%	34.1%
	減少	28.2%	27.6%	44.3%	31.3%	48.0%	34.3%	16.2%	22.7%	0.0%	27.8%
大阪DI値		12.3	7.6	-31.1	-12.5	-16.0	1.0	18.0	21.2	1.0	9.0
兵庫回答数	増加	84	373	63	10	11	60	43	184	2	457
	横ばい	83	540	138	14	11	70	84	221	2	623
	減少	45	228	62	6	7	44	20	89	0	273
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	増加	38.7%	30.7%	22.3%	31.3%	36.7%	33.5%	27.7%	34.5%	40.0%	31.9%
	横ばい	38.2%	44.4%	48.9%	43.8%	36.7%	39.1%	54.2%	41.5%	40.0%	43.5%
	減少	20.7%	18.8%	22.0%	18.8%	23.3%	24.6%	12.9%	16.7%	0.0%	19.1%
兵庫DI値		18.0	11.9	0.4	12.5	13.3	8.9	14.8	17.8	40.0	12.8
奈良回答数	増加	12	61	5	0	2	10	11	30	3	73
	横ばい	8	49	12	0	0	4	10	21	2	57
	減少	5	36	8	1	2	11	2	10	2	41
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	増加	46.2%	41.5%	19.2%	0.0%	50.0%	40.0%	47.8%	49.2%	42.9%	42.2%
	横ばい	30.8%	33.3%	46.2%	0.0%	0.0%	16.0%	43.5%	34.4%	28.6%	32.9%
	減少	19.2%	24.5%	30.8%	100.0%	50.0%	44.0%	8.7%	16.4%	28.6%	23.7%
奈良DI値		26.9	17.0	-11.5	-100.0	0.0	-4.0	39.1	32.8	14.3	18.5
和歌山回答数	増加	6	16	3	0	0	6	0	7	0	22
	横ばい	11	22	6	0	2	5	4	5	0	33
	減少	1	11	5	0	0	2	1	3	0	12
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	増加	33.3%	30.8%	18.8%	#DIV/0!	0.0%	46.2%	0.0%	46.7%	-	31.4%
	横ばい	61.1%	42.3%	37.5%	#DIV/0!	66.7%	38.5%	80.0%	33.3%	-	47.1%
	減少	5.6%	21.2%	31.3%	#DIV/0!	0.0%	15.4%	20.0%	20.0%	-	17.1%
和歌山DI値		27.8	9.6	-12.5	#DIV/0!	0.0	30.8	-20.0	26.7	-	14.3
関西回答数計	増加	236	807	112	22	23	142	114	388	6	1043
	横ばい	210	984	231	27	24	137	178	383	4	1194
	減少	130	530	132	19	24	111	50	192	2	660
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	増加	40.4%	33.4%	22.4%	31.4%	31.1%	35.9%	32.5%	38.3%	46.2%	34.8%
	横ばい	36.0%	40.7%	46.3%	38.6%	32.4%	34.6%	50.7%	37.8%	30.8%	39.8%
	減少	22.3%	21.9%	26.5%	27.1%	32.4%	28.0%	14.2%	19.0%	15.4%	22.0%
関西DI値		18.2	11.5	-4.0	4.3	-1.4	7.8	18.2	19.4	30.8	12.8

同友会	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	12	36	1	1	2	5	4	23	0	48
	横ばい	16	63	12	1	2	10	10	28	0	79
	減少	9	16	4	0	0	3	0	9	0	25
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	増加	32.4%	29.3%	5.6%	50.0%	50.0%	25.0%	26.7%	35.9%	-	30.0%
	横ばい	43.2%	51.2%	66.7%	50.0%	50.0%	50.0%	66.7%	43.8%	-	49.4%
	減少	24.3%	13.0%	22.2%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	14.1%	-	15.6%
滋賀DI値		8.1	16.3	-16.7	50.0	50.0	10.0	26.7	21.9	-	14.4
京都回答数	増加	18	112	26	7	2	16	13	48	0	130
	横ばい	32	184	50	9	4	29	24	68	0	216
	減少	16	69	20	3	2	15	5	24	0	85
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	増加	27.3%	30.6%	27.1%	36.8%	25.0%	26.7%	31.0%	34.0%	-	30.1%
	横ばい	48.5%	50.3%	52.1%	47.4%	50.0%	48.3%	57.1%	48.2%	-	50.0%
	減少	24.2%	18.9%	20.8%	15.8%	25.0%	25.0%	11.9%	17.0%	-	19.7%
京都DI値		3.0	11.7	6.3	21.1	0.0	1.7	19.0	17.0	-	10.4
大阪回答数	増加	62	133	10	3	5	27	26	61	1	195
	横ばい	108	269	37	7	12	48	64	101	0	377
	減少	41	100	14	6	8	24	19	29	0	141
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	増加	28.2%	26.0%	16.4%	18.8%	20.0%	27.3%	23.4%	30.8%	100.0%	26.7%
	横ばい	49.1%	52.6%	60.7%	43.8%	48.0%	48.5%	57.7%	51.0%	0.0%	51.6%
	減少	18.6%	19.6%	23.0%	37.5%	32.0%	24.2%	17.1%	14.6%	0.0%	19.3%
大阪DI値		9.5	6.5	-6.6	-18.8	-12.0	3.0	6.3	16.2	1.0	7.4
兵庫回答数	増加	77	445	73	10	12	60	50	238	2	522
	横ばい	90	567	152	19	11	74	86	223	2	657
	減少	47	174	49	3	6	38	16	62	0	221
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	増加	35.5%	36.6%	25.9%	31.3%	40.0%	33.5%	32.3%	44.7%	40.0%	36.4%
	横ばい	41.5%	46.6%	53.9%	59.4%	36.7%	41.3%	55.5%	41.8%	40.0%	45.8%
	減少	21.7%	14.3%	17.4%	9.4%	20.0%	21.2%	10.3%	11.6%	0.0%	15.4%
兵庫DI値		13.8	22.3	8.5	21.9	20.0	12.3	21.9	33.0	40.0	21.0
奈良回答数	増加	6	47	5	0	2	8	7	23	2	53
	横ばい	15	74	16	1	0	9	13	32	3	89
	減少	4	25	5	0	2	8	3	5	2	29
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	増加	23.1%	32.0%	19.2%	0.0%	50.0%	32.0%	30.4%	37.7%	28.6%	30.6%
	横ばい	57.7%	50.3%	61.5%	100.0%	0.0%	36.0%	56.5%	52.5%	42.9%	51.4%
	減少	15.4%	17.0%	19.2%	0.0%	50.0%	32.0%	13.0%	8.2%	28.6%	16.8%
奈良DI値		7.7	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	29.5	0.0	13.9
和歌山回答数	増加	4	15	3	0	0	6	0	6	0	19
	横ばい	10	25	8	0	2	4	4	7	0	35
	減少	4	10	4	0	0	3	1	2	0	14
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	増加	22.2%	28.8%	18.8%	#DIV/0!	0.0%	46.2%	0.0%	40.0%	-	27.1%
	横ばい	55.6%	48.1%	50.0%	#DIV/0!	66.7%	30.8%	80.0%	46.7%	-	50.0%
	減少	22.2%	19.2%	25.0%	#DIV/0!	0.0%	23.1%	20.0%	13.3%	-	20.0%
和歌山DI値		0.0	9.6	-6.3	#DIV/0!	0.0	23.1	-20.0	26.7	-	7.1
関西回答数計	増加	179	788	118	21	23	122	100	399	5	967
	横ばい	271	1182	275	37	31	174	201	459	5	1453
	減少	121	394	96	12	18	91	44	131	2	515
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	増加	30.7%	32.6%	23.6%	30.0%	31.1%	30.8%	28.5%	39.4%	38.5%	32.2%
	横ばい	46.4%	48.9%	55.1%	52.9%	41.9%	43.9%	57.3%	45.4%	38.5%	48.4%
	減少	20.7%	16.3%	19.2%	17.1%	24.3%	23.0%	12.5%	12.9%	15.4%	17.2%
関西DI値		9.9	16.3	4.4	12.9	6.8	7.8	16.0	26.5	23.1	15.1

## 【3】(1)②経常利益動向

利益前期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	13	45	4	1	0	9	5	26	0	58
	横ばい	14	44	7	1	1	6	9	20	0	58
	減少	10	30	6	0	3	5	1	15	0	40
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	増加	35.1%	36.6%	22.2%	50.0%	0.0%	45.0%	33.3%	40.6%	-	36.3%
	横ばい	37.8%	35.8%	38.9%	50.0%	25.0%	30.0%	60.0%	31.3%	-	36.3%
	減少	27.0%	24.4%	33.3%	0.0%	75.0%	25.0%	6.7%	23.4%	-	25.0%
滋賀DI値		8.1	12.2	-11.1	50.0	-75.0	20.0	26.7	17.2	-	11.3
京都回答数	増加	19	86	22	5	0	13	10	36	0	105
	横ばい	28	167	39	8	4	27	24	65	0	195
	減少	18	109	34	6	4	20	7	38	0	127
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	増加	28.8%	23.5%	22.9%	26.3%	0.0%	21.7%	23.8%	25.5%	-	24.3%
	横ばい	42.4%	45.6%	40.6%	42.1%	50.0%	45.0%	57.1%	46.1%	-	45.1%
	減少	27.3%	29.8%	35.4%	31.6%	50.0%	33.3%	16.7%	27.0%	-	29.4%
京都DI値		1.5	-6.3	-12.5	-5.3	-50.0	-11.7	7.1	-1.4	-	-5.1
大阪回答数	増加	53	131	10	2	5	25	28	61	0	184
	横ばい	74	211	22	6	2	39	57	84	1	285
	減少	85	160	29	8	18	34	23	48	0	245
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	増加	24.1%	25.6%	16.4%	12.5%	20.0%	25.3%	25.2%	30.8%	0.0%	25.2%
	横ばい	33.6%	41.3%	36.1%	37.5%	8.0%	39.4%	51.4%	42.4%	100.0%	39.0%
	減少	38.6%	31.3%	47.5%	50.0%	72.0%	34.3%	20.7%	24.2%	0.0%	33.5%
大阪DI値		-14.5	-5.7	-31.1	-37.5	-52.0	-9.1	4.5	6.6	1.0	-8.3
兵庫回答数	増加	56	292	49	8	2	51	38	143	1	348
	横ばい	102	592	148	14	14	73	87	254	2	694
	減少	52	248	63	8	13	47	23	93	1	300
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	増加	25.8%	24.0%	17.4%	25.0%	6.7%	28.5%	24.5%	26.8%	20.0%	24.3%
	横ばい	47.0%	48.7%	52.5%	43.8%	46.7%	40.8%	56.1%	47.7%	40.0%	48.4%
	減少	24.0%	20.4%	22.3%	25.0%	43.3%	26.3%	14.8%	17.4%	20.0%	20.9%
兵庫DI値		1.8	3.6	-5.0	0.0	-36.7	2.2	9.7	9.4	0.0	3.3
奈良回答数	増加	8	39	5	0	0	7	7	17	3	47
	横ばい	8	60	13	0	2	6	9	28	2	68
	減少	8	46	8	1	2	12	6	15	2	54
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	増加	30.8%	26.5%	19.2%	0.0%	0.0%	28.0%	30.4%	27.9%	42.9%	27.2%
	横ばい	30.8%	40.8%	50.0%	0.0%	50.0%	24.0%	39.1%	45.9%	28.6%	39.3%
	減少	30.8%	31.3%	30.8%	100.0%	50.0%	48.0%	26.1%	24.6%	28.6%	31.2%
奈良DI値		0.0	-4.8	-11.5	-100.0	-50.0	-20.0	4.3	3.3	14.3	-4.0
和歌山回答数	増加	6	14	3	0	0	5	1	5	0	20
	横ばい	10	20	4	0	2	5	4	5	0	30
	減少	1	16	8	0	1	3	0	4	0	17
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	増加	33.3%	26.9%	18.8%	#DIV/0!	0.0%	38.5%	20.0%	33.3%	-	28.6%
	横ばい	55.6%	38.5%	25.0%	#DIV/0!	66.7%	38.5%	80.0%	33.3%	-	42.9%
	減少	5.6%	30.8%	50.0%	#DIV/0!	33.3%	23.1%	0.0%	26.7%	-	24.3%
和歌山DI値		27.8	-3.8	-31.3	#DIV/0!	-33.3	15.4	20.0	6.7	-	4.3
関西回答数計	増加	155	607	93	16	7	110	89	288	4	762
	横ばい	236	1094	233	29	25	156	190	456	5	1330
	減少	174	609	148	23	41	121	60	213	3	783
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	増加	26.5%	25.1%	18.6%	22.9%	9.5%	27.8%	25.4%	28.5%	30.8%	25.4%
	横ばい	40.4%	45.3%	46.7%	41.4%	33.8%	39.4%	54.1%	45.1%	38.5%	44.3%
	減少	29.8%	25.2%	29.7%	32.9%	55.4%	30.6%	17.1%	21.0%	23.1%	26.1%
関西DI値		-3.3	-0.1	-11.0	-10.0	-45.9	-2.8	8.3	7.4	7.7	-0.7

同友会	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	15	40	2	1	1	7	6	23	0	55
	横ばい	11	46	8	1	0	8	7	22	0	57
	減少	11	34	7	0	3	5	2	17	0	45
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	増加	40.5%	32.5%	11.1%	50.0%	25.0%	35.0%	40.0%	35.9%	-	34.4%
	横ばい	29.7%	37.4%	44.4%	50.0%	0.0%	40.0%	46.7%	34.4%	-	35.6%
	減少	29.7%	27.6%	38.9%	0.0%	75.0%	25.0%	13.3%	26.6%	-	28.1%
滋賀DI値		10.8	4.9	-27.8	50.0	-50.0	10.0	26.7	9.4	-	6.3
京都回答数	増加	22	100	23	7	0	14	13	43	0	122
	横ばい	25	160	42	5	3	26	20	64	0	185
	減少	18	103	30	7	5	20	8	33	0	121
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	増加	33.3%	27.3%	24.0%	36.8%	0.0%	23.3%	31.0%	30.5%	-	28.2%
	横ばい	37.9%	43.7%	43.8%	26.3%	37.5%	43.3%	47.6%	45.4%	-	42.8%
	減少	27.3%	28.1%	31.3%	36.8%	62.5%	33.3%	19.0%	23.4%	-	28.0%
京都DI値		6.1	-0.8	-7.3	0.0	-62.5	-10.0	11.9	7.1	-	0.2
大阪回答数	増加	58	150	9	3	7	29	32	70	0	208
	横ばい	72	180	21	7	4	27	53	67	1	252
	減少	87	170	31	6	14	42	24	53	0	257
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	増加	26.4%	29.4%	14.8%	18.8%	28.0%	29.3%	28.8%	35.4%	0.0%	28.5%
	横ばい	32.7%	35.2%	34.4%	43.8%	16.0%	27.3%	47.7%	33.8%	100.0%	34.5%
	減少	39.5%	33.3%	50.8%	37.5%	56.0%	42.4%	21.6%	26.8%	0.0%	35.2%
大阪DI値		-13.2	-3.9	-36.1	-18.8	-28.0	-13.1	7.2	8.6	1.0	-6.7
兵庫回答数	増加	64	310	56	11	5	51	33	152	2	374
	横ばい	90	579	141	14	13	69	89	251	2	669
	減少	57	234	65	5	10	52	22	80	0	291
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	増加	29.5%	25.5%	19.9%	34.4%	16.7%	28.5%	21.3%	28.5%	40.0%	26.1%
	横ばい	41.5%	47.6%	50.0%	43.8%	43.3%	38.5%	57.4%	47.1%	40.0%	46.7%
	減少	26.3%	19.2%	23.0%	15.6%	33.3%	29.1%	14.2%	15.0%	0.0%	20.3%
兵庫DI値		3.2	6.3	-3.2	18.8	-16.7	-0.6	7.1	13.5	40.0	5.8
奈良回答数	増加	8	45	5	0	1	7	7	22	3	53
	横ばい	11	56	11	0	0	5	13	25	2	67
	減少	6	46	10	1	3	13	3	14	2	52
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	増加	30.8%	30.6%	19.2%	0.0%	25.0%	28.0%	30.4%	36.1%	42.9%	30.6%
	横ばい	42.3%	38.1%	42.3%	0.0%	0.0%	20.0%	56.5%	41.0%	28.6%	38.7%
	減少	23.1%	31.3%	38.5%	100.0%	75.0%	52.0%	13.0%	23.0%	28.6%	30.1%
奈良DI値		7.7	-0.7	-19.2	-100.0	-50.0	-24.0	17.4	13.1	14.3	0.6
和歌山回答数	増加	4	14	3	0	0	5	0	6	0	18
	横ばい	12	21	6	0	2	6	3	4	0	33
	減少	1	15	6	0	0	2	2	5	0	16
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	増加	22.2%	26.9%	18.8%	#DIV/0!	0.0%	38.5%	0.0%	40.0%	-	25.7%
	横ばい	66.7%	40.4%	37.5%	#DIV/0!	66.7%	46.2%	60.0%	26.7%	-	47.1%
	減少	5.6%	28.8%	37.5%	#DIV/0!	0.0%	15.4%	40.0%	33.3%	-	22.9%
和歌山DI値		16.7	-1.9	-18.8	#DIV/0!	0.0	23.1	-40.0	6.7	-	2.9
関西回答数計	増加	171	659	98	22	14	113	91	316	5	830
	横ばい	221	1042	229	27	22	141	185	433	5	1263
	減少	180	602	149	19	35	134	61	202	2	782
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	増加	29.3%	27.3%	19.6%	31.4%	18.9%	28.5%	25.9%	31.2%	38.5%	27.7%
	横ばい	37.8%	43.1%	45.9%	38.6%	29.7%	35.6%	52.7%	42.8%	38.5%	42.1%
	減少	30.8%	24.9%	29.9%	27.1%	47.3%	33.8%	17.4%	20.0%	15.4%	26.1%
関西DI値		-1.5	2.4	-10.2	4.3	-28.4	-5.3	8.5	11.3	23.1	1.6

	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	9	34	1	1	2	3	6	21	0	43
	横ばい	17	62	11	1	0	11	9	30	0	79
	減少	10	23	5	0	2	5	0	11	0	33
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	増加	24.3%	27.6%	5.6%	50.0%	50.0%	15.0%	40.0%	32.8%	-	26.9%
	横ばい	45.9%	50.4%	61.1%	50.0%	0.0%	55.0%	60.0%	46.9%	-	49.4%
	減少	27.0%	18.7%	27.8%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	17.2%	-	20.6%
滋賀DI値		-2.7	8.9	-22.2	50.0	0.0	-10.0	40.0	15.6	-	6.3
京都回答数	増加	15	87	18	6	2	12	12	37	0	102
	横ばい	34	192	53	9	1	29	21	79	0	226
	減少	16	83	23	4	5	19	8	24	0	99
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	増加	22.7%	23.8%	18.8%	31.6%	25.0%	20.0%	28.6%	26.2%	-	23.6%
	横ばい	51.5%	52.5%	55.2%	47.4%	12.5%	48.3%	50.0%	56.0%	-	52.3%
	減少	24.2%	22.7%	24.0%	21.1%	62.5%	31.7%	19.0%	17.0%	-	22.9%
京都DI値		-1.5	1.1	-5.2	10.5	-37.5	-11.7	9.5	9.2	-	0.7
大阪回答数	増加	48	119	9	5	6	21	23	55	0	167
	横ばい	104	249	32	5	9	41	61	100	1	353
	減少	62	133	20	6	10	36	24	37	0	195
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	増加	21.8%	23.3%	14.8%	31.3%	24.0%	21.2%	20.7%	27.8%	0.0%	22.8%
	横ばい	47.3%	48.7%	52.5%	31.3%	36.0%	41.4%	55.0%	50.5%	100.0%	48.3%
	減少	28.2%	26.0%	32.8%	37.5%	40.0%	36.4%	21.6%	18.7%	0.0%	26.7%
大阪DI値		-6.4	-2.7	-18.0	-6.3	-16.0	-15.2	-0.9	9.1	1.0	-3.8
兵庫回答数	増加	61	394	72	9	7	55	42	207	2	455
	横ばい	82	596	148	20	16	76	89	245	2	678
	減少	69	197	53	3	6	43	20	72	0	266
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	増加	28.1%	32.4%	25.5%	28.1%	23.3%	30.7%	27.1%	38.8%	40.0%	31.8%
	横ばい	37.8%	49.0%	52.5%	62.5%	53.3%	42.5%	57.4%	46.0%	40.0%	47.3%
	減少	31.8%	16.2%	18.8%	9.4%	20.0%	24.0%	12.9%	13.5%	0.0%	18.6%
兵庫DI値		-3.7	16.2	6.7	18.8	3.3	6.7	14.2	25.3	40.0	13.2
奈良回答数	増加	7	45	5	0	1	7	9	20	3	52
	横ばい	7	78	16	1	1	10	12	35	3	85
	減少	11	24	5	0	2	8	2	6	1	35
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	増加	26.9%	30.6%	19.2%	0.0%	25.0%	28.0%	39.1%	32.8%	42.9%	30.1%
	横ばい	26.9%	53.1%	61.5%	100.0%	25.0%	40.0%	52.2%	57.4%	42.9%	49.1%
	減少	42.3%	16.3%	19.2%	0.0%	50.0%	32.0%	8.7%	9.8%	14.3%	20.2%
奈良DI値		-15.4	14.3	0.0	0.0	-25.0	-4.0	30.4	23.0	28.6	9.8
和歌山回答数	増加	4	10	0	0	0	4	0	6	0	14
	横ばい	7	28	10	0	2	6	4	6	0	35
	減少	5	11	4	0	0	3	1	3	0	16
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	増加	22.2%	19.2%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	30.8%	0.0%	40.0%	-	20.0%
	横ばい	38.9%	53.8%	62.5%	#DIV/0!	66.7%	46.2%	80.0%	40.0%	-	50.0%
	減少	27.8%	21.2%	25.0%	#DIV/0!	0.0%	23.1%	20.0%	20.0%	-	22.9%
和歌山DI値		-5.6	-1.9	-25.0	#DIV/0!	0.0	7.7	-20.0	20.0	-	-2.9
関西回答数計	増加	144	689	105	21	18	102	92	346	5	833
	横ばい	251	1205	270	36	29	173	196	495	6	1456
	減少	173	471	110	13	25	114	55	153	1	644
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	増加	24.7%	28.5%	21.0%	30.0%	24.3%	25.8%	26.2%	34.2%	38.5%	27.8%
	横ばい	43.0%	49.9%	54.1%	51.4%	39.2%	43.7%	55.8%	48.9%	46.2%	48.5%
	減少	29.6%	19.5%	22.0%	18.6%	33.8%	28.8%	15.7%	15.1%	7.7%	21.5%
関西DI値		-5.0	9.0	-1.0	11.4	-9.5	-3.0	10.5	19.1	30.8	6.3

## 【3】(1)③採算状況

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	黒字	8	36	6	1	0	8	2	19	0	44
	やや黒字	15	36	4	0	1	9	5	17	0	51
	トントン	6	19	1	1	0	1	5	11	0	25
	やや赤字	4	18	5	0	2	2	1	8	0	22
	赤字	4	11	1	0	1	0	1	8	0	15
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	黒字	21.6%	29.3%	33.3%	50.0%	0.0%	40.0%	13.3%	29.7%	-	27.5%
	やや黒字	40.5%	29.3%	22.2%	0.0%	25.0%	45.0%	33.3%	26.6%	-	31.9%
	トントン	16.2%	15.4%	5.6%	50.0%	0.0%	5.0%	33.3%	17.2%	-	15.6%
	やや赤字	10.8%	14.6%	27.8%	0.0%	50.0%	10.0%	6.7%	12.5%	-	13.8%
	赤字	10.8%	8.9%	5.6%	0.0%	25.0%	0.0%	6.7%	12.5%	-	9.4%
滋賀DI値		10.8	20.3	27.8	50.0	-25.0	40.0	6.7	17.2	-	18.1
京都回答数	黒字	12	75	10	4	0	15	13	33	0	87
	やや黒字	12	92	35	3	1	4	16	33	0	104
	トントン	17	91	25	6	3	15	6	36	0	108
	やや赤字	15	71	17	4	3	18	6	23	0	86
	赤字	10	35	8	2	1	8	0	16	0	45
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	黒字	18.2%	20.5%	10.4%	21.1%	0.0%	25.0%	31.0%	23.4%	-	20.1%
	やや黒字	18.2%	25.1%	36.5%	15.8%	12.5%	6.7%	38.1%	23.4%	-	24.1%
	トントン	25.8%	24.9%	26.0%	31.6%	37.5%	25.0%	14.3%	25.5%	-	25.0%
	やや赤字	22.7%	19.4%	17.7%	21.1%	37.5%	30.0%	14.3%	16.3%	-	19.9%
	赤字	15.2%	9.6%	8.3%	10.5%	12.5%	13.3%	0.0%	11.3%	-	10.4%
京都DI値		3.0	10.9	2.1	10.5	-12.5	11.7	31.0	12.1	-	9.7
大阪回答数	黒字	55	130	5	5	5	26	47	42	0	185
	やや黒字	53	131	15	3	10	24	29	49	1	184
	トントン	45	109	15	0	1	17	19	57	0	154
	やや赤字	36	71	14	3	3	19	7	25	0	107
	赤字	30	64	11	5	6	12	9	21	0	94
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	黒字	25.0%	25.4%	8.2%	31.3%	20.0%	26.3%	42.3%	21.2%	0.0%	25.3%
	やや黒字	24.1%	25.6%	24.6%	18.8%	40.0%	24.2%	26.1%	24.7%	100.0%	25.2%
	トントン	20.5%	21.3%	24.6%	0.0%	4.0%	17.2%	17.1%	28.8%	0.0%	21.1%
	やや赤字	16.4%	13.9%	23.0%	18.8%	12.0%	19.2%	6.3%	12.6%	0.0%	14.6%
	赤字	13.6%	12.5%	18.0%	31.3%	24.0%	12.1%	8.1%	10.6%	0.0%	12.9%
大阪DI値		11.4	12.9	-9.8	0.0	-4.0	14.1	34.2	10.6	1.0	12.4
兵庫回答数	黒字	58	294	53	9	5	41	76	109	1	352
	やや黒字	61	303	78	7	5	39	28	144	2	364
	トントン	53	291	80	5	8	43	31	123	1	344
	やや赤字	22	149	29	4	4	29	9	74	0	171
	赤字	19	117	23	4	7	22	4	57	0	136
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	黒字	26.7%	24.2%	18.8%	28.1%	16.7%	22.9%	49.0%	20.5%	20.0%	24.6%
	やや黒字	28.1%	24.9%	27.7%	21.9%	16.7%	21.8%	18.1%	27.0%	40.0%	25.4%
	トントン	24.4%	23.9%	28.4%	15.6%	26.7%	24.0%	20.0%	23.1%	20.0%	24.0%
	やや赤字	10.1%	12.3%	10.3%	12.5%	13.3%	16.2%	5.8%	13.9%	0.0%	11.9%
	赤字	8.8%	9.6%	8.2%	12.5%	23.3%	12.3%	2.6%	10.7%	0.0%	9.5%
兵庫DI値		18.0	14.6	10.6	15.6	-6.7	10.6	46.5	9.8	20.0	15.1
奈良回答数	黒字	9	31	3	0	0	4	8	13	3	40
	やや黒字	3	42	8	0	1	9	5	17	2	45
	トントン	5	32	9	1	2	5	5	9	1	37
	やや赤字	6	30	4	0	0	7	3	15	1	36
	赤字	3	11	2	0	1	0	2	6	0	14
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	黒字	34.6%	21.1%	11.5%	0.0%	0.0%	16.0%	34.8%	21.3%	42.9%	23.1%
	やや黒字	11.5%	28.6%	30.8%	0.0%	25.0%	36.0%	21.7%	27.9%	28.6%	26.0%
	トントン	19.2%	21.8%	34.6%	100.0%	50.0%	20.0%	21.7%	14.8%	14.3%	21.4%
	やや赤字	23.1%	20.4%	15.4%	0.0%	0.0%	28.0%	13.0%	24.6%	14.3%	20.8%
	赤字	11.5%	7.5%	7.7%	0.0%	25.0%	0.0%	8.7%	9.8%	0.0%	8.1%
奈良DI値		23.1	13.6	3.8	0.0	-25.0	16.0	26.1	11.5	42.9	15.0

和歌山回答数	黒字	4	11	4	0	1	4	0	2	0	15
	やや黒字	7	19	3	0	2	4	1	9	0	26
	トントン	7	11	2	0	0	4	4	1	0	18
	やや赤字	0	4	3	0	0	0	0	1	0	4
	赤字	0	5	3	0	0	1	0	1	0	5
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	黒字	22.2%	21.2%	25.0%	-	33.3%	30.8%	0.0%	13.3%	-	21.4%
	やや黒字	38.9%	36.5%	18.8%	-	66.7%	30.8%	20.0%	60.0%	-	37.1%
	トントン	38.9%	21.2%	12.5%	-	0.0%	30.8%	80.0%	6.7%	-	25.7%
	やや赤字	0.0%	7.7%	18.8%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	5.7%
	赤字	0.0%	9.6%	18.8%	-	0.0%	7.7%	0.0%	6.7%	-	7.1%
和歌山DI値		22.2	11.5	6.3	-	33.3	23.1	0.0	6.7	-	14.3
関西回答数計	黒字	146	577	81	19	11	98	146	218	4	723
	やや黒字	151	623	143	13	20	89	84	269	5	774
	トントン	133	553	132	13	14	85	70	237	2	686
	やや赤字	83	343	72	11	12	75	26	146	1	426
	赤字	66	243	48	11	16	43	16	109	0	309
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	黒字	25.0%	23.9%	16.2%	27.1%	14.9%	24.7%	41.6%	21.5%	30.8%	24.1%
	やや黒字	25.9%	25.8%	28.7%	18.6%	27.0%	22.5%	23.9%	26.6%	38.5%	25.8%
	トントン	22.8%	22.9%	26.5%	18.6%	18.9%	21.5%	19.9%	23.4%	15.4%	22.9%
	やや赤字	14.2%	14.2%	14.4%	15.7%	16.2%	18.9%	7.4%	14.4%	7.7%	14.2%
	赤字	11.3%	10.1%	9.6%	15.7%	21.6%	10.9%	4.6%	10.8%	0.0%	10.3%
関西DI値		13.7	13.8	6.6	11.4	-6.8	13.9	37.0	10.8	30.8	13.8



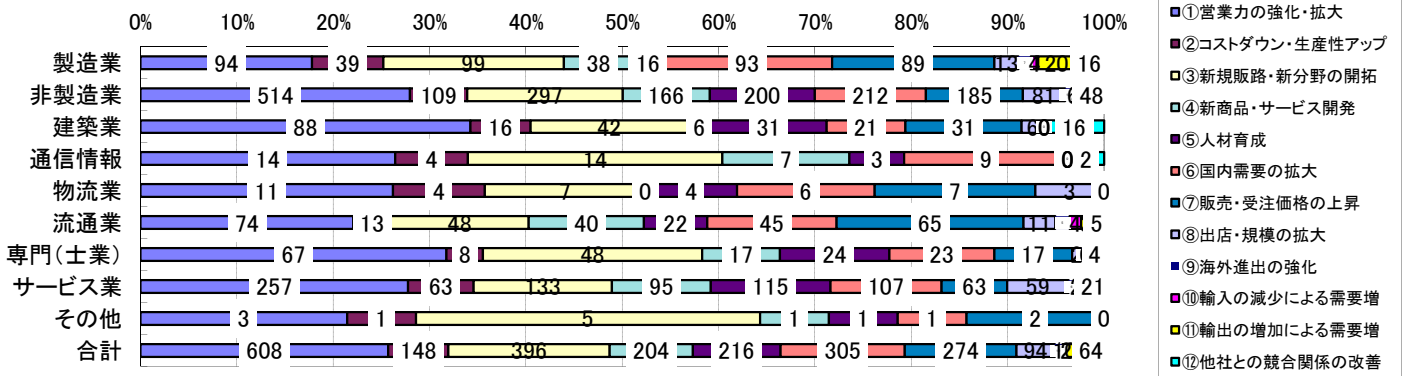
# 売上の増加と減少の理由

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)  
関西合計

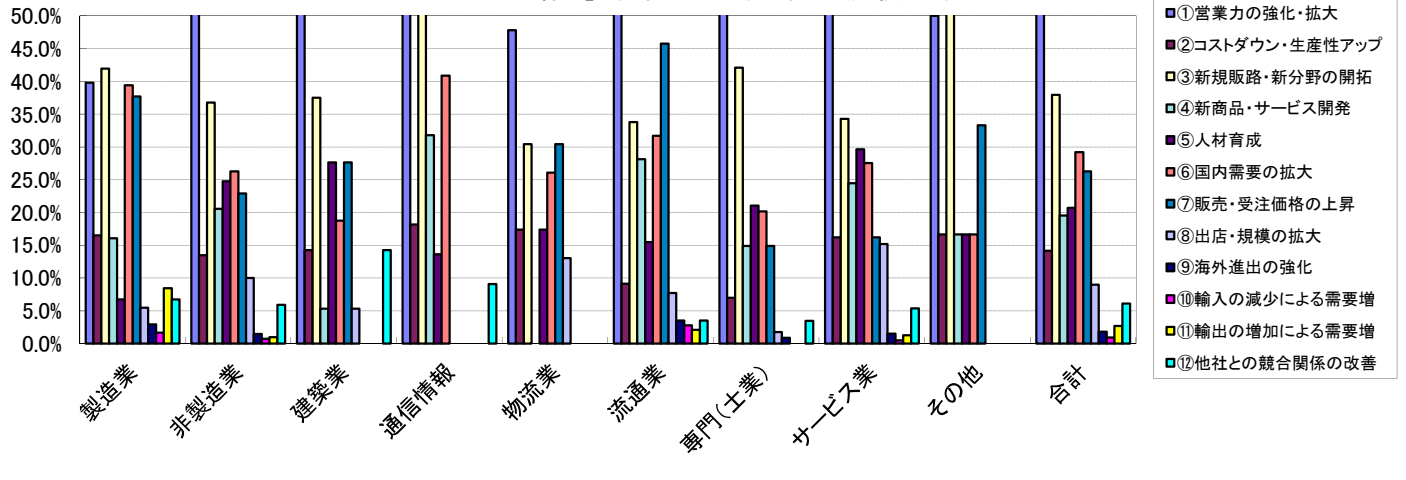
※回答数合計は、売上前年同期比が増加と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	94	514	88	14	11	74	67	257	3	608
②コストダウン・生産性アップ	39	109	16	4	4	13	8	63	1	148
③新規販路・新分野の開拓	99	297	42	14	7	48	48	133	5	396
④新商品・サービス開発	38	166	6	7	0	40	17	95	1	204
⑤人材育成	16	200	31	3	4	22	24	115	1	216
⑥国内需要の拡大	93	212	21	9	6	45	23	107	1	305
⑦販売・受注価格の上昇	89	185	31	0	7	65	17	63	2	274
⑧出店・規模の拡大	13	81	6	0	3	11	2	59	0	94
⑨海外進出の強化	7	12	0	0	0	5	1	6	0	19
⑩輸入の減少による需要増	4	6	0	0	0	4	0	2	0	10
⑪輸出の増加による需要増	20	8	0	0	0	3	0	5	0	28
⑫他社との競合関係の改善	16	48	16	2	0	5	4	21	0	64
合計	236	807	112	22	23	142	114	388	6	1043
①営業力の強化・拡大	39.8%	63.7%	78.6%	63.6%	47.8%	52.1%	58.8%	66.2%	50.0%	58.3%
②コストダウン・生産性アップ	16.5%	13.5%	14.3%	18.2%	17.4%	9.2%	7.0%	16.2%	16.7%	14.2%
③新規販路・新分野の開拓	41.9%	36.8%	37.5%	63.6%	30.4%	33.8%	42.1%	34.3%	83.3%	38.0%
④新商品・サービス開発	16.1%	20.6%	5.4%	31.8%	0.0%	28.2%	14.9%	24.5%	16.7%	19.6%
⑤人材育成	6.8%	24.8%	27.7%	13.6%	17.4%	15.5%	21.1%	29.6%	16.7%	20.7%
⑥国内需要の拡大	39.4%	26.3%	18.8%	40.9%	26.1%	31.7%	20.2%	27.6%	16.7%	29.2%
⑦販売・受注価格の上昇	37.7%	22.9%	27.7%	0.0%	30.4%	45.8%	14.9%	16.2%	33.3%	26.3%
⑧出店・規模の拡大	5.5%	10.0%	5.4%	0.0%	13.0%	7.7%	1.8%	15.2%	0.0%	9.0%
⑨海外進出の強化	3.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.9%	1.5%	0.0%	1.8%
⑩輸入の減少による需要増	1.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%
⑪輸出の増加による需要増	8.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	1.3%	0.0%	2.7%
⑫他社との競合関係の改善	6.8%	5.9%	14.3%	9.1%	0.0%	3.5%	3.5%	5.4%	0.0%	6.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



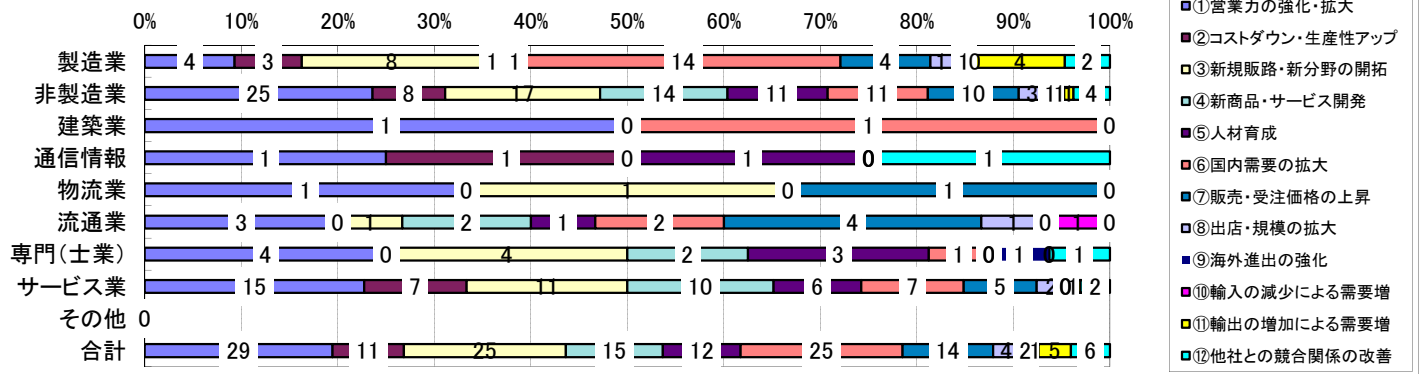
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



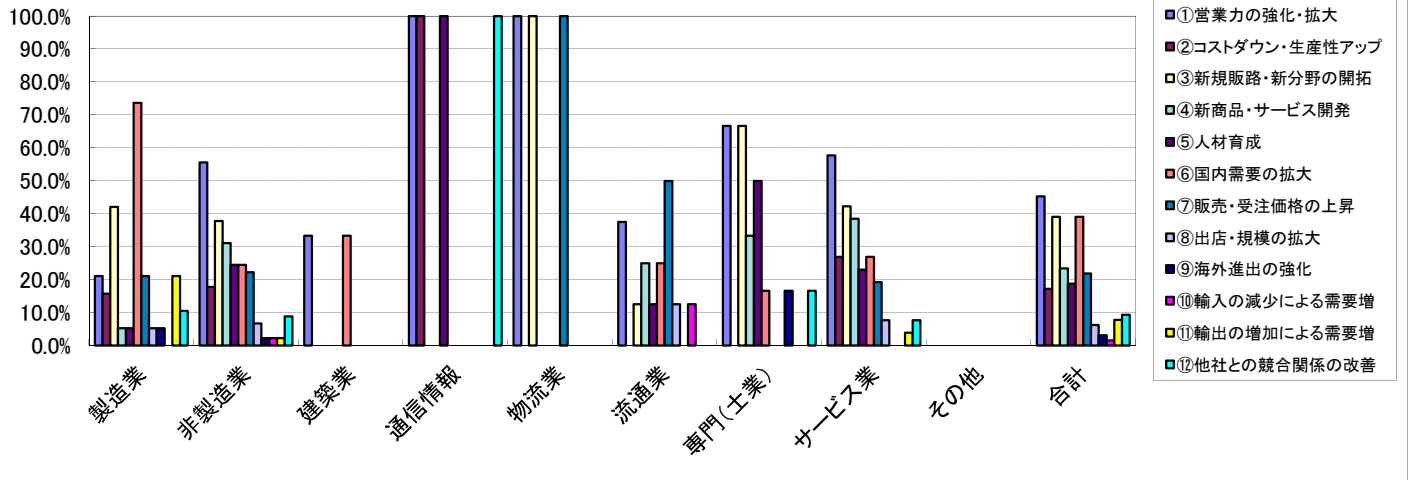
滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	4	25	1	1	1	3	4	15	0	29
②コストダウン・生産性アップ	3	8	0	1	0	0	0	7	0	11
③新規販路・新分野の開拓	8	17	0	0	1	1	4	11	0	25
④新商品・サービス開発	1	14	0	0	0	2	2	10	0	15
⑤人材育成	1	11	0	1	0	1	3	6	0	12
⑥国内需要の拡大	14	11	1	0	0	2	1	7	0	25
⑦販売・受注価格の上昇	4	10	0	0	1	4	0	5	0	14
⑧出店・規模の拡大	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
⑨海外進出の強化	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2
⑩輸入の減少による需要増	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
⑪輸出の増加による需要増	4	1	0	0	0	0	0	1	0	5
⑫他社との競合関係の改善	2	4	0	1	0	0	1	2	0	6
合計	19	45	3	1	1	8	6	26	0	64
①営業力の強化・拡大	21.1%	55.6%	33.3%	100.0%	100.0%	37.5%	66.7%	57.7%	-	45.3%
②コストダウン・生産性アップ	15.8%	17.8%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.9%	-	17.2%
③新規販路・新分野の開拓	42.1%	37.8%	0.0%	0.0%	100.0%	12.5%	66.7%	42.3%	-	39.1%
④新商品・サービス開発	5.3%	31.1%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	38.5%	-	23.4%
⑤人材育成	5.3%	24.4%	0.0%	100.0%	0.0%	12.5%	50.0%	23.1%	-	18.8%
⑥国内需要の拡大	73.7%	24.4%	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	16.7%	26.9%	-	39.1%
⑦販売・受注価格の上昇	21.1%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	19.2%	-	21.9%
⑧出店・規模の拡大	5.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	7.7%	-	6.3%
⑨海外進出の強化	5.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	-	3.1%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	1.6%
⑪輸出の増加による需要増	21.1%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	-	7.8%
⑫他社との競合関係の改善	10.5%	8.9%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	16.7%	7.7%	-	9.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀

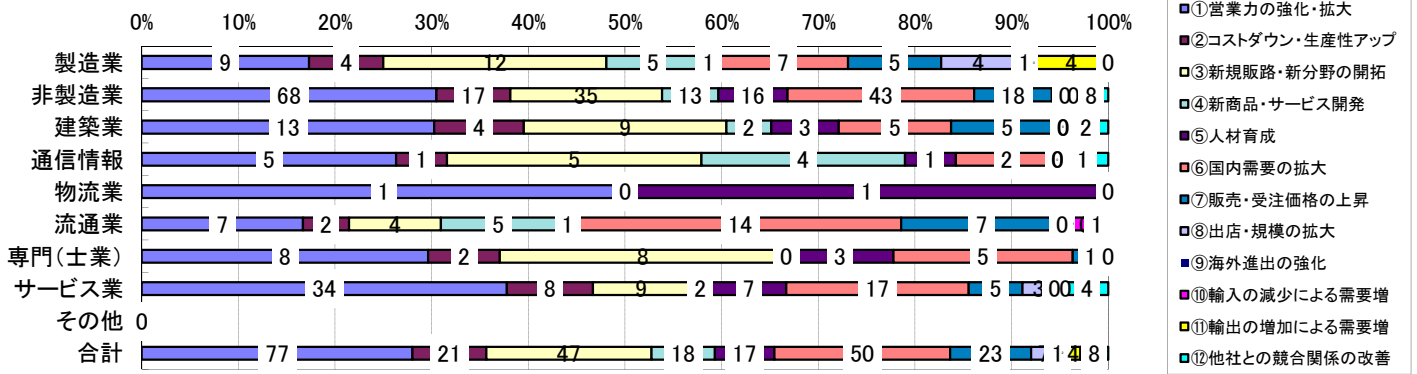


売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀

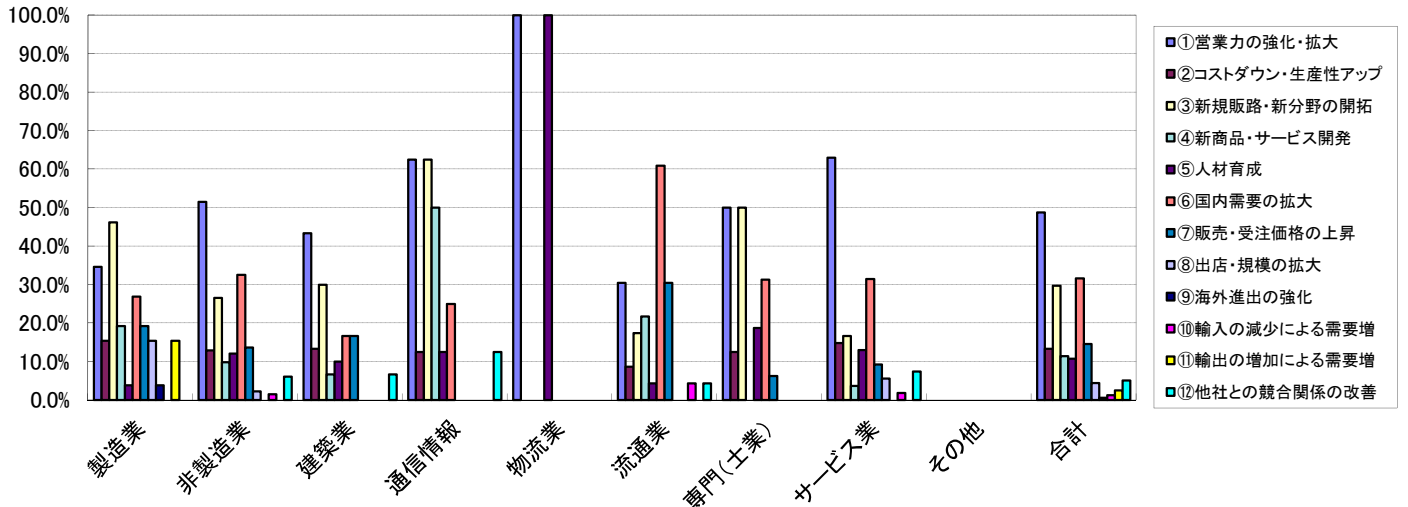


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	9	68	13	5	1	7	8	34	0	77
②コストダウン・生産性アップ	4	17	4	1	0	2	2	8	0	21
③新規販路・新分野の開拓	12	35	9	5	0	4	8	9	0	47
④新商品・サービス開発	5	13	2	4	0	5	0	2	0	18
⑤人材育成	1	16	3	1	1	1	3	7	0	17
⑥国内需要の拡大	7	43	5	2	0	14	5	17	0	50
⑦販売・受注価格の上昇	5	18	5	0	0	7	1	5	0	23
⑧出店・規模の拡大	4	3	0	0	0	0	0	3	0	7
⑨海外進出の強化	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑩輸入の減少による需要増	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
⑪輸出の増加による需要増	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
⑫他社との競合関係の改善	0	8	2	1	0	1	0	4	0	8
合計	26	132	30	8	1	23	16	54	0	158
①営業力の強化・拡大	34.6%	51.5%	43.3%	62.5%	100.0%	30.4%	50.0%	63.0%	-	48.7%
②コストダウン・生産性アップ	15.4%	12.9%	13.3%	12.5%	0.0%	8.7%	12.5%	14.8%	-	13.3%
③新規販路・新分野の開拓	46.2%	26.5%	30.0%	62.5%	0.0%	17.4%	50.0%	16.7%	-	29.7%
④新商品・サービス開発	19.2%	9.8%	6.7%	50.0%	0.0%	21.7%	0.0%	3.7%	-	11.4%
⑤人材育成	3.8%	12.1%	10.0%	12.5%	100.0%	4.3%	18.8%	13.0%	-	10.8%
⑥国内需要の拡大	26.9%	32.6%	16.7%	25.0%	0.0%	60.9%	31.3%	31.5%	-	31.6%
⑦販売・受注価格の上昇	19.2%	13.6%	16.7%	0.0%	0.0%	30.4%	6.3%	9.3%	-	14.6%
⑧出店・規模の拡大	15.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	-	4.4%
⑨海外進出の強化	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.6%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.9%	-	1.3%
⑪輸出の増加による需要増	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.5%
⑫他社との競合関係の改善	0.0%	6.1%	6.7%	12.5%	0.0%	4.3%	0.0%	7.4%	-	5.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)京都

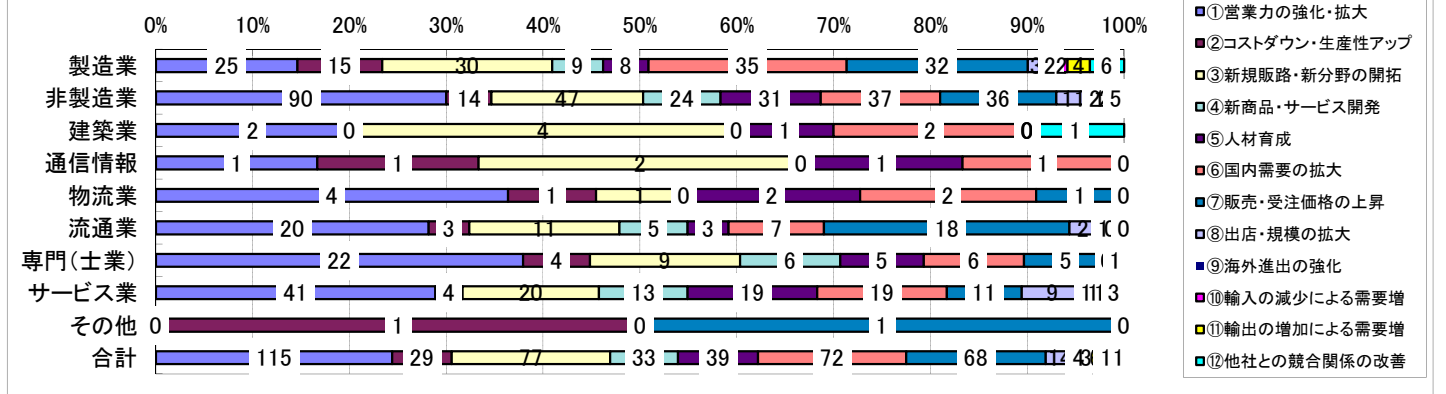


売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)京都

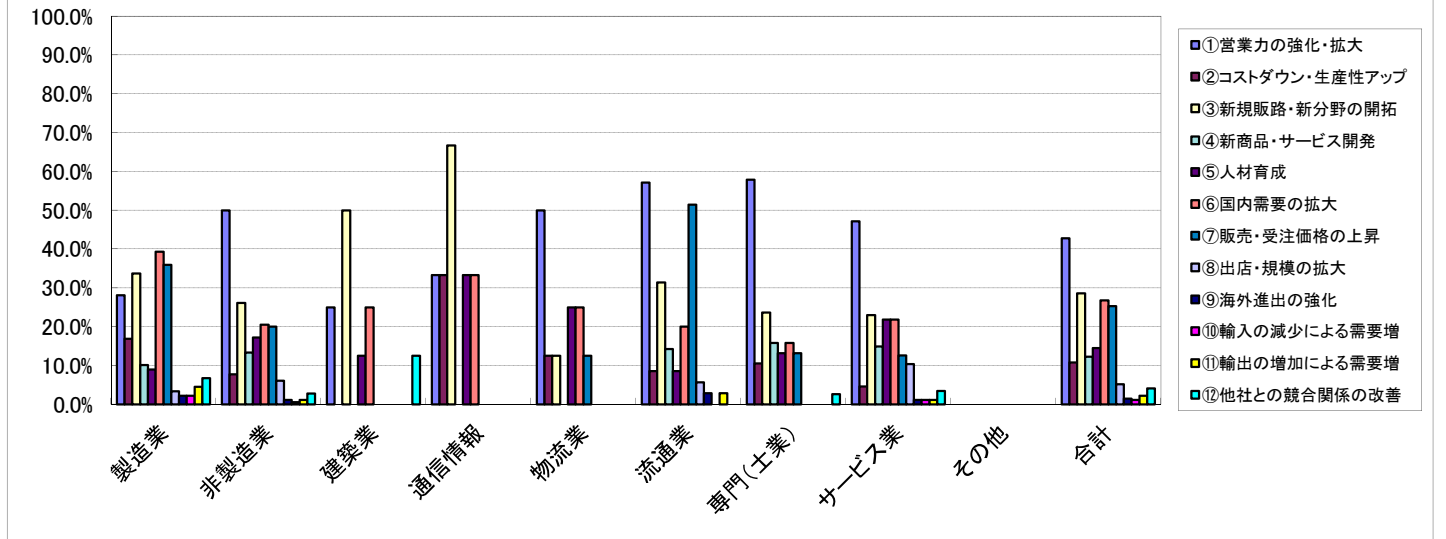


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	25	90	2	1	4	20	22	41	0	115
②コストダウン・生産性アップ	15	14	0	1	1	3	4	4	1	29
③新規販路・新分野の開拓	30	47	4	2	1	11	9	20	0	77
④新商品・サービス開発	9	24	0	0	0	5	6	13	0	33
⑤人材育成	8	31	1	1	2	3	5	19	0	39
⑥国内需要の拡大	35	37	2	1	2	7	6	19	0	72
⑦販売・受注価格の上昇	32	36	0	0	1	18	5	11	1	68
⑧出店・規模の拡大	3	11	0	0	0	2	0	9	0	14
⑨海外進出の強化	2	2	0	0	0	1	0	1	0	4
⑩輸入の減少による需要増	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
⑪輸出の増加による需要増	4	2	0	0	0	1	0	1	0	6
⑫他社との競合関係の改善	6	5	1	0	0	0	1	3	0	11
合計	89	180	8	3	8	35	38	87	1	269
①営業力の強化・拡大	28.1%	50.0%	25.0%	33.3%	50.0%	57.1%	57.9%	47.1%	-	42.8%
②コストダウン・生産性アップ	16.9%	7.8%	0.0%	33.3%	12.5%	8.6%	10.5%	4.6%	-	10.8%
③新規販路・新分野の開拓	33.7%	26.1%	50.0%	66.7%	12.5%	31.4%	23.7%	23.0%	-	28.6%
④新商品・サービス開発	10.1%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	15.8%	14.9%	-	12.3%
⑤人材育成	9.0%	17.2%	12.5%	33.3%	25.0%	8.6%	13.2%	21.8%	-	14.5%
⑥国内需要の拡大	39.3%	20.6%	25.0%	33.3%	25.0%	20.0%	15.8%	21.8%	-	26.8%
⑦販売・受注価格の上昇	36.0%	20.0%	0.0%	0.0%	12.5%	51.4%	13.2%	12.6%	-	25.3%
⑧出店・規模の拡大	3.4%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	10.3%	-	5.2%
⑨海外進出の強化	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.1%	-	1.5%
⑩輸入の減少による需要増	2.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	-	1.1%
⑪輸出の増加による需要増	4.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.1%	-	2.2%
⑫他社との競合関係の改善	6.7%	2.8%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	3.4%	-	4.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

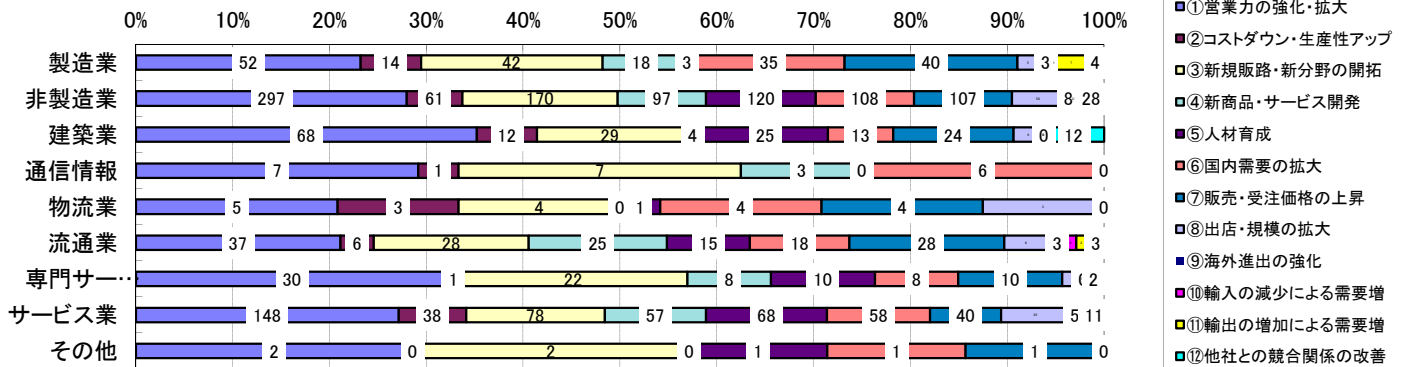


売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

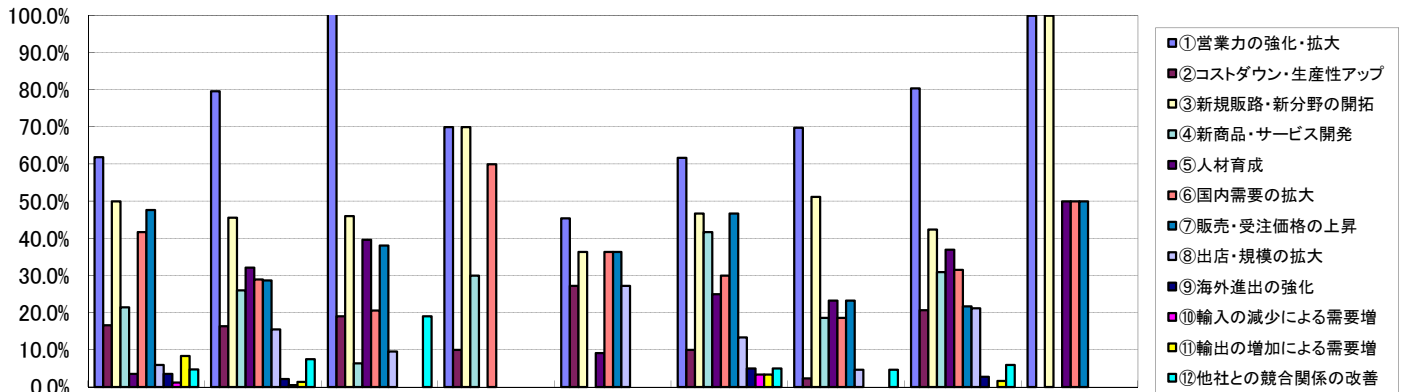


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	52	297	68	7	5	37	30	148	2	349
②コストダウン・生産性アップ	14	61	12	1	3	6	1	38	0	75
③新規販路・新分野の開拓	42	170	29	7	4	28	22	78	2	212
④新商品・サービス開発	18	97	4	3	0	25	8	57	0	115
⑤人材育成	3	120	25	0	1	15	10	68	1	123
⑥国内需要の拡大	35	108	13	6	4	18	8	58	1	143
⑦販売・受注価格の上昇	40	107	24	0	4	28	10	40	1	147
⑧出店・規模の拡大	5	58	6	0	3	8	2	39	0	63
⑨海外進出の強化	3	8	0	0	0	3	0	5	0	11
⑩輸入の減少による需要増	1	2	0	0	0	2	0	0	0	3
⑪輸出の増加による需要増	7	5	0	0	0	2	0	3	0	12
⑫他社との競合関係の改善	4	28	12	0	0	3	2	11	0	32
合計	84	373	63	10	11	60	43	184	2	457
①営業力の強化・拡大	61.9%	79.6%	107.9%	70.0%	45.5%	61.7%	69.8%	80.4%	100.0%	76.4%
②コストダウン・生産性アップ	16.7%	16.4%	19.0%	10.0%	27.3%	10.0%	2.3%	20.7%	0.0%	16.4%
③新規販路・新分野の開拓	50.0%	45.6%	46.0%	70.0%	36.4%	46.7%	51.2%	42.4%	100.0%	46.4%
④新商品・サービス開発	21.4%	26.0%	6.3%	30.0%	0.0%	41.7%	18.6%	31.0%	0.0%	25.2%
⑤人材育成	3.6%	32.2%	39.7%	0.0%	9.1%	25.0%	23.3%	37.0%	50.0%	26.9%
⑥国内需要の拡大	41.7%	29.0%	20.6%	60.0%	36.4%	30.0%	18.6%	31.5%	50.0%	31.3%
⑦販売・受注価格の上昇	47.6%	28.7%	38.1%	0.0%	36.4%	46.7%	23.3%	21.7%	50.0%	32.2%
⑧出店・規模の拡大	6.0%	15.5%	9.5%	0.0%	27.3%	13.3%	4.7%	21.2%	0.0%	13.8%
⑨海外進出の強化	3.6%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	2.7%	0.0%	2.4%
⑩輸入の減少による需要増	1.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
⑪輸出の増加による需要増	8.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.6%	0.0%	2.6%
⑫他社との競合関係の改善	4.8%	7.5%	19.0%	0.0%	0.0%	5.0%	4.7%	6.0%	0.0%	7.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

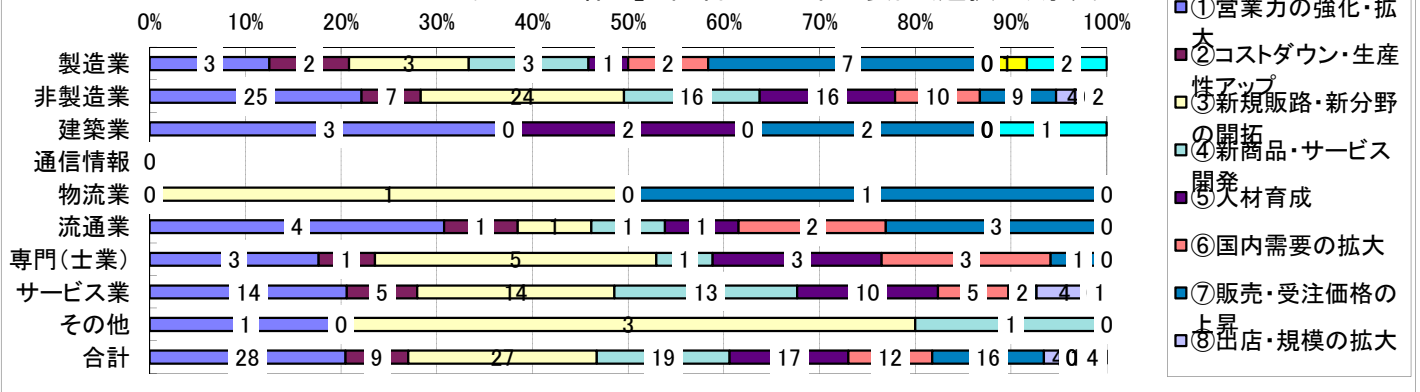


売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

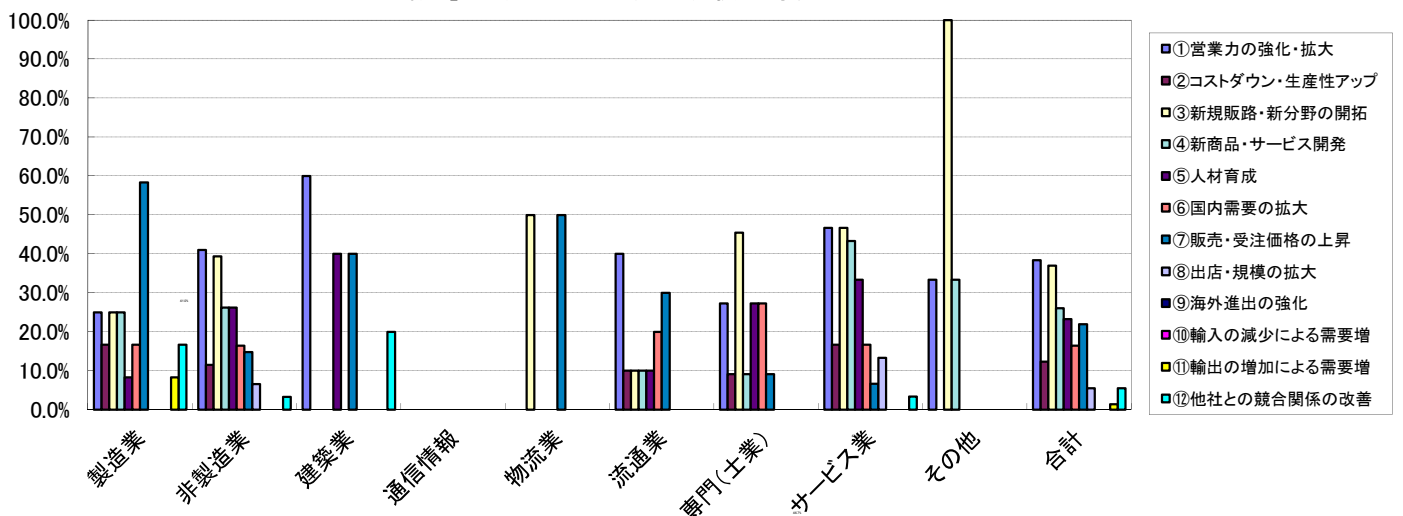


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	3	25	3	0	0	4	3	14	1	28
②コストダウン・生産性アップ	2	7	0	0	0	1	1	5	0	9
③新規販路・新分野の開拓	3	24	0	0	1	1	5	14	3	27
④新商品・サービス開発	3	16	0	0	0	1	1	13	1	19
⑤人材育成	1	16	2	0	0	1	3	10	0	17
⑥国内需要の拡大	2	10	0	0	0	2	3	5	0	12
⑦販売・受注価格の上昇	7	9	2	0	1	3	1	2	0	16
⑧出店・規模の拡大	0	4	0	0	0	0	0	4	0	4
⑨海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩輸入の減少による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出の増加による需要増	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫他社との競合関係の改善	2	2	1	0	0	0	0	1	0	4
合計	12	61	5	0	2	10	11	30	3	73
①営業力の強化・拡大	25.0%	41.0%	60.0%	-	0.0%	40.0%	27.3%	46.7%	33.3%	38.4%
②コストダウン・生産性アップ	16.7%	11.5%	0.0%	-	0.0%	10.0%	9.1%	16.7%	0.0%	12.3%
③新規販路・新分野の開拓	25.0%	39.3%	0.0%	-	50.0%	10.0%	45.5%	46.7%	100.0%	37.0%
④新商品・サービス開発	25.0%	26.2%	0.0%	-	0.0%	10.0%	9.1%	43.3%	33.3%	26.0%
⑤人材育成	8.3%	26.2%	40.0%	-	0.0%	10.0%	27.3%	33.3%	0.0%	23.3%
⑥国内需要の拡大	16.7%	16.4%	0.0%	-	0.0%	20.0%	27.3%	16.7%	0.0%	16.4%
⑦販売・受注価格の上昇	58.3%	14.8%	40.0%	-	50.0%	30.0%	9.1%	6.7%	0.0%	21.9%
⑧出店・規模の拡大	0.0%	6.6%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	5.5%
⑨海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出の増加による需要増	8.3%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
⑫他社との競合関係の改善	16.7%	3.3%	20.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	5.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良

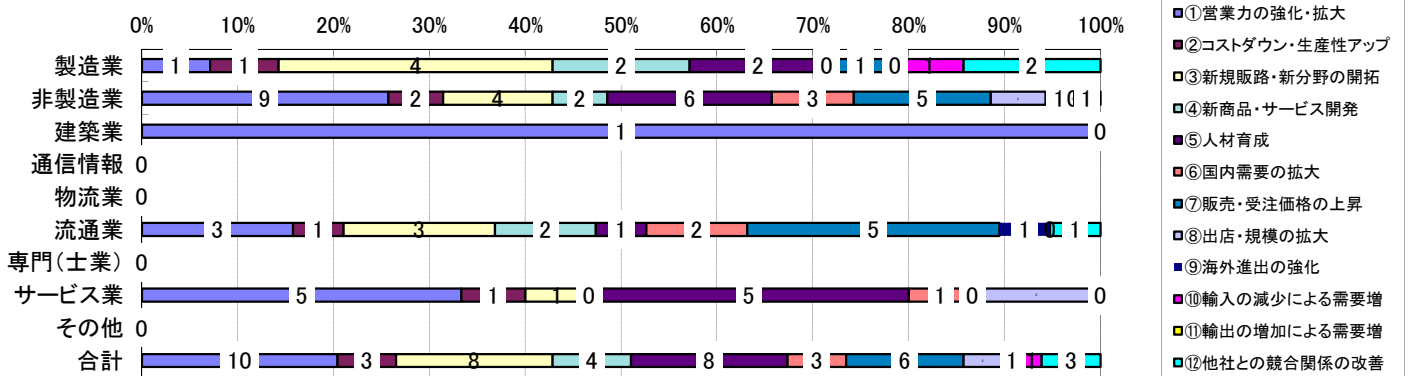


売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良

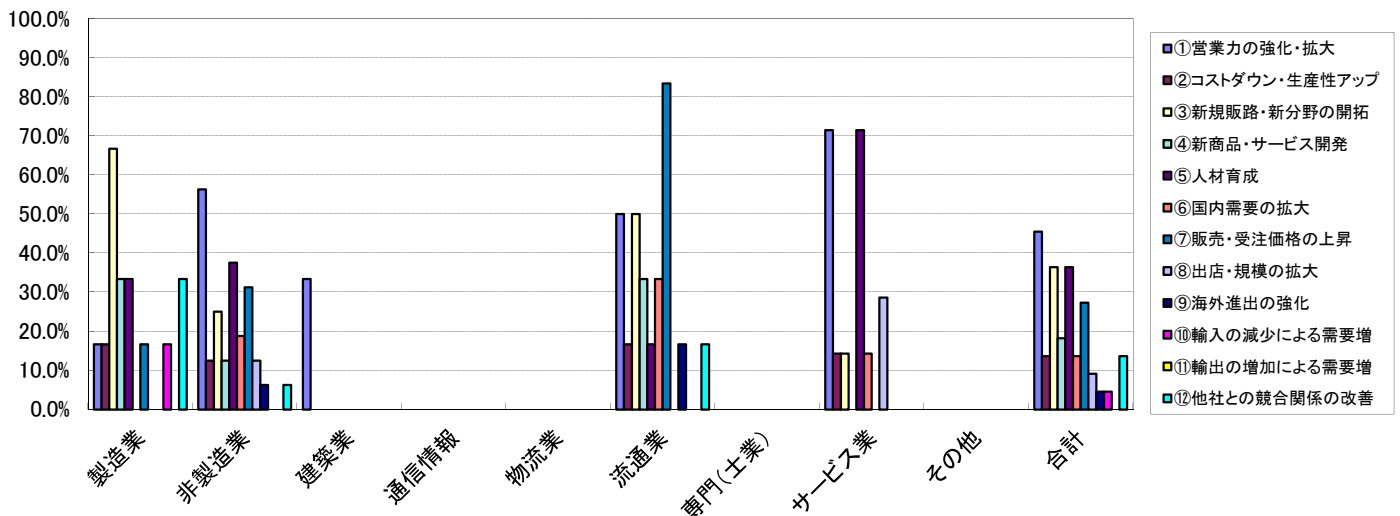


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	1	9	1	0	0	3	0	5	0	10
②コストダウン・生産性アップ	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
③新規販路・新分野の開拓	4	4	0	0	0	3	0	1	0	8
④新商品・サービス開発	2	2	0	0	0	2	0	0	0	4
⑤人材育成	2	6	0	0	0	1	0	5	0	8
⑥国内需要の拡大	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
⑦販売・受注価格の上昇	1	5	0	0	0	5	0	0	0	6
⑧出店・規模の拡大	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
⑨海外進出の強化	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
⑩輸入の減少による需要増	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑪輸出の増加による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫他社との競合関係の改善	2	1	0	0	0	1	0	0	0	3
合計	6	16	3	0	0	6	0	7	0	22
①営業力の強化・拡大	16.7%	56.3%	33.3%	-	-	50.0%	-	71.4%	-	45.5%
②コストダウン・生産性アップ	16.7%	12.5%	0.0%	-	-	16.7%	-	14.3%	-	13.6%
③新規販路・新分野の開拓	66.7%	25.0%	0.0%	-	-	50.0%	-	14.3%	-	36.4%
④新商品・サービス開発	33.3%	12.5%	0.0%	-	-	33.3%	-	0.0%	-	18.2%
⑤人材育成	33.3%	37.5%	0.0%	-	-	16.7%	-	71.4%	-	36.4%
⑥国内需要の拡大	0.0%	18.8%	0.0%	-	-	33.3%	-	14.3%	-	13.6%
⑦販売・受注価格の上昇	16.7%	31.3%	0.0%	-	-	83.3%	-	0.0%	-	27.3%
⑧出店・規模の拡大	0.0%	12.5%	0.0%	-	-	0.0%	-	28.6%	-	9.1%
⑨海外進出の強化	0.0%	6.3%	0.0%	-	-	16.7%	-	0.0%	-	4.5%
⑩輸入の減少による需要増	16.7%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	4.5%
⑪輸出の増加による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑫他社との競合関係の改善	33.3%	6.3%	0.0%	-	-	16.7%	-	0.0%	-	13.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



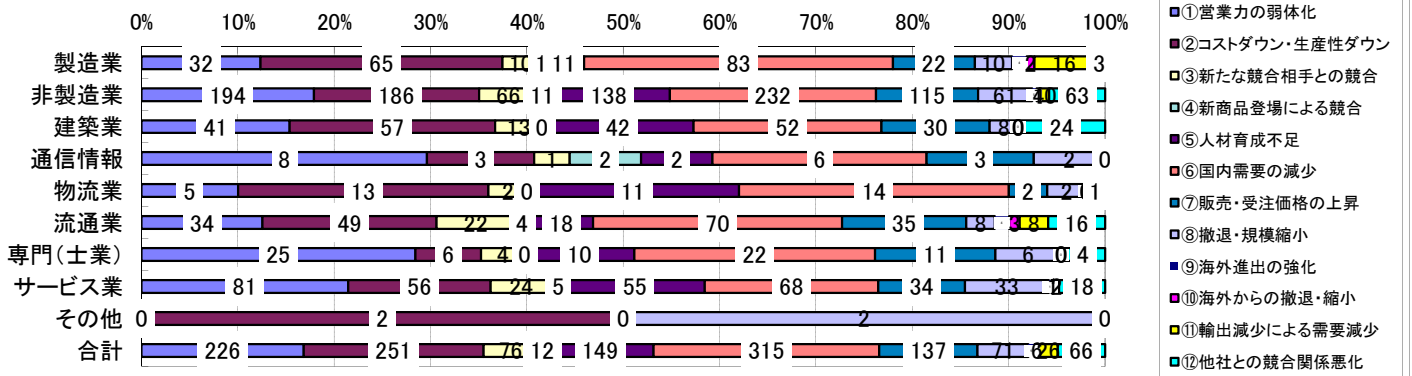
# 売上の増加と減少の理由

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)  
関西合計

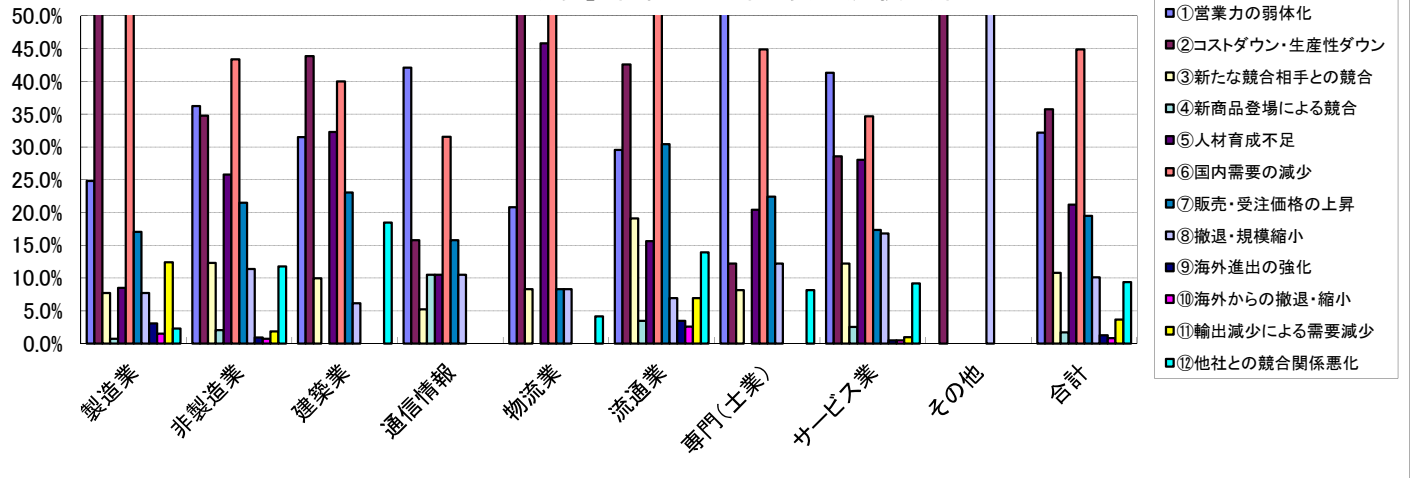
※回答数合計は、売上前年同期比が減少と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	32	194	41	8	5	34	25	81	0	226
②コストダウン・生産性ダウン	65	186	57	3	13	49	6	56	2	251
③新たな競合相手との競合	10	66	13	1	2	22	4	24	0	76
④新商品登場による競合	1	11	0	2	0	4	0	5	0	12
⑤人材育成不足	11	138	42	2	11	18	10	55	0	149
⑥国内需要の減少	83	232	52	6	14	70	22	68	0	315
⑦販売・受注価格の上昇	22	115	30	3	2	35	11	34	0	137
⑧撤退・規模縮小	10	61	8	2	2	8	6	33	2	71
⑨海外進出の強化	4	5	0	0	0	4	0	1	0	9
⑩海外からの撤退・縮小	2	4	0	0	0	3	0	1	0	6
⑪輸出減少による需要減少	16	10	0	0	0	8	0	2	0	26
⑫他社との競合関係悪化	3	63	24	0	1	16	4	18	0	66
合計	129	535	130	19	24	115	49	196	2	702
①営業力の弱体化	24.8%	36.3%	31.5%	42.1%	20.8%	29.6%	51.0%	41.3%	0.0%	32.2%
②コストダウン・生産性ダウン	50.4%	34.8%	43.8%	15.8%	54.2%	42.6%	12.2%	28.6%	100.0%	35.8%
③新たな競合相手との競合	7.8%	12.3%	10.0%	5.3%	8.3%	19.1%	8.2%	12.2%	0.0%	10.8%
④新商品登場による競合	0.8%	2.1%	0.0%	10.5%	0.0%	3.5%	0.0%	2.6%	0.0%	1.7%
⑤人材育成不足	8.5%	25.8%	32.3%	10.5%	45.8%	15.7%	20.4%	28.1%	0.0%	21.2%
⑥国内需要の減少	64.3%	43.4%	40.0%	31.6%	58.3%	60.9%	44.9%	34.7%	0.0%	44.9%
⑦販売・受注価格の上昇	17.1%	21.5%	23.1%	15.8%	8.3%	30.4%	22.4%	17.3%	0.0%	19.5%
⑧撤退・規模縮小	7.8%	11.4%	6.2%	10.5%	8.3%	7.0%	12.2%	16.8%	100.0%	10.1%
⑨海外進出の強化	3.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.3%
⑩海外からの撤退・縮小	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
⑪輸出減少による需要減少	12.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	0.0%	1.0%	0.0%	3.7%
⑫他社との競合関係悪化	2.3%	11.8%	18.5%	0.0%	4.2%	13.9%	8.2%	9.2%	0.0%	9.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)総計



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)総計

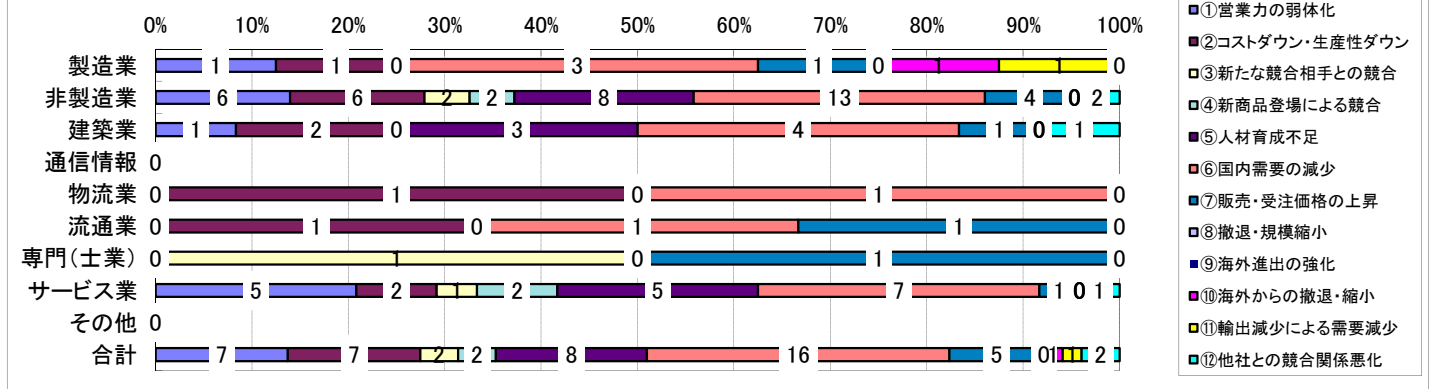




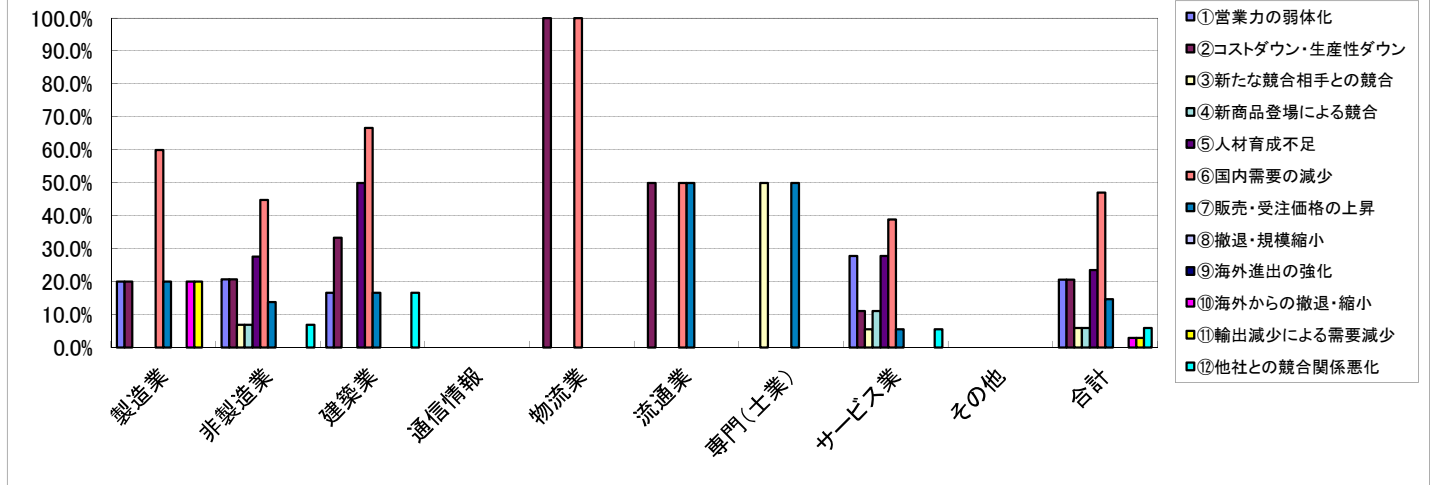
滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	1	6	1	0	0	0	0	5	0	7
②コストダウン・生産性ダウン	1	6	2	0	1	1	0	2	0	7
③新たな競合相手との競合	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2
④新商品登場による競合	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
⑤人材育成不足	0	8	3	0	0	0	0	5	0	8
⑥国内需要の減少	3	13	4	0	1	1	0	7	0	16
⑦販売・受注価格の上昇	1	4	1	0	0	1	1	1	0	5
⑧撤退・規模縮小	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑨海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩海外からの撤退・縮小	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑪輸出減少による需要減少	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫他社との競合関係悪化	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
合計	5	29	6	0	1	2	2	18	0	34
①営業力の弱体化	20.0%	20.7%	16.7%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	-	20.6%
②コストダウン・生産性ダウン	20.0%	20.7%	33.3%	#DIV/0!	100.0%	50.0%	0.0%	11.1%	-	20.6%
③新たな競合相手との競合	0.0%	6.9%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	50.0%	5.6%	-	5.9%
④新商品登場による競合	0.0%	6.9%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	-	5.9%
⑤人材育成不足	0.0%	27.6%	50.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	-	23.5%
⑥国内需要の減少	60.0%	44.8%	66.7%	#DIV/0!	100.0%	50.0%	0.0%	38.9%	-	47.1%
⑦販売・受注価格の上昇	20.0%	13.8%	16.7%	#DIV/0!	0.0%	50.0%	50.0%	5.6%	-	14.7%
⑧撤退・規模縮小	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑨海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑩海外からの撤退・縮小	20.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
⑪輸出減少による需要減少	20.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
⑫他社との競合関係悪化	0.0%	6.9%	16.7%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	-	5.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀

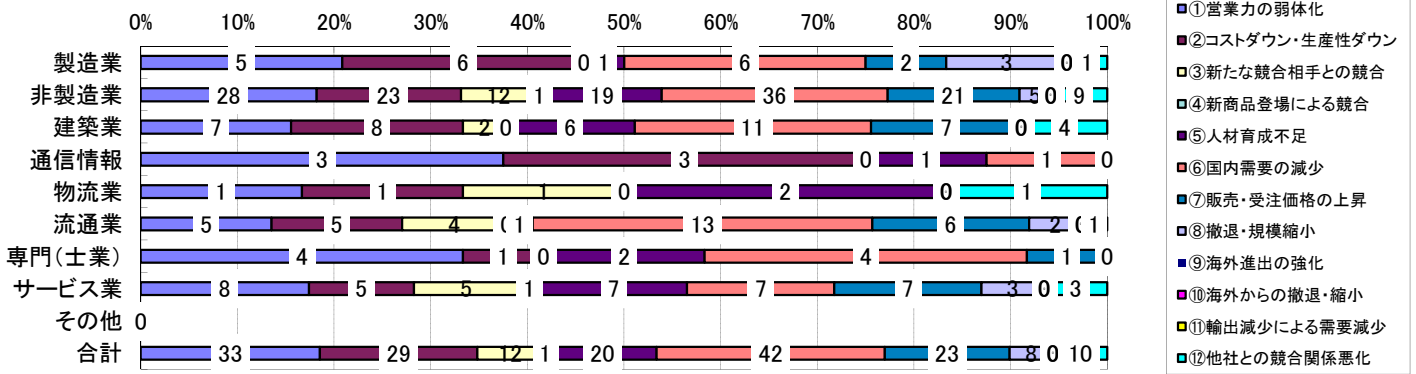


売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀

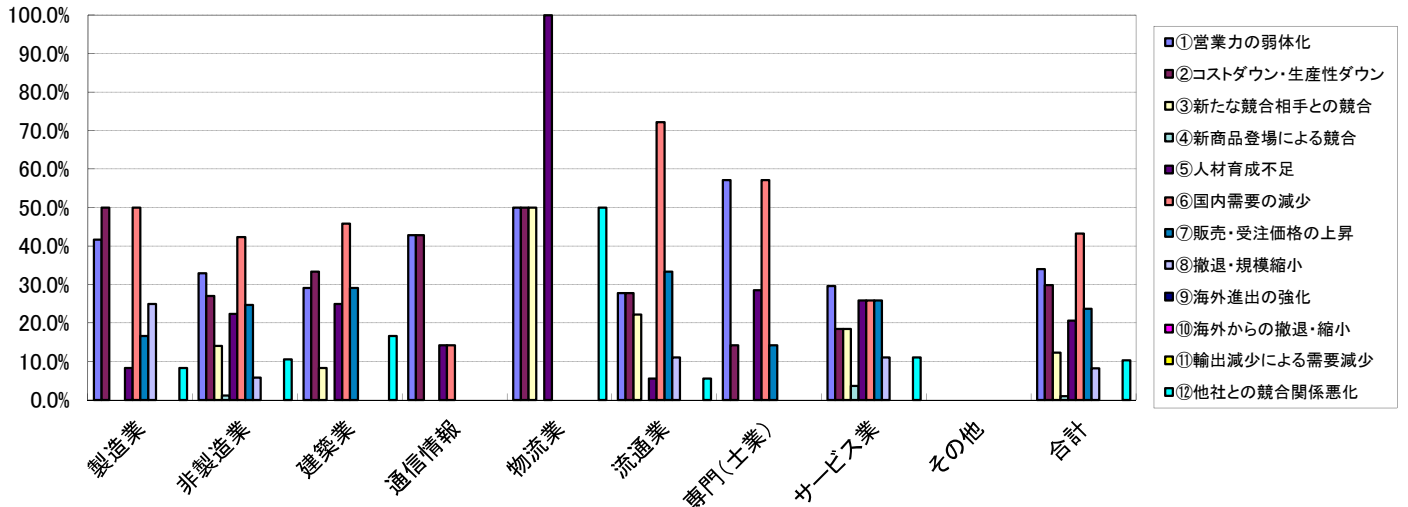


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	5	28	7	3	1	5	4	8	0	33
②コストダウン・生産性ダウン	6	23	8	3	1	5	1	5	0	29
③新たな競合相手との競合	0	12	2	0	1	4	0	5	0	12
④新商品登場による競合	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑤人材育成不足	1	19	6	1	2	1	2	7	0	20
⑥国内需要の減少	6	36	11	1	0	13	4	7	0	42
⑦販売・受注価格の上昇	2	21	7	0	0	6	1	7	0	23
⑧撤退・規模縮小	3	5	0	0	0	2	0	3	0	8
⑨海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩海外からの撤退・縮小	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出減少による需要減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫他社との競合関係悪化	1	9	4	0	1	1	0	3	0	10
合計	12	85	24	7	2	18	7	27	0	97
①営業力の弱体化	41.7%	32.9%	29.2%	42.9%	50.0%	27.8%	57.1%	29.6%	-	34.0%
②コストダウン・生産性ダウン	50.0%	27.1%	33.3%	42.9%	50.0%	27.8%	14.3%	18.5%	-	29.9%
③新たな競合相手との競合	0.0%	14.1%	8.3%	0.0%	50.0%	22.2%	0.0%	18.5%	-	12.4%
④新商品登場による競合	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	-	1.0%
⑤人材育成不足	8.3%	22.4%	25.0%	14.3%	100.0%	5.6%	28.6%	25.9%	-	20.6%
⑥国内需要の減少	50.0%	42.4%	45.8%	14.3%	0.0%	72.2%	57.1%	25.9%	-	43.3%
⑦販売・受注価格の上昇	16.7%	24.7%	29.2%	0.0%	0.0%	33.3%	14.3%	25.9%	-	23.7%
⑧撤退・規模縮小	25.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	-	8.2%
⑨海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑩海外からの撤退・縮小	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑪輸出減少による需要減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑫他社との競合関係悪化	8.3%	10.6%	16.7%	0.0%	50.0%	5.6%	0.0%	11.1%	-	10.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)京都



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)京都

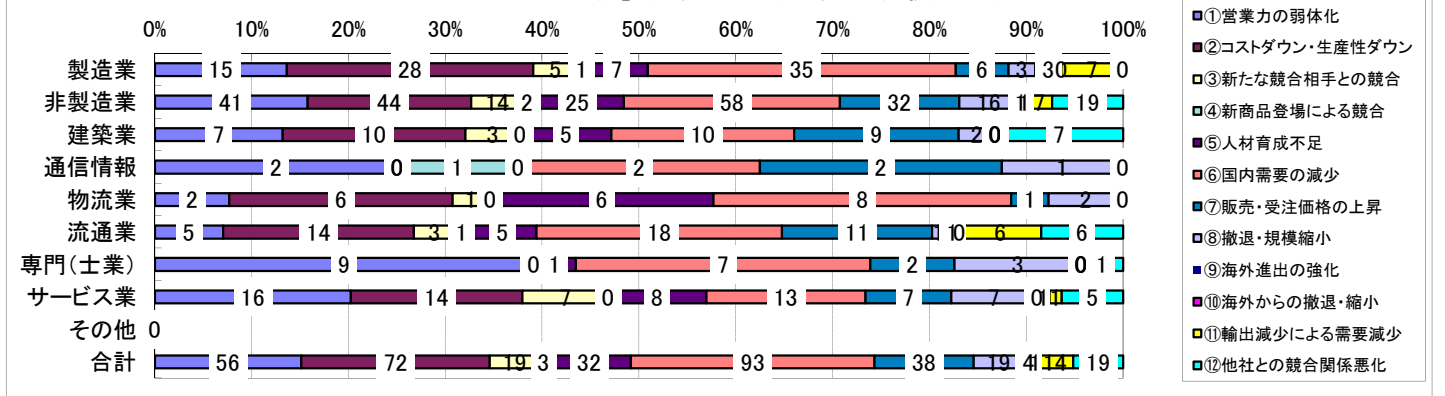


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	15	41	7	2	2	5	9	16	0	56
②コストダウン・生産性ダウン	28	44	10	0	6	14	0	14	0	72
③新たな競合相手との競合	5	14	3	0	1	3	0	7	0	19
④新商品登場による競合	1	2	0	1	0	1	0	0	0	3
⑤人材育成不足	7	25	5	0	6	5	1	8	0	32
⑥国内需要の減少	35	58	10	2	8	18	7	13	0	93
⑦販売・受注価格の上昇	6	32	9	2	1	11	2	7	0	38
⑧撤退・規模縮小	3	16	2	1	2	1	3	7	0	19
⑨海外進出の強化	3	1	0	0	0	1	0	0	0	4
⑩海外からの撤退・縮小	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑪輸出減少による需要減少	7	7	0	0	0	6	0	1	0	14
⑫他社との競合関係悪化	0	19	7	0	0	6	1	5	0	19
合計	62	141	27	5	12	34	18	45	0	203

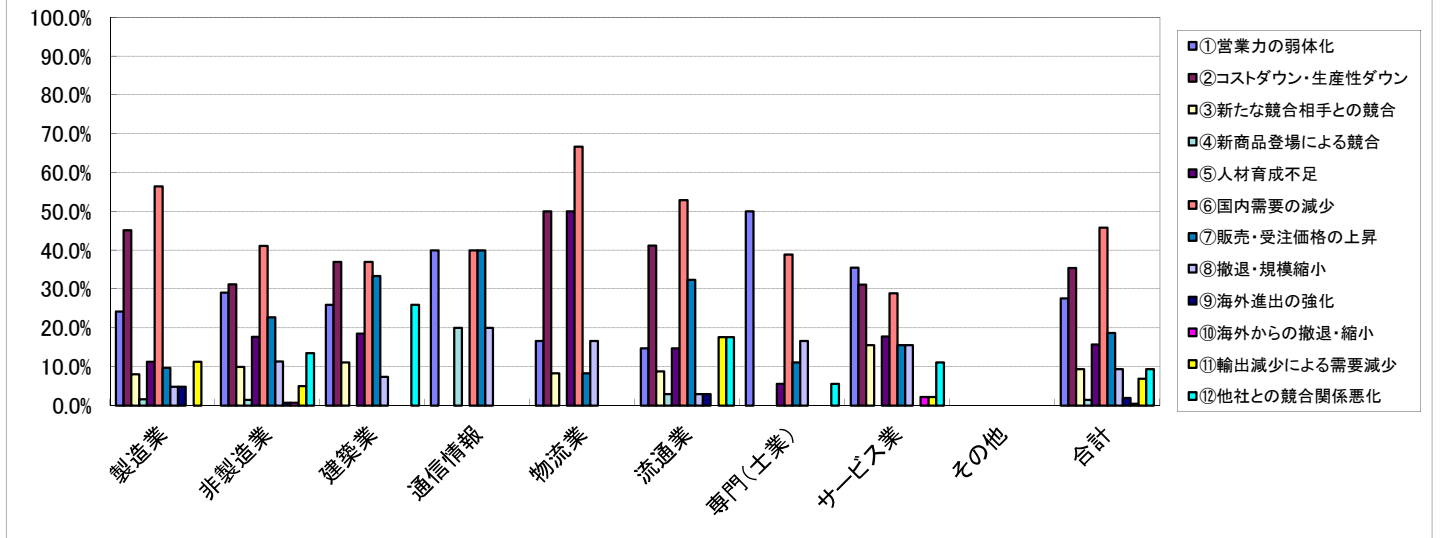
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	24.2%	29.1%	25.9%	40.0%	16.7%	14.7%	50.0%	35.6%	-	27.6%
②コストダウン・生産性ダウン	45.2%	31.2%	37.0%	0.0%	50.0%	41.2%	0.0%	31.1%	-	35.5%
③新たな競合相手との競合	8.1%	9.9%	11.1%	0.0%	8.3%	8.8%	0.0%	15.6%	-	9.4%
④新商品登場による競合	1.6%	1.4%	0.0%	20.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	-	1.5%
⑤人材育成不足	11.3%	17.7%	18.5%	0.0%	50.0%	14.7%	5.6%	17.8%	-	15.8%
⑥国内需要の減少	56.5%	41.1%	37.0%	40.0%	66.7%	52.9%	38.9%	28.9%	-	45.8%
⑦販売・受注価格の上昇	9.7%	22.7%	33.3%	40.0%	8.3%	32.4%	11.1%	15.6%	-	18.7%
⑧撤退・規模縮小	4.8%	11.3%	7.4%	20.0%	16.7%	2.9%	16.7%	15.6%	-	9.4%
⑨海外進出の強化	4.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	-	2.0%
⑩海外からの撤退・縮小	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	-	0.5%
⑪輸出減少による需要減少	11.3%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	2.2%	-	6.9%
⑫他社との競合関係悪化	0.0%	13.5%	25.9%	0.0%	0.0%	17.6%	5.6%	11.1%	-	9.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



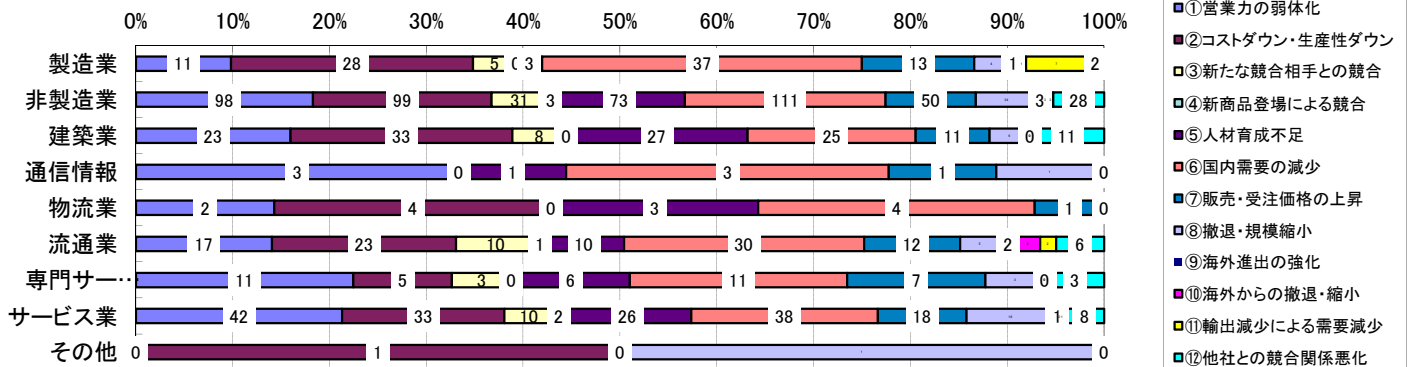
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



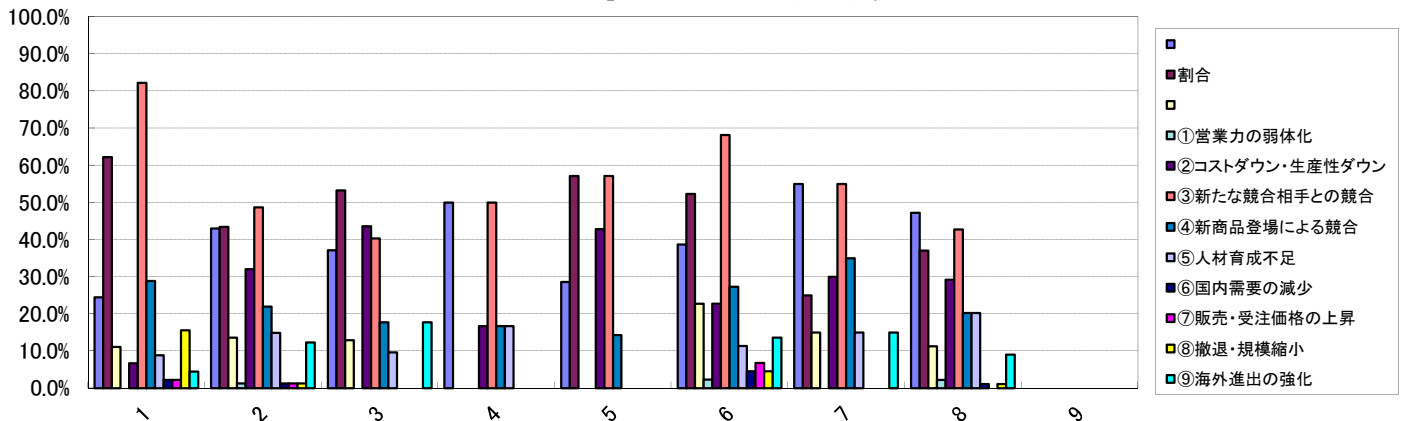
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	11	98	23	3	2	17	11	42	0	109
②コストダウン・生産性ダウン	28	99	33	0	4	23	5	33	1	127
③新たな競合相手との競合	5	31	8	0	0	10	3	10	0	36
④新商品登場による競合	0	3	0	0	0	1	0	2	0	3
⑤人材育成不足	3	73	27	1	3	10	6	26	0	76
⑥国内需要の減少	37	111	25	3	4	30	11	38	0	148
⑦販売・受注価格の上昇	13	50	11	1	1	12	7	18	0	63
⑧撤退・規模縮小	4	34	6	1	0	5	3	18	1	38
⑨海外進出の強化	1	3	0	0	0	2	0	1	0	4
⑩海外からの撤退・縮小	1	3	0	0	0	3	0	0	0	4
⑪輸出減少による需要減少	7	3	0	0	0	2	0	1	0	10
⑫他社との競合関係悪化	2	28	11	0	0	6	3	8	0	30
合計	45	228	62	6	7	44	20	89	0	273

割合	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士)	サービス業	その他	合計
	24.4%	43.0%	37.1%	50.0%	28.6%	38.6%	55.0%	47.2%	#####	39.9%
	62.2%	43.4%	53.2%	0.0%	57.1%	52.3%	25.0%	37.1%	#####	46.5%
	11.1%	13.6%	12.9%	0.0%	0.0%	22.7%	15.0%	11.2%	#####	13.2%
①営業力の弱体化	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.2%	#####	1.1%
②コストダウン・生産性ダウン	6.7%	32.0%	43.5%	16.7%	42.9%	22.7%	30.0%	29.2%	#####	27.8%
③新たな競合相手との競合	82.2%	48.7%	40.3%	50.0%	57.1%	68.2%	55.0%	42.7%	#####	54.2%
④新商品登場による競合	28.9%	21.9%	17.7%	16.7%	14.3%	27.3%	35.0%	20.2%	#####	23.1%
⑤人材育成不足	8.9%	14.9%	9.7%	16.7%	0.0%	11.4%	15.0%	20.2%	#####	13.9%
⑥国内需要の減少	2.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	1.1%	#####	1.5%
⑦販売・受注価格の上昇	2.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	0.0%	0.0%	#####	1.5%
⑧撤退・規模縮小	15.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	1.1%	#####	3.7%
⑨海外進出の強化	4.4%	12.3%	17.7%	0.0%	0.0%	13.6%	15.0%	9.0%	#####	11.0%
⑩海外からの撤退・縮小	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#####	100.0%

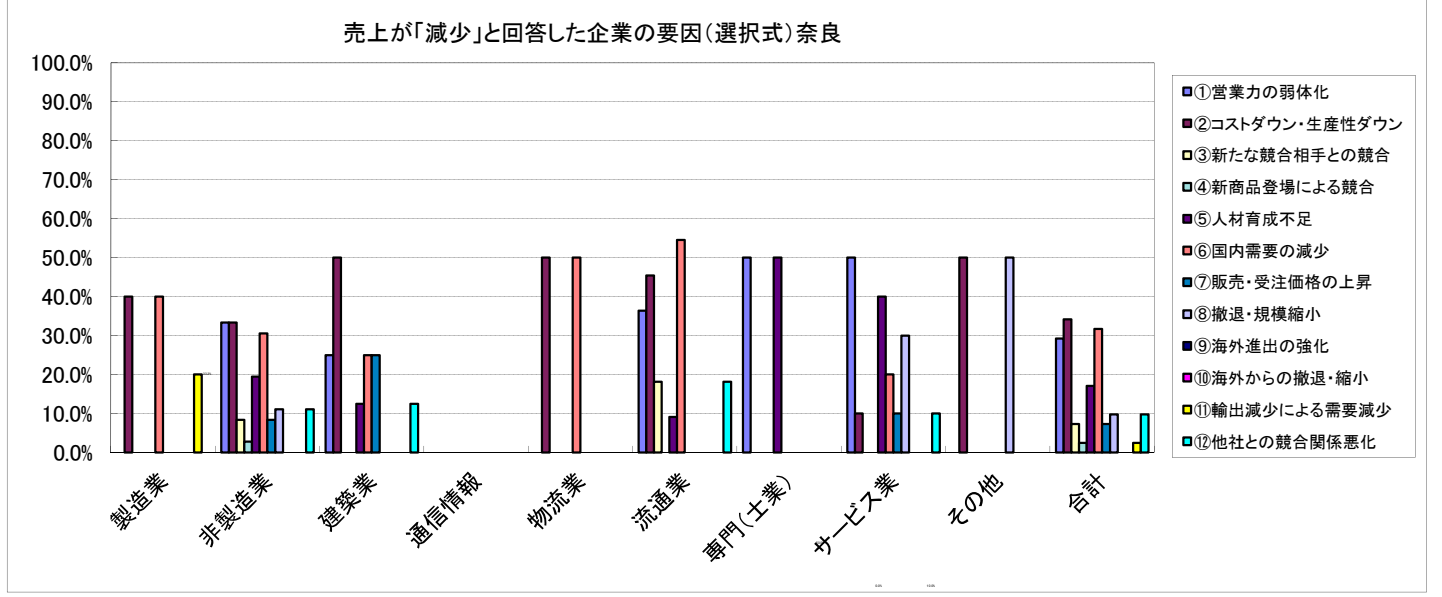
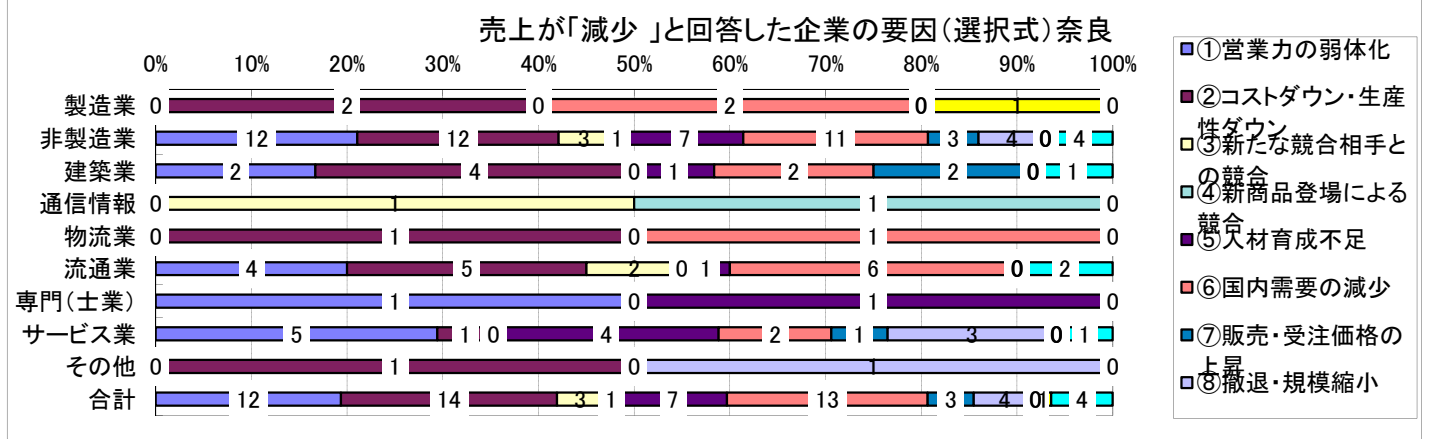
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪

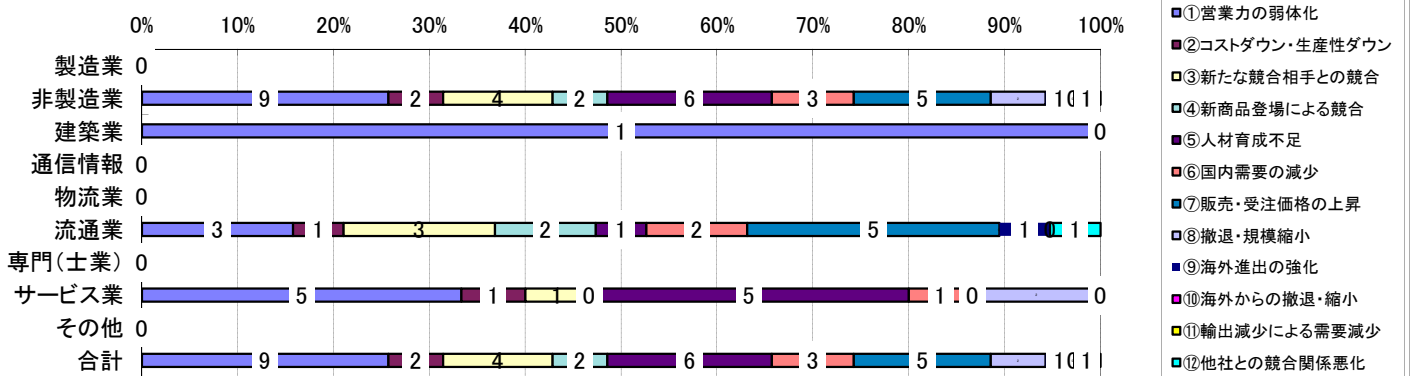


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	0	12	2	0	0	4	1	5	0	12
②コストダウン・生産性ダウン	2	12	4	0	1	5	0	1	1	14
③新たな競合相手との競合	0	3	0	1	0	2	0	0	0	3
④新商品登場による競合	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
⑤人材育成不足	0	7	1	0	0	1	1	4	0	7
⑥国内需要の減少	2	11	2	0	1	6	0	2	0	13
⑦販売・受注価格の上昇	0	3	2	0	0	0	0	1	0	3
⑧撤退・規模縮小	0	4	0	0	0	0	0	3	1	4
⑨海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩海外からの撤退・縮小	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出減少による需要減少	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫他社との競合関係悪化	0	4	1	0	0	2	0	1	0	4
合計	5	36	8	1	2	11	2	10	2	41
①営業力の弱体化	0.0%	33.3%	25.0%	-	0.0%	36.4%	50.0%	50.0%	0.0%	29.3%
②コストダウン・生産性ダウン	40.0%	33.3%	50.0%	-	50.0%	45.5%	0.0%	10.0%	50.0%	34.1%
③新たな競合相手との競合	0.0%	8.3%	0.0%	-	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%
④新商品登場による競合	0.0%	2.8%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
⑤人材育成不足	0.0%	19.4%	12.5%	-	0.0%	9.1%	50.0%	40.0%	0.0%	17.1%
⑥国内需要の減少	40.0%	30.6%	25.0%	-	50.0%	54.5%	0.0%	20.0%	0.0%	31.7%
⑦販売・受注価格の上昇	0.0%	8.3%	25.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	7.3%
⑧撤退・規模縮小	0.0%	11.1%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	50.0%	9.8%
⑨海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑩海外からの撤退・縮小	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出減少による需要減少	20.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
⑫他社との競合関係悪化	0.0%	11.1%	12.5%	-	0.0%	18.2%	0.0%	10.0%	0.0%	9.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

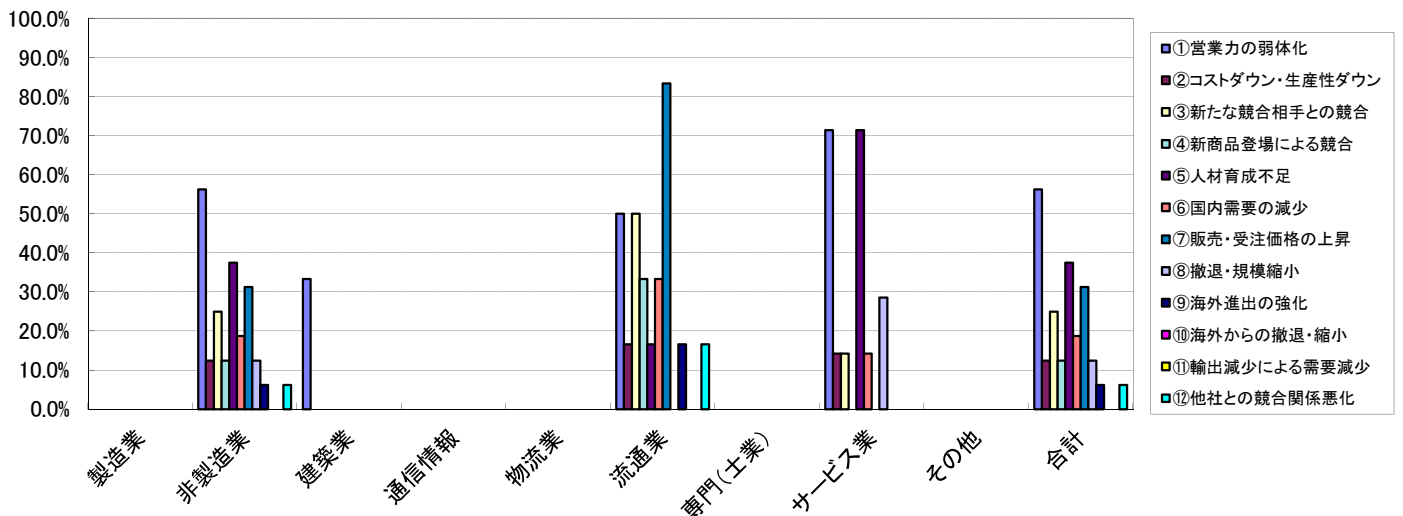


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①営業力の弱体化	0	9	1	0	0	3	0	5	0	9
②コストダウン・生産性ダウン	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
③新たな競合相手との競合	0	4	0	0	0	3	0	1	0	4
④新商品登場による競合	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
⑤人材育成不足	0	6	0	0	0	1	0	5	0	6
⑥国内需要の減少	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
⑦販売・受注価格の上昇	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5
⑧撤退・規模縮小	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
⑨海外進出の強化	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
⑩海外からの撤退・縮小	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出減少による需要減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫他社との競合関係悪化	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
合計	0	16	3	0	0	6	0	7	0	16
①営業力の弱体化	#DIV/0!	56.3%	33.3%	-	-	50.0%	-	71.4%	-	56.3%
②コストダウン・生産性ダウン	#DIV/0!	12.5%	0.0%	-	-	16.7%	-	14.3%	-	12.5%
③新たな競合相手との競合	#DIV/0!	25.0%	0.0%	-	-	50.0%	-	14.3%	-	25.0%
④新商品登場による競合	#DIV/0!	12.5%	0.0%	-	-	33.3%	-	0.0%	-	12.5%
⑤人材育成不足	#DIV/0!	37.5%	0.0%	-	-	16.7%	-	71.4%	-	37.5%
⑥国内需要の減少	#DIV/0!	18.8%	0.0%	-	-	33.3%	-	14.3%	-	18.8%
⑦販売・受注価格の上昇	#DIV/0!	31.3%	0.0%	-	-	83.3%	-	0.0%	-	31.3%
⑧撤退・規模縮小	#DIV/0!	12.5%	0.0%	-	-	0.0%	-	28.6%	-	12.5%
⑨海外進出の強化	#DIV/0!	6.3%	0.0%	-	-	16.7%	-	0.0%	-	6.3%
⑩海外からの撤退・縮小	#DIV/0!	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑪輸出減少による需要減少	#DIV/0!	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑫他社との競合関係悪化	#DIV/0!	6.3%	0.0%	-	-	16.7%	-	0.0%	-	6.3%
合計	#DIV/0!	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



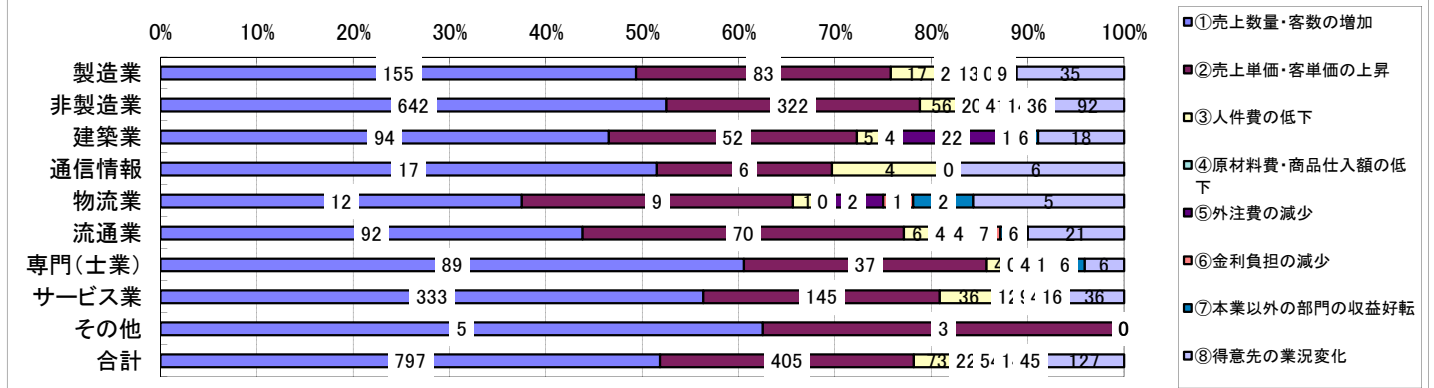
# 利益の増加と減少の理由

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)  
関西合計

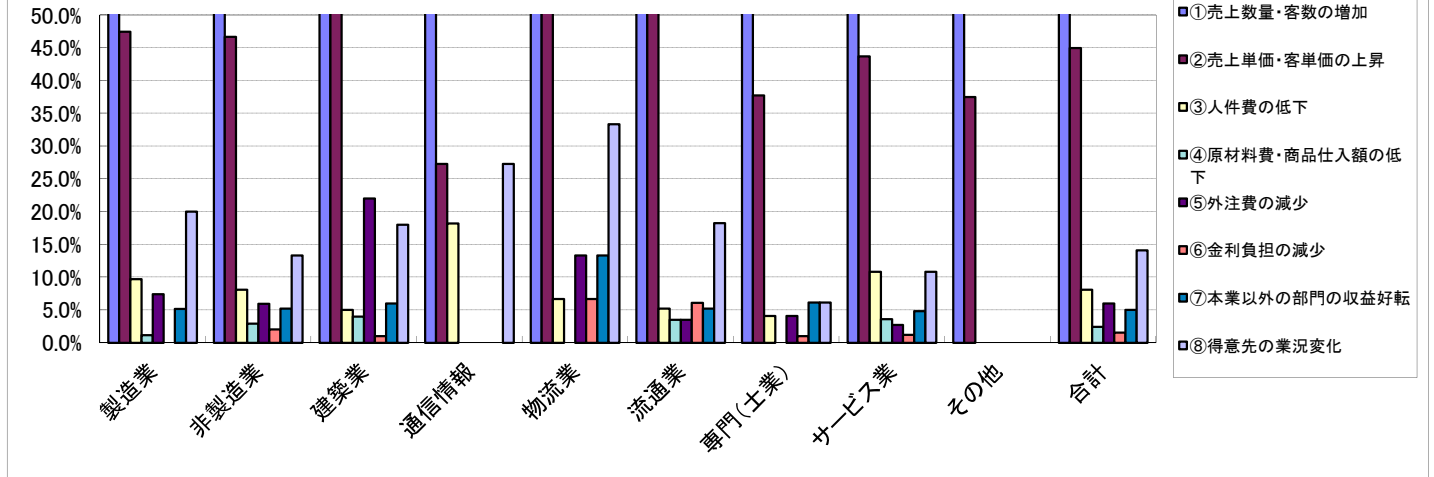
※回答数合計は、利益前年同期比が増加と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	155	642	94	17	12	92	89	333	5	797
②売上単価・客単価の上昇	83	322	52	6	9	70	37	145	3	405
③人件費の低下	17	56	5	4	1	6	4	36	0	73
④原材料費・商品仕入額の低下	2	20	4	0	0	4	0	12	0	22
⑤外注費の減少	13	41	22	0	2	4	4	9	0	54
⑥金利負担の減少	0	14	1	0	1	7	1	4	0	14
⑦本業以外の部門の収益好転	9	36	6	0	2	6	6	16	0	45
⑧得意先の業況変化	35	92	18	6	5	21	6	36	0	127
合計	175	690	100	22	15	115	98	332	8	901
①売上数量・客数の増加	88.6%	93.0%	94.0%	77.3%	80.0%	80.0%	90.8%	100.3%	62.5%	88.5%
②売上単価・客単価の上昇	47.4%	46.7%	52.0%	27.3%	60.0%	60.9%	37.8%	43.7%	37.5%	45.0%
③人件費の低下	9.7%	8.1%	5.0%	18.2%	6.7%	5.2%	4.1%	10.8%	0.0%	8.1%
④原材料費・商品仕入額の低下	1.1%	2.9%	4.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	3.6%	0.0%	2.4%
⑤外注費の減少	7.4%	5.9%	22.0%	0.0%	13.3%	3.5%	4.1%	2.7%	0.0%	6.0%
⑥金利負担の減少	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%	6.7%	6.1%	1.0%	1.2%	0.0%	1.6%
⑦本業以外の部門の収益好転	5.1%	5.2%	6.0%	0.0%	13.3%	5.2%	6.1%	4.8%	0.0%	5.0%
⑧得意先の業況変化	20.0%	13.3%	18.0%	27.3%	33.3%	18.3%	6.1%	10.8%	0.0%	14.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



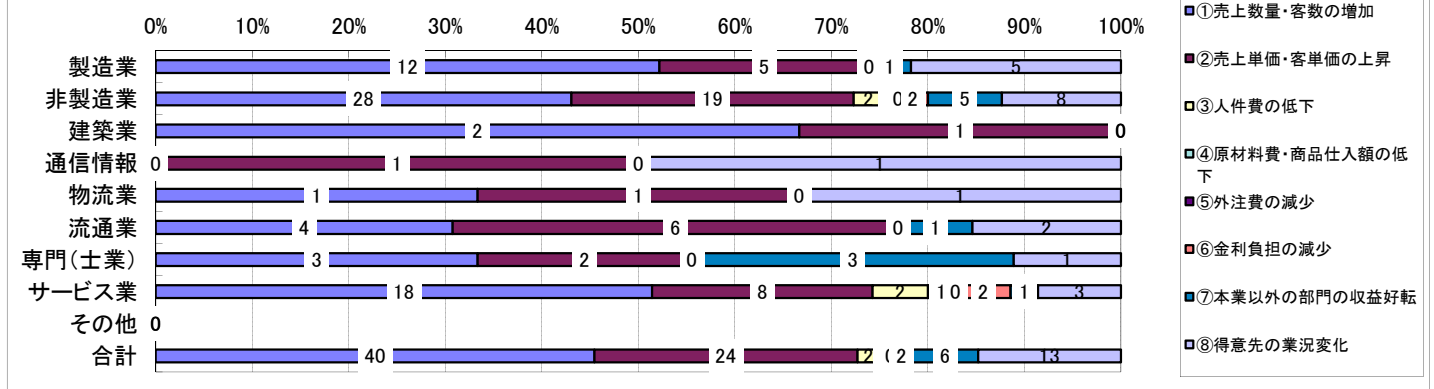
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



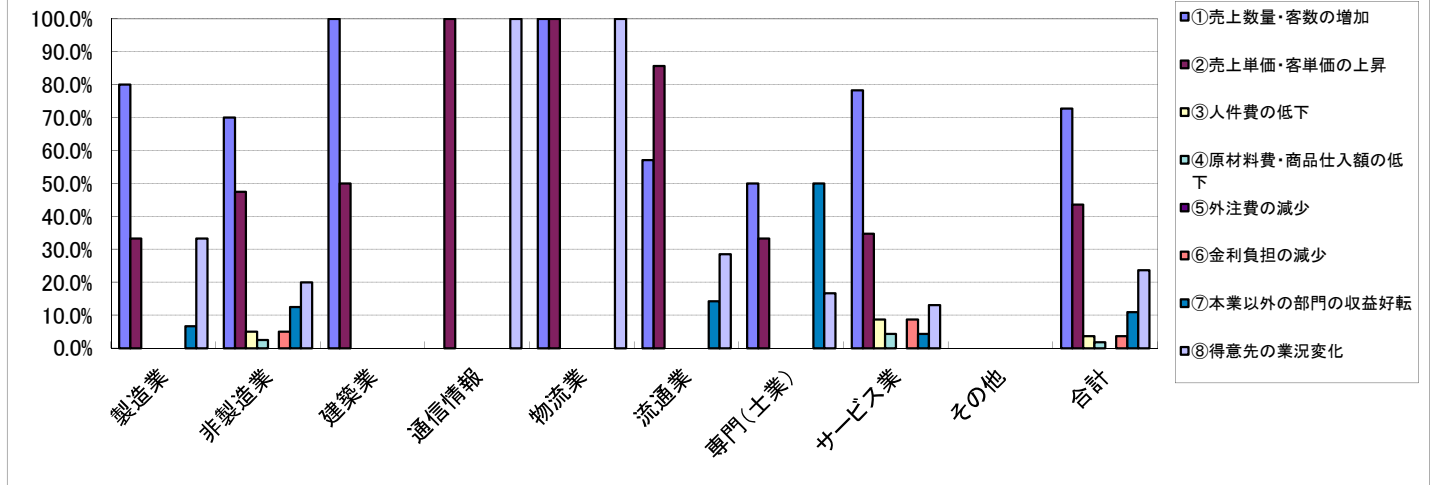
滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	12	28	2	0	1	4	3	18	0	40
②売上単価・客単価の上昇	5	19	1	1	1	6	2	8	0	24
③人件費の低下	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
④原材料費・商品仕入額の低下	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑤外注費の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑥金利負担の減少	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
⑦本業以外の部門の収益好転	1	5	0	0	0	1	3	1	0	6
⑧得意先の業況変化	5	8	0	1	1	2	1	3	0	13
合計	15	40	2	1	1	7	6	23	0	55
①売上数量・客数の増加	80.0%	70.0%	100.0%	0.0%	100.0%	57.1%	50.0%	78.3%	-	72.7%
②売上単価・客単価の上昇	33.3%	47.5%	50.0%	100.0%	100.0%	85.7%	33.3%	34.8%	-	43.6%
③人件費の低下	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	-	3.6%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	-	1.8%
⑤外注費の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑥金利負担の減少	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	-	3.6%
⑦本業以外の部門の収益好転	6.7%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	50.0%	4.3%	-	10.9%
⑧得意先の業況変化	33.3%	20.0%	0.0%	100.0%	100.0%	28.6%	16.7%	13.0%	-	23.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 滋賀



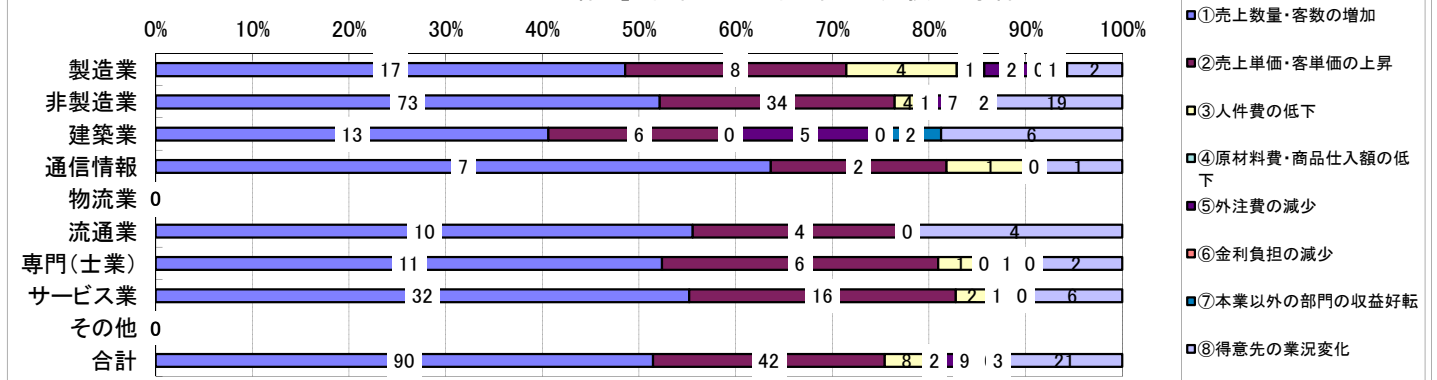
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 滋賀



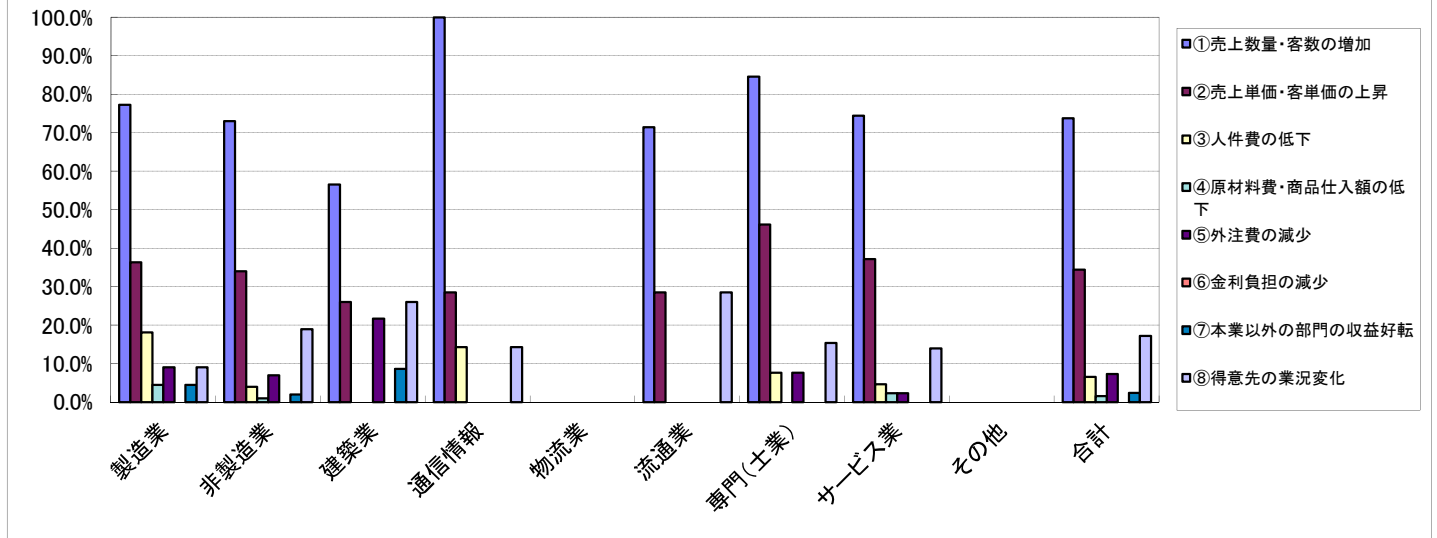


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	17	73	13	7	0	10	11	32	0	90
②売上単価・客単価の上昇	8	34	6	2	0	4	6	16	0	42
③人件費の低下	4	4	0	1	0	0	1	2	0	8
④原材料費・商品仕入額の低下	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
⑤外注費の減少	2	7	5	0	0	0	1	1	0	9
⑥金利負担の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益好転	1	2	2	0	0	0	0	0	0	3
⑧得意先の業況変化	2	19	6	1	0	4	2	6	0	21
<b>合計</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>122</b>
①売上数量・客数の増加	77.3%	73.0%	56.5%	100.0%	-	71.4%	84.6%	74.4%	-	73.8%
②売上単価・客単価の上昇	36.4%	34.0%	26.1%	28.6%	-	28.6%	46.2%	37.2%	-	34.4%
③人件費の低下	18.2%	4.0%	0.0%	14.3%	-	0.0%	7.7%	4.7%	-	6.6%
④原材料費・商品仕入額の低下	4.5%	1.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	2.3%	-	1.6%
⑤外注費の減少	9.1%	7.0%	21.7%	0.0%	-	0.0%	7.7%	2.3%	-	7.4%
⑥金利負担の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑦本業以外の部門の収益好転	4.5%	2.0%	8.7%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.5%
⑧得意先の業況変化	9.1%	19.0%	26.1%	14.3%	-	28.6%	15.4%	14.0%	-	17.2%
<b>合計</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>100.0%</b>

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 京都



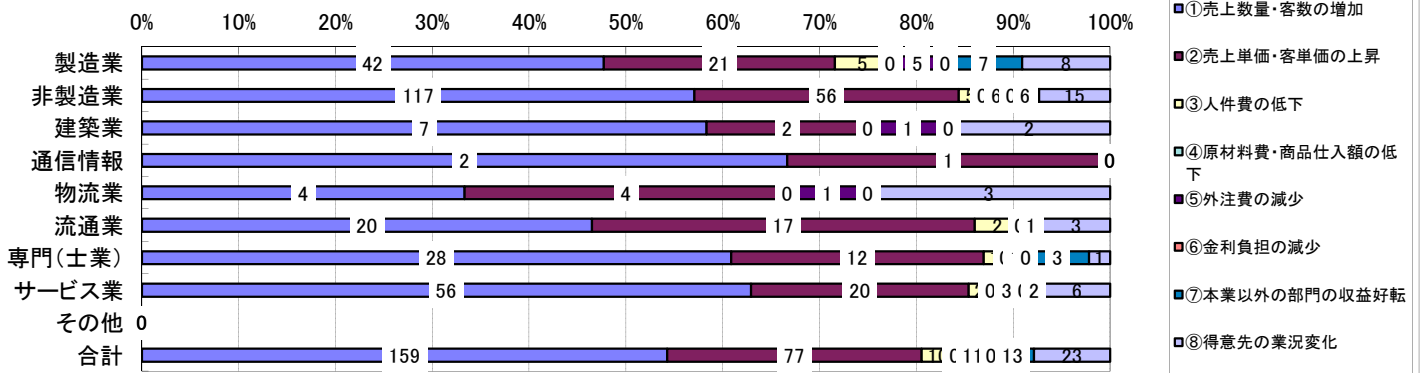
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 京都



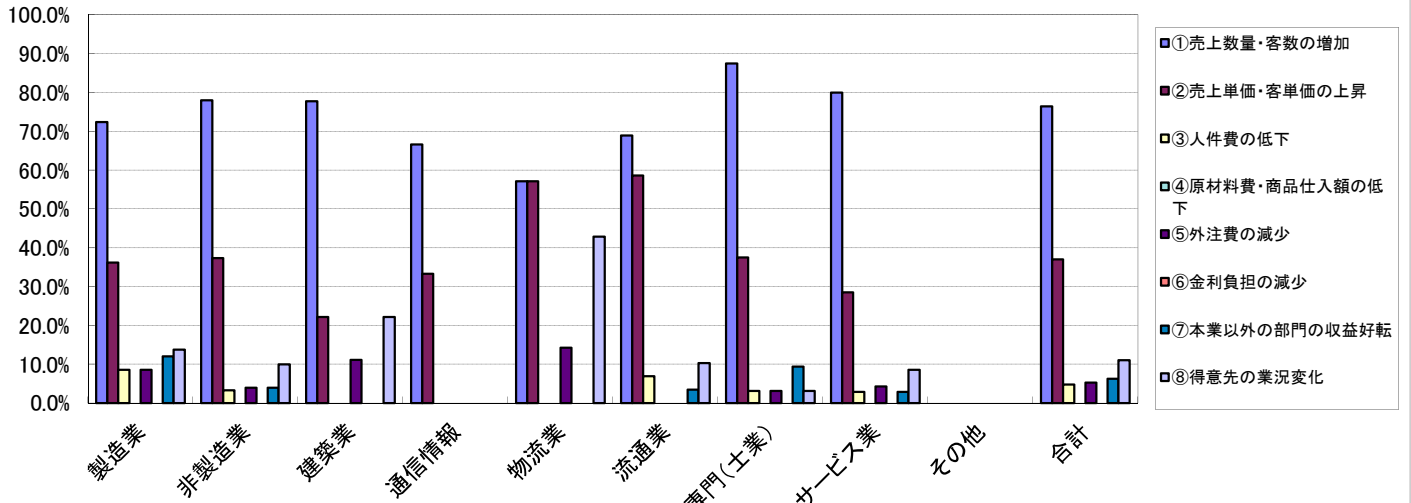
大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	42	117	7	2	4	20	28	56	0	159
②売上単価・客単価の上昇	21	56	2	1	4	17	12	20	0	77
③人件費の低下	5	5	0	0	0	2	1	2	0	10
④原材料費・商品仕入額の低下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤外注費の減少	5	6	1	0	1	0	1	3	0	11
⑥金利負担の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益好転	7	6	0	0	0	1	3	2	0	13
⑧得意先の業況変化	8	15	2	0	3	3	1	6	0	23
合計	58	150	9	3	7	29	32	70	0	208
①売上数量・客数の増加	72.4%	78.0%	77.8%	66.7%	57.1%	69.0%	87.5%	80.0%	-	76.4%
②売上単価・客単価の上昇	36.2%	37.3%	22.2%	33.3%	57.1%	58.6%	37.5%	28.6%	-	37.0%
③人件費の低下	8.6%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	3.1%	2.9%	-	4.8%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑤外注費の減少	8.6%	4.0%	11.1%	0.0%	14.3%	0.0%	3.1%	4.3%	-	5.3%
⑥金利負担の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑦本業以外の部門の収益好転	12.1%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	9.4%	2.9%	-	6.3%
⑧得意先の業況変化	13.8%	10.0%	22.2%	0.0%	42.9%	10.3%	3.1%	8.6%	-	11.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

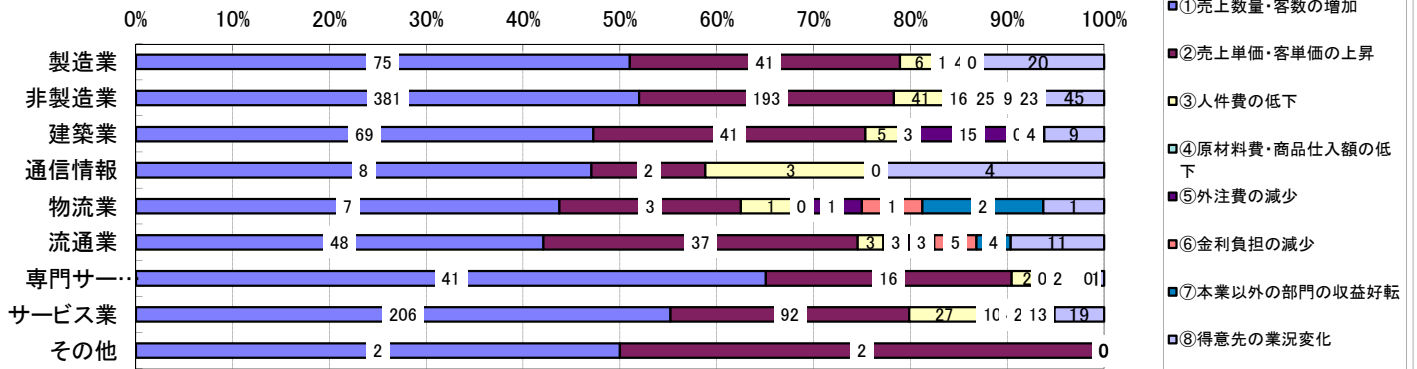


利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

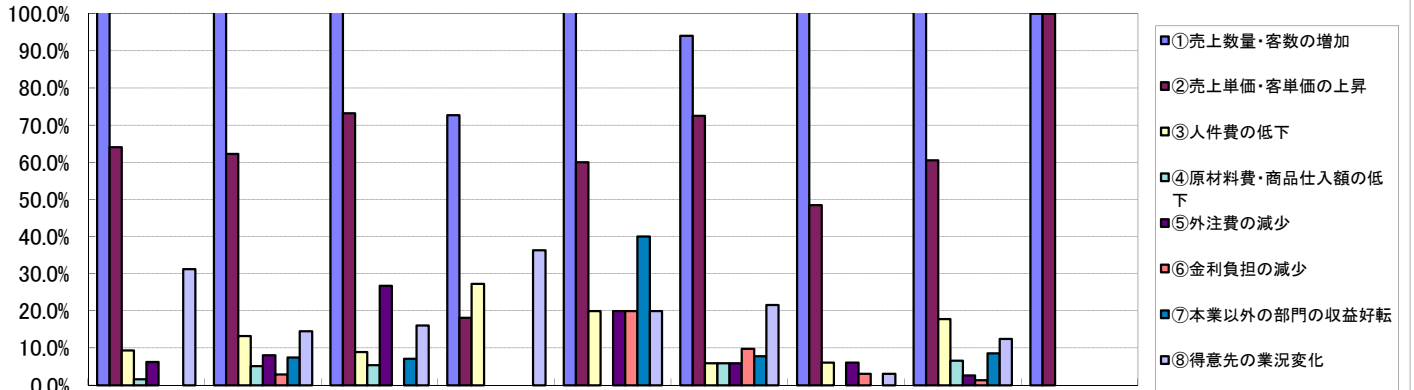


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	75	381	69	8	7	48	41	206	2	456
②売上単価・客単価の上昇	41	193	41	2	3	37	16	92	2	234
③人件費の低下	6	41	5	3	1	3	2	27	0	47
④原材料費・商品仕入額の低下	1	16	3	0	0	3	0	10	0	17
⑤外注費の減少	4	25	15	0	1	3	2	4	0	29
⑥金利負担の減少	0	9	0	0	1	5	1	2	0	9
⑦本業以外の部門の収益好転	0	23	4	0	2	4	0	13	0	23
⑧得意先の業況変化	20	45	9	4	1	11	1	19	0	65
合計	64	310	56	11	5	51	33	152	2	374
①売上数量・客数の増加	117.2%	122.9%	123.2%	72.7%	140.0%	94.1%	124.2%	135.5%	100.0%	121.9%
②売上単価・客単価の上昇	64.1%	62.3%	73.2%	18.2%	60.0%	72.5%	48.5%	60.5%	100.0%	62.6%
③人件費の低下	9.4%	13.2%	8.9%	27.3%	20.0%	5.9%	6.1%	17.8%	0.0%	12.6%
④原材料費・商品仕入額の低下	1.6%	5.2%	5.4%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	6.6%	0.0%	4.5%
⑤外注費の減少	6.3%	8.1%	26.8%	0.0%	20.0%	5.9%	6.1%	2.6%	0.0%	7.8%
⑥金利負担の減少	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	20.0%	9.8%	3.0%	1.3%	0.0%	2.4%
⑦本業以外の部門の収益好転	0.0%	7.4%	7.1%	0.0%	40.0%	7.8%	0.0%	8.6%	0.0%	6.1%
⑧得意先の業況変化	31.3%	14.5%	16.1%	36.4%	20.0%	21.6%	3.0%	12.5%	0.0%	17.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

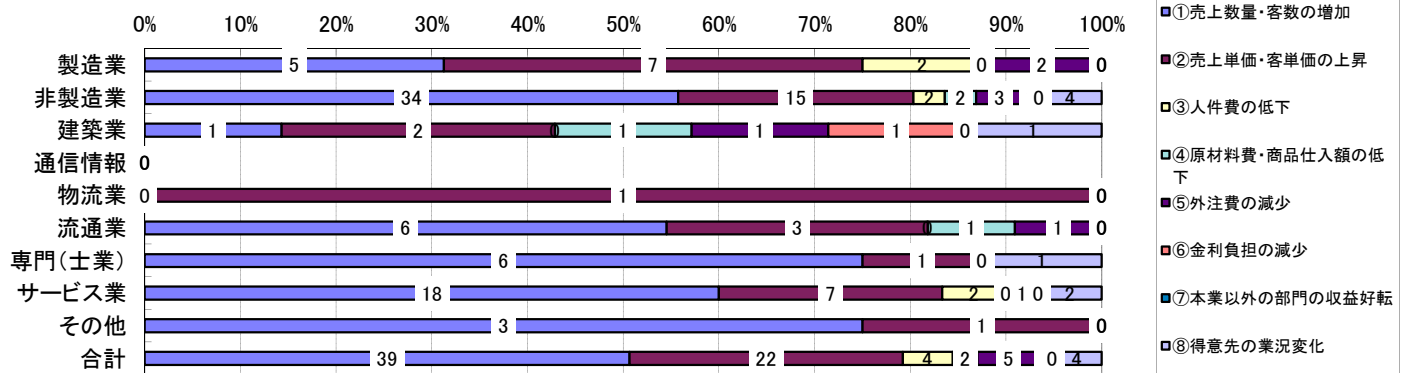


利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

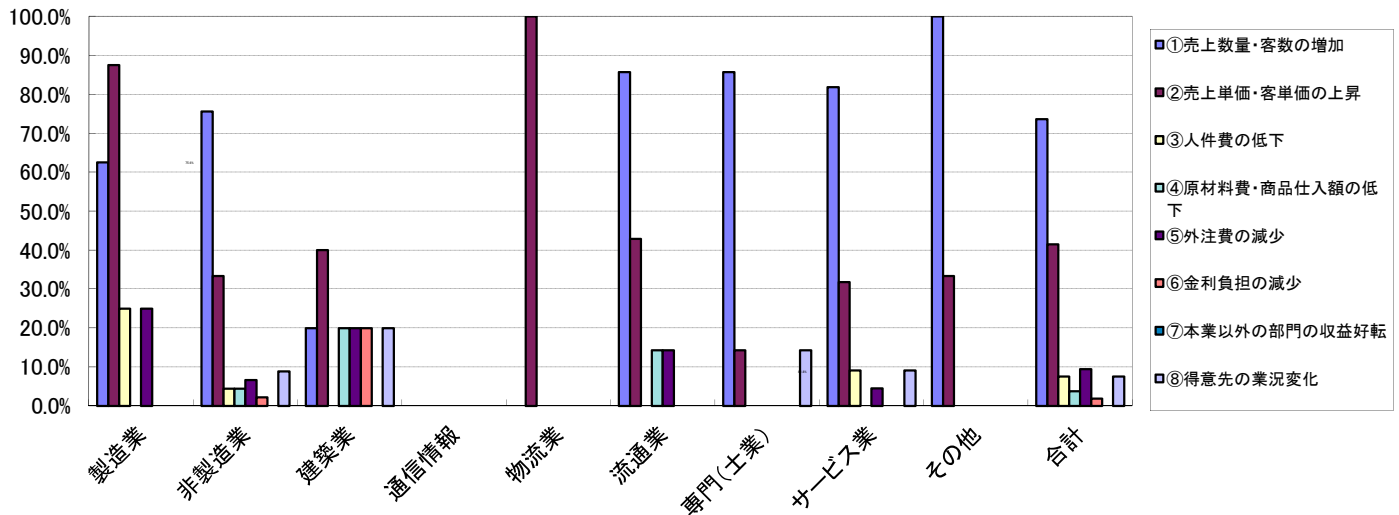


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	5	34	1	0	0	6	6	18	3	39
②売上単価・客単価の上昇	7	15	2	0	1	3	1	7	1	22
③人件費の低下	2	2	0	0	0	0	0	2	0	4
④原材料費・商品仕入額の低下	0	2	1	0	0	1	0	0	0	2
⑤外注費の減少	2	3	1	0	0	1	0	1	0	5
⑥金利負担の減少	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
⑦本業以外の部門の収益好転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	0	4	1	0	0	0	1	2	0	4
合計	8	45	5	0	1	7	7	22	3	53
①売上数量・客数の増加	62.5%	75.6%	20.0%	-	0.0%	85.7%	85.7%	81.8%	100.0%	73.6%
②売上単価・客単価の上昇	87.5%	33.3%	40.0%	-	100.0%	42.9%	14.3%	31.8%	33.3%	41.5%
③人件費の低下	25.0%	4.4%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	7.5%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	4.4%	20.0%	-	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
⑤外注費の減少	25.0%	6.7%	20.0%	-	0.0%	14.3%	0.0%	4.5%	0.0%	9.4%
⑥金利負担の減少	0.0%	2.2%	20.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
⑦本業以外の部門の収益好転	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑧得意先の業況変化	0.0%	8.9%	20.0%	-	0.0%	0.0%	14.3%	9.1%	0.0%	7.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良

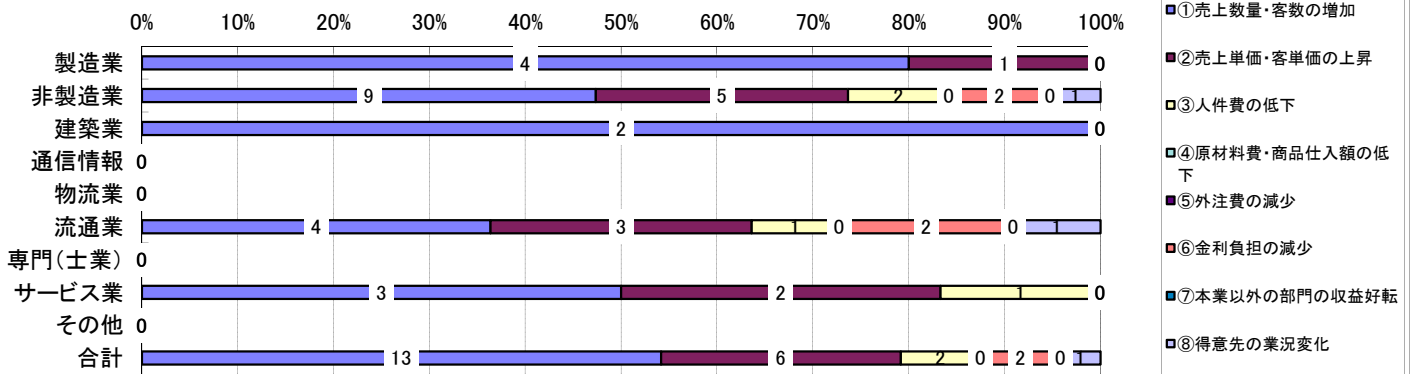


利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良

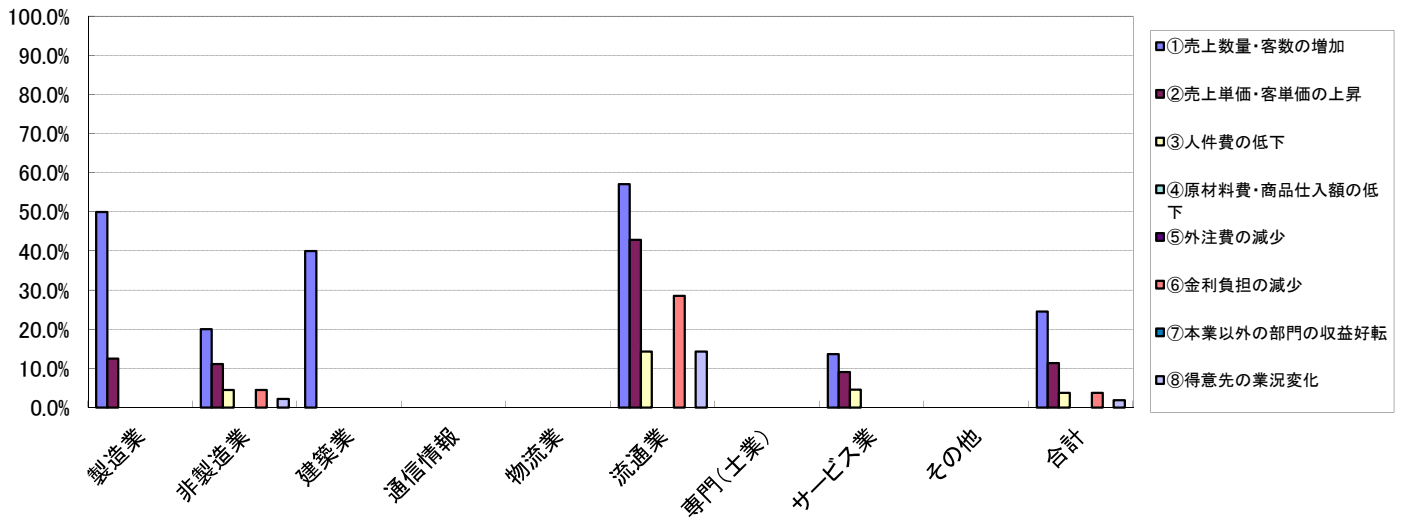


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の増加	4	9	2	0	0	4	0	3	0	13
②売上単価・客単価の上昇	1	5	0	0	0	3	0	2	0	6
③人件費の低下	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
④原材料費・商品仕入額の低下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤外注費の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑥金利負担の減少	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
⑦本業以外の部門の収益好転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
合計	8	45	5	0	1	7	7	22	3	53
①売上数量・客数の増加	50.0%	20.0%	40.0%	-	-	57.1%	-	13.6%	-	24.5%
②売上単価・客単価の上昇	12.5%	11.1%	0.0%	-	-	42.9%	-	9.1%	-	11.3%
③人件費の低下	0.0%	4.4%	0.0%	-	-	14.3%	-	4.5%	-	3.8%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑤外注費の減少	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑥金利負担の減少	0.0%	4.4%	0.0%	-	-	28.6%	-	0.0%	-	3.8%
⑦本業以外の部門の収益好転	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑧得意先の業況変化	0.0%	2.2%	0.0%	-	-	14.3%	-	0.0%	-	1.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



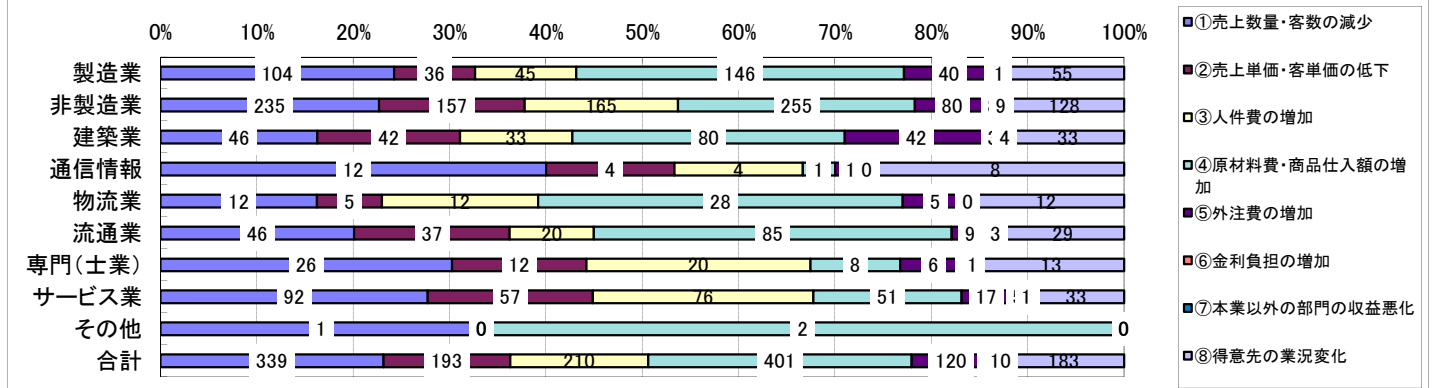
# 利益の増加と減少の理由

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)  
関西合計

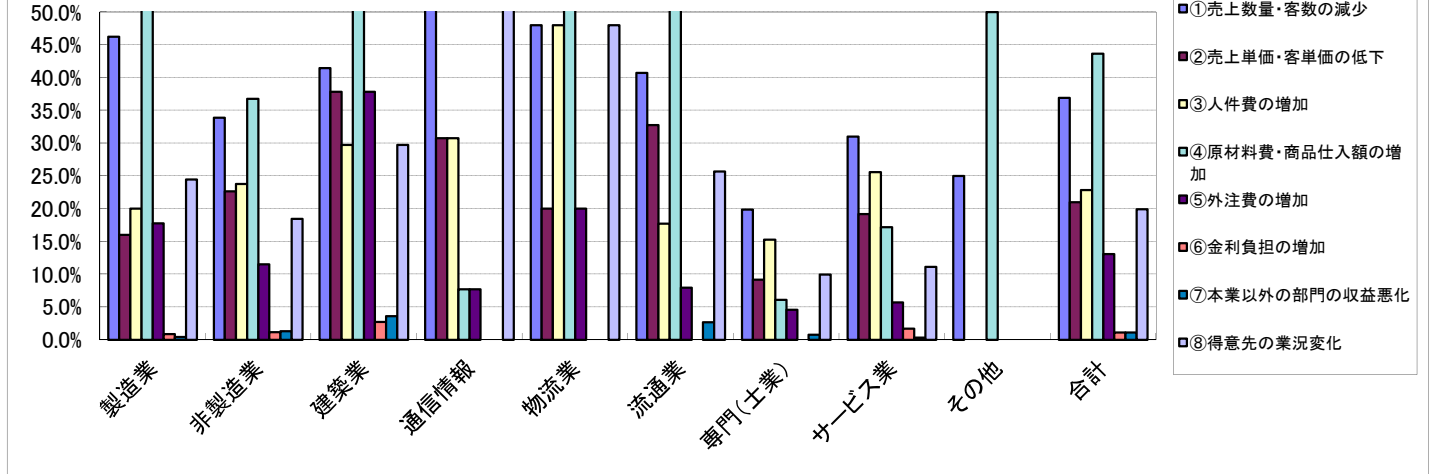
※回答数合計は、利益前年同期比が減少と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	104	235	46	12	12	46	26	92	1	339
②売上単価・客単価の低下	36	157	42	4	5	37	12	57	0	193
③人件費の増加	45	165	33	4	12	20	20	76	0	210
④原材料費・商品仕入額の増加	146	255	80	1	28	85	8	51	2	401
⑤外注費の増加	40	80	42	1	5	9	6	17	0	120
⑥金利負担の増加	2	8	3	0	0	0	0	5	0	10
⑦本業以外の部門の収益悪化	1	9	4	0	0	3	1	1	0	10
⑧得意先の業況変化	55	128	33	8	12	29	13	33	0	183
合計	225	694	111	13	25	113	131	297	4	919
①売上数量・客数の減少	46.2%	33.9%	41.4%	92.3%	48.0%	40.7%	19.8%	31.0%	25.0%	36.9%
②売上単価・客単価の低下	16.0%	22.6%	37.8%	30.8%	20.0%	32.7%	9.2%	19.2%	0.0%	21.0%
③人件費の増加	20.0%	23.8%	29.7%	30.8%	48.0%	17.7%	15.3%	25.6%	0.0%	22.9%
④原材料費・商品仕入額の増加	64.9%	36.7%	72.1%	7.7%	112.0%	75.2%	6.1%	17.2%	50.0%	43.6%
⑤外注費の増加	17.8%	11.5%	37.8%	7.7%	20.0%	8.0%	4.6%	5.7%	0.0%	13.1%
⑥金利負担の増加	0.9%	1.2%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.1%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.4%	1.3%	3.6%	0.0%	0.0%	2.7%	0.8%	0.3%	0.0%	1.1%
⑧得意先の業況変化	24.4%	18.4%	29.7%	61.5%	48.0%	25.7%	9.9%	11.1%	0.0%	19.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)総計

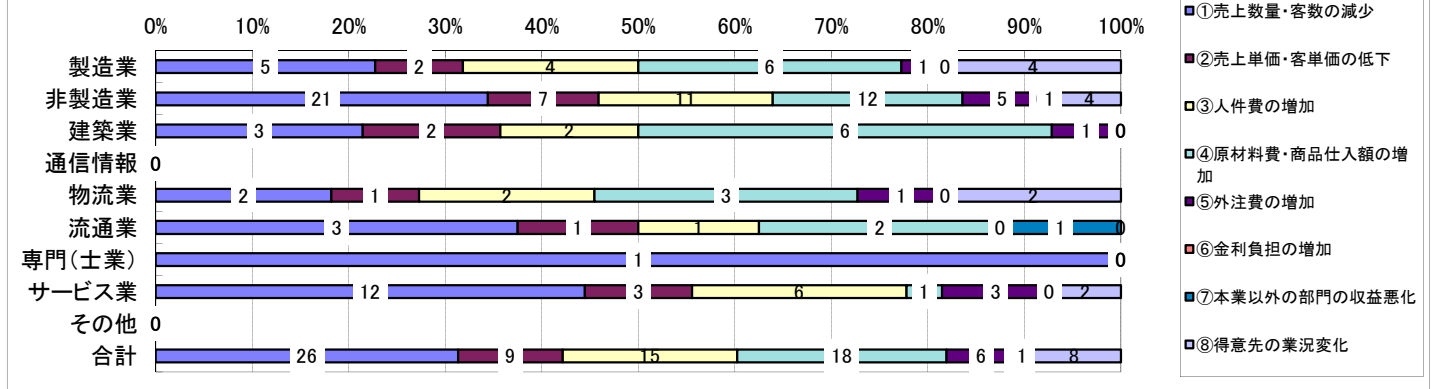


利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)総計

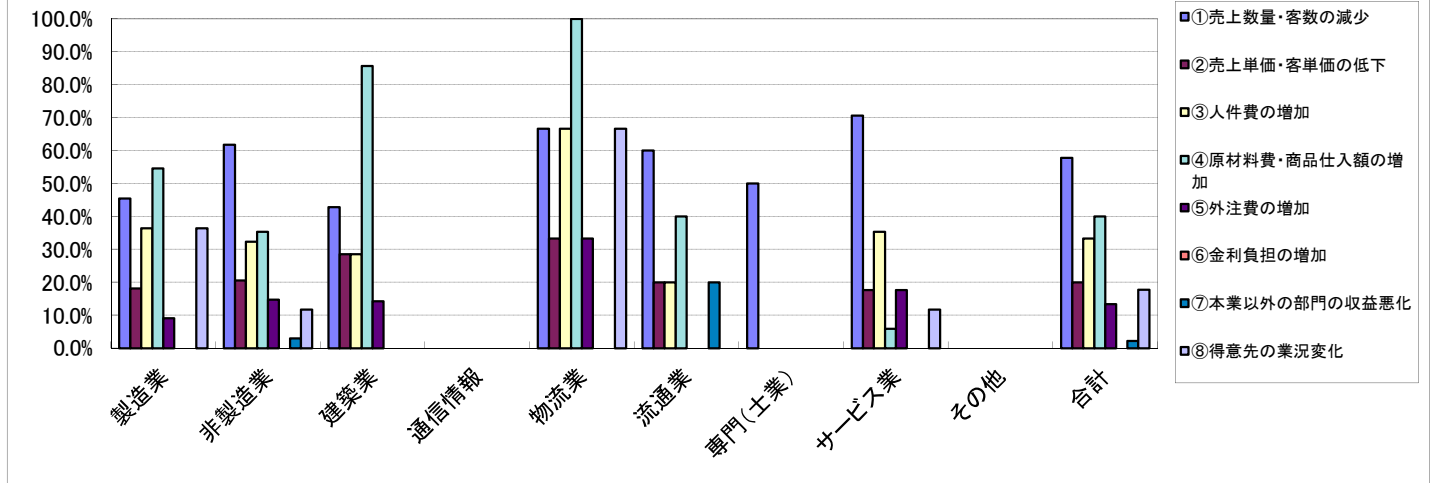


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	5	21	3	0	2	3	1	12	0	26
②売上単価・客単価の低下	2	7	2	0	1	1	0	3	0	9
③人件費の増加	4	11	2	0	2	1	0	6	0	15
④原材料費・商品仕入額の増加	6	12	6	0	3	2	0	1	0	18
⑤外注費の増加	1	5	1	0	1	0	0	3	0	6
⑥金利負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
⑧得意先の業況変化	4	4	0	0	2	0	0	2	0	8
合計	11	34	7	0	3	5	2	17	0	45
①売上数量・客数の減少	45.5%	61.8%	42.9%	#DIV/0!	66.7%	60.0%	50.0%	70.6%	-	57.8%
②売上単価・客単価の低下	18.2%	20.6%	28.6%	#DIV/0!	33.3%	20.0%	0.0%	17.6%	-	20.0%
③人件費の増加	36.4%	32.4%	28.6%	#DIV/0!	66.7%	20.0%	0.0%	35.3%	-	33.3%
④原材料費・商品仕入額の増加	54.5%	35.3%	85.7%	#DIV/0!	100.0%	40.0%	0.0%	5.9%	-	40.0%
⑤外注費の増加	9.1%	14.7%	14.3%	#DIV/0!	33.3%	0.0%	0.0%	17.6%	-	13.3%
⑥金利負担の増加	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	2.9%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	-	2.2%
⑧得意先の業況変化	36.4%	11.8%	0.0%	#DIV/0!	66.7%	0.0%	0.0%	11.8%	-	17.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀

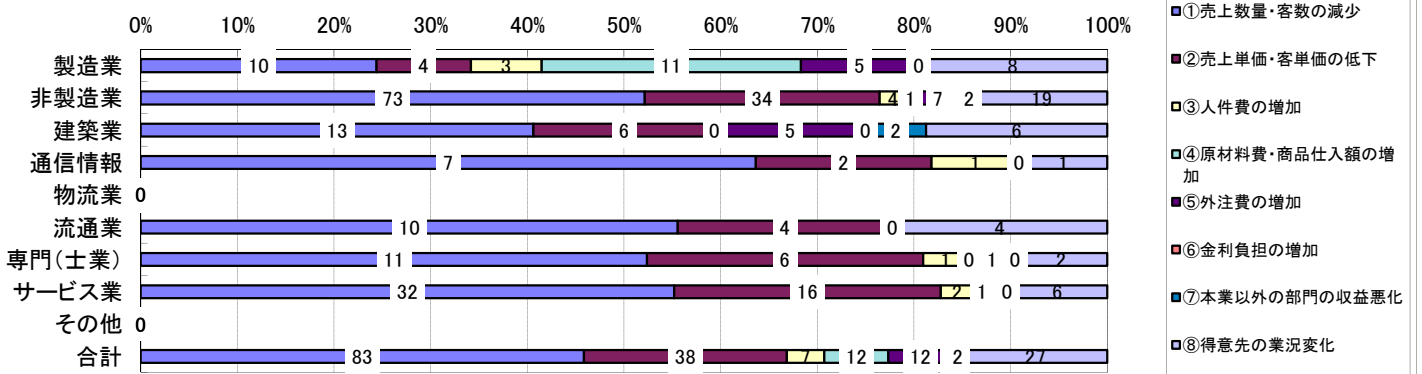


利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀

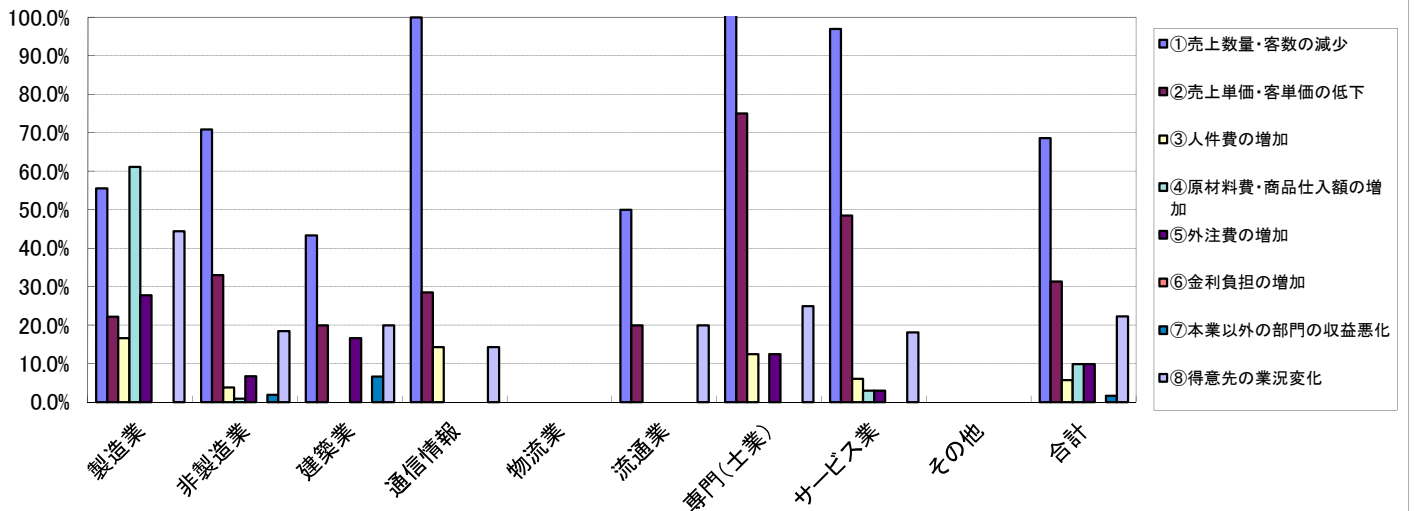


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	10	73	13	7	0	10	11	32	0	83
②売上単価・客単価の低下	4	34	6	2	0	4	6	16	0	38
③人件費の増加	3	4	0	1	0	0	1	2	0	7
④原材料費・商品仕入額の増加	11	1	0	0	0	0	0	1	0	12
⑤外注費の増加	5	7	5	0	0	0	1	1	0	12
⑥金利負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2
⑧得意先の業況変化	8	19	6	1	0	4	2	6	0	27
<b>合計</b>	<b>18</b>	<b>103</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>121</b>
①売上数量・客数の減少	55.6%	70.9%	43.3%	100.0%	-	50.0%	137.5%	97.0%	-	68.6%
②売上単価・客単価の低下	22.2%	33.0%	20.0%	28.6%	-	20.0%	75.0%	48.5%	-	31.4%
③人件費の増加	16.7%	3.9%	0.0%	14.3%	-	0.0%	12.5%	6.1%	-	5.8%
④原材料費・商品仕入額の増加	61.1%	1.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	3.0%	-	9.9%
⑤外注費の増加	27.8%	6.8%	16.7%	0.0%	-	0.0%	12.5%	3.0%	-	9.9%
⑥金利負担の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	1.9%	6.7%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.7%
⑧得意先の業況変化	44.4%	18.4%	20.0%	14.3%	-	20.0%	25.0%	18.2%	-	22.3%
<b>合計</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>100.0%</b>

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 京都



利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 京都

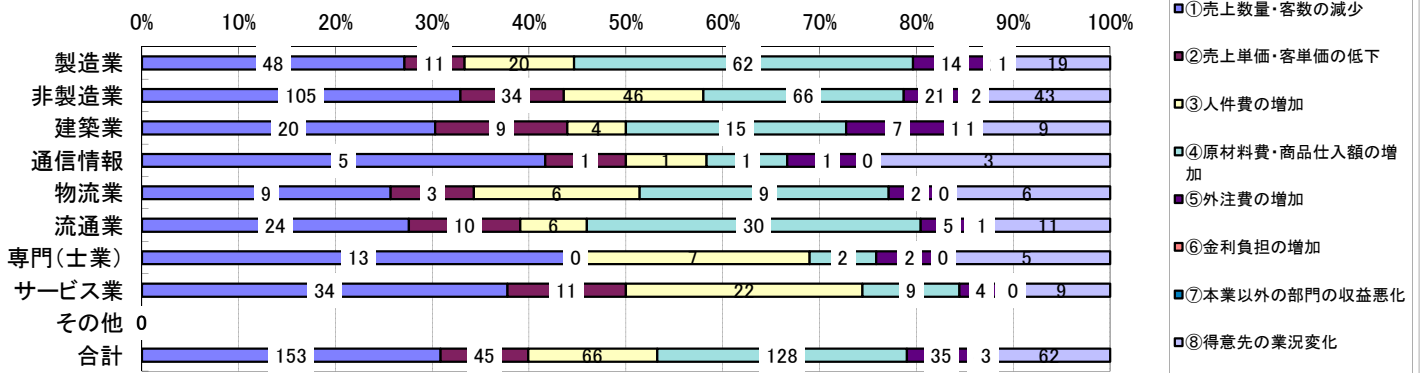




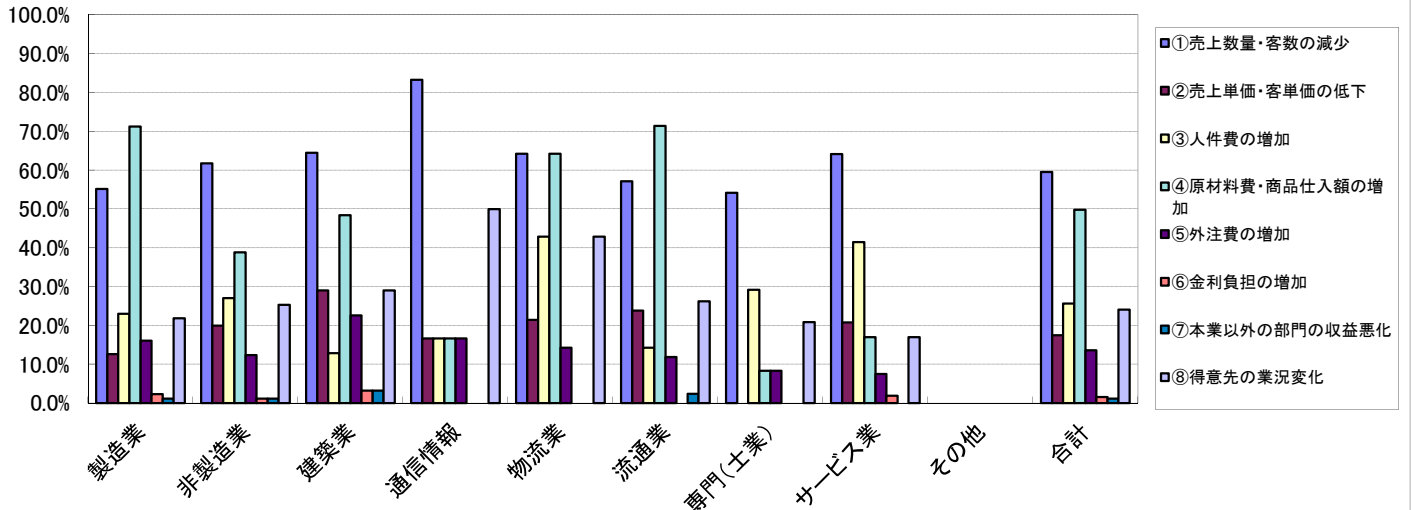
大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	48	105	20	5	9	24	13	34	0	153
②売上単価・客単価の低下	11	34	9	1	3	10	0	11	0	45
③人件費の増加	20	46	4	1	6	6	7	22	0	66
④原材料費・商品仕入額の増加	62	66	15	1	9	30	2	9	0	128
⑤外注費の増加	14	21	7	1	2	5	2	4	0	35
⑥金利負担の増加	2	2	1	0	0	0	0	1	0	4
⑦本業以外の部門の収益悪化	1	2	1	0	0	1	0	0	0	3
⑧得意先の業況変化	19	43	9	3	6	11	5	9	0	62
合計	87	170	31	6	14	42	24	53	0	257
①売上数量・客数の減少	55.2%	61.8%	64.5%	83.3%	64.3%	57.1%	54.2%	64.2%	-	59.5%
②売上単価・客単価の低下	12.6%	20.0%	29.0%	16.7%	21.4%	23.8%	0.0%	20.8%	-	17.5%
③人件費の増加	23.0%	27.1%	12.9%	16.7%	42.9%	14.3%	29.2%	41.5%	-	25.7%
④原材料費・商品仕入額の増加	71.3%	38.8%	48.4%	16.7%	64.3%	71.4%	8.3%	17.0%	-	49.8%
⑤外注費の増加	16.1%	12.4%	22.6%	16.7%	14.3%	11.9%	8.3%	7.5%	-	13.6%
⑥金利負担の増加	2.3%	1.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	-	1.6%
⑦本業以外の部門の収益悪化	1.1%	1.2%	3.2%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	-	1.2%
⑧得意先の業況変化	21.8%	25.3%	29.0%	50.0%	42.9%	26.2%	20.8%	17.0%	-	24.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪

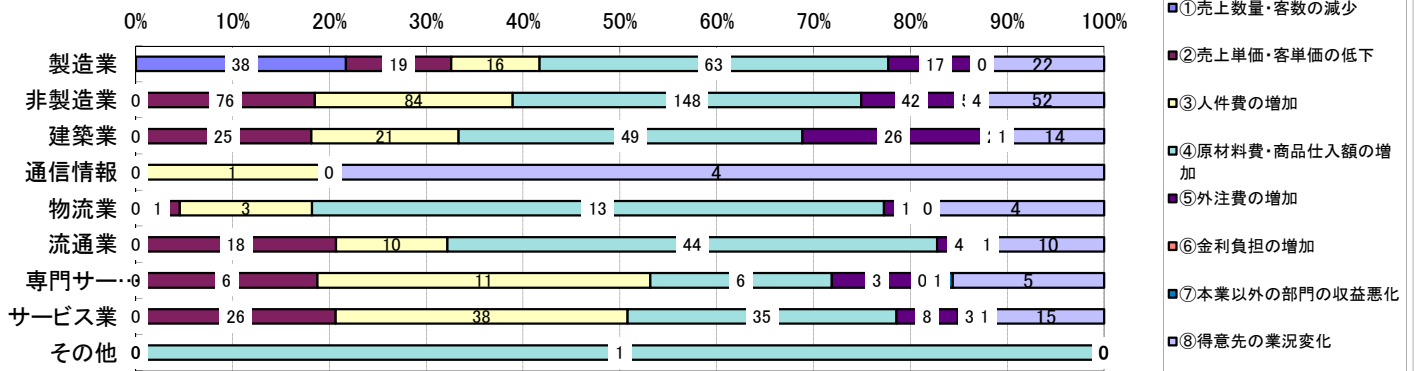


利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪

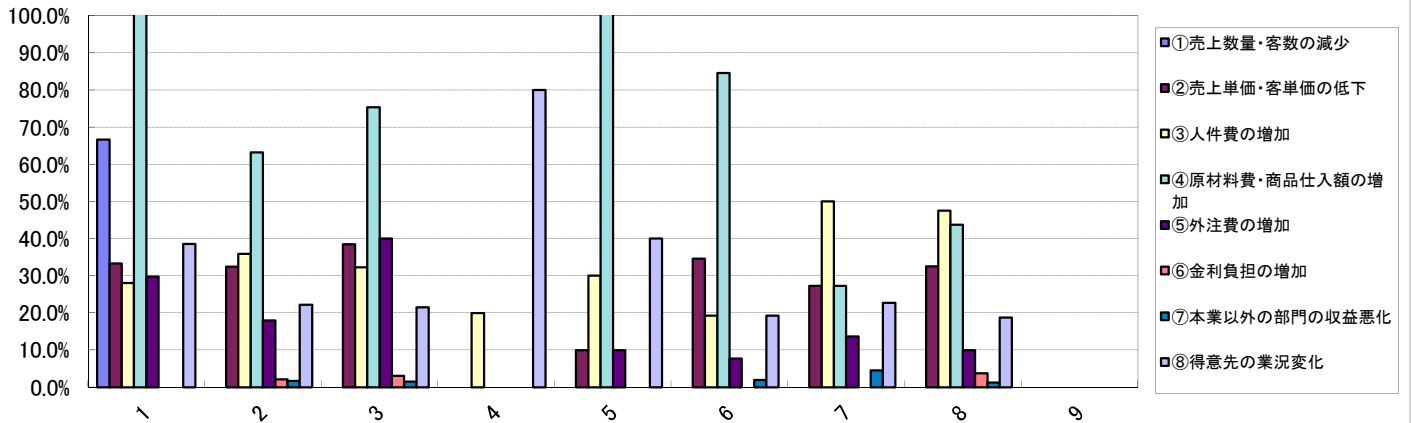


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	38	0	0	0	0	0	0	0	0	38
②売上単価・客単価の低下	19	76	25	0	1	18	6	26	0	95
③人件費の増加	16	84	21	1	3	10	11	38	0	100
④原材料費・商品仕入額の増加	63	148	49	0	13	44	6	35	1	211
⑤外注費の増加	17	42	26	0	1	4	3	8	0	59
⑥金利負担の増加	0	5	2	0	0	0	0	3	0	5
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	4	1	0	0	1	1	1	0	4
⑧得意先の業況変化	22	52	14	4	4	10	5	15	0	74
合計	57	234	65	5	10	52	22	80	0	291
①売上数量・客数の減少	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	13.1%
②売上単価・客単価の低下	33.3%	32.5%	38.5%	0.0%	10.0%	34.6%	27.3%	32.5%	#####	32.6%
③人件費の増加	28.1%	35.9%	32.3%	20.0%	30.0%	19.2%	50.0%	47.5%	#####	34.4%
④原材料費・商品仕入額の増加	110.5%	63.2%	75.4%	0.0%	130.0%	84.6%	27.3%	43.8%	#####	72.5%
⑤外注費の増加	29.8%	17.9%	40.0%	0.0%	10.0%	7.7%	13.6%	10.0%	#####	20.3%
⑥金利負担の増加	0.0%	2.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	#####	1.7%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	1.7%	1.5%	0.0%	0.0%	1.9%	4.5%	1.3%	#####	1.4%
⑧得意先の業況変化	38.6%	22.2%	21.5%	80.0%	40.0%	19.2%	22.7%	18.8%	#####	25.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#####	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



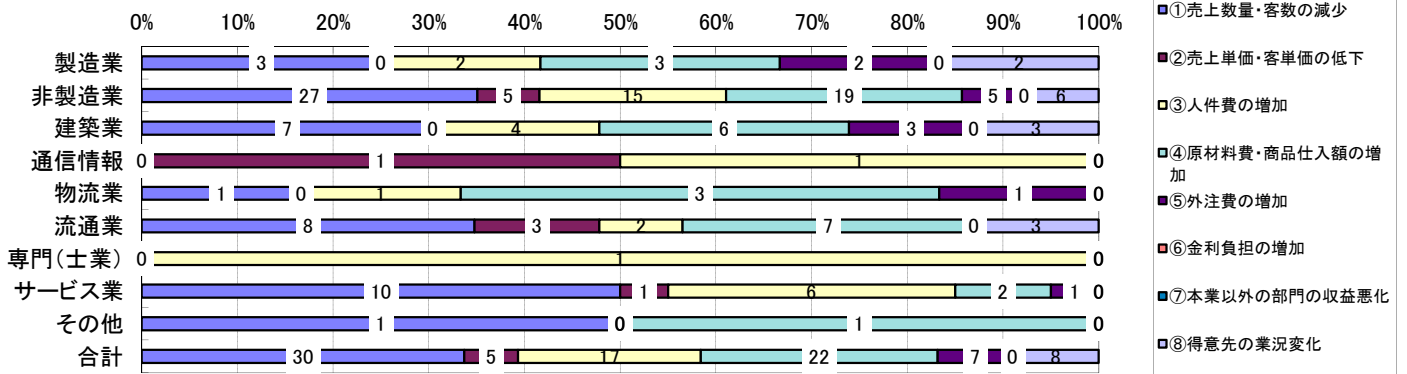
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



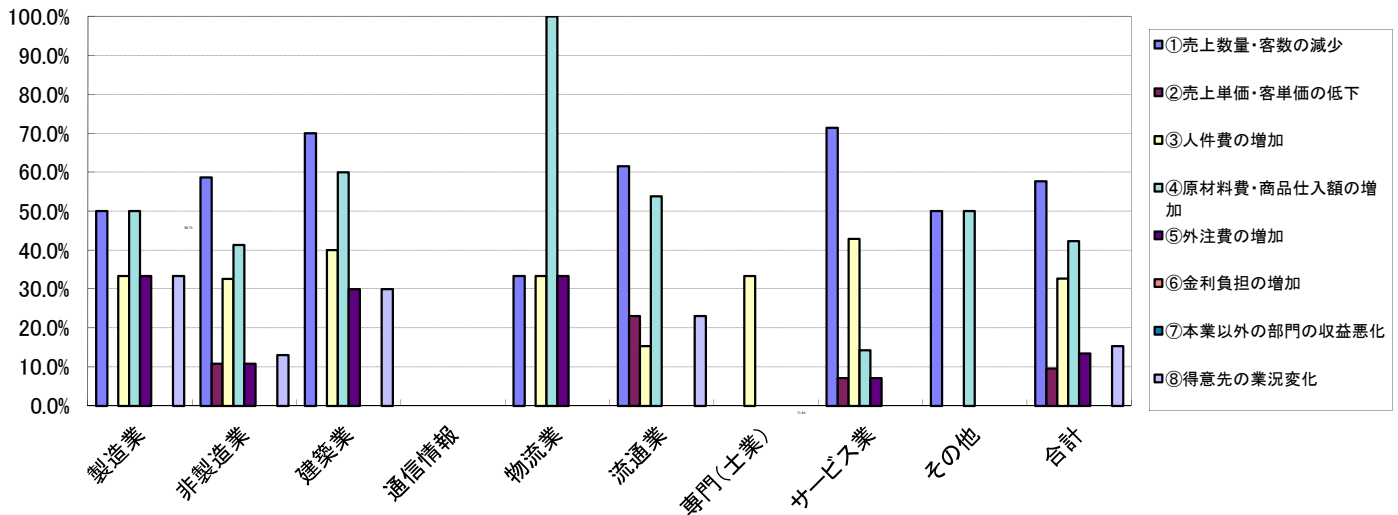
奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	3	27	7	0	1	8	0	10	1	30
②売上単価・客単価の低下	0	5	0	1	0	3	0	1	0	5
③人件費の増加	2	15	4	1	1	2	1	6	0	17
④原材料費・商品仕入額の増加	3	19	6	0	3	7	0	2	1	22
⑤外注費の増加	2	5	3	0	1	0	0	1	0	7
⑥金利負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	2	6	3	0	0	3	0	0	0	8
合計	6	46	10	1	3	13	3	14	2	52
①売上数量・客数の減少	50.0%	58.7%	70.0%	-	33.3%	61.5%	0.0%	71.4%	50.0%	57.7%
②売上単価・客単価の低下	0.0%	10.9%	0.0%	-	0.0%	23.1%	0.0%	7.1%	0.0%	9.6%
③人件費の増加	33.3%	32.6%	40.0%	-	33.3%	15.4%	33.3%	42.9%	0.0%	32.7%
④原材料費・商品仕入額の増加	50.0%	41.3%	60.0%	-	100.0%	53.8%	0.0%	14.3%	50.0%	42.3%
⑤外注費の増加	33.3%	10.9%	30.0%	-	33.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	13.5%
⑥金利負担の増加	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑧得意先の業況変化	33.3%	13.0%	30.0%	-	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)奈良

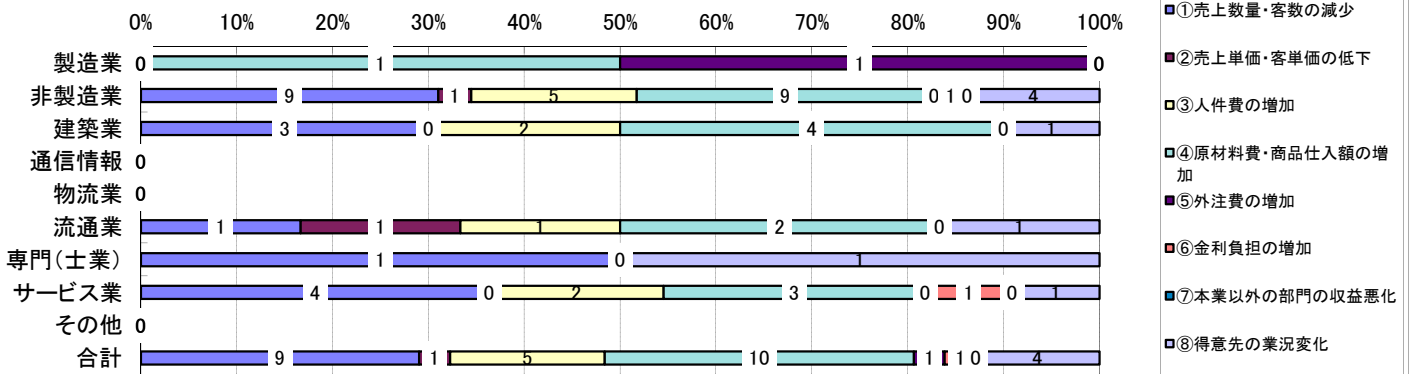


利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)奈良

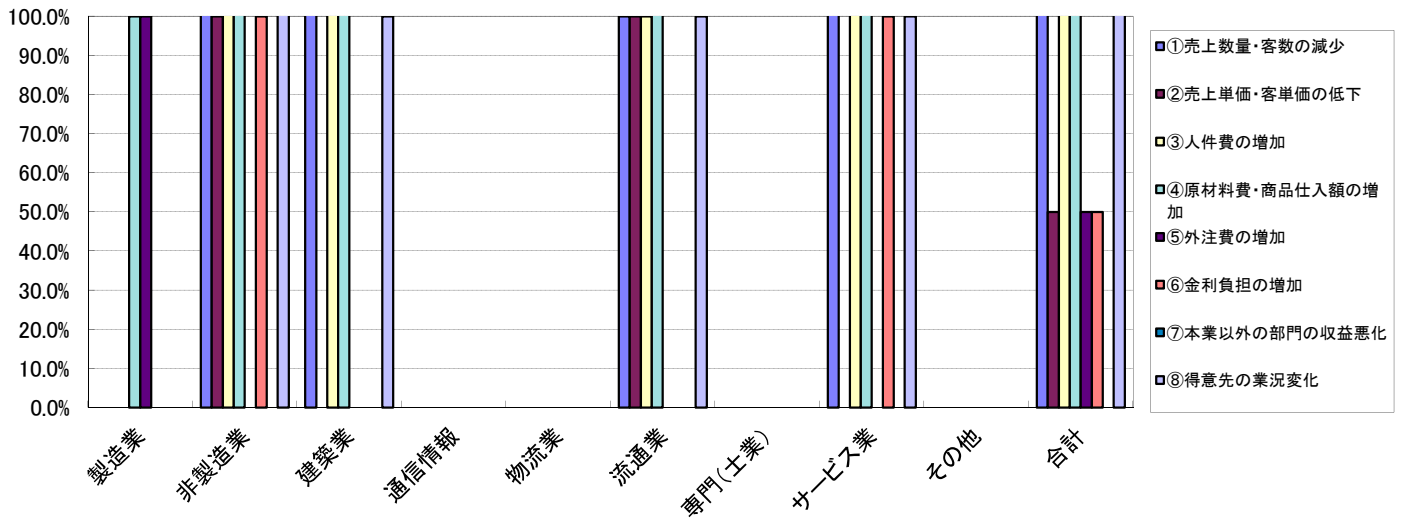


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	0	9	3	0	0	1	1	4	0	9
②売上単価・客単価の低下	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
③人件費の増加	0	5	2	0	0	1	0	2	0	5
④原材料費・商品仕入額の増加	1	9	4	0	0	2	0	3	0	10
⑤外注費の増加	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑥金利負担の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	0	4	1	0	0	1	1	1	0	4
合計	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
①売上数量・客数の減少	0.0%	900.0%	300.0%	-	-	100.0%	-	400.0%	-	450.0%
②売上単価・客単価の低下	0.0%	100.0%	0.0%	-	-	100.0%	-	0.0%	-	50.0%
③人件費の増加	0.0%	500.0%	200.0%	-	-	100.0%	-	200.0%	-	250.0%
④原材料費・商品仕入額の増加	100.0%	900.0%	400.0%	-	-	200.0%	-	300.0%	-	500.0%
⑤外注費の増加	100.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	50.0%
⑥金利負担の増加	0.0%	100.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	100.0%	-	50.0%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
⑧得意先の業況変化	0.0%	400.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	100.0%	-	200.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
1	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	営業努力、受注数量の増加
2	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	価格改訂
3	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	海外の取引先へのOEM供給が増えたこと、新規外注先の開拓により生産性をあげたこと。
4	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	コロナ禍(ロックダウン)からの復興、受注増加(受注、引き合い)
5	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	新規開拓が功を奏した。
6	大阪	【卸売・小売業】建築材料、彫物・金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	増加	原材料費の高騰の価格転嫁と新規開拓
7	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	Amazon 楽天など ネット販売での売り上げが増加のため
8	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	高付加価値商品の開発 利益率の向上
9	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナの状況が落ち着いたため、諸活動が活発化してきたと思われる。
10	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	増加	営業拡大、無駄の見直し
11	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナ禍で、移動の減少、テレワーク等による交通費等の減少が利益確保となった。国及び地方自治体による好調調達が堅実に増えている。
12	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	単価の見直し
13	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	購買ニーズ、市場変化への迅速な対応
14	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加	ややコロナ禍以前の業況に戻つつあること
15	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	増加	素材値上げによる売り上げ増と若手の利益増
16	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	インフラ分野の受注増加と社内生産力向上による
17	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	今回新開発のメタンガス発酵槽の防食工事についてご指名を受けたこと、その他企業の改修工事関係が動き出した。
18	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	コロナ禍の時期から終息し、イベントが徐々に開催されている。
19	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	増加	コロナ前の旧業態から脱却するために新規事業を推進していること
20	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	海外需要(ロシア、中国を除く)の回復、原材料の高騰分を価格改定したため。
21	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	SE人材の強化がポイント
22	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	コロナ過で延期になっていた物件が動き出した。
23	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	販売店の増加に伴う売り上げ増
24	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	メルマガ配信と動画配信の効果があった。
25	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	増加	メインの商材のショーケースレンタルだけでなく、新たに導入した展示パネルレンタルが売上に貢献。コロナの社会情勢の緩和によるところも大きい。
26	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	大きな変動なし
27	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	弊社製造品以外の外注手配製品・増大
28	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	工作機械業界の活性化
29	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加	BtoCへの移行
30	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	早めの発注による利益確保
31	大阪	【飲食店】一般飲食店	増加	営業の規制が解除されたため
32	大阪	【卸売・小売業】建築材料、彫物・金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	増加	値上げのため、売上が上がったのと、現場案件が重なったことで一時的に増加した
33	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	国内需要の拡大
34	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	新規取引先の開拓はもちろん、既存の取引先との関係性構築を丁寧にしておくことで売上の拡大を図ることができた。
35	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	継続的なメンテナンスによる改修工事の提案の増加
36	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	アフターコロナによる仕事増

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
37	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	公共事業は4～6月に発注が多いため
38	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	商品不足が解消されつつあること。
39	大阪	【卸売・小売業】建築材料、彫物・金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	増加	価格改定
40	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	●新規顧客の獲得 ●生産性の向上
41	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	仕入部品の調達難、単価アップ、外注費のアップ
42	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	客先を増やす
43	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加	仕入値上の転嫁
44	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	得意先や新規顧客の動きがいい
45	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	コロナ禍ロックダウンによる海外生産品の入荷遅れ、及び半導体不足から販売機器製品の入荷状況が悪化するなど売上高に影響が出て若干の減収減益となる。
46	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	輸入の為替レートが悪化したため
47	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	増加	入国制限解除に伴う、技能実習生の入国再開。
48	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	コロナ禍の落ち着きによる仕事量増加
49	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	次の取り組み課題の提案で継続支援につなげる
50	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	値上げ(価格転嫁)を丁寧に根気強く論理的に行っていく。競合の少ない分野に注力する。
51	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥料	増加	人件費の削減と売り上げアップ
52	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	不採算事業の撤退、値上げ
53	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	①採算の合わない仕事は引き受けない②価格アップの交渉③現事業の拡大と新事業の見通し
54	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	社内生産性向上
55	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	営業力強化・生産性向上
56	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	コストの見直し
57	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナ改善後の人件費再配分、外注費の増加が主な要因。
58	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	売上は安定している方なので、新規顧客の獲得や単発以来のリピートを増やすことがポイントです
59	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	改造案件が増えた。メンテナンスに注力
60	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加	販価の上昇、紹介による新規販売先への拡販。
61	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	コロナで停滞していた企業からの受注が増えてきたことが要因。
62	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	情報発信を積極的に行った
63	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	コロナ禍がおちついてきた事によるリバウンド
64	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	カスタマーサクセスの実現
65	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	新規顧客獲得
66	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	電気自動車関連が増えている
67	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	客単価の増加
68	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	主力製品の受注量の増減

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
69	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	人材採用
70	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	原材料のコストアップ
71	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	福祉なので直接書き難いのですが、収入増をしています。
72	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	増加	受注数の増加。
73	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	人件費と水光熱費の増加による利益の圧迫
74	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	全体的にIT化が進んだため
75	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	新規販路、人材育成、販売受注価格の上昇
76	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	特殊品の増加
77	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	弊社は直接お客様からお仕事を頂くことが多く、お客様との出会い、お仕事の内容により売上、利益の数字が大きく変わる。ポイント、力点を説明するのが非常に難しい。なぜなら、建物に関する仕事には変わりはないが、同じ内容の仕事が少ない。
78	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	社員教育
79	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加	鉄相場の値上がり激しく、売上高に関しては単純に比較出来ないが、極力価格転嫁するようにしている。
80	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	鋼材相場の上昇
81	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	材料など高騰に伴う仕入れ額高騰に応じて販売価格を適正に変えた
82	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	前年同時期は今以上にコロナの影響が大きく収入が減少していた 今期、職員配置を見直し人件費を抑えている
83	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	顧客との信頼関係の構築
84	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	過去の営業努力が受注に繋がった
85	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	良い顧客との出会い・関係性
86	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	売上は少し上がったが、人件費がそれ以上に上がったので利益はトントンか少しマイナスで決算を迎えるが、人材獲得とサービスの質のアップを方針として掲げているので先行投資とみている。
87	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	たまたまのサポート業務があった。
88	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	人員退職、役員報酬カット
89	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	既存顧客への継続的な情報発信と少しの新規顧客開拓
90	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	広告効果
91	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	増加	お客様の需要回復があり、当社は保有車両数の拡大できたが、同業大手会社はまだコロナ前の保有台数に戻せていない。
92	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	利益額が上がってるが、率は落ちていくと推測
93	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	倉庫用の賃料が利益を圧迫している。倉庫保管の収入を上げる必要がある。
94	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	昨年4-6月期はコロナ(蔓延防止方等)の影響で6月開催予定のイベントなどが延期になり伸び悩んだ。今年はコロナ明けで動き出しているだけで、コロナ前と比較すると横ばい程度。
95	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	営業力強化。マーケティング開発。
96	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	弊社事業の認知度を上げる活動を行った事
97	大阪	【不動産】不動産取引業	増加	雇用47営業力を強化する。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
98	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新しい仕事が単発で受注した事と、それに関連して定例業務を受注した。社員を使わず、経営者中心で進めたので、変動費が出る事が少なかったため、利益が確保された。
99	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加	新商品、新開拓の増加
100	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	増加	仕入れ価格の高騰分を価格転嫁できるかがポイント
101	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加	オーダーメイドパーツ品(受注生産品)の受注増
102	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	原材料、人件費(最低賃金)、運送費の増大。値上げもしましたが、4月からなのでまだ反映できていない。
103	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	日々の業務を真摯におこなうこと
104	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	サービスを見直し、価格に反映させた
105	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	定期的な売り上げが増えた
106	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	コロナ収束
107	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	この2年間は国内の外国人材の異動が主であり、動く外国人材が少なくなってきたが、6月より上陸規制が緩和されたため海外から日本に来る人材が増加すると考えられ、売上高・経常利益ともに増加していくと考えている。
108	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	人件費、交通費などのコストが減少したこと、業務効率が改善されたこと。
109	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	積極的にPRしたことで業界紙の記事に取り上げられそこから受注できた
110	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	販売単価の上昇によるもの
111	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	受注単価の引き上げ
112	大阪	【卸売・小売業】建築材料、部材、金属材料等卸売、漆料、化粧品、塗料	増加	新規事業や特定商材の受注等により増収増益へとつながった。
113	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	2年前からの営業活動の成果
114	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	観光イベント業界への業務停止の見直し
115	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	ロシア関連の輸入原材料不足による価格の高騰
116	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	営業活動の継続
117	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧客数
118	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	フィルム製版は、比較的安定した収益率なので、仕事量がそのまま利益の増減に直結するが、全体的な景気が仕事量に反映される。インクジェット印刷は、仕事ごとの収益率の差が大きい、ロットの大きな仕事は比較的収益率が高い。
119	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	人材の採用と共育
120	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	見積単価を少しずつではあるが従来より上げるように心がけている結果が出てきていると考える
121	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	値上げ前の追い込み需要で普段以上の注文が増えたこと。 仕入の価格差を見直して発注したこと。 外注を減らしたこと。
122	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	新事業の展開
123	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	主要取引先の需要増加に伴う自社製品の売上増加
124	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	前年同期比で増加したのは、隔年で発生する案件が今年はある年だったのと、その案件は期間終了後に請求が立つことになっているため。
125	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規開拓先からの受注増
126	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	主力商品の高価格帯商品を増やしたり、値上げを実行したことで、売上や利益は前年比に持ちこたえた。今年度から新たな事業を立ち上げ来期に備えた。円安が進むことで、輸入品を扱う競合が大幅な値上げを実行することで良い風向きに変ることが期待される。
127	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	コスト48%かかりすぎる



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
128	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	増加	新業界への地道な投資が向きいてきている。そこからの紹介やリピートが来ている。
129	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	値上げ交渉をし続けること。値上げを了承しない企業より正当な賃金を払ってもらえる企業に誠心誠意を尽くす。
130	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	新業態の店舗を開業したからです。
131	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	休職中の従業員の固定費削減により利益が上振れした。
132	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	値上げを行ったことの効果が出てきているのではないかと考える。受注件数は例年並みなので。
133	大阪	【飲食店】一般飲食店	増加	まん延防止等重点措置が3月22日に解除され、飲食店への人数制限・時間制限は残っていましたが、それでも少しずつ客数が増加している為
134	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	新規販路の開拓
135	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	同業他社の生産力が落ちてきたため、新規の受注もほんの少し増えている。
136	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	たまたま大きな仕事が終了し、報酬が入った。
137	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	材料費上昇分の売価への転嫁および採算の見直し・単価改定
138	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナが収まってきて国内需要が高まってきたため
139	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	前年の種まき、販促活動が実を結んだ
140	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	増加	新規商品の販売
141	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	新店舗オープンの為
142	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	増加	資材高騰のため
143	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	仕事が増えてきている
144	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	増加	自社商材を開発し、価格決定権をもつことにより確実な利益を確保する
145	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	増加	SNSの影響により、受注数の増大がおこり、売上高も上昇。しかし、原料の高騰等により、経常利益においてはそこまで上昇せず。
146	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	増加	大手先の原料入手が困難となり、外注が減っている
147	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	利益率の低い物販が減少。利益率の高いシステム開発が増加。退職者に対して補充せず。
148	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	取引先数の増加と小ロット案件でも受注した結果売上が伸びた。又新規顧客からの紹介も多い。
149	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	地道な営業活動
150	大阪	【金融・保険】保険業	増加	吸収合併による売上増
151	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	コロナ禍の収束と円安や物流の混乱によって国内生産の需要が多くなってきている。
152	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	経費削減に取り組み、単価交渉を行ったため
153	大阪	【医療、福祉】社会保険*社会福祉*介護事業、老人ホーム、障害福祉事業	増加	新規施設の開店
154	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	売れ筋商品の増加、オンリーワン商品の引き合いの増加
155	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加	商品の入荷遅延に伴い売り上げも遅延する影響があるが、固定費は変わらないか増加しているので。
156	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	大きな案件の受注がとれたため
157	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	受注件数は増加になっていますが、年々外注費は増加し続けています。
158	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	定期案件の新規獲得
159	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧問先の増加
160	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	スポットによる臨時収入があった

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
161	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	広告宣伝、社員増加により
162	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	増加	販売業界のコロナからの立ち直りと販促活動の強化で売上微増、付加価値品の販売増で粗利微増、先行投資(人、設備、その他コスト)増で経常利益横ばい
163	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業、通信機械器具、電子計算機、印刷装置	増加	売上高の減少幅は少ないが、外注費を含む原価率が大きくなっている為、今期は内製比率を上げる方向に持って行こうと考えている
164	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	資材の値上げが続いているので提案力の勝負となる
165	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	就労継続支援の集客強化
166	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	本業以外の営業力up
167	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	物販を始めたので売上は増えたが制作費や広告費で経費は増加している。
168	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	助成金、補助金関係に力をいれた
169	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	他社と差別化・広報活動
170	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	季節要因
171	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	コロナ禍が落ち着きリアル対面での営業活動が可能になった点が大きい
172	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナ禍における行動ルールが浸透し、需要が回復してきた。
173	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	コロナの終息傾向に伴う利用者増
174	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	増加	値上げ交渉と営業力による新たな新店舗の受注を取ることが出来た事
175	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	法人取引先の調子が戻った
176	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	原材料費の高騰。取引先の値上げの拒絶
177	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	急激な原材料及び外注加工費の高騰を製品価格に転化出来ていない製品があり、これからお客様と交渉し転化させていただけるよう努力する。
178	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	人材の増員
179	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	営業による客の増加
180	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	公共工事が多く取れたことに加え、営業の成果が出てきたため仕事が増えたが、現場の手が足りず疲弊している
181	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	人件費、福利厚生が増加
182	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	季節的要因。
183	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	受注量の増加、提供可能サービス幅の増加
184	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	BtoBメインなので、得意先の受注により変動するので、得先への営業強化。HP広告に費用をかけて受注UP見込む
185	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	増加	努力
186	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	店舗拡大による売上高の増加とキャッシュフローの改善
187	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	新規営業を増やした
188	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	物件の減少で、競合との減少している物件の取り合いの状態、今期先行き物件が見えてきているので利益重視ではなく受注物件の確保に注力をする。
189	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	新規取引先の増加
190	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	リフォーム工事が増えた
191	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	法律が変わり仕事が増えていく中、会社の体制を整えてそれを外注なしにこなせた。
192	大阪	【卸売・小売業】建築材料、彫物、金属材料等卸売、窯業、化粧品卸、塗料	増加	半導体不足等で納入できなかったものが、出来上がり、納入できる。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
193	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高压ガス、化学肥料	増加	OEM商品の定着、増加
194	大阪	【サービス業】自動車整備業	増加	営業やチラシ・ホームページ等での訴求
195	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	特需があり今期は伸びています。来期以降は特需がなくなるので、それに代わるものの用意が難しい。
196	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧客数の増加
197	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	増加	4月から営業社員を雇用。 今年度は教育期間として、来年度からの収益アップに期待
198	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧客満足度の向上
199	大阪	【金融・保険】保険業	増加	営業、コンサルティング力
200	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規取引先の増加により売上高が増加した。
201	大阪	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナの影響
202	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	増加	独自サービスの受託
203	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	農業 市場の年間平均単価は微増なので生産時期、量を考える 生産原価の下がる工夫 花屋 原価が上がっているため、単価を増やし廃棄を減らす
204	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	利益率の高い国のプロジェクト事業(委託事業)を中心に進めたため
205	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	繁忙期によるもの
206	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	特に変動なし
207	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	経費削減
208	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	原料単価、仕入れ単価の上昇による販売価格の値上げが順調に進んだ事が大きな要因と思われる
209	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	修繕費増加
210	大阪	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	増加	生徒数の増加
211	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規事業で売上高を増やし、既存事業の不採算箇所から撤退
212	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	営業の強化
213	大阪	【金融・保険】保険業	増加	新規の獲得あるのみ
214	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加	コロナ禍で、物流の再編が続いており、新規案件の依頼などが増加した。
215	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	値上げ及び新規事業
216	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	増加	WEBでの配信を強化し弊社の認知度が高まった。社員教育に力を入れ、それぞれがしっかり活動してくれている。
217	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	人材・サービス力強化
218	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	増加	売上高、経常利益ともに減少、ポイントは従来の利益率の低い仕事の削減による受注の減少。利益率の高い業務への移行を急ぐ
219	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	営業
220	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	材料値上げ時に便乗値上げした
221	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	営業力の強化
222	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	急激な原材料価格高騰や円安による仕入れ価格UP分を市場への販売価格に転嫁できず収益性を圧
223	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	増加	コロナ化からの多少の脱却
224	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	増加	国内需要が戻ってきたためとセミナー開催により認知度が広まったため
225	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	百貨店が元気になれば売り上げが上がる。
226	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	啓発活動がようやくいきなり、ステーションが認知されたこと

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
227	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	営業力とマネジメントの強化
228	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	増加	コロナ禍で既存得意先の受注が好調な為
229	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ご紹介による事件受任が急速に増加している。
230	大阪	【金融・保険】保険業	増加	新しい保険種目に取り組んだ為。
231	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	受注先の増加、商品ごとの価格の見直しにより、値上げで純利益の増額、特にに見直しをこまめにす
232	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	増加	事業領域を増やしました。
233	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	顧客との継続的サービス
234	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	半導体など物不足による案件の減少
235	大阪	【飲食店】一般飲食店	増加	収益商品の追加
236	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	設備投資を行った。
237	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新商品提供
238	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	営業力の強化
239	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	給与計算胃の外注ニーズが増えている
240	大阪	【サービス業】自動車整備業	増加	新分野にチャレンジによる売り上げ増
241	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧問単価の上昇
242	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	各種仕入れ価格の値上がりで厳しい
243	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	コロナ禍からの脱却による需要戻りと資源高の価格転嫁を進めている。
244	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	クラウドサービスになりますので継続が高まれば高まるほど経営が安定します。
245	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	紹介による取引先の拡大
246	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客の開拓
247	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	営業力の強化。新規開拓。
248	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナが落ち着くにつれ、企業が研修を再開し始めたため。
249	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規取引先の増加、土業の事務所との連携が増えた。
250	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	受託数が少しずつ増えたから
251	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	営業体制を強化するために人を募集し、売上を上げる
252	大阪	【サービス業】自動車整備業	増加	単価を上げることに力をいれました。
253	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	管理物件増加による固定管理料の増加・工事の増加
254	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	紹介先を増加
255	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	外国人留学生の入国が可能になったため
256	大阪	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	増加	会員数が増加しておりそれに伴って売上が増加中。
257	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	新規事業の貢献、研修事業の拡大
258	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	独自性

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
259	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	サービスの質の向上により販路開拓が少しずつなされ、顧客が増加したことが理由と考えています。
260	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	既存顧客の戻り、新規顧客の獲得
261	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	大阪では大型工事が増えている
262	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	景気が上がったので受注が増え、売上が伸びた。
263	滋賀	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	過去悩を捨て、時代の変化を受け入れ、これから成長する分野に関わった事。
264	滋賀	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	DXに特化
265	滋賀	【サービス業】自動車整備業	増加	顧客を増やして高級車の売上が増加した
266	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	コロナ禍で停滞していた案件が動き出した
267	滋賀	【不動産】不動産取引業	増加	大型物件の取引があった。
268	滋賀	【医療、福祉】社団法人「社団法人」介護事業、名入小売業、障がい福祉事業	増加	店舗の拡大
269	滋賀	【医療、福祉】社団法人「社団法人」介護事業、名入小売業、障がい福祉事業	増加	行政からの委託事業が軸となっているので、コロナ禍などの不況要因は当法人にとって追い風となりや
270	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	価格改定を行った結果
271	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	仕入れが難しい中、どれだけ在庫を持てるかで利益が左右された。
272	滋賀	【サービス業】自動車整備業	増加	人が一人減ったのでその分利益が上がる。少ない人数で皆で協力したので、効率性生産性は上がった。
273	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	需要の増加 材料価格の上昇
274	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	自社の強みが顧客のニーズとして認識されて、紹介を頂けた。
275	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	原材料費・原油の上昇の影響大
276	滋賀	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	技術のクオリティを上げる。 付加価値
277	滋賀	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	コロナ特需
278	滋賀	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	増加	社員の奮闘
279	滋賀	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	全国に催事販売の販路(駅・商業施設・デパート・量販etc)とFC販売員がおり、販路にあった新商品を作り続けチャレンジし続けること。新商品作りはTPPが一番の近道で、あとはブランディングとスピード感が大事と考えてます。近年は外注費削減を強化しておりました。
280	滋賀	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	増加	適正な利益を得る為の商品価格の値上げの影響力が出やすい。
281	滋賀	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加	価格改定
282	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	成功報酬の値上げ(昔の感覚で値段設定、値引きを主張される)
283	滋賀	【不動産】不動産取引業	増加	販売促進と社員教育の増加
284	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	前年のCOVID-19による利用の減少より、今期は数値的には回復傾向にあり、比例して利益も上昇して
285	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	自社の強みを活かし、地域間での差別化戦略が出来ている。
286	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	売上高については、ガソリン価格の上昇が主因となる。
287	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	原材料費高騰・得意先の業績悪化等による、受注案件数の低下。
288	滋賀	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	増加	営業に投資した
289	滋賀	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加	売上は上昇しているが、設備投資をした経費と社員を新規採用したので共育人件費がかさみ、今年度は若干の赤字を見込んでいます。今後は生産性の向上と新規開拓がポイントとなります。
290	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	仕入原価が上がるもそれを加した販売価格の設定であったが売り上げを落とすことはなかった。
291	滋賀	【サービス業】政治・経済・文化団体	増加	会員ニーズに対応した活動の展開

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
292	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	コロナ明けの遅れ受注が戻ったため
293	滋賀	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	売上が伸びない中、利益を確保するようにマネジメント。利益は微増を確保している。
294	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	店舗数の増加
295	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	客先業績向上
296	滋賀	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	増加	各営業所の営業マンの販売力拡大 得意先の工事受注が多く、滋賀県全体の工事の仕事量が多い為顧客のニーズに合わせてレンタル機の増車を数年続けている。
297	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、墨、燃料	増加	3年前にスタートした新規事業が好調。さらに在庫を増やして拡販に努めている。
298	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客の問い合わせは継続的にあるが、対応できる人材の確保・育成が課題。
299	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	受注拡大と生産性改善
300	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	受注価格の上昇について理解してもらう事。また結果を早急に頂ける事。
301	滋賀	【医療、福祉】社芸保険 社芸福祉 介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	デイサービスに通われる利用者が増えると売上が伸び、利用者が減ると打ち上げは減少する。
302	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	値上げ、市場・エリアの開発、
303	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	認知拡大
304	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	補助金を活用いただいた案件の増加
305	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	新規顧客数を増やす。取引先の見直し。仕入価格の見直し。
306	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	半導体不足による得意先の何十日と続いている頻繁な工場停止が大きな原因、また燃料高騰及び最低賃金上昇による固定費の増加も収支が悪くなっている。サーチャージなど一部はいただいているが、上昇分には全く届かない。
307	滋賀	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	生産性をあげ、バイトのシフトを減らして、ギリギリで運営
308	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	きめ細やかな提案と対応。得意先様との良好な関係性維持に力を入れています。
309	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	コロナの影響が少なくなって来た。ただし不安定。
310	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	増加	得意先の受注の変化。利益率の高い製品の受注の変化。
311	滋賀	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	記念イベント等が開催されるにあたっての単発物の印刷物の依頼等があったため昨年度よりは増加傾向にあります。
312	滋賀	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、塗料、化学薬品、塗料	増加	販売先の増加(新規顧客開拓)
313	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	補助金受託による過度な拡大を止め、1社あたりに向き合う時間を増やしました
314	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	現状の見直しによる生産性改善「省力化、人材育成(多能工化)、機械化等」
315	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	前年同期に比べて国内外の需要が徐々に回復し、得意先の受注が増加した
316	滋賀	【不動産】不動産取引業	増加	今期から宅地分譲を開始した為
317	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	販売価格の全体的な値上げ
318	滋賀	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	営業力の強化
319	滋賀	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	人材育成により従業員一人一人の営業力(提案力)を強化した結果、利益率の高い商品を数多く販売できており黒字となった
320	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧問先の増加と資産税など専門業務の受注拡大
321	奈良	【医療、福祉】社芸保険 社芸福祉 介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	訪問看護の利用者を獲得するためには行政や地域の支援者とのパイプを作ることが重要。
322	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	資材価格高騰・半導体不足による納期遅延
323	奈良	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	入会者数の増加

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
324	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	スタッフ体制を整えて、利用者の受入れ数を増加させることが必要。
325	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	販売価格の値上げで利益率を改善させた
326	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	新たに投資した設備が本格的に稼働して来たため
327	奈良	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加	値上げアイテムが増大する中、値上げ前の仕入れと値上げ後の価格転嫁を確実にできていることとコロナで家での仕事が増加
328	奈良	【卸売・小売業】飲食品小売業、仕出弁当、給食	増加	(利益)売上数量、客数の増加
329	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	対面販売の再開。インスタグラムの強化
330	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	見積り案件は数件あり、契約に至れば売上増加となる。
331	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	社員定着
332	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	全社一丸で節約
333	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	良い仕事をする事による口コミ。ライバルがいないところで仕事をする事。
334	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	一般的に、法改正などの外部環境が厳しくなっているので、相談や問い合わせが増加、それに伴い受注も増、という傾向です。
335	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	Wコロナへ切りかわった事への見込み
336	奈良	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	営業経費の増額
337	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	営業努力、人材補強により、受注案件増加のため。
338	奈良	【サービス業】自動車整備業	増加	コロナ禍による新車製造販売の遅れから中古車価格が上昇。それに伴い、中古車両の商品化(キズや凹みを補修してから販売)の受注が増加している。
339	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	増加	マスコミに取り上げられた新商品が他企業から注目を浴び、売上が向上。行政や業関係企業とのコラボによる事業が売上高につながる
340	奈良	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	(売上)新販路・新分野の開拓、新商品・サービス開発、海外進出・強化、輸出増加による需要増(利益)売上単価・客単価の上昇
341	奈良	【金融・保険】保険業	増加	営業マンの顧客接点の最大化と、お客様のお困りごとを察知する力の強化。
342	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	固定費を大幅減少し、個人生産性を重視させた
343	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	客数、客単価
344	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	新規開所の施設の利用者の増加
345	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	店舗出店により売り上げ上がる。人員不足で、ぎりぎりで行っているため
346	奈良	【金融・保険】保険業	増加	(売上)営業力の強化・拡大、新販路・新分野の開拓
347	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	取扱いサービスの拡大・新規顧客獲得活動
348	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	取引先との価格交渉
349	奈良	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	仕入れ価格の高騰
350	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	増加	新商品の導入、顧客への周知
351	奈良	【卸売・小売業】飲食品卸売業	増加	取扱(仕入)品の高騰によるもの
352	奈良	【卸売・小売業】飲食品卸売業	増加	消費者ニーズの変化に合わせた商品開発とともに、価格の見直し
353	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	(利益)人件費の低下、金利負担の減少
354	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	受注がコロナ前程度に戻ってきた
355	奈良	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	増加	EC販売でのポイント、手数料、運賃などを細かく管理し利益の見える化をしたことにより無駄な経費が削減できた。
356	奈良	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	増加	会員数の増減
357	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	原価の較り込みは限界にきている為、適正運賃化交渉を軸に収益改善を行なう。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
358	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	(売上)ケアマネジャーの増員による売上増加、ご利用者増加による売上増加(利益)売上数量、客数の増加
359	奈良	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	増加	製品価格の値上げと伝統的製造法への顧客の共感。
360	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	新規顧客開拓のための営業力強化
361	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	産業設備関連の受注増加、及び社内生産増加により売上、利益ともに増加
362	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	4月に開業したばかりのため
363	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	政府による業界全体への間違った締め付けにより業界全体が疲弊
364	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	スタイリストの意識の変化
365	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	製造経費の増加に伴う、販売価格の値上げ交渉。
366	奈良	【建設業】総合工事業(官公需中心)	増加	資材購入価格
367	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	大型リフォームの受注が低迷、コロナの影響により商品の納期遅延
368	奈良	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	今回は前年度、前前年度に止まっていた案件が動き出し、再度発注を受けることができただけの話だが、ポイントや力点と言え、止まっている間も、顧客や取引先との関係を保つためのコミュニケーションや、些細なやり取りをはじめ、繋がりを維持していた事などが、そういう点かと思われる。
369	奈良	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	営業力の強化
370	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	<売上増加の理由>営業知力の強化・拡大、人材育成 <利益増加の理由>売上数量・客数の増加、
371	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	社員を大切にす
372	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	生産性の効率化と品質アップ
373	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	特になし
374	奈良	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	SNS強化
375	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	増加	生産効率の向上
376	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	受注増
377	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	付加価値の高い商品作り
378	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	仕入れ上昇分の価格転嫁
379	奈良	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	旅行需要の回復 個人旅行・団体旅行の回復
380	奈良	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	コロナで収益構造の進化させた事
381	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	単にスポットの売上が多かっただけ。
382	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	特に児童水着は、2年間水泳授業が、無かった反動で例年の3倍近く売れている地区もあったため。
383	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	客単価の上昇、継続率アップ
384	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	増加	サプリメントの一部が売れだしてきた。ストレス、安眠系、免疫計が良く売れる。
385	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	資材・人件費の価格高騰
386	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	営業力の強化・拡大
387	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	2年前に採用した映画スタッフが育ち、戦力として機能したため。既存客の満足度が高まり、新規案件が増えた。
388	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	増加	商品の値上げ
389	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	幸い、昨年後半から本年にかけて、顧問先が4件増加したため、売上・利益は増加致しました。



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
390	和歌山	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	スマホ予約給油の導入
391	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	販路拡大、仕入方法の工夫によるコストダウン。人材の成長。
392	和歌山	建設資材販売、施工	増加	取り扱っているすべての商品の施工強化と新規取引先の増加
393	和歌山	建設業	増加	半導体の影響で商品の入荷遅延による売上減少
394	和歌山	プラスチック成形、塗装加工	増加	コロナ禍で他社の事業再編による受け入れで新規のお客様を得た
395	和歌山	飲食業	増加	コロナ明けの気配で客足が戻ってきている
396	和歌山	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	新規事業の取り組み成果
397	和歌山	食品包装資材の販売	増加	既存顧客との取引拡大と新規顧客の獲得
398	和歌山	企画、デザイン、動画制作	増加	国の補助金事業にお客様が通ったため
399	和歌山	通所介護	増加	人材を育成し出店、規模の拡大が行えている
400	和歌山	ガーデン、エクステリア用品の製造、販売	増加	為替差益
401	和歌山	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	外部環境分析、人材育成
402	和歌山	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	・業績の良い企業との取引拡大、信頼関係構築を進める。 ・俯瞰的に物事を捉えて優先順位を見極める。
403	和歌山	土木、舗装、特殊舗装	増加	原材料仕入単価が市場価格反映に追いついていない
404	和歌山	葬祭業	増加	単価とニーズの増加
405	京都	【金融・保険】保険業	増加	営業力アップ、商品の工夫
406	京都	【金融・保険】保険業	増加	売り上げUP
407	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	サービスの付加価値向上、サービスの受注増加
408	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	退職者が発生し、人件費が減少したため経常利益は増加しています。
409	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	売上・顧客ポートフォリオが偏らないように営業戦略を変えたこと、営業リソースを固定費ではなく変動費として外注したいこと、代理店契約を進め販路拡大ができたことが大きいと思います。
410	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	40数社の様々な業界の取引先があり、1社に占める割合が低いため、コロナの影響が最小限、半導体製造装置と建機が好調
411	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	目的の共有、目標の設定、進捗の確認
412	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	競合他社といかに差別化をアピール出来るかで価格競争に巻き込まれることなく活動できる
413	京都	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加	半導体業界の活気そのままに流れに乗っている。世間的に素材の入荷が難しい中で、素材メーカーからの依頼を直接受けている為、素材の分配に関して優先順位の高い位置で取引できている。
414	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	前年は飲食店での飲酒自粛期間があり売り上げがなかったが、今年は制限がないので。
415	京都	【サービス業】自動車整備業	増加	女性の活用が推進している
416	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	受注の増加
417	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	コロナ禍で丸2年低迷していたオフィス家具事業が徐々に活発化している
418	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、卸、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	廃業した同業他社の客先への営業強化
419	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	3月まで民間工事が多くあった。4月以降は公共工事が受注出来ているので、売り上げは利益ともに例年並みを確保見込み。
420	京都	【金融・保険】保険業	増加	様々な取組みの効果
421	京都	【不動産】不動産取引業	増加	土地の仕入れが安価
422	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	材料の高騰。昨年来4回、材料メーカーの値上げ。元受け企業の受注率の減少。
423	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加	コロナが少し落ち着いたことによる人出の増加。
424	京都	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	増加	人員削減による人件費と移転による賃料削減が出来た。
425	京都	【不動産】不動産取引業	増加	不動産業から建設業へカ点を変換させたことによる点が大きい
426	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	ライバル会社の高齢化に伴い、顧客が少し増えています。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
427	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	コロナが少し落ち着きを見せてきた為、顧客からの依頼が活発になってきた。
428	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	下請け企業からの脱却
429	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	同じ考えを持つ業者様との提携がすごく強みとなっています。
430	京都	【金融・保険】保険業	増加	取引先の好調
431	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	コロナ禍の落ち着きにより国内観光客が増加した。また、舞踊の会なども活発に開催されるようになり、舞扇子の需要が上がった
432	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	昨年は仕事をできるだけ確保しようと外注を使う案件が多く、利益率がかなり低くなった。今年は売上が少し下がるが社内で完結できる案件を中心に受注。そのため利益率が昨年に比べて高くなった。
433	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	生産効率の向上
434	京都	【サービス業】自動車整備業	増加	コロナ禍が逆に追い風をもたらすも、増加と呼べるほどではなく微増または横ばい
435	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	・2021年6月に新規採用した営業要員による営業活動 ・ラダープログラムを習得しFIA関連案件が売上、粗利ともに引き上げた
436	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	固定売上が増加した
437	京都	【不動産】不動産取引業	増加	営業活動に力点をかけた結果
438	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	コロナ禍によるテイクアウト容器の需要が増えた為
439	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	大きな工事があり、人工を多く入れ短期間で完了させた。段取りをしっかりと組み効率よく作業し、諸経費なども計上した。
440	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	コロナ禍でのイベントの減少
441	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	民間を重視してきたこと
442	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	コロナによる資材不足
443	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	事業再構築補助金を使い、業種の異なる新事業を始めた。
444	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	コロナが収まりつつあり、人の移動が回復してきたものによる。また、新品製品の供給不足により、中古市場が活発になってきたのも大きい。
445	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	積極的に、クライアントの事業成長に寄り添う活動をしている。
446	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	鋼材費が昨年末で50% 今年に入って更に20%ほど値上がりしています。
447	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	継続的な販促と強みを生かした差別化戦略 観光客の増加
448	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	補助金申請のお客様で採択されなかったケースが多く、受注できなかった。
449	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	のれん代の支払いが終わった
450	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	昨年来の仕入れ調達原価の高騰に先んじて実行した販売価格への転嫁が順調
451	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	コロナの影響 小 内製化
452	京都	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	新型コロナの制限がなければ自然に戻ります。
453	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	幾らか持ち直してきていますが、まだ十分ではありません。従来の売り上げが戻る事と新規商品の売り上げが軌道に乗る事に期待
454	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	公共工事における見積力の向上
455	京都	【不動産】不動産取引業	増加	原材料の高騰
456	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	資材、手間賃、配送費、全てが高騰しており、逆風しかない現状ですが、受注増これに尽きるかと。
457	京都	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	コロナ禍による緊急事態宣言が解除され、飲食店や宿泊施設などの顧客が通常営業を再開された
458	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	コロナの余波で製品が入らないのが響いているが今後少しずつ緩和されると見込んでいる。
459	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	前年度が悪すぎた

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
460	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	2月が決算期となるので、通常月より売上が増加した。
461	京都	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	増加	昨年の同時期の緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が22年3月をもって解除になっていたことが一番の特徴。
462	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	助成金関係(雇用調整助成金)手続があったため一時的に売り上げが増加している。
463	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	前年は緊急事態宣言やまん防により、まともな営業が出来なかったため
464	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	増加	施工単価見直し
465	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	新規の顧客はすくなくめで、既存客の仕事が増えました。
466	京都	【金融・保険】保険業	増加	コロナが原因でネットで販売している損害保険の売り上げが壊滅したので、売り上げを作るために店舗を増やした。売り上げは伸びましたが固定経費も増えたので赤字になってます。徐々に店舗の売り上げは伸びているのとコロナの影響も減ってきています。
467	京都	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	特になし
468	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	付加価値の増大
469	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	半導体需要の拡大
470	京都	【サービス業】自動車整備業	増加	作業効率と価格設定の見直し
471	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	今までのような対面・リアル開催の可能性は減少していくと思われる。zoom対応あるいは今時流になりつつある個別対応「1on1 ミーティング」の流れに乗っていくことが求められている。
472	京都	【金融・保険】保険業	増加	人員拡大・社内教育・マーケット開拓
473	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	材料費等の高騰のため得意先からの注文数量
474	京都	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナ禍であっても利益が出るように生産性をあげる
475	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	今期はプラントの受注があり大きく売上・利益が伸びた
476	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	コロナによる木材や商品等の高騰。取引先からの受注激減。
477	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	新規取引先開拓
478	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	依頼の増加
479	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	仕入れ価格の高騰の価格転嫁ができていない
480	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加	社員共育
481	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	燃料代高騰の影響が大きい
482	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	自社で出来ることを増やし、外注費を抑えた。不動産が動いている。
483	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	客先の部品調達が正常化すると一気に受注が戻るため、準備が必要
484	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	新規事業(工事業)
485	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	蔓延防止の解除
486	京都	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	コロナの影響で新車が輸入されなくなり中古車の需要が増加したため。
487	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	新規顧客が増えたことと、既存顧客からの受注の増加
488	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	分譲地計画がうまくいき売りに結び付いた
489	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	新しい販路開拓と既存顧客との価格交渉・経費節減
490	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	増加	通常の商売に加えて新たな機械を導入して外注加工を内製化
491	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	コロナ
492	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	仕入れ材料原価高騰に従い、適正な価格転嫁。
493	京都	【不動産】不動産取引業	増加	コロナの影響について、先が見えてきたことによる拡大投資の反映
494	京都	【不動産】不動産取引業	増加	主力収益源以外の事業での収益増を考察して幅を広げる。
495	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	原材料高騰の価格転嫁
496	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	紹介での新規契約が取れた。高単価の仕事の契約の成立。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
497	京都	【卸売・小売業】建築材料、躯体・金属材料等卸売、漆料、化学薬品、塗料	増加	生コン自社配送の廃止
498	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	行政の事業(行事)が通常に向けて動き始めてきた為、受注につながる事がふえた。
499	京都	【飲食店】一般飲食店	増加	?挑戦してみる ②実行してみる ③既定概念を取っ払う ④新商品を開発しそれを消費者目線で時流に沿ったPR方法で拡散する ⑤常に社員に疑問を投げかけてみる。社員から答えが出なくても良いので。⑥新しい売り方をトップは常に考え続け、実行してみる ⑦トップは自社の経営理念を常に広言することを常態化するように努める
500	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	ひとつひとつのコストの洗い出し
501	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	インターネットの利用で、経費節約
502	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧問先が増えました。
503	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	所有物件数が増加したので売上、客単価ともに増加した。
504	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナの影響が薄らいだのか、新規契約が増えた。
505	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	経営革新 何を売るのがの明確化。 市場を創る努力。今までどおりの仕事は減少した。 得意先の需要がやや回復し、広報宣伝の依頼が増えた。回復の時に対応できるように、人材を育成してきたので内製化による成果。
506	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	受注を積極的にすすめる
507	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	増加	新規顧客開拓
508	京都	【金融・保険】保険業	増加	コロナで落ちた売り上げがコロナ前に戻りつつある
509	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	増加	今年1月くらいからの想定以上の受注があったため、要因としては昨年4月の展示会出展で代理店が増えたことと、アプターコロナに向け市場が活発化したことだと推測しています。
510	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	工事内製化による仕入れ現象、外国人入国者数の上昇
511	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	前年が酷すぎた。
512	京都	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	障がい者ファミリーのマーケット展開と専門性が支持された。
513	京都	【金融・保険】保険業	増加	自分の理念を曲げずに継続している事が売上高に繋がっていると思っていますのでポイント・力点等は説明が出来ないです。
514	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	設備導入による生産性向上
515	京都	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	増加	経費削減、単価アップ
516	京都	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	増加	新規顧客の積極的開拓
517	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	顧客のIT以外の周辺ニーズへの対応
518	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	上記に選択するところがなかったが、為替の影響で利益が減っている点がある。すでにもっているアンティーク家具のレンタル業を伸ばす事に粗利を確保する事が課題。販売に関しては値上げをしていく
519	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	観光関連・行政関連の増加
520	京都	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	増加	新規事業に果敢に挑戦し突破口を探っています
521	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	集約
522	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加	猛暑の影響
523	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	人員の充足
524	京都	【医療、福祉】保健衛生、消毒業	増加	稼働率の向上
525	京都	【医療、福祉】社云保険・社云福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	社員が成長し持ち現場増加に伴う施工数の上昇見込み
526	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	採用を増やした為、多くの依頼を受ける事が出来た。
527	京都	【医療、福祉】社云保険・社云福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	2021年11月にshop『樂次』を新たにオープンさせ、新規事業を展開したことが、売り上げ増加になった
528	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	コロナ禍で広告が減少し、看板事業を強化。
529	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	人員の確保による稼働率上昇の為
530	京都	【医療、福祉】社云保険・社云福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
531	京都	【不動産】不動産取引業	増加	当社の場合、売買仲介案件が増えると短期的に売上高・利益が増加します。しかしながら毎年傾向が異なるので、安定的収益とはいえません。
532	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	集客力
533	京都	【金融・保険】保険業	増加	必要性の増加
534	京都	【不動産】不動産取引業	増加	単価の高い取引があった。
535	京都	【サービス業】自動車整備業	増加	新規事業、価格改定、顧客の絞り込み
536	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	増加、新規営業の注力
537	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	昨年から続く商品の入荷の停滞により3月くらいから建設関係が止まりかけてきている状況を感じます。引き続き新規の顧客からの依頼をしっかりと受注に持っていけるよう提案力の向上を図る。
538	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	ほぼ横ばいだが、利益率の良い仕事を受注できるようにする。
539	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	設備投資の増加
540	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	前年度展示会案件の増加
541	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	役員が一名抜けたのと、Sassの売り上げが立ってきていることにより、売り上げは増加するが、ソフトウェア仮勘定の償却のためキャッシュフローは何も変わらないが赤字計上となる。
542	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	お客様の買い控え、経費削減の傾向がある
543	京都	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	人員は変わらず新規事業に着手出来たのが良かった。一人一人の生産性アップ
544	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	元請け業者の業務が多忙なため、その業務を一部請け負ったため
545	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	新規製品の獲得・新規顧客や新規市場の開拓
546	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	得意先からの受注量で増減する。
547	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ともかく営業。商品サービスレベルの向上、そのための日々の研鑽。
548	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	利益率の良い下請け修繕工事の増加による粗利の大幅改善
549	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	社内加工力アップなどによる
550	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	テレワークを推進できる機器の販売やクラウド商品の売れ行きが良い
551	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	紹介が紹介を呼ぶので継続的に契約いただける。
552	京都	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	増加	新事業への取り組みが増収増益に寄与しています。
553	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	顧客との継続的な取引
554	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	付き合いや営業
555	京都	【金融・保険】保険業	増加	経営指針書のおかげです。
556	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	増加	規模拡大と販路増加による増収
557	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ニーズの掘り起こしと付加価値追加によって売上単価上昇につなげる。
558	京都	【金融・保険】保険業	増加	コロナの影響の変化
559	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	変わらず防災に関しては意識が高い事で売り上げにつながる
560	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	ウッドショックや燃料価格高騰のあおりですべてのものが見積時点より値上がりしたのが利益減少の原因
561	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	建築費が上がったり
562	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	適正な値上げによる販売価格の見直し。
563	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	事業再構築補助金関連の受注の増加

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
564	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加	コロナ禍が明け始めたため
565	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	人材不足の中利益率の良い仕事に重点を置いた
566	京都	【サービス業】自動車整備業	増加	この4月から新規事業を立ち上げ中ですが 軌道に乗るのが6月中頃になりそうです、車以外の事業なので業界の流れに左右されない事がポイントです。
567	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	得意先需要の増加のため
568	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	7月より美容鍼治療の開始し売り上げ増を狙う。経費もあまりかからない。月曜日のみ治療家のパートが出勤により売り上げ増狙うがまずは人件費の方が上回る可能性が高い
569	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	新型コロナウイルス感染症危機対策事業の一環として全国向けに京都の食をテーマとしたオンライン販売を開始しています。
570	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	高単価での受注
571	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	材料費の高騰による原価率上昇この事を踏まえた販売価格の価格設定がポイントになると考えます。
572	京都	【飲食店】一般飲食店	増加	人材の増加育成
573	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	増加	取引先が増えた 予実管理を行うようになった
574	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	近隣店舗閉店によりお客様の増加
575	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客の獲得
576	京都	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	増加	政府の水際対策の緩和によるもの
577	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、墨、燃料	増加	剥離多売をやめることにより有意義な時間を生み出す。
578	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加	やっと「まんぼう」が明けて、受注数が少しづつ上向いてきた。新規の受注も徐々に増えつつあり、このままの状態が続いてほしい。
579	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	社員のスキルアップにより、より多くの業務をこなせる様になったのと効率化が図れたこと。
580	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	増加	新事業の受注
581	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	コロナ禍での体制変更と効率化
582	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	コロナ禍の回復傾向 但しコロナ禍前には及ばず
583	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	火災保険と企業賠償責任保険へ注力
584	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	コロナ前の経営に戻ってきたこと。
585	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	海外での仕事がぼちぼち動き出した。国内需要が動き出した。
586	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	営業努力・事業改善計画の遂行
587	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナ禍に対応し、今まで対面研修が中心だったのをオンライン研修にも力を入れ、ホームページをリニューアルしより広範囲の顧客にPR。
588	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	大型契約が完了したため
589	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナが収まりつつあることが1番の要因です。
590	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	積極受注
591	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	HPやYouTubeなどのSNSを活用している。今後もさらに特徴を出していきたい。
592	兵庫	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	増加	新製品への対応
593	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	保守サービスに注力し、粗利額が向上した。
594	兵庫	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	増加	昨年が悪すぎた
595	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	既存顧客の囲い込み
596	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	やっとコロナ前の売上に戻って来たと思います。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
597	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	コロナが終わった
598	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	増加	物不足等で生産・発注が止まっていたものが少し動いた。
599	兵庫	【運輸・通信業】道路旅客運送業	増加	役員1名減。
600	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	人員増加し、新規開拓に力を入れております。
601	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	人材確保
602	兵庫	【不動産】不動産取引業	増加	2年越しの大型案件が終了したため
603	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	価格改定
604	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	季節性の変動により繁忙期が春となるため。
605	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	試作・開発してきた半導体製造装置関連案件が一気に量産受注に至った。原材料費高騰も値上げを了解してもらっている。
606	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	高級化粧品がうれでした。
607	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ニーズに対応した商品提供
608	兵庫	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加	客単価の考え方、仕組み、セット販売の考え方
609	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	材料価格の上昇に対して売値もきっちり対応させてもらっている
610	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	新規顧客の開拓
611	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加	コロナ自粛の解除に尽きる。
612	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	時間当たり生産性のチェック
613	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	イベントやブライダルの件数が戻ってきた
614	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	新規顧客の獲得
615	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	季節変動
616	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	制限がなくなり、外出できる環境が整ってきた。
617	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	公共工事の受注増・新規開拓・協力業者の獲得
618	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	コロナ禍影響減少により旅行需要の回復(特に海外の回復)
619	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	接客術の強化
620	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	サービスの良さ 理解の深さ
621	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	大型物件が増え、コロナ過も落ち着き外国人技能実習生が2年半ぶりに入社出来た為、人手不足が少しでも良くなった。
622	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	コロナ禍の自粛ムード等の制限が無いから。
623	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	顧客満足に対する教育の強化
624	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	代理店の吸収
625	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	既存顧客からの受注が増加し、他店との競合が少なくなり、利益確保につながった
626	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、彫物・金属材料等卸売、漆料、化粧品、塗料	増加	主力事業、新しい取組みとともに、現時流にのってきており、増収増益が続く見込み
627	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	増加	医療用浣腸の販売数が増加した
628	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	新規販路・既存顧客の深掘り
629	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	現場作業員の技術向上により受注先、受注額が上昇傾向
630	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	商品価値力を高める(品質・サービス力)、ブランディング、販促方法を変える(デジタル広告)
631	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	コロナが落ち着いてきたため
632	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	業容拡大
633	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加	新規引継先から安定的に受注ができています。加工品対応能力の強化を推進している。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
634	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	①仕入金額増に対してそれを転嫁出来るだけの信用力を得るため、わざと通販等の価格で売る商品も置き、それとの比較で品質を差別化し販売価格向上に努める。 ②販売する商品を特化し、低価格帯から高価格帯までの品揃えを厚くし、顧客満足の向上を目指す。 ③冬の商品と夏の商品の転換をスムーズに行い、倉庫に眠る死蔵品を極力減らす。
635	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	事業再構築より商品品目が増え既存顧客への流通が進んでいる
636	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	発信あるのみ
637	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	単価アップ
638	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	新規取引先増加
639	兵庫	【サービス業】自動車整備業	増加	SNS活用で顧客接点の増加
640	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	得意先の業況好転 モチベーションUP(自主性)
641	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	新商品開発の努力、需要拡大等
642	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	増加	4月新店舗オープン(売上げ増加)。10月(予定)事業再構築を活用し、新規事業オープンする事により既存店の仕入れを削減(固定費削減)。利益率を上げる。
643	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	サービスの提供の仕方と、それに見合った価格の交渉を行った。
644	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	客先の投資拡大
645	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	新事業開始、コストの見直し
646	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	サブスクリプション商品の利用者数増加、および事業再構築補助金採択に伴うシステム開発案件が数件受注できたため
647	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	従業員の成長
648	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	業界の成長に合わせて需要拡大、人材育成強化と生産性向上
649	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	営業力強化
650	兵庫		増加	得意先企業の好転社数の増加
651	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	コロナ禍が明けて、外食にお客様が戻りつつあるため。
652	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	コロナによる需要調整がいくぶん改善されてきた
653	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	提案力、サービスの向上に伴う受注率の向上及び、ブランド力により価格の上昇が受け入れられた
654	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	最新のITツールの導入
655	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	売り上げ上昇に関しましては、対象客先の機器償却時期の機械が多い年代(阪神大震災から2回目の機器更新時期)
656	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規事業の投資分回収
657	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	新商品開発と他エリアへの販路拡大
658	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	DX推進プロジェクトの急増。事業再構築(補助金MAX)も急増。コロナ禍でなかなかスピードアップできなかったが、まん防明けより一気に加速
659	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	10年前に新規事業で始めてきたものが成熟するタイミングと、コロナ+DX推進の追い風がびたりとはまった。提携先パートナー企業の成長拡大も大きく寄与している。
660	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	物件数の増加で、稼働数の増加
661	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	SNS等の発信
662	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	社員教育
663	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	冬季164繁忙期を迎えるにあたり、販売計画の効率化を目指している。



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
664	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新商品開発の努力
665	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	増加	コロナで自粛していた飲食が戻ってきた
666	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	プロジェクト管理の強化
667	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	オンライン事業が好調であるため
668	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、躯体、金属材料等卸売、漆料、化粧品、塗料	増加	売上増は、原油高騰による単価アップがあったため
669	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加	人材育成が進むことによって、管理社員の自由時間が増え売り場作りや商品選定に時間が取れるようになると同時に、販売力の強化にも力を入れる事ができるようになる
670	兵庫	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	増加	新商品開発
671	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナの収束
672	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	家族カウンセリングのみならず社会人カウンセリングを開始するため
673	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規開拓
674	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	コロナ禍における積極的設備投資と新製品の研究開発
675	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業	増加	顧客を固定し、見込みの仕入れをやめた
676	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	増加	季節性による
677	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	新規に設備を導入し、新分野での展開を予定している
678	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	半導体需要の増加による、お客様の受注が増加。
679	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ブルーオーシャン
680	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業	増加	輸入品に対する値上げと全体の品の価格体型の改善、新規獲得に向けて、施設やコロナ禍に左右されない施設や公共施設の獲得重視に力を入れています。
681	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	半導体不足による商品供給難が徐々に解消。時代のニーズに合わせた新商品の展開。
682	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	まじめな努力 清掃力アップ 新しい売り方
683	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新商品開発
684	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	コロナの影響で働き方が変わり、自宅でできる作業が増えてきた。子育て支援など働きやすさをアピールした結果、優秀な人材が集まった。
685	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	webの強化 取引先増加
686	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナが少し収まり、お客様が戻ってきた
687	兵庫	【サービス業】自動車整備業	増加	新規顧客数の増加の為に広告の強化
688	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	増加	新商品開発の努力
689	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	お客様を紹介してくれる機会が増えた
690	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	増加	新規顧客の獲得。Qアップ
691	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	売上単価の増加、
692	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客の開拓
693	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業	増加	コロナ禍からの回復とほぼ全製品のメーカー値上げによる

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
694	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	既存顧客へのフォロー・サービス増
695	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	増加	仕入はあがっているが、適所で数量・仕入費の交渉が功を奏している。
696	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	めまいに特化した治療を開始、既存患者様からの紹介で新規患者様が来院されるケースが増えた。
697	兵庫	【製造業】非鉄金属製造業、電線	増加	昨年7~12月は、弊社製品の電線が国内市場でひっ迫して売り上げが急増した。原料値上げ分は速やかに顧客に価格転嫁出来ている。
698	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	単価の高い案件の受注
699	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	売り上げが伸びているお客様に商品の扱い数が増えた。
700	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客からの依頼
701	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	受注件数アップ
702	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	新規商品(サービス)取り扱い、広報
703	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	① クラウドファンディングなど、新規販路開拓を準備している ② ロコミの紹介で新規顧問契約が成立した
704	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	得意先の景況への依存度が高い
705	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	新規顧客獲得努力など
706	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	障害者グループホームの新規出店
707	兵庫	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	若手の採用
708	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	新形態の新規店舗出店・新商品の販売
709	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	経営者が経営や収益に対して意識が前向きになってきたことが大きい。コロナ以前からの問題がコロナという時代を経過する中で解決できるようになった。
710	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	強みを生かした営業と多能工化
711	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	新サービスの開発
712	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	新型コロナウイルス感染拡大による営業活動の自粛・縮小が徐々に解除され、通常の営業活動ができること。
713	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	まんぼうの解除により受注が回復傾向にあるため。
714	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、動物・金属材料等卸売、漆料、化粧品、塗料	増加	仕入価格上昇に伴う販売価格の上昇
715	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客の獲得
716	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	生産能力を向上させたことによる売上・利益の増加
717	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	新商品開発の努力
718	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	地域のイベント参加及び自社のイベント開催にて積極的に周知活動を行った
719	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	人件費削減によるコストカットが功を奏し、利益の増加につながった。
720	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	新店舗を出店。売上は順調に伸びているため、売上増・利益増が今後も見込める。
721	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	営業の強化 顧客数の増加 人材確保
722	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	新規開拓により増加
723	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加	材料費の上昇
724	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	ターゲットを極端に絞った商品開発とそのターゲットにささるピンポイント集客
725	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規チャネルからの顧客獲得

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
726	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	増加	年度末(3月)による駆け込み需要が多かったこと。
727	兵庫	【卸売・小売業】飲食品小売業、仕出弁当、給食	増加	コロナ後の需要増
728	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	営業方法の改善 SNSの活用
729	兵庫	【医療、福祉】社会福祉士、社会福祉士、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	新規店舗出店、人材採用の努力、人材育成の強化
730	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新事業の開発
731	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ご紹介による研修・コンサルティング依頼増加
732	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	広告戦略
733	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナ禍が落ち着くと判断。店内を改装し快適性を向上させる。
734	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	他社が扱っていないお客様のニーズに合った高額商品のラインナップを揃えることで売り上げ・利益共に増加した。
735	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	新事業をとりいれた
736	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	特になし
737	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規サービスを提供したため
738	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	社員の成長
739	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	フェイシャルエステによる単価が上がるのと、化粧品販売に繋がる
740	兵庫	【卸売・小売業】飲食品小売業、仕出弁当、給食	増加	宣伝広告
741	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	コロナに対する恐怖感が減少して、前向きに生きて行こうとする人が増えてきた。
742	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	新型コロナの収束
743	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	単価ダウンはるが、件数の増加により売上増加
744	兵庫	【卸売・小売業】飲食品卸売業	増加	営業力強化と新商品の販売で売上・利益共に増加見込。
745	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	グーグルマップでの集客が効果が出た
746	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	ニーズと付加価値
747	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	営業社員を増員し、売り上げの増加を計る
748	兵庫	【医療、福祉】社会福祉士、社会福祉士、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	新規顧客の獲得
749	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	新規チャンネル
750	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	単価アップ
751	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加	特になし
752	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	経費削減 単価引き上げ
753	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	合い見積りがないところで戦っているので利益が出る
754	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	増加	顧客からの注文が増加、原材料費等仕入増加の販売価格への転嫁
755	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	補助金の事業計画の策定支援が、政府予算の増加に伴い、依頼件数が増えている
756	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	人員の成長 外部環境の良さ
757	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	店舗拡大

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
758	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	特にありません。
759	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	生産設備を導入して、内製化が上手く機能してきた。
760	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	増加	お困りごと解決
761	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、躯体、金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	増加	宣伝、広告
762	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加	原油価格上昇により、駆け込み需要のがありと原材料の入手がタイトになっている。ロット数が増えたこと
763	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	原価率の改善
764	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	web集客増加
765	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナが落ち着き、ウエディングが復活したのと、通常営業も客数増加
766	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	今までの営業努力
767	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	知名度アップによる紹介増加
768	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	新商品開発の努力
769	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナ状況が落ち着き、マスクの緩和も進み外食する機会増加に伴い、広告宣伝強化を実施する。
770	兵庫	【農林水産業】漁業、海面漁業、内水面漁業、水産養殖業(真珠)	増加	取引先様との絆を深めることによる、利益創出と口コミによる新規お客様の増加。
771	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	新商品について、ネーミング、マーケティング、ブランディングと販売計画を立て他社製品を合わせたの営業をおこなっています。その中でSNSによる営業活動、作業効率化のお話があれば、特に費用は頂きませんが、経験を活かしたコンサルティングを行うようにしています。
772	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	増加	既存顧客の売上改善と新規顧客の開拓、新規外注先開拓による生産性UPと受注可能分野の増加
773	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	取引先増加
774	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	正社員の増加
775	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	営業
776	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	新商品開発
777	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	竣工物件が多かった為
778	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	採用強化と教育の質の向上。客先との交渉努力。
779	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	受注の増加
780	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	新規開拓 新サービス
781	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新規顧客の開拓
782	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	特にありません
783	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加	他社がしていないサービスが好調
784	兵庫		増加	止まっていた輸出が動き出した 新規店舗
785	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	他社との差をつけるための対応力
786	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナの収束に伴い、集客率の向上と新人スタッフの増加による集客力の増加が見込める。
787	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	人材が育ったから
788	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	コロナが落ち着くと共にインバウンドの受け入れ緩和等を考慮すると、人材の需要 店舗拡大とかが見込まれるとして求人並びに広告媒体への依頼が増えると踏んでいます
789	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サンシュ、鍍金、金網	増加	無理せず我慢の営業対応

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
790	兵庫	【サービス業】機械等修理業	増加	新商品開発
791	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	クリニックと連携ができ、補助金で採択された計画が進んだため
792	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	たまたま
793	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	得意先の発注回復
794	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	7月～12月にかけては企業の間人ドック、健康診断等のピーク季節に為
795	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	元請化により価格決定権を多く持つことができたから
796	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	マーケティング施策が上手くいったこと、単価の高いサービスを提供したことなど
797	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	他社から「不可能」とか「前例がないから」と断られたニーズの収集徹底を行い、元請受注が増加したため
798	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	実績評価で、新規利用者の紹介が増加。定員数を増員。
799	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	新規営業・販促サイトの拡充
800	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	ビジネスモデルの改善
801	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新サービスの広報
802	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	増加	客単価を上げたのが特徴です。
803	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	3年前から不動産部門に準備していた
804	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	ECサイト出店に伴う自社製品の開発強化
805	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	女性専用ジムスタート(新スタッフ)
806	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	資格の受験指導の会社なので基本的にB to Cがメインだったのが、昨年B to Bが増えてきました。
807	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	販路拡大
808	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	集客方法をきっちりと考えてお客さんにわかりやすい情報を伝えるようにした結果です。
809	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加	コロナ禍の「社会的」な終息
810	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	競合他社がコロナの影響で供給難にある中、中国生産委託先との関係性により生産を継続できた。
811	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	商品単価が昨年より1.3倍(当社比)になった事が一番の要因
812	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナの補助金申請、外部環境に影響するニーズの増加。
813	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	取引先(顧客)が増えた、SNSなどを使って自社のアピールが出来地域の認知度が上がってきた為自社の強みを生かした商品の仕入れの増加・販売アピール営業をするようになった
814	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	大型PJの受注へ向けての営業。
815	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナ禍による影響からの脱却。顧客の戻りがみられる。新規顧客の獲得。ケータリングやテイクアウトなどの新分野の売上。
816	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	増加	昨年4月に行った設備投資による、仕入金額、ランニングコストの大幅な減少
817	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	仕入れ強化
818	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	催事販売好調 新店舗好調
819	兵庫	【医療、福祉】社芸保険・社芸福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	新しいサービスを始めたのと、新しい事業所を運営し始めた
820	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	増加	客先の生産量の増に伴い売上が上昇した。
821	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加	新規事業の好況のため
822	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新サービスの開発、運用

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
823	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	現行は、原料費、エネルギーコストアップによる値上げにより売り上げ増となっている。販売戦略としては、高付加価値素材販売に活路を広げていく。
824	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	社員数を増やしたことと、人材育成に力を入れることで生産性の向上に繋げることができた
825	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加	利益率の見直し・新商品販売の努力
826	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	単価アップ・顧客数の増加
827	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新商品開発の努力
828	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	新分野への販路拡大による売り上げ増を見込む
829	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加	得意先の設備更新のため多額の受注があった。
830	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	顧客の引継ぎ
831	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	全て私の経営戦略努力の結果
832	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	営業と客層をよくすること
833	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	人脈の構築、紹介の増加
834	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	需要が少なく単価が安くなる期間に生産を減らし、原価率を改善した。
835	兵庫	【サービス業】自動車整備業	増加	粗利管理・必要とされる販売先への商品提供
836	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	マーケットの拡大、認知力の広がり
837	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	商品力の向上
838	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	スタッフの増加
839	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	新商品開発 新分野開拓 製造経費削減 販売価格上昇
840	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	少しか価格を下げてでも商品が回転するようにしたため
841	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加	コロナ渦による片づけ需要の増加
842	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	海外需要の拡大
843	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新事務所設立を機会に顧客が増えた
844	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	コロナ前の取り組みが実ってきた。(品質の差別化により売価が上げることができている)日々の販路拡大と平行して仕入れ先の拡大が良い結果に繋がっている。
845	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	価格アップ、商品開発、広告宣伝
846	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	顧客単価アップの仕組み作り、メニュー作り
847	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナ終息
848	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加	顧客からの新規案件があるため
849	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加	コロナ禍の規制の解除により、売上、が増加した。ウィズコロナでのプラン作成努力も少しずつ、売上上昇に寄与している。
850	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	昨年の6月に創業したばかりなのでこれから売上・利益の増加が見込めそうです。
851	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	人の流れが戻り、街に活気が出てきた為、一気に投資動向に傾いたと思う。
852	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	利用者の増加
853	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、染料、化粧品、塗料	増加	昨年からの価格改定が浸透してきている
854	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナ禍が落ち着き人流が出始めたから。かといって良いではなく前年が悪すぎただけでもある。仕入れ価格高騰に伴い売値を上げたために最終的な利益は多くなる見通し
855	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	新メニュー開発
856	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	拡大に伴う新たなパートナー

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
857	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	新サービスの開発・努力
858	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	営業力の強化
859	兵庫	【金融・保険】補助的金融業	増加	コロナ補助金や助成金を翌期に繰り越したい企業が多いため
860	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	新商品開発
861	兵庫	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	コロナ禍の影響による反動により、需要が増えたこと。また、新規事業の受注見込があること。
862	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	新規雇用
863	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	毎週継続して折込チラシを入れてくれる顧客との良い関係。
864	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	一人一人の生産性向上
865	兵庫	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	増加	SNS
866	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	顧客の増加
867	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加	新サービスを提案し、客単価がアップした
868	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	新商品開発の努力。営業力強化。
869	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	人時生産性のアップ。PB商品の開発。人財育成。
870	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	元請が増加
871	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	業界としてもコロナが落ち着きつつあるため客数が増加傾向にある
872	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	マーケティング方法の再検討 認知力アップ 広告関連経費の増加
873	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	所遺品開発及び新店舗出店
874	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	請負工事の増加、自社製品販売に向けての取組、新分野の開拓
875	兵庫	【サービス業】機械等修理業	増加	販路拡大の為
876	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	新規開拓と大手メーカーとの契約による定期的な仕事量
877	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	サービスがコンサルティング1本からメディアとコンサルティング2本に拡充したため
878	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	顧客数の拡大
879	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加	年度内のスポットを含む受注が増
880	兵庫	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	営業力強化
881	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	新たなるサービス商品の開発
882	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	新規取引先の獲得
883	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	材料代のコストを抑える
884	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加	社内の業務効率化を意識した社員教育を実施
885	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	時間有効活用 役割分担
886	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	仕事を断らない
887	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	増加	コロナウィルス流行の終焉に伴い市場が活性化した為。
888	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加	価格見直し・残業時間管理
889	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	スタッフの売り上げUP
890	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	蔓延防止や緊急事態宣言の解除。
891	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	新商品開発の努力
892	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	通常営業に戻ったことでお客様の需要が拡大したことと、それに合わせてGoogleなどのネット媒体の強化が上手くいきました。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
893	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加	取引先との信頼関係が深まった
894	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	取引先様やお客様からの紹介が増えた。
895	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	経費を見直し、そこを自社で行う
896	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	良い仕事をする。お客様への時間を惜しまない
897	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	コロナパニック終了につき
898	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉「介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	コロナが落ち着いてきて、ワクチン接種率も上がって、人が出歩くようになったので。
899	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	新サービスの開始、業務提携先の増
900	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	紹介頼りだったが、積極的に営業活動を行うことにした
901	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	販路拡大
902	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加	人員の確保、教育への取り組み。
903	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	公共工事への参入
904	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加	買取件数、金額増加により生産点数、金額が増えて販売量が増えた
905	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	地元密着、既存クライアントの深掘り。
906	兵庫	【不動産】不動産取引業	増加	生産性の向上と仕入れの好転
907	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	自社施工できない分野での仕事量確保と協力会社の増加
908	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	集客導線を整えたこと
909	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加	助成金などの雑収入
910	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加	機械設計技術者を採用したことによる新サービスの開発
911	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉「介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	職員数の増加と顧客数の増加
912	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	既存顧客のニーズ掘り起こし、営業強化
913	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	自身の能力を高めるための自己投資
914	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	増加	取扱件数が減ったため、収益性をあげることに努力した
915	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	自社顧客の獲得
916	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	顧客増 仕入れ価格減少
917	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加	新商品の開発
918	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	ご紹介のお客様が少し増えた
919	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加	店舗リニューアル。それに伴う新商品の開拓。
920	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コロナ以前以上に人手不足の危機感が各社ともに増している為
921	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加	新事業の拡大
922	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	ロードサービス受け口の増加 人員確保
923	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加	新規顧客の増加 リピーターの増加
924	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加	スポット仕事の増加
925	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	本格的な事業の多角化・新規プロモーション展開
926	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	営業先新規開拓、既存顧客からの紹介



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
927	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	新規事業の立ち上げ
928	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	従業員の強化
929	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	顧客1人1人のニーズに合わせた提案力・サービス力
930	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	仕事量増加
931	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	販路拡大
932	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加	新サービス始動
933	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	売上に関しては需給のアンバランスから供給サイドの売り上げ増、利益に関しては人手不足から負の意味でのコストダウンとなり利益増となった。
934	兵庫	【不動産】不動産取引業	増加	売上については、当社は売上が上がるまで(商品化まで)相当の時間がかかるので商品化できたので、売上が増加する見込みとなっています。利益増加についても同様です。
935	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加	スタッフが減った上で安定した
936	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加	大口案件の獲得+コンサル案件の獲得
937	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	営業が増えたため
938	兵庫	【金融・保険】保険業	増加	見込み客の開拓が現状うまくできているため。
939	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	人材育成
940	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	新メニューの発表、メニューの値上げ
941	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	スタッフが増えた分、売上にも計上
942	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	増加	顧客ひとりひとりへの連絡
943	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	新規開拓
944	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	工事、設計単価の見直しにより利益率の確保。人材育成による生産性のアップ。
945	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加	値上げをした
946	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加	新規店舗のオープン
947	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加	人材育成による生産性アップによる増加
948	兵庫	【サービス業】自動車整備業	増加	自社の作業内容を顧客に改めて認知してもらっている
949	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	節税商品の需要増加したため。
950	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加	知名度上昇 店舗増加
951	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加	新取引の増加
952	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	コンサル事業で新規顧客を獲得できた。
953	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加	新規事業開発
954	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加	外部営業先の開拓と前年が悪すぎたことと、代表者の病気が原因です。
955	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加	従業員が増え集客力がUP。まん延防止が解除されたため
956	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加	景気の回復
957	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	インターネット広告による集客
958	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加	受注案件が入札ではなく、特命案件が多くなった事。
959	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加	リピート客・紹介客の増加
960	兵庫	【不動産】不動産取引業	増加	情報仕入の拡大
961	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加	去年はプロジェクトを絞っていたが、またペースを戻したため。
962	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加	扱ってなかった品目の導入・販売

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
963	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	人数育成の効果が少しずつ出始めてきた。
964	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加	以前が悪すぎたので、戻っただけです。
5	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	材料費、エネルギー費の高騰による利益の圧迫に対して、生産の効率化や細かい営業
6	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	コロナ禍の改善により売り上げは増加したが仕入単価が増加
10	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加・減少	全ては「コロナ」
13	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	精密機器、半導体が好調。自動車部品は在庫を積み増しているため、今のところは好調だが、どこかで反動減が予想される。建材は4~6月期は物件が決まらず、落ち込み。ただ大型物件(都市部再開発)は予定通り計画が進んでいるので、7~9月期は売上回復見込み。
26	大阪	【サービス業】洗濯・美容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	提案力と質の向上
53	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	需要の減少
55	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加・減少	エネルギー費用の高騰により収益が減少
57	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	内装・ディスプレイ・イベント業界の低迷悪化 新規取引先の増加(同業社の縮小・弱体化・減少が景況している)
62	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加・減少	ウクライナの影響で海外に出す商品の売上が減少も国内は堅調で利益は横ばい
72	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	下請け業なのでたまたまお客様が忙しい。
75	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加・減少	サービスメニューを増す、営業力アップ
91	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加・減少	外的要因が大きく左右される。円安好影響、
97	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加・減少	商材を変更
103	大阪	【金融・保険】保険業	増加・減少	特になし
115	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	納期遅延による影響で早め(1年先)の仕入れをしています
122	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加・減少	木材価格の高騰、円安による仕入れ単価の上昇を販売価格に適正に転嫁できるかが重要
124	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	大きな変化はない
126	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加・減少	購入部品の納期遅延に伴う納期遅延による売上減。事業再構築の実現(新設計棟および遠隔監視システムのインフラ開発に注力)
135	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	効率化
136	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	特になし
148	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	生産性
150	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加・減少	5月以降に工業関連の仕事が増加してきた為、売上は上がってきたが、生産性が良くない案件が多く利益が出にくい。また、材料の値上げをまだ出来ておらず、利益を圧迫している。
155	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加・減少	コロナ禍で全国的に通院患者減。けんぽ協会や厚労省、業界団体による製品リスト化などによる価格改訂。仕入れ資材高騰。
159	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加・減少	特になし
162	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	介護に特化したサービス
163	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	新商品の営業 強化
164	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	生産効率アップで利益率向上を目指す
167	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加・減少	受託元で一部の仕事が他社に流れた一方、別の受託元が増えたので量的にはトントンだが単価が低下したためやや下回る。 メーカーとの共同の取り組みを開始、新規案件の開拓で成果が見えてきているので、長期で見れば安定利益が確保出来る予定。
177	大阪	【不動産】不動産取引業	増加・減少	前期の売上げが過去最高だったから。長期営業の結果としての売上計上が多いため、期間によって変動する。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
178	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	取引先の廃業で減。新規事業にて少々増。人件費以外の固定費をぎりぎりまで削減。
181	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加・減少	運搬物の減少、海外調達資材の遅延が影響。
187	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加・減少	利益幅のある商品の販売
196	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	物価高騰により経常利益が下がる。価格高騰によりお客様からの依頼が減る
199	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	年度計画に基づいて、実行している。事業所間で連携協力して、対応している。
208	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加・減少	人手不足で、注文は有ったが生産が追い付かなかった。今期は、老朽化した建物や機械のメンテナンスに経費が掛かり、利益を削った。
210	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加・減少	プリント基板加工の仕事量がふえている。客先も分散させてリスクも少し押さえた。新規案件の間合せ、試作はコロナ禍で減少傾向だがWEB展開は継続中
213	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	前年度は売上は横ばい 経常利益が高であった。今期はまだ見えない。今までの利益率を若干高めに設定した。
225	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加・減少	新工場の稼働
251	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加・減少	去年と比べ、イベントや大会等、コロナ前に戻りつつ有る。手間の掛かる、採算の合わない受注の減少。
253	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	利用者が横ばい
254	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	値上げ
257	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	増加・減少	新商品の販売強化、内製化
258	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	時代の変化を捉えること
266	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	売上・利益の減少は世間の動向と材料原価の高騰が大きい利益率を上げる方法を模索中
271	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加・減少	得意先の業況悪化が改善される事。また、今まで大手が関わって来なかった案件にも関わって来るので受注するのが難しくなって来た。大手ではやりにくい仕組み、商品開発が必要
278	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	特になし
282	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	働き方改革の推進と新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金の支給申請
285	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	大手企業3社様のレジ入替え参加中発注＝納品計画は順調に推移
289	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加・減少	原材料価格が大幅に高騰しており、価格転嫁をしているものの、追いついていない。そのため、売上は増えているが、利益は減少している。
293	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	まだ、イベントが全面開催されていないので、パンフレットの作成がない。旅行会社はやっとこれから動きそうで少しずつ、デザインの仕事が入ってくると思う。賞状を入れる証書ケースは、インターネットで新規が少しずつ増え、毎年リピートも増えてきているので、当社の主力は、印刷物でも賞状を入れる証書ケースになってきている。
298	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	新規仕事の受任少なかった。既存客、新規顧客からの仕事受任のための試みを続けていた。
306	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	介護福祉業界は利用者の入院、死亡により売り上げ左右される。
307	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加・減少	新しい店舗の売上は増加しているが、昔の店舗は減少してトータルでトントン
315	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	顧客 及び人材の確保
324	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加・減少	昨年度の仕入価格高騰により販売価格をうまく転嫁できている。
331	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加・減少	工事待ちになっていた大口案件が漸く実施となったなど、大口案件に関して見積後の工事決定に時間がかかっている。
335	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加・減少	品質をあげ利益確保できるよう全社での取り組みを行っている
336	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	無駄の徹底排除と取りこぼしの無い営業活動
339	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加・減少	国内の鋼材単価が高騰したことにより、販売単価も上昇しただけ。また、自社の在庫単価と販売単価の値差が開いた為、瞬間的に利幅が増加している状況。
344	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	自動車製造に直結している部分で売り上げが伸びない。固定費圧縮

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
354	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	メンバーシップ(会員数)の数により売上・利益ともに予想が簡単
359	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	家事事件を回避している
361	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加・減少	営業力
363	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	増加・減少	材料費の値上げを製品単価に転嫁できるまで時間がかかっている。
371	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	単価アップ
372	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	比較的継続しやすい業態である。
380	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	全体の売り上げは減少したが 利益率が少し上がりました
381	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	前年とほぼ変わらない
382	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	コロナ禍により機内食需要がなくなった。
386	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加・減少	昨年に比べ、案件数が少ないので減少している。年によって偏りがあるので気にしていない。
391	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	コロナ後の研修セミナーの回復があるが、本格回復とは言えない
397	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	機械を作るための部品(特に電装品)が長納期となっているため、生産工程が伸びてしまっている
405	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	単発で数が少なく、単価が大きい業務が多く、読みにくい。
411	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	増加・減少	材料は上がっているため、利益率は圧迫されているが、売上の伸びの方が良いので、前年と比べ利益も伸びた結果になっている。今後、材料アップをどのように売価に還元するかがポイントになると考え
412	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	営業力
414	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	増加・減少	公共工事の発注次第で影響が出てきます。
419	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	増加・減少	どの案件も延期が目立つ。重産案件に関してはなかなか動かないので、新規顧客からの新しい案件が必要。
425	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	増加・減少	大きな変化なし
427	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	野菜の値段になるので相場商売。売上高は日々変動するので、前期と比べて等でははかれない。
432	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	不動産取引業者との取引が減少したが、相続関係の仕事が増えた
436	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加・減少	飲食店、催事の不調
452	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加・減少	施術での売上が中心で、一人経営のため、個人的な予定が売上に影響する。今後は、物販に力を入れる。また、スクール事業を新たに計画する。
463	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加・減少	新規契約獲得が不十分。営業活動に力点を置き増加をはかる
465	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	個人の売上が上がると企業の売上が下がる、また逆もあり。 コロナ禍で個人売上や地方展開など拡がりがあったが、この2か月ほどは企業売上が動き出している感覚はあるが仕入れが上がっているため利益はさほど変化していない。
467	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	受注のムラ
469	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	資材が入荷せず、納品できないため契約は取れているが、請求できない状態
483	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加・減少	価格上昇で売り上げは伸びたが、大幅な円安やコスト高で収益減
486	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	決算・相談ほかである。休業等で減収。新規企業で増収。増減はあるがほぼ横ばい。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
487	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	売上の構成比が変化した。
488	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加・減少	発注担当者ごとの売上原価率を下げる意識付け
498	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加・減少	売り上げはほぼない横ばいとはいえ、顧客毎の売り上げ額は変動している。
499	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加・減少	クライアントの要望をヒアリングできていない。要望を満たせる提案ができていない。
500	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	材料・副資材・外注価格高騰・価格転嫁タイミング見極め中の為未実施
504	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	コロナによる影響で、主要顧客の生産計画の見通が立っていない。コロナが落ち着くにつれて売上/利益ともに回復の兆しはある。
505	大阪	【医療、福祉】社労保険・社労福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	新規事業所なのでゼロスタートだったので少しずつ利益はあがっていた
508	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加・減少	仕入値上がり分をいかに転嫁できるかどうかに尽きます。
510	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	コロナに直接影響されない業界なので、昨年と同等。
512	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加・減少	今年になってスタートし、販売が4月からでしたので回答に不十分です。
518	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	あまり景気の変動の影響を受けない
520	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	弊社はものづくり企業がクライアントです。最終製品のモデルチェンジが見送られたり、開発時期がずれたりしますと弊社への発注(製品デザイン)が減り業績に影響します。
521	大阪	【不動産】不動産取引業	増加・減少	新規顧客獲得できていない
523	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	現状、材料の遅延により工程が繋がらず生産性が低下していることで売上、利益ともにマイナス傾向になる。納期が長い、材料が予定通りに入ってくれば弊社での滞留時間をより長く取る事ができ、弊社としては途切れなく効率的に加工ができるので、売上利益ともに増える。
529	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加・減少	コロナが少し落ち着きだしますが、元の動きはまだまだできず、コロナ中に比べるとじわじわ変化が出始めている状況です。新規営業というよりも、営業内容の見直しを行っています。
553	滋賀	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	増加・減少	新車納期の遅れにより、下取車両入庫遅れや、代替中古車の高騰により今までとはかなり変わってきている中で、付加価値を見出しお客様に喜んで頂ける商品を考え行動に移す。
560	滋賀	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	宴会の復活
570	滋賀	【建設業】総合工事業(官公需中心)	増加・減少	特になし
574	滋賀	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加・減少	価格改定(値上)の転嫁
579	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加・減少	前期とほぼ同じ売上・利益ですが受注しても納入までできない商品が増えつつあります。
581	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	季節性による変化も大きい
584	滋賀	【金融・保険】保険業	増加・減少	利益率がいい
595	滋賀	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加・減少	分析中です。
596	滋賀	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	増加・減少	自動車産業の生産減により売り上げ減 委託加工の増で利益確保
605	滋賀	【医療、福祉】社労保険・社労福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	経費削減の余地はあまりなく、施設利用者の増加あるのみ。
613	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加・減少	材料欠品による、生産数量の増減が激しく、月ごとの売上高に大きく影響している。
614	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	設備投資をしリース・レンタル費を抑え、可能な限り直営施工を行う事
616	滋賀	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろく鉄器、七宝、ロックウール	増加・減少	コロナ禍が明けるのを待つ
619	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	お客様の受注量が回復したことを受けて売上高は増加するが、円安による輸入材料の高騰、金属材料の高騰を受けて原価が高くなり、粗利ベースでも赤字となっている製品が半分以上出たため。
631	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	原油価格と為替相場によって元売り価格が決定されるため、ガス、灯油共に高騰が続いている。すぐさま価格転嫁できない商品のコストアップによる利益率の減少、価格転嫁できるものによる売上増加とバランスが悪い。
637	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	ウッドショック等の影響を営業努力でカバーできた。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
638	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加・減少	輸送量の低下・油脂代の高騰
640	滋賀	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加・減少	事業開始前ですので現状では売上はありません。
644	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	受注件数と外注費の関係および自社施工売上の額の関係を案件ごとに精査している。お客様から信頼され、良いお客様をつくれるかどうかが重要と考えています。
645	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	事業の地域での周知向上
649	滋賀	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	増加・減少	コロナの影響による取引先の販売低迷、ウクライナ情勢による原材料の高騰
658	滋賀	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	固定費を掛けない、仕入を行わない、モノベースの商売ではなくコトベースでの商売を行う。
661	奈良	【サービス業】自動車整備業	増加・減少	車両販売の波
667	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	定期的なイベント・実行予算の見直し
674	奈良	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	(売上)人材育成…増加の理由 営業力の弱体化・人材育成不足・国内需要の減少…減少の理由 (利益)売上数量・客数の増加…増加の理由 得意先の業況変化…減少の理由
675	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	売上の高い障害年金請求はスポットで受けるので安定性がなく、売り上げに対する比率も高い。経常的な売り上げを黒字で安定させ、スポットは臨時収入になるような仕事にしたい。
676	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	コロナで高齢者の客足がどうのいている
680	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	人件費削減
686	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	<利益増加の理由>売上数量・客数の増加 <利益減少の理由>特損の計上
687	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	<経常利益の増加>無駄を省いて、人材の採用・育成に関する方針が明確になったから。保険料や研修費・広告宣伝費は増加したが、昨年試用期間で退職した社員や契約更新しなかったアルバイトのぶんの人件費・福利厚生費・消耗品費が下がった。 <経常利益の減少>急な車両の故障が続いて車両の購入費用が必要になった。整備不良によるパンクが起きてしまい、急いで整備に費用をかけた。今後は安全・安心のための整備の徹底と計画的な部品の交換や整備が必要。ガソリン代の削減や環境のため(中古車を大事に乗ることも環境に悪くないかもしれないが勉強不足で今は判断できない)にも新車を購入できる体力をつけたい。
689	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	増えた コマーシャル効果 安定した技術提供  減った コロナ禍の顧客離れ
698	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	横ばいのため、外部環境等の変化はうけていない。
702	奈良	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	増加・減少	気象条件で大きく左右されます 継続的な生産の拡大がポイント
704	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	WEBサイト更新、増設、企業の投資などが増えると需要が増す。
707	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	訪問介護事業単体だけだと、減少しているが、通所型のサービスも昨年に始めたことも功をそうして、利益が出ている状態。
710	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	コロナ禍の影響が底を付き、回復傾向にあるが力強さは無い。原材料や副資材含め、全ての仕入れ価格が高騰する中、販売価格に反映できるかが大きな課題。
719	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	顧問件数・単発の案件受託による売上増加。 ホームページ作成等の営業経費増加のため、利益は減少。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
722	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	コロナ禍で対面での研修が減り、ZOOM・TEAMSで行うようになった。結果、売り上げ単価は減少。ただ、この間、ボランティア活動や心理学の基盤がしっかりとした新しいプログラムの構築に力を入れることができた
728	奈良	【サービス業】自動車整備業	増加・減少	(売上)新販路・新分野の開拓・・・増加の理由 休日増の為・・・減少の理由 (利益)売上数量・客数の増加・・・増加の理由 休日が関係します・・・減少の理由
738	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	増加・減少	LPガス仕入れ価格の高騰・住宅建材の高騰 令和4年3月よりLPガス販売価格の転嫁実施 住宅建材・材木等販売価格の転嫁(現場単位)で実施 顧客に説明と、よりきめ細やかな対応で理解をしていた
769	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	売上の大きな物件で粗利益が多く出せる物件が受注できるかがポイントです。
773	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加・減少	取り引き会社の業務が拡大した(倉庫保管とそれに伴う輸送)ので、現在の倉庫では足りないの近くで借りた建屋の賃貸料が固定費増大した。それに応じた売上げは増加しているが人手不足の状態と、最初の設備投資(フォークリフトや、少々の建物の改装費など)に、投資した。原油高が続いており、簡単には進まない運賃転嫁の状態であるため、大きく利益に影響している。
774	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	単価の大きな事件を受ける。
810	和歌山	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	外注費がなかったため
812	和歌山	税務会計	増加・減少	特に心配なし、全力投球している
822	和歌山	主に住宅の電気工事、エアコン工事を行っている。	増加・減少	協力会社としての工務店が堅調なので自社としても伸びている。外注が多いため利益面では少し伸び悩みしている。顧客から信頼も厚く感じているので仕事自体はあるが追いついていけない場面もあるが、しっかり人材を確保し営業をかけることもこれから必要と感じている。
1	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加・減少	安定収入の確保と同時にスポット業務の単価向上
2	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加・減少	下がった分他であがったりで横ばい
3	京都	【不動産】不動産取引業	増加・減少	コロナにより新築住宅の客足が止まっている
4	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	不動産取引の活性化
5	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	売上高は横ばい、経常利益減少、粗利益やや減少、外注費の拡大により利益を圧迫したことが原因。協力業者のネットワークが拡大した事は将来的に良い傾向と捉え今期以降安定的に黒字化して行きた
6	京都	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、製版	増加・減少	イベント関連の売り上げ売り上げは減少しているが、Web関連の売り上げは増加している。
7	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加・減少	経常利益に関しては円安により、グループ全体としては、価格転嫁できず減少する可能性は高い。
8	京都	【サービス業】自動車整備業	増加・減少	コロナの影響・物価高騰
9	京都	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	いまは金融機関への返済に重きを置いているので増減しません。
10	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	増減が激しいが回復もすぐ上向きな傾向
11	京都	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	なし
12	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	増加・減少	コロナ禍&ウクライナ侵攻に伴う、物流の滞留で読めない。また、官公庁のコロナ関連助成金も減額になると思われ、システム導入への敷居が元の高さに戻ってしまうかな。新規開拓をどうするのか?永遠のテーマである。
13	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	月辺りの出来高件数にも限界を感じてきており、1件辺りの利益率の見直しと無駄な経費の削減。
14	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	仕込み中
15	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加・減少	コロナ禍
16	京都	【サービス業】自動車整備業	増加・減少	毎年 横ばい
17	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	特になし
18	京都	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	食材原価の安定と人件費調整
19	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加・減少	コロナ禍によりお客様が戻って来ない

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
20	京都	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	増加・減少	売上高増については為替の円安の呼応影響を受けた。 利益減については古紙の仕入価格が上がった事。
21	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	新築着工頭数が減容傾向。withコロナの流れが出てきた為、新店舗契約の獲得に力を入れた。 また、資材高騰も合わせて修繕・改修工事が増加すると考え、力を入れた。
22	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	取扱商品を絞り、ユーザーごとのアピールポイントを変更した
23	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	材料費を上手く販売費用に転嫁することがまず一番かと思えます。
24	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加・減少	売り上げが増加した事業と縮小した事業がある
25	京都	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	増加・減少	特にありません
26	京都	【サービス業】自動車整備業	増加・減少	決算期が終わり、例年仕事量、売上高が落ち込む期間です。次期7～9月期に向け営業活動に力点を置きました。例年夏期は繁忙期の一つです。
27	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加・減少	コロナ感染症の収束程度に依るところ大。今後感染症分類の変更が鍵になる。
28	京都	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	材料費が高騰している中、人手不足の為、人件費をUPしたので利益圧迫になっている
29	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	社会全般の買い控え、消費低下に影響されている。
30	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	法律改正による仕事量の増加
31	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	消費者の買替マインドが上向かないため、売上増ができない。公官庁については、とりわけ京都市の予算状況が厳しく購入価格が下落している。見積合わせに勝利しても利益率が消費税率以下となっている。力点は、「熱中症予防に向けて早めの試運転」からクリーニング、買替訴求へと繋げること。
32	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	利益率改善により経常利益UP
33	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	市場動向に左右される。既存資材での対応の為、利益率は人件費の比率によって増減する。
34	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加・減少	新規市場開拓、新商品の開発
35	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	特徴: 足踏みしていた案件が急に動いたため、 ポイント: 原材料、部品不足の対応 力点: 価格展化、付加価値追及
36	京都	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	少しでも安い部品を使ってコストダウンをして利益を出すということに限界が見えてきたように思う。やはり特徴ある商品で高付加価値を目指す。
37	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加・減少	既存顧客への深耕
38	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	コロナ禍での仕事は減少傾向だが、新規の依頼等があり、その分をカバーして結果横ばいというところ です。
39	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	売上アップしたが材料、ガソリン価格上昇の影響で利益減少
40	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加・減少	適正価格での仕入、販売、販路の拡大
41	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加・減少	人材不足による売上減少及び原油価格の高騰による軽油代の増加など
42	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	半導体不足により商品の仕入れ減。コスト高 客の減少
43	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加・減少	顧客の減少、客単価減少により、売上高減少
44	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	昨年とほぼ同じ
45	京都	【不動産】不動産取引業	増加・減少	特需
46	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加・減少	人材不足、燃料価格の高騰、
47	京都	【金融・保険】保険業	増加・減少	売上バランスの変化
48	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	コロナ対策を緩めず営業しているため、大きな売り上げ増加は見込めないが、来てよかったと思っただけの新しいサービスを工夫している。



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
49	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	1-3月期は例年通りリフォームの顧客の伸び悩みで売上減少、4-6月期はリフォームや空調の仕事が増えて来て、7-9月期はリフォーム工事に加えて空調機器のプラスオンされるので、例年通りの売上利益になって行くと思います。 力点は、社会が物価高騰等の影響でお金の循環も芳しく無いように思いますので、得意先を増やすべく、社内ミーティングの時間を取り、自社の強み弱みの洗いだしをしたり勉強会をし、他社に無い尖った会社を目指しています。
50	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	売り上げ減少 入所する利用者と卒業する利用者のバランスが 一時的に崩れた 利益増加 経費の削減に成功した
51	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加・減少	以前資材不足高騰は続いているが、国内需要の若干の回復
52	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	新規顧客の伸びが良くないが、既存顧客の離脱も無いため
53	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	コロナが少し収束してきて、イベント等が復活してきたので、受注は復活してきたのですが、次は円安がひびいて利益を圧縮しています。
54	京都	【不動産】不動産取引業	増加・減少	社員教育の育成など
55	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	契約金額の見直しを申し出ているが、なかなか対応してもらえない。今後さらに材料や仕入れ値が上がるので心配。
56	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	利用者様の確保。競合相手との差別化。
57	京都	【サービス業】自動車整備業	増加・減少	コロナが終わり経済が元に戻る事
58	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	増加・減少	観光客減少のため
59	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加・減少	コロナ禍の状況で回復はまだまだです。
60	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	人材の活用
61	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	増減はほとんどない
62	京都	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	増加・減少	売上高は上がったが、経常利益は減少した。社員教育と社内環境整備のために生産数を従来の半分に下げたため。
63	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	新規顧客の獲得、新規従業員採用
64	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	増加・減少	業務内容に大きな変化がないので、横ばい状態がしばらくつづく認識しています。
65	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	売上高自体は営業力と紹介案件により増加していること、スポット案件で相続税の申告がある事により増加となっている しかし、経常利益については正社員1名、パート1名を採用したことにより、売上増加分ではカバーしきれない 今後の利益は二人が成長する事によりおいついてくる。早期育成を目指したい
66	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加・減少	付加価値を大きくする
67	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	客数の伸び悩みと固定費の増加
68	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	弊社の介護保険事業、障害福祉事業は通所型になりますので、緊急事態宣言や蔓延防止措置等の外出自粛ムードが高まると利用率が低下し売上高が減少します。 人員配置基準がありますので人件費などの固定費削減は難しいため経常利益が減少します。 外出自粛ムードが高まると生協の個配事業のニーズが高まりますので、そちらでカバーすることができております。 外出しても良いムードになれば逆転現象が起こります。
69	京都	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加・減少	コロナ禍による世の中の経済活動の動きと連動しているだけ。
70	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	売上は増加傾向ですが、利益は増加していない。要因として材料費、経費が増加しているためです。受注価格を上げる必要があります。
71	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加・減少	新規事業を伸ばして、本業強化

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
72	京都	【不動産】不動産取引業	増加・減少	コロナの影響はあまり受けていない
73	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	無し
74	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加・減少	売上高は微増傾向も新入社員3名の人件費増により利益減少
75	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加・減少	来客数と販売数を増やす
76	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	増加・減少	新規顧客開拓・広告宣伝強化
77	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	アソシエイト弁護士からパートナー弁護士へと転換し、業務・売上を拡大する途上にあった。
78	京都	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	増加・減少	18歳人口の恒常的な減少、競合相手(新規含む)との競合
79	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加・減少	2021年は特需の売上があったため、2022年は平常の売上が少し回復したが売上高は横ばい
80	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	増加・減少	コロナ禍の緩和・販路拡大
81	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	コロナ禍での売上増減は影響なし。利用者さんの高齢化・医療必要性により退所による減少と新規入所者の増加のバランスで売上・利益も変化
82	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	特に変化はない。
83	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	増加・減少	納品までの時間が鈍化傾向にあり、請求月が後ろにずれているが、受注の量は増加傾向にある。今後も受注量を維持すべく労務的キャパシティを安定させる必要がある。
84	京都		増加・減少	毎月の月額固定が多いため売り上げに増減がしにくい状況である。
85	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加・減少	入居者さんの退去のタイミングが重なると減少に転じるが、4月から新年度が始まる本国においては仕方ないことでもあると言えるので、増加する時期の利益を上手く活用する。
86	京都	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	増加・減少	地域と連携する
87	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	増加・減少	コロナが完全に終息していないが、まだまだ海外生産が多く日本全体の繊維産業は下降する一方、技術は世界に通じるものが多く 取引先(流通経路)を変える勇気・努力をすれば、まだまだ売上確保は出来る。
88	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	主な2事業のうち、1事業を企業から1年間かけて商品販売開始したので、その分の売上高のみ増えています。もう一つの事業はまだリリース前なので、リリース前だが特別に契約している店舗さんのみの売り上げが定期的にある状態で、経営はまだ赤字です。
89	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	増加・減少	売上はやや増加傾向ですが、材料費・光熱費の高騰と工場移転に伴う費用により利益は減少しました。
90	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	新規事業を開始したばかりなので、利用者の獲得が必要。
91	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	事業再構築の途上であり、新規事業の立ち上げを行っているところ
92	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	タイミング
93	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	外注先の職人さんがコロナに罹患し応援に来てもらえなくなりました。幸いにして期日が長く入居者もまだいない賃貸マンションのエアコン設置仕事だったので、自分一人で作業をした結果外注費を抑えることが出来ました。省力化工具の導入などもしましたが、外注さんが来れなくなる偶然と言えば偶然の産
94	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	増加・減少	原材料価格値上がり分を価格転嫁できた。原材料値上げと価格転嫁の時期のタイムラグ
95	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	コロナ禍の影響が薄くなってきた仕入れ価格の上昇分を小売価格に転嫁しきれていない
96	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加・減少	原油価格高騰による販売価格の上昇。原油価格高騰に価格転換が追いつかない。
97	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	材料費値上げの価格転嫁⇒売上増無い何まで値上げが止まらない現状
98	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、顔料・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加・減少	付加価値の向上及び新商品の拡販コロナ感染による流通の停滞
99	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	受注予定案件の増加受注案件の減少・材料費高騰・材料確保難・材料不足など
100	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	社員が定年でパートになったため人件費・保険料が軽減したためコロナ禍で体調悪化で入院・入所が増えたため

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
101	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	増加・減少	販売力(転換率)を上げているが、原材料コスト増全てを売価に反映しきれていない為、利益は苦しい状況。人件費、原材料・仕入れ、輸送コスト、全て値上がりしている為
102	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	増加・減少	3月~5月で利益の半分以上を稼ぐので半期ごとの比較だと1~6月の売上げは多くなる。需要は堅調だが、円安&石油代高騰などで仕入単価があがる一方。
103	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	補助金による、利益の増加原材料の高騰
104	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	近畿取引先の開拓社会情勢の変化
105	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加・減少	納期対応と品質向上部材の入荷状況が不安定に加え、材料価格が高騰している
106	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	納期・品質における客先からの信用獲得社員の定着率を上げるための人件費予算の増加・仕入れ価格高騰による材料費の増加・納期を守るための外注費の増加
107	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	増加・減少	今のところ、印刷業の季節要因が理由です。今のところ、印刷業の季節要因が理由です。
108	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加・減少	ネット販売が好調原材料の高騰 価格転嫁のタイムラグ
109	兵庫	【不動産】不動産取引業	増加・減少	日本語学校の学生は入国出来るようになりました。コロナの影響で、未入国の学生さんがカウントされないために追加増員出来ない
110	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	県のコロナ対策(時短要請など)を無視して特需が起きたコロナ特需が無くなったから
111	兵庫	【医療、福祉】社労保険・社労福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	コロナ対策が緩和した。稼働率が上がる感染対策などのコスト増
112	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	長らく販売してなかったサービスの提供再開。それによる顧客単価の上昇。新規顧客を獲得できず、既存顧客の景気悪化によりオプション契約の中止。客単価が減少。
113	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	増加・減少	大型案件のスポット受注定期昇給による固定費の増加 仕入価格の高騰
114	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	増加・減少	新商品開発食料品原材料の高騰
115	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	新商品によるサービスの向上と7月から予定している値上げによって改善予定使用している部材が輸入品なので円安の影響とお客様の景気動向が悪化しているため。
116	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	外郭団体、行政パイプ等のゆるい繋がりや関係性人件費の増加
117	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	増加・減少	トップセールスによる既存顧客の訪問と新規顧客の獲得営業不足
118	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	増加・減少	部材が市場に安定供給されること部材供給悪化に伴う生産性の悪化
119	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	新商品、サービスの強化および売価のアップ将来の事業構造の変化に備えて人の採用を強化している上、インフレによるコスト増の影響
120	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	増加・減少	売り上げは上がったけども外注が増えて利益は低くなりました。現場の時期が重なりどうしても臨時人工を入れなければならない状況でした。
121	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	社員の成長急激な円安による為替損益
122	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	海外人材の削減の理由としては、3年間でやめる。もしくは、ビザ更新後転職する。態度が悪く全員解雇しました。お客様の幅を広げて、意味のある営業活動に特化。接待等は、ほとんどせずに、仕事での単価反映と信頼性を向上。今までの営業スタイルは、古く、飲み会が正しいとするのではなく、仕事を正とする営業への転換。鉄、電気器具、ガス器具、衛生器具、石油製品の防水材、塗装材の容赦なき値上げが、毎月のように続いている。10%を3回繰り返し、25%ぐらい上がっているため、3か月前の単価ではできない状態になっている。
123	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	ネット販売企業の団体がない
124	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	増加・減少	販路拡大デジタル化
125	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	増加・減少	先の見えない既存事業を見切り、新事業にシフトしたお客様がわが社の事業エリアから撤退した
126	兵庫	【医療、福祉】社労保険・社労福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	高齢者デイサービス事業の規模拡大人件費の増加に売り上げ増加が追い付いていない
127	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	増加・減少	たまたま入札で大型案件を落札できたからです。土建屋は結構、”運”に左右されます技能系社員が減ってしまったので、いかに直営ではなく外注にするかがポイント。ただ、利益率が下がるのでそれに見合う工事が獲得できないとしんどい。知事が変わって、公共工事に対する潮目が完全に変わった。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
128	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	新規養成講座の開発とプロモーションコロナによって集合研修が開催できなくなったため
129	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	サービスの向上季節変動
130	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	増加・減少	感染者が多くなれば売上げが下がるので、その際は雇用調整助成金、協力金等をしっかりとったので、営業利益は赤ですが、経常はしっかり黒字です。感染者が多くなれば売上げが下がるので、その際は雇用調整助成金、協力金等をしっかりとったので、営業利益は赤ですが、経常はしっかり黒字で
131	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	増加・減少	原油の値上がりによる包装用プラスチックの値上がりで、製品を先行作製する需要増の影響。仕入れ材料、電気ガス代の値上がり
132	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	新商品開発、取り扱い商材拡大販売個数低下、取り扱い先の減少
133	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	増加・減少	広告宣伝を多く出す。全体的な売上の減少
134	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	販路の拡大と取引先ないでのシェアの増加木材・鋼材ともに大幅な高騰がある中、単価を上げることができなかったから
135	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	売上増加については、年度末に工事が完成する物件が多い為。経常利益についても同様です。毎年同じ周期です。1~6月 売上が上がり、7~12月 売上は上がらない。
136	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	増加・減少	新規顧客獲得。客単価アップ。従業員不足
137	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	営業・仕事をどんどん進めること。営業しないと、下がる。
138	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加・減少	粗利率の高い商材に注力したから燃料費の高騰
139	兵庫	【金融・保険】保険業	増加・減少	顧客の業績がアップしている事が主な要因新事務所への移転に伴い経費が増加した事
140	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	増加・減少	海外市場の需要増が前期より続いている。原材料の値上げが止まらない。
141	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	マーケティングの強化コロナの影響
142	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	増加・減少	県外の同業者に向けた新規営業の実施にて、市場を分散化させる努力をしている世界的な材料不足により、生産ラインが停止することが多く、受注が減少している。
143	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	広告客数減少
144	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	増加・減少	全体的に社員のスキルが向上しつつあり、お客様への訴求・提案から受注に結びつく件数が増えた。それに伴い、社員のスキル不足を補うために入れていたヘルパーを減らすことができ、経費を抑えることができた。 期末の追い込みのため、NTTドコモからのインセンティブが3~4月にかなり増額された。本年度に入って販売台数は昨年度同月比で約2割減となっている。オンライン販売の普及による来店者数の減少、ま
145	兵庫	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	増加・減少	営業日数の増加 商圏の拡大コロナにより欠席が増えた
146	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	増加・減少	去年新たに開発した英語テストが、1年たって認知されてきて、採用数が増えたから。今年、1社メーカーとの契約が終了したから。
147	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、躯体*金属材料等卸売、漆料、化学薬品、塗料	増加・減少	ウッドショック等に伴う価格高騰世界規模での原材料の価格高騰
148	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	価格の見直し、加工品等、取り扱い商品の幅の増加顧客のお客様の収入減に伴う顧客の店舗の利用
149	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	コロナ禍で相見積などが過激になり新規参入の会社に流れてしまっていた仕事に戻ってきた。(新規参入の会社では製品の精度がでないなどトラブルが連続したようだ。)大手のプロジェクトが停滞しており、受注に至っていない。さらに燃料や材料の高騰が影響した。また、コロナ禍で人材縮小傾向であったが、エンジニアのキャリア採用を行ったため、今まで以上に人件費が上がってしまった。
150	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、躯体*金属材料等卸売、漆料、化学薬品、塗料	増加・減少	補助金活用等により生産性の向上に繋がる設備の拡充原料仕入れ価格の上昇
151	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	増加・減少	新商品投入、WEBサイト刷新、SNS活用他社からの新商品、円安による原価上昇、運送コスト上昇
152	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加・減少	既存客の見直しを行い、採算が取れない事業を省き、新たな顧客を獲得する。 今期までは、顧客獲得が行いにくい状況でしたが、新規案件の話が、少しずつ出てきている。 また、協力会社の確保も始めており、実車以上の売上、利益ともに、見込める。燃料高騰により、利益の減少がある。1車両あたり、10万円/月の値上げになっている。 得意先の製造が出来ない状況などにより、出荷ストップがある。
153	兵庫	【医療、福祉】社会福祉*社会福祉*介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	新規事業開拓新規事業による人員の増加

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
154	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	毎年4月～6月は季節性の商品があるため増加傾向にある。今後は通年商品を拡充、主力商品の販売増に力点をおきたい。季節性の商品に依存していること。
155	兵庫	【不動産】不動産取引業	増加・減少	コロナ禍で不動産賃貸物件の空室増加が、コロナ環境がどれほど改善されるのか。又、様々なコストが上昇しているが、家賃は未だデフレ続きのため、売上げ・利益率の増加は当分見られないと考えられる。コロナ禍による、賃貸物件の利用の低下。
156	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	協力業者の連携を強化と自社施工率のバランスの見直し人件費と物価の上昇を見積に反映しきれなかった事
157	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	人時生産性が前年より増加した。新たな人材採用で社内のインフラ整備ができた。なし
158	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	新店舗を出店をするため、今後利益を安定させられるように力を入れている。新型コロナの影響でサービス利用の自粛が顕著
159	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	新店舗及び販促・広告効果コロナ禍の影響続き団体集客減少
160	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	増加・減少	前年より、顧問契約数が増加し、月次売上高のベースが向上したため。下期、次期以降の売上減少見通しの原因は前年の新規許可申請数が多かったため。
161	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	コロナ禍だからこそ、より多く動画を作ったり(無料)お家でもできる動画を無償でサービスをしてからリピートそして、紹介率が増えました。なし。
162	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	増加・減少	新規事業開拓事業撤退、縮小
163	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加・減少	新規案件による人件費の増加
164	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	増加・減少	集客努力 出生数が当院の売上に比例する。出生数が減っているため
165	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	新店舗出店機会損失
166	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	増加・減少	新商品開発、新規得意先の拡充円安の影響
167	兵庫	【金融・保険】保険業	増加・減少	人材教育雇用の増加
168	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	増加・減少	新規卸先の開拓など材料費の高騰
169	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	増加・減少	料金体系、販売促進の強化原油高騰により、大幅コストアップ(材料、燃料など)
170	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	増加・減少	ホームページよりの問い合わせが増えた。バナー広告を実施しているため。集客関係の案件が減った。
171	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	新型コロナウイルスが落ち着いてきたことが大きい。自粛ムードの解消。社員の営業努力を促している。利用者様の減少に伴い、人員過多の状況が続いた。
172	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	増加・減少	人材雇用、多店舗展開店舗展開によりランニングコストの増加
173	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	増加・減少	新規商品開拓、新規販路開拓1月～6月の売上が7月～12月の売上よりシーズン的に下がる傾向にある業種のため
174	兵庫	【卸売・小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	増加・減少	海外販売に力を入れた仕入れがあまり出来ていなかった
175	兵庫	【飲食店】一般飲食店	増加・減少	去年より売上はコロナの自粛等外的要因を気にせず、営業アピール出来やすくなった為物価高騰のため並の値上げ対策では追い付かない為、
176	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	増加・減少	昨年ウッドショックによる住宅着工減からの回復値上げによる仕入れ原価増、1部の売り先に反映できていない為。
177	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	増加・減少	他社との差別化資材コストの増加による市場ニーズの減少
178	兵庫	【金融・保険】保険業	増加・減少	新規営業先の拡充既存顧客の資産の減少
179	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	人材育成 保育園の制度に対応するための計画的な縮小
180	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	付加価値の追求売上に対して人件費の増加
181	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	増加・減少	ダーツバーからゴルフバーへと転換して客単価が向上したコロナ禍での外食禁止の名残が大きい
182	兵庫	【金融・保険】保険業	増加・減少	原材料費の高騰による価格の見直し前年は補助金等の売上の計上があったため
183	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	増加・減少	高級取りが働かないので辞めて頂きました。手数料アップ 仕事の減少
184	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	増加・減少	季節性によるもの。季節性により、年初に比べると年後半は売上が落ちる。ただ、昨年比では、昨年からコロナの反動か、少し売上が立ったのに比較し、今年の前半は伸び悩んだ。もっとも、一般的な年次の波の範囲内ではあると考える。
185	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	受注件数を増やす受注件数の減少

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
186	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	増加・減少	令和2年度から続くコロナ禍の影響が少しずつ解消されている。しかし仕入れ代(燃料)が膨らんでいるので利益になかなか繋がらない状況です。運送業なので軽油価格が下がれば直接利益に結びつきます。弊社主力のローリー車の受注が激減した事が大きな原因です。そもそも近年は出荷のスタイルが10t一括納入(ローリー輸送)から小口化(1トンコンテナ・ドラム・一斗缶など)に変化している。そんな中、コロナウイルスの感染予防対策として各種イベントの開催中止により、ローリー車の納入先工場の生産が止まった事が痛手です。動かないローリー車の経費・ローリー担当ドライバーの給料など収入と支出のバランスが悪い事と、燃料価格の上昇で利益が減少しています。
187	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	増加・減少	売上単価の上昇仕入単価の上昇と売上単価の下落
188	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	増加・減少	年中無休、365日営業対応材料費及び燃料費の高騰
189	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	増加・減少	特になし。人材不足による、外注比率の増加。
190	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	増加・減少	2023年2月開始予定の新規事業に向けて現状は地代家賃、人件費が増加している為、利益を圧迫している状態であるが、新規事業開始後は新たな収益が見込まれるため売り上げが増加する見通し。また、現在新規事業に向けて余剰人員を抱えているが、新規事業開始後は余剰人員が新規事業の方に余剰人員が分散され、各部門の人件費が適正化するため、経常利益も増加する見通しである。売り上げ減少の大きな原因はコロナによる、通所系サービスの利用自粛。利益の減少については、新規事業に向けて事前に余剰人員を抱えたことと空家賃発生による固定費の増加。
1	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	原材料価格の上昇、円安による輸入価格の上昇
2	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	昨年度は特別売り上げがあったため、今年度は縮小。
3	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	利益を稼げる商材の動向が経常に直結している
4	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	コストアップ→販売価格値上げ→販売数量減
5	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	減少	売上は確保するも原材料費が高騰し価格改定も追いつかない。
6	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	原材料の高騰
7	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	取引先の業況悪化と廃業。
8	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	減少	得意先の市場が縮小したこと、中国ロックダウンの影響でサプライチェーン先の部品がそろわなくなって創業が一部停止されたことなどで厳しい状況が続いている。
9	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	原材料費の高騰による受注減少
10	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	コロナの影響か？お客様の余裕度がなくなってきている気がします。
11	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	原材料費、商品仕入額の増加を客先に転嫁できていない。
12	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	減少	燃料費の増加。
13	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	インバウンド消費の減少
14	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	工事量は対前年と変わらないが、仕入れ価格が上昇、特に材料費の高騰が大きく売上は上がるが利益が下がる状況
15	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	売上も経費も抑えめで推移
16	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	減少	原価、経費高。コロナ特需がなくなった。
17	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	今期は上海のロックダウンの影響で自動車の生産調整があったため、納入数量が減少した。
18	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	対象の前年同月が低かった。現在も良くはない
19	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	材料、部品等の不足
20	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	物が無いので、納期が延び、売り上げが上がらない。仕入れの値段がどんどん上昇している。
21	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	生産力不足

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
22	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	営業力と生産性
23	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	利益については人件費、外注費、仕入の増加で減少した。
24	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	原材料の高騰
25	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	減少	大手競合企業のチェーン展開で来客数の減少。
26	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	今年に入り、既存顧客の減少が著しい
27	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	材料価格の高騰による減
28	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	1.主力製品であるスライダーポーチの主要取引先である化粧品メーカー・高級雑貨・コスメ系・販促ノベルティ品等の受注減少。2.原材料・副資材価格の値上げ転嫁交渉及びタイムラグの短期化。
29	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	原材料高騰、物価上昇により、ユーザーの買い控えが生じている
30	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	コロナ特需の減少により受注数量が減少したため
31	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	原材料の多くが値上がりする中で、100%全ての価格転嫁は難しい
32	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	減少	ブランド力の強化
33	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	顧客数が減少し始めている、今後は保育園運営に力を注いでいきたい
34	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	クライアントの廃業
35	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	原料に代表される仕入価格の高騰 値上げによる発注マインドの冷め
36	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	2年間海外美術展がなくなり、営業も増加していない
37	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	半導体をはじめとする資材不足で納品が遅れている。
38	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	新規顧客開拓
39	大阪	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	減少	原材料、資材のコスト増が予想を上回り価格に転嫁できていない。
40	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	数を増やす
41	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	為替の影響、原材料の高騰分を販売価格に転嫁できず、利益は減少している
42	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	減少	客数減少
43	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	受注は変わらないものの、採用が思う様にできず従業員数の補充が出来ていないことによる売上減。様々な仕入れ価格の値上げで大幅に利益が減少
44	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	コロナで航空機需要が低迷している。
45	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	年度末が増えた分、その反動が来ている
46	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナ禍以降の傾向として、業務の年度繰越しが増加し、その結果、売上高の減少になっている
47	大阪	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	コロナ感染症による事業所閉所の減収と陽性者対応による手当支給の増加で減収。
48	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	労働集約型の業態の為、労働力が利益の出る形で確保できているときは利益増、確保できない場合は外注となり、利益減 売上は、ストックの業態の為、新規受注数が増加すれば増加となる。
49	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	経費増大による利益の圧縮
50	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	減少	部品が入手できないので製造できなものはどうしようもない。
51	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	コロナ禍期間での受注減少(設備更新・メンテナンス停滞)の反動で増加に転じているそれに加え資材価格上昇を受け、各取引先メーカがエンドユーザー向けへ価格上昇のアナウンスしていることから、駆け込み受注等が散見されます。
52	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	材料高騰 顧客の減少
53	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	原材料価格の値上げによる仕入れ商品の値上げ。輸入商品の入荷遅れ。
54	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	需要が減っている

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
55	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	粗利率が低下
56	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	減少	上海のロックダウンによるサプライチェーンの不具合
57	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	経済活動が動いていなかった
58	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	コロナの収束
59	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	減少	元々、変節部品があるため、下期の方が売上が大きい。また利益減少は原材料の異常な高騰が最大の原因です。
60	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	コロナや戦争の影響であらゆるコストが上がっており、それについて価格転嫁が追い付いていない状況と、人材の流出や異動に対して対応が後手になったことに対する対策が遅れたことも原因。
61	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	減少	為替問題、原材料高での販売低下
62	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	頃中の影響により社会生活の変化についていけない
63	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	完成工事基準を採用しているため、季節変動の面が大きいです。それ以外では人件費の上昇により、多少利益が圧迫されている面もあります。
64	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	減少	自動車業界のニーズの低迷が顕著。休業も多い。他業界はそこまで悪くない。
65	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	メイン得意先の規模縮小の影響
66	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	市場の動きが鈍いと感じる。円安、戦争による影響
67	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	計画的な事業縮小です
68	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	値上げ前の仮需要で売り上げあがるも、単価計上できないため利益ダウン
69	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	昨年納車予定の車両の遅延により今期売り上げのため
70	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	人材確保のために人件費大きくなる予定
71	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	コロナのダメージが後からやってきた
72	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	減少	コロナ、上海ロックダウンの影響。
73	大阪	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	施設利用者の減
74	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	減少	営業社員の減少による影響
75	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	売上単価が高いサーバーや複合機が半導体不足により出荷がおくれるため納品できず売り上げが上がらない。
76	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	減少	生産量減少分ほど売上げ数値に反映されないのは材料費が高騰しているため。必然的に利益率も下がっている。
77	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	一人当たりの生産性を上げる。
78	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナ関連特需
79	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	仕事量の調整
80	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	コロナ禍の影響によります。
81	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	減少	お客さんのところで材料が入ってこないの思うように物が作れない結果荷動きが鈍っている



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
82	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	減少	売上高…コロナ禍とロシア・ウクライナの戦争の影響による売上高の減少が4月に見られたが、6月からの製品単価を値上げしたことにより、5月に駆け込み需要が急増。 経常利益…ロシア・ウクライナの戦争によって原材料費(非鉄金属)が高騰、各種資材の値上がりにより外注費・消耗品費が増加、の2つによつて経常利益が目減りした。
83	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	受注生産であるため、得意先の変化に影響されやすい
84	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	学校関連の需要減少、ネットのトレーニング小物減少
85	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	コロナ禍における商品(設備機器等の生産が止まり、工事の進捗に悪影響となっている。
86	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	減少	コロナ騒動が治まってきて、ネットショップの売上が減少している。
87	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	減少	原油高に燃料費の増大、得意先の資材不足と価格の高騰によるもの
88	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	社員雇用すれば、外注費を抑えることが、出来るが、仕事依頼が不安定な為、雇用維持出来るかが心配
89	大阪	【飲食店】一般飲食店	減少	経費が増加した分を売価に転嫁できていない。
90	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	減少	円安・ウクライナ情勢による輸入品の遅延・原材料費等の高騰により利益率の低下
91	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	全体的に低迷している感が有る。今期は、増加基調。
92	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	市場に材料が無いため手配しても半年から1年後にしか入荷できない 今はコロナだけの影響だが秋口よりロシア問題の影響も加わるため一層厳しくなる見込み しばらくは耐え忍ぶしかない
93	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	資材の高騰、入手難による設備投資の見直し、先送りの影響が大きい。
94	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	売上高増加のわりに、利益が上がりにくい。現場作業に不慣れな人員の増加
95	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	資材高騰
96	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	減少	コロナ禍
97	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	一般消費者の手取給与・中小企業の売上の減少に伴い、弁護士への依頼を躊躇する場面が増えている
98	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	前年度の実績が落ちたことにより、今年度のサービスの基本単価が下がった 新事業に向けて職員を増員したことで人件費が増えた
99	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	減少	原材料費増加による仕入れ金額増加が売上に全てが転嫁できていないところ。お客様の仕事量減少による売上の低下と利益減少
100	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	売上低減を経費低減でカバー
101	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	減少	外部環境の変化により、それに対応しているが、結果が出るまでのタイムラグが出ている。
102	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	受注は回復傾向にあるが、原材料価格の高騰が続いており、減益となっている。
103	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	減少	顧客の廃業・休業による需給バランスの悪化、それに伴う競合他社との価格競争激化
104	大阪	【不動産】不動産取引業	減少	コロナ禍による人の流動の減少
105	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	1~3月期は、新型コロナウイルス感染症によるクラスターが発生し、利用率が減少したことで売り上げが落ち込みました。
106	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	前年と同じ内容の仕事も単価を下げられている。得意先も仕事減の為、利益を残す為でできる限り社内で回している為(外注費の削減)仕事が減った。得意先が相見積で他社に仕事を持っていかれている。
107	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	個人の依頼が多くコロナの影響が大きい
108	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	新型コロナウイルス騒動による、紙製品の需要減少
109	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	サービス業による売上増について、人員補強が必要となり、育成・指導のど人件費のダブルコストとなった。
110	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	減少	利益の減少は原材料費の高騰につきる
111	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	業務拡大のため、人員を増やしたが結果が出ていない。
112	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	コロナで減少したままです

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
113	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	減少	資源高 景況感の悪化
114	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	昨年度は特需の影響で売上・利益ともに好転したが、今年度は特需が見込めないのもっと会社の基礎体力を上げる。
115	大阪	【サービス業】自動車整備業	減少	前年に比べると入庫台数はほぼ変わっていないが、小ダメージの修理車が多く、一台当たりの平均単価が下がり、全体の売上減につながった。
116	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	材料費高騰で利益率減
117	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	コロナ過での半導体不足での生産調整やウクライナ情勢での原材料の高騰で売り上げ減少、利益の減少に繋がっている。
118	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	わかりません
119	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	飛沫防止パーテーションでの売り上げ増からの通常に戻った感じになります。
120	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	減少	材料価格の高騰と、材料不足による御生製品の増加により、売上がげられない。客先の需要減少。炊飯器売行き不調
121	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	方向性の違いによる解約に伴う売上の減少
122	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	減少	消費者の購買力の低下による売上減に伴う弊社顧客であるメーカーからの受注量が減少。併せて原材料費の高騰、人件費の上昇により利益はひっ迫している。
123	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	固定費(人件費)の増加 根本的に売り上げが足りていない
124	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	人員
125	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	減少	内製化の影響
126	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	海外製品の商品確保
127	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	固定費における人件費の比率
128	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	設備投資の減少
129	大阪	【サービス業】自動車整備業	減少	新車納期の遅延で売上と粗利減
130	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	減少	売上数減少
131	大阪	【医療、福祉】社云休映 社云福祉 介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	オミクロン株で学校が休校になり、児童部内への影響が長く続いた
132	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	減少	障害児通所は確実に伸びてきているが、訪問看護は伸び悩んでいる。新しい事業所の開設が次々とあ
133	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	資材高騰・品不足の影響が、出始めている。企業努力で対応出来るような事態ではないのでしばらくは仕事量の見極めが大事になると思う。
134	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	燃料高騰
135	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	減少	案件の減少、人材確保コストの増大
136	大阪	【医療、福祉】社云休映 社云福祉 介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	利用者様の利用率
137	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	営業力
138	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	減少	売り上げは、少し減少しているが、経費を削減して対応しています。
139	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	注文量に対して、物流費が賄えていない。赤字の量で配送している。落札価格は下落傾向にある。
140	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	大型物件工事の減少により売り上げ利益が上がらない
141	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	減少	仕入れコストの値上げが止まらず、全てを転嫁出来ず、利益を圧迫している。大口受注に関しても、減少傾向で売上減。
142	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	仕入れ値上げについていくのがやっとなという感じ
143	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	コロナの影響もあり、建設業界全体の不景気
144	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	光熱費や副資材の価格上昇に対して即座に対応することが難しい。
145	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	減少	模索中です。
146	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	海外進出を2月に行うがマーケティング・情報収不足による失敗

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
147	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	減少	外国人の入国がコロナで制限されてきたため、受入れ事業が進められなかった
148	大阪	【サービス業】自動車整備業	減少	新車・中古車の車両販売が減少
149	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コンサルティング商品の開発及び提案の不足。助成金売上の減少。
150	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	ウクライナ情勢による石油や諸物価の高騰が家計を直撃、魚介類消費量が過去最低を記録し、景気回復の見通しが立たない状況
151	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	受注後に原材料価格上昇も、価格転嫁進まず。
152	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	減少	売上高・経常利益ともに減少。客数の減少、単価の減少 コロナによるイベントの中止
153	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	大型案件の増加、事務所の統合
154	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	減少	材料が値上がりしている。どうしても後追いで値上りのため。早く下がってほしい
155	滋賀	【金融・保険】保険業	減少	昨年の幹部社員の退職
156	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	調達部材の納期、価格
157	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	経営指針書
158	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	見積もり時と施工時期の価格変動
159	滋賀	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	減少	取引先(学校)体操服の見直し等の影響
160	滋賀	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	人件費の増加、ガソリン代の増加、外注費の増加、人手不足
161	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	社内生産が出来ず、外注に頼ってしまった結果、売上高は伸びたが、利益が出なかった。
162	滋賀	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	減少	特になし
163	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	原材料高の価格への転嫁、好景気不景気の雰囲気
164	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	製品の納品が通常1か月→10か月となっており、検収が上がらない。
165	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	減少	競合増加による販売価格の下落
166	滋賀	【医療・福祉】社云保険・社云福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	コロナの影響により利用者数の減少
167	滋賀	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	介護事業の不振
168	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	材料単価上昇に伴う、売上転嫁が完全には出来ていないため利益が上がり辛い状況が続くそう。
169	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	建築資材の値上り分が価格に反映できていない。コロナ禍での営業が出来ていない。人材の育成が出来ていない。
170	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	原材料費の高騰に対して、商品点数が多く、価格転嫁が追いついていない。材料費以外の値上げ(運賃・人件費等)の値上げ申請が通らない
171	滋賀	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	納期遅れによる売り上げの先延ばしが見られます。
172	滋賀	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	減少	コロナ下で一般顧客の修繕意欲が多少なり出るも、商品価格の上昇、材料費の高騰など当初予算オーバーにより行動が止まりやすくなってきている。
173	滋賀	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	減少	弊社のカットした先が一部中国輸出してましたがコロナで港で止まっているようです。
174	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	減少	販促物のデジタル化の加速及び多様化
175	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	今年2月以降、お客様の総印刷枚数金額とも前年対比5%程度下落している。カラー印刷比率の増加傾向に、変化はない。明らかに複合機の使い方が変わってきている。半導体不足の影響で契約機の出荷が遅れているが、潤沢にあっても販売量が増加していたか疑問を感じています。(肌間隔) 次の一手が重要です。
176	滋賀	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	減少	児童のコロナ感染が増え、学級閉鎖や学校休業が増え、その際学校が施設の利用をするなど全体に連絡しているので、感染していない利用者のキャンセルが相次いだ。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
177	滋賀	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	減少	前年同時期と比較して、供給高の減少の傾向が続いている。コロナ禍の中で内食傾向が継続した前年度は当社にとって追い風であったが、ウィズコロナに移行する中で。生活スタイルがコロナ前に戻りつつある中で、組合員数は増加し続けているが、購買頻度、購買額ともに前年比較では微減傾向が続いており、また事業にかかる経費は前年度比で高く推移しているため、経常剰余は低下傾向にある。
178	滋賀	【電機・ガス・熱供給・水道】電気業	減少	原材料高騰・品不足・材料不足・先行き不透明感による得意顧客の設備投資の見合せ・計画変更・計
179	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	人材不足による生産性の減少
180	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	人材不足と生産性の低下。
181	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	コロナ禍に加え、EV化の波が市場の状況を大きく変えた
182	滋賀	【飲食店】一般飲食店	減少	コロナ禍による客数減
183	滋賀	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	減少	歓迎会、祭りという春のイベントにあわせて売り上げがあがる
184	滋賀	【運輸・通信業】倉庫業	減少	(運賃・作業単価の)値上げ交渉が捗らず、売上高は横ばいの一方、賃金や派遣会社の単価、燃料油脂やトラックの車輛価格をはじめとした想定を大きく上回る原価の圧迫により、利益が大きく減少している。値上げについては荷主の理解が得られない。一般的に輸送費をはじめとする物流費は真っ先に低減したいとする荷主の意向に加え、相場を大きく下回る価格で競争しようとする会社が後を絶たないことなどが大きい。(企業努力ではなく、明らかに法令違反、労働者いじめをしないと提示出来ないだろう)価格生産の効率化
185	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	今後の景気動向により、減少の可能性あり
186	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	(売上)国内需要の減少 (利益)売上数量・客数の減少、原材料・商品仕入額の増加
187	奈良	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	先行投資として正社員を増やしたが、まだその成果が出せていない
188	奈良	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	<利益減少の理由> 原材料費・商品仕入額の増加、外注費増加
189	奈良	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	減少	原材料費が、大幅に増加し、価格転嫁をしているが、2~3ヶ月遅れとなる為、売り上げは上がっている物の利益率は低下。いかに早く価格転嫁するかが最大のポイント。
190	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	(売上)国内需要の減少 (利益)売上数量・客数の減少、人件費の増加、原材料・商品仕入額の増加
191	奈良	【飲食店】一般飲食店	減少	スクール生の会費収入によるところが大きい
192	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	減少	取引先企業が新型コロナウイルス感染症の影響を受け売上が減少した。その影響を受けて売上高・経常利益が減少した。
193	奈良	【情報通信業】インターネット付随サービス業	減少	コストアップ、生産性ダウン
194	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	的を得た営業力の強化
195	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	病気発生のため
196	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	競合他社の参入
197	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	減少	本業以外の収益(不動産賃貸収入)がある
198	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	減少	(売上)国内需要の減少・コロナ濃厚接触者による来店減少 (利益)売上数量・客数の減少
199	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	事業転換をしたので、新規開拓しなければならなかった。
200	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	人件費の投資で利益の減少になった
201	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	(利益)売上数量・客数の減少、売上単価・客単価の低下
202	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	原油高・円安
203	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	原油高による原材料の高騰、輸送コストUP。 中国ロックダウンによる資材供給不足での工事の遅れ、ストップ。
204	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
205	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋅金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	不採算商品(低利益商品)の精査
206	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	減少	(売上)営業力の弱体化、コストアップ、生産性ダウン、新商品登場による競合、販売・受注価格の下落(利益)売上数量・客数の減少、売上単価・客単価の低下、原材料費・商品仕入額の増加
207	奈良	【建設業】総合工事業(官公需中心)	減少	コロナの影響
208	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	[売上]・営業力の弱体化・コストアップ、生産性ダウン・新たな競合相手との競合・人材育成不足(顧客の移行 子会社へ) [利益]・売上数量、客数の減少・売上単価、客単価の低下(顧客の移行)
209	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	<売上減少の理由>コストアップ・生産性ダウン
210	奈良	【飲食店】一般飲食店	減少	来客数が増えない
211	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	売上については値上げをする事で同業他社に切り替えられる。その結果売上利益の減少に。
212	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	工事回転率の低下、商品確保に難がある。
213	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	①ロックダウン等の諸事情により、住設機器の部材の供給が一部ストップしている為、売上が立たない。
214	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	自動車産業の生産数の増減に左右される
215	奈良	【金融・保険】保険業	減少	営業力
216	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	減少	大型の受託案件がある場合は、売上高も利益もアップルする。
217	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	取引先の増加
218	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	原価のアップ
219	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナ禍で、従来の仕事が減ったようでも、形を変えながら進んでいく流れが出来、結果的にほぼ増減がなかった。
220	奈良	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	(売上)商品の供給遅れ(長納期化)による影響が出ている (利益)その他販売間接費の増加
221	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	仕入価格の上昇
222	奈良	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	(売り上げ) コストアップ・生産性ダウン、人材育成不足 (利益) 売上単価・客単価の低下、得意先の業況変化
223	和歌山	板金プレス加工業	減少	主要機材である金属板材が大幅(70~100%)値上がりしたが転嫁できていない。
224	和歌山	運送業、倉庫業	減少	燃料等の高騰
225	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	前年度に大型物件の業務に携わったことによる今期の減少
226	和歌山	ユニフォーム製造、販売	減少	これまでは原価交渉でUPを抑えてきたが、9月以降は全面的に原材料、仕入れUPにつき、価格転嫁がどこまで可能か不透明である
227	和歌山	化成品製造・販売	減少	売上に対しての利益減少は主に原材料値上げによるもの!
228	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	消費者の先行き不安により購買意欲の減退と材料全般の高騰により収益性悪化
229	和歌山	主に生花、鉢花、観葉植物などの販売	減少	顧客が飲食店やサービス業が多く、廃業したり、縮小したり、あるいは経費削減のため、お花を控える傾向にある。イベントや人の集まる行事の減少で売上も減少。各種花の教室も中止や人数制限がある
230	和歌山	飲食業	減少	コロナ、景気悪化、やる気が出ない。
231	和歌山	総合建設業、農機具販売及び修理業	減少	建築について 競合他社の値下げ、顧客の購買意欲の低下。 農機について 得意先の減少
232	和歌山	自動車販売、保育事業	減少	新車が半導体不足で売上が落ちた
233	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	新規の顧客を増やせなかった 減少は1割以下
234	和歌山	家庭用品製造	減少	材料が入って来ない
235	和歌山	建築用アルミ建材製作、施工	減少	原材料の値上がり
236	和歌山	管工事、消防設備、電気工事業、水道設備	減少	コロナの影響、世界情勢
237	和歌山	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	減少	燃料費の高騰による利益の圧迫
238	和歌山	飲食店(ピザ、イタリアン)	減少	物価、原料高の高騰
239	和歌山	内装業	減少	請負単価の減少

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
240	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	利益率の高い工事を増やす
241	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	今期は大型案件がない。
242	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	売上単価の維持と生産性の向上
243	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	減少	いかに上客をつかまえるかが勝負
244	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	昨年度のパソコン等特需の反動減
245	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	エンドユーザーさんをご紹介いただいている不動産業者さんの仕事が減っている
246	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	顧客の業況変化で需要が減少、ペーパーレス化、原材料仕入れ価格上昇、競争により価格転嫁が困難
247	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	受注減
248	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	固定費を増やしすぎた
249	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	原油高に伴う軽油単価の高騰、荷主の業績不振
250	京都	【サービス業】自動車整備業	減少	商品が入ってこないため。自社の努力ではどうしようもない。
251	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	顧客拡大のための戦略費がかかっているため、経常利益はそれほどでない
252	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	売り上げ単価の高いものを受注
253	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	コロナによる行動様式の変化により売上高が減少に転じている。来店が少なくなっているため、その対策を模索中です。
254	京都	【金融・保険】保険業	減少	コロナ禍による顧客事業休業・廃業に伴う保険解約件数が増加してきている。
255	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	得意先の仕事量の減少 競合相手の低価格化
256	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	材料高騰により業界全体の仕事量の低下
257	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	取引先の経営悪化、持ち堪えられず取引終了。取引単価の低下
258	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	大口の受注額が下がっているため、別の価格帯の商品提案が力点となる。
259	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	官公庁の予算減少と品質管理の検収能力の低下による劣悪な商品の横行と価格ありきの制度
260	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	コロナからの回復が弱い
261	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	取引先の業績悪化による発注の減少
262	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナ感染拡大により計画されていた事業が中止となり売上、利益とも減少。今期は中止した事業の再開と新規企業獲得のためのHP改善を実施する。
263	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	受注はできているが、商品が順調に入らないため、売り上げを圧迫している
264	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	成約にいたらなかったのが大変多い年だった
265	京都	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	減少	リモートワークが増え、社員数が減った
266	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	不採算部門から軸足を外したため減収減益になった
267	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	原材料(鉄)の価格が高騰し安価な他の工法(セメント系)を採用している会社のダンピング合戦についていけず。
268	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	原油価格の高騰による経費増
269	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	材料価格の高騰・材料の入手難による工事の遅延
270	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	減少	売上げが上がっても利益が小さくなってきた。
271	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	販売中心の会社なのですが、コロナの影響で売り上げは落ちてます。弊社が直接の販売不振というより得意先の販売不振が間接的に影響してます。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
272	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	商品の価格上昇に伴い顧客の計画の見直し、中止が有る
273	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナ関連の助成金等がなくなったことによって、顧客の広告に掛ける費用が縮小された。
274	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	計画見直し
275	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	受注の減少、完成工事と次の工事の開始の間に仕事量の減少が発生
276	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	主要顧客の販売低下と競争の激化のため。
277	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	昨年度と比べると減収増益となったが、賞与支給に決算賞与を付加した
278	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	客数の減少
279	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	原材料の高騰
280	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	まだコロナの影響が続いており、イベント事が少ないためギフト関係の商品が伸び悩む
281	京都	【不動産】不動産取引業	減少	コロナ等の影響はまだ感じていないが売買については仕入原価が上がっている
282	京都	【金融・保険】保険業	減少	営業力
283	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	燃料費・資材高騰により売上が落ちている。価格転嫁しにくい。弊社の取り扱う商品がコロナの影響で品薄となり、キャンペーンやフェアなどの売り出しをしにくい状況となった。
284	京都	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	減少	お客様を何ヶ月もお待たせして売上に上げられていない分がある。
285	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	減少	材料費が大幅にアップしているが、客先に見積もりを以前提出しており、価格を変更できない
286	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	製造コストの上昇
287	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	材料費の高騰が続いている。メインの取引先からの引き合いが減少してきている。
288	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	1昨年の売上はGIGAスクールの工事が有り約2千万程多く有りましたが今年度は通常通りの売上でした。経常利益も僅かですが増え黒字に成っています。今も今後もですが機器の入荷がままならない状況で
289	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	電子部品の調達が出来ず受注しても生産及び納品施行が出来ないため売上利益ともに減
290	京都	【不動産】不動産取引業	減少	事業の縮小を図っている。
291	京都	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	コロナや中国のロックダウン、半導体の影響が大きく新車減産の煽りがある
292	京都	【卸売・小売業】建築材料、彫物、金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	減少	インバウンドの減少
293	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	売り上げは、コロナの影響もあり波が大きくなったが、売り上げ減少時は外注費が下がるので、利益への影響は売上ほど波は大きくない。しかし材料費の高騰により高騰分を自社負担することになり利益圧
294	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	助成金手続報酬が減った。
295	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	企画、計画がコンスタントに決定し、実施設計に進み、更には工事監理へと流れて行けば、売上、利益とも確保できるのだが、半導体不足による設備の不足、鉄骨、建材の高騰により、企画、計画から、事業決定して実施設計に進むのに時間が掛かっている、その分、売上、利益とも上がってくるのが遅く
296	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	コロナ殺菌の仕事量が減った
297	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	減少	受注量の減少。新規取引先との交渉難航。定期的な受注により昨今の仕入金額上昇も対応できず。
298	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	コロナウィルス感染及びロシアの戦争による影響で産業界が活発に動かない
299	京都	【サービス業】自動車整備業	減少	世界的半導体不足
300	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	コロナの影響がある
301	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	お客様新規開拓、スタッフを入れる
302	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	付加価値率の向上
303	京都	【サービス業】自動車整備業	減少	入荷不足
304	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	顧客の買い控えがおきていると思う、こんな世の中なので必需品のみの買い替えになっていて、購入単価減少、買い控えがあると思う。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
305	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	コロナ禍が収まりつつあり外出傾向が見られたと思われる
306	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	仕事のロットが減少し売上高の減少傾向が続くが、業界全体が人員不足のため仕事はなくなるはない。
307	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	客単価の低下
308	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	スーツを着ない
309	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	販路が増えて売上は上がる予定だが、人件費の助成金事業が終了する社員がいるので利益は減る予
310	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	自動車関係が半導体不足、上海ロックダウンによる遅延で製造ラインがストップしている影響で売上が上がらない。
311	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	商品の品薄のため未納品の増加と原材料の高騰により利益率の低下の予想
312	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	セミナー開催が必須
313	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	減少	新製品の開発、業事承認に時間がかかり売上に繋がるまでの期間が長くなってしまった。
314	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	減少	不採算部門の撤退
315	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	コロナ禍による売上減少
316	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	新型コロナウイルス感染予防の観点から蔓延防止措置等が発出されると利用率が減少する。利用者の利用率に影響される。
317	京都	【金融・保険】保険業	減少	顧客からの紹介案件の減少
318	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	減少	材料費高騰
319	京都	【金融・保険】保険業	減少	顧客数の増減
320	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	減少	従業員1名が高齢のため、その従業員の作業量を減らすため、規模拡大出来なかった。コロナ禍で不動産賃貸業の動きが鈍い。
321	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	原材料費の高騰、材料不足により工事着工のズレ
322	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	仕入れの納入が遅れており、入荷しないと売り上げがあがらない
323	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	コロナ禍で営業活動が減少したのが一因かと。
324	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	コロナ特需が落ち着いた為
325	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	蔓延防止重点措置が終わりましたが、二次会三次会へのお客様はまだまだ来店が少なく思います。
326	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	洗濯業務、乾燥業務、集配業務、全ての業務の燃料費の高騰。綿花の高騰。
327	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	減少	ケアマネジャー等の介護人材確保が困難になってきており、利用者件数を伸ばすことができていない。
328	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	中国景気の減退、国内設備投資の回復遅れ
329	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	減少	原材料費・外注費・電気代の価格転嫁が進んでいない
330	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	減少	資材価格の高騰、納期遅延や納入困難
331	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	減少	3店舗のうち1店舗改装のため休業(約10か月)
332	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	解約数が増えた
333	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	鋼材、樹脂製品、塗料等、電力費などすべての仕入項目で大幅な値上げが見込まれるため。
334	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	減少	仕入れ、外注費の増加が大きく影響
335	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	商品が入ってこない
336	兵庫	【不動産】不動産取引業	減少	経営環境の悪化に対応できなかった
337	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	受注が低迷
338	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	コストアップ
339	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	コロナ感染対策でストップになったお客様の回復がない
340	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	減少	材料の値上がりと得意先の業績悪化による、注文数量 減少など 売上 利益とも減少している
341	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	減少	産廃中間処理業であり、コロナ関連の医療廃棄物の増加。7月以降は減少予想



## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
342	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	ロシア・ウクライナに関する小麦生産減・インドの気候変化によって小麦生産・出荷量 同時に世界的小麦の高騰 需要と供給の世界的バランスの崩れ 付随する国産小麦の高騰・
343	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	売上単価はさほど変わっていないが材料費等が上がっている為利益が減少
344	兵庫	【金融・保険】保険業	減少	コロナの影響で新規顧客の獲得減及び人件費の拡大
345	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	減少	原材料費が高騰し、転嫁できず
346	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	減少	コロナ禍の影響が残る
347	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	半導体不測の影響で自動車メーカー関連の需要が減少した
348	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	原材料の価格高騰、デジタル化移行による受注減少など
349	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	原材料、包装資材の値上が止まらない。
350	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	減少	部品が手に入りにくい
351	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	一物件の利益損失による撤退
352	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	経費の増加
353	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	資材、原料価格の高騰 労務費の増加
354	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化粧品、塗料	減少	原料の高騰はあったが需要が付いてきていないため常に競争の中で販売価格を精査する必要がある
355	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	減少	得意先の外部環境の変化
356	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	売上の減少はコロナ禍で宴会需要の減少、深夜帯の客数減少
357	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	コロナ禍、施工時期の先送り。
358	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	建設コストの大幅なアップによる工事の延期、中止
359	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	業務を遂行するために人員の増加を行ったこと
360	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	宴会受注の減少
361	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	減少	一人しかいない社員が高齢化で売り上げにつながる仕事をしなくなったため
362	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	減少	件数の減少
363	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	受注の減少
364	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	コロナで右腕が亡くなった。
365	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	集客に苦戦しています。
366	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	ガソリン、包装資材、中国野菜の品薄、すべての経費がアップしたため価格転嫁ができていないため
367	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	減少	電子部品の不足による受注があっても製造できない。
368	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	減少	人員不足により積極的な仕掛けが出来ず、受け身に回ってしまったため。
369	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	公共工事の単価減少
370	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	NB製品のPB化が進み、PBに対して消極対応をしておいているため売り上げが減少
371	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	原材料費の大幅な値上げによる
372	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	営業活動の自粛による、受注減
373	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	公共発注の減少
374	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	見積案件の受注時期の延期。
375	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	減少	インフレによる消費鈍化
376	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	得意先の状況が以前どおりに戻らないことに加えて、原材料費の高騰による

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
377	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	材料調達難のため工事が延期になることが多い。元受け会社自体に工事が無い。
378	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	価格競争負けが多かった
379	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	前期は大規模工事の受注により売上利益共に安定したが、今期はそれ程大きな案件が無い。
380	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	顧客の廃業が重なった為
381	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	原料価格の高騰による販売価格アップ
382	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	顧客の倒産 人件費の増大
383	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	減少	半導体不足により製品の完成が出来ない。
384	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	減少	お客様先の不振、単価ダウン、コストアップ、
385	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろろ鉄器、七宝、ロックウール	減少	コロナで資材が入らず工事が進まない
386	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	エンドユーザーが顧客の対象のため、不景気感や情勢から買い控えする思考になっている。
387	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	海外コロナ感染拡大による メーカーの減産
388	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	機器の納期遅れによる販売機会の損失
389	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	コロナとウクライナ侵攻による原油、原材料の価格アップ、材料不足による利益率低下
390	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	昨年度の7月以降の売り上げが非常によかったため、通常の売上でも昨対比減少となった。
391	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	たまたま、前期は補助金収入があったが、今期はそれがなかったので、今期の経常利益が減少した。
392	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	コロナの影響が続いている状況です
393	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	市場の冷込み
394	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	事務所閉鎖を予定しており、新規受注を控えているため
395	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナの状況が落ち着き傾向になると共に経済活動が動き始めたことによる営業諸経費が増加したため、利益が減少した
396	兵庫	【金融・保険】保険業	減少	個人の収入減少
397	兵庫	【サービス業】自動車整備業	減少	売上数量の現象、コロナ禍による移動がへり、整備需要が減りました
398	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	新規の依頼が減りました。
399	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	世界的なコストアップ及び近年中国での牛肉ブームにより仕入れコストや入荷状況が悪化し、国内ではGWで客足が伸びたものの長続きせず、その後減少しそう
400	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	仕入れ高
401	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナ以降の売上減少、ベテラン社員の退職。
402	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	減少	コロナ、続き原油高、ロシア情勢によるさらなる原料高騰・逼迫・物流コストの上昇の為。 また国内需要の低迷、持ち直し需要の短期化。
403	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	取扱商品によっては引き続き仕入れ価格の上昇による利益減少(価格転嫁できない)につながる。取扱数量の減少による売上減少。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
404	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	材料の納期遅延による人件費増加
405	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	減少	大型案件の失注が続いた。業界的に需要が低迷。
406	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	減少	昨年はコロナ禍の緊急事態宣言の巣ごもり需要が小売りを大きく伸ばし昨年は過去最高売り上げを達成した。一方、今年はコロナ慣れやワクチン接種が進んだことで外出が活発になり、小売りに影響した。今期も売上増を見込んで人員を増やしたが、結果労働分配率が10ポイントも上昇してしまい、経常利益を大幅に減らした。
407	兵庫	【不動産】不動産取引業	減少	給湯器、トイレなどの材料が入らない
408	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	原材料が何度も値上げになります。
409	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	減少	不採算部門の閉鎖
410	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	人が辞めたため受けれる仕事が減った
411	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	コロナ患者数増、景気悪化懸念と推測
412	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	コロナ、戦争等による資材の高騰、不足により仕事量の減少
413	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	中国景気の後退
414	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	原料のコストが上がったこと。
415	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	コロナ
416	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	減少	原材料費が50%高くなりました。
417	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	減少	半導体の未入荷による製造不可
418	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	コロナ
419	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	コロナで来客が減少
420	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	市場の低調さにつられてしまい、自社の売上も落ちてしまった。市場の低調さに関係なく、業績を伸ばせるようにする
421	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	原油価格の上昇
422	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	物価高騰、商品の欠品などが原因で単純な売り上げが低下した
423	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	コロナによる営業の自粛、これに伴い人材流出のため。
424	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	運送業ですが軽油価格の高止まりと高速料金の値上がり、車両購入金額(設備投資)の値上がり
425	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	得意先の減少
426	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	売上単価の低下
427	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	減少	コロナ自粛の期間、イベントの中止、対面営業の自粛で販促物の制作が全くなかったことと、非対面の営業に対応できなかったことで、顧客との関係が希薄になり、新規の営業もできていないことが原因と
428	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	半導体その他資材の不足による商品の欠品
429	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	減少	新建材の割合が非常に増え、瓦市場がどんどん減少している。対抗策を取ってはいるものの、業界的にも足並みが揃わない、そもそも広報力が弱いなど色々な課題がある。
430	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	材料費の価格高騰
431	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	営業力の低下に伴い、最終的なフォローが遅れる事が多く、結果受注に繋がらない事がある
432	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	減少	仕入金額が値上がりしたが、売上に反映することが競合他社との関係でできなかった。
433	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、躯体・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	減少	ウッドショック
434	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	既存の商圏における需要の低下
435	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	まだ現状はコロナ禍の影響が大きく広告にかかる費用を抑えている企業やお店が多い。
436	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	お客様が設備投資を控えている。原材料の納期が読めない・遅延が続いていて、受注しても着手できないことも多い。
437	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	減少	広告費の増大、売り上げ単価の減少
438	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	値上をしたら、取引先が買わなくなった。
439	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	減少	コロナ禍による顧客の経費削減。の石油などの値上がりによる外部環境の悪化

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
440	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	市場調査不足と意思決定ミス
441	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	減少	物件の仕入れができない
442	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	海外商品をOEMにして、販売しようと思いましたが、円安と中国ロックダウンの影響をまともに受け、仕入れ価格が70%上がってしまいました。自分の判断ミスです。
443	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	減少	商品が入荷して来ない 景気の為か 通販なれしている為か 一人あたりの単価が小さくなったよって人件費等のコストアップ
444	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	昨今の世界情勢において、半導体不足等による各種製品の製造遅延・物流の停滞により売上数量が減少
445	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	新規集客の低迷
446	兵庫	【金融・保険】保険業	減少	市場環境の悪化
447	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	タイミングによるもので一過性のものと考える。
448	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	コロナで企業に務める会社員さんがまだ出てこれません。
449	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、躯体・金属材料等卸売、漆料、化学薬品、塗料	減少	商品確保が難しいため納期が全体的にずれている。
450	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	減少	戦争リスクの高まりにより、材料価格の高騰が著しい。また、半導体不足により大手メーカーは減速傾向。リスク分散による国内回帰の動きはあるが、サプライチェーンの再構築には時間がかかると見る。異常により、弊社では今期悪化の見通し。
451	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	仕入れ値のアップによるお客様の購買力低下
452	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	減少	昨年までコロナにより業績が向上したため、計画的に売上・利益ともに減少で予算を組んでおります。
453	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	規模縮小
454	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	一般顧客からの売上の減少
455	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	材料費、工賃の高騰
456	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	減少	ロシア戦争
457	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	減少	上海ロックダウンや、製品需要の飽和など
458	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	生産遅延の為製品が入荷しない。
459	兵庫	【サービス業】自動車整備業	減少	高齢化に伴う自動車離れ
460	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	仕入単価が大幅に増加しているが、売単価を上げれない
461	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	減少	先行投資
462	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	取引先量販店販売のお客様減少。資材の値上がりにより商品値上がり、必需品でない商品になりつつある。
463	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	減少	原材料費の高騰がどうにもこうにも・・・。
464	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	鉄非鉄の下落
465	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	人員の増加
466	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	減少	新規顧客獲得活動及び既存客フォロー活動
467	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	減少	燃料・光熱費の値上げが影響大だが、競合との中で値上げに足かせがかかる
468	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	材料等の遅れにより、工期が伸びていること。
469	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	人財に対する投資をしており、回収時期が下半期になるため。
470	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	減少	コロナに続く情勢不安により、そもそも案件の依頼自体が極端に減ってしまっている状況
471	兵庫	【金融・保険】補助的金融業	減少	弊社の商品力の低下(金利の上昇による)の影響が響き、審査基準を緩めた地銀へ多数案件が流れているため。
472	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	今年最初まで出ていたまんぼう等、コロナの影響、ウクライナ問題による景気悪化の閉塞感が影響していると思います。

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
473	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	競合が多すぎる
474	兵庫	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	減少	新たな競合、原材料高騰、円安
475	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	社員が辞めたことによる事業規模が小さくなったため
476	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	大手の動きが変わった。責任を消極的にとらえ、業務を短絡的に処理することが推奨されている。
477	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	広告宣伝費をかけていない。
478	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	固定費の削減
479	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	昨年の売り上げが例年より良かったため、今のところは減少となりそうです。
480	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	減少	コロナの影響
481	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	顧客数の減少
482	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	扱っている商品の需要が減少傾向であるので、違う商材で売上を確保しようと努力しているが、違う商材は粗利益が悪いので、売上・利益が減少となる
483	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	売上減・外注費増
484	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	仕入れ材料が高騰、円安、得意先受注量減少
485	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	得意先の規模縮小のしわ寄せ
486	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	減少	前年度が普通より好況だった為。
487	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	社内火災により、生産がストップしていた。受注に関しても減少傾向になっている。
488	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	減少	競合店の出店により、一次商圏内の価格競争が激化。お客様が分散し、客数減、売上減が続いてます。また、原料、資材、時給単価が上がり、利益減の原因のひとつになってます。
489	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	仕入れ原材料が平均3割値上がり。取引先への価格転嫁が出来ていない。
490	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	コロナ関連の商品が減少
491	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	営業不足
492	兵庫	【不動産】不動産取引業	減少	蔓延防止措置
493	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	減少	正社員雇用
494	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	コロナの影響
495	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	減少	原料および光熱費等の急増
496	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	減少	冠婚葬祭の省エネ化が定着・進行している事。集客力の低下。
497	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	減少	新規に人材を雇用し、教育に時間を割いた
498	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	コロナのクラスター発生により事業所を閉鎖したため
499	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	ここ数ヶ月新件が減っており(理由不明ですが、元々波のある業態ではあります。), 売上・利益の減少が見込まれます。
500	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	減少	海外のロックダウンで1-6月はそれほど伸びない。7-12月は売り上げ増を見込むが、人件費が増加するので利益はあまり出ない見込み。
501	兵庫	【医療、福祉】社会保険、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	コロナによる顧客利用減
502	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	減少	商品値上げに合わせて値上げ前に大量に仕入れを行った。取引先の受注減少に伴った売上減少。
503	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	減少	生産の減少と需要減
504	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	減少	原材料の高騰
505	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	減少	顧客の広告費削減と売り上げ状況の悪化

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
506	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋅金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	減少	原材料の高騰に単価が間に合わない
507	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	人件費の増加と設備投資
508	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	大きな工事が少なく、あっても利益が薄い。
509	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	減少	7月にテナントさんが1件解約されます。その後の入居者は未定のため。
510	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	減少	人材不足・店舗差縮小
511	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	減少	利益の出やすい仕事を、元請けに引き上げられた。
512	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	インフレとはいえ、コストアップ起因のものであり 中間業である弊社は板挟みの状況である。また中長期的な円安の傾向のダメージも大きい。
513	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	荷物の動きが悪く、仕事量の減少 ガソリンの高騰
514	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	半導体不足による商材納期の遅れと、人件費、材料費の高騰
515	兵庫	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	減少	ガソリン、ガスなど海外輸入物の円安、コロナ影響などで価格の上昇に歯止めが効いておらず、転嫁している為pとvは上がっているが、mはそのまま、Qが減少していている
516	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	減少	コロナ後の影響あり
517	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	減少	長引くコロナのお取引飲食店様の売上の減少による影響
518	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	減少	燃料費高騰しているが運送費が横ばいなのでその分の利益減少。
519	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少	戦争による輸出停止、ロックダウンによる需要減
520	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	集客不足・材料の高騰
521	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	工事量の減少に加え資材の高騰
522	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	減少	近隣での全体的な仕事減少に加え、材料費の高騰、競合他社との相見積の増加
523	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	減少	昨年はコロナ特需で売り上げが急激に増えたため、反動で大きく減っている
524	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	コロナにより顧問先の売上高減少。また材料価格等物価上昇により顧問先の費用増加
525	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	減少	採用に力を入れ、投資したため。
526	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	顧客減少
527	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	減少	昨年はコロナ禍で協力金をもらっていましたが、今は無くてお客様も完全に戻って来っていない。
528	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	減少	商品仕入れUPに対して販売価格の値上げがスムーズにいかない。 自由化が進み指定商品が解体化されている。
529	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	資材の高騰 受注減少 人材不足
530	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	資材価格の高騰 値上げ依頼の増加
531	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	瓦屋根の需要が減っている。自分の後に誰も住まないから修理・葺き替えをしない。物価の上昇と先行きの不安でお金を使いたくない人が増えた。収入も上がっていない。 営業力・会社の認知不足も大いにある。
532	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	減少	ネット印刷を利用するお客様が増え、今まで受注していた印刷物の仕事が減ったため。
533	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	減少	弊社はコロナ禍が追い風に作用していたため、終息に近づくにつれ特需効果が剥がれてしまうため(食品包装資材)。一方でアルコール消毒液等、利幅の薄い商品の需要は引き続き確りしているため、これが利益圧迫材料となっています。
534	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	減少	コロナ禍での特需案件の減少
535	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	減少	競合店の新規出店や、原材料高による販売価格の高騰。
536	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	減少	中国貿易が不調
537	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	減少	コロナで営業出入り厳しくなった
538	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	減少	得意先の仕事の受注量の低下が主な原因です

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
539	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	減少	顧客減少、客単価減少
540	兵庫	【サービス業】自動車整備業	減少	取引先の競合が新規オープンし取引先の売上が減ったため
541	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	減少	新型コロナウイルスの影響で従来のビジネスモデルが激変。本業の得意先が従来事業から撤退するなどもあり、現在営業方針の見直し、新規事業への参入などに注力しているため業績は悪化中。
542	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	減少	輸入商品が主な為、円安による仕入れ価格の上昇。
543	兵庫	【医療、福祉】社会福祉、社会福祉、介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	減少	コロナパンデミックのため利用者様が減少
544	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	減少	燃料費の高騰 人手不足
545	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	事務所の合併にともなう、新規顧客の御断りのため。
546	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	減少	釣り業界なので売りたい商品の対象魚が多く釣れると売れるし、不調だと売れない
547	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少	補助金、助成金の依頼減少のため。
548	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	得意先からのダンピングが激しくなり、得意先を変えたことによる売り上げ減少
549	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	団体客の減少
550	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	減少	ニーズの低下による販売不振
551	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	減少	度重なる原材料費の増加とガス光熱費の増加により利益が見込めないため、8月1日からガス光熱費がとでも上昇するのでそれによって利益を圧迫すると考えられる。
552	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	得意先からの受注減 自社物件の減少
553	兵庫	【飲食店】一般飲食店	減少	コロナにより営業時間、顧客の減少
554	兵庫	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	減少	エステサロンを移転し、路面店から隠れ家サロンに移行させます。スタッフを少なくすることで売り上げは減少しますが、それに伴う家賃の減少と人件費の減少があるので、利益に変更がない予定です。
555	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減少	予定していた仕事の着工が延期になった。
556	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	減少	資材関連の値上がりが半端なく、また仕入れの際の円安が大きく影響している。
1	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網		製造技術
2	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集		コロナでお店が閉まっているので
3	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き		管理業中心ですので、あまり増減はありません。
4	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士		新規顧客
5	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター		営業努力
6	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園		少子化と仕入れ値上げ
7	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士		コロナの影響がまだ続いている
8	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス		仕入価格の上昇分を売価に乗せきれない。なかなか販売価格が上げきれない。
9	大阪	【飲食店】一般飲食店		前年はコロナであまり比較にならない
10	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士		コロナが一瞬落ち着き、展示会などの駆け込み商戦にお客様が広告を投じた
11	大阪	【金融・保険】保険業		営業力
12	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋		円安、取引先の選定しぼりくみ
13	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網		前期では止まっていた得意先が今年に入って少し動き出してきているので、その分売上高は上昇。また材料の購入価格の上昇分を売単価に転嫁できた分も売上高増加に貢献。
14	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き		HP作り替えにより検索順位が下がりが一時的に集客出来ていない
15	大阪	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋		貸金需要の拡大
16	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協		コロナバブルが終わり売上が落ち着いた

## 売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	増加減少	記述内容
17	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士		自社ブランディングの強化
18	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス		会社健全化
19	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園		調査の仕事が増え、仕入があまりかかりにくくなった。
20	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工		前期が悪すぎる為、相対的に良くなっていると思われます。
21	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材		物件の数が増えた
22	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士		新規事業が好調。
23	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網		売上高増は客先の受注が戻ったことと、新規顧客での大口受注がありました。新規顧客は地域のビジネスマッチングとHP経由でのお問合せです。経常利益が減ったのは原価高騰に対しての価格転嫁が追いついていない事と不採算案件を新規受注したためです。不採算案件についてはお断りをしてい
24	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器		①は得意先の選択 ②4.5.3の順
25	滋賀	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校		生徒数の減少・人員不足・人件費増加
26	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ		コロナ禍の行動自粛要請の解除 自社の強みの強化
27	滋賀	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ		新分野への進出と営業力の強化
28	滋賀	【金融・保険】保険業		見込み客の創出不足
29	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋		自動車部品がなくなりました。 薄利多売の製品に切り替えざるを得なかった。
30	奈良	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、		主商品の売れ行きは減少だが、新規企画商品がある程度カバーしている
31	和歌山	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨		取扱商品すべて値上げになっている
32	和歌山	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス		販売数量の増加による増収、増益
33	和歌山	葬祭業		リニューアルオープンしたため、今まで受注の無かった地域からの施行依頼が増えた
34	和歌山	不動産仲介業		物価の高騰により利益が低下
35	京都	【飲食店】一般飲食店		コロナの規制廃止
36	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス		現状維持で増減はありません。
37	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園		コロナ禍で以前かやりたかったお客さんが動き出した。
38	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版		社員をいたたけ



## 【4】(1)①人手の現在の状況

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1過剰	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	2夜や過剰	6	6	0	0	0	1	1	4	0	12
	3適正	10	44	7	1	2	9	7	18	0	54
	4やや不足	13	45	7	1	1	8	3	25	0	58
	5不足	5	23	4	0	1	2	3	13	0	28
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	1過剰	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.6%
	2夜や過剰	16.2%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	6.7%	6.3%	-	7.5%
	3適正	27.0%	35.8%	38.9%	50.0%	50.0%	45.0%	46.7%	28.1%	-	33.8%
	4やや不足	35.1%	36.6%	38.9%	50.0%	25.0%	40.0%	20.0%	39.1%	-	36.3%
	5不足	13.5%	18.7%	22.2%	0.0%	25.0%	10.0%	20.0%	20.3%	-	17.5%
滋賀DI値		-10.8	-18.7	-22.2	0.0	-25.0	-10.0	-20.0	-20.3	-	-16.9
京都回答数	1過剰	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	2夜や過剰	7	21	2	1	1	6	2	9	0	28
	3適正	25	157	30	9	2	30	28	58	0	182
	4やや不足	30	125	39	4	3	18	9	52	0	155
	5不足	2	55	21	5	2	5	3	19	0	57
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1過剰	1.5%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.5%
	2夜や過剰	10.6%	5.7%	2.1%	5.3%	12.5%	10.0%	4.8%	6.4%	-	6.5%
	3適正	37.9%	42.9%	31.3%	47.4%	25.0%	50.0%	66.7%	41.1%	-	42.1%
	4やや不足	45.5%	34.2%	40.6%	21.1%	37.5%	30.0%	21.4%	36.9%	-	35.9%
	5不足	3.0%	15.0%	21.9%	26.3%	25.0%	8.3%	7.1%	13.5%	-	13.2%
京都DI値		-1.5	-14.8	-20.8	-26.3	-25.0	-8.3	-7.1	-13.5	-	-12.7
大阪回答数	1過剰	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
	2夜や過剰	27	27	2	0	3	8	6	8	0	54
	3適正	93	224	18	7	8	46	60	85	0	317
	4やや不足	73	161	23	2	7	30	27	71	1	234
	5不足	20	78	17	5	6	12	12	26	0	98
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1過剰	0.5%	0.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%
	2夜や過剰	12.3%	5.3%	3.3%	0.0%	12.0%	8.1%	5.4%	4.0%	0.0%	7.4%
	3適正	42.3%	43.8%	29.5%	43.8%	32.0%	46.5%	54.1%	42.9%	0.0%	43.4%
	4やや不足	33.2%	31.5%	37.7%	12.5%	28.0%	30.3%	24.3%	35.9%	100.0%	32.0%
	5不足	9.1%	15.3%	27.9%	31.3%	24.0%	12.1%	10.8%	13.1%	0.0%	13.4%
大阪DI値		-8.6	-14.9	-26.2	-31.3	-24.0	-12.1	-10.8	-12.6	1.0	-13.0
兵庫回答数	1過剰	2	16	4	1	1	3	1	6	0	18
	2夜や過剰	22	73	17	0	1	13	7	35	0	95
	3適正	82	485	86	17	10	83	81	206	2	567
	4やや不足	76	432	119	12	10	63	43	182	3	508
	5不足	33	159	41	1	8	11	15	83	0	192
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1過剰	0.9%	1.3%	1.4%	3.1%	3.3%	1.7%	0.6%	1.1%	0.0%	1.3%
	2夜や過剰	10.1%	6.0%	6.0%	0.0%	3.3%	7.3%	4.5%	6.6%	0.0%	6.6%
	3適正	37.8%	39.9%	30.5%	53.1%	33.3%	46.4%	52.3%	38.6%	40.0%	39.6%
	4やや不足	35.0%	35.5%	42.2%	37.5%	33.3%	35.2%	27.7%	34.1%	60.0%	35.5%
	5不足	15.2%	13.1%	14.5%	3.1%	26.7%	6.1%	9.7%	15.6%	0.0%	13.4%
兵庫DI値		-14.3	-11.8	-13.1	0.0	-23.3	-4.5	-9.0	-14.4	0.0	-12.1
奈良回答数	1過剰	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
	2夜や過剰	1	14	1	0	1	1	2	8	1	15
	3適正	13	50	11	0	0	12	9	17	1	63
	4やや不足	9	63	10	1	2	12	9	26	3	72
	5不足	1	16	4	0	1	0	1	8	2	17
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1過剰	3.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.2%
	2夜や過剰	3.8%	9.5%	3.8%	0.0%	25.0%	4.0%	8.7%	13.1%	14.3%	8.7%
	3適正	50.0%	34.0%	42.3%	0.0%	0.0%	48.0%	39.1%	27.9%	14.3%	36.4%
	4やや不足	34.6%	42.9%	38.5%	100.0%	50.0%	48.0%	39.1%	42.6%	42.9%	41.6%
	5不足	3.8%	10.9%	15.4%	0.0%	25.0%	0.0%	4.3%	13.1%	28.6%	9.8%
奈良DI値		0.0	-10.2	-15.4	0.0	-25.0	0.0	-4.3	-11.5	-28.6	-8.7

和歌山回答数	1過剰	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-0.0%
	2夜や過剰	2	5	2	0	0	3	0	0	0	7.0%
	3適正	4	20	3	0	2	5	3	7	0	24.0%
	4やや不足	8	21	7	0	1	5	1	7	0	29.0%
	5不足	4	5	4	0	0	0	0	1	0	9.0%
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70.0%
和歌山割合	1過剰	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
	2夜や過剰	11.1%	9.6%	12.5%	-	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	-	10.0%
	3適正	22.2%	38.5%	18.8%	-	66.7%	38.5%	60.0%	46.7%	-	34.3%
	4やや不足	44.4%	40.4%	43.8%	-	33.3%	38.5%	20.0%	46.7%	-	41.4%
	5不足	22.2%	9.6%	25.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	12.9%
和歌山DI値		-22.2	-9.6	-25.0	-	0.0	0.0	0.0	-6.7	-	-12.9
関西回答数計	1過剰	6	20	6	1	1	3	1	8	0	26
	2夜や過剰	65	146	24	1	6	32	18	64	1	211
	3適正	227	980	155	34	24	185	188	391	3	1207
	4やや不足	209	847	205	20	24	136	92	363	7	1056
	5不足	65	336	91	11	18	30	34	150	2	401
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1過剰	1.0%	0.8%	1.2%	1.4%	1.4%	0.8%	0.3%	0.8%	0.0%	0.9%
	2夜や過剰	11.1%	6.0%	4.8%	1.4%	8.1%	8.1%	5.1%	6.3%	7.7%	7.0%
	3適正	38.9%	40.6%	31.1%	48.6%	32.4%	46.7%	53.6%	38.6%	23.1%	40.2%
	4やや不足	35.8%	35.1%	41.1%	28.6%	32.4%	34.3%	26.2%	35.9%	53.8%	35.2%
	5不足	11.1%	13.9%	18.2%	15.7%	24.3%	7.6%	9.7%	14.8%	15.4%	13.4%
関西DI値		-10.1	-13.1	-17.0	-14.3	-23.0	-6.8	-9.4	-14.0	-15.4	-12.5

#### 【4】(1)①で過剰、やや過剰と回答した理由

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	正規が過剰	3	3	0	0	0	0	1	2	0	6
	非正規が過剰	2	2	0	0	0	1	0	1	0	4
	両方過剰	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	正規が過剰	8.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	3.1%	-	3.8%
	非正規が過剰	5.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	1.6%	-	2.5%
	両方過剰	5.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	-	1.9%
滋賀DI値		2.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	1.6	-	1.9
京都回答数	正規が過剰	6	13	2	1	1	2	1	6	0	19
	非正規が過剰	1	4	0	0	0	2	0	2	0	5
	両方過剰	1	5	1	0	0	2	1	1	0	6
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	正規が過剰	9.1%	3.6%	2.1%	5.3%	12.5%	3.3%	2.4%	4.3%	-	4.4%
	非正規が過剰	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.4%	-	1.2%
	両方過剰	1.5%	1.4%	1.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.4%	0.7%	-	1.4%
京都DI値		7.6	2.2	1.0	5.3	12.5	0.0	0.0	3.5	-	3.0
大阪回答数	正規が過剰	19	22	1	0	3	6	3	9	0	41
	非正規が過剰	5	5	0	0	0	2	3	0	0	10
	両方過剰	4	2	2	0	0	0	0	0	0	6
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	正規が過剰	8.6%	4.3%	1.6%	0.0%	12.0%	6.1%	2.7%	4.5%	0.0%	5.6%
	非正規が過剰	2.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.7%	0.0%	0.0%	1.4%
	両方過剰	1.8%	0.4%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
大阪DI値		6.8	3.9	-1.6	0.0	12.0	6.1	2.7	4.5	0.0	4.8
兵庫回答数	正規が過剰	11	55	15	1	2	10	4	23	0	66
	非正規が過剰	8	20	1	0	0	3	3	13	0	28
	両方過剰	5	12	4	0	0	3	1	4	0	17
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	正規が過剰	5.1%	4.5%	5.3%	3.1%	6.7%	5.6%	2.6%	4.3%	0.0%	4.6%
	非正規が過剰	3.7%	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%	1.9%	2.4%	0.0%	2.0%
	両方過剰	2.3%	1.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.7%	0.6%	0.8%	0.0%	1.2%
兵庫DI値		2.8	3.5	3.9	3.1	6.7	3.9	1.9	3.6	0.0	3.4
奈良回答数	正規が過剰	5	34	1	0	0	6	6	18	3	39
	非正規が過剰	7	15	2	0	1	3	1	7	1	22
	両方過剰	2	2	0	0	0	0	0	2	0	4
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	正規が過剰	19.2%	23.1%	3.8%	0.0%	0.0%	24.0%	26.1%	29.5%	42.9%	22.5%
	非正規が過剰	26.9%	10.2%	7.7%	0.0%	25.0%	12.0%	4.3%	11.5%	14.3%	12.7%

	両方過剰	7.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	2.3%
奈良DI値		11.5	21.8	3.8	0.0	0.0	24.0	26.1	26.2	42.9	20.2
和歌山回答数	正規が過剰	1	2	1	0	0	1	0	0	0	3
	非正規が過剰	0	3	1	0	0	2	0	0	0	3
	両方過剰	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	正規が過剰	5.6%	3.8%	6.3%	-	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	-	4.3%
	非正規が過剰	0.0%	5.8%	6.3%	-	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	-	4.3%
	両方過剰	5.6%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.4%
和歌山DI値		0.0	3.8	6.3	-	0.0	7.7	0.0	0.0	-	2.9
関西回答数計	正規が過剰	45	129	20	2	6	25	15	58	3	174
	非正規が過剰	23	49	4	0	1	13	7	23	1	72
	両方過剰	15	22	7	0	0	5	2	8	0	37
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	正規が過剰	7.7%	5.3%	4.0%	2.9%	8.1%	6.3%	4.3%	5.7%	23.1%	5.8%
	非正規が過剰	3.9%	2.0%	0.8%	0.0%	1.4%	3.3%	2.0%	2.3%	7.7%	2.4%
	両方過剰	2.6%	0.9%	1.4%	0.0%	0.0%	1.3%	0.6%	0.8%	0.0%	1.2%
関西DI値		5.1	4.4	2.6	2.9	8.1	5.1	3.7	4.9	23.1	4.6

#### 【4】(1)①で不足、やや不足と回答した理由

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	正規が不足	7	32	8	1	2	3	3	15	0	39
	非正規が不足	3	8	0	0	0	0	1	7	0	11
	両方不足	8	28	3	0	0	7	2	16	0	36
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	正規が不足	18.9%	26.0%	44.4%	50.0%	50.0%	15.0%	20.0%	23.4%	-	24.4%
	非正規が不足	8.1%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	10.9%	-	6.9%
	両方不足	21.6%	22.8%	16.7%	0.0%	0.0%	35.0%	13.3%	25.0%	-	22.5%
滋賀DI値		-2.7	3.3	27.8	50.0	50.0	-20.0	6.7	-1.6	-	1.9
京都回答数	正規が不足	18	90	36	5	4	12	8	25	0	108
	非正規が不足	7	37	9	1	0	5	2	20	0	44
	両方不足	7	51	14	3	1	6	2	25	0	58
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	正規が不足	27.3%	24.6%	37.5%	26.3%	50.0%	20.0%	19.0%	17.7%	-	25.0%
	非正規が不足	10.6%	10.1%	9.4%	5.3%	0.0%	8.3%	4.8%	14.2%	-	10.2%
	両方不足	10.6%	13.9%	14.6%	15.8%	12.5%	10.0%	4.8%	17.7%	-	13.4%
京都DI値		16.7	10.7	22.9	10.5	37.5	10.0	14.3	0.0	-	11.6
大阪回答数	正規が不足	18	90	36	5	4	12	8	25	0	108
	非正規が不足	7	37	9	1	0	5	2	20	0	44
	両方不足	7	51	14	3	1	6	2	25	0	58
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	正規が不足	8.2%	17.6%	59.0%	31.3%	16.0%	12.1%	7.2%	12.6%	0.0%	14.8%
	非正規が不足	3.2%	7.2%	14.8%	6.3%	0.0%	5.1%	1.8%	10.1%	0.0%	6.0%
	両方不足	3.2%	10.0%	23.0%	18.8%	4.0%	6.1%	1.8%	12.6%	0.0%	7.9%
大阪DI値		5.0	7.6	36.1	12.5	12.0	6.1	5.4	0.0	0.0	6.8
兵庫回答数	正規が不足	67	276	111	3	12	26	20	102	2	343
	非正規が不足	20	143	12	3	1	21	21	84	1	163
	両方不足	21	165	35	5	5	27	16	77	0	186
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	正規が不足	30.9%	22.7%	39.4%	9.4%	40.0%	14.5%	12.9%	19.1%	40.0%	23.9%
	非正規が不足	9.2%	11.8%	4.3%	9.4%	3.3%	11.7%	13.5%	15.8%	20.0%	11.4%
	両方不足	9.7%	13.6%	12.4%	15.6%	16.7%	15.1%	10.3%	14.4%	0.0%	13.0%
兵庫DI値		21.2	9.1	27.0	-6.3	23.3	-0.6	2.6	4.7	40.0	11.0
奈良回答数	正規が不足	8	31	8	0	1	6	3	12	1	39
	非正規が不足	1	20	0	1	0	2	3	12	2	21
	両方不足	1	28	6	0	2	4	4	10	2	29
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	正規が不足	30.8%	21.1%	30.8%	0.0%	25.0%	24.0%	13.0%	19.7%	14.3%	22.5%
	非正規が不足	3.8%	13.6%	0.0%	100.0%	0.0%	8.0%	13.0%	19.7%	28.6%	12.1%
	両方不足	3.8%	19.0%	23.1%	0.0%	50.0%	16.0%	17.4%	16.4%	28.6%	16.8%
奈良DI値		26.9	2.0	7.7	0.0	-25.0	8.0	-4.3	3.3	-14.3	5.8
和歌山回答数	正規が不足	7	18	8	0	1	5	0	4	0	25
	非正規が不足	1	5	1	0	0	0	1	3	0	6
	両方不足	3	3	2	0	0	0	0	1	0	6
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70

和歌山割合	正規が不足	38.9%	34.6%	50.0%	-	33.3%	38.5%	0.0%	26.7%	-	35.7%
	非正規が不足	5.6%	9.6%	6.3%	-	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	-	8.6%
	両方不足	16.7%	5.8%	12.5%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	8.6%
和歌山DI値		22.2	28.8	37.5	-	33.3	38.5	0.0	20.0	-	27.1
関西回答数計	正規が不足	125	537	207	14	24	64	42	183	3	662
	非正規が不足	39	250	31	6	1	33	30	146	3	289
	両方不足	47	326	74	11	9	50	26	154	2	373
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	正規が不足	21.4%	22.2%	41.5%	20.0%	32.4%	16.2%	12.0%	18.1%	23.1%	22.1%
	非正規が不足	6.7%	10.4%	6.2%	8.6%	1.4%	8.3%	8.5%	14.4%	23.1%	9.6%
	両方不足	8.0%	13.5%	14.8%	15.7%	12.2%	12.6%	7.4%	15.2%	15.4%	12.4%
関西DI値		13.4	8.7	26.7	4.3	20.3	3.5	4.6	2.9	7.7	9.6

#### 【4】(1)②仕入単価 昨年同期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	33	70	15	0	4	16	4	31	0	103
	横ばい	1	40	2	2	0	4	8	24	0	41
	下降	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	146
滋賀割合	上昇	89.2%	56.9%	83.3%	0.0%	100.0%	80.0%	26.7%	48.4%	-	70.5%
	横ばい	2.7%	32.5%	11.1%	100.0%	0.0%	20.0%	53.3%	37.5%	-	28.1%
	下降	2.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	-	1.4%
滋賀DI値		86.5	56.1	83.3	0.0	100.0	80.0	26.7	46.9	-	69.2
京都回答数	上昇	60	222	81	9	5	51	1	75	0	282
	横ばい	5	128	9	9	3	7	39	61	0	133
	下降	1	8	3	0	0	2	0	3	0	9
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	上昇	90.9%	60.7%	84.4%	47.4%	62.5%	85.0%	2.4%	53.2%	-	65.3%
	横ばい	7.6%	35.0%	9.4%	47.4%	37.5%	11.7%	92.9%	43.3%	-	30.8%
	下降	1.5%	2.2%	3.1%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	2.1%	-	2.1%
京都DI値		89.4	58.5	81.3	47.4	62.5	81.7	2.4	51.1	-	63.2
大阪回答数	上昇	201	266	57	4	22	84	10	88	1	467
	横ばい	12	204	2	11	2	11	92	86	0	216
	下降	1	9	2	0	0	3	0	4	0	10
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	上昇	91.4%	52.1%	93.4%	25.0%	88.0%	84.8%	9.0%	44.4%	100.0%	63.9%
	横ばい	5.5%	39.9%	3.3%	68.8%	8.0%	11.1%	82.9%	43.4%	0.0%	29.5%
	下降	0.5%	1.8%	3.3%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.4%
大阪DI値		90.9	50.3	90.2	25.0	88.0	81.8	9.0	42.4	1.0	62.5
兵庫回答数	上昇	184	0	210	9	25	129	22	220	2	184
	横ばい	25	491	52	21	3	39	114	260	2	516
	下降	4	33	7	1	1	8	2	14	0	37
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	上昇	84.8%	0.0%	74.5%	28.1%	83.3%	72.1%	14.2%	41.3%	40.0%	12.8%
	横ばい	11.5%	40.4%	18.4%	65.6%	10.0%	21.8%	73.5%	48.8%	40.0%	36.0%
	下降	1.8%	2.7%	2.5%	3.1%	3.3%	4.5%	1.3%	2.6%	0.0%	2.6%
兵庫DI値		82.9	-2.7	72.0	25.0	80.0	67.6	12.9	38.6	40.0	10.3
奈良回答数	上昇	22	72	19	1	4	20	3	20	5	94
	横ばい	3	66	6	0	0	5	18	35	2	69
	下降	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	上昇	84.6%	49.0%	73.1%	100.0%	100.0%	80.0%	13.0%	32.8%	71.4%	54.3%
	横ばい	11.5%	44.9%	23.1%	0.0%	0.0%	20.0%	78.3%	57.4%	28.6%	39.9%
	下降	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
奈良DI値		84.6	49.0	73.1	100.0	100.0	80.0	13.0	32.8	71.4	54.3
和歌山回答数	上昇	13	36	13	0	2	11	1	9	0	49
	横ばい	4	10	2	0	1	1	1	5	0	14
	下降	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	上昇	72.2%	69.2%	81.3%	#DIV/0!	66.7%	84.6%	20.0%	60.0%	-	70.0%
	横ばい	22.2%	19.2%	12.5%	#DIV/0!	33.3%	7.7%	20.0%	33.3%	-	20.0%
	下降	5.6%	1.9%	6.3%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
和歌山DI値		66.7	67.3	75.0	#DIV/0!	66.7	84.6	20.0	60.0	-	67.1
関西回答数計	上昇	513	666	395	23	62	311	41	443	8	1179
	横ばい	50	939	73	43	9	67	272	471	4	989

	下降	8	52	13	1	1	13	2	22	0	609
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2985
関西割合	上昇	87.8%	27.6%	79.2%	32.9%	83.8%	78.5%	11.7%	43.8%	61.5%	39.5%
	横ばい	8.6%	38.9%	14.6%	61.4%	12.2%	16.9%	77.5%	46.5%	30.8%	33.1%
	下降	1.4%	2.2%	2.6%	1.4%	1.4%	3.3%	0.6%	2.2%	0.0%	2.0%
関西DI値		86.5	25.4	76.6	31.4	82.4	75.3	11.1	41.6	61.5	37.5

#### 【4】(1)②仕入単価 次期見通し

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	34	65	14	0	2	17	5	27	0	99
	横ばい	1	45	2	2	2	3	7	29	0	46
	下降	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	145
滋賀割合	上昇	91.9%	52.8%	77.8%	0.0%	50.0%	85.0%	33.3%	42.2%	-	68.3%
	横ばい	2.7%	36.6%	11.1%	100.0%	50.0%	15.0%	46.7%	45.3%	-	31.7%
	下降	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
滋賀DI値		91.9	52.8	77.8	0.0	50.0	85.0	33.3	42.2	-	68.3
京都回答数	上昇	59	217	79	9	4	47	0	78	0	276
	横ばい	6	137	14	9	4	11	40	59	0	143
	下降	1	6	2	0	0	2	0	2	0	7
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	上昇	89.4%	59.3%	82.3%	47.4%	50.0%	78.3%	0.0%	55.3%	-	63.9%
	横ばい	9.1%	37.4%	14.6%	47.4%	50.0%	18.3%	95.2%	41.8%	-	33.1%
	下降	1.5%	1.6%	2.1%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.4%	-	1.6%
京都DI値		87.9	57.7	80.2	47.4	50.0	75.0	0.0	53.9	-	62.3
大阪回答数	上昇	197	261	56	5	23	79	16	81	1	458
	横ばい	19	207	5	10	2	15	86	89	0	226
	下降	0	6	0	0	0	3	0	3	0	6
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	上昇	89.5%	51.1%	91.8%	31.3%	92.0%	79.8%	14.4%	40.9%	100.0%	62.7%
	横ばい	8.6%	40.5%	8.2%	62.5%	8.0%	15.2%	77.5%	44.9%	0.0%	30.9%
	下降	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.8%
大阪DI値		89.5	49.9	91.8	31.3	92.0	76.8	14.4	39.4	1.0	61.8
兵庫回答数	上昇	189	637	218	8	22	134	23	230	2	826
	横ばい	20	476	48	22	6	34	110	254	2	496
	下降	3	20	4	1	1	6	2	6	0	23
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	上昇	87.1%	52.4%	77.3%	25.0%	73.3%	74.9%	14.8%	43.2%	40.0%	57.6%
	横ばい	9.2%	39.1%	17.0%	68.8%	20.0%	19.0%	71.0%	47.7%	40.0%	34.6%
	下降	1.4%	1.6%	1.4%	3.1%	3.3%	3.4%	1.3%	1.1%	0.0%	1.6%
兵庫DI値		85.7	50.7	75.9	21.9	70.0	71.5	13.5	42.0	40.0	56.0
奈良回答数	上昇	22	69	18	1	3	18	4	20	5	91
	横ばい	3	68	7	0	1	7	17	34	2	71
	下降	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	上昇	84.6%	46.9%	69.2%	100.0%	75.0%	72.0%	17.4%	32.8%	71.4%	52.6%
	横ばい	11.5%	46.3%	26.9%	0.0%	25.0%	28.0%	73.9%	55.7%	28.6%	41.0%
	下降	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.6%
奈良DI値		84.6	46.3	69.2	100.0	75.0	72.0	17.4	31.1	71.4	52.0
和歌山回答数	上昇	11	34	11	0	3	10	1	9	0	45
	横ばい	5	10	2	0	0	2	2	4	0	15
	下降	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	上昇	61.1%	65.4%	68.8%	#DIV/0!	100.0%	76.9%	20.0%	60.0%	-	64.3%
	横ばい	27.8%	19.2%	12.5%	#DIV/0!	0.0%	15.4%	40.0%	26.7%	-	21.4%
	下降	0.0%	1.9%	6.3%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.4%
和歌山DI値		61.1	63.5	62.5	#DIV/0!	100.0	76.9	20.0	60.0	-	62.9
関西回答数計	上昇	512	1283	396	23	57	305	49	445	8	1795
	横ばい	54	943	78	43	15	72	262	469	4	997
	下降	4	34	7	1	1	11	2	12	0	38
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2984
関西割合	上昇	87.7%	53.1%	79.4%	32.9%	77.0%	77.0%	14.0%	44.0%	61.5%	60.2%
	横ばい	9.2%	39.0%	15.6%	61.4%	20.3%	18.2%	74.6%	46.3%	30.8%	33.4%
	下降	0.7%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	2.8%	0.6%	1.2%	0.0%	1.3%
関西DI値		87.0	51.7	78.0	31.4	75.7	74.2	13.4	42.8	61.5	58.9

## 【4】(1)③販売単価 昨年同期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	19	44	11	1	2	14	3	13	0	63
	横ばい	16	64	6	1	2	5	9	41	0	80
	下降	1	4	0	0	0	1	0	3	0	5
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	148
滋賀割合	上昇	51.4%	35.8%	61.1%	50.0%	50.0%	70.0%	20.0%	20.3%	-	42.6%
	横ばい	43.2%	52.0%	33.3%	50.0%	50.0%	25.0%	60.0%	64.1%	-	54.1%
	下降	2.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	4.7%	-	3.4%
滋賀DI値		48.6	32.5	61.1	50.0	50.0	65.0	20.0	15.6	-	39.2
京都回答数	上昇	26	124	41	5	0	32	1	45	0	150
	横ばい	35	216	50	14	7	26	37	82	0	251
	下降	2	12	2	0	1	2	1	6	0	14
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	上昇	39.4%	33.9%	42.7%	26.3%	0.0%	53.3%	2.4%	31.9%	-	34.7%
	横ばい	53.0%	59.0%	52.1%	73.7%	87.5%	43.3%	88.1%	58.2%	-	58.1%
	下降	3.0%	3.3%	2.1%	0.0%	12.5%	3.3%	2.4%	4.3%	-	3.2%
京都DI値		36.4	30.6	40.6	26.3	-12.5	50.0	0.0	27.7	-	31.5
大阪回答数	上昇	123	155	28	2	5	54	17	48	1	278
	横ばい	91	304	31	13	18	36	88	118	0	395
	下降	2	25	2	0	2	6	0	15	0	27
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	上昇	55.9%	30.3%	45.9%	12.5%	20.0%	54.5%	15.3%	24.2%	100.0%	38.0%
	横ばい	41.4%	59.5%	50.8%	81.3%	72.0%	36.4%	79.3%	59.6%	0.0%	54.0%
	下降	0.9%	4.9%	3.3%	0.0%	8.0%	6.1%	0.0%	7.6%	0.0%	3.7%
大阪DI値		55.0	25.4	42.6	12.5	12.0	48.5	15.3	16.7	1.0	34.3
兵庫回答数	上昇	101	368	123	6	7	81	17	133	1	469
	横ばい	107	720	132	25	20	80	118	342	3	827
	下降	3	49	12	0	2	14	5	16	0	52
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	上昇	46.5%	30.3%	43.6%	18.8%	23.3%	45.3%	11.0%	25.0%	20.0%	32.7%
	横ばい	49.3%	59.2%	46.8%	78.1%	66.7%	44.7%	76.1%	64.2%	60.0%	57.7%
	下降	1.4%	4.0%	4.3%	0.0%	6.7%	7.8%	3.2%	3.0%	0.0%	3.6%
兵庫DI値		45.2	26.2	39.4	18.8	16.7	37.4	7.7	22.0	20.0	29.1
奈良回答数	上昇	10	54	16	1	1	13	3	17	3	64
	横ばい	13	85	9	0	3	11	18	40	4	98
	下降	1	5	0	0	0	1	2	2	0	6
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	上昇	38.5%	36.7%	61.5%	100.0%	25.0%	52.0%	13.0%	27.9%	42.9%	37.0%
	横ばい	50.0%	57.8%	34.6%	0.0%	75.0%	44.0%	78.3%	65.6%	57.1%	56.6%
	下降	3.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.7%	3.3%	0.0%	3.5%
奈良DI値		34.6	33.3	61.5	100.0	25.0	48.0	4.3	24.6	42.9	33.5
和歌山回答数	上昇	12	19	7	0	1	9	0	2	0	31
	横ばい	6	25	7	0	2	2	2	12	0	31
	下降	0	4	2	0	0	1	1	0	0	4
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	上昇	66.7%	36.5%	43.8%	#DIV/0!	33.3%	69.2%	0.0%	13.3%	-	44.3%
	横ばい	33.3%	48.1%	43.8%	#DIV/0!	66.7%	15.4%	40.0%	80.0%	-	44.3%
	下降	0.0%	7.7%	12.5%	#DIV/0!	0.0%	7.7%	20.0%	0.0%	-	5.7%
和歌山DI値		66.7	28.8	31.3	#DIV/0!	33.3	61.5	-20.0	13.3	-	38.6
関西回答数計	上昇	291	764	226	15	16	203	41	258	5	1055
	横ばい	268	1414	235	53	52	160	272	635	7	1682
	下降	9	99	18	0	5	25	9	42	0	108
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2987
関西割合	上昇	49.8%	31.6%	45.3%	21.4%	21.6%	51.3%	11.7%	25.5%	38.5%	35.3%
	横ばい	45.9%	58.6%	47.1%	75.7%	70.3%	40.4%	77.5%	62.7%	53.8%	56.3%
	下降	1.5%	4.1%	3.6%	0.0%	6.8%	6.3%	2.6%	4.2%	0.0%	3.6%
関西DI値		48.3	27.5	41.7	21.4	14.9	44.9	9.1	21.3	38.5	31.7

## 【4】(1)③販売単価 次期見通し

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	19	44	11	1	2	14	3	13	0	63
	横ばい	16	64	6	1	2	5	9	41	0	80
	下降	1	4	0	0	0	1	0	3	0	5
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	148
滋賀割合	上昇	51.4%	35.8%	61.1%	50.0%	50.0%	70.0%	20.0%	20.3%	-	42.6%
	横ばい	43.2%	52.0%	33.3%	50.0%	50.0%	25.0%	60.0%	64.1%	-	54.1%
	下降	2.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	4.7%	-	3.4%
滋賀DI値		48.6	32.5	61.1	50.0	50.0	65.0	20.0	15.6	-	39.2
京都回答数	上昇	26	124	41	5	0	32	1	45	0	150
	横ばい	35	216	50	14	7	26	37	82	0	251
	下降	2	12	2	0	1	2	1	6	0	14
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	上昇	39.4%	33.9%	42.7%	26.3%	0.0%	53.3%	2.4%	31.9%	-	34.7%
	横ばい	53.0%	59.0%	52.1%	73.7%	87.5%	43.3%	88.1%	58.2%	-	58.1%
	下降	3.0%	3.3%	2.1%	0.0%	12.5%	3.3%	2.4%	4.3%	-	3.2%
京都DI値		36.4	30.6	40.6	26.3	-12.5	50.0	0.0	27.7	-	31.5
大阪回答数	上昇	123	155	28	2	5	54	17	48	1	278
	横ばい	91	304	31	13	18	36	88	118	0	395
	下降	2	25	2	0	2	6	0	15	0	27
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	上昇	55.9%	30.3%	45.9%	12.5%	20.0%	54.5%	15.3%	24.2%	100.0%	38.0%
	横ばい	41.4%	59.5%	50.8%	81.3%	72.0%	36.4%	79.3%	59.6%	0.0%	54.0%
	下降	0.9%	4.9%	3.3%	0.0%	8.0%	6.1%	0.0%	7.6%	0.0%	3.7%
大阪DI値		55.0	25.4	42.6	12.5	12.0	48.5	15.3	16.7	1.0	34.3
兵庫回答数	上昇	101	368	123	6	7	81	17	133	1	469
	横ばい	107	720	132	25	20	80	118	342	3	827
	下降	3	49	12	0	2	14	5	16	0	52
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	上昇	46.5%	30.3%	43.6%	18.8%	23.3%	45.3%	11.0%	25.0%	20.0%	32.7%
	横ばい	49.3%	59.2%	46.8%	78.1%	66.7%	44.7%	76.1%	64.2%	60.0%	57.7%
	下降	1.4%	4.0%	4.3%	0.0%	6.7%	7.8%	3.2%	3.0%	0.0%	3.6%
兵庫DI値		45.2	26.2	39.4	18.8	16.7	37.4	7.7	22.0	20.0	29.1
奈良回答数	上昇	10	54	16	1	1	13	3	17	3	64
	横ばい	13	85	9	0	3	11	18	40	4	98
	下降	1	5	0	0	0	1	2	2	0	6
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	上昇	38.5%	36.7%	61.5%	100.0%	25.0%	52.0%	13.0%	27.9%	42.9%	37.0%
	横ばい	50.0%	57.8%	34.6%	0.0%	75.0%	44.0%	78.3%	65.6%	57.1%	56.6%
	下降	3.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.7%	3.3%	0.0%	3.5%
奈良DI値		34.6	33.3	61.5	100.0	25.0	48.0	4.3	24.6	42.9	33.5
和歌山回答数	上昇	12	19	7	0	1	9	0	2	0	31
	横ばい	6	25	7	0	2	2	2	12	0	31
	下降	0	4	2	0	0	1	1	0	0	4
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	上昇	66.7%	36.5%	43.8%	#DIV/0!	33.3%	69.2%	0.0%	13.3%	-	44.3%
	横ばい	33.3%	48.1%	43.8%	#DIV/0!	66.7%	15.4%	40.0%	80.0%	-	44.3%
	下降	0.0%	7.7%	12.5%	#DIV/0!	0.0%	7.7%	20.0%	0.0%	-	5.7%
和歌山DI値		66.7	28.8	31.3	#DIV/0!	33.3	61.5	-20.0	13.3	-	38.6
関西回答数計	上昇	291	764	226	15	16	203	41	258	5	1055
	横ばい	268	1414	235	53	52	160	272	635	7	1682
	下降	9	99	18	0	5	25	9	42	0	108
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2987
関西割合	上昇	49.8%	31.6%	45.3%	21.4%	21.6%	51.3%	11.7%	25.5%	38.5%	35.3%
	横ばい	45.9%	58.6%	47.1%	75.7%	70.3%	40.4%	77.5%	62.7%	53.8%	56.3%
	下降	1.5%	4.1%	3.6%	0.0%	6.8%	6.3%	2.6%	4.2%	0.0%	3.6%
関西DI値		48.3	27.5	41.7	21.4	14.9	44.9	9.1	21.3	38.5	31.7

## 【4】(1)④設備投資(現四半期の実施状況)

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1.実施した	20	48	7	0	2	6	5	28	0	68
	2.実施していない	17	68	10	2	2	14	10	30	0	85
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160

滋賀割合	1.実施した	54.1%	39.0%	38.9%	0.0%	50.0%	30.0%	33.3%	43.8%	-	42.5%
	2.実施していない	45.9%	55.3%	55.6%	100.0%	50.0%	70.0%	66.7%	46.9%	-	53.1%
滋賀DI値		8.1	-16.3	-16.7	-100.0	0.0	-40.0	-33.3	-3.1	#VALUE!	-10.6
京都回答数	1.実施した	17	107	30	4	5	14	10	44	0	124
	2.実施していない	48	253	65	15	3	45	30	95	0	301
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1.実施した	25.8%	29.2%	31.3%	21.1%	62.5%	23.3%	23.8%	31.2%	-	28.7%
	2.実施していない	72.7%	69.1%	67.7%	78.9%	37.5%	75.0%	71.4%	67.4%	-	69.7%
京都DI値		-47.0	-39.9	-36.5	-57.9	25.0	-51.7	-47.6	-36.2	#VALUE!	-41.0
大阪回答数	1.実施した	75	124	11	6	11	27	22	47	0	199
	2.実施していない	143	373	49	9	14	70	85	145	1	516
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1.実施した	34.1%	24.3%	18.0%	37.5%	44.0%	27.3%	19.8%	23.7%	0.0%	27.2%
	2.実施していない	65.0%	73.0%	80.3%	56.3%	56.0%	70.7%	76.6%	73.2%	100.0%	70.6%
大阪DI値		-30.9	-48.7	-62.3	-18.8	-12.0	-43.4	-56.8	-49.5	1.0	-43.4
兵庫回答数	1.実施した	73	322	74	9	10	43	26	157	3	395
	2.実施していない	142	845	196	22	20	134	119	352	2	987
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1.実施した	33.6%	26.5%	26.2%	28.1%	33.3%	24.0%	16.8%	29.5%	60.0%	27.6%
	2.実施していない	65.4%	69.5%	69.5%	68.8%	66.7%	74.9%	76.8%	66.0%	40.0%	68.9%
兵庫DI値		-31.8	-43.0	-43.3	-40.6	-33.3	-50.8	-60.0	-36.6	20.0	-41.3
奈良回答数	1.実施した	12	46	6	1	1	11	6	21	0	58
	2.実施していない	13	101	20	0	3	14	17	40	7	114
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1.実施した	46.2%	31.3%	23.1%	100.0%	25.0%	44.0%	26.1%	34.4%	0.0%	33.5%
	2.実施していない	50.0%	68.7%	76.9%	0.0%	75.0%	56.0%	73.9%	65.6%	100.0%	65.9%
奈良DI値		-3.8	-37.4	-53.8	100.0	-50.0	-12.0	-47.8	-31.1	-100.0	-32.4
和歌山回答数	1.実施した	8	18	5	0	2	6	0	5	0	26
	2.実施していない	10	34	11	0	1	7	5	10	0	44
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	1.実施した	44.4%	34.6%	31.3%	-	66.7%	46.2%	0.0%	33.3%	-	37.1%
	2.実施していない	55.6%	65.4%	68.8%	-	33.3%	53.8%	100.0%	66.7%	-	62.9%
和歌山DI値		-11.1	-30.8	-37.5	-	33.3	-7.7	-100.0	-33.3	-	-25.7
関西回答数計	1.実施した	205	665	133	20	31	107	69	302	3	870
	2.実施していない	373	1674	351	48	43	284	266	672	10	2047
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1.実施した	35.1%	27.5%	26.7%	28.6%	41.9%	27.0%	19.7%	29.8%	23.1%	29.0%
	2.実施していない	63.9%	69.3%	70.3%	68.6%	58.1%	71.7%	75.8%	66.4%	76.9%	68.3%
関西DI値		-28.8	-41.8	-43.7	-40.0	-16.2	-44.7	-56.1	-36.6	-53.8	-39.2

#### 【4】(1)④設備投資を実施したもの(現四半期の実施状況)

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1土地	0	6	0	0	1	1	1	3	0	6
	2事業所・店舗	3	18	2	0	0	3	3	10	0	21
	3工場	4	4	1	0	0	0	0	3	0	8
	4情報システム購	5	14	1	0	0	2	1	10	0	19
	5機器設備	17	22	2	0	1	2	3	14	0	39
	6その他	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	1土地	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%	25.0%	5.0%	6.7%	4.7%	-	3.8%
	2事業所・店舗	8.1%	14.6%	11.1%	0.0%	0.0%	15.0%	20.0%	15.6%	-	13.1%
	3工場	10.8%	3.3%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	-	5.0%
	4情報システム購	13.5%	11.4%	5.6%	0.0%	0.0%	10.0%	6.7%	15.6%	-	11.9%
	5機器設備	45.9%	17.9%	11.1%	0.0%	25.0%	10.0%	20.0%	21.9%	-	24.4%
	6その他	0.0%	1.6%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	-	1.3%
滋賀合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%
京都回答数	1土地	3	11	4	0	0	2	0	5	0	14
	2事業所・店舗	3	38	8	1	0	5	2	22	0	41
	3工場	5	5	1	0	0	1	0	3	0	10
	4情報システム購	1	25	4	1	1	2	5	12	0	26
	5機器設備	12	50	15	2	3	7	6	17	0	62
	6その他	0	5	1	0	2	0	0	2	0	5
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1土地	4.5%	3.0%	4.2%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.5%	-	3.2%
	2事業所・店舗	4.5%	10.4%	8.3%	5.3%	0.0%	8.3%	4.8%	15.6%	-	9.5%



	3工場	7.6%	1.4%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.1%	-	2.3%
	4情報システム	1.5%	6.8%	4.2%	5.3%	12.5%	3.3%	11.9%	8.5%	-	6.0%
	5機器設備	18.2%	13.7%	15.6%	10.5%	37.5%	11.7%	14.3%	12.1%	-	14.4%
	6その他	0.0%	1.4%	1.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	1.4%	-	1.2%
京都DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%
大阪回答数	1土地	2	5	1	0	0	2	0	2	0	7
	2事業所・店舗	6	31	3	2	2	3	7	14	0	37
	3工場	16	3	0	1	1	1	0	0	0	19
	4情報システム	17	36	4	1	0	8	12	11	0	53
	5機器設備	54	52	4	2	3	14	7	22	0	106
	6その他	3	11	1	0	4	1	0	5	0	14
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1土地	0.9%	1.0%	1.6%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
	2事業所・店舗	2.7%	6.1%	4.9%	12.5%	8.0%	3.0%	6.3%	7.1%	0.0%	5.1%
	3工場	7.3%	0.6%	0.0%	6.3%	4.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	4情報システム	7.7%	7.0%	6.6%	6.3%	0.0%	8.1%	10.8%	5.6%	0.0%	7.3%
	5機器設備	24.5%	10.2%	6.6%	12.5%	12.0%	14.1%	6.3%	11.1%	0.0%	14.5%
	6その他	1.4%	2.2%	1.6%	0.0%	16.0%	1.0%	0.0%	2.5%	0.0%	1.9%
大阪DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
兵庫回答数	1土地	1	11	6	0	0	1	1	3	0	12
	2事業所・店舗	1	84	15	0	0	10	7	51	1	85
	3工場	12	9	1	0	0	1	0	6	1	21
	4情報システム	7	50	11	3	0	8	10	18	0	57
	5機器設備	47	101	18	5	2	17	4	55	0	148
	6その他	4	53	20	1	7	5	3	17	0	57
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1土地	0.5%	0.9%	2.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.8%
	2事業所・店舗	0.5%	6.9%	5.3%	0.0%	0.0%	5.6%	4.5%	9.6%	20.0%	5.9%
	3工場	5.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%	20.0%	1.5%
	4情報システム	3.2%	4.1%	3.9%	9.4%	0.0%	4.5%	6.5%	3.4%	0.0%	4.0%
	5機器設備	21.7%	8.3%	6.4%	15.6%	6.7%	9.5%	2.6%	10.3%	0.0%	10.3%
	6その他	1.8%	4.4%	7.1%	3.1%	23.3%	2.8%	1.9%	3.2%	0.0%	4.0%
兵庫DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
奈良回答数	1土地	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
	2事業所・店舗	0	15	3	0	1	5	1	5	0	15
	3工場	2	1	0	0	0	1	0	0	0	3
	4情報システム	1	8	1	1	0	4	1	1	0	9
	5機器設備	10	21	2	0	1	2	2	14	0	31
	6その他	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1土地	3.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
	2事業所・店舗	0.0%	10.2%	11.5%	0.0%	25.0%	20.0%	4.3%	8.2%	0.0%	8.7%
	3工場	7.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
	4情報システム	3.8%	5.4%	3.8%	100.0%	0.0%	16.0%	4.3%	1.6%	0.0%	5.2%
	5機器設備	38.5%	14.3%	7.7%	0.0%	25.0%	8.0%	8.7%	23.0%	0.0%	17.9%
	6その他	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	1.2%
奈良DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
和歌山回答数	1土地	1	3	1	0	1	0	0	1	0	4
	2事業所・店舗	3	4	1	0	0	1	0	2	0	7
	3工場	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
	4情報システム	0	5	1	0	0	3	0	1	0	5
	5機器設備	4	8	2	0	0	4	0	2	0	12
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	1土地	5.6%	5.8%	6.3%	-	33.3%	0.0%	0.0%	6.7%	-	5.7%
	2事業所・店舗	16.7%	7.7%	6.3%	-	0.0%	7.7%	0.0%	13.3%	-	10.0%
	3工場	5.6%	1.9%	0.0%	-	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	-	2.9%
	4情報システム	0.0%	9.6%	6.3%	-	0.0%	23.1%	0.0%	6.7%	-	7.1%
	5機器設備	22.2%	15.4%	12.5%	-	0.0%	30.8%	0.0%	13.3%	-	17.1%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
和歌山DI値		100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100%
関西回答数計	1土地	8	37	12	0	2	7	2	14	0	45
	2事業所・店舗	16	190	32	3	3	27	20	104	1	206
	3工場	40	23	3	1	1	5	0	12	1	63
	4情報システム	31	138	22	6	1	27	29	53	0	169
	5機器設備	144	254	43	9	10	46	22	124	0	398

	6その他	7	73	23	1	13	6	5	25	0	80
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1土地	1.4%	1.5%	2.4%	0.0%	2.7%	1.8%	0.6%	1.4%	0.0%	1.5%
	2事業所・店舗	2.7%	7.9%	6.4%	4.3%	4.1%	6.8%	5.7%	10.3%	7.7%	6.9%
	3工場	6.8%	1.0%	0.6%	1.4%	1.4%	1.3%	0.0%	1.2%	7.7%	2.1%
	4情報システム	5.3%	5.7%	4.4%	8.6%	1.4%	6.8%	8.3%	5.2%	0.0%	5.6%
	5機器設備	24.7%	10.5%	8.6%	12.9%	13.5%	11.6%	6.3%	12.3%	0.0%	13.3%
	6その他	1.2%	3.0%	4.6%	1.4%	17.6%	1.5%	1.4%	2.5%	0.0%	2.7%
関西DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### 【4】(1)④設備投資(今後1年以内の計画)

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1.計画あり	22	54	6	0	2	13	5	28	0	76
	2.計画なし	15	63	12	2	2	6	10	31	0	78
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	1.計画あり	59.5%	43.9%	33.3%	0.0%	50.0%	65.0%	33.3%	43.8%	-	47.5%
	2.計画なし	40.5%	51.2%	66.7%	100.0%	50.0%	30.0%	66.7%	48.4%	-	48.8%
滋賀DI値		18.9	-7.3	-33.3	-100.0	0.0	35.0	-33.3	-4.7	-	-1.3
京都回答数	1.計画あり	32	120	34	3	6	18	10	49	0	152
	2.計画なし	34	240	61	16	2	42	31	88	0	274
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1.計画あり	48.5%	32.8%	35.4%	15.8%	75.0%	30.0%	23.8%	34.8%	-	35.2%
	2.計画なし	51.5%	65.6%	63.5%	84.2%	25.0%	70.0%	73.8%	62.4%	-	63.4%
京都DI値		-3.0	-32.8	-28.1	-68.4	50.0	-40.0	-50.0	-27.7	-	-28.2
大阪回答数	1.計画あり	107	139	11	4	10	36	17	61	0	246
	2.計画なし	108	353	48	11	15	61	90	127	1	461
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1.計画あり	48.6%	27.2%	18.0%	25.0%	40.0%	36.4%	15.3%	30.8%	0.0%	33.7%
	2.計画なし	49.1%	69.1%	78.7%	68.8%	60.0%	61.6%	81.1%	64.1%	100.0%	63.1%
大阪DI値		-0.5	-41.9	-60.7	-43.8	-20.0	-25.3	-65.8	-33.3	-100.0	-29.4
兵庫回答数	1.計画あり	90	323	69	4	16	51	27	154	2	413
	2.計画なし	123	848	199	27	14	124	119	362	3	971
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1.計画あり	41.5%	26.6%	24.5%	12.5%	53.3%	28.5%	17.4%	28.9%	40.0%	28.8%
	2.計画なし	56.7%	69.7%	70.6%	84.4%	46.7%	69.3%	76.8%	67.9%	60.0%	67.8%
兵庫DI値		-15.2	-43.2	-46.1	-71.9	6.7	-40.8	-59.4	-39.0	-20.0	-38.9
奈良回答数	1.計画あり	16	56	9	1	2	15	6	22	1	72
	2.計画なし	9	88	17	0	2	10	16	38	5	97
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1.計画あり	61.5%	38.1%	34.6%	100.0%	50.0%	60.0%	26.1%	36.1%	14.3%	41.6%
	2.計画なし	34.6%	59.9%	65.4%	0.0%	50.0%	40.0%	69.6%	62.3%	71.4%	56.1%
奈良DI値		26.9	-21.8	-30.8	100.0	0.0	20.0	-43.5	-26.2	-57.1	-14.5
和歌山回答数	1.計画あり	10	17	5	0	1	7	0	4	0	27
	2.計画なし	8	34	10	0	2	6	5	11	0	42
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	1.計画あり	55.6%	32.7%	31.3%	-	33.3%	53.8%	0.0%	26.7%	-	38.6%
	2.計画なし	44.4%	65.4%	62.5%	-	66.7%	46.2%	100.0%	73.3%	-	60.0%
和歌山DI値		11.1	-32.7	-31.3	-	-33.3	7.7	-100.0	-46.7	-	-21.4
関西回答数計	1.計画あり	277	709	134	12	37	140	65	318	3	986
	2.計画なし	297	1626	347	56	37	249	271	657	9	1923
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1.計画あり	47.4%	29.4%	26.9%	17.1%	50.0%	35.4%	18.5%	31.4%	23.1%	32.9%
	2.計画なし	50.9%	67.3%	69.5%	80.0%	50.0%	62.9%	77.2%	64.9%	69.2%	64.1%
関西DI値		-3.4	-38.0	-42.7	-62.9	0.0	-27.5	-58.7	-33.5	-46.2	-31.2

#### 【4】(1)④設備投資を実施したもの(現四半期の実施状況)

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1土地	0	6	2	0	1	0	0	3	0	6
	2事業所・店舗	1	13	2	0	0	4	1	6	0	14
	3工場	4	2	0	0	0	0	0	2	0	6
	4情報システム	7	22	2	0	0	8	2	10	0	29
	5機器設備	19	27	4	0	1	4	3	15	0	46
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160

滋賀割合	1土地	0.0%	4.9%	11.1%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4.7%	-	3.8%
	2事業所・店舗	2.7%	10.6%	11.1%	0.0%	0.0%	20.0%	6.7%	9.4%	-	8.8%
	3工場	10.8%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	-	3.8%
	4情報システム関連	18.9%	17.9%	11.1%	0.0%	0.0%	40.0%	13.3%	15.6%	-	18.1%
	5機器設備	51.4%	22.0%	22.2%	0.0%	25.0%	20.0%	20.0%	23.4%	-	28.8%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
滋賀合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%
京都回答数	1土地	2	16	6	0	0	5	0	5	0	18
	2事業所・店舗	7	51	12	1	0	8	2	28	0	58
	3工場	7	7	4	0	0	3	0	0	0	14
	4情報システム関連	5	31	6	1	0	7	7	10	0	36
	5機器設備	23	45	13	2	3	6	3	18	0	68
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1土地	3.0%	4.4%	6.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	3.5%	-	4.2%
	2事業所・店舗	10.6%	13.9%	12.5%	5.3%	0.0%	13.3%	4.8%	19.9%	-	13.4%
	3工場	10.6%	1.9%	4.2%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	-	3.2%
	4情報システム関連	7.6%	8.5%	6.3%	5.3%	0.0%	11.7%	16.7%	7.1%	-	8.3%
	5機器設備	34.8%	12.3%	13.5%	10.5%	37.5%	10.0%	7.1%	12.8%	-	15.7%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
京都DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%
大阪回答数	1土地	6	11	3	0	2	2	2	2	0	17
	2事業所・店舗	12	46	6	1	3	11	2	23	0	58
	3工場	19	4	0	0	1	2	0	1	0	23
	4情報システム関連	15	42	1	3	0	15	9	14	0	57
	5機器設備	85	49	5	3	3	12	5	21	0	134
	6その他	3	7	1	0	2	1	0	3	0	10
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1土地	2.7%	2.2%	4.9%	0.0%	8.0%	2.0%	1.8%	1.0%	0.0%	2.3%
	2事業所・店舗	5.5%	9.0%	9.8%	6.3%	12.0%	11.1%	1.8%	11.6%	0.0%	7.9%
	3工場	8.6%	0.8%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.5%	0.0%	3.1%
	4情報システム関連	6.8%	8.2%	1.6%	18.8%	0.0%	15.2%	8.1%	7.1%	0.0%	7.8%
	5機器設備	38.6%	9.6%	8.2%	18.8%	12.0%	12.1%	4.5%	10.6%	0.0%	18.3%
	6その他	1.4%	1.4%	1.6%	0.0%	8.0%	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%
大阪DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
兵庫回答数	1土地	1	12	5	0	2	2	0	3	0	13
	2事業所・店舗	5	101	15	1	3	15	7	60	0	106
	3工場	12	9	5	0	0	0	0	4	0	21
	4情報システム関連	9	55	8	0	1	8	13	25	0	64
	5機器設備	61	82	16	2	2	18	4	39	1	143
	6その他	0	44	14	1	8	5	2	13	1	44
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1土地	0.5%	1.0%	1.8%	0.0%	6.7%	1.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.9%
	2事業所・店舗	2.3%	8.3%	5.3%	3.1%	10.0%	8.4%	4.5%	11.3%	0.0%	7.4%
	3工場	5.5%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%
	4情報システム関連	4.1%	4.5%	2.8%	0.0%	3.3%	4.5%	8.4%	4.7%	0.0%	4.5%
	5機器設備	28.1%	6.7%	5.7%	6.3%	6.7%	10.1%	2.6%	7.3%	20.0%	10.0%
	6その他	0.0%	3.6%	5.0%	3.1%	26.7%	2.8%	1.3%	2.4%	20.0%	3.1%
兵庫DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
奈良回答数	1土地	0	5	2	1	1	0	0	0	1	5
	2事業所・店舗	0	23	5	1	0	8	2	6	1	23
	3工場	4	3	0	0	0	1	0	1	1	7
	4情報システム関連	2	12	0	0	1	2	2	7	0	14
	5機器設備	14	26	3	0	1	8	2	12	0	40
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1土地	0.0%	3.4%	7.7%	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	2.9%
	2事業所・店舗	0.0%	15.6%	19.2%	100.0%	0.0%	32.0%	8.7%	9.8%	14.3%	13.3%
	3工場	15.4%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	1.6%	14.3%	4.0%
	4情報システム関連	7.7%	8.2%	0.0%	0.0%	25.0%	8.0%	8.7%	11.5%	0.0%	8.1%
	5機器設備	53.8%	17.7%	11.5%	0.0%	25.0%	32.0%	8.7%	19.7%	0.0%	23.1%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
奈良DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
和歌山回答数	1土地	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	2事業所・店舗	3	5	1	0	0	3	0	1	0	8
	3工場	0	3	1	0	0	2	0	0	0	3

	4情報システム	1	8	4	0	0	3	0	1	0	-9
	5機器設備	6	7	3	0	0	3	0	1	0	13
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	1土地	0.0%	1.9%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	1.4%
	2事業所・店舗	16.7%	9.6%	6.3%	-	0.0%	23.1%	0.0%	6.7%	-	11.4%
	3工場	0.0%	5.8%	6.3%	-	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	-	4.3%
	4情報システム	5.6%	15.4%	25.0%	-	0.0%	23.1%	0.0%	6.7%	-	12.9%
	5機器設備	33.3%	13.5%	18.8%	-	0.0%	23.1%	0.0%	6.7%	-	18.6%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
和歌山DI値		100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100%
関西回答数計	1土地	9	51	18	1	6	9	2	14	1	60
	2事業所・店舗	28	239	41	4	6	49	14	124	1	267
	3工場	46	28	10	0	1	8	0	8	1	74
	4情報システム	39	170	21	4	2	43	33	67	0	209
	5機器設備	208	236	44	7	10	51	17	106	1	444
	6その他	3	51	15	1	10	6	2	16	1	54
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1土地	1.5%	2.1%	3.6%	1.4%	8.1%	2.3%	0.6%	1.4%	7.7%	2.0%
	2事業所・店舗	4.8%	9.9%	8.2%	5.7%	8.1%	12.4%	4.0%	12.3%	7.7%	8.9%
	3工場	7.9%	1.2%	2.0%	0.0%	1.4%	2.0%	0.0%	0.8%	7.7%	2.5%
	4情報システム	6.7%	7.0%	4.2%	5.7%	2.7%	10.9%	9.4%	6.6%	0.0%	7.0%
	5機器設備	35.6%	9.8%	8.8%	10.0%	13.5%	12.9%	4.8%	10.5%	7.7%	14.8%
	6その他	0.5%	2.1%	3.0%	1.4%	13.5%	1.5%	0.6%	1.6%	7.7%	1.8%
関西DI値		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 【4】(1)⑥業況判断 前四半期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	10	29	2	1	1	7	2	16	0	39
	横ばい	14	64	10	1	1	8	11	33	0	78
	悪化	13	26	5	0	2	5	2	12	0	39
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	156
滋賀割合	好転	27.0%	23.6%	11.1%	50.0%	25.0%	35.0%	13.3%	25.0%	-	25.0%
	横ばい	37.8%	52.0%	55.6%	50.0%	25.0%	40.0%	73.3%	51.6%	-	50.0%
	悪化	35.1%	21.1%	27.8%	0.0%	50.0%	25.0%	13.3%	18.8%	-	25.0%
滋賀DI値		-8.1	2.4	-16.7	50.0	-25.0	10.0	0.0	6.3	-	0.0
京都回答数	好転	20	81	18	6	0	18	6	33	0	101
	横ばい	30	181	48	7	4	17	31	74	0	211
	悪化	16	95	29	5	4	25	4	28	0	111
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	好転	30.3%	22.1%	18.8%	31.6%	0.0%	30.0%	14.3%	23.4%	-	23.4%
	横ばい	45.5%	49.5%	50.0%	36.8%	50.0%	28.3%	73.8%	52.5%	-	48.8%
	悪化	24.2%	26.0%	30.2%	26.3%	50.0%	41.7%	9.5%	19.9%	-	25.7%
京都DI値		6.1	-3.8	-11.5	5.3	-50.0	-11.7	4.8	3.5	-	-2.3
大阪回答数	好転	53	94	7	4	4	18	18	43	0	147
	横ばい	86	267	26	8	11	47	74	100	1	353
	悪化	74	128	26	3	10	30	15	44	0	202
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	好転	24.1%	18.4%	11.5%	25.0%	16.0%	18.2%	16.2%	21.7%	0.0%	20.1%
	横ばい	39.1%	52.3%	42.6%	50.0%	44.0%	47.5%	66.7%	50.5%	100.0%	48.3%
	悪化	33.6%	25.0%	42.6%	18.8%	40.0%	30.3%	13.5%	22.2%	0.0%	27.6%
大阪DI値		-9.5	-6.7	-31.1	6.3	-24.0	-12.1	2.7	-0.5	1.0	-7.5
兵庫回答数	好転	73	295	66	12	5	40	46	125	1	368
	横ばい	63	494	130	10	13	53	80	206	2	557
	悪化	75	380	73	9	12	83	23	178	2	455
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	好転	33.6%	24.3%	23.4%	37.5%	16.7%	22.3%	29.7%	23.5%	20.0%	25.7%
	横ばい	29.0%	40.6%	46.1%	31.3%	43.3%	29.6%	51.6%	38.6%	40.0%	38.9%
	悪化	34.6%	31.3%	25.9%	28.1%	40.0%	46.4%	14.8%	33.4%	40.0%	31.8%
兵庫DI値		-0.9	-7.0	-2.5	9.4	-23.3	-24.0	14.8	-9.9	-20.0	-6.1
奈良回答数	好転	6	28	2	1	0	2	6	15	2	34
	横ばい	13	81	18	0	2	10	12	35	4	94
	悪化	7	36	5	0	2	12	5	11	1	43
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	好転	23.1%	19.0%	7.7%	100.0%	0.0%	8.0%	26.1%	24.6%	28.6%	19.7%
	横ばい	50.0%	55.1%	69.2%	0.0%	50.0%	40.0%	52.2%	57.4%	57.1%	54.3%
	悪化	26.9%	24.5%	19.2%	0.0%	50.0%	48.0%	21.7%	18.0%	14.3%	24.9%
奈良DI値		-3.8	-5.4	-11.5	100.0	-50.0	-40.0	4.3	6.6	14.3	-5.2
和歌山回答数	好転	6	8	1	0	0	3	0	4	0	14
	横ばい	10	29	9	0	2	6	5	7	0	39
	悪化	2	15	6	0	1	4	0	4	0	17
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	好転	33.3%	15.4%	6.3%	-	0.0%	23.1%	0.0%	26.7%	-	20.0%
	横ばい	55.6%	55.8%	56.3%	-	66.7%	46.2%	100.0%	46.7%	-	55.7%
	悪化	11.1%	28.8%	37.5%	-	33.3%	30.8%	0.0%	26.7%	-	24.3%
和歌山DI値		22.2	-13.5	-31.3	-	-33.3	-7.7	0.0	0.0	-	-4.3
関西回答数計	好転	168	535	96	24	10	88	78	236	3	703
	横ばい	216	1116	241	26	33	141	213	455	7	1332
	悪化	187	680	144	17	31	159	49	277	3	867
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2995
関西割合	好転	28.8%	22.2%	19.2%	34.3%	13.5%	22.2%	22.2%	23.3%	23.1%	23.5%
	横ばい	37.0%	46.2%	48.3%	37.1%	44.6%	35.6%	60.7%	45.0%	53.8%	44.5%
	悪化	32.0%	28.2%	28.9%	24.3%	41.9%	40.2%	14.0%	27.4%	23.1%	28.9%
関西DI値		-3.3	-6.0	-9.6	10.0	-28.4	-17.9	8.3	-4.1	0.0	-5.5

## 【4】(1)⑥業況判断 前年同期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	15	26	1	1	1	6	2	15	0	41
	横ばい	11	62	10	1	1	9	11	30	0	73
	悪化	11	30	6	0	2	5	2	15	0	41

滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	好転	40.5%	21.1%	5.6%	50.0%	25.0%	30.0%	13.3%	23.4%	-	25.6%
	横ばい	29.7%	50.4%	55.6%	50.0%	25.0%	45.0%	73.3%	46.9%	-	45.6%
	悪化	29.7%	24.4%	33.3%	0.0%	50.0%	25.0%	13.3%	23.4%	-	25.6%
滋賀DI値		10.8	-3.3	-27.8	50.0	-25.0	5.0	0.0	0.0	-	0.0
京都回答数	好転	23	105	22	8	1	21	10	43	0	128
	横ばい	26	159	39	6	4	14	26	70	0	185
	悪化	17	93	32	5	2	25	5	24	0	110
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	好転	34.8%	28.7%	22.9%	42.1%	12.5%	35.0%	23.8%	30.5%	-	29.6%
	横ばい	39.4%	43.4%	40.6%	31.6%	50.0%	23.3%	61.9%	49.6%	-	42.8%
	悪化	25.8%	25.4%	33.3%	26.3%	25.0%	41.7%	11.9%	17.0%	-	25.5%
京都DI値		9.1	3.3	-10.4	15.8	-12.5	-6.7	11.9	13.5	-	4.2
大阪回答数	好転	70	120	9	5	6	22	26	52	0	190
	横ばい	73	233	21	7	6	40	66	93	0	306
	悪化	72	137	29	3	13	33	15	43	1	209
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	好転	31.8%	23.5%	14.8%	31.3%	24.0%	22.2%	23.4%	26.3%	0.0%	26.0%
	横ばい	33.2%	45.6%	34.4%	43.8%	24.0%	40.4%	59.5%	47.0%	0.0%	41.9%
	悪化	32.7%	26.8%	47.5%	18.8%	52.0%	33.3%	13.5%	21.7%	100.0%	28.6%
大阪DI値		-0.9	-3.3	-32.8	12.5	-28.0	-11.1	9.9	4.5	1.0	-2.6
兵庫回答数	好転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	横ばい	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	好転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	横ばい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	悪化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
兵庫DI値		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
奈良回答数	好転	8	40	4	1	1	6	7	19	2	48
	横ばい	11	70	13	0	1	7	11	34	4	81
	悪化	6	34	8	0	2	10	5	8	1	40
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	好転	30.8%	27.2%	15.4%	100.0%	25.0%	24.0%	30.4%	31.1%	28.6%	27.7%
	横ばい	42.3%	47.6%	50.0%	0.0%	25.0%	28.0%	47.8%	55.7%	57.1%	46.8%
	悪化	23.1%	23.1%	30.8%	0.0%	50.0%	40.0%	21.7%	13.1%	14.3%	23.1%
奈良DI値		7.7	4.1	-15.4	100.0	-25.0	-16.0	8.7	18.0	14.3	4.6
和歌山回答数	好転	4	9	2	0	0	3	0	4	0	13
	横ばい	13	25	8	0	0	7	4	6	0	38
	悪化	1	16	6	0	2	3	1	4	0	17
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	好転	22.2%	17.3%	12.5%	-	0.0%	23.1%	0.0%	26.7%	-	18.6%
	横ばい	72.2%	48.1%	50.0%	-	0.0%	53.8%	80.0%	40.0%	-	54.3%
	悪化	5.6%	30.8%	37.5%	-	66.7%	23.1%	20.0%	26.7%	-	24.3%
和歌山DI値		16.7	-13.5	-25.0	-	-66.7	0.0	-20.0	0.0	-	-5.7
関西回答数計	好転	120	300	38	15	9	58	45	133	2	420
	横ばい	134	549	91	14	12	77	118	233	4	683
	悪化	107	310	81	8	21	76	28	94	2	417
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	好転	20.5%	12.4%	7.6%	21.4%	12.2%	14.6%	12.8%	13.1%	15.4%	14.0%
	横ばい	22.9%	22.7%	18.2%	20.0%	16.2%	19.4%	33.6%	23.0%	30.8%	22.8%
	悪化	18.3%	12.8%	16.2%	11.4%	28.4%	19.2%	8.0%	9.3%	15.4%	13.9%
関西DI値		2.2	-0.4	-8.6	10.0	-16.2	-4.5	4.8	3.9	0.0	0.1

#### 【4】(1)⑦次期景況感(前年同期比)

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	15	26	1	1	1	6	2	15	0	41
	横ばい	11	62	10	1	1	9	11	30	0	73
	悪化	11	30	6	0	2	5	2	15	0	41
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	好転	40.5%	21.1%	5.6%	50.0%	25.0%	30.0%	13.3%	23.4%	-	25.6%
	横ばい	29.7%	50.4%	55.6%	50.0%	25.0%	45.0%	73.3%	46.9%	-	45.6%
	悪化	29.7%	24.4%	33.3%	0.0%	50.0%	25.0%	13.3%	23.4%	-	25.6%
滋賀DI値		10.8	-3.3	-27.8	50.0	-25.0	5.0	0.0	0.0	-	0.0
京都回答数	好転	23	105	22	8	1	21	10	43	0	128

	横ばい	26	159	39	6	4	14	26	70	0	185
	悪化	17	93	32	5	2	25	5	24	0	110
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	好転	34.8%	28.7%	22.9%	42.1%	12.5%	35.0%	23.8%	30.5%	-	29.6%
	横ばい	39.4%	43.4%	40.6%	31.6%	50.0%	23.3%	61.9%	49.6%	-	42.8%
	悪化	25.8%	25.4%	33.3%	26.3%	25.0%	41.7%	11.9%	17.0%	-	25.5%
京都DI値		9.1	3.3	-10.4	15.8	-12.5	-6.7	11.9	13.5	-	4.2
大阪回答数	好転	70	120	9	5	6	22	26	52	0	190
	横ばい	73	233	21	7	6	40	66	93	0	306
	悪化	72	137	29	3	13	33	15	43	1	209
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	好転	31.8%	23.5%	14.8%	31.3%	24.0%	22.2%	23.4%	26.3%	-	26.0%
	横ばい	33.2%	45.6%	34.4%	43.8%	24.0%	40.4%	59.5%	47.0%	-	41.9%
	悪化	32.7%	26.8%	47.5%	18.8%	52.0%	33.3%	13.5%	21.7%	-	28.6%
大阪DI値		-0.9	-3.3	-32.8	12.5	-28.0	-11.1	9.9	4.5	-	-2.6
兵庫回答数	好転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	横ばい	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兵庫回答合計		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
兵庫割合	好転	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	横ばい	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	悪化	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
兵庫DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
奈良回答数	好転	8	40	4	1	1	6	7	19	2	48
	横ばい	11	70	13	0	1	7	11	34	4	81
	悪化	6	34	8	0	2	10	5	8	1	40
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	好転	30.8%	27.2%	15.4%	100.0%	25.0%	24.0%	30.4%	31.1%	28.6%	27.7%
	横ばい	42.3%	47.6%	50.0%	0.0%	25.0%	28.0%	47.8%	55.7%	57.1%	46.8%
	悪化	23.1%	23.1%	30.8%	0.0%	50.0%	40.0%	21.7%	13.1%	14.3%	23.1%
奈良DI値		7.7	4.1	-15.4	100.0	-25.0	-16.0	8.7	18.0	14.3	4.6
和歌山回答数	好転	4	9	2	0	0	3	0	4	0	13
	横ばい	13	25	8	0	0	7	4	6	0	38
	悪化	1	16	6	0	2	3	1	4	0	17
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	好転	22.2%	17.3%	12.5%	-	0.0%	23.1%	0.0%	26.7%	-	18.6%
	横ばい	72.2%	48.1%	50.0%	-	0.0%	53.8%	80.0%	40.0%	-	54.3%
	悪化	5.6%	30.8%	37.5%	-	66.7%	23.1%	20.0%	26.7%	-	24.3%
和歌山DI値		16.7	-13.5	-25.0	-	-66.7	0.0	-20.0	0.0	-	-5.7
関西回答数計	好転	120	300	38	15	9	58	45	133	2	420
	横ばい	134	549	91	14	12	77	118	233	4	683
	悪化	107	310	81	8	21	76	28	94	2	417
関西回答総計		367	1199	217	38	44	217	196	479	8	1566
関西割合	好転	32.7%	25.0%	17.5%	39.5%	20.5%	26.7%	23.0%	27.8%	25.0%	26.8%
	横ばい	36.5%	45.8%	41.9%	36.8%	27.3%	35.5%	60.2%	48.6%	50.0%	43.6%
	悪化	29.2%	25.9%	37.3%	21.1%	47.7%	35.0%	14.3%	19.6%	25.0%	26.6%
関西DI値		3.5	-0.8	-19.8	18.4	-27.3	-8.3	8.7	8.1	0.0	0.2

#### 【4】(1)⑦次期景況感(前年同期比)

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	14	24	2	1	3	3	2	13	0	38
	横ばい	9	63	9	1	0	9	10	34	0	72
	悪化	13	28	5	0	1	8	2	12	0	41
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	好転	37.8%	19.5%	11.1%	50.0%	75.0%	15.0%	13.3%	20.3%	-	23.8%
	横ばい	24.3%	51.2%	50.0%	50.0%	0.0%	45.0%	66.7%	53.1%	-	45.0%
	悪化	35.1%	22.8%	27.8%	0.0%	25.0%	40.0%	13.3%	18.8%	-	25.6%
滋賀DI値		2.7	-3.3	-16.7	50.0	50.0	-25.0	0.0	1.6	-	-1.9
京都回答数	好転	21	105	22	8	2	20	10	43	0	126
	横ばい	25	159	41	6	3	18	27	64	0	184
	悪化	20	94	30	5	3	21	4	31	0	114
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	好転	31.8%	28.7%	22.9%	42.1%	25.0%	33.3%	23.8%	30.5%	-	29.2%
	横ばい	37.9%	43.4%	42.7%	31.6%	37.5%	30.0%	64.3%	45.4%	-	42.6%
	悪化	30.3%	25.7%	31.3%	26.3%	37.5%	35.0%	9.5%	22.0%	-	26.4%

京都DI値		1.5	3.0	-8.3	15.8	-12.5	-1.7	14.3	8.5	-	2.8
大阪回答数	好転	65	127	9	4	7	23	26	58	0	192
	横ばい	83	230	25	7	10	35	65	88	0	313
	悪化	65	128	26	4	8	35	16	38	1	193
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	好転	29.5%	24.9%	14.8%	25.0%	28.0%	23.2%	23.4%	29.3%	-	26.3%
	横ばい	37.7%	45.0%	41.0%	43.8%	40.0%	35.4%	58.6%	44.4%	-	42.8%
	悪化	29.5%	25.0%	42.6%	25.0%	32.0%	35.4%	14.4%	19.2%	-	26.4%
大阪DI値		0.0	-0.2	-27.9	0.0	-4.0	-12.1	9.0	10.1	-	-0.1
兵庫回答数	好転	64	315	54	8	4	44	33	171	1	379
	横ばい	91	636	149	19	23	86	96	260	3	727
	悪化	55	181	54	3	2	44	19	59	0	236
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	好転	29.5%	25.9%	19.1%	25.0%	13.3%	24.6%	21.3%	32.1%	20.0%	26.4%
	横ばい	41.9%	52.3%	52.8%	59.4%	76.7%	48.0%	61.9%	48.8%	60.0%	50.7%
	悪化	25.3%	14.9%	19.1%	9.4%	6.7%	24.6%	12.3%	11.1%	0.0%	16.5%
兵庫DI値		4.1	11.0	0.0	15.6	6.7	0.0	9.0	21.0	20.0	10.0
奈良回答数	好転	6	36	4	1	2	3	6	19	1	42
	横ばい	10	72	13	0	0	9	11	35	4	82
	悪化	9	33	8	0	2	10	5	6	2	42
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	好転	23.1%	24.5%	15.4%	100.0%	50.0%	12.0%	26.1%	31.1%	14.3%	24.3%
	横ばい	38.5%	49.0%	50.0%	0.0%	0.0%	36.0%	47.8%	57.4%	57.1%	47.4%
	悪化	34.6%	22.4%	30.8%	0.0%	50.0%	40.0%	21.7%	9.8%	28.6%	24.3%
奈良DI値		-11.5	2.0	-15.4	100.0	0.0	-28.0	4.3	21.3	-14.3	0.0
和歌山回答数	好転	2	7	0	0	1	3	0	3	0	9
	横ばい	12	26	9	0	0	6	3	8	0	38
	悪化	4	16	6	0	1	4	2	3	0	20
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	好転	11.1%	13.5%	0.0%	-	33.3%	23.1%	0.0%	20.0%	-	12.9%
	横ばい	66.7%	50.0%	56.3%	-	0.0%	46.2%	60.0%	53.3%	-	54.3%
	悪化	22.2%	30.8%	37.5%	-	33.3%	30.8%	40.0%	20.0%	-	28.6%
和歌山DI値		-11.1	-17.3	-37.5	-	0.0	-7.7	-40.0	0.0	-	-15.7
関西回答数計	好転	172	614	91	22	19	96	77	307	2	786
	横ばい	230	1186	246	33	36	163	212	489	7	1416
	悪化	166	480	129	12	17	122	48	149	3	646
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	好転	29.5%	25.4%	18.2%	31.4%	25.7%	24.2%	21.9%	30.3%	15.4%	26.2%
	横ばい	39.4%	49.1%	49.3%	47.1%	48.6%	41.2%	60.4%	48.3%	53.8%	47.2%
	悪化	28.4%	19.9%	25.9%	17.1%	23.0%	30.8%	13.7%	14.7%	23.1%	21.5%
関西DI値		1.0	5.5	-7.6	14.3	2.7	-6.6	8.3	15.6	-7.7	4.7

#### 【4】(1)⑧現四半期中の借入金

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1増加	12	21	0	0	1	2	4	14	0	33
	2横ばい	14	39	9	1	1	5	3	20	0	53
	3減少	6	30	4	1	1	9	1	14	0	36
	4借金なし	4	26	4	0	1	4	7	10	0	30
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	1増加	32.4%	17.1%	0.0%	0.0%	25.0%	10.0%	26.7%	21.9%	-	20.6%
	2横ばい	37.8%	31.7%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	20.0%	31.3%	-	33.1%
	3減少	16.2%	24.4%	22.2%	50.0%	25.0%	45.0%	6.7%	21.9%	-	22.5%
	4借金なし	10.8%	21.1%	22.2%	0.0%	25.0%	20.0%	46.7%	15.6%	-	18.8%
滋賀DI値		16.2	-7.3	-22.2	-50.0	0.0	-35.0	20.0	0.0	-	-1.9
京都回答数	1増加	10	50	13	4	3	10	2	18	0	60
	2横ばい	39	142	45	6	1	26	13	51	0	181
	3減少	11	86	22	6	3	9	11	35	0	97
	4借金なし	6	82	13	3	1	15	15	35	0	88
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1増加	15.2%	13.7%	13.5%	21.1%	37.5%	16.7%	4.8%	12.8%	-	13.9%
	2横ばい	59.1%	38.8%	46.9%	31.6%	12.5%	43.3%	31.0%	36.2%	-	41.9%
	3減少	16.7%	23.5%	22.9%	31.6%	37.5%	15.0%	26.2%	24.8%	-	22.5%
	4借金なし	9.1%	22.4%	13.5%	15.8%	12.5%	25.0%	35.7%	24.8%	-	20.4%
京都DI値		-1.5	-9.8	-9.4	-10.5	0.0	1.7	-21.4	-12.1	-	-8.6
大阪回答数	1増加	36	60	10	2	7	17	5	19	0	96
	2横ばい	101	168	20	7	8	33	26	73	1	269



	3減少	60	129	15	5	8	29	19	53	0	189
	4借金なし	19	142	14	1	2	18	59	48	0	161
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1増加	16.4%	11.7%	16.4%	12.5%	28.0%	17.2%	4.5%	9.6%	0.0%	13.1%
	2横ばい	45.9%	32.9%	32.8%	43.8%	32.0%	33.3%	23.4%	36.9%	100.0%	36.8%
	3減少	27.3%	25.2%	24.6%	31.3%	32.0%	29.3%	17.1%	26.8%	0.0%	25.9%
	4借金なし	8.6%	27.8%	23.0%	6.3%	8.0%	18.2%	53.2%	24.2%	0.0%	22.0%
大阪DI値		-10.9	-13.5	-8.2	-18.8	-4.0	-12.1	-12.6	-17.2	0.0	-12.7
兵庫回答数	1増加	36	154	41	3	5	25	6	72	2	190
	2横ばい	90	500	134	13	16	79	33	222	3	590
	3減少	70	278	62	5	6	54	37	114	0	348
	4借金なし	19	236	28	9	2	18	74	105	0	255
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1増加	16.6%	12.7%	14.5%	9.4%	16.7%	14.0%	3.9%	13.5%	40.0%	13.3%
	2横ばい	41.5%	41.1%	47.5%	40.6%	53.3%	44.1%	21.3%	41.7%	60.0%	41.2%
	3減少	32.3%	22.9%	22.0%	15.6%	20.0%	30.2%	23.9%	21.4%	0.0%	24.3%
	4借金なし	8.8%	19.4%	9.9%	28.1%	6.7%	10.1%	47.7%	19.7%	0.0%	17.8%
兵庫DI値		-15.7	-10.2	-7.4	-6.3	-3.3	-16.2	-20.0	-7.9	40.0	-11.0
奈良回答数	1増加	7	15	1	1	0	5	4	4	0	22
	2横ばい	9	47	10	0	3	8	1	21	4	56
	3減少	6	35	10	0	1	5	4	13	2	41
	4借金なし	3	44	4	0	0	6	14	19	1	47
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1増加	26.9%	10.2%	3.8%	100.0%	0.0%	20.0%	17.4%	6.6%	0.0%	12.7%
	2横ばい	34.6%	32.0%	38.5%	0.0%	75.0%	32.0%	4.3%	34.4%	57.1%	32.4%
	3減少	23.1%	23.8%	38.5%	0.0%	25.0%	20.0%	17.4%	21.3%	28.6%	23.7%
	4借金なし	11.5%	29.9%	15.4%	0.0%	0.0%	24.0%	60.9%	31.1%	14.3%	27.2%
奈良DI値		3.8	-13.6	-34.6	100.0	-25.0	0.0	0.0	-14.8	-28.6	-11.0
和歌山回答数	1増加	5	4	0	0	0	2	0	2	0	9
	2横ばい	8	23	9	0	2	3	3	6	0	31
	3減少	3	13	4	0	0	6	0	3	0	16
	4借金なし	1	11	3	0	1	1	2	4	0	12
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	1増加	27.8%	7.7%	0.0%	-	0.0%	15.4%	0.0%	13.3%	-	12.9%
	2横ばい	44.4%	44.2%	56.3%	-	66.7%	23.1%	60.0%	40.0%	-	44.3%
	3減少	16.7%	25.0%	25.0%	-	0.0%	46.2%	0.0%	20.0%	-	22.9%
	4借金なし	5.6%	21.2%	18.8%	-	33.3%	7.7%	40.0%	26.7%	-	17.1%
和歌山DI値		11.1	-17.3	-25.0	-	0.0	-30.8	0.0	-6.7	-	-10.0
関西回答数計	1増加	106	304	65	10	16	61	21	129	2	410
	2横ばい	261	919	227	27	31	154	79	393	8	1180
	3減少	156	571	117	17	19	112	72	232	2	727
	4借金なし	52	541	66	13	7	62	171	221	1	593
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1増加	18.2%	12.6%	13.0%	14.3%	21.6%	15.4%	6.0%	12.7%	15.4%	13.7%
	2横ばい	44.7%	38.1%	45.5%	38.6%	41.9%	38.9%	22.5%	38.8%	61.5%	39.3%
	3減少	26.7%	23.6%	23.4%	24.3%	25.7%	28.3%	20.5%	22.9%	15.4%	24.2%
	4借金なし	8.9%	22.4%	13.2%	18.6%	9.5%	15.7%	48.7%	21.8%	7.7%	19.8%
関西DI値		-8.6	-11.1	-10.4	-10.0	-4.1	-12.9	-14.5	-10.2	0.0	-10.6

## 【4】(1)⑨資金繰

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	余裕あり	8	19	0	0	0	6	2	11	0	27
	やや余裕	5	20	4	0	1	2	0	13	0	25
	順調	14	44	9	1	0	8	7	19	0	58
	やや窮屈	9	25	5	0	3	2	5	10	0	34
	窮屈	1	9	0	0	0	1	1	7	0	10
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	余裕あり	21.6%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	13.3%	17.2%	-	16.9%
	やや余裕	13.5%	16.3%	22.2%	0.0%	25.0%	10.0%	0.0%	20.3%	-	15.6%
	順調	37.8%	35.8%	50.0%	50.0%	0.0%	40.0%	46.7%	29.7%	-	36.3%
	やや窮屈	24.3%	20.3%	27.8%	0.0%	75.0%	10.0%	33.3%	15.6%	-	21.3%
	窮屈	2.7%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	6.7%	10.9%	-	6.3%
滋賀DI値		8.1	4.1	-5.6	0.0	-50.0	25.0	-26.7	10.9	-	5.0
京都回答数	余裕あり	7	54	12	2	0	11	11	18	0	61
	やや余裕	6	55	17	3	0	10	5	20	0	61
	順調	23	139	41	6	8	17	17	50	0	162
	やや窮屈	25	97	21	6	0	18	7	45	0	122
	窮屈	5	14	4	2	0	3	0	5	0	19
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	余裕あり	10.6%	14.8%	12.5%	10.5%	0.0%	18.3%	26.2%	12.8%	-	14.1%
	やや余裕	9.1%	15.0%	17.7%	15.8%	0.0%	16.7%	11.9%	14.2%	-	14.1%
	順調	34.8%	38.0%	42.7%	31.6%	100.0%	28.3%	40.5%	35.5%	-	37.5%
	やや窮屈	37.9%	26.5%	21.9%	31.6%	0.0%	30.0%	16.7%	31.9%	-	28.2%
	窮屈	7.6%	3.8%	4.2%	10.5%	0.0%	5.0%	0.0%	3.5%	-	4.4%
京都DI値		-25.8	-0.5	4.2	-15.8	0.0	-0.0	21.4	-8.5	-	-4.4
大阪回答数	余裕あり	53	100	9	5	6	24	23	33	0	153
	やや余裕	32	59	4	1	2	12	17	23	0	91
	順調	68	176	19	3	9	36	39	70	0	244
	やや窮屈	46	119	19	3	6	18	22	50	1	165
	窮屈	18	42	7	3	2	7	8	15	0	60
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	余裕あり	24.1%	19.6%	14.8%	31.3%	24.0%	24.2%	20.7%	16.7%	0.0%	20.9%
	やや余裕	14.5%	11.5%	6.6%	6.3%	8.0%	12.1%	15.3%	11.6%	0.0%	12.4%
	順調	30.9%	34.4%	31.1%	18.8%	36.0%	36.4%	35.1%	35.4%	0.0%	33.4%
	やや窮屈	20.9%	23.3%	31.1%	18.8%	24.0%	18.2%	19.8%	25.3%	100.0%	22.6%
	窮屈	8.2%	8.2%	11.5%	18.8%	8.0%	7.1%	7.2%	7.6%	0.0%	8.2%
大阪DI値		9.5	-0.4	-21.3	0.0	0.0	11.1	9.0	-4.5	-100.0	2.6
兵庫回答数	余裕あり	41	196	45	2	5	26	38	80	0	237
	やや余裕	41	159	38	6	2	29	19	65	0	200
	順調	78	410	90	14	8	57	64	176	1	488
	やや窮屈	44	308	77	6	12	45	23	143	2	352
	窮屈	9	101	20	3	3	18	5	50	2	110
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	余裕あり	18.9%	16.1%	16.0%	6.3%	16.7%	14.5%	24.5%	15.0%	0.0%	16.5%
	やや余裕	18.9%	13.1%	13.5%	18.8%	6.7%	16.2%	12.3%	12.2%	0.0%	14.0%
	順調	35.9%	33.7%	31.9%	43.8%	26.7%	31.8%	41.3%	33.0%	20.0%	34.1%
	やや窮屈	20.3%	25.3%	27.3%	18.8%	40.0%	25.1%	14.8%	26.8%	40.0%	24.6%
	窮屈	4.1%	8.3%	7.1%	9.4%	10.0%	10.1%	3.2%	9.4%	40.0%	7.7%
兵庫DI値		14.7	7.8	8.9	-3.1	6.7	4.5	21.3	5.6	-40.0	8.9
奈良回答数	余裕あり	4	29	7	0	1	3	5	10	3	33
	やや余裕	4	16	2	0	0	2	3	9	0	20
	順調	8	47	12	1	0	8	8	16	2	55
	やや窮屈	4	36	4	0	2	7	6	16	1	40
	窮屈	4	14	0	0	0	4	1	8	1	18
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	余裕あり	15.4%	19.7%	26.9%	0.0%	25.0%	12.0%	21.7%	16.4%	42.9%	19.1%
	やや余裕	15.4%	10.9%	7.7%	0.0%	0.0%	8.0%	13.0%	14.8%	0.0%	11.6%
	順調	30.8%	32.0%	46.2%	100.0%	0.0%	32.0%	34.8%	26.2%	28.6%	31.8%
	やや窮屈	15.4%	24.5%	15.4%	0.0%	50.0%	28.0%	26.1%	26.2%	14.3%	23.1%
	窮屈	15.4%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	4.3%	13.1%	14.3%	10.4%
奈良DI値		0.0	10.2	26.9	0.0	25.0	-4.0	17.4	3.3	28.6	8.7
和歌山回答数	余裕あり	9	15	5	0	2	4	1	3	0	24
	やや余裕	3	9	0	0	0	4	1	4	0	12
	順調	2	13	5	0	1	1	2	4	0	15

	やや窮屈	3	11	3	0	0	4	1	3	0	14
	窮屈	0	4	3	0	0	0	0	1	0	4
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	余裕あり	50.0%	28.8%	31.3%	-	66.7%	30.8%	20.0%	20.0%	-	34.3%
	やや余裕	16.7%	17.3%	0.0%	-	0.0%	30.8%	20.0%	26.7%	-	17.1%
	順調	11.1%	25.0%	31.3%	-	33.3%	7.7%	40.0%	26.7%	-	21.4%
	やや窮屈	16.7%	21.2%	18.8%	-	0.0%	30.8%	20.0%	20.0%	-	20.0%
	窮屈	0.0%	7.7%	18.8%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	5.7%
和歌山DI値		50.0	21.2	12.5	-	66.7	30.8	20.0	13.3	-	28.6
関西回答数計	余裕あり	122	413	78	9	14	74	80	155	3	535
	やや余裕	91	318	65	10	5	59	45	134	0	409
	順調	193	829	176	25	26	127	137	335	3	1022
	やや窮屈	131	596	129	15	23	94	64	267	4	727
	窮屈	37	184	34	8	5	33	15	86	3	221
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	余裕あり	20.9%	17.1%	15.6%	12.9%	18.9%	18.7%	22.8%	15.3%	23.1%	17.8%
	やや余裕	15.6%	13.2%	13.0%	14.3%	6.8%	14.9%	12.8%	13.2%	0.0%	13.6%
	順調	33.0%	34.3%	35.3%	35.7%	35.1%	32.1%	39.0%	33.1%	23.1%	34.1%
	やや窮屈	22.4%	24.7%	25.9%	21.4%	31.1%	23.7%	18.2%	26.4%	30.8%	24.2%
	窮屈	6.3%	7.6%	6.8%	11.4%	6.8%	8.3%	4.3%	8.5%	23.1%	7.4%
関西DI値		14.6	9.5	8.8	1.4	12.2	10.4	18.5	6.8	0.0	10.5

【4】(1)⑩資金繰り表・キャッシュフロー計算書

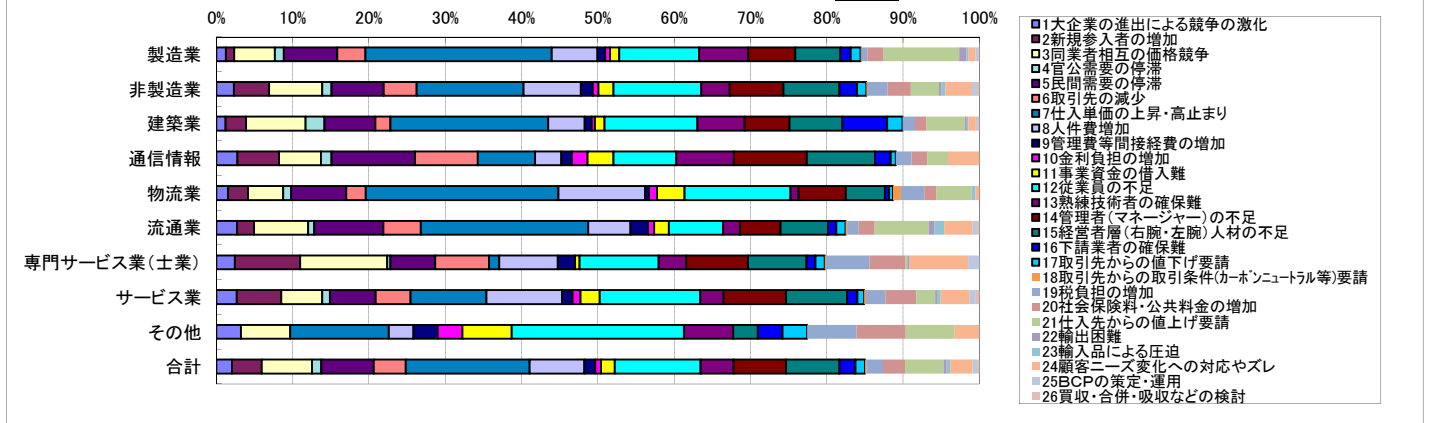
同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	ス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1両方作成	17	35	6	0	2	9	4	14	0	52
	2資金繰り表のみ	9	19	3	1	2	3	2	8	0	28
	3キャッシュフロー計算書のみ	4	15	2	0	0	2	0	11	0	19
	4両方なし	7	45	7	0	0	5	8	25	0	52
滋賀回答合計		37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
滋賀割合	1両方作成	45.9%	28.5%	33.3%	0.0%	50.0%	45.0%	26.7%	21.9%	-	32.5%
	2資金繰り表のみ	24.3%	15.4%	16.7%	50.0%	50.0%	15.0%	13.3%	12.5%	-	17.5%
	3キャッシュフロー計算書のみ	10.8%	12.2%	11.1%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	17.2%	-	11.9%
	4両方なし	18.9%	36.6%	38.9%	0.0%	0.0%	25.0%	53.3%	39.1%	-	32.5%
滋賀DI値		35.1	16.3	22.2	0.0	50.0	35.0	26.7	4.7	-	20.6
京都回答数	1両方作成	18	99	22	4	5	18	8	42	0	117
	2資金繰り表のみ	15	61	18	3	2	15	5	18	0	76
	3キャッシュフロー計算書のみ	9	55	18	4	0	8	6	19	0	64
	4両方なし	22	144	36	8	1	19	21	59	0	166
京都回答合計		66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
京都割合	1両方作成	27.3%	27.0%	22.9%	21.1%	62.5%	30.0%	19.0%	29.8%	-	27.1%
	2資金繰り表のみ	22.7%	16.7%	18.8%	15.8%	25.0%	25.0%	11.9%	12.8%	-	17.6%
	3キャッシュフロー計算書のみ	13.6%	15.0%	18.8%	21.1%	0.0%	13.3%	14.3%	13.5%	-	14.8%
	4両方なし	33.3%	39.3%	37.5%	42.1%	12.5%	31.7%	50.0%	41.8%	-	38.4%
京都DI値		13.6	12.0	4.2	0.0	62.5	16.7	4.8	16.3	-	12.3
大阪回答数	1両方作成	70	115	11	4	11	25	14	50	0	185
	2資金繰り表のみ	60	97	16	2	6	30	11	32	0	157
	3キャッシュフロー計算書のみ	29	58	6	1	3	13	16	19	0	87
	4両方なし	50	219	24	7	5	29	67	86	1	269
大阪回答合計		220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
大阪割合	1両方作成	31.8%	22.5%	18.0%	25.0%	44.0%	25.3%	12.6%	25.3%	0.0%	25.3%
	2資金繰り表のみ	27.3%	19.0%	26.2%	12.5%	24.0%	30.3%	9.9%	16.2%	0.0%	21.5%
	3キャッシュフロー計算書のみ	13.2%	11.4%	9.8%	6.3%	12.0%	13.1%	14.4%	9.6%	0.0%	11.9%
	4両方なし	22.7%	42.9%	39.3%	43.8%	20.0%	29.3%	60.4%	43.4%	100.0%	36.8%
大阪DI値		18.6	11.2	8.2	18.8	32.0	12.1	-1.8	15.7	0.0	13.4
兵庫回答数	1両方作成	69	258	60	8	8	39	14	127	2	327
	2資金繰り表のみ	58	201	49	3	6	45	19	77	2	259
	3キャッシュフロー計算書のみ	19	130	27	2	3	24	23	51	0	149
	4両方なし	66	576	127	18	12	68	92	258	1	642
兵庫回答合計		217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
兵庫割合	1両方作成	31.8%	21.2%	21.3%	25.0%	26.7%	21.8%	9.0%	23.8%	40.0%	22.8%
	2資金繰り表のみ	26.7%	16.5%	17.4%	9.4%	20.0%	25.1%	12.3%	14.4%	40.0%	18.1%

	3キャッシュフロー計 算書のみ	8.8%	10.7%	9.6%	6.3%	10.0%	13.4%	14.8%	9.6%	0.0%	10.4%
	4両方なし	30.4%	47.4%	45.0%	56.3%	40.0%	38.0%	59.4%	48.4%	20.0%	44.8%
兵庫DI値		23.0	10.5	11.7	18.8	16.7	8.4	-5.8	14.3	40.0	12.4
奈良回答数	1両方作成	9	34	9	0	2	11	1	11	0	43
	2資金繰表のみ	8	24	7	0	0	3	6	7	1	32
	3キャッシュフロー計 算書のみ	3	17	3	0	0	1	4	9	0	20
	4両方なし	4	64	5	1	2	8	12	31	5	68
奈良回答合計		26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
奈良割合	1両方作成	34.6%	23.1%	34.6%	0.0%	50.0%	44.0%	4.3%	18.0%	0.0%	24.9%
	2資金繰表のみ	30.8%	16.3%	26.9%	0.0%	0.0%	12.0%	26.1%	11.5%	14.3%	18.5%
	3キャッシュフロー計 算書のみ	11.5%	11.6%	11.5%	0.0%	0.0%	4.0%	17.4%	14.8%	0.0%	11.6%
	4両方なし	15.4%	43.5%	19.2%	100.0%	50.0%	32.0%	52.2%	50.8%	71.4%	39.3%
奈良DI値		23.1	11.6	23.1	0.0	50.0	40.0	-13.0	3.3	0.0	13.3
和歌山回答数	1両方作成	6	16	3	0	2	7	1	3	0	22
	2資金繰表のみ	4	6	2	0	0	2	1	1	0	10
	3キャッシュフロー計 算書のみ	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
	4両方なし	6	28	11	0	1	3	3	10	0	34
和歌山回答合計		18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
和歌山割合	1両方作成	33.3%	30.8%	18.8%	-	66.7%	53.8%	20.0%	20.0%	-	31.4%
	2資金繰表のみ	22.2%	11.5%	12.5%	-	0.0%	15.4%	20.0%	6.7%	-	14.3%
	3キャッシュフロー計 算書のみ	5.6%	1.9%	0.0%	-	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	-	2.9%
	4両方なし	33.3%	53.8%	68.8%	-	33.3%	23.1%	60.0%	66.7%	-	48.6%
和歌山DI値		27.8	28.8	18.8	-	66.7	46.2	20.0	20.0	-	28.6
関西回答数計	1両方作成	189	557	111	16	30	109	42	247	2	746
	2資金繰表のみ	154	408	95	9	16	98	44	143	3	562
	3キャッシュフロー計 算書のみ	65	276	56	7	6	49	49	109	0	341
	4両方なし	155	1076	210	34	21	132	203	469	7	1231
関西回答総計		584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
関西割合	1両方作成	32.4%	23.1%	22.2%	22.9%	40.5%	27.5%	12.0%	24.4%	15.4%	24.9%
	2資金繰表のみ	26.4%	16.9%	19.0%	12.9%	21.6%	24.7%	12.5%	14.1%	23.1%	18.7%
	3キャッシュフロー計 算書のみ	11.1%	11.4%	11.2%	10.0%	8.1%	12.4%	14.0%	10.8%	0.0%	11.4%
	4両方なし	26.5%	44.6%	42.1%	48.6%	28.4%	33.3%	57.8%	46.3%	53.8%	41.0%
関西DI値		21.2	11.6	11.0	12.9	32.4	15.2	-2.0	13.6	15.4	13.5

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい  
 関西合計

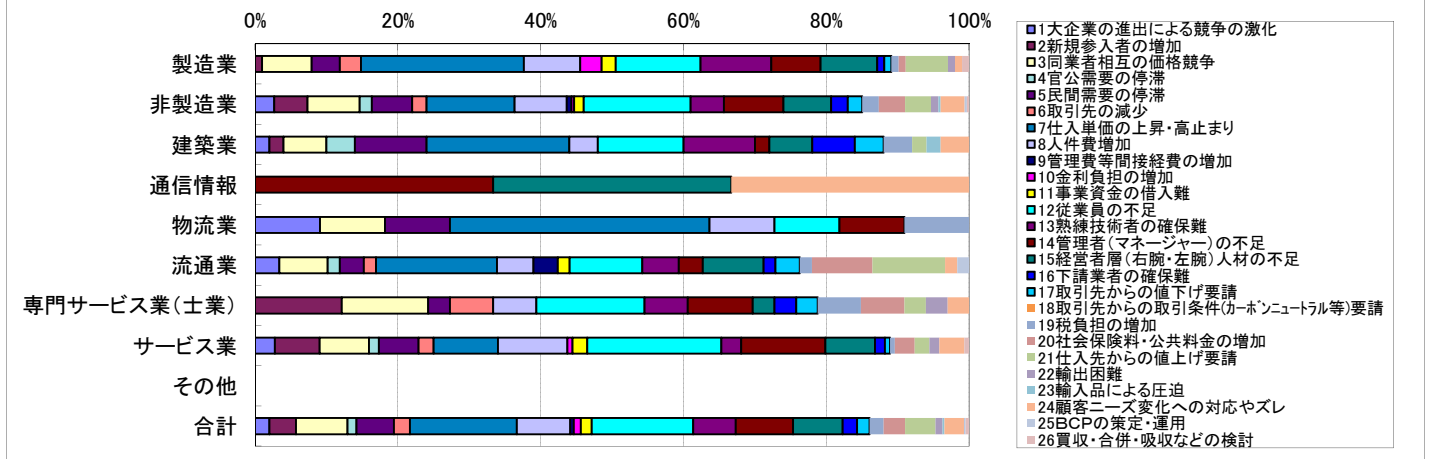
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	19	126	15	4	3	27	16	60	1	145
2新規参入者の増加	16	257	34	8	5	22	57	131	0	273
3同業者相互の価格競争	80	385	98	8	9	71	76	121	2	465
4官公需要の停滞	18	69	31	2	2	8	3	23	0	87
5民間需要の停滞	105	378	84	16	14	90	39	135	0	483
6取引先の減少	56	241	25	12	5	49	47	103	0	297
7仕入単価の上昇・高止まり	367	776	260	11	49	219	9	224	4	1143
8人件費増加	90	417	60	5	22	55	51	223	1	507
9管理費等間接経費の増加	15	85	12	2	1	23	15	31	1	100
10金利負担の増加	10	43	5	3	2	8	0	24	1	53
11事業資金の借入難	18	109	16	5	7	19	4	56	2	127
12従業員の不足	157	636	153	12	27	71	69	297	7	793
13熟練技術者の確保難	97	208	78	11	2	22	24	69	2	305
14管理者(マネージャー)の不足	93	391	74	14	12	53	54	184	0	484
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	89	405	87	13	10	62	51	181	1	494
16下請業者の確保難	20	128	74	3	1	11	8	30	1	148
17取引先からの値下げ要請	20	68	25	1	1	12	8	20	1	88
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1	10	0	0	2	2	1	5	0	11
19税負担の増加	12	143	21	3	6	15	38	58	2	155
20社会保険料・公共料金の増加	32	170	19	3	3	21	31	91	2	202
21仕入先からの値上げ要請	149	206	63	4	9	71	2	55	2	355
22輸出困難	14	18	3	0	0	7	2	6	0	32
23輸入品による圧迫	4	27	3	0	1	13	0	10	0	31
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	14	194	12	6	1	37	51	86	1	208
25BCPの策定・運用	5	36	2	0	0	6	10	18	0	41
26買収・合併・吸収などの検討	3	18	4	0	0	3	0	11	0	21
回答数	584	2415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
1大企業の進出による競争の激化	3.3%	5.2%	3.0%	5.7%	4.1%	6.8%	4.6%	5.9%	7.7%	4.8%
2新規参入者の増加	2.7%	10.6%	6.8%	11.4%	6.8%	5.6%	16.2%	12.9%	0.0%	9.1%
3同業者相互の価格競争	13.7%	15.9%	19.6%	11.4%	12.2%	17.9%	21.7%	12.0%	15.4%	15.5%
4官公需要の停滞	3.1%	2.9%	6.2%	2.9%	2.7%	2.0%	0.9%	2.3%	0.0%	2.9%
5民間需要の停滞	18.0%	15.7%	16.8%	22.9%	18.9%	22.7%	11.1%	13.3%	0.0%	16.1%
6取引先の減少	9.6%	10.0%	5.0%	17.1%	6.8%	12.4%	13.4%	10.2%	0.0%	9.9%
7仕入単価の上昇・高止まり	62.8%	32.1%	52.1%	15.7%	66.2%	55.3%	2.6%	22.1%	30.8%	38.1%
8人件費増加	15.4%	17.3%	12.0%	7.1%	29.7%	13.9%	14.5%	22.0%	7.7%	16.9%
9管理費等間接経費の増加	2.6%	3.5%	2.4%	2.9%	1.4%	5.8%	4.3%	3.1%	7.7%	3.3%
10金利負担の増加	1.7%	1.8%	1.0%	4.3%	2.7%	2.0%	0.0%	2.4%	7.7%	1.8%
11事業資金の借入難	3.1%	4.5%	3.2%	7.1%	9.5%	4.8%	1.1%	5.5%	15.4%	4.2%
12従業員の不足	26.9%	26.3%	30.7%	17.1%	36.5%	17.9%	19.7%	29.3%	53.8%	26.4%
13熟練技術者の確保難	16.6%	8.6%	15.6%	15.7%	2.7%	5.6%	6.8%	6.8%	15.4%	10.2%
14管理者(マネージャー)の不足	15.9%	16.2%	14.8%	20.0%	16.2%	13.4%	15.4%	18.2%	0.0%	16.1%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	15.2%	16.8%	17.4%	18.6%	13.5%	15.7%	14.5%	17.9%	7.7%	16.5%
16下請業者の確保難	3.4%	5.3%	14.8%	4.3%	1.4%	2.8%	2.3%	3.0%	7.7%	4.9%
17取引先からの値下げ要請	3.4%	2.8%	5.0%	1.4%	1.4%	3.0%	2.3%	2.0%	7.7%	2.9%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	2.7%	0.5%	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%
19税負担の増加	2.1%	5.9%	4.2%	4.3%	8.1%	3.8%	10.8%	5.7%	15.4%	5.2%
20社会保険料・公共料金の増加	5.5%	7.0%	3.8%	4.3%	4.1%	5.3%	8.8%	9.0%	15.4%	6.7%
21仕入先からの値上げ要請	25.5%	8.5%	12.6%	5.7%	12.2%	17.9%	0.6%	5.4%	15.4%	11.8%
22輸出困難	2.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%	0.6%	0.6%	0.0%	1.1%
23輸入品による圧迫	0.7%	1.1%	0.6%	0.0%	1.4%	3.3%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2.4%	8.0%	2.4%	8.6%	1.4%	9.3%	14.5%	8.5%	7.7%	6.9%
25BCPの策定・運用	0.9%	1.5%	0.4%	0.0%	0.0%	1.5%	2.8%	1.8%	0.0%	1.4%
26買収・合併・吸収などの検討	0.5%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.7%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい関西合計



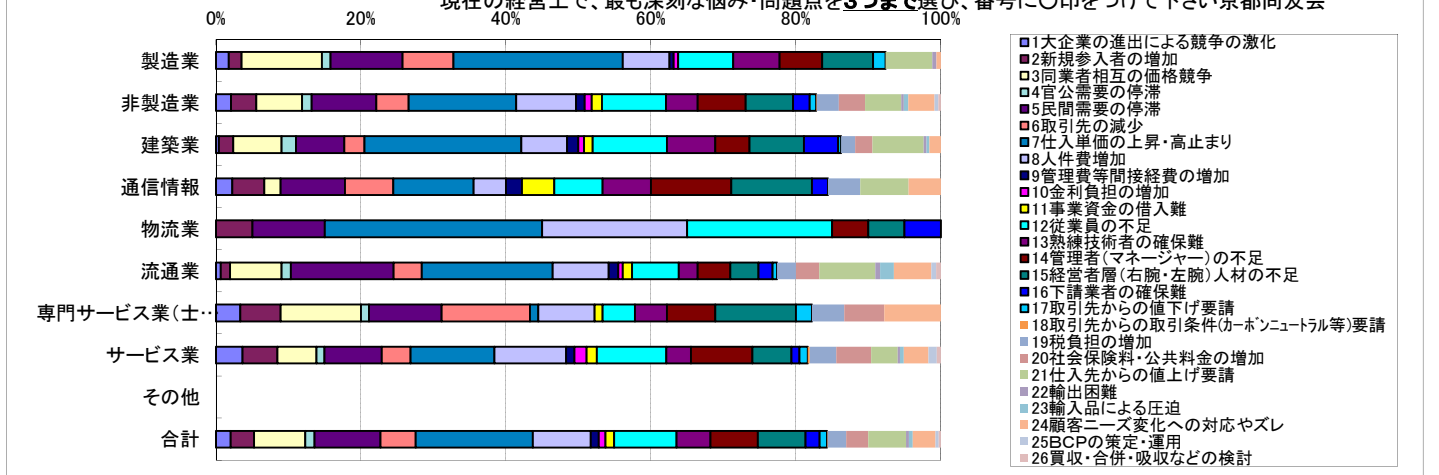
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	0	8	1	0	1	2	0	4	0	8
2新規参入者の増加	1	14	1	0	0	0	4	9	0	15
3同業者相互の価格競争	7	22	3	0	1	4	4	10	0	29
4官公需要の停滞	0	5	2	0	0	1	0	2	0	5
5民間需要の停滞	4	17	5	0	1	2	1	8	0	21
6取引先の減少	3	6	0	0	0	1	2	3	0	9
7仕入単価の上昇・高止まり	23	37	10	0	4	10	0	13	0	60
8人件費増加	8	22	2	0	1	3	2	14	0	30
9管理費等間接経費の増加	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
10金利負担の増加	3	1	0	0	0	0	0	1	0	4
11事業資金の借入難	2	4	0	0	0	1	0	3	0	6
12従業員の不足	12	45	6	0	1	6	5	27	0	57
13熟練技術者の確保難	10	14	5	0	0	3	2	4	0	24
14管理者(マネージャー)の不足	7	25	1	1	1	2	3	17	0	32
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	8	20	3	1	0	5	1	10	0	28
16下請業者の確保難	1	7	3	0	0	1	1	2	0	8
17取引先からの値下げ要請	1	6	2	0	0	2	1	1	0	7
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19税負担の増加	1	7	2	0	1	1	2	1	0	8
20社会保険料・公共料金の増加	1	11	0	0	0	5	2	4	0	12
21仕入先からの値上げ要請	6	11	1	0	0	6	1	3	0	17
22輸出困難	1	3	0	0	0	0	1	2	0	4
23輸入品による圧迫	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	1	10	2	1	0	1	1	5	0	11
25BCPの策定・運用	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
26買収・合併・吸収などの検討	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
回答数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1大企業の進出による競争の激化	0.0%	6.5%	5.6%	0.0%	25.0%	10.0%	0.0%	6.3%	-	5.0%
2新規参入者の増加	2.7%	11.4%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%	14.1%	-	9.4%
3同業者相互の価格競争	18.9%	17.9%	16.7%	0.0%	25.0%	20.0%	26.7%	15.6%	-	18.1%
4官公需要の停滞	0.0%	4.1%	11.1%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	3.1%	-	3.1%
5民間需要の停滞	10.8%	13.8%	27.8%	0.0%	25.0%	10.0%	6.7%	12.5%	-	13.1%
6取引先の減少	8.1%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	13.3%	4.7%	-	5.6%
7仕入単価の上昇・高止まり	62.2%	30.1%	55.6%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	20.3%	-	37.5%
8人件費増加	21.6%	17.9%	11.1%	0.0%	25.0%	15.0%	13.3%	21.9%	-	18.8%
9管理費等間接経費の増加	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	-	1.3%
10金利負担の増加	8.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	-	2.5%
11事業資金の借入難	5.4%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	4.7%	-	3.8%
12従業員の不足	32.4%	36.6%	33.3%	0.0%	25.0%	30.0%	33.3%	42.2%	-	35.6%
13熟練技術者の確保難	27.0%	11.4%	27.8%	0.0%	0.0%	15.0%	13.3%	6.3%	-	15.0%
14管理者(マネージャー)の不足	18.9%	20.3%	5.6%	50.0%	25.0%	10.0%	20.0%	26.6%	-	20.0%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	21.6%	16.3%	16.7%	50.0%	0.0%	25.0%	6.7%	15.6%	-	17.5%
16下請業者の確保難	2.7%	5.7%	16.7%	0.0%	0.0%	5.0%	6.7%	3.1%	-	5.0%
17取引先からの値下げ要請	2.7%	4.9%	11.1%	0.0%	0.0%	10.0%	6.7%	1.6%	-	4.4%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
19税負担の増加	2.7%	5.7%	11.1%	0.0%	25.0%	5.0%	13.3%	1.6%	-	5.0%
20社会保険料・公共料金の増加	2.7%	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	13.3%	6.3%	-	7.5%
21仕入先からの値上げ要請	16.2%	8.9%	5.6%	0.0%	0.0%	30.0%	6.7%	4.7%	-	10.6%
22輸出困難	2.7%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	3.1%	-	2.5%
23輸入品による圧迫	0.0%	0.8%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.6%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2.7%	8.1%	11.1%	50.0%	0.0%	5.0%	6.7%	7.8%	-	6.9%
25BCPの策定・運用	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	-	0.6%
26買収・合併・吸収などの検討	2.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	-	1.3%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい滋賀同友会



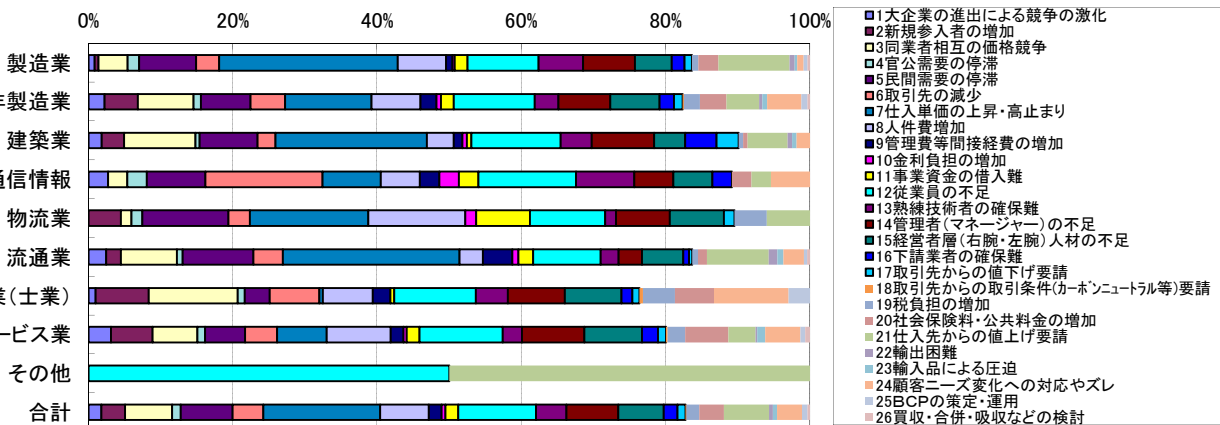
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	3	19	1	1	0	1	3	13	0	22
2新規参入者の増加	3	32	5	2	1	2	5	17	0	35
3同業者相互の価格競争	19	58	17	1	0	11	10	19	0	77
4官公需要の停滞	2	12	5	0	0	2	1	4	0	14
5民間需要の停滞	17	82	17	4	2	22	9	28	0	99
6取引先の減少	12	41	7	3	0	6	11	14	0	53
7仕入単価の上昇・高止まり	40	136	55	5	6	28	1	41	0	176
8人件費増加	11	76	16	2	4	12	7	35	0	87
9管理費等間接経費の増加	1	11	4	1	0	2	0	4	0	12
10金利負担の増加	1	9	2	0	0	1	0	6	0	10
11事業資金の借入難	0	13	3	2	0	2	1	5	0	13
12従業員の不足	13	81	26	3	4	10	4	34	0	94
13熟練技術者の確保難	11	40	17	3	0	4	4	12	0	51
14管理者(マネージャー)の不足	10	61	12	5	1	7	6	30	0	71
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	12	60	19	5	1	6	10	19	0	72
16下請業者の確保難	0	21	12	1	1	3	0	4	0	21
17取引先からの値下げ要請	3	8	1	0	0	1	2	4	0	11
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
19税負担の増加	0	28	5	2	0	4	4	13	0	28
20社会保険料・公共料金の増加	0	33	6	0	0	5	5	17	0	33
21仕入先からの値上げ要請	11	46	18	3	0	12	0	13	0	57
22輸出困難	1	3	1	0	0	1	0	1	0	4
23輸入品による圧迫	0	6	1	0	0	3	0	2	0	6
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	1	33	4	2	0	8	7	12	0	34
25BCPの策定・運用	0	5	0	0	0	1	0	4	0	5
26買収・合併・吸収などの検討	0	3	0	0	0	1	0	2	0	3
回答数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1大企業の進出による競争の激化	4.5%	5.2%	1.0%	5.3%	0.0%	1.7%	7.1%	9.2%	-	5.1%
2新規参入者の増加	4.5%	8.7%	5.2%	10.5%	12.5%	3.3%	11.9%	12.1%	-	8.1%
3同業者相互の価格競争	28.8%	15.8%	17.7%	5.3%	0.0%	18.3%	23.8%	13.5%	-	17.8%
4官公需要の停滞	3.0%	3.3%	5.2%	0.0%	0.0%	3.3%	2.4%	2.8%	-	3.2%
5民間需要の停滞	25.8%	22.4%	17.7%	21.1%	25.0%	36.7%	21.4%	19.9%	-	22.9%
6取引先の減少	18.2%	11.2%	7.3%	15.8%	0.0%	10.0%	26.2%	9.9%	-	12.3%
7仕入単価の上昇・高止まり	60.6%	37.2%	57.3%	26.3%	75.0%	46.7%	2.4%	29.1%	-	40.7%
8人件費増加	16.7%	20.8%	16.7%	10.5%	50.0%	20.0%	16.7%	24.8%	-	20.1%
9管理費等間接経費の増加	1.5%	3.0%	4.2%	5.3%	0.0%	3.3%	0.0%	2.8%	-	2.8%
10金利負担の増加	1.5%	2.5%	2.1%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	4.3%	-	2.3%
11事業資金の借入難	0.0%	3.6%	3.1%	10.5%	0.0%	3.3%	2.4%	3.5%	-	3.0%
12従業員の不足	19.7%	22.1%	27.1%	15.8%	50.0%	16.7%	9.5%	24.1%	-	21.8%
13熟練技術者の確保難	16.7%	10.9%	17.7%	15.8%	0.0%	6.7%	9.5%	8.5%	-	11.8%
14管理者(マネージャー)の不足	15.2%	16.7%	12.5%	26.3%	12.5%	11.7%	14.3%	21.3%	-	16.4%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	18.2%	16.4%	19.8%	26.3%	12.5%	10.0%	23.8%	13.5%	-	16.7%
16下請業者の確保難	0.0%	5.7%	12.5%	5.3%	12.5%	5.0%	0.0%	2.8%	-	4.9%
17取引先からの値下げ要請	4.5%	2.2%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%	4.8%	2.8%	-	2.5%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	-	0.2%
19税負担の増加	0.0%	7.7%	5.2%	10.5%	0.0%	6.7%	9.5%	9.2%	-	6.5%
20社会保険料・公共料金の増加	0.0%	9.0%	6.3%	0.0%	0.0%	8.3%	11.9%	12.1%	-	7.6%
21仕入先からの値上げ要請	16.7%	12.6%	18.8%	15.8%	0.0%	20.0%	0.0%	9.2%	-	13.2%
22輸出困難	1.5%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.7%	-	0.9%
23輸入品による圧迫	0.0%	1.6%	1.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	1.4%	-	1.4%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	1.5%	9.0%	4.2%	10.5%	0.0%	13.3%	16.7%	8.5%	-	7.9%
25BCPの策定・運用	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.8%	-	1.2%
26買収・合併・吸収などの検討	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.4%	-	0.7%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい京都同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	5	26	3	1	0	6	2	14	0	31
2新規参入者の増加	3	54	5	0	3	5	15	26	0	57
3同業者相互の価格競争	23	90	16	1	1	19	25	28	0	113
4官公需要の停滞	9	12	1	1	1	2	2	5	0	21
5民間需要の停滞	45	80	13	3	8	24	7	25	0	125
6取引先の減少	18	56	4	6	2	10	14	20	0	74
7仕入単価の上昇・高止まり	141	140	34	3	11	60	1	31	0	281
8人件費増加	38	79	6	2	9	8	14	40	0	117
9管理費等間接経費の増加	5	26	2	1	0	10	5	8	0	31
10金利負担の増加	2	7	1	1	1	2	0	2	0	9
11事業資金の借入難	10	21	1	1	5	5	1	8	0	31
12従業員の不足	56	131	20	5	7	23	23	52	1	187
13熟練技術者の確保難	35	38	7	3	1	6	9	12	0	73
14管理者(マネージャー)の不足	41	84	14	2	5	8	16	39	0	125
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	29	80	7	2	5	14	16	36	0	109
16下請業者の確保難	10	23	7	1	0	2	3	10	0	33
17取引先からの値下げ要請	6	14	5	0	1	1	2	5	0	20
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2
19税負担の増加	5	26	1	0	3	2	9	11	0	31
20社会保険料・公共料金の増加	16	43	1	1	0	3	11	27	0	59
21仕入先からの値上げ要請	56	53	9	1	4	21	0	17	1	109
22輸出困難	4	5	1	0	0	3	0	1	0	9
23輸入品による圧迫	2	8	1	0	0	2	0	5	0	10
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	5	55	3	2	0	7	21	22	0	60
25BCPの策定・運用	3	10	0	0	0	1	6	3	0	13
26買収・合併・吸収などの検討	2	4	0	0	0	1	0	3	0	6
回答数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1大企業の進出による競争の激化	2.3%	5.1%	4.9%	6.3%	0.0%	6.1%	1.8%	7.1%	0.0%	4.2%
2新規参入者の増加	1.4%	10.6%	8.2%	0.0%	12.0%	5.1%	13.5%	13.1%	0.0%	7.8%
3同業者相互の価格競争	10.5%	17.6%	26.2%	6.3%	4.0%	19.2%	22.5%	14.1%	0.0%	15.5%
4官公需要の停滞	4.1%	2.3%	1.6%	6.3%	4.0%	2.0%	1.8%	2.5%	0.0%	2.9%
5民間需要の停滞	20.5%	15.7%	21.3%	18.8%	32.0%	24.2%	6.3%	12.6%	0.0%	17.1%
6取引先の減少	8.2%	11.0%	6.6%	37.5%	8.0%	10.1%	12.6%	10.1%	0.0%	10.1%
7仕入単価の上昇・高止まり	64.1%	27.4%	55.7%	18.8%	44.0%	60.6%	0.9%	15.7%	0.0%	38.4%
8人件費増加	17.3%	15.5%	9.8%	12.5%	36.0%	8.1%	12.6%	20.2%	0.0%	16.0%
9管理費等間接経費の増加	2.3%	5.1%	3.3%	6.3%	0.0%	10.1%	4.5%	4.0%	0.0%	4.2%
10金利負担の増加	0.9%	1.4%	1.6%	6.3%	4.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.2%
11事業資金の借入難	4.5%	4.1%	1.6%	6.3%	20.0%	5.1%	0.9%	4.0%	0.0%	4.2%
12従業員の不足	25.5%	25.6%	32.8%	31.3%	28.0%	23.2%	20.7%	26.3%	100.0%	25.6%
13熟練技術者の確保難	15.9%	7.4%	11.5%	18.8%	4.0%	6.1%	8.1%	6.1%	0.0%	10.0%
14管理者(マネージャー)の不足	18.6%	16.4%	23.0%	12.5%	20.0%	8.1%	14.4%	19.7%	0.0%	17.1%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	13.2%	15.7%	11.5%	12.5%	20.0%	14.1%	14.4%	18.2%	0.0%	14.9%
16下請業者の確保難	4.5%	4.5%	11.5%	6.3%	0.0%	2.0%	2.7%	5.1%	0.0%	4.5%
17取引先からの値下げ要請	2.7%	2.7%	8.2%	0.0%	4.0%	1.0%	1.8%	2.5%	0.0%	2.7%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.3%
19税負担の増加	2.3%	5.1%	1.6%	0.0%	12.0%	2.0%	8.1%	5.6%	0.0%	4.2%
20社会保険料・公共料金の増加	7.3%	8.4%	1.6%	6.3%	0.0%	3.0%	9.9%	13.6%	0.0%	8.1%
21仕入先からの値上げ要請	25.5%	10.4%	14.8%	6.3%	16.0%	21.2%	0.0%	8.6%	100.0%	14.9%
22輸出困難	1.8%	1.0%	1.6%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.2%
23輸入品による圧迫	0.9%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.5%	0.0%	1.4%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2.3%	10.8%	4.9%	12.5%	0.0%	7.1%	18.9%	11.1%	0.0%	8.2%
25BCPの策定・運用	1.4%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	5.4%	1.5%	0.0%	1.8%
26買収・合併・吸収などの検討	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.8%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

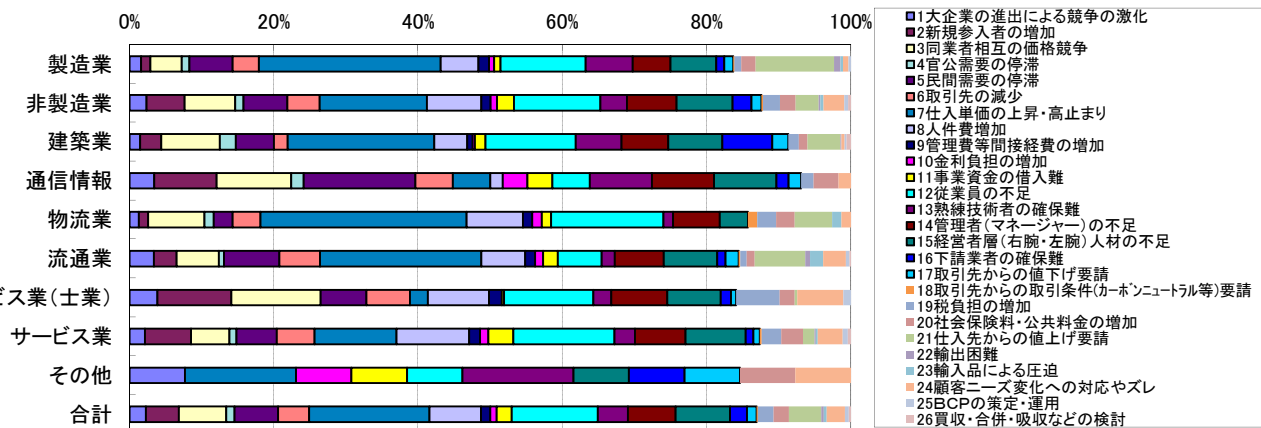
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい大阪同友会





	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	9	64	10	2	1	15	11	24	1	73
2新規参入者の増加	7	141	20	5	1	14	29	72	0	148
3同業者相互の価格競争	24	188	55	6	6	26	35	60	0	212
4官公需要の停滞	6	31	15	1	1	3	0	11	0	37
5民間需要の停滞	33	162	36	9	2	34	18	63	0	195
6取引先の減少	20	120	13	3	3	25	17	59	0	140
7仕入単価の上昇・高止まり	139	399	138	3	22	99	7	128	2	538
8人件費増加	29	202	31	1	6	27	24	113	0	231
9管理費等間接経費の増加	8	34	5	0	1	6	5	17	0	42
10金利負担の増加	4	24	2	2	1	5	0	13	1	28
11事業資金の借入難	5	63	10	2	1	9	1	39	1	68
12従業員の不足	65	321	85	3	12	27	35	158	1	386
13熟練技術者の確保難	36	98	43	5	1	8	7	32	2	134
14管理者(マネージャー)の不足	29	185	44	5	5	30	22	79	0	214
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	35	208	51	5	3	33	21	94	1	243
16下請業者の確保難	6	70	47	1	0	5	4	12	1	76
17取引先からの値下げ要請	7	37	15	1	0	8	2	10	1	44
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1	5	0	0	1	1	0	3	0	6
19税負担の増加	5	64	10	1	2	4	17	30	0	69
20社会保険料・公共料金の増加	11	58	8	2	2	5	6	34	1	69
21仕入先からの値上げ要請	60	85	31	0	4	31	1	18	0	145
22輸出困難	5	6	1	0	0	3	0	2	0	11
23輸入品による圧迫	2	12	0	0	1	8	0	3	0	14
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	4	77	3	1	1	14	18	39	1	81
25BCPの策定・運用	2	15	2	0	0	2	3	8	0	17
26買収・合併・吸収などの検討	0	10	4	0	0	1	0	5	0	10
回答数	217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
1大企業の進出による競争の激化	4.1%	5.3%	3.5%	6.3%	3.3%	8.4%	7.1%	4.5%	20.0%	5.1%
2新規参入者の増加	3.2%	11.6%	7.1%	15.6%	3.3%	7.8%	18.7%	13.5%	0.0%	10.3%
3同業者相互の価格競争	11.1%	15.5%	19.5%	18.8%	20.0%	14.5%	22.6%	11.3%	0.0%	14.8%
4官公需要の停滞	2.8%	2.5%	5.3%	3.1%	3.3%	1.7%	0.0%	2.1%	0.0%	2.6%
5民間需要の停滞	15.2%	13.3%	12.8%	28.1%	6.7%	19.0%	11.6%	11.8%	0.0%	13.6%
6取引先の減少	9.2%	9.9%	4.6%	9.4%	10.0%	14.0%	11.0%	11.1%	0.0%	9.8%
7仕入単価の上昇・高止まり	64.1%	32.8%	48.9%	9.4%	73.3%	55.3%	4.5%	24.0%	40.0%	37.5%
8人件費増加	13.4%	16.6%	11.0%	3.1%	20.0%	15.1%	15.5%	21.2%	0.0%	16.1%
9管理費等間接経費の増加	3.7%	2.8%	1.8%	0.0%	3.3%	3.4%	3.2%	3.2%	0.0%	2.9%
10金利負担の増加	1.8%	2.0%	0.7%	6.3%	3.3%	2.8%	0.0%	2.4%	20.0%	2.0%
11事業資金の借入難	2.3%	5.2%	3.5%	6.3%	3.3%	5.0%	0.6%	7.3%	20.0%	4.7%
12従業員の不足	30.0%	26.4%	30.1%	9.4%	40.0%	15.1%	22.6%	29.6%	20.0%	26.9%
13熟練技術者の確保難	16.6%	8.1%	15.2%	15.6%	3.3%	4.5%	4.5%	6.0%	40.0%	9.4%
14管理者(マネージャー)の不足	13.4%	15.2%	15.6%	15.6%	16.7%	16.8%	14.2%	14.8%	0.0%	14.9%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	16.1%	17.1%	18.1%	15.6%	10.0%	18.4%	13.5%	17.6%	20.0%	17.0%
16下請業者の確保難	2.8%	5.8%	16.7%	3.1%	0.0%	2.8%	2.6%	2.3%	20.0%	5.3%
17取引先からの値下げ要請	3.2%	3.0%	5.3%	3.1%	0.0%	4.5%	1.3%	1.9%	20.0%	3.1%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	3.3%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
19税負担の増加	2.3%	5.3%	3.5%	3.1%	6.7%	2.2%	11.0%	5.6%	0.0%	4.8%
20社会保険料・公共料金の増加	5.1%	4.8%	2.8%	6.3%	6.7%	2.8%	3.9%	6.4%	20.0%	4.8%
21仕入先からの値上げ要請	27.6%	7.0%	11.0%	0.0%	13.3%	17.3%	0.6%	3.4%	0.0%	10.1%
22輸出困難	2.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%
23輸入品による圧迫	0.9%	1.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	1.8%	6.3%	1.1%	3.1%	3.3%	7.8%	11.6%	7.3%	20.0%	5.7%
25BCPの策定・運用	0.9%	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	1.1%	1.9%	1.5%	0.0%	1.2%
26買収・合併・吸収などの検討	0.0%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.7%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

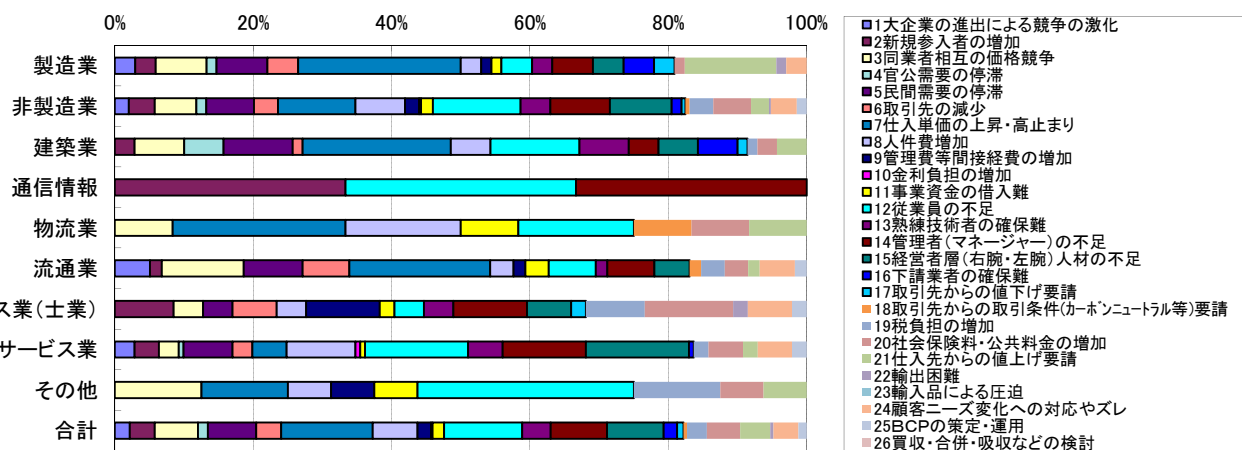
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい兵庫同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	2	7	0	0	0	3	0	4	0	9
2新規参入者の増加	2	13	2	1	0	1	4	5	0	15
3同業者相互の価格競争	5	21	5	0	1	7	2	4	2	26
4官公需要の停滞	1	5	4	0	0	0	0	1	0	6
5民間需要の停滞	5	24	7	0	0	5	2	10	0	29
6取引先の減少	3	12	1	0	0	4	3	4	0	15
7仕入単価の上昇・高止まり	16	39	15	0	3	12	0	7	2	55
8人件費増加	2	25	4	0	2	2	2	14	1	27
9管理費等間接経費の増加	1	7	0	0	0	1	5	0	1	8
10金利負担の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11事業資金の借入難	1	6	0	0	1	2	1	1	1	7
12従業員の不足	3	44	9	1	2	4	2	21	5	47
13熟練技術者の確保難	2	15	5	0	0	1	2	7	0	17
14管理者(マネージャー)の不足	4	30	3	1	0	4	5	17	0	34
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	3	31	4	0	0	3	3	21	0	34
16下請業者の確保難	3	5	4	0	0	0	0	1	0	8
17取引先からの値下げ要請	2	2	1	0	0	0	1	0	0	4
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	2	0	0	1	1	0	0	0	2
19税負担の増加	0	12	1	0	0	2	4	3	2	12
20社会保険料・公共料金の増加	1	19	2	0	1	2	6	7	1	20
21仕入先からの値上げ要請	9	9	3	0	1	1	0	3	1	18
22輸出困難	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2
23輸入品による圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2	13	0	0	0	3	3	7	0	15
25BCPの策定・運用	0	5	0	0	0	1	1	3	0	5
26買収・合併・吸収などの検討	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>回答数</b>	<b>26</b>	<b>147</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>7</b>	<b>173</b>

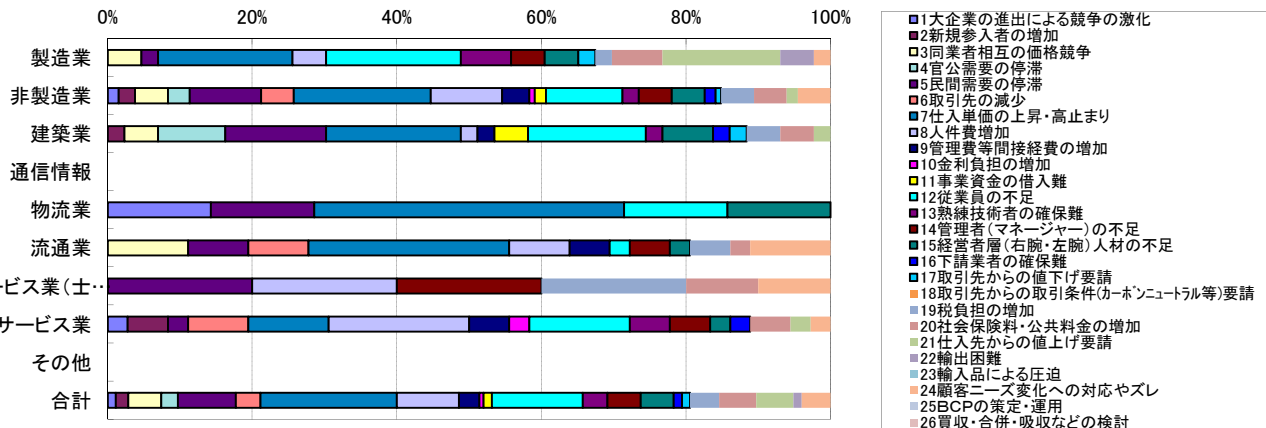
1大企業の進出による競争の激化	7.7%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	6.6%	0.0%	5.2%
2新規参入者の増加	7.7%	8.8%	7.7%	100.0%	0.0%	4.0%	17.4%	8.2%	0.0%	8.7%
3同業者相互の価格競争	19.2%	14.3%	19.2%	0.0%	25.0%	28.0%	8.7%	6.6%	28.6%	15.0%
4官公需要の停滞	3.8%	3.4%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	3.5%
5民間需要の停滞	19.2%	16.3%	26.9%	0.0%	0.0%	20.0%	8.7%	16.4%	0.0%	16.8%
6取引先の減少	11.5%	8.2%	3.8%	0.0%	0.0%	16.0%	13.0%	6.6%	0.0%	8.7%
7仕入単価の上昇・高止まり	61.5%	26.5%	57.7%	0.0%	75.0%	48.0%	0.0%	11.5%	28.6%	31.8%
8人件費増加	7.7%	17.0%	15.4%	0.0%	50.0%	8.0%	8.7%	23.0%	14.3%	15.6%
9管理費等間接経費の増加	3.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	21.7%	0.0%	14.3%	4.6%
10金利負担の増加	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.6%
11事業資金の借入難	3.8%	4.1%	0.0%	0.0%	25.0%	8.0%	4.3%	1.6%	14.3%	4.0%
12従業員の不足	11.5%	29.9%	34.6%	100.0%	50.0%	16.0%	8.7%	34.4%	71.4%	27.2%
13熟練技術者の確保難	7.7%	10.2%	19.2%	0.0%	0.0%	4.0%	8.7%	11.5%	0.0%	9.8%
14管理者(マネージャー)の不足	15.4%	20.4%	11.5%	100.0%	0.0%	16.0%	21.7%	27.9%	0.0%	19.7%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	11.5%	21.1%	15.4%	0.0%	0.0%	12.0%	13.0%	34.4%	0.0%	19.7%
16下請業者の確保難	11.5%	3.4%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	4.6%
17取引先からの値下げ要請	7.7%	1.4%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	2.3%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	25.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
19税負担の増加	0.0%	8.2%	3.8%	0.0%	0.0%	8.0%	17.4%	4.9%	28.6%	6.9%
20社会保険料・公共料金の増加	3.8%	12.9%	7.7%	0.0%	25.0%	8.0%	26.1%	11.5%	14.3%	11.6%
21仕入先からの値上げ要請	34.6%	6.1%	11.5%	0.0%	25.0%	4.0%	0.0%	4.9%	14.3%	10.4%
22輸出困難	3.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.2%
23輸入品による圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	7.7%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	13.0%	11.5%	0.0%	8.7%
25BCPの策定・運用	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.3%	4.9%	0.0%	2.9%
26買収・合併・吸収などの検討	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>回答数比</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい奈良同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1大企業の進出による競争の激化	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2
2新規参入者の増加	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
3同業者相互の価格競争	2	6	2	0	0	4	0	0	0	8
4官公需要の停滞	0	4	4	0	0	0	0	0	0	4
5民間需要の停滞	1	13	6	0	1	3	2	1	0	14
6取引先の減少	0	6	0	0	0	3	0	3	0	6
7仕入単価の上昇・高止まり	8	25	8	0	3	10	0	4	0	33
8人件費増加	2	13	1	0	0	3	2	7	0	15
9管理費等間接経費の増加	0	5	1	0	0	2	0	2	0	5
10金利負担の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11事業資金の借入難	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2
12従業員の不足	8	14	7	0	1	1	0	5	0	22
13熟練技術者の確保難	3	3	1	0	0	0	0	2	0	6
14管理者(マネージャー)の不足	2	6	0	0	0	2	2	2	0	8
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	2	6	3	0	1	1	0	1	0	8
16下請業者の確保難	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
17取引先からの値下げ要請	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19税負担の増加	1	6	2	0	0	2	2	0	0	7
20社会保険料・公共料金の増加	3	6	2	0	0	1	1	2	0	9
21仕入先からの値上げ要請	7	2	1	0	0	0	0	1	0	9
22輸出困難	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
23輸入品による圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	1	6	0	0	0	4	1	1	0	7
25BCPの策定・運用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26買収・合併・吸収などの検討	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1大企業の進出による競争の激化	0.0%	3.8%	0.0%	-	33.3%	0.0%	0.0%	6.7%	-	2.9%
2新規参入者の増加	0.0%	5.8%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	-	4.3%
3同業者相互の価格競争	11.1%	11.5%	12.5%	-	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	-	11.4%
4官公需要の停滞	0.0%	7.7%	25.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	5.7%
5民間需要の停滞	5.6%	25.0%	37.5%	-	33.3%	23.1%	40.0%	6.7%	-	20.0%
6取引先の減少	0.0%	11.5%	0.0%	-	0.0%	23.1%	0.0%	20.0%	-	8.6%
7仕入単価の上昇・高止まり	44.4%	48.1%	50.0%	-	100.0%	76.9%	0.0%	26.7%	-	47.1%
8人件費増加	11.1%	25.0%	6.3%	-	0.0%	23.1%	40.0%	46.7%	-	21.4%
9管理費等間接経費の増加	0.0%	9.6%	6.3%	-	0.0%	15.4%	0.0%	13.3%	-	7.1%
10金利負担の増加	0.0%	1.9%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	1.4%
11事業資金の借入難	0.0%	3.8%	12.5%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
12従業員の不足	44.4%	26.9%	43.8%	-	33.3%	7.7%	0.0%	33.3%	-	31.4%
13熟練技術者の確保難	16.7%	5.8%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	-	8.6%
14管理者(マネージャー)の不足	11.1%	11.5%	0.0%	-	0.0%	15.4%	40.0%	13.3%	-	11.4%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	11.1%	11.5%	18.8%	-	33.3%	7.7%	0.0%	6.7%	-	11.4%
16下請業者の確保難	0.0%	3.8%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	2.9%
17取引先からの値下げ要請	5.6%	1.9%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
19税負担の増加	5.6%	11.5%	12.5%	-	0.0%	15.4%	40.0%	0.0%	-	10.0%
20社会保険料・公共料金の増加	16.7%	11.5%	12.5%	-	0.0%	7.7%	20.0%	13.3%	-	12.9%
21仕入先からの値上げ要請	38.9%	3.8%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	12.9%
22輸出困難	11.1%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
23輸入品による圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	5.6%	11.5%	0.0%	-	0.0%	30.8%	20.0%	6.7%	-	10.0%
25BCPの策定・運用	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
26買収・合併・吸収などの検討	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい和歌山同友会



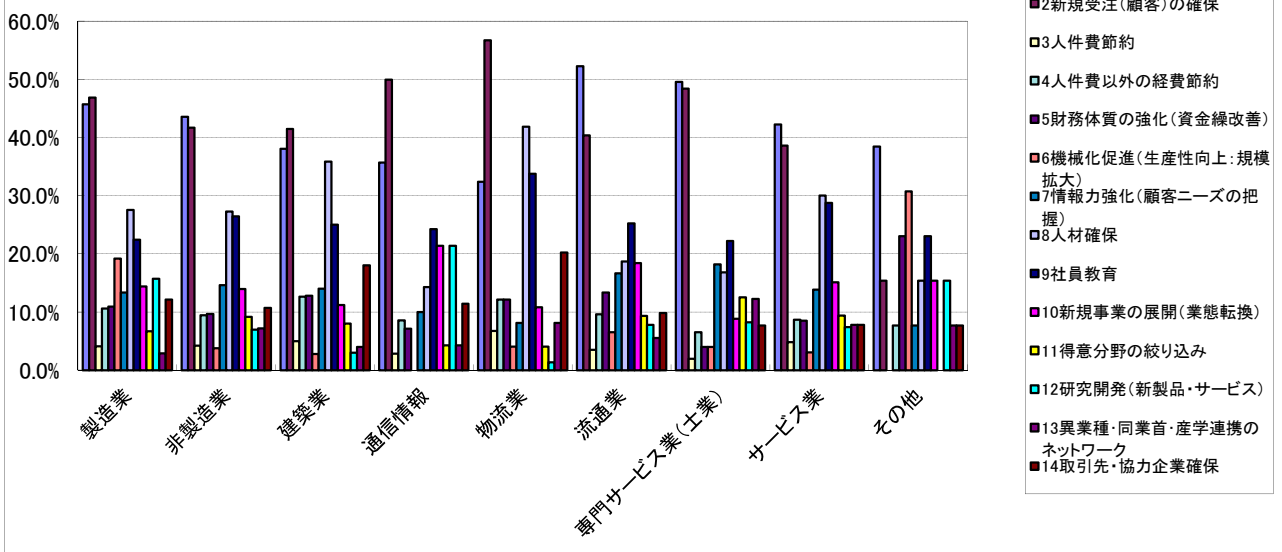
# 現在実施中の経営上の力点(いくつか)

関西合計

※回答数合計は兵庫分除いてます

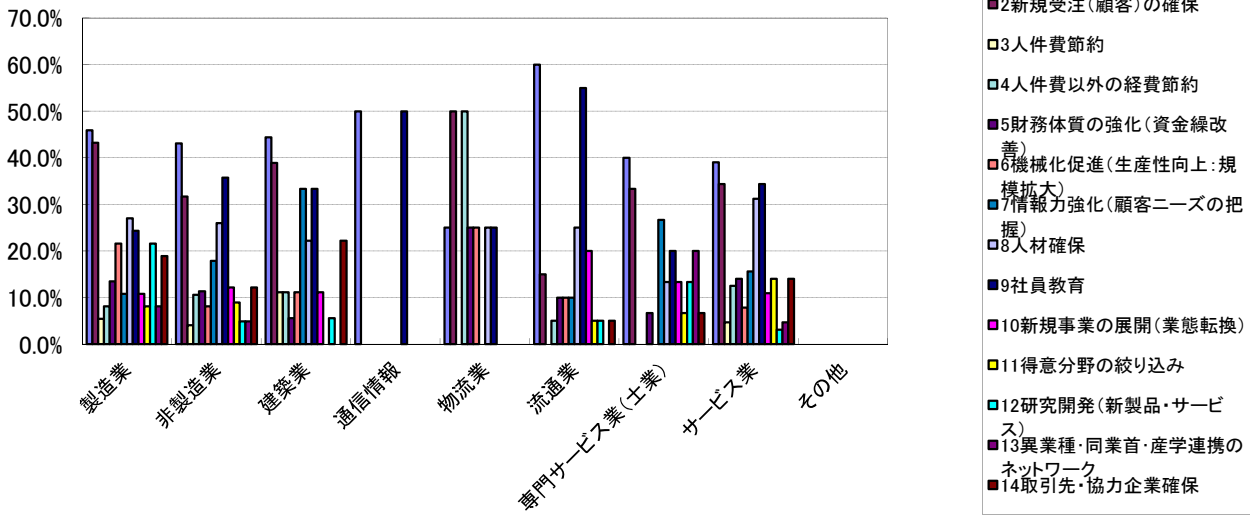
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	267	1053	190	25	24	207	174	428	5	1320
2新規受注(顧客)の確保	274	1007	207	35	42	160	170	391	2	1281
3人件費節約	24	102	25	2	5	14	7	49	0	126
4人件費以外の経費節約	62	228	63	6	9	38	23	88	1	290
5財務体質の強化(資金繰改善)	64	234	64	5	9	53	14	86	3	298
6機械化促進(生産性向上:規模抑)	112	92	14	0	3	26	14	31	4	204
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	78	354	70	7	6	66	64	140	1	432
8人材確保	161	659	179	10	31	74	59	304	2	820
9社員教育	131	639	125	17	25	100	78	291	3	770
10新規事業の展開(業態転換)	84	338	56	15	8	73	31	153	2	422
11得意分野の絞り込み	39	222	40	3	3	37	44	95	0	261
12研究開発(新製品・サービス)	92	168	15	15	1	31	29	75	2	260
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	17	174	20	3	6	22	43	79	1	191
14取引先・協力企業確保	71	259	90	8	15	39	27	79	1	330
回答数	584	2,415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
1付加価値の増大	45.7%	43.6%	38.1%	35.7%	32.4%	52.3%	49.6%	42.3%	38.5%	44.0%
2新規受注(顧客)の確保	46.9%	41.7%	41.5%	50.0%	56.8%	40.4%	48.4%	38.6%	15.4%	42.7%
3人件費節約	4.1%	4.2%	5.0%	2.9%	6.8%	3.5%	2.0%	4.8%	0.0%	4.2%
4人件費以外の経費節約	10.6%	9.4%	12.6%	8.6%	12.2%	9.6%	6.6%	8.7%	7.7%	9.7%
5財務体質の強化(資金繰改善)	11.0%	9.7%	12.8%	7.1%	12.2%	13.4%	4.0%	8.5%	23.1%	9.9%
6機械化促進(生産性向上:規模抑)	19.2%	3.8%	2.8%	0.0%	4.1%	6.6%	4.0%	3.1%	30.8%	6.8%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	13.4%	14.7%	14.0%	10.0%	8.1%	16.7%	18.2%	13.8%	7.7%	14.4%
8人材確保	27.6%	27.3%	35.9%	14.3%	41.9%	18.7%	16.8%	30.0%	15.4%	27.3%
9社員教育	22.4%	26.5%	25.1%	24.3%	33.8%	25.3%	22.2%	28.8%	23.1%	25.7%
10新規事業の展開(業態転換)	14.4%	14.0%	11.2%	21.4%	10.8%	18.4%	8.8%	15.1%	15.4%	14.1%
11得意分野の絞り込み	6.7%	9.2%	8.0%	4.3%	4.1%	9.3%	12.5%	9.4%	0.0%	8.7%
12研究開発(新製品・サービス)	15.8%	7.0%	3.0%	21.4%	1.4%	7.8%	8.3%	7.4%	15.4%	8.7%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	2.9%	7.2%	4.0%	4.3%	8.1%	5.6%	12.3%	7.8%	7.7%	6.4%
14取引先・協力企業確保	12.2%	10.7%	18.0%	11.4%	20.3%	9.8%	7.7%	7.8%	7.7%	11.0%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種)関西合計



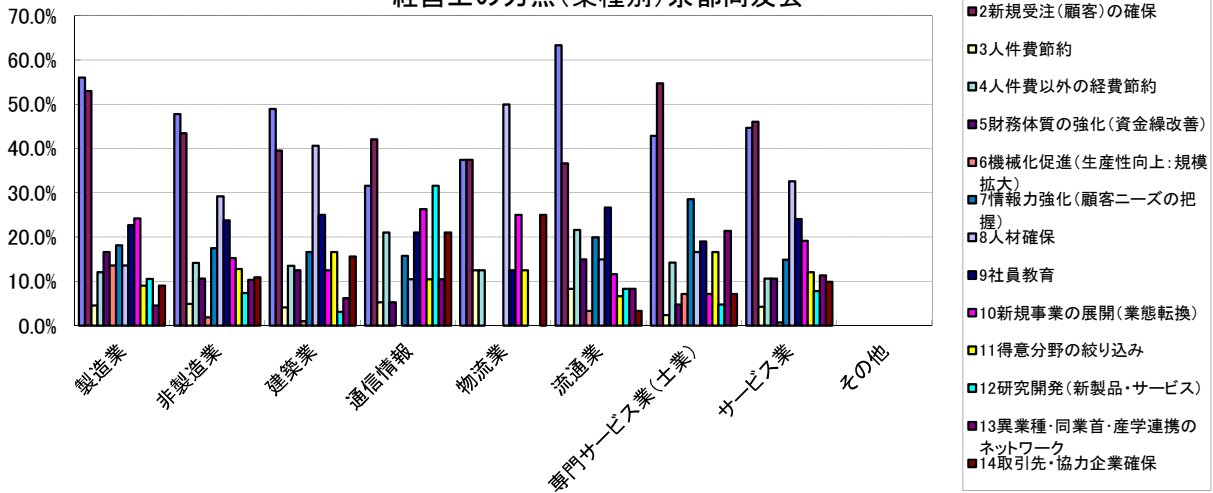
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	17	53	8	1	1	12	6	25	0	70
2新規受注(顧客)の確保	16	39	7	0	2	3	5	22	0	55
3人件費節約	2	5	2	0	0	0	0	3	0	7
4人件費以外の経費節約	3	13	2	0	2	1	0	8	0	16
5財務体質の強化(資金繰改善)	5	14	1	0	1	2	1	9	0	19
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	8	10	2	0	1	2	0	5	0	18
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	4	22	6	0	0	2	4	10	0	26
8人材確保	10	32	4	0	1	5	2	20	0	42
9社員教育	9	44	6	1	1	11	3	22	0	53
10新規事業の展開(業態転換)	4	15	2	0	0	4	2	7	0	19
11得意分野の絞り込み	3	11	0	0	0	1	1	9	0	14
12研究開発(新製品・サービス)	8	6	1	0	0	1	2	2	0	14
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3	6	0	0	0	0	3	3	0	9
14取引先・協力企業確保	7	15	4	0	0	1	1	9	0	22
回答数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1付加価値の増大	45.9%	43.1%	44.4%	50.0%	25.0%	60.0%	40.0%	39.1%	-	43.8%
2新規受注(顧客)の確保	43.2%	31.7%	38.9%	0.0%	50.0%	15.0%	33.3%	34.4%	-	34.4%
3人件費節約	5.4%	4.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	-	4.4%
4人件費以外の経費節約	8.1%	10.6%	11.1%	0.0%	50.0%	5.0%	0.0%	12.5%	-	10.0%
5財務体質の強化(資金繰改善)	13.5%	11.4%	5.6%	0.0%	25.0%	10.0%	6.7%	14.1%	-	11.9%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	21.6%	8.1%	11.1%	0.0%	25.0%	10.0%	0.0%	7.8%	-	11.3%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	10.8%	17.9%	33.3%	0.0%	0.0%	10.0%	26.7%	15.6%	-	16.3%
8人材確保	27.0%	26.0%	22.2%	0.0%	25.0%	25.0%	13.3%	31.3%	-	26.3%
9社員教育	24.3%	35.8%	33.3%	50.0%	25.0%	55.0%	20.0%	34.4%	-	33.1%
10新規事業の展開(業態転換)	10.8%	12.2%	11.1%	0.0%	0.0%	20.0%	13.3%	10.9%	-	11.9%
11得意分野の絞り込み	8.1%	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	6.7%	14.1%	-	8.8%
12研究開発(新製品・サービス)	21.6%	4.9%	5.6%	0.0%	0.0%	5.0%	13.3%	3.1%	-	8.8%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	8.1%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	4.7%	-	5.6%
14取引先・協力企業確保	18.9%	12.2%	22.2%	0.0%	0.0%	5.0%	6.7%	14.1%	-	13.8%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	-	100.0%

経営上の力点(業種別)滋賀同友会



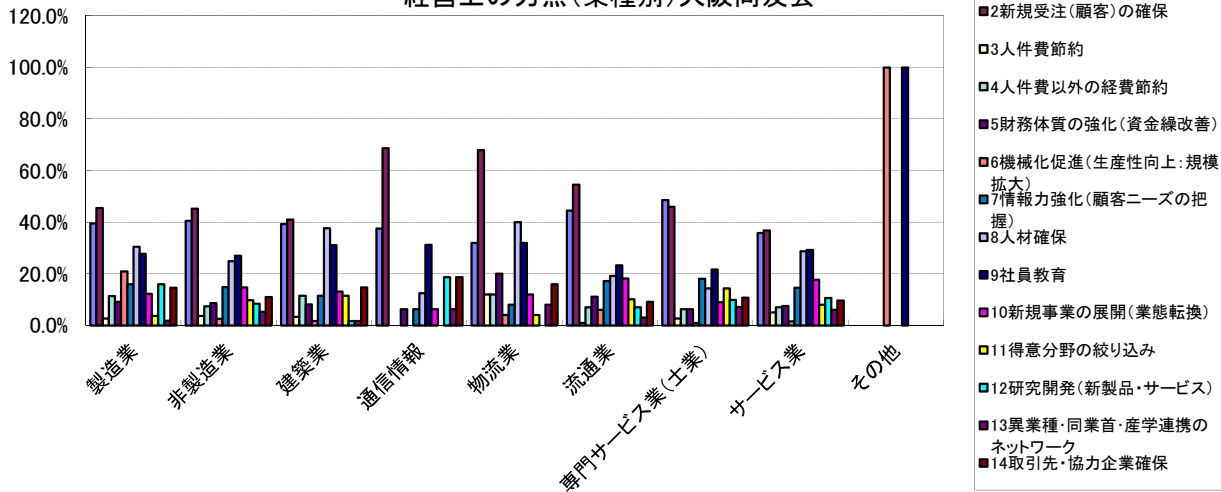
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	37	175	47	6	3	38	18	63	0	212
2新規受注(顧客)の確保	35	159	38	8	3	22	23	65	0	194
3人件費節約	3	18	4	1	1	5	1	6	0	21
4人件費以外の経費節約	8	52	13	4	1	13	6	15	0	60
5財務体質の強化(資金繰改善)	11	39	12	1	0	9	2	15	0	50
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	9	7	1	0	0	2	3	1	0	16
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	12	64	16	3	0	12	12	21	0	76
8人材確保	9	107	39	2	4	9	7	46	0	116
9社員教育	15	87	24	4	1	16	8	34	0	102
10新規事業の展開(業態転換)	16	56	12	5	2	7	3	27	0	72
11得意分野の絞り込み	6	47	16	2	1	4	7	17	0	53
12研究開発(新製品・サービス)	7	27	3	6	0	5	2	11	0	34
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3	38	6	2	0	5	9	16	0	41
14取引先・協力企業確保	6	40	15	4	2	2	3	14	0	46
回答数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1付加価値の増大	56.1%	47.8%	49.0%	31.6%	37.5%	63.3%	42.9%	44.7%	-	49.1%
2新規受注(顧客)の確保	53.0%	43.4%	39.6%	42.1%	37.5%	36.7%	54.8%	46.1%	-	44.9%
3人件費節約	4.5%	4.9%	4.2%	5.3%	12.5%	8.3%	2.4%	4.3%	-	4.9%
4人件費以外の経費節約	12.1%	14.2%	13.5%	21.1%	12.5%	21.7%	14.3%	10.6%	-	13.9%
5財務体質の強化(資金繰改善)	16.7%	10.7%	12.5%	5.3%	0.0%	15.0%	4.8%	10.6%	-	11.6%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	13.6%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	3.3%	7.1%	0.7%	-	3.7%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	18.2%	17.5%	16.7%	15.8%	0.0%	20.0%	28.6%	14.9%	-	17.6%
8人材確保	13.6%	29.2%	40.6%	10.5%	50.0%	15.0%	16.7%	32.6%	-	26.9%
9社員教育	22.7%	23.8%	25.0%	21.1%	12.5%	26.7%	19.0%	24.1%	-	23.6%
10新規事業の展開(業態転換)	24.2%	15.3%	12.5%	26.3%	25.0%	11.7%	7.1%	19.1%	-	16.7%
11得意分野の絞り込み	9.1%	12.8%	16.7%	10.5%	12.5%	6.7%	16.7%	12.1%	-	12.3%
12研究開発(新製品・サービス)	10.6%	7.4%	3.1%	31.6%	0.0%	8.3%	4.8%	7.8%	-	7.9%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	4.5%	10.4%	6.3%	10.5%	0.0%	8.3%	21.4%	11.3%	-	9.5%
14取引先・協力企業確保	9.1%	10.9%	15.6%	21.1%	25.0%	3.3%	7.1%	9.9%	-	10.6%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	-	100.0%

経営上の力点(業種別) 京都同友会



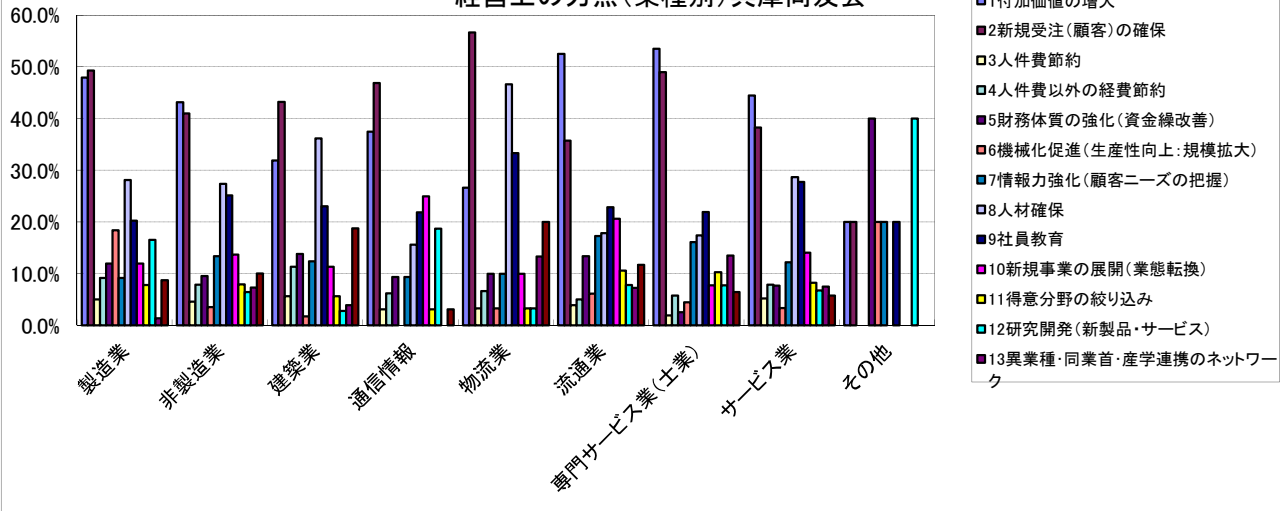
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	87	207	24	6	8	44	54	71	0	294
2新規受注(顧客)の確保	100	231	25	11	17	54	51	73	0	331
3人件費節約	6	19	2	0	3	1	3	10	0	25
4人件費以外の経費節約	25	38	7	0	3	7	7	14	0	63
5財務体質の強化(資金繰改善)	20	44	5	1	5	11	7	15	0	64
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	46	13	1	0	1	6	1	3	1	59
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	35	76	7	1	2	17	20	29	0	111
8人材確保	67	127	23	2	10	19	16	57	0	194
9社員教育	61	138	19	5	8	23	24	58	1	199
10新規事業の展開(業態転換)	27	75	8	1	3	18	10	35	0	102
11得意分野の絞り込み	8	50	7	0	1	10	16	16	0	58
12研究開発(新製品・サービス)	35	43	1	3	0	7	11	21	0	78
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	4	27	1	1	2	3	8	12	0	31
14取引先・協力企業確保	32	56	9	3	4	9	12	19	0	88
回答数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1付加価値の増大	39.5%	40.5%	39.3%	37.5%	32.0%	44.4%	48.6%	35.9%	0.0%	40.2%
2新規受注(顧客)の確保	45.5%	45.2%	41.0%	68.8%	68.0%	54.5%	45.9%	36.9%	0.0%	45.3%
3人件費節約	2.7%	3.7%	3.3%	0.0%	12.0%	1.0%	2.7%	5.1%	0.0%	3.4%
4人件費以外の経費節約	11.4%	7.4%	11.5%	0.0%	12.0%	7.1%	6.3%	7.1%	0.0%	8.6%
5財務体質の強化(資金繰改善)	9.1%	8.6%	8.2%	6.3%	20.0%	11.1%	6.3%	7.6%	0.0%	8.8%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	20.9%	2.5%	1.6%	0.0%	4.0%	6.1%	0.9%	1.5%	100.0%	8.1%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	15.9%	14.9%	11.5%	6.3%	8.0%	17.2%	18.0%	14.6%	0.0%	15.2%
8人材確保	30.5%	24.9%	37.7%	12.5%	40.0%	19.2%	14.4%	28.8%	0.0%	26.5%
9社員教育	27.7%	27.0%	31.1%	31.3%	32.0%	23.2%	21.6%	29.3%	100.0%	27.2%
10新規事業の展開(業態転換)	12.3%	14.7%	13.1%	6.3%	12.0%	18.2%	9.0%	17.7%	0.0%	14.0%
11得意分野の絞り込み	3.6%	9.8%	11.5%	0.0%	4.0%	10.1%	14.4%	8.1%	0.0%	7.9%
12研究開発(新製品・サービス)	15.9%	8.4%	1.6%	18.8%	0.0%	7.1%	9.9%	10.6%	0.0%	10.7%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	1.8%	5.3%	1.6%	6.3%	8.0%	3.0%	7.2%	6.1%	0.0%	4.2%
14取引先・協力企業確保	14.5%	11.0%	14.8%	18.8%	16.0%	9.1%	10.8%	9.6%	0.0%	12.0%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種別)大阪同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	104	525	90	12	8	94	83	237	1	629
2新規受注(顧客)の確保	107	499	122	15	17	64	76	204	1	606
3人件費節約	11	56	16	1	1	7	3	28	0	67
4人件費以外の経費節約	20	96	32	2	2	9	9	42	0	116
5財務体質の強化(資金繰改善)	26	116	39	3	3	24	4	41	2	142
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	40	43	5	0	1	11	7	18	1	83
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	20	163	35	3	3	31	25	65	1	183
8人材確保	61	333	102	5	14	32	27	153	0	394
9社員教育	44	306	65	7	10	41	34	148	1	350
10新規事業の展開(業態転換)	26	167	32	8	3	37	12	75	0	193
11得意分野の絞り込み	17	97	16	1	1	19	16	44	0	114
12研究開発(新製品・サービス)	36	79	8	6	1	14	12	36	2	115
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3	89	11	0	4	13	21	40	0	92
14取引先・協力企業確保	19	122	53	1	6	21	10	31	0	141
回答数	217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
1付加価値の増大	47.9%	43.2%	31.9%	37.5%	26.7%	52.5%	53.5%	44.5%	20.0%	43.9%
2新規受注(顧客)の確保	49.3%	41.0%	43.3%	46.9%	56.7%	35.8%	49.0%	38.3%	20.0%	42.3%
3人件費節約	5.1%	4.6%	5.7%	3.1%	3.3%	3.9%	1.9%	5.3%	0.0%	4.7%
4人件費以外の経費節約	9.2%	7.9%	11.3%	6.3%	6.7%	5.0%	5.8%	7.9%	0.0%	8.1%
5財務体質の強化(資金繰改善)	12.0%	9.5%	13.8%	9.4%	10.0%	13.4%	2.6%	7.7%	40.0%	9.9%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	18.4%	3.5%	1.8%	0.0%	3.3%	6.1%	4.5%	3.4%	20.0%	5.8%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	9.2%	13.4%	12.4%	9.4%	10.0%	17.3%	16.1%	12.2%	20.0%	12.8%
8人材確保	28.1%	27.4%	36.2%	15.6%	46.7%	17.9%	17.4%	28.7%	0.0%	27.5%
9社員教育	20.3%	25.2%	23.0%	21.9%	33.3%	22.9%	21.9%	27.8%	20.0%	24.4%
10新規事業の展開(業態転換)	12.0%	13.7%	11.3%	25.0%	10.0%	20.7%	7.7%	14.1%	0.0%	13.5%
11得意分野の絞り込み	7.8%	8.0%	5.7%	3.1%	3.3%	10.6%	10.3%	8.3%	0.0%	8.0%
12研究開発(新製品・サービス)	16.6%	6.5%	2.8%	18.8%	3.3%	7.8%	7.7%	6.8%	40.0%	8.0%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	1.4%	7.3%	3.9%	0.0%	13.3%	7.3%	13.5%	7.5%	0.0%	6.4%
14取引先・協力企業確保	8.8%	10.0%	18.8%	3.1%	20.0%	11.7%	6.5%	5.8%	0.0%	9.8%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%

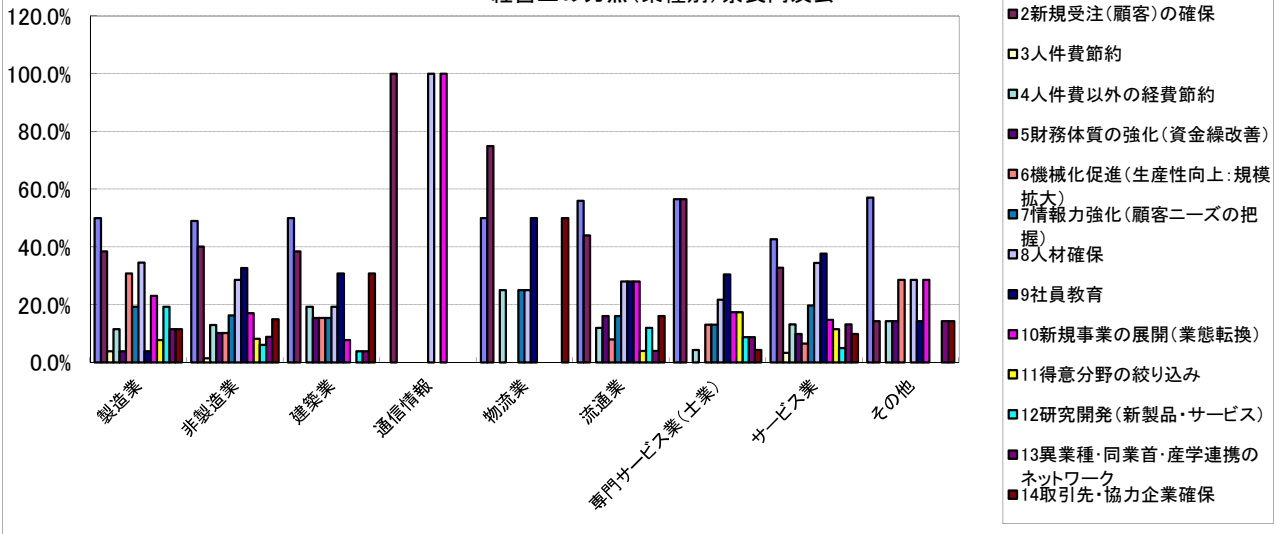
経営上の力点(業種別)兵庫同友会





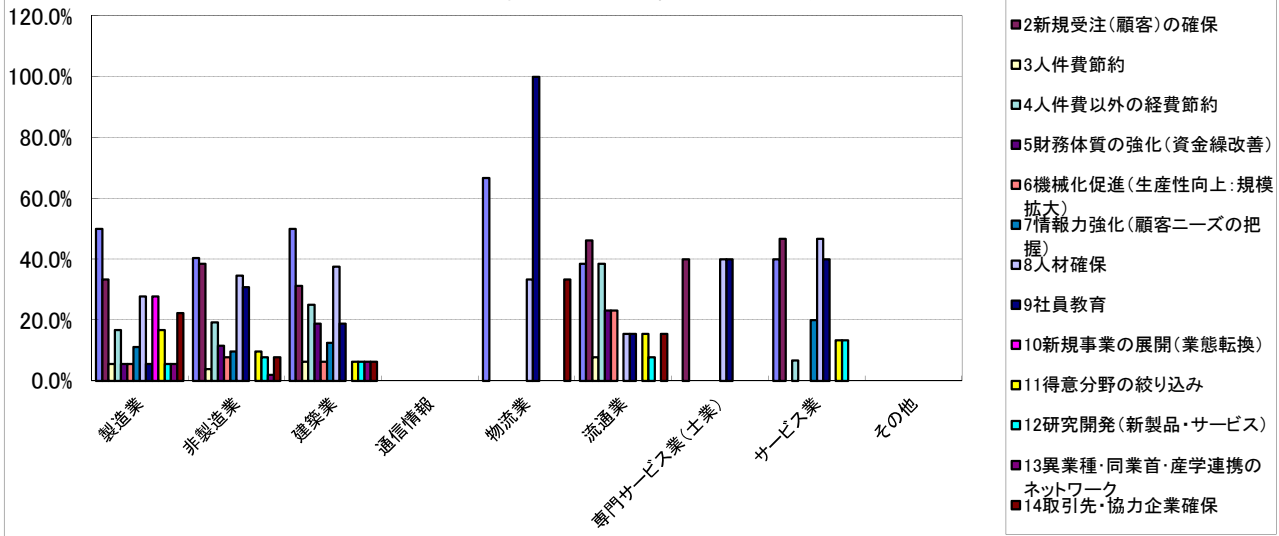
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	13	72	13	0	2	14	13	26	4	85
2新規受注(顧客)の確保	10	59	10	1	3	11	13	20	1	69
3人件費節約	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
4人件費以外の経費節約	3	19	5	0	1	3	1	8	1	22
5財務体質の強化(資金繰改善)	1	15	4	0	0	4	0	6	1	16
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	8	15	4	0	0	2	3	4	2	23
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	5	24	4	0	1	4	3	12	0	29
8人材確保	9	42	5	1	1	7	5	21	2	51
9社員教育	1	48	8	0	2	7	7	23	1	49
10新規事業の展開(業態転換)	6	25	2	1	0	7	4	9	2	31
11得意分野の絞り込み	2	12	0	0	0	1	4	7	0	14
12研究開発(新製品・サービス)	5	9	1	0	0	3	2	3	0	14
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3	13	1	0	0	1	2	8	1	16
14取引先・協力企業確保	3	22	8	0	2	4	1	6	1	25
回答数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1付加価値の増大	50.0%	49.0%	50.0%	0.0%	50.0%	56.0%	56.5%	42.6%	57.1%	49.1%
2新規受注(顧客)の確保	38.5%	40.1%	38.5%	###	75.0%	44.0%	56.5%	32.8%	14.3%	39.9%
3人件費節約	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.7%
4人件費以外の経費節約	11.5%	12.9%	19.2%	0.0%	25.0%	12.0%	4.3%	13.1%	14.3%	12.7%
5財務体質の強化(資金繰改善)	3.8%	10.2%	15.4%	0.0%	0.0%	16.0%	0.0%	9.8%	14.3%	9.2%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	30.8%	10.2%	15.4%	0.0%	0.0%	8.0%	13.0%	6.6%	28.6%	13.3%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	19.2%	16.3%	15.4%	0.0%	25.0%	16.0%	13.0%	19.7%	0.0%	16.8%
8人材確保	34.6%	28.6%	19.2%	###	25.0%	28.0%	21.7%	34.4%	28.6%	29.5%
9社員教育	3.8%	32.7%	30.8%	0.0%	50.0%	28.0%	30.4%	37.7%	14.3%	28.3%
10新規事業の展開(業態転換)	23.1%	17.0%	7.7%	###	0.0%	28.0%	17.4%	14.8%	28.6%	17.9%
11得意分野の絞り込み	7.7%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	17.4%	11.5%	0.0%	8.1%
12研究開発(新製品・サービス)	19.2%	6.1%	3.8%	0.0%	0.0%	12.0%	8.7%	4.9%	0.0%	8.1%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	11.5%	8.8%	3.8%	0.0%	0.0%	4.0%	8.7%	13.1%	14.3%	9.2%
14取引先・協力企業確保	11.5%	15.0%	30.8%	0.0%	50.0%	16.0%	4.3%	9.8%	14.3%	14.5%
合計	100.0%	100.0%	###	###	###	###	100.0%	###	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種別)奈良同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	9	21	8	0	2	5	0	6	0	30
2新規受注(顧客)の確保	6	20	5	0	0	6	2	7	0	26
3人件費節約	1	2	1	0	0	1	0	0	0	3
4人件費以外の経費節約	3	10	4	0	0	5	0	1	0	13
5財務体質の強化(資金繰改善)	1	6	3	0	0	3	0	0	0	7
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	1	4	1	0	0	3	0	0	0	5
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	2	5	2	0	0	0	0	3	0	7
8人材確保	5	18	6	0	1	2	2	7	0	23
9社員教育	1	16	3	0	3	2	2	6	0	17
10新規事業の展開(業態転換)	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
11得意分野の絞り込み	3	5	1	0	0	2	0	2	0	8
12研究開発(新製品・サービス)	1	4	1	0	0	1	0	2	0	5
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
14取引先・協力企業確保	4	4	1	0	1	2	0	0	0	8
回答数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1付加価値の増大	50.0%	40.4%	50.0%	-	66.7%	38.5%	0.0%	40.0%	-	42.9%
2新規受注(顧客)の確保	33.3%	38.5%	31.3%	-	0.0%	46.2%	40.0%	46.7%	-	37.1%
3人件費節約	5.6%	3.8%	6.3%	-	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	-	4.3%
4人件費以外の経費節約	16.7%	19.2%	25.0%	-	0.0%	38.5%	0.0%	6.7%	-	18.6%
5財務体質の強化(資金繰改善)	5.6%	11.5%	18.8%	-	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	-	10.0%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	5.6%	7.7%	6.3%	-	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	-	7.1%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	11.1%	9.6%	12.5%	-	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	-	10.0%
8人材確保	27.8%	34.6%	37.5%	-	33.3%	15.4%	40.0%	46.7%	-	32.9%
9社員教育	5.6%	30.8%	18.8%	-	###	15.4%	40.0%	40.0%	-	24.3%
10新規事業の展開(業態転換)	27.8%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	7.1%
11得意分野の絞り込み	16.7%	9.6%	6.3%	-	0.0%	15.4%	0.0%	13.3%	-	11.4%
12研究開発(新製品・サービス)	5.6%	7.7%	6.3%	-	0.0%	7.7%	0.0%	13.3%	-	7.1%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	5.6%	1.9%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.9%
14取引先・協力企業確保	22.2%	7.7%	6.3%	-	33.3%	15.4%	0.0%	0.0%	-	11.4%
合計	100.0%	100.0%	###	-	###	###	100.0%	###	-	100.0%

経営上の力点(業種別)和歌山同友会



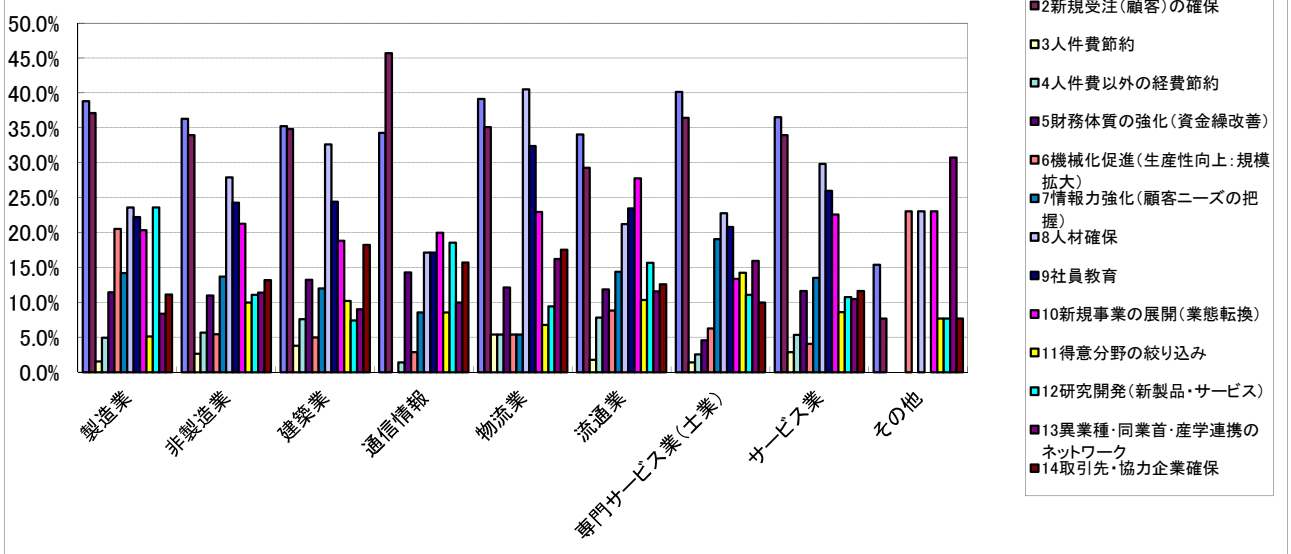
# 今後実施予定の経営上の力点(いくつでも)

関西合計

※回答数合計は兵庫分除いてます

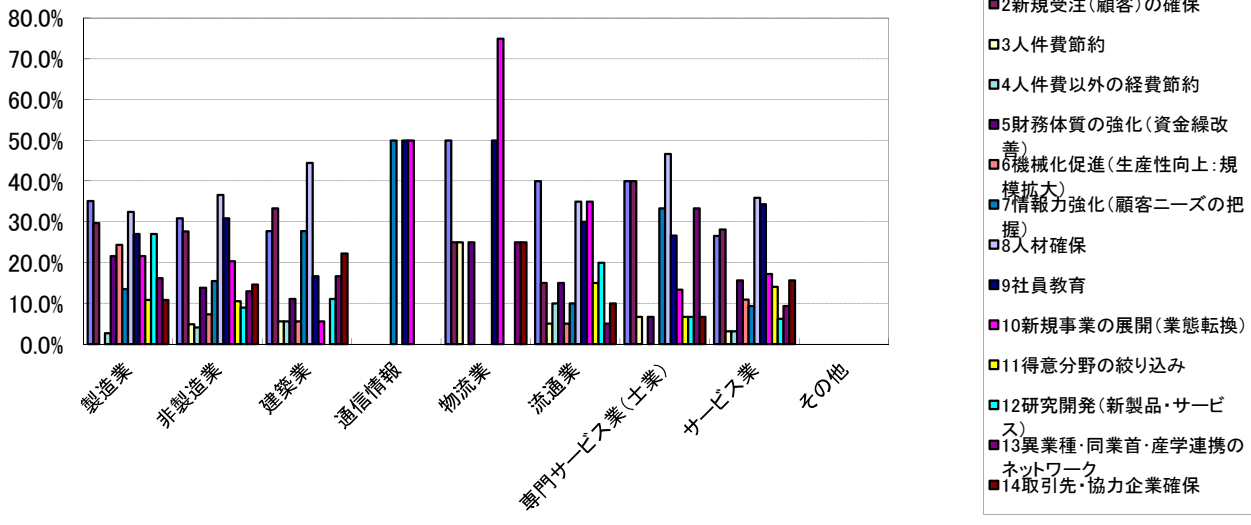
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	227	877	176	24	29	135	141	370	2	1104
2新規受注(顧客)の確保	217	821	174	32	26	116	128	344	1	1038
3人件費節約	9	64	19	0	4	7	5	29	0	73
4人件費以外の経費節約	29	137	38	1	4	31	9	54	0	166
5財務体質の強化(資金繰改善)	67	266	66	10	9	47	16	118	0	333
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	120	132	25	2	4	35	22	41	3	252
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	83	331	60	6	4	57	67	137	0	414
8人材確保	138	674	163	12	30	84	80	302	3	812
9社員教育	130	587	122	12	24	93	73	263	0	717
10新規事業の展開(業態転換)	119	514	94	14	17	110	47	229	3	633
11得意分野の絞り込み	30	241	51	6	5	41	50	87	1	271
12研究開発(新製品・サービス)	138	268	37	13	7	62	39	109	1	406
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	49	276	45	7	12	46	56	106	4	325
14取引先・協力企業確保	65	319	91	11	13	50	35	118	1	384
回答数	584	2,415	499	70	74	396	351	1012	13	2999
1付加価値の増大	38.9%	36.3%	35.3%	34.3%	39.2%	34.1%	40.2%	36.6%	15.4%	36.8%
2新規受注(顧客)の確保	37.2%	34.0%	34.9%	45.7%	35.1%	29.3%	36.5%	34.0%	7.7%	34.6%
3人件費節約	1.5%	2.7%	3.8%	0.0%	5.4%	1.8%	1.4%	2.9%	0.0%	2.4%
4人件費以外の経費節約	5.0%	5.7%	7.6%	1.4%	5.4%	7.8%	2.6%	5.3%	0.0%	5.5%
5財務体質の強化(資金繰改善)	11.5%	11.0%	13.2%	14.3%	12.2%	11.9%	4.6%	11.7%	0.0%	11.1%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	20.5%	5.5%	5.0%	2.9%	5.4%	8.8%	6.3%	4.1%	23.1%	8.4%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	14.2%	13.7%	12.0%	8.6%	5.4%	14.4%	19.1%	13.5%	0.0%	13.8%
8人材確保	23.6%	27.9%	32.7%	17.1%	40.5%	21.2%	22.8%	29.8%	23.1%	27.1%
9社員教育	22.3%	24.3%	24.4%	17.1%	32.4%	23.5%	20.8%	26.0%	0.0%	23.9%
10新規事業の展開(業態転換)	20.4%	21.3%	18.8%	20.0%	23.0%	27.8%	13.4%	22.6%	23.1%	21.1%
11得意分野の絞り込み	5.1%	10.0%	10.2%	8.6%	6.8%	10.4%	14.2%	8.6%	7.7%	9.0%
12研究開発(新製品・サービス)	23.6%	11.1%	7.4%	18.6%	9.5%	15.7%	11.1%	10.8%	7.7%	13.5%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	8.4%	11.4%	9.0%	10.0%	16.2%	11.6%	16.0%	10.5%	30.8%	10.8%
14取引先・協力企業確保	11.1%	13.2%	18.2%	15.7%	17.6%	12.6%	10.0%	11.7%	7.7%	12.8%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種)関西合計



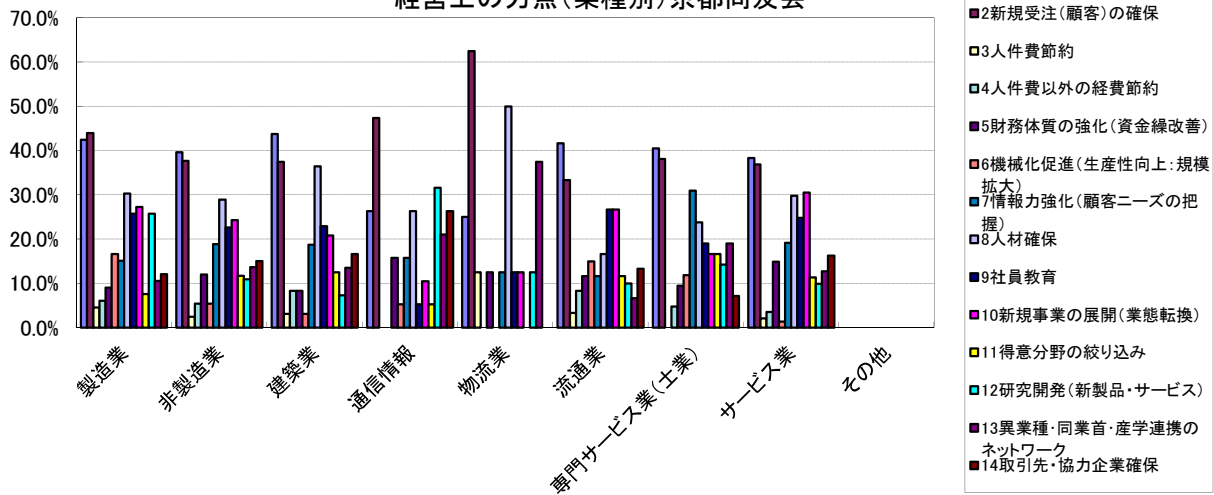
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	13	38	5	0	2	8	6	17	0	51
2新規受注(顧客)の確保	11	34	6	0	1	3	6	18	0	45
3人件費節約	0	6	1	0	1	1	1	2	0	6
4人件費以外の経費節約	1	5	1	0	0	2	0	2	0	6
5財務体質の強化(資金繰改善)	8	17	2	0	1	3	1	10	0	25
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	9	9	1	0	0	1	0	7	0	18
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	5	19	5	1	0	2	5	6	0	24
8人材確保	12	45	8	0	0	7	7	23	0	57
9社員教育	10	38	3	1	2	6	4	22	0	48
10新規事業の展開(業態転換)	8	25	1	1	3	7	2	11	0	33
11得意分野の絞り込み	4	13	0	0	0	3	1	9	0	17
12研究開発(新製品・サービス)	10	11	2	0	0	4	1	4	0	21
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	6	16	3	0	1	1	5	6	0	22
14取引先・協力企業確保	4	18	4	0	1	2	1	10	0	22
回答数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1付加価値の増大	35.1%	30.9%	27.8%	0.0%	50.0%	40.0%	40.0%	26.6%	-	31.9%
2新規受注(顧客)の確保	29.7%	27.6%	33.3%	0.0%	25.0%	15.0%	40.0%	28.1%	-	28.1%
3人件費節約	0.0%	4.9%	5.6%	0.0%	25.0%	5.0%	6.7%	3.1%	-	3.8%
4人件費以外の経費節約	2.7%	4.1%	5.6%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	3.1%	-	3.8%
5財務体質の強化(資金繰改善)	21.6%	13.8%	11.1%	0.0%	25.0%	15.0%	6.7%	15.6%	-	15.6%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	24.3%	7.3%	5.6%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.9%	-	11.3%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	13.5%	15.4%	27.8%	50.0%	0.0%	10.0%	33.3%	9.4%	-	15.0%
8人材確保	32.4%	36.6%	44.4%	0.0%	0.0%	35.0%	46.7%	35.9%	-	35.6%
9社員教育	27.0%	30.9%	16.7%	50.0%	50.0%	30.0%	26.7%	34.4%	-	30.0%
10新規事業の展開(業態転換)	21.6%	20.3%	5.6%	50.0%	75.0%	35.0%	13.3%	17.2%	-	20.6%
11得意分野の絞り込み	10.8%	10.6%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	6.7%	14.1%	-	10.6%
12研究開発(新製品・サービス)	27.0%	8.9%	11.1%	0.0%	0.0%	20.0%	6.7%	6.3%	-	13.1%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	16.2%	13.0%	16.7%	0.0%	25.0%	5.0%	33.3%	9.4%	-	13.8%
14取引先・協力企業確保	10.8%	14.6%	22.2%	0.0%	25.0%	10.0%	6.7%	15.6%	-	13.8%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	-	100.0%

経営上の力点(業種別)滋賀同友会



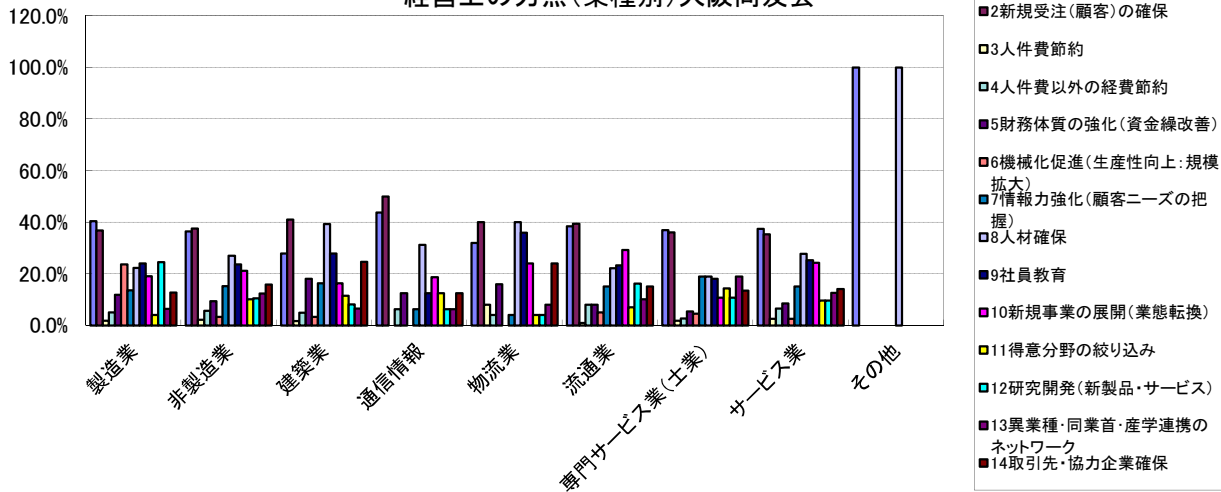
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	28	145	42	5	2	25	17	54	0	173
2新規受注(顧客)の確保	29	138	36	9	5	20	16	52	0	167
3人件費節約	3	9	3	0	1	2	0	3	0	12
4人件費以外の経費節約	4	20	8	0	0	5	2	5	0	24
5財務体質の強化(資金繰改善)	6	44	8	3	1	7	4	21	0	50
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	11	20	3	1	0	9	5	2	0	31
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	10	69	18	3	1	7	13	27	0	79
8人材確保	20	106	35	5	4	10	10	42	0	126
9社員教育	17	83	22	1	1	16	8	35	0	100
10新規事業の展開(業態転換)	18	89	20	2	1	16	7	43	0	107
11得意分野の絞り込み	5	43	12	1	0	7	7	16	0	48
12研究開発(新製品・サービス)	17	40	7	6	1	6	6	14	0	57
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	7	50	13	4	3	4	8	18	0	57
14取引先・協力企業確保	8	55	16	5	0	8	3	23	0	63
回答数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1付加価値の増大	42.4%	39.6%	43.8%	26.3%	25.0%	41.7%	40.5%	38.3%	-	40.0%
2新規受注(顧客)の確保	43.9%	37.7%	37.5%	47.4%	62.5%	33.3%	38.1%	36.9%	-	38.7%
3人件費節約	4.5%	2.5%	3.1%	0.0%	12.5%	3.3%	0.0%	2.1%	-	2.8%
4人件費以外の経費節約	6.1%	5.5%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	4.8%	3.5%	-	5.6%
5財務体質の強化(資金繰改善)	9.1%	12.0%	8.3%	15.8%	12.5%	11.7%	9.5%	14.9%	-	11.6%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	16.7%	5.5%	3.1%	5.3%	0.0%	15.0%	11.9%	1.4%	-	7.2%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	15.2%	18.9%	18.8%	15.8%	12.5%	11.7%	31.0%	19.1%	-	18.3%
8人材確保	30.3%	29.0%	36.5%	26.3%	50.0%	16.7%	23.8%	29.8%	-	29.2%
9社員教育	25.8%	22.7%	22.9%	5.3%	12.5%	26.7%	19.0%	24.8%	-	23.1%
10新規事業の展開(業態転換)	27.3%	24.3%	20.8%	10.5%	12.5%	26.7%	16.7%	30.5%	-	24.8%
11得意分野の絞り込み	7.6%	11.7%	12.5%	5.3%	0.0%	11.7%	16.7%	11.3%	-	11.1%
12研究開発(新製品・サービス)	25.8%	10.9%	7.3%	31.6%	12.5%	10.0%	14.3%	9.9%	-	13.2%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	10.6%	13.7%	13.5%	21.1%	37.5%	6.7%	19.0%	12.8%	-	13.2%
14取引先・協力企業確保	12.1%	15.0%	16.7%	26.3%	0.0%	13.3%	7.1%	16.3%	-	14.6%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	-	100.0%

経営上の力点(業種別)京都同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	89	186	17	7	8	38	41	74	1	275
2新規受注(顧客)の確保	81	192	25	8	10	39	40	70	0	273
3人件費節約	4	11	1	0	2	1	2	5	0	15
4人件費以外の経費節約	11	29	3	1	1	8	3	13	0	40
5財務体質の強化(資金繰改善)	26	48	11	2	4	8	6	17	0	74
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	52	17	2	0	0	5	5	5	0	69
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	30	78	10	1	1	15	21	30	0	108
8人材確保	49	138	24	5	10	22	21	55	1	187
9社員教育	53	121	17	2	9	23	20	50	0	174
10新規事業の展開(業態転換)	42	108	10	3	6	29	12	48	0	150
11得意分野の絞り込み	9	52	7	2	1	7	16	19	0	61
12研究開発(新製品・サービス)	54	54	5	1	1	16	12	19	0	108
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	14	63	4	1	2	10	21	25	0	77
14取引先・協力企業確保	28	81	15	2	6	15	15	28	0	109
回答数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1付加価値の増大	40.5%	36.4%	27.9%	43.8%	32.0%	38.4%	36.9%	37.4%	100.0%	37.6%
2新規受注(顧客)の確保	36.8%	37.6%	41.0%	50.0%	40.0%	39.4%	36.0%	35.4%	0.0%	37.3%
3人件費節約	1.8%	2.2%	1.6%	0.0%	8.0%	1.0%	1.8%	2.5%	0.0%	2.1%
4人件費以外の経費節約	5.0%	5.7%	4.9%	6.3%	4.0%	8.1%	2.7%	6.6%	0.0%	5.5%
5財務体質の強化(資金繰改善)	11.8%	9.4%	18.0%	12.5%	16.0%	8.1%	5.4%	8.6%	0.0%	10.1%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	23.6%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	5.1%	4.5%	2.5%	0.0%	9.4%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	13.6%	15.3%	16.4%	6.3%	4.0%	15.2%	18.9%	15.2%	0.0%	14.8%
8人材確保	22.3%	27.0%	39.3%	31.3%	40.0%	22.2%	18.9%	27.8%	100.0%	25.6%
9社員教育	24.1%	23.7%	27.9%	12.5%	36.0%	23.2%	18.0%	25.3%	0.0%	23.8%
10新規事業の展開(業態転換)	19.1%	21.1%	16.4%	18.8%	24.0%	29.3%	10.8%	24.2%	0.0%	20.5%
11得意分野の絞り込み	4.1%	10.2%	11.5%	12.5%	4.0%	7.1%	14.4%	9.6%	0.0%	8.3%
12研究開発(新製品・サービス)	24.5%	10.6%	8.2%	6.3%	4.0%	16.2%	10.8%	9.6%	0.0%	14.8%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	6.4%	12.3%	6.6%	6.3%	8.0%	10.1%	18.9%	12.6%	0.0%	10.5%
14取引先・協力企業確保	12.7%	15.9%	24.6%	12.5%	24.0%	15.2%	13.5%	14.1%	0.0%	14.9%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%

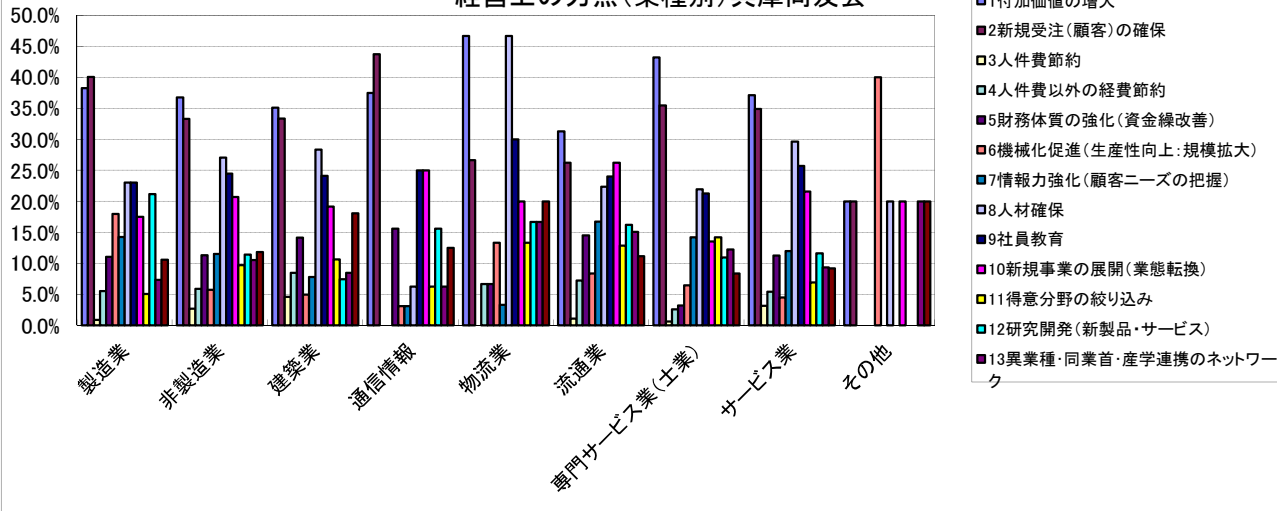
経営上の力点(業種別)大阪同友会



兵庫同友会  
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	83	447	99	12	14	56	67	198	1	530
2新規受注(顧客)の確保	87	405	94	14	8	47	55	186	1	492
3人件費節約	2	33	13	0	0	2	1	17	0	35
4人件費以外の経費節約	12	72	24	0	2	13	4	29	0	84
5財務体質の強化(資金繰改善)	24	138	40	5	2	26	5	60	0	162
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	39	70	14	1	4	15	10	24	2	109
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	31	140	22	1	1	30	22	64	0	171
8人材確保	50	329	80	2	14	40	34	158	1	379
9社員教育	50	298	68	8	9	43	33	137	0	348
10新規事業の展開(業態転換)	38	252	54	8	6	47	21	115	1	290
11得意分野の絞り込み	11	118	30	2	4	23	22	37	0	129
12研究開発(新製品・サービス)	46	139	21	5	5	29	17	62	0	185
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	16	128	24	2	5	27	19	50	1	144
14取引先・協力企業確保	23	144	51	4	6	20	13	49	1	167
回答数	217	1216	282	32	30	179	155	533	5	1433
1付加価値の増大	38.2%	36.8%	35.1%	37.5%	46.7%	31.3%	43.2%	37.1%	20.0%	37.0%
2新規受注(顧客)の確保	40.1%	33.3%	33.3%	43.8%	26.7%	26.3%	35.5%	34.9%	20.0%	34.3%
3人件費節約	0.9%	2.7%	4.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%	3.2%	0.0%	2.4%
4人件費以外の経費節約	5.5%	5.9%	8.5%	0.0%	6.7%	7.3%	2.6%	5.4%	0.0%	5.9%
5財務体質の強化(資金繰改善)	11.1%	11.3%	14.2%	15.6%	6.7%	14.5%	3.2%	11.3%	0.0%	11.3%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	18.0%	5.8%	5.0%	3.1%	13.3%	8.4%	6.5%	4.5%	40.0%	7.6%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	14.3%	11.5%	7.8%	3.1%	3.3%	16.8%	14.2%	12.0%	0.0%	11.9%
8人材確保	23.0%	27.1%	28.4%	6.3%	46.7%	22.3%	21.9%	29.6%	20.0%	26.4%
9社員教育	23.0%	24.5%	24.1%	25.0%	30.0%	24.0%	21.3%	25.7%	0.0%	24.3%
10新規事業の展開(業態転換)	17.5%	20.7%	19.1%	25.0%	20.0%	26.3%	13.5%	21.6%	20.0%	20.2%
11得意分野の絞り込み	5.1%	9.7%	10.6%	6.3%	13.3%	12.8%	14.2%	6.9%	0.0%	9.0%
12研究開発(新製品・サービス)	21.2%	11.4%	7.4%	15.6%	16.7%	16.2%	11.0%	11.6%	0.0%	12.9%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	7.4%	10.5%	8.5%	6.3%	16.7%	15.1%	12.3%	9.4%	20.0%	10.0%
14取引先・協力企業確保	10.6%	11.8%	18.1%	12.5%	20.0%	11.2%	8.4%	9.2%	20.0%	11.7%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%

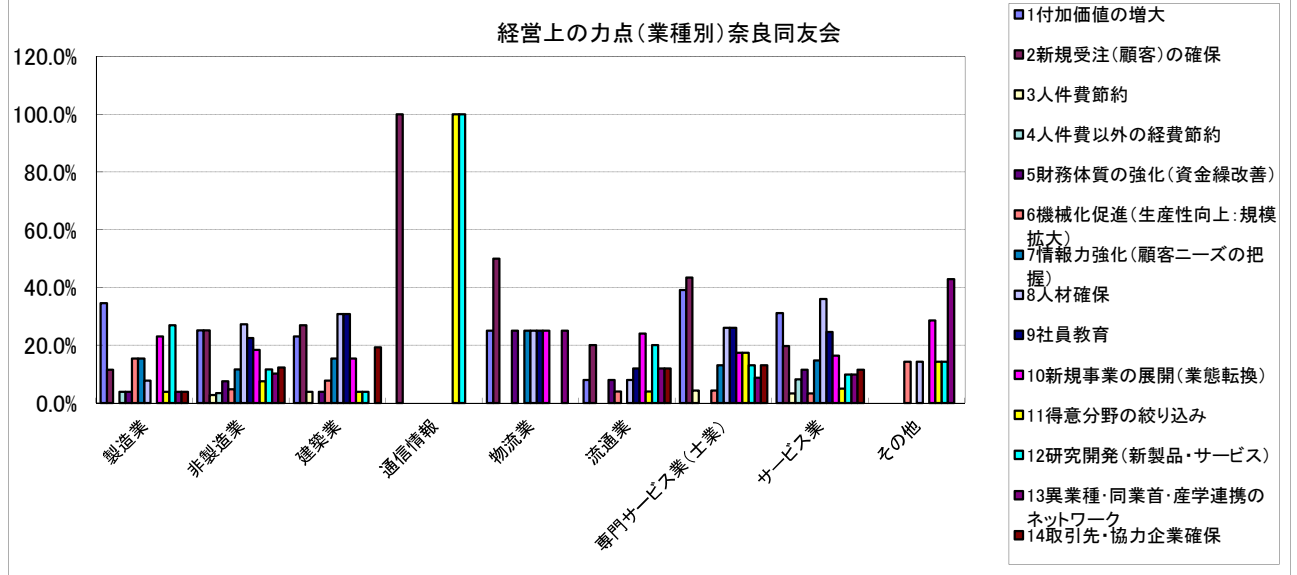
経営上の力点(業種別)兵庫同友会



奈良同友会  
回答数

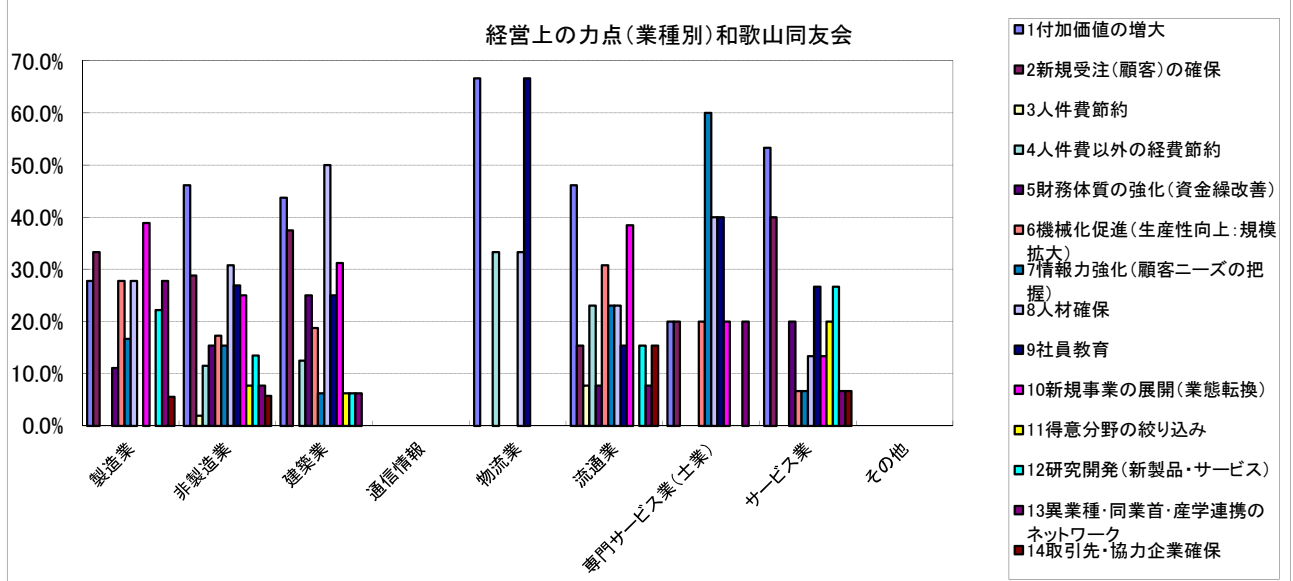
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	9	37	6	0	1	2	9	19	0	46
2新規受注(顧客)の確保	3	37	7	1	2	5	10	12	0	40
3人件費節約	0	4	1	0	0	0	1	2	0	4
4人件費以外の経費節約	1	5	0	0	0	0	0	5	0	6
5財務体質の強化(資金繰改善)	1	11	1	0	1	2	0	7	0	12
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	4	7	2	0	0	1	1	2	1	11
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	4	17	4	0	1	0	3	9	0	21
8人材確保	2	40	8	0	1	2	6	22	1	42
9社員教育	0	33	8	0	1	3	6	15	0	33
10新規事業の展開(業態転換)	6	27	4	0	1	6	4	10	2	33
11得意分野の絞り込み	1	11	1	1	0	1	4	3	1	12
12研究開発(新製品・サービス)	7	17	1	1	0	5	3	6	1	24
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	1	15	0	0	1	3	2	6	3	16
14取引先・協力企業確保	1	18	5	0	0	3	3	7	0	19

回答数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1付加価値の増大	34.6%	25.2%	23.1%	0.0%	25.0%	8.0%	39.1%	31.1%	0.0%	26.6%
2新規受注(顧客)の確保	11.5%	25.2%	26.9%	#####	50.0%	20.0%	43.5%	19.7%	0.0%	23.1%
3人件費節約	0.0%	2.7%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	3.3%	0.0%	2.3%
4人件費以外の経費節約	3.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	0.0%	3.5%
5財務体質の強化(資金繰改善)	3.8%	7.5%	3.8%	0.0%	25.0%	8.0%	0.0%	11.5%	0.0%	6.9%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	15.4%	4.8%	7.7%	0.0%	0.0%	4.0%	4.3%	3.3%	14.3%	6.4%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	15.4%	11.6%	15.4%	0.0%	25.0%	0.0%	13.0%	14.8%	0.0%	12.1%
8人材確保	7.7%	27.2%	30.8%	0.0%	25.0%	8.0%	26.1%	36.1%	14.3%	24.3%
9社員教育	0.0%	22.4%	30.8%	0.0%	25.0%	12.0%	26.1%	24.6%	0.0%	19.1%
10新規事業の展開(業態転換)	23.1%	18.4%	15.4%	0.0%	25.0%	24.0%	17.4%	16.4%	28.6%	19.1%
11得意分野の絞り込み	3.8%	7.5%	3.8%	#####	0.0%	4.0%	17.4%	4.9%	14.3%	6.9%
12研究開発(新製品・サービス)	26.9%	11.6%	3.8%	#####	0.0%	20.0%	13.0%	9.8%	14.3%	13.9%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3.8%	10.2%	0.0%	0.0%	25.0%	12.0%	8.7%	9.8%	42.9%	9.2%
14取引先・協力企業確保	3.8%	12.2%	19.2%	0.0%	0.0%	12.0%	13.0%	11.5%	0.0%	11.0%
合計	100.0%	100.0%	#####	#####	#####	#####	100.0%	#####	100.0%	100.0%





	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1付加価値の増大	5	24	7	0	2	6	1	8	0	29
2新規受注(顧客)の確保	6	15	6	0	0	2	1	6	0	21
3人件費節約	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
4人件費以外の経費節約	0	6	2	0	1	3	0	0	0	6
5財務体質の強化(資金繰改善)	2	8	4	0	0	1	0	3	0	10
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	5	9	3	0	0	4	1	1	0	14
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	3	8	1	0	0	3	3	1	0	11
8人材確保	5	16	8	0	1	3	2	2	0	21
9社員教育	0	14	4	0	2	2	2	4	0	14
10新規事業の展開(業態転換)	7	13	5	0	0	5	1	2	0	20
11得意分野の絞り込み	0	4	1	0	0	0	0	3	0	4
12研究開発(新製品・サービス)	4	7	1	0	0	2	0	4	0	11
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	5	4	1	0	0	1	1	1	0	9
14取引先・協力企業確保	1	3	0	0	0	2	0	1	0	4
回答数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1付加価値の増大	27.8%	46.2%	43.8%	-	66.7%	46.2%	20.0%	53.3%	-	41.4%
2新規受注(顧客)の確保	33.3%	28.8%	37.5%	-	0.0%	15.4%	20.0%	40.0%	-	30.0%
3人件費節約	0.0%	1.9%	0.0%	-	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	-	1.4%
4人件費以外の経費節約	0.0%	11.5%	12.5%	-	33.3%	23.1%	0.0%	0.0%	-	8.6%
5財務体質の強化(資金繰改善)	11.1%	15.4%	25.0%	-	0.0%	7.7%	0.0%	20.0%	-	14.3%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	27.8%	17.3%	18.8%	-	0.0%	30.8%	20.0%	6.7%	-	20.0%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	16.7%	15.4%	6.3%	-	0.0%	23.1%	60.0%	6.7%	-	15.7%
8人材確保	27.8%	30.8%	50.0%	-	33.3%	23.1%	40.0%	13.3%	-	30.0%
9社員教育	0.0%	26.9%	25.0%	-	66.7%	15.4%	40.0%	26.7%	-	20.0%
10新規事業の展開(業態転換)	38.9%	25.0%	31.3%	-	0.0%	38.5%	20.0%	13.3%	-	28.6%
11得意分野の絞り込み	0.0%	7.7%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	-	5.7%
12研究開発(新製品・サービス)	22.2%	13.5%	6.3%	-	0.0%	15.4%	0.0%	26.7%	-	15.7%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	27.8%	7.7%	6.3%	-	0.0%	7.7%	20.0%	6.7%	-	12.9%
14取引先・協力企業確保	5.6%	5.8%	0.0%	-	0.0%	15.4%	0.0%	6.7%	-	5.7%
合計	100.0%	100.0%	#####	-	#####	#####	100.0%	#####	-	100.0%



no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1	滋賀	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	マンパワー経営からの脱却
2	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新規事業の検討をするものの現在のスタッフありきで考えると出来る事が限られてしまうので、なかなか出来ない。
3	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新規事業を軌道に乗せるためには異業種とのネットワークが重要と考える。事業内容を説明する機会を増やす必要がある。
4	滋賀	【サービス業】自動車整備業	スタッフの高齢化による人材確保
5	滋賀	【サービス業】政治・経済・文化団体	人材(後継者)育成が追いついていない。
6	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	経営者が役務の提供をしているので、分担できる人材を育成する必要がある。新規開拓のための営業活動だが、対応できる人数が決まっているので、法人化前の価格設定から引き上げたい。また、役務の提供の方式を研究開発し、売上げの上限を上げる必要がある。
7	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社長が仕事を抱えすぎてマネジメントまで手が届いていない。新たな人材確保と育成、組織化が課題。
8	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	同業者の窓口を増やし、下請けが出来る体制を整える。新入社員の受け入れ方を強化し採用する。戦略はあるが具体的に計画が出来ていないため実施出来ていない。(文書化する事に徹する)
9	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	経営コンサルティングを行いつつ、伝統工芸の海外への製造販売事業を実施できるように新規事業を進めています
10	滋賀	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	唯一無二の競合のいないサービスのしくみづくり
11	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	社員教育のシステム化が課題
12	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	顧客数が圧倒的に足りない→新規顧客獲得
13	滋賀	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	ブランド力の向上
14	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	経営指針の浸透による全社一丸経営、これまで違った収益源の確保。
15	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社員の教育体制の強化
16	滋賀	【飲食店】一般飲食店	従業員教育おすすめESを上げCSに繋げ新規事業と根幹事業の復活をしていく。
17	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、ソフッドクラブ	コロナからの脱却と付加価値の向上
18	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	若干ではあるが人手不足は否めない。付加価値をあげる上では、おもてなしのレベルアップが必要。
19	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、ソフッドクラブ	宿泊業の利用者の拡大と、付加価値の創造
20	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、ソフッドクラブ	予約管理→売掛管理→請求管理をDX化
21	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	新規開拓、販路拡大の情報に乏しい。経営陣は情報獲得、営業先の獲得をする。
22	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	取引先の減少
23	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	ガソリンスタンドでの減販を代替する新規事業の構築。
24	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	経営資源の集中による付加価値の増大および、新規事業への挑戦
25	滋賀	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	介護事業の撤退(譲渡) 本業でのブランディング・新戦略
26	滋賀	【卸売・小売業】各種商品卸売業	事業承継に取組中
27	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	社員教育のレベルアップに向け、今までの歴史を振り返り、強みや特徴を見える化し共有していく。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
28	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	情報力の強化(顧客ニーズの把握)は、Bespokeというスローガンのもと、引き続き注力してきます。 高年齢の社員が多く、経皮的に厳しいですが、新卒採用にも引き続き注力します。 付加価値の増大については、自社で価格が決定できる、システム技術提供の更なる拡大を目指します。
29	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	社員の確保と、技術力の向上
30	滋賀	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	従業員の確保、個人差によるサービス格差
31	滋賀	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	物販が苦戦しているので業態転換に取り組む
32	滋賀	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	制度で定員と単価が決まっているので、この事業でこれ以上挽回することは難しい。したがって、既存の資源を活かせる新しい事業を始めようと思っている。
33	滋賀	【金融・保険】保険業	第二創業
34	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新たな人材採用と育成
35	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材面が特に大きい
36	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規事業の模索
37	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	安定的に民間受注ができずにいるため、4月から広告宣伝費や営業活動に費用や時間をとっている。
38	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕事量に関しては、景気にあまり左右されない業種なので、原材料高などに対応した、工事価格の上昇などを顧客に理解していただくこと。そのための付加価値のアピール
39	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新事業でモノづくりができる会社を目指している。
40	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	OB顧客訪問や広報誌を定期的に刊行することで情報発信をする。
41	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	完全トップダウン型から積極的ボトムアップ型に移行し共に会社運営に取り組みたい
42	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	提案型の営業を強化し競合との差別化を図る
43	滋賀	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	やるべきことを出来るだけ同時にやっている
44	滋賀	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	仕入単価の急激な上昇と消費税のダメージ
45	滋賀	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新規受注先の確保
46	滋賀	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	現在の事業の延長での新規開拓。 生産効率、省エネの設備に更新
47	滋賀	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	弊社のカット技術を異業種とのコラボでカットに付加価値を付けたい。従来のルートでは経費など弊社持ちが多く利益確保が厳しいです。
48	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	自動車産業、造船産業への依存からの脱却
49	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	技術承継が進んでおらず、若い社員の技術力アップが課題
50	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	レベルの高い技術者が不足している。
51	滋賀	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	借入金金利の見直し
52	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	付加価値の増大は価格UPの交渉ですので、現況に見合った価格にしてもらうようになります。付加価値の増大と言えるかわかりません。新規受注については既存・新規共に進めています。人材確保は外国人実習生に頼らざるえないのが実情です。財務体質の強化はここ数年の赤字状態を抜け出し、純粋に利益体質にすることでキャッシュを増やしていきます。社員教育はここ数年経費削減もあり、取り組めていないので、実施します。研究開発については製
53	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	材料確保のための資金確保。安定した受注体制。
54	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	生産性向上の為、DXやAIカメラ・ロボットの活用

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
55	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格競争に巻き込まれる商品が主力となっているために、今後は付加価値の高い商品の開発をしたい。また、熟練作業者の技能伝承を進めていき、技術の維持向上を図り
56	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	安定した品質を確保した体制(会社)を整えて、安定した受注を実現し、安定した収入を維持
57	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注生産の会社様が多く、生産に波があるので、出来るだけならかな流れで対応出来るように考えたい。
58	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材教育
59	滋賀	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	異物混入など、商品クレームを未然に防げる体制作り。
60	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	とにかく人がいない。(人手はあっても、人材がない)定型業務を自動で行うRPAに注目している。
61	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	生産管理体制強化、手法の改善
62	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	受注が増えてもその単価、担当者の不足のため採用に苦労。各媒体を活用するも効果少
63	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	問題点:管理面 管理者の確保
64	滋賀	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	付加価値を上げるために、現在行っている工程の上流または下流の工程を取り込む
65	滋賀	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	コロナ禍が明けるを待つ
66	滋賀	【不動産】不動産取引業	借入依存借入困難⇒借入が必要ない事業の割合増加
67	滋賀	【不動産】不動産取引業	企業としての会社の体力強化
68	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	新規顧客の確保とそれに伴う新規人材の採用を行うにあたり、銀行借り入れ返済を含む利益の確保、財務面の改善(資金繰り)
69	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	社員の平均年齢が高齢化してきており、組織の若返りが急務となっている。
70	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業力の強化 美装業の低価格イメージの改善
71	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	電子部品の仕入れルートが海外頼りになる為自社での融通が効かない。仕入れルートの複数化、自社開発で生産体制の強化が今後の課題
72	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	理念教育 管理者 支援員のスキルアップ 強力医療機関の確保 障害者雇用に向けた企業との連携
73	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	受注金額のわりに人件費が多いため効率の良い業務を目指す。
74	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	人材確保
75	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	本気度
76	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	協力業者の人材不足を補うため早期の依頼を心掛けている
77	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	深く話さないとなかなか事業内容・サービスがすぐには伝わらないため、その場に応じた的確な伝え方を考えていかなくてははいけないと思います。
78	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	民間需要の回復が鍵になる。
79	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	教育の充実化
80	京都	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	コロナ禍で始めた動画制作事業も少し需要の掘り起こしができつつあるが、まだ人を配置できるところまで行っていない。この間協力してもらった企業や個人とも相談しながら
81	京都	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	この新型コロナによるものだけです。
82	京都	【サービス業】自動車整備業	整備士の質の低さ
83	京都	【サービス業】自動車整備業	人材確保
84	京都	【サービス業】自動車整備業	付加価値増・コスト削減
85	京都	【サービス業】自動車整備業	老朽設備の順次更新

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
86	京都	【サービス業】自動車整備業	ユーザー(運送事業者等)の運営状況が芳しくなく、新車の乗換え、新規購入が大きく減少しており、新車に関わる仕事が減少する事で売上げ、利益減少につながっている。 助成金等を使用しての営業提案を増やしている。また新事業(環境事業)に力を入れ、新たな販路を構築して行く事でこれからの事業範囲を広げている。
87	京都	【サービス業】自動車整備業	技術力・提案力の向上
88	京都	【サービス業】自動車整備業	新規開拓
89	京都	【サービス業】自動車整備業	集客
90	京都	【サービス業】自動車整備業	経営の軸足を増やして 周りに左右されない体質を作る。
91	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門知識と経験があり、目的目標を共有でいる人材の確保
92	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	付加価値をお客さんにしっかり伝達する
93	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門力の強化により、付加価値の増大を図り、新規受注確保を目指しています。
94	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	付加価値を高める。新たな機材の導入を検討中。
95	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる既存顧客からの案件減少があり、それを補うため新規顧客の開拓に力点を置いて経営しています。異業種交流会への積極参加、自社発信の広告など、またメインバンクに顧客紹介を促しています。
96	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客の確保のため、営業する
97	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資金の確保を確保した上で、社員共育を積み重ね、付加価値を増大させる。
98	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	このままでは、ビックデータという名の中に巻き込まれ成果品の提出が不要になってきてしまいデータだけが独り歩きを始める懸念が有る「もうそうなりつつ有る」省力化による迅速な対応とデータとの整合性が見極め
99	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規受注獲得のため、広報活動に力点を置く
100	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門性の向上
101	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	インボイス制度が経営の妨げになる。
102	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ICTの活用
103	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	付加価値の増大で新規案件につながる受注に注力
104	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	事業ドメインの見なおしで発展のチャンスを拡大すべく、PM業務主体からFM業務への拡充、転換を図るべく企てている。
105	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	個別対応の人財育成「1on1ミーティング」を進めていくことの理解と実践

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
106	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	客数の増加
107	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	後継者問題、在宅勤務のための設備の導入運営。
108	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特になし
109	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規物件の建設のための土地確保
110	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	はっきりした具体策はない。
111	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規事業の立ち上げ立案に躊躇している
112	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客が必要であるが、まだ感染・濃厚接触を避けることを優先している状況。
113	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	インターネット発信の強化
114	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	技術者の育成、後継者の育成
115	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材確保につきます。派遣を使う事も検討中
116	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	収益の安定化
117	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規営業の注力・人材育成
118	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	下請け会社確保
119	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社の強みを生かした業務展開を考えたい。
120	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業に限界がある。
121	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	商品サービスレベルの向上、同業他社との差別化
122	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	強みを強化したい。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
123	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業強化
124	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	DXへの対応と推進
125	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	インターネットを使った顧客獲得に力を入れていく
126	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	デジタル化への対応
127	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	人材不足・仕入れ価格価格上昇・コロナ禍での先行きの不透明さ
128	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	事務処理機能の効率化
129	京都	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	管理者育成
130	京都	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	中間管理職の人材不足、社員共育が必須であるが対応策が見当たらない。
131	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護保険事業、福祉事業ともに競合が多くありますので、他社との差別化を図るためにリブランディングしています。また、新規事業については社会課題を事業で解決するために社内起業家を輩出するためのチームを立ち上げ現在2件の案件を進行中です。社会課題を見つける、事業化する中では産官学の連携が必要だと考えており、関係人口を増やすために各拠点にて地域住民や企業、大学の方との交流を増やしています
132	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	多角的経営の実現
133	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	依頼はあるものの、人で不足の為受けきれない。又採用しても人材の教育が追い付かない状況。
134	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材を確保して、従業員さんが負担になりすぎない利用者獲得。働きやすい環境作り。
135	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	現在考え中
136	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	提供サービスを特化する事で新規の利用者の獲得及人材の安定確保
137	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	自分1人で運営しているが、財務管理が困難
138	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規事業について、今までの分野と少し違う形の部分が大きい事と同業種の新規参入が多い事により先ずは当事業所がある事を広く知ってもらう必要がある。
139	京都	【飲食店】一般飲食店	なし
140	京都	【飲食店】一般飲食店	職業柄8時間での勤務時間が難しく、結婚出産を機に社員家族からの不満が出ている。
141	京都	【飲食店】一般飲食店	社員の高齢化により、新入社員が入社してもコロナの影響で続かない。コロナが蔓延しているので飲食業は将来が見えない業種になってしまっているので、手に職をつけて、技能士として食べていける事を伝えていく
142	京都	【飲食店】一般飲食店	コロナ禍にあっても 専門分野やお客様の満足度を上げ
143	京都	【飲食店】一般飲食店	①売上の上げ方の創造 ②時期後継者へのシフト問題 ③後継者へシフトするに相應しい地盤作り ④創業者である我々のドロップアウト後の人生設計作りのスタート
144	京都	【飲食店】一般飲食店	安定した人材の確保
145	京都	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	指定感染症2類相当を5類に下げてもらわないと経済が活性化しない。コロナ禍で悪のイメージが付いた観光宿泊飲食業界への人離れ(お客さま・働く人)の影響が厳しい。個々の会社ではいかんともしがたい部分が大きく政治・行政へアプローチを続けている。
146	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	人材と 宣伝
147	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	従業員を入れてお客様に営業していく

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
148	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	6月から本格的にインバウンド等が始まりそうです。仕入れ価格の上昇分やこれまでの負債分の吸収が出来るか、波に乗れるかが勝負。
149	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	業態転換に取り組む
150	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	問題点:宣伝力 対策:営業、街頭配布予定
151	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	人員不足
152	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	コロナで感染防止で高齢の顧客様離れがありますので、今は、そのお客様を戻すというよりは、新規客をとりたいです。 会員制ではないですが、ほとんど紹介制で顧客様を増やしてきましたが、たくさんの方にお店を知ってもらうPRはSNSなどは使っていないです。 今は、ゴルフコンペなので、
153	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	長期にわたるドライバー不足は深刻で新規事業の展開で活路を見出す。
154	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	人材確保が最優先
155	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	ホームページを立ち上げ企業PRを行う。
156	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	事業拡大と人材確保
157	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	新規事業展開で、新規顧客の確保、三方良しの考え方を全員総意で作
158	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	材料、職人不足。需要の落ち込み。安価な中国製品、ハンディファンに押されている。
159	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	代表がカバーしている業務が多すぎ、新規事業などへの対応ができていない。少し無理をしてでも標準化などの業務を行う。
160	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	新規事業の着手と、既存製品の販路開拓
161	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	人依存である営業担当職をシステム管理したい 併せて人依存で行っている社員の能力査定もシステム化することで管理職を減らしたい
162	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	事務作業の増大、効率化へ向けてのシステムの導入を検討
163	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	優秀な人材の確保と教育
164	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	新たな事業の発掘
165	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	社員の高齢化により業務の効率が低下している。後継人材の採用難。
166	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	自社独自の付加価値をつける
167	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	SNSなど情報発信をし切れていない。キャッシュレスなど時代の流れに対応し切れていない。そこを埋める魅力づくりに力を入れたい。
168	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	技術力と知識力
169	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	雇用確保及び社員教育
170	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	営業力・責任者育成
171	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	新事業、新商品に対する担当者育成が課題。理念に沿った人事制度と人材配置で対応
172	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	付加価値の増大の見込み
173	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新分野展開。採択済再構築補助金事業の着実な実行
174	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	社員共育、人材確保、今期より社員共育求人委員会に登録。学んで実践していきたい。
175	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	既存固定客の消費マインドがなかなか上向かないので、もっと幅広く新規顧客の拡大を図る必要性を強く感じている。当面はWEBでの情報発信を中心にして、地域を絞ったローラー広報を展開してゆきたい。



no	同友会ID	業種名	経営上の力点
176	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	価格改定
177	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	4、人件費以外の経費削減⇒もう一度活用できていないモノの見直し。 5、資金繰り改善⇒売掛金を削減。 9、社員教育⇒研修を増やす。
178	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	為替、原油価格高騰による仕入れ高の急上昇に価格転嫁がついていけてないので、値上げをしないとイケない。基本BtoCなので、売上の様子を見ながらの慎重な作業となる。粗利確保の為にレンタル業を伸ばす
179	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新規事業の参入
180	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新商品開発と拡販
181	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	モノ消費だけではなく コト消費、トキ消費へのサービスを拡充させていく。
182	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	業種変換
183	京都	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	中小企業が地域に根ざすには、経営者自身が自分自身をどう活かすか、自身に付加価値をつけてブランディングしていく必要があると思う。それを強みとして事業を構築していく、また今自分がもっている手持ちのカードを再度見直してみる必要がある。
184	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	売上の落ちてる分、新規顧客の確保が第一の目標です。
185	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	社員教育、新卒者採用 学校との交流
186	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新たな事業の展開が必要
187	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	従業員の高齢化による人材不足。特殊な営業の為に1人前になるのに10年かかるが確保出来ていない。
188	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	俗人的営業が多く、担当者での売り上げ差が大きい
189	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	技術職の人材確保にむけ、随時求人を出す
190	京都	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	人手不足
191	京都	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	営業力強化
192	京都	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	付加価値について工夫が必要で、その為に各部署で議論する必要がある
193	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	2021年に新規事業をオープンさせて、2025年までには店舗、会社の方向性を確立し、人材の確保も同時進行させ、新たな商品製作店舗展開を見据える
194	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	設備投資した機械を使用した販路拡大
195	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	同業他社の分析を強化
196	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	新しい仕事
197	京都	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	事業継承
198	京都	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	仕入れ値上昇が課題。付加価値をつけ販売価格を上げる、及び新規事業の展開を加速させる
199	京都	【金融・保険】保険業	顧客に提供できる情報を収集し、営業力アップ
200	京都	【金融・保険】保険業	熟練営業の育成 社内・社外教育の実施
201	京都	【金融・保険】保険業	色々と取り組んで選択と集中
202	京都	【金融・保険】保険業	保険会社による代理店ポイントの減少による収益減少。同業者有志とともに金融庁への直訴。人材確保を目的とした金融機関との連携。
203	京都	【金融・保険】保険業	本業以外の売上の確保
204	京都	【金融・保険】保険業	新規販路を拡大し人材を確保していきたい
205	京都	【金融・保険】保険業	社員の高齢化・ビジョンの策定
206	京都	【金融・保険】保険業	新規採用
207	京都	【金融・保険】保険業	新規顧客開拓を継続していく。
208	京都	【金融・保険】保険業	個人事業の段階では成功も、社会に広く展開していくには、社員を雇い入れる観点が必要。
209	京都	【金融・保険】保険業	採用に関わる所長、支社長のレベル低下
210	京都	【金融・保険】保険業	新規マーケット開拓、異業種連携。
211	京都	【金融・保険】保険業	新規採用
212	京都	【金融・保険】保険業	土業との積極的な関わり

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
213	京都	【金融・保険】保険業	特になし
214	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	月商に偏りがあるので12か月安定受注を目指すために受注先を増やす。
215	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	隣接異業種への新規参入
216	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業力
217	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	材料ロスの軽減。
218	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	次世代に向けた新展開の模索
219	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ニーズに答えられる企業として変化し続けているが強みの強化が必要。
220	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ターゲットに対して、販売商品を絞り込み、情報発信を強化する予定 人手不足のためなかなかスムーズに運ば
221	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入れ先との密な情報交換、同業他社との連携強化、組合活動による業界の活性化
222	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	市場動向に左右されやすいため、常に新規顧客の獲得が必要。繁忙期と閑散期の人材の振り分け。
223	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現業の強みの絞り込みを行い新規事業へ展開へ繋げる
224	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	競合他社が増えているのでその中でも勝ち抜いていける付加価値を増やし、社員教育で受注が増えても対応できる組織を目指し、新規受注にも力を入れたい。新規事業も出来ればやりたい。
225	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	提案するところから関わり顧客ニーズに耳を傾け付加価値を増やす。情報発信力を高め新規顧客を獲得する。社員に資格を取得させ社員教育に力を入れている。
226	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新入社員の教育
227	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	お客様からの要望や仕事依頼内容が多種多様になり、その上労働時間短縮(残業を進んでしない)で仕事がこなさず残されていまま、残されている。以前で有ればもっと多くの仕事をこなし、お客様の満足度も上がり規模拡大を進められたが、今は仕事の量をセーブしてる状況なのももったいない。社員の確保と育成が課
228	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	まとまってません。取組中
229	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	求人活動、ホームページ、会社案内作成など
230	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	どのように付加価値をつけるか。
231	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業力強化とそれに伴う人材確保
232	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	EV高速充電器設備への参入
233	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	民間新規受注の確保、新規事業の検討
234	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人手不足
235	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人手不足
236	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	熟練工の採用、協力業者確保
237	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	半導体不足の影響で思うように標品が入ってこないため約半年先の営業をしていく必要があり 営業スタイルの変化が難しい
238	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	既存の顧客の売上ダウンしている所があるので、新規の顧客の開拓。
239	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	顧客様からのニーズに素早く対応できる体制が時期によっては取りづらくなるので、常時対応できる人、部署を今後構築していく。仕事の効率化を機械化促進し、進めてい
240	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	経営者は、搾取されすぎ

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
241	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社員を多く抱えている分、現場が止まると経費だけが掛かり利益が下がるので、景気影響されないような事業展開を考えていく。
242	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入れ難による悪化なので、仕入れ工夫するしかない
243	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	まだまだ顧客の絶対数が少ないです。会社案内は作成し配布すると同時に指針書(まだ未完成)も一度完成させ、顧客様や金融機関に持ち込んで見ていただく必要がありま付加価値の増大のため2023年新卒採用では国公立大学の学生2名を採用することができ、しっかり教育することで経営面での強化と技術力アップを図りたい。SNSによる情報公開でより集客力をつけたい。フォロワー10000人を目指す。
244	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員教育をしっかりと行い、一人一人が力をつける
245	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	取引先の減少があるため、分野を絞って付加価値の高いサービスを提供する。また人手不足を回避する為、同業種との関係を構築する。
246	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員教育に力を入れている
247	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	なし
248	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	情報発信力がない為、新規顧客の確保が難しい。
249	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	生産性向上を狙って、業務のマニュアル化を進めているが、思うように進捗していない
250	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	付加価値をもって 値段ではなく成約に結び付ける
251	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	集客における情報力の強化
252	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材確保が大いに問題となる。
253	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	総合建設事業で新たに新業態ブランドを上げた
254	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	経営指針書の浸透
255	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	販売価格の安定と利益確保
256	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	仕入れ価格の高騰により、コストがかさみ受注難が見込まれる中、同業者の増大により新規顧客の確保が難しくなるので、新しい経営方法が必要となる
257	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材を確保し育て、戦力の厚みを上げる。営業機会を増やして新規受注に繋げる。
258	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材不足と協力業者の確保、そのためにまわりの動きを把握していきたい。
259	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	現場監督の雇い入れ
260	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	あらゆるものが値上がりしている現在、安価でなくても受注できる独自の付加価値が必要
261	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規取引先の獲得
262	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	仕入れ価格の上昇に伴う販売価格の上昇に理解頂けるように顧客様満足度のアップに力を入れる
263	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	人員不足
264	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	顧客満足度を最大限追求した人材育成による付加価値の増大
265	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	協力先を確保しつつ、ネットワークを強化し、新分野にも展開したい
266	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	資金繰り、プール金の確保
267	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	コロナ以前の売り上げまでには、回復していない。1社専属の売上傾斜が強くなり、リスクヘッジの経営が求められる。顧客転換に向けて、社員のスキルアップに取り組んで

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
269	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	事業承継を具体的にどう進めるのか？
270	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新製品の開発に着手します
271	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	現状維持ができればいいので特に問題点や力点はありません。
272	京都	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	10年後、任せられる人材がいない。
273	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	現状の材料に代わる材料の開発と新商品の開発
274	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	自社商品・サービスの質を向上させ、それを発信する。
275	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	少子化とコロナ禍で毀損した環境を逆手にとって市場を自分色に変えることと新しい人材の雇用を通して手つかずの部分に着手していく。
276	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新規顧客の獲得や新事業について、有効な手が打てない
277	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	独自開発商品の販売をリリースするので、良い商品をお届けするためにニーズに応え改良の手を止めないことと、サービスが軌道に乗るまでは人件費を抑えて顧客の確保
278	京都	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	新人が多く、生産数と給与のバランスが取れていない。
279	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	問題点:原材料の価格高騰と材料の入手確保。 力点:違う素材での商品開発
280	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	昨年、代表交代をしたがまだ定着していない
281	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	人を育てること
282	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新事業の展開によりこれまでの顧客への新たなサービスとして付加価値を増大させると共に新規顧客へのセールス展開を実施中。
283	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規開拓
284	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新商品開発
285	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	海外営業(特に中国)が出来ない事が事業に大きく影響している。既存得意先の見極めを早期課題として、新規得意先の確保が急務。
286	京都	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	特長を生かした商品開発を目指す。社会的使命を果たせば生き残れると考える。
287	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	事業再構築補助金を活用し新分野への事業展開を模索している。新分野での売り上げ確保が急務。
288	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	事業変革に取り組んでおり先の見通しは悪くないが、経営計画が中途半端。
289	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	他社との差別化
290	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	3Dプリンターの活用
291	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	労働時間を減らす努力をしているが急な案件が固まると残業せざるを得ない。安定した受注をどうやって実現するのか。広告の減少の代わりに何を強化するのか。
292	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	社員の教育と仕入物の値上げが問題点です。社員を確保することで、社内完結業務を増やしていく考
293	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	営業力の強化、人材育成
294	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	事業再構築の採択を受けたが、情報力の強化があまり進んでおらず、営業会議の内容を濃くし、情報の共有を進めています。
295	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	社屋の改築が必要
296	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	現在の機械装置を新しいものに入れ替えていかなければならないので、補助金、助成金等を活用していく。
297	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	1社依存に近いので、そこからの受注に会社の売上が大きく左右される。新規取引先を増やしたい。
298	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	事業の再構築

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
299	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	人材確保及び教育を積極的に行う。 財務体質を見直し強化していく。
300	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	若手人材を募集していますが、なかなか応募がありません。
301	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	特になし
302	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	人脈と販売ルートと宣伝に力を入れていきたい
303	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	若い人材が欲しい。
304	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	顧客の様々な課題に対して自社にて解決可能な幅を常に広げ続け仕事の量、質ともに向上を目指す それらの習得した技術、情報をもって異なるフィールドへの拡大を目指す
305	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	・マネジメントが出来ていないことで生産性が向上しない。 納期意識・スピード意識が低い。 ・顧客情報を追いかけていない→Webアンケートが行える仕組みを構築中
306	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	人手不足、今年秋、インドネシア技能実習生入社予定。外国人の即戦力を雇用していく
307	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	設備の更新計画。
308	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	全てに回転悪い
309	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	一人当たり生産高の向上 資材高騰・円安影響の価格転嫁
310	京都	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	現場での作業性・品質向上の為の細かな設備を充実させ、生産性の向上と共に品質維持向上に努め、取引先への信頼を強固に。
311	京都	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	円安とウッドショックによる建築材の仕入れ単価の高止まり 建築業者(下請け)の確保が難しくなってきた(個人事業主の廃業によるもの)
312	京都	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	商品の品薄は徐々に改善されているが、顧客様への宣伝方法を今後、紙からスマホに変えていくつもりである。
313	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	熟練者による高付加価値
314	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	付加価値率向上のため 会社全体での指針の共有 ビジョンを共有
315	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	7月末を目処に社員が1人独立退職する予定なので、人材確保を早急にしなければならない
316	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	弊社商品の付加価値を上げ、機械化を促進し、もっと販路を増やす
317	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	従業員を技術向上させたいが、指導時間を割けない。 異業種の連携を活発化している。
318	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	生産と営業のバランス 計画、予算にそって実行すること
319	京都	【不動産】不動産取引業	教育システムの見直し
320	京都	【不動産】不動産取引業	生産性の向上で賃上げの実施
321	京都	【不動産】不動産取引業	集客とSNSの活用
322	京都	【不動産】不動産取引業	在宅ワーク等が増え、社会の在り方が変化しつつある中で、どういった施策を打っていくかが重要だと考えています
323	京都	【不動産】不動産取引業	耐え忍ぶ
324	京都	【不動産】不動産取引業	社内での情報共有とその最大限の活用
325	京都	【不動産】不動産取引業	来期における社長交代を円滑に進めたい
326	京都	【不動産】不動産取引業	顧客にとって業務の効率化生産性の向上につながる提案を訴求していく。
327	京都	【不動産】不動産取引業	特になし
328	京都	【不動産】不動産取引業	ひとりで仕事をしていますので、まわらないことがあります。また、経営方針の良き相談相手が必要と感じています
329	京都	【不動産】不動産取引業	景気後退により顧客需要が減少しているので、人脈の拡大と付加価値を高める努力が必要と考える。
330	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	現預金増加により仕入れ強化している
331	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	人材の成長と事業の拡大は相互関係にある為、人材を如何様に育てていくかが重要となる

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
332	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	不動産については良くも悪くも横ばい、Sassについては新規顧客の拡大が課題。
333	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	委託管理会社と共に情報共有していきたい。
334	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	コロナ禍で長引く、社会の生活様式への変化を期待する。
335	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	ウイズコロナの中で新規事業展開
336	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	迅速に、的確に対応 信頼です
337	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	カネカグループ外へのサービス拡大
338	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	既存客への新製品の提供。 既存製品の市場開拓
339	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	仕入価格上昇に併せ、品質をアップさせ付加価値を高めて、選ばれる企業になる。
340	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	大阪万博なども含めてだが、政治が絡む案件はほとんどが東京資本の会社で受注が決まっており、関西に降りてくるのは二次受け以下となる。このビジネス構造に対応する為に東京での営業力を強化する必要がある。
341	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	情報収集、新商品の開発・他業種とのコラボ
342	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	新卒採用、育つ環境づくり
343	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	DX化と新商品の提案が必須 次期経営層の育成
344	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	繁忙期の対応、毎月あレギュラー仕事強化
345	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	輸入品の仕入れ価格が大幅up販売価格に展開できるか
346	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	雇用に向けて準備をしているがまだまだキャッシュフローに余裕がないため、粗利を増加させる商品やサービスをインボイス制度に対して正社員雇用を促進しているが社会保険料で資金がしんどい
347	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業
348	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	新事業の早期参入
349	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	固定費の削減
350	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	外国人介護留学生を必要とする介護施設の開拓
351	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	旅行業は すべて「コロナ」 モノづくり業種のための設問としか見えない 今の大阪府中小企業家同友会の姿勢
352	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	社員が安心して働ける環境を整えなければならない
353	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	顧客ニーズの把握のため、現場の意見や希望を戦略に取り入れること。
354	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	労働集約型のため、いかに魅力ある会社となり人材を確保するか。また人以外の新規サービスの柱も構築していく
355	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	いろいろな講座 仕事がある中でも 集客がしにくい今 集客しなくても集まる場所に移行しようと今動き出しています。いろいろなお仕事の選択肢がある中で 見極め最中で
356	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	独自サービスの利益率の高い仕事の受注
357	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	人材育成と業務効率化が最優先事項
358	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	クライアントの課題がどんどん高度になっていくため、対応できるような体制づくりが必要。
359	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新規顧客の獲得、人脈を活用、その為 各種会に参加している
360	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	仕入れ材料の値上がり(特に塗料関係)が激しく、工賃への価格転嫁がうまくできていない。取り扱う車種と顧客の幅は広がってきたが、受注と在庫のバランスが悪い。一台当たりの単価アップに向けて、国産ディーラーの仕事を調整し、輸入車の台数を今後は増やしていく。付加価値、一台当たりの単価が高い美装関連の仕事の受注を増やす。
361	大阪	【サービス業】自動車整備業	車体整備業から車体ドレスアップへ転換
362	大阪	【サービス業】自動車整備業	社内関係が悪い
363	大阪	【サービス業】自動車整備業	自動車の性能向上による修理整備の減少→①顧客数を増やす営業力強化②単価を上げる
364	大阪	【サービス業】自動車整備業	

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
365	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	従来の方針、戦略では情勢変化に対応できない。
366	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	情報発信に力を入れたい
367	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上が思うように上がらないので、固定費を節約し、外注費も節約していく。 HPなどで新規顧客を増やす。
368	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる影響で新規売上が見込めない状況で、継続的なメンテナンスを行うことで新たな改修工事等を生み出し売り上げに繋げていきたい。
369	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業態転換を模索中。新たな収入の柱となるような事業に育てていく。
370	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	広報ツールの改善 ホームページの改善
371	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	借入金により財務体質が弱いので、従業員を増やすことができない
372	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客を求めているものの市場価格が下がり続け、受注につながりにくい。
373	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	輸入中心のため急に上がった為替レートが厳しい さらに輸入元からの製品価格の上昇も多い
374	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売り上げ、販管書の悪いバランス、商材の単価upを図り始めている
375	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	相続業務など新しい受注を増やす
376	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	付加価値額の増大化、新サービスによる新規案件の獲得による付加価値高の向上。新たなサービス創出。
377	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	提案力を上げる
378	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	付加価値を高めるための質向上、新サービス提供
379	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	借入金の返済と人材に関する投資どちらを優先すべきか常に悩んでいる
380	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	現在の事業形態を見直し、新事業の強化を図る
381	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人件費の増加を抑えるため自動化などの取組みを行い業務効率を上げる
382	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	介護特化以外のサービス

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
383	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	付加価値を上げるための方策
384	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	薄利多売状態からなかなか脱却できず、次ステージへの準備に対して、時間的余裕が無い。よって、次ステージへなかなか進めない。
385	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	経営者が行う実務の事務員への引き渡し
386	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	国民の声を無視する政権や役人によって社会保障費や消費税等、税負担が重くのしかかる。現場を任せる協力会社やフリーランスは免税事業者が多く、インボイスが導入されると課税仕入れできずさらに負担になる。積極的に人材に投資したいが、人材に投資するような環境になっていないのではないかと感じる。賃金UPに補助金など出すパラマキより、徴税など吸い上げる方を見直そうとしない体制で、積極的に人材に投資する気になりにくい。人材投資分の利益確保が読めず、借金だけが增えるような事態になれば、今後金利も上昇するであろう中、慎重になってしまう。このような日本だけが成長せず、税負担が重くのしかかり、従業員の給与が上がらない、国民が貧しくなる政策を推し進めるのことに憤りを感じる。「いかに環境がきびしくとも、時代の変化に対応して、経営を維持し発展させる責任があります。」とよく耳にしますが、お人好しではいけないと感じる。現実を直視し、経営環境を改善を求め、先に明るさを感じるまでは、投資や拡大は控え、慎重に現状
387	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規案件の確保
388	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	学びの機会を得る。
389	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員の自立のための取り組みと、一丸となった営業活動の実施が進みづらい。
390	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員ひとりひとりのスキルアップ
391	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	メアバースやWEB3関連に関する研究
392	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	1社依存度が50%を超えており、不安定なため2本目の柱、3本目の柱を作る必要がある。また業務が在留資格の業務が90%を超えており、別の業務にも対応できるようにしておく必要性を感じている。
393	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	省略します
394	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人件費を高くし、社員の生活を守る会社になること。



no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
395	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新事業開発に時間と費用が掛かりチャレンジを進めるのに躊躇する場面が生まれるが、そこを乗り越えないと新たな境地に出られないためできる範囲の取組をするにとどまり、経営改善までにはいたらない。
396	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	時間当たりの粗利を増やす
397	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	商品開発
398	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	近いうちに事業承継があるのでその準備
399	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	単価の高い案件をいかに獲得できるか。
400	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ホームページの改良やSNSの活用などで新規顧客の獲得を目指す。
401	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	意識改革
402	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	常に新しい変化に敏感に対応していくこと
403	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	効率化と生産性強化
404	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規事業についての関係性の構築が必要。そのためのプロジェクト創設。
405	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	多くの仕事を発注できる客と出会い及び受任量を増やす。
406	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材確保
407	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	受注が持続するサービス提供の強化のため、既存サービスの改善と新サービスの開発を行う
408	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	退職者が出て、中途採用にお金をかけて採用をしている
409	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社リソースを活かした新規事業に取り組み財務改善する。
410	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業活動を強化したい。
411	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	同業他社との差別化のため弁護士業に隣接する業務を検討
412	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員の採用と育成

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
413	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務時間増大、業務合理化
414	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	優秀な若手人材の確保
415	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	家事事件を回避した後、次の得意分野が定まっていない。得意分野を意識的に作り打ち出す必要がある。
416	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規事業の開発及び新商品の開発
417	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門的な知見が必要であり、高度な知見を有する人材の確保に努める
418	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業日とレクチャー日を創設
419	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員を育てて個々が自分で考えて動けるようにしていかないといけない。
420	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業力の強化。
421	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	強みにリソースを集中する
422	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	登記手続を事業の柱としていたが、別の柱を構築すべく、勉強会、日々の研磨に奮闘しています。
423	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上高を超える固定費となっていることが大きい問題であるため、人件費及び経費の削減を行っている。
424	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	司法書士業以外で収入が挙げられるサービス、定期的に収入を得られるサービスを実施する。労働集約型の業務から脱出
425	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	既存事業がシュリンクしているので、新規事業を強化。その為の、設備投資、社員教育、異業種との連携に注力。
426	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客の開拓
427	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今までおこなっていなかった似た領域分野との協業を増やしていくこと
428	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ある程度の規模以上の企業でないと、誰かに経営相談をしよう、コンサルタントを使おうという意識が働かないため、自社の価値を伝える機会を作ること自体が難しい。
429	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	弁護士、事務員の採用が必要である。
430	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧問契約を増加させる。

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
431	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	従業員の能力開発と新サービスの開発
432	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人手を増やす、業務効率化
433	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特になし。
434	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	得意分野、独自性が絞り込めていないところ
435	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	片腕が欲しいので、現在、周囲からの紹介を依頼している
436	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	現在、受注可能件数が少ない為、生産性を上げて新規顧客の獲得を積極的に行います。
437	大阪	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	コロナ禍で遠のいたお客の呼び戻し、継続顧客の囲い込み、新規集客の対策 社員エンゲージメント強化
438	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	入札案件が取れるかどうかによって左右されやすいので、民間需要と増やす必要がある。
439	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	人材確保、社員教育、付加価値の増大
440	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	人材教育1点
441	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	既存顧客に対する料金改定(単価改定)をすみやかに行って原資を確保し、新規に人材を補充して準備が完了している新規顧客の開拓の取り組みを再開する。
442	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	建設現場からの運搬、産業廃棄物処理等自社で対応できる点
443	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	値上げ
444	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	新規取引差の拡大、社内基幹システムのバージョンアップ、セキュリティアップ。
445	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	新規事業が軌道に乗るまでの赤字体質。
446	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	リーダーの育て方がわからない
447	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	施術の提供だとマンパワーに頼るため、売上が安定しない。物販とスクール、フランチャイズ展開でサービスを広げ
448	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	営業力の強化
449	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	ネット環境
450	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	既に保育園運営を始めているがそちらへの力点を多めに注力したい
451	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	従業員の募集をしてもなかなか埋まらない。
452	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規利用者を確保するために、自社の強みを追求する共に、多様なニーズに柔軟に対応できる態勢の強化
453	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	幅広く事業を行っているために、ニーズに合わせた事業の絞り込みが必要。もっともニーズが高い生活支援に力を入れていきたい。
454	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	同業者他の参入が著しい
455	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	マネージャークラスの育成と社員教育
456	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	来年は、新規事業の立ち上げを2本行いさらなる価値の増大を目指す。

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
457	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護福祉業界でも突出末期がん、自宅看取り専門で、病院や診療所から依頼多い。その分職員の医療など専門知識が求められる、定期的に外部講師より勉強会実施で、良質サービス提供できるは自社が他介護福祉差別化を図る。しかしその一方で若い世代の新入社員の採用に苦戦、毎年積極的新卒採用活動している。
458	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材育成 福祉なのでサービスに直結 研修や会議などで理念や考え方の共有を行う。
459	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材の不足、研修の徹底。
460	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	来期は新たに2業態の出店をしながら、人財教育に力を入れつつ仕組み化に力を入れる
461	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社員教育、ビジョンの共有を深める、数字の共有と細分化
462	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	福祉事業所との連携、会に積極的に参加をし、情報収集することで自社を強くする
463	大阪	【飲食店】一般飲食店	アフターコロナ時代の「新しい生活様式」の定着による需要の変化への対応。変えること・変えないこと・やめることの見極めとその対応。
464	大阪	【飲食店】一般飲食店	仕入れ、人材の強化
465	大阪	【飲食店】一般飲食店	収益商品の開発
466	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	特になし。
467	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	売上を伸ばすために新規事業の構築を行う
468	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	貿易を取り巻く外部環境が悪すぎて民間では太刀打ち出来ない状況にあり経営的に困窮が続いており、事業自体の方向性を変えないといけない状況になっている。
469	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	社員の能力を引き出すこと。任せていくことにシフトしてい
470	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	値上げ 配送ルートの見直し 新しいニーズ探索と取り込み
471	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	社員の高齢化、新規顧客の開拓する為、情報発信の強化が必要。
472	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	原油高により新事業の計画中、展開していく
473	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	運賃交渉
474	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	人材不足ではあるが案件はある。求人媒体より広告(企業認知)に力を入れている。
475	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	消費者が購買する末端価格が上がらない限り、物流業界も値上げできない。値上げをして労務問題を改善しないと物流が滞ることが懸念される。
476	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	社員のモチベーションとスキルアップ
477	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	限界です
478	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新規事業の展開、現在の事業の拡大
479	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	昨年12月に事業再構築補助金を利用して新製品を開発し完成しました。 それによってBtoBからBtoCへの進出を試みっていますが、まだまだ結果が付いてきていない状況。 そのそろ宣伝広告から販売へと結び付けていきます。
480	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新たな需要を生み出す用途の模索。
481	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	若手雇用、後継者候補、BtoC市場開拓
482	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	個々人のレベルアップ

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
483	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	受注増を見込んで正社員増強に動いているが、材料の入手難や遅延で受注が不安定。 来年10月からのインボイス制度への対応。
484	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	紙離れが進んでいるので、新分野の開発と新規先(BtoB)の掘り起こし
485	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	景気減速が続くと、お取引先様の閉店倒産が増えるので、業務効率を考えてうごける状況判断ができるように社員教育をすすめる
486	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	5、10年、将来の人材確保・育成 安定収入の確保
487	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	業態変化
488	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	原価の急激な高騰、客単価??客数の意識
489	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新規事業
490	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新しい分野への取り組み(事業再構築補助金)、物流・販売機能の強化・切り離し(コスト対応と将来性)
491	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	人材確保と既存社員のスキルアップ
492	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	営業職が専門職の類になるので、先を見越しての雇用
493	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	後継者育成
494	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	先行きが読めないなので、出来る限り情報を得るための勉強会には出席している。
495	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	利益率の向上を目指す。価格競争に巻き込まれないように早めの営業展開を心掛ける。
496	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	現人員は適正だが、定年者が近年発生するため、新卒雇用が必要。その人件費をどう生み出すか。
497	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	肉体労働なので人材不足
498	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	人材育成・付加価値をつけて新規受注の確保 時間とお金がかかる。資金繰りが厳しい。
499	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	なし
500	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	オリジナル商品の開発
501	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	急激な原材料価格高騰や為替変動(円安)に30年間続いたデフレ市場が追いついていないと思う。乗り越えるためには36年間お付き合いをしている台湾メーカー1社購買体制では限界を感じ、セカンドソースの開拓を急ぐ。さらには新規事業開発にも力を入れていきたい。
502	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	仕入れ単価が1.5割から2割超値上がりしてきている。スポット受注に関しては都度交渉をおこなっている。一方通常流れ消耗品については値上げ交渉がうまくいかず、仕入れメーカ並びに同業他社の動向を注視しているのが現
503	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	取扱商品を増やす
504	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	事業承継のために、人材確保意外の手段も検討(M&Aなど)
505	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新規取引先の獲得と、当たらなコラボレーションの開発、HP及びSNS強化によるECOMMERCEからの受注増
506	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	事業再構築による新規事業の展開
507	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	異なる事業にて、利益を確保したい。
508	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	人材教育
509	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	新規工作機械の導入による木材加工の新規事業の立ち上げ
510	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	2年前に辞めた社員の補充を行っておらず、人手不足が続いている状態。 廃業する得意先もあり、新規取引はあるもののボリュームは少ない。
511	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	新規事業の育成と業態変化が急務です。
512	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	新しい顧客と商品の開拓

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
513	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	加工工場の人材の確保と次世代への承継が一番の課題。色々なつてを頼っているが、若い世代がわざわざ環境的にも厳しい仕事を選択するとは思えず、手詰まり感。
514	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	熟練された技術や色々勉強された知識の継承
515	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	利益率が高い、作業案件の確保(新規含む)
516	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	売上や目標達成意欲の欠如、昇給や朝礼・ミーティングを通じてモチベーションアップ
517	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	上記の付加価値追求と人材採用に尽きる。
518	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	進化する車に対する商品やそれに伴うサービスをいかに得ていくか。
519	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	新しい保険会社と契約したので、自動車保険の契約増につなげていきたい
520	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	現在のニーズを捉え、競争の少ない分野で自社に合った経営をしていく
521	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	人材不足
522	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	今の今まで営業経験しかなく、経営とは何なのかがわからない。
523	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	自社の強みを社内共有し 新規お客様にアピール。
524	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	店舗ミーティングで、顧客のニーズに応えられるように商品の入れ替え、店舗レイアウト変更を行いました。
525	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	原材料価格の上昇の傾向が続いて中で、ここ数ヶ月の異常な円安が仕入れコストに強烈に跳ね返っている。これ以上の値上げは市場で受け入れられる限度をもはや超えてしまっている。商品が売れなくなる！
526	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	急激な円安による輸入商材のコスト上昇で価格設定することさへ困難な状態。 輸出に活路を見出す。
527	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	付加価値の認知を増やし新規受注につなげていく
528	大阪	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	人件費率を70から60%に下げる努力
529	大阪	【金融・保険】保険業	人が強みという部分と、この業種の保険では他社には負けないという得意分野が欲しい。
530	大阪	【金融・保険】保険業	人材採用
531	大阪	【金融・保険】保険業	従業員を雇ったがそれに見合う売り上げを上げていかないといけないし、社員教育の重大性
532	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	問題点はまず原材料3割アップ、経費のほとんどが値上がりしているが急には見積価格に反映できないということ。対応策はだめでもいいから適正価格の申告をし、見積もりのご理解をいただくことです。
533	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	価格転嫁を進めることと、人材が定着するようにみていくこと。新事業についてまだまだ時間がかかるが計画的に実行していく事。
534	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	意識共有ができていない。経営理念や会社の得意分野、個人の思いを共有していきたい。
535	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	業種として人材の確保が年々厳しく、人材の確保・教育を重視していく必要がある。
536	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	収支で黒字化が課題で材料アップの際に便乗値上げで、お客様に受け入れられない場合は売り上げダウンにな
537	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	具体的な訴求効果を打ち出すべく、新分野での展開を視野に入れる
538	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規事業に参入するがあまり前に進んでいない。
539	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売上増加に伴う人材確保
540	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人材育成
541	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	営業力強化

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
542	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規受注を確保する為に人材確保をし、その人材の教育をする事で離職を防ぐ。
543	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新たな得意先の獲得。特に定期の仕事の獲得。
544	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	わかりません
545	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	初めての課長職をつけ、課長を筆頭に社員教育を進めています。
546	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	下請けという難しさ
547	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	とにかく売上(利益)を確保する必要がある
548	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	若手技術者がいないのと事業承継するときの次の右腕がいないため、人材の採用と育成。外注比率が高いので内製化比率の向上。
549	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	作職人が職人が高齢化
550	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	物件の取捨選択
551	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	民間需要が滞る事が予想されるので、その分を補う1つとして公共事業に参入する事を視野に入れていきます。
552	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材確保、働き方改革、就業規則作成、管理者、など、人にまつわる交通整理、仕組みづくりをしていく必要がある。
553	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	ネットによる集客サイトの増加による利益の圧迫、競合の増加 対策は難しい。
554	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	無駄をなくし経常利益率を向上させる。
555	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材不足・先行き不安で動けない。建設業にたずさわろうとする若者も少なく テレビやSNSなどでも 楽しんで稼ぐ。いつでも転職等。零細企業の代表からすると、もはや頭の痛い放送禁止用語に聞こえる。 社員も下請も人材不足である。また私自身も建設会社の代表として現場で注意した下請けの社員が来なくなった等やりづらい業種である。 だからと言って若者の雇用は前向きに考えたいのだが コ
556	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員の離職による人材不足
557	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材不足と各人の力量を上げる必要がある。
558	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	中間管理職のスキルが不足。人材育成に力を入れているつもりであるが遅々として進まず。
559	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規事業の展開
560	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	資金繰りが困難
561	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	若手の人材確保
562	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	資材口高騰に伴い、値段勝負が難しいためお客さんへの提案力向上と財務体質強化のため、休日出勤や残業をなくす取組から始めている
563	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	現場管理。経理。営業。全て 一人で補ってるため時間が足りない。
564	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	営業力の強化
565	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	昨年は仕事が足りなかったが、今年は人手が足りない。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
566	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	資材高騰、確保の問題と材料費高騰による新規工事の見直しが増えてきているので解決策は模索中。
567	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	同業種が過多の為、弊社の強みを分析しそこを徹底的に精査しストロングポイントになるか・違いを見出せるかの検証。多数よりも少数で良いので顧客のニーズに合わせるのではなく顧客が求める企業に成長していきたい。
568	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社会の変化のスピードに遅れをとっている。
569	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	新規サービスでの売上アップが課題
570	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	経営規模が脆弱
571	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	事業承継 人材育成 財務体質強化
572	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	SE人材の確保と強化
573	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	求人難 対応策は検討中だが難しい
574	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新規顧客開拓
575	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新規事業創出。
576	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	価格交渉において取引先にノーと言える体制を作り、社員の報酬を大企業と同等またはそれ以上に持っていく。
577	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	人員不足による生産性の減少
578	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	今年に入り営業社員を雇用したため、社員が営業訪問出来る先を増やす事が最大の課題。
579	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	幹部社員と役割と責任について共有して、社員育成をすること。
580	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	ビジネスを裾野を広げるために主力事業を補完する新規事業の立ち上げを計画している
581	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	営業力の強化
582	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	営業社員の採用
583	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	大手ではやりにくい仕組み、商品開発
584	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	商材の新規開発
585	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナで営業が滞っていた分、巻き返しを図らないと顧客数が減少する可能性あり。
586	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	営業力とマネジメントの強化
587	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	人財育成
588	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釧、印鑑、スポーツ器具、うちわ	DX化への取り組み
589	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釧、印鑑、スポーツ器具、うちわ	今後見据えて、人の採用と利益をうむ機械・設備投資を置くなう予定。新製品の開発を随時実施する。
590	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釧、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新たな商品開発、サービスなどに取り組んでいく中で、小規模企業1社で実行するには限界がある。異業種、同業種との連携を深め、新たな事業に取り組む必要がある。
591	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釧、印鑑、スポーツ器具、うちわ	市場の拡大



no	同友会ID	業種名	経営上の力点
592	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	ブランディング
593	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	次期幹部が育ってきていない事です。
594	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナによる影響で、主要顧客の生産計画の見通が立っていない。 コロナが落ち着くにつれて売上/利益ともに回復の兆しはある。
595	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	生産性の向上
596	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	売上を拡大しかないので顧客を浅く広く増やす
597	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	人材の確保、育成
598	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	箱のカタチにこだわった設計を強みに、デザイナーさんにグラフィックを乗せてもらい営業活動します。
599	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	ネット販売強化
600	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	中期目標として生産性1.5倍に取り組んでおり、現在3年が経過して1.37倍を達成している。
601	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	人材確保をハローワークに依頼しようと思う・付加価値の増大のために相談できるところを紹介してください。
602	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	SDGsや環境保全の社会的波及によりプラスチック製品の取扱いについては減プラ等の対応技術が求められており、より一層のニーズ把握や情報収集により自社開発技術と付加価値を高め且つ生産性向上の改善に取り組む。
603	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	固定費の上がり具合に対し、外部環境の変化により売上額の増加が思うようにならず、固定費の削減を余儀なくされた。一旦固定費を削減し、利益体質の工夫を全社をあげて実施する。
604	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	特になし
605	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	電力や原材料が、今期以降高騰していくので、弊社のリサイクル製品の品質化を進め、付加価値を高め利幅を確保する。人手の作業の箇所の機械化を進め生産性を高め
606	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新事業
607	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	比較的一般消費者に販売し売上がしている体質から、新規事業(今までにない客層)で企業顧客を増やす取り組みを進めています。既存の商品を進化させて、今まで以上にお客様に満足して貰うことが方針の一つです。 昨年より工業所有権(特許、意匠、商標登録)を持つ商品を販売し、ブランディングに繋げていくところです。2年前から活動しているエコアクション21で組織化を進めており、最近では健康経営優良法人も新たな取り組みをしています。
608	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	生産性の向上(利益率向上)、多能工育成
609	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	1
610	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	材料価格の値上げによる値上げを取引先をお願いするが拒絶されて、取引が減少するなどの状態で同業間での値上げの我慢比べの状態。生産コストを下げられるように機械化などで対応することと、新規取引先・新製品の開発で付加価値を上げられるようにする
611	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	仕入れの物価上昇について、自社の強みと付加価値を新たに見つける必要がる
612	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規顧客獲得したものの、供給力が不足しているので、人員を補う事と設備投資を平行して行い売上が100万円/月上げ
613	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新卒の縫製技能者を育てていくこと。
614	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	資金繰りは苦しいです。ただ、広告等で利益率の高い商品を拡販いたします。
615	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	短納期 価格転嫁
616	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	自社製品を伸ばしていきたいが、つい受注生産に追われておろそかになっている。着実に自社製品の開発を伸ばしていきたい。

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
617	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	仕入れ高が上がったことにより単価が上昇するが、それに見合った価値観の創造が必要となる。そのためには人材育成、人材確保が必須であり、実現すれば他社にはない魅力として新規顧客へのアピールも可能となる。
618	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ禍による営業の教育遅れ
619	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	人材確保
620	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	仕入部材原価の高騰と電材商品入手困難
621	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	製造業が日本からいづれ消えてゆく
622	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	中途採用募集をしているが応募がない。若手社員の力量向上
623	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	付加価値の高い新製品・新サービスの開発
624	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	重要取引先確保に努めます
625	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	人と設備への投資を行う
626	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	人員確保のため求人活動、社員教育、HPのメメな更新等策を講じているがタイミングも悪いのかなか結果がついてこない。従来は工場勤務者の募集に対しては何某レスポンスが有ったものだがこの二ヶ月は皆無に等しい
627	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員の世代交代への対応と新製品開発のための情報力の強化と人員確保。
628	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新規獲得&外部状況にあった体制をとる
629	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	技術者の共育
630	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	国内の全体的な景気悪化による設備投資が遅れている。海外案件を中心に今後PRすることが望ましい。
631	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	一貫生産強化により付加価値を上げる
632	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	技術の伝承
633	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新規事業展開
634	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	マーケティングに力点
635	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	同業他社との差別化をどう図っていくか。売上と利益を伸ばし、借入金の問題を解決する。
636	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	WEBやSNSによる営業力の強化。新規見込客に対する営業
637	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	韓国で印刷、加工をしているので、昨今の円安でウオンの急高で、販売価格の値上げに対応できていない。まだまだ円安になりそうなので、今後、値上げを実施するタイミングがかなり難しい。
638	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	2拠点の生産体制の統合
639	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	従業員さんの仕事の進め方をもっと効率よくなるよう具体的に話し合う。営業面で、もっと顧客との関わりをこれまでよりもっと密にする事を意識する事で、価格交渉にも応じていただきやすい。
640	大阪	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	アフターコロナの動向を注視しニーズにあった商品開発や販売に繋げていきたい。
641	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	OEMの受注増加に伴い、人手不足が深刻化してきています。今後もアイテム数を増やしていく為に人員の確保、生産性の向上が必須です。来年には新たに充填設備を増やすのは決定しているのでそれに伴う社員教育も行っていきたいです。
642	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	雇用を維持するために雇用調整助成金を活用しながら、固定費の削減をすすめるなど、事業継続できるよう様々な取組みをすすめている。
643	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新たな人材を多く採用したので、社員教育に力を入れていく。また高度人材の確保も合わせて進める。
644	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	受注価格の見直し、生産管理の細分化
645	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	下請け脱却の為の新商品サービス開発

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
646	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ヒト・モノ・カネ・情報すべてに何かしらの手を打っている。業務分担のあり方の見直しをして採用の多様化を図る。IT化、自動化を進めて生産性を高めて省人化を図る。取引全行と借入の見直しを行ってC/Fの改善を図る。BtoCへの展開に向けて新たな販売方法を調査。
647	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	働き方改革で時短、最賃の上昇で業務効率を進めるには、社員の協力が不可欠だからこそ、社員教育や人材育成
648	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材不足、組織の構築
649	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	展示会等の活用
650	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規顧客獲得のために営業強化する
651	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	SNSを使ったマーケティング
652	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規取引先の確保。人材の確保。ロボットなど省力化投資。
653	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人間関係の悪化
654	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新製品の需要の開拓と、需要にあった製品の改良
655	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規受注確保、特に動いている業種への参入。
656	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	弊社の問題点は、一社依存が大きい。お客様との付き合いも長い分、昔から続く製品への価格転化が難しく営業利益が確保出来ていない。上記の改善の努力をすると共に新規の取引先獲得、自社製品製造にも力を入れていきたい。
657	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	各種補助金活用を通じて、新規案件に挑戦する体制を構築したい。
658	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材不足と社員教育は両輪だと思うので、しっかり取り組みたい。また、情報力強化で新商品開発を行い、新規受注につなげたい。
659	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規顧客開拓。
660	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	頑張りまーす
661	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コストアップに対して生産性向上による効果は限定的ではあるが結果的に+αとしての付加価値増大につなげ、利益率の改善を目指したい。
662	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	効率化、利益率のアップを図らないと原材料、人件費の高騰に対応が出来ません。
663	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	社員教育
664	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	社員食堂運営は在宅などにより減少傾向。イベント、飲食店直営運営に切り替えていきたい
665	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	生産向上のための設備投資。財務体質の改善(保険などの経費の削減)。値上げ後の販売数の拡大。
666	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	リスクヘッジのため、新たな事業の柱となりえる新製品を開発していく。
667	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	ECサイトの強化
668	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	新規事業に関し店舗として進めていく対策
669	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	新設計棟兼サポートセンターを拠点とした遠隔監視システムのサブスク提供
670	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	20代社員のスキルアップと育成 海外仕入先との契約 退職金の積み立て

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
671	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	技術者、人材確保が当面の課題です。求人は来ますがすぐ辞めたりと長く続きませんので長く務めてもらえるように社内コミュニケーションやイベントを行っています。人材の欲求を満たす企業を維持する為にも原資の確保が必要ですので只今の資材高騰は苦境ではありません。正当な値上げを飲んでくれない企業とのお付き合いを考える機会になっています。大企業の方が資材高騰に対する値上げには理解を示してくれていますがその下請けや、商社は添加しづらい状況ですが粘り強く交渉しています。
672	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	業務が属人化している部門がある。借入金が多い。管理者がいない。
673	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	受注量が増えたことにより、これまでの人員では手が回らなくなり、売り逃しが出てきた。そのため、新たに人員を採用している。また、これからは、商品に付加価値を付け、新たな顧客獲得に向け、進まなくては行けない。
674	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新規設備投資による生産性の向上及び人材確保では新卒、中途採用を継続的に行っている
675	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	自動車のEV化にともなう業態の変化。
676	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	本社とは別の土地での拠点づくり
677	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	損益分岐点を超える売上高、数量に戻っていない為、まずは新規開拓や付加価値をつけた二次加工の販売に注
678	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	付加価値をつけて利益率をあげる
679	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	社員教育
680	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	会社に出社する従業員を減らし、リモートワークに切り替えてきたい。
681	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	新たにレーザー加工機を導入。新規先獲得を目指す。
682	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	技術人材の確保による新規開発から、新規顧客の獲得
683	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	問題点:改善処置～成果確認の実施率と速度向上、 力点:新規雇用～仕事習得、新規市場開拓継続
684	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	新規層からの引き合いはあるが今まで断ってきた案件もあるので、その開拓に力を注ぐ。原材料費、電気代高騰が顕著でその影響が大きい。いくつかの対策案を準備中
685	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	付加価値の高い提案をしていける人材の中途採用を検討していく
686	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	社内体制の見直しと事業承継
687	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	仕入れ価格の高騰については販売単価10%UPを取引先様へお願いしたので、次の課題について取り組む。まず、従業員の平均年齢が48歳かつ人手不足気味のため、10年後を見据えて20代・30代社員を増やす。
688	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	精密
689	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	良い情報に触れ思考し行動する
690	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	経営理念に基づき常に製品管理をする。
691	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	材料価格が上がり続け続ける事が大きな問題で、対応策について独自化を目指しています。
692	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	サプライチェーンが回復するまでは打つ手なし。
693	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	熟練技術者の離職が課題、人材の募集を強化している。
694	大阪	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	。
695	大阪	【不動産】不動産取引業	資金繰りの安定化を図るべく、収益物件の購入や本業に関連した収益事業を考えたい。
696	大阪	【不動産】不動産取引業	同地域の異業種企業とのコラボ
697	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	ウクライナ問題でリフォームに使用するクロス糊入荷できない状態とのこと。リフォームができなければ売り上げ減。他協力業者を探している。
698	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	問題:新規顧客の獲得 力点:既存事業の付加価値向上 対応:顧客との相談・対応・提案等、職員の能力向上を図り付加価値を高めていく。

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
699	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	まずは、新規受け入れ先を確保し、経営を安定化させる必要がある。
700	兵庫	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	IT 広報
701	兵庫	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	新規取引先への営業
702	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	営業力アップ 人材確保
703	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	粗利益の確保
704	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	人材確保難
705	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	ハローワークと連携を強化し面接会を実施。資格取得に向けて外部から講師を招いて教育実施予定。
706	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	ドローン事業の新たな展開の模索
707	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	教育を浸透させて1人当たりの生産効率をあげる。新規事業分野への挑戦
708	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	付加価値をつけた売上増大
709	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	まずは地域の調査と企画立ち上げから行動します。
710	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	レッドオーシャン化していく市場へ対する価格以外での競争力を更に強化したい
711	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	人材確保と信頼できる協力業者の確保
712	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新規事業への投資
713	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	幹部教育
714	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	マネージャーの同業他社への短期留学
715	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	商品開発を行い、必要な方の手元に届けることが難しい
716	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	余裕ある資金繰り
717	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	人材不足を補うため、新たなシステムを導入し、負担軽減に取り組む。しかし、人でないとできないことも多く、新卒・中途ともに採用活動が大事。
718	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	人件費を上昇させても良い人材の確保。そこが生き残る鍵かと感じています。
719	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	顧客満足度アップの考案・2号店スタート
720	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	雇用保険・社会保険などの保険を完備して、働きやすい環境にする
721	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	対象を近隣から日本全国に広げたいが、認知力がないこと
722	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	社員教育により同じ方向性へ向けての意思の統一性や顧客に対してのフォローの強化を行いたい
723	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	リーダーの育成
724	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	人材確保によるサービス向上
725	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コミュニケーションの強化
726	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	社員教育においては社員参加型の経営理念作成、人材確保においてはWEB媒体を中心に自社でコピーライティングに工夫、新規事業の展開に関してはここ10年で行ってきた活動を推進している。
727	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	経営指針をまとめる コミュニケーションの強化
728	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	広告の強化
729	兵庫	【サービス業】機械等修理業	今後のインターネット社会に対応する為、様々なメーカー様と協力体制を整えます。
730	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	経営幹部を増員。組織体制の強化。手狭になる為、中期計画では事務所と倉庫を移転。
731	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	人材育成の不足

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
732	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	コロナ過で客層が変わった。そこで新規顧客を獲得していく必要がある。
733	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	人材育成、付加価値の増大
734	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	経費の見直し、社員教育
735	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	経営理念に沿った人材だけを雇用し、時代の流れを注意深く読み、未来を創る若者が何を求めているかを考える。
736	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	ビジネスモデルの見直しによる利益構造の転換と、広報・宣伝に力を入れて新規顧客の獲得、併せて人材の確保。
737	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	一人一人の収入が上がる手段＝売上増大と新規事業の
738	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新商品開発に伴うECサイトを含めた販路拡大
739	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	広告宣伝の改善、潜在ニーズの掘り起こし、新規営業
740	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	ただデザインを作成し納品するのではなく、ブランディングをしっかりと行うなど付加価値を付けたサービスを行いた
741	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新規顧客の開拓。その仕組みづくり
742	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新事業の展開についてシステムの構築をしっかりと行う
743	兵庫	【サービス業】自動車整備業	若い人材のキャリアアップ・オリジナル販売車両の取り組
744	兵庫	【サービス業】自動車整備業	顧客接点の増加
745	兵庫	【サービス業】自動車整備業	時計修理事業立ち上げ
746	兵庫	【サービス業】自動車整備業	まずは採用を進めます
747	兵庫	【サービス業】自動車整備業	残業を減らす
748	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	弊社でないといけない仕事内容や、より安心して任せられると思ってもらえる企業になるための対策
749	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特になし
750	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	継承
751	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	紹介営業のための取り組み、ホームページのリニューアル
752	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	サービスメニューの見直しによる付加価値の増大と顧客満足のための社員教育への取り組み
753	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	指示待ちになる社風
754	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	後継者への育成含めた人材教育
755	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	キャリア採用
756	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	補助金を活用した新規事業の展開
757	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍前より、DX関連スタートアップ約600社以上とすでに面談し、技術力水準の目利き力も向上してきたので、うちデータサイエンティストやAI,IoT,SaaS,大型EC構築、CRM/SFC、デジタルマーケティング、ブランディングなど60社程度に弊社プロジェクトに協業先としてすでに参画していただいている。1プロジェクトに5-6社の協業先とご一緒するので、さらに技術力の絶対優位性がある先の開拓を進める。
758	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	協業する企業

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
759	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業、見込み客に足を運び続ける。
760	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインでのお付き合いが増えたからこそ、アナログのお付き合いの精度、目的意識を高める
761	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社の方針に共感してもらえる社員さんを採用し、人材育成に注力する。
762	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新サービスの開発、顧客への情報発信の強化
763	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材育成、必ずやります。
764	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人財育成 リーダー層の育成 管理者の育成
765	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員のスキルアップに務め、一層の効率化を図る
766	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	事務などをお願いできるスタッフさんを探す。
767	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資金繰り
768	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	頑張る
769	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規事業に向けて着実な準備を継続していく
770	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	製造のボトルネックの改善
771	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	技術の高い非正規雇用者を増やし、人件費削減。新しいサービス検討。
772	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	Webマーケティングの開始
773	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客獲得のため、宣伝広告を充実させる
774	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	仕組みづくり
775	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	サービスの向上
776	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社の強みのある分野を伸ばしていきたい
777	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新卒社員の知識と技術の向上。 仕事への取り組む姿勢

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
778	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	通常の社労士業務に加えて、研修事業を加えることでの付加価値の増大
779	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マンパワーの限界の解決
780	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	広い規模でサービスを提供できるネットワーク作り
781	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	現場、営業共に会社全体のスキルアップが必要であると考えている。
782	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	なし
783	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	中小企業の社長が高齢化し、事業承継に課題を抱える企業が多い。また、廃業の増加は社会的課題になっている。事業承継がスムーズに進む支援業務(コンサルティング)に取り組みたい。
784	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	関係者士業との研修会への参加等
785	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規紹介先の確保
786	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	MG研修
787	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	採用→教育 顧客単価アップ
788	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	情報収集だと痛快しています。
789	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ロスの無い組織構築。後継者が活躍できる組織体制。
790	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	他社視察をし、仕組みを取り入れている
791	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業態転換
792	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規事業を展開し、その広報に力をいれる
793	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新たなビジネスモデルの確立
794	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ストックビジネスを展開したい
795	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客のニーズが変わってきているので、弊社ができること。できないこと。はっきりさせて対応をしていきたい



no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
796	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客のファン化に繋がるKPIを設定し、実施する。
797	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	HP改善します！
798	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	研修や経営事例報告会等自己投資を継続する
799	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	電子黒板の導入や、スキルアップ。
800	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレアポによる新規顧客開拓
801	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	私傷病休職中の社員が復帰後働きやすい環境づくり。新事業の土壌づくり。
802	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	提案力の向上。
803	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	幅広いジャンルをピンポイントに絞りサービスを強化
804	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今後広がっていくと考えている分野の仕事を増やしていきたい
805	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	仕組化の実践
806	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業活動を行う
807	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ビジネスモデルの構築
808	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	販路拡大の方策
809	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	独自業務についてより広く知ってもらうためのセミナー等を行っていく。
810	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上のさらなるアップを目指すべく、新たな事業分野にて販路拡大をおこなう。
811	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	地道に営業します
812	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	外部役員である理事会に団体内外の状況を知らせることができていないため、今後は内部要因・外部要因を知らせもって経営に危機感を持ってもらう。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
813	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ビジョンのために行動する。
814	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	重点分野をつかって、安定した顧客の獲得を目指す。
815	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員1名の採用を実施 財務体質が貧弱なため、借り入れの検討や補助金助成金の活用
816	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マンパワー不足と人材の紹介
817	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	既存のお客様へのサービスの強化
818	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社の強み絞り込む
819	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人と会う機会を増やし、同業や近い業種とのつながりを強化する。得意分野を強化し、協力会社と分担することで付加価値を増す。
820	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	費用削減
821	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	経営上の問題は人材確保がすすまない。力点は売上総利益率の良いところ。
822	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	競合他社が多い業界の為、差別化を常に図り続ける必要がある
823	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	FP事業自体我が国において馴染みがない。しいて言うならこの馴染みのなさが問題点である。 保険業者や不動産業者に紐づいて無償でFPサービスを提供していることが主流であるからである。 独立系FPの最大のメリットはどこの会社とも紐づかない中立性にあり、より顧客視点に立った提案を行えることである。 この利点を顧客ニーズに如何にアプローチするかが課題
824	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	異業種・同業種・産学連携のネットワークについて、直接会って交流する機会を増やすこと。
825	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	NFTの導入
826	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	言葉の標準化、言葉の共有化、この二つを、しっかりやっ ていき、どこへ向かって何をすべきか、明文化をしていく。
827	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	業界全体の人材不足で転職、流出が止まらない
828	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	新規集客に向けた発信
829	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	新規顧客獲得へ、インスタグラムによる集客
830	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	人材育成のための研修の実施
831	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	今期は財務体質の強化 心理的安全性の高い環境 人材育成に取り組んでいます
832	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	人材確保 人材教育

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
833	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	人材確保が当面の課題である。 求人に対し様々な窓口を作り、また賃金をベースアップし流出も防ぐ。
834	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	部資材の高騰、燃料の高騰、価格転嫁しきれない物の価値に合ったサービス価値の提供の強化
835	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	店舗拡大が課題
836	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	SNS,NET集客
837	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	集客の再現性がまだ低いことと、雇用のタイミングと求人像が定まっていないこと
838	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	売上に対しての材料コストが高い
839	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	他店との差別化
840	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	集客と販路拡大
841	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	新しいサービスを作る
842	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	新規受注に力を入れて、情報収集と迅速な営業対応を行
843	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	2022年度は介護事業に特化したコンサル会社と契約をおこない、介護事業におけるマネジメントの改善をはかる。
844	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	コロナ以前とは違う方法で、コロナ以前よりも利益をアップする。
845	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	営業強化
846	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	若い世代の考えを知る必要があるのと同じにしっかりと教育する必要がある
847	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	新分野の開拓
848	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	①業務処理の省力化及びシステム化 ②職員のゆとりの創出 ③キャッシュフローの安定化 ④来て楽しい職場環境造り
849	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	自分一人でやってるので先を考えた時に任せられるスタッフの育成。経済が停滞した際の現在のサービスに代わるものがない。強みである自律神経治療を他業種、他分野と合わせることで改善できるのではと考えている。
850	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社会の変化への対応
851	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材育成による底上げ
852	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材教育とIT化
853	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	現業サービスに付帯したサービスの開発。専門職採用による加算報酬の取得。
854	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人件費、および諸経費の使途について検証の必要性があると感じている。
855	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	現状維持
856	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材の確保
857	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規事業開拓と人材の確保
858	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新卒採用とその教育システム、インターンシップの導入、経営感覚を身につけるべく将来に向けた社員教育を導
859	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材の確保と教育制度の構築 自社の特色を磨き上げ、バージョンアップ
860	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	需要の高まりに合わせ、営業力の強化を図るべく、アライアンス体制の構築や営業の効率化を実施。
861	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	離職が多く、人員確保の取り組みをしたい。
862	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	リスケ中。返済能力の回復のために資金繰りの改善に取り組む。 収入の柱を増やせるようにM&Aでの拡大を検討中。
863	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	保険請求による事業のため、一人が売り上げることのできる上限の金額がある程度固定されているため、適宜人員の増加を行い売り上げの向上を行っています。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
864	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	管理者クラスの社員教育が課題。コロナ禍により研修系の機会が激減していたが、今後はより力を入れていきたい。 新規事業に向けて一時的に業績が悪化しているが、新規事業開始後はしっかりと利益を出して財務体質を強化して
865	兵庫	【飲食店】一般飲食店	付加価値をあげて販売価格に転嫁できないと終わってしまう。人材確保できる企業が勝つ
866	兵庫	【飲食店】一般飲食店	リピーターの満足度UP、SNSによる新規客の確保
867	兵庫	【飲食店】一般飲食店	新規の顧客獲得に向けて営業を強化します
868	兵庫	【飲食店】一般飲食店	ソフトクリーム専門店を開業
869	兵庫	【飲食店】一般飲食店	管理力の強化
870	兵庫	【飲食店】一般飲食店	仕入、光熱費の値上がり、借入利息やリース料などの固定費の支払い増。できるだけ無駄をなくし、節約を心掛け
871	兵庫	【飲食店】一般飲食店	ネット販売に力を入れていく
872	兵庫	【飲食店】一般飲食店	お客様が外食をするという来店動機に対応するためのお店の変化(早朝から夜までの営業時間帯の変更)。ネット販売の強化。合理的で効率的で負担とないイベント出店(近隣での出張販売など)。
873	兵庫	【飲食店】一般飲食店	時代や経済状況に合わせて業態の変革をしていかなければならない。
874	兵庫	【飲食店】一般飲食店	個人事業を法人化。既存事業(飲食業)との相乗効果を見込める新規事業を立ち上げる。(アクティビティ・レジャー
875	兵庫	【飲食店】一般飲食店	現場任せにせず自身が積極的に介入し従業員と信頼関係の構築の上、教育や指導をし今後必要となる管理者の育成に努める。
876	兵庫	【飲食店】一般飲食店	コミュニケーション不足
877	兵庫	【飲食店】一般飲食店	求人広告を出しても応募が極めて少ないので、クオリティを下げずに少人数で対応できるような工夫をする。
878	兵庫	【飲食店】一般飲食店	新しい広告導入
879	兵庫	【飲食店】一般飲食店	新規顧客確保に尽力していく為に、キャストへの育成強化を実施していく。
880	兵庫	【飲食店】一般飲食店	現状で店舗販売物の付加価値を上げる為、SNSなどを駆使して興味を持ってもらい来店につなげる。
881	兵庫	【飲食店】一般飲食店	個々の能力を最大限に活かす為の組織づくり。独自性を出して、差別化を図るためにスペシャリストの育成。
882	兵庫	【飲食店】一般飲食店	人材確保のため、求人掲載
883	兵庫	【飲食店】一般飲食店	売上増大、コロナ禍に対応できる事業へ改善及び新規事業模索
884	兵庫	【飲食店】一般飲食店	2店舗目オープンに向けて、準備していく。仕入れ値に対しての適正価格を付けていく。
885	兵庫	【飲食店】一般飲食店	積極的な組織拡大と生産力の向上を行うために研修、会議を行う
886	兵庫	【飲食店】一般飲食店	寝具集客を全くしていなかったのが、新規集客に力を入れていきたいと思えます。
887	兵庫	【飲食店】一般飲食店	人材確保のための広告宣伝費を上げる
888	兵庫	【飲食店】一般飲食店	原材料の高騰に合わせて、メニュー内容や量の変更の見直しをしています。
889	兵庫	【飲食店】一般飲食店	思案中
890	兵庫	【飲食店】一般飲食店	ベースアップ、組織づくりを行い、従業員のモチベーションアップを行う
891	兵庫	【飲食店】一般飲食店	集客数を上げたい
892	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	仕入れ高騰による価格見直しと付加価値の増大による競争力強化
893	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	感染者によって売上げが上下するため、補助金助成金を取って稼げる組織を維持することが最優先事項でした。幸いにもコロナ禍でも離職者はゼロで来年の需要喚起のJRのデイスティネーション兵庫に向けて社員教育し設備
894	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	あきらめないこと

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
895	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	とにもかくにもスタッフ確保
896	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	管理できる人が欲しい
897	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	人材の確保が重要
898	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	バイトを雇い、教育しサービス向上。
899	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	SNSによる集客が弱い
900	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	安定した集客に不安があるので、サービスのサブスクリプションをもっと多数の人に取り入れてもらって顧客数を獲
901	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	人材の育成
902	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	人材派遣業であるのに、人材が集まらない。求人広告費 > 人材確保 とコストだけ増大する。すなわち撤退という
903	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	燃料費等の上昇による価格転嫁はなかなか現実では厳しいので、サービスの向上と付加価値をしっかりとお客様にお認めいただき、単価アップを目指します。
904	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	社内の経営環境改善、組織整備
905	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	顧客の困り込みは済んだので、値上げに注力します。
906	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	弊社にしか出来ない仕組みをテスト中。
907	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	<p>「問題」                      ドライバーや作業スタッフがアルバイトを含め集まりにくい状況で、同業他社も繁忙期のみではあるが時給をかなり上げて募集している。                      コロナ禍で人の移動がストップしたため、同業大手他社が地場の市場にかなり入りこみ、価格競争が激しくなっている。</p> <p>「対応策」                      現状不動産会社の紹介顧客が多いが、法人や異業種からの取りこみを見込み、営業活動をしている。                      顧客の個人情報を中心に深く知れるので、その情報を簡</p>
908	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	次年度、初めて新卒者の採用を図る
909	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	急な配達依頼(企業)の対応をする事や荷主さまの問題解決をお互い信頼関係を構築している。
910	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	<p>ドライバーの定着が進まず、採用率も離職率も高い。                      離職率を減らすため、労働環境の見直しを含め、荷主の選定を進める。                      付加価値の増大として、現在、事業再構築事業として、WEB受注システムを導入し、新たな付加価値を付けていく。                      また、これを材料に新規受注の獲得にあたる。                      運送業から物流業への転換のスタートもしており、倉庫を使った物流業も行う。</p>
911	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	製造所の開設
912	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	仕事量が少ないので新規受注の確保のために、ホームページの改善、営業方法の改善
913	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	自分自身が数字に弱いので収支の把握していく事
914	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	人手不足 社員教育

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
915	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	令和2年度、弊社唯一の取引先である専属工場の業績が悪化して以来厳しい経営が続いています。工場側は翌年には盛り返し早々にコロナ前の水準まで業績を回復されていますが、弊社主力のローリー車の仕事が激減したままの現在…事業形態を変更するべきか悩んでいます。創業時からローリー車専門の工場専属運送会社という形で経営していますが、時代の変化に伴いローリー車からウイング車へと比重が変わり今ではウイング車の方が圧倒的に稼働率が大きくなっています。ローリー車4台4名のドライバーを充てていましたが、ローリー車が動かない日はウイング車で業務に就いて貰っています。ウイング車の保有台数以上にドライバーを雇用していますので、運輸業務以外の仕事をして貰う有休消化で対応しています。ローリー車の大きな需要として、各種イベント開催に伴うカーペットの消費が関わります。今年は東京モーターショーが開催されましたので、今後各地で通常通りイベントを開催されますとローリー車の需要が戻るのでは！と期待しています。それと共に、ローリー車からウイング車への車両変更も柔軟な働き方の実現を提案。
916	兵庫	【運輸・通信業】道路旅客運送業	借入金の減少と現場を任せられる人材の確保と育成。
917	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	環境保護をクローズアップさせた製品の販売展開を考えていきたい。
918	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	従業員の質の向上
919	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新規客の獲得
920	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	毎回物日に振り回されている状況を、改善できるよう、方策を考えます。
921	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	商品の価値の見える化。組織のムリ、ムラ、ムダの整備で生産性を上げる。
922	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	情報が命。顧客との単純接触の機会を増やす
923	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	ウイズコロナ対策のスタートの遅さが問題。付加価値を付けた 商品の提案・発信などを行っていく予定
924	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	問題点：自分自身が制作やネットの発送業務に追われている 経営上の力点と対策：制作実績をSEO記事にし、新しいお客さんの確保に努め、要望が多いものは商品化、集客強
925	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	IT化
926	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	待っているだけではお客様は来店せず、またお客様の要望にお応えしているだけでは、いずれ他店舗にお客様は流れていってしまう、という状況にある。店舗外にてブースを借りて出店することもやっているが、このような今までと違う取組みに柔軟に対応でき、お客様の要望以上に付加価値を高めた提案ができる人材を確保、育成していく。
927	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	営業力強化、新規顧客確保、広報
928	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	会社の仕組み化作り
929	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	経営指針書の作成とMG研修
930	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	今までの仕事をベースに新たな顧客を増やすこと。新規事業を波に乗せること。
931	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	今まで輸入のみだったが、輸出を視野に入れている
932	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
933	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	業務にあった担当者を選出し、教育をしながら全体のスキルアップを促し、セクションごとに見直しを再度徹底し、情報交換や共有を密に行います。 細かな仕事が多く加工賃などの見直しをし、作業に見合った賃金を算出し、下半期の業績改善の足掛かりとし、新規獲得や営業販売やSNS需要の切り替えを行い拡販して社員を雇用し共に育つ環境を作ります！
934	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	拙い出来でもYOUTUBEチャンネルで発信を始める
935	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	同友会活動
936	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新規採用による人材確保と、既存社員の社員教育を強化し、次世代の技術者確保に努める
937	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	営業力強化は必須お考え、営業DXの基盤を構築中。また、他社と差別化が出来る新商品の開発に向け力を入れていく。結果、付加価値の向上を目指す。
938	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	高齢化
939	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	特になし
940	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	経営指針書を実践できるようにしていく。
941	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	取り扱い品目を増やしながらか既存取引先の別の担当者への売り上げを増加、また新規取引先を増やす。新規事業のネット販売にも注力。しかし営業・営業事務ともに新規採用を目指さないといずれ対応できなくなりそう。
942	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新たな事業域への挑戦と拡大
943	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	生産者の高齢化が進んでいるので、若い生産者との関係性の強化が急務
944	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	疲弊した飲食業界をどう盛り返すか？、また違う市場へのどうシフトするか？
945	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	売上自体は特別悪いわけではない。大きくなり過ぎた固定費をどのようにして下げるかが課題。 それと同時に売り上げの伸びが鈍化しているため新たな取り組みやリピート率を上げる施策が必要である。
946	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	原料高、資材、時給単価の上昇。競合店出店による商圏内の価格競争激化。販売商品の中でも、利益率の高い商品の販売増、新商品の開発に取り組み、情報ツールを使
947	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	販売価格見直しで利益確保する
948	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	競合他社に人では負けない人材教育と、原材料高騰下でも価格訴求をある程度は実施する。
949	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	扶養内で勤務希望のスタッフが多いので正社員募集した
950	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	組織の高齢化が問題なので募集、採用を強化
951	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	クライアントの囲い込みに力を入れる
952	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新規開拓
953	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	得意とするものを作り実践する。
954	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新規の求人サイト掲載
955	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新たな領域での販路拡大
956	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	半期や通期先は言うまでもなく四半期、月毎先の動向を意識しながらの準備を常日頃から心掛けて激動の時代を
957	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	ECサイト構築による販路の拡大と粗利上昇をはかっている
958	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新規販路開拓
959	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	売上減少に伴い、新規事業での売上確保。利益率の良い商材探し
960	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	前年比130%利益のアップ
961	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	社員教育投資の拡大 お客様の声収集の仕組み化 新規出店買取りの取り組み
962	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナによって消費のニーズが変化したようにあるが、その方向や在りかが特定しにくく対応が後手になって、あり損ねているように感じています。
963	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
964	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	コロナの影響で今年初めまでは忙しかった為 所々手抜きになったため今一度初心に戻り業務の見直しをしつつあり 固定客へのアプローチに重点置きます。
965	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	外部委託の社員研修
966	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	社内環境の整備による社員満足度向上による離職防止 付加価値商品の提案により顧客満足度を高めて利益につ
967	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	特になし
968	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	安定した利益水準を確保するためにビジネスモデルの再構築が必要。現在の経営資源を活かしつつ「売るモノ」と「売り先(ルート)」の開拓に取り組む。
969	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	経営上の問題:お客様のニーズをとらえた高付加価値商品を市場に投入し続ける 経営上の力点と対応策:新事業の展開のため、人材を確保し、教育していく
970	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	特にありません。
971	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	時流に併せ、経営陣交代を含む次世代の体制の構築を急ぐ
972	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	特になし
973	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	多業種との業務提携
974	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	地域内競合他社の廃業により、新たな顧客を確保でき、関係強化に努めている。人員を増やすほどの売り上げ確保には至っておらず、既存社員と共に業務効率化の工夫をし、質を高めていきたい。
975	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	営業社員の採用をし新規顧客の確保
976	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	新規事業の展開(業態転換)を検討中
977	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	広告宣伝費の削減及び自社のブランド化
978	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	若年層の採用と教育に取り組みたい
979	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	新規顧客の囲い込み
980	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	目先の利益や売上に左右されることなく、世の中に有益な事業を続けていく。オリジナルを強化し価格の決定権を持つ商売をする。
981	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	MQ率アップのための自社商品開発とその販売
982	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	資金力がない
983	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	少子化で子供が減っている為、学校の統合等でパイが狭くなり競争激化となる。別分野の絞り込みと展開を模索
984	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	現在90%売上BtoB、企業様との繋がりも強化の為常にコミュニケーションメール・電話・面会をしていきたい(営業強化) 開拓新たに通販BtoC開拓のため、初広告費も使い発展し
985	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	中国からの安い繊維製品輸入卸という薄利多売からの脱却・利益率の高い新規事業の確立
986	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	主要取引先が1社でほぼ9割の為、新規先を増やす。新しい商品の販売を進める。
987	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	採用面接の精度アップすることです。
988	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	材木不足 新商品の開発と宣伝
989	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	売上を上げるために、異業種交流会に参加して、協業できそうな職種の方たちと、積極的に関わる。 (従来のトレーニングコース一本でやって来たものを、視点を変えて、20分のリラクなど新しい企画で協業する。)
990	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	事業計画・行動指針を更新し、周知する。
991	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	マニュアル作成
992	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	人材育成
993	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	演劇教育の協会ビジネスの構築・演劇教育を取り入れた社員研修事業・学校への出前授業
994	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	人材育成に力を入れ、新卒採用を試みたいと考えています。全員経営により、会社と社員のエンゲージメント向上、新しい時代に応じた労働環境の創造を行なっていきたい。



no	同友会ID	業種名	経営上の力点
995	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	パソコン教室を新開校
996	兵庫	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	社員教育 地域開拓
997	兵庫	【金融・保険】保険業	店舗撤退も視野に入れた経費節約
998	兵庫	【金融・保険】保険業	人口減少
999	兵庫	【金融・保険】保険業	特にぬし
1000	兵庫	【金融・保険】保険業	なし
1001	兵庫	【金融・保険】保険業	具体的な取り組みはまだしていない。
1002	兵庫	【金融・保険】保険業	新規顧客の営業力強化とITの活用
1003	兵庫	【金融・保険】保険業	経験者の営業マンを確保する。
1004	兵庫	【金融・保険】補助的金融業	営業力強化と生産性向上の為、人事異動を行い業務分担と役割の変更を6月に実施予定。
1005	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	やるしかない
1006	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売上(工事)増により、外注を含む作業人員や運転資金量増えているが、対応(管理)が不十分。 会社組織作りと管理業務の効率化が必要。
1007	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員教育・新規営業
1008	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材ネットワークへの加入
1009	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	古民家再生での新しい部門でDIYを指導する分野を進行中。その中で営業にも力を入れていく。
1010	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規を含めた顧客の獲得とそれにまつわる情報入手。
1011	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材確保
1012	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	資材の高騰を販売価格に転嫁できるように努力をする
1013	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現状の改善を必ず実現する。そのために行動する。
1014	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	安定した受注に繋がる行動をするために、SNSなどの細かな発信をする
1015	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新卒採用を始めて、社員定着への仕組み化を勉強中。新たな顧客獲得に向けて広報活動を強化している
1016	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	資金繰りを良くする
1017	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	年内には人材確保
1018	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規取引先開拓
1019	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特に無しです
1020	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規入職者の確保と育成
1021	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新卒採用 ホームページ制作 SNS利用
1022	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ITによる施工管理の技術力不足が問題点
1023	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	自社顧客の確定が不安定なので、 広告チラシなどを増やしていきたい。
1024	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客とのニーズ、求めているものとの意識の違いが問題。 商品(瓦)に関する情報を発信をもっと広げようとしている。
1025	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員を確保して外注業者の数を抑える。  仕事量を確保するため営業マンの増員

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1026	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材確保・育成による業務の分散化
1027	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規事業に向けて、情報収集を行なっています。
1028	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材を確保するために、来年度の新卒募集を始めた
1029	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	材料不足・入手困難の解決と新規顧客の獲得へ邁進する！！
1030	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	委託業務に割合を減らすことを目的とした新規事業への取り組み強化
1031	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	毎月の税理士との打ち合わせで財務状況を十分理解する事。
1032	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コンプライアンス違反による、社員教育をビデオ教育での強化
1033	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	営業力向上、顧客訪問数を増やす、新商品開発
1034	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	既存事業では業界1位を目指す。電気工事部門の強化
1035	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	3月から6月が工事が低調な推移だった。情報不足もあったのでお客様訪問に力をいれる。
1036	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	対応していく
1037	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	理念の追求
1038	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	基本に立ち返り、訪問営業を重点的に行い、新規顧客の獲得に注力する。
1039	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	稼げる人材育成、組織体制の確立
1040	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	資材、商品の納期遅れが深刻
1041	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規顧客開拓を中心に対応
1042	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	プレイヤーの卒業
1043	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	10年後を見据えて採用を続けているが、なかなか育たない。若手社員の問題もあるが、教育・育てる風土にも問題があるなど感じていて、取り組もうとしている。今まで待ちの営業が基本だったが、原材料の納期が見えない現状では、仕掛けていかないと失注することが多くなる。いい機会ととらえて、仕掛ける営業をしていきたい。
1044	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	商品の納期遅延によって契約が纏まらないので代替商品の充実化
1045	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新たな稼ぎ頭となる事業を考えている
1046	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	建築業界の老齢化が著しいです。自職種のみならず業界全体での労働環境改善・賃金上げが急務と感じます。完全週休二日でないと若い人が入ってきません。
1047	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	経営上の問題として、付帯工事としてあるため下請け体質の客先による業績や受注量に大きく左右される。力点として長い先行きまで見えている中で採用をとめるつもりがなく今後も人材を増やし建設業でできない人材確保をし続け
1048	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人材確保の上、社内の若返りを図りたい
1049	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人材確保が最優先ですが、同時に働く環境の整備なども進行しなければいけないと感じます。
1050	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	経営者層、管理者不足のため、人材の確保と教育に力を入れています。
1051	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	給料アップ
1052	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	HP,SNS等を活用し、自社のPRを行い新規受注(顧客)の確保、人材確保を行っていく。 社内会議、教育を取り入れ、人材育成を行う。
1053	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	右腕の不足 顧客ニーズを察知する
1054	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	新規受注確保

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1055	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	新卒採用を重点的に行い、若手社員を中心とした社員教育を実施している リーフレットを作成し、企業営繕を中心に金融機関を通じて、新規顧客紹介を依頼している。
1056	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	仕事量が多いので人件費はかかりますが、勢いに乗れる時には乗り切り乗り越えて行くのが弊社の考え方です。
1057	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	若年層から中堅層へのステップアップ。
1058	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	如何に同業者や協力業者と連携を組むかにかかっている。WIN-WINの意味が最近わかってきた。
1059	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	
1060	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	経営者を増やす
1061	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	今以上の人材確保及び新規事業開拓など
1062	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	利益確保のための仕入れ・人材の強化
1063	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	HP等の更新、既存顧客に対しての営業強化
1064	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	品質維持向上のため、社員の意欲向上を第一に、明確な役割と個人の認識を再教育し、目的と目標を掲げ社として技術進歩の協力教育(技術研修)を開始する。 また、6月より完全週休2日制度を導入することで時間内作業の効率化が如何に重要であるかを認識し、作業工程の短縮、効率の向上改善を実施する。 研修による習熟度を確保するための研修試験などを通して、技術評価、品質工程評価、顧客評価に加え各工事での純利益評価を総合評価し、賞与として還元する。 社内外での問題点などについて、ソフトを導入し社全員共有を行い、改善における迅速化を実施する。 以上の取り組みにより、経営全体のバランスを管理することができる。
1065	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	品質の向上とお客様対応を確実にを行うための社員教育の実施。また既事業の周辺事業の開発のための異業種等との連携模索
1066	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	投資等の別収入が必要と思われる。
1067	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	原価 材料費の向上コスト問題。
1068	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	外国人雇用を極力減らす。育ててもやめてしまう。契約書にのっていないなどの文化の違いは、日本の企業には、通用しない。お客様のニーズにあわせた柔軟な動き方を
1069	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新卒採用、各種社員研修
1070	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	付加価値の増大を目論み、「素材の希少性」「伝承技術」高付加価値化を目指している。
1071	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	特に無し
1072	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	お得意様の変化に伴う対応不足
1073	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規事業の取り組みを行う。
1074	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格競争の激しい市場での販売にどうしても走ってしまうが、少しずつでも当社の強みを増やし伝えていきたい。
1075	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員教育で生産力の向上
1076	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員1人1人の実力アップによる他社との差別化
1077	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	提案力の強化
1078	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	やっける事になかなか結果が伴わない
1079	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人員不足による機会損失があるため、人員を中途及び新卒採用を必ず行う。
1080	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	描いているビジョンが、まだブレる。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1081	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	メーカー営業の方と直接会って情報交換の場を少しずつ増やしていく事と、コロナ前までは展示会中心の営業方法を現状に合わせてた営業の仕方を探っていこうと思ってい
1082	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	承継時期
1083	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	材料単価と不動産相場の高騰
1084	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	住宅に関わる事業が非常に難しい局面に際している。アンテナを高く常に俊敏に動くことができる体制づくりが急務です。今後本物しか間違いなく残っていけない世界の中で絶対に攻勢をかけていけるモチベーションを常に持ち続けトライしていきます
1085	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	自分の右腕となる人材の育成
1086	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	営業に力を入れたいと同時に人員確保もして行きたいと思えます。
1087	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	今までしていなかった、高校の新卒採用に向けて活動中です。
1088	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	少し高いが手に入れると価値を感じて頂けるような商品を提供すること、お客様に地域の一人として役に立つものを提供し続ける
1089	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	材料代高騰による価格転嫁の難しさ 価格だけに頼らず自社の付加価値をどうつけていくか部分的には実行できている部分もある
1090	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	家族経営から企業経営に！
1091	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人手が足りず事務職だったけど現場へ出るようになった
1092	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	昨年度赤字になったため、支出の見直しを行い、今年度1名解雇、営業所移転による固定支出の縮小、勉強のための出張を控えるなど支出をできるだけ減少させる努力を行っている。スタッフを雇い入れて3年目になるが、1~2年目は生産性が追い付かず赤字続きだったところを今年度よりスタッフのみでの作業を行えるようになってきた。そのまま数をこなすことで生産性のアップが見込める。自社スタッフで追いつかない場合は協力業者に発注する数を増やすが、クレームが増えては意味がないため協力業者の指導も進める。外構工事の平均単価自体の安さも問題と捉えているため、一見さんにも分かるような付加価値を
1093	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売上よりも、利益率を重視し、効率的な経営体制にシフト
1094	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	自社の物件を増やして利益率を上げる。
1095	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材確保及び育成とコスト改善 全体が同じ方向に向かい、改善すべき所を見出し適正化に向け取り組む。
1096	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	教育プログラムの策定から一定の成長スピードを確保する
1097	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新たに不動産業を始め、さらなる新規受注を目指す。
1098	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	DXに関連した外部パートナー発掘
1099	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	事業承継
1100	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	継続のお客様を中心に営業強化する
1101	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	現在ホームページ、パンフレットをリニューアル中
1102	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	定期的な売り上げを確保すること
1103	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	人材確保のための面接増加
1104	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	人材育成頑張ります
1105	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	「事業再構築補助金」により新商品を開発中。秋以降この新商品販売に取り組めます。
1106	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	WEB制作の新規受注先を探すのは少し難しいので、WEBを活かした他事業を展開します。
1107	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	今まで営業活動を特に行っていなかったもので、今後は営業に力を入れていこうと考えております。
1108	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	動画制作をしています、実写だけでなくイラストなども含めた総合的な動画を作っていきたい。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1109	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	情報収集と多角化経営を検討。
1110	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	提案できる余裕を持った企業となる
1111	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	特にありません
1112	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	半導体不足により機器の納入遅れによる仕事の停滞
1113	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	人材確保
1114	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	資金繰りを改善する
1115	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	業態転換を着実に実行
1116	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	人材不足ではあるが、人材を増員させるよりも現状の社員のスキルアップを図る方が効率が良いと考えているため、社内研修を強化している。また、経費の流れを経営者層も把握するようにしている。
1117	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	少しでも早く、パート社員さんたちができるようになる、わかりやすい仕事のフォーマットを完成させること
1118	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	チャイナリスクの顕著化による国内回帰を見据えての新規分野での顧客獲得と、分野を絞った宣伝活動及び積極的な営業活動を行う。
1119	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	プロジェクト管理の強化、経営者の世代交代
1120	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	材料(半導体不足)
1121	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新規受注の確保、単価の高い案件へ要員を移していくように進めています。人件費についても売上からの20%の利益を差し引いた形での給与の構造に変えて行けるように進めている。
1122	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新入社員のスキルアップ
1123	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社員を雇用したが、技術レベルの成熟に時間を要するのので、単価の低いサービスを展開する必要がある。
1124	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	営業要員の正社員登用
1125	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	付加価値の増大については造粒機械の購入を検討し、新製品の開発に努力しています。人材確保が非常に難しく困っています。
1126	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	市場調査と営業を継続して行う。また新商品開発のスピードと精度を上げる。
1127	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	同業他社が商品化していない商品の販売を始めたのPRに力をいれる
1128	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	技術職の採用活動、製造工程の多能工化。技術の見える化
1129	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	新規営業、企画への取り組みが行われていない。
1130	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	中期計画の設備投資の具体化
1131	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	付加価値の高い製品増大 新しい工場の建設を行う下準
1132	兵庫	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新規顧客開拓
1133	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	人事評価体系の確立に取組中
1134	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	低成長期においても確実に付加価値を増大させていけるよう安定した経営をおこなっていきたい。
1135	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	情報力の強化と資金繰りの改善に取り組む。
1136	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	人材の確保と教える仕組み
1137	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	後継者問題
1138	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	業界の単価が安すぎるのに周りが値上げをしない。新しい販路開拓をして行かないといけませんが、同じ業界を回っても価格で負けてしまう。思い切って新分野への事業転換をする時期ではないかと考えている。
1139	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新規の設備を導入し、新たに人材採用(新卒採用)を行う。

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1140	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	加工できない品物が多い。ノウハウがない。社員教育を徹底し、付加価値の付く仕事を受けれるようにする。
1141	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	採用力を上げ、定期的な求人採用活動を継続します
1142	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	資金繰りが厳しく、設備投資ができていない。
1143	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナはもう3年になる。こんなに長くコロナの影響が続くと思っていなかった。新規の顧客獲得のため、営業力強化と得意分野の絞り込みに力を注ぎたい。
1144	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	熟練した技術を持った従業員の退社による技術力の継承が課題。
1145	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	人員削減、販路拡大
1146	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	受注数の減少にともない売上高が激減、利益の確保が難しい状況にあります。高付加価値のある商品提供を目指して、新規受注の営業活動に力点を置いています。
1147	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	売上アップの為、新規取引先の開拓
1148	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	大手ネット印刷との差別化、新たなサービスの導入
1149	兵庫	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	販売が毎年並みならお陰様で商品在庫が少し余裕がなくなるので、製品製造に力をいれないとです。
1150	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	人材の確保につくる 他の課題もその多くが人材確保のため、或いは人材の不足感の解消のための施策と言える
1151	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	必ず上昇気流にのります。
1152	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	直販ブランド「きみたつシリーズ」のweb広告を通しての新規顧客獲得とクラウドファンディングの戦略的实施
1153	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	引き続き新規顧客の開拓に努める。
1154	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新製品開発
1155	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	付加価値の高い新製品の開発に時間が掛かり過ぎている
1156	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	経営内容、研究開発の課題や進捗を社員と共有することに努めています。
1157	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	利益が出る会社づくり
1158	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新規事業の立ち上げを計画しているが、外部環境の変化により苦戦している。
1159	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	・新たなプロセスによる鑄造で生産性を上げロボットや医療機器分野への参入を目指す ・機械加工業を立ち上げ鑄造品の機械加工を内製化する。
1160	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	採用に関しては、ありとあらゆる手段を模索中。社内外対応力に重点を置いているので、採用に関しても被雇用ニーズをできる限り就業規則に盛り込むよう努力中。
1161	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新規顧客の開拓に営業コストをかけている(外注化)。社内の生産効率アップのため、業務の切り出しによるパート化を推進している。
1162	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	既存客先以外の顧客獲得
1163	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナ禍で展示会などPRが出来てない事も、新規顧客の増加を止めてしまっているように感じる。
1164	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	直接販売の構成比を高める。
1165	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	ビジョン構築
1166	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ禍から事業転換を行い、環境整備や生産性向上、販売状況を整備して今後集中と選択し既存市場と新規市場に参入する
1167	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	ECを含めたブランディングにより営業を必要としない販路開拓を進めていく。直売率の向上を進めていく。若い社員の育成を進めていく。直営店を作る。

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
1168	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	採用活動にヒト、カネをかける。
1169	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	何としても集客し、経営を安定させる
1170	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	新規顧客開拓と仕入れ先の開拓 顧客への値上げ交渉
1171	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	WEBサイトのリニューアル
1172	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	発信情報の量と質を高める
1173	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	原料の高騰がとまらない
1174	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	新規分野への取引拡大
1175	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	まだ一社員なので分かりかねます。
1176	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	頑張るだけ
1177	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	営業訪問回数を上げる
1178	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	新規開拓
1179	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	5年先からロボット化を目指す 稼働時間を長くして受注拡大を狙う
1180	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	新たな分野で、自社の価値を見出したす為に企業マッチングの強化。
1181	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	人脈ネットワークや取引先より新たなお客様を紹介して頂いている。
1182	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	変化への対応
1183	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	将来的な主力社員の確保と設備投資を並行して進める
1184	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	業界のかつ自社の事業的に、新規顧客が獲得しにくいことから、設備の先行投資による営業活動の強化を図っている。 特に同業種とのつながり自体が業界的に少なかった為、
1185	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	顧客・売上増大に対し財務・社員数・社員レベルが足りていないので早急な対策が必要。
1186	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	社員教育(管理職研修、MG研修等)。現状の顧客に留まらない新規顧客拡大。値上げ交渉。 新規事業立上げ。
1187	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	次期リーダー候補を社員共育大学などを利用して育成していく予定。事業再構築補助金等を利用し、新規事業の
1188	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	新商品開発、新規事業
1189	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	一人当たりの生産性を上げる仕組みをつくる、自主的に行動できる環境や意識改革を行う、財務の勉強をする。
1190	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	次世代の幹部育成
1191	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	社員とのレベル合わせ 意思疎通の改善
1192	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	市場全体の技術者の高齢化により、人の確保が難しくなっているため、中途採用を行っている
1193	兵庫	【製造業】非鉄金属製造業、電線	扱っている製品が、電線の中でも特殊なものでありライバル社が少ない。 もっと顧客の中に入り込んでパートナーと呼ばれるような関係づくりをしていきたい。
1194	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	新製品の開発を行い今まで輸入に頼っていたものを国内生産へと転換させたが、従来のものと違いがどこまで通用するかの課題
1195	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	上海市ロックダウンの影響大、30人ほどの行員が工場に泊まり込みで頑張ってくれている。
1196	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	設備が償却出来る適正な規模まで拡大する

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1197	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	少子高齢化により人材の確保難が想定されるので、国内工場においては省人化設備の導入を進めるとともに、海外工場での人員・設備増加等による生産能力の向上を図り、顧客からの需要に対応していく。
1198	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	新入社員が熟練技術者の域に達する前に退職してしまう事が増えており、現在残っている熟練技術者も年齢の問題で来期で退職予定な為、まずは経験者採用と同時に回復傾向にある受注を捌く為、受注可能種別を増やす為に新規協力業者の確保を取り組んでいく。
1199	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	社員数が10名を超え、組織として動かしていくルールや仕組みが必要だ。加えて、人材育成の為に明確な評価基準を作成するなどの施策を講じる。
1200	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	①商品の集約に向けた新商品の開発 ②社内改善会議の実施により、お客様や社員の声を拾い、労使関係が目指す会社に向け、会社を少しずつ変化させて強い会社を作る事。
1201	兵庫	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	経営指針作成、日々の社員教育の実施、高卒などの新卒採用実施
1202	兵庫	【農林水産業】漁業、海面漁業、内水面漁業、水産養殖業(真珠)	現在、新設する新工場で行う新事業の稼働について、技術者がいないため、全くの1からのスタートとなる。まずは自身が把握し、人に伝えられる段階になるまで、試行錯誤する。並行して、人員を募集し、教育もする。2年以内に工場長に昇格し、製造に関する仕事を任せ、自身は補佐としてサポートに回る。
1203	兵庫	【不動産】不動産取引業	取り引き先を増やすための営業をします
1204	兵庫	【不動産】不動産取引業	人事を確保し、教育に努める
1205	兵庫	【不動産】不動産取引業	社員教育ツールの導入
1206	兵庫	【不動産】不動産取引業	稼ぐ人材の育成
1207	兵庫	【不動産】不動産取引業	従業員のアフターコロナの仕事に対する意識変化にどれだけ、会社として対応できるのか、またそれに伴う第二創業のような仕掛けができる体制をつくれるのか。
1208	兵庫	【不動産】不動産取引業	顧客管理のレベルアップ、新しいことに挑戦
1209	兵庫	【不動産】不動産取引業	通常の業務では生き残れない業種であり、年々需要の減少と価格競争(単価低下)の中、凡事徹底ありきで他社にはない、付加価値を増やすことにより、新規顧客の確保につながるかと考えております。現状を認識し情報力強化に取り組むことにより、利益の予想確保につながるかと考えてお
1210	兵庫	【不動産】不動産取引業	経営上の問題に関しては、年々取引先の減少があり主要取引先メインの付き合いをしているので、取引先を増やすために取引先になり得る対象をお紹介をしてもらうよう日々声かけ接待などして取り組んでいます。決意取引先模索中
1211	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	同業者との情報共有
1212	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	DX化実施 アナログで作業している非営利業務従事者の給与大胆に削減、又は解雇、新規DX使いこなせる社員の
1213	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	新卒採用ができ始めたので、今後は教育に努める。新規顧客獲得より、既存客の生涯顧客化に努める
1214	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	仕入れ強化
1215	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	仕入れ強化
1216	奈良	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	人と金を強化
1217	奈良	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	企業との協業に力を入れていこうと思っています
1218	奈良	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	新規事業展開や取り入れとなると、ゼロベースからの構築と、未来予想やビジョン想定など多岐に渡って用意する、いわば新企業の設立と同等の計画性が必要だと考えている。また異業種による協力事業に重点を置く形で進めていく必要があるという部分に課題が生まれる。
1219	奈良	【サービス業】自動車整備業	とにかく人材不足



no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
1220	奈良	【サービス業】自動車整備業	[設問36]・税負担の増加 ・輸出困難 ・顧客ニーズの変化への対応のズレ ・後継者不足、事業承継課題 にもチェックあり
1221	奈良	【サービス業】自動車整備業	今後、車離れが進み、ディーラー等の困り込み、または安全装備の整備の責任問題等、厳しくなっていくのに対応できるようにしていくのが重要な点です。
1222	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	より高い専門化 DX化 情報の共有と発信を大胆に進めていく
1223	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売り上げの不安定性 新規顧客の確保が課題 視点を変えて、できる仕事を見つけたい
1224	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特に考えておりません。
1225	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	提供サービスと連動する料金体系を整備する。
1226	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	従業員教育で人手不足をカバー 経費の見直し
1227	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナを契機に、新しい働き方が一層強まり、従来の枠にとらわれない人財活用が求められていると思います。 今後は、その方向を研究していきたい。(高齢者の活用、兼業、副業、フリーランス等)
1228	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業拡充と人材確保(スタッフ、専門家)を進め、点ではなく面で案件を取りに行くこと。
1229	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材教育をして受注量の増加をはかりたい
1230	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規開拓の必要性
1231	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	企業で組織開発の経験があり且つ心理学の素養のある人材を探している。
1232	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	事業転換のための資金繰りが難しい。とりあえずは一人で動くしかないと考えている。
1233	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	【新規顧客の獲得】 ?HPやSNSを活用する (コロナと自分自身が出産したばかりの状況を踏まえて、直接交流する場に出向かなくても知ってもらうきっかけ作り) 【得意分野の絞り込み】
1234	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	生産性の効率化

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
1235	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門性が低く、かつ付加価値の高い新規事業を展開すること。
1236	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規事業に対するプロの立場の人の確保によって、進め方に速度もって進む
1237	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今後1年ほど、顧問先の廃業により売り上げが減少すると思われまので、顧問先の開拓もさることながら、小規模事業者の補助金など中小企業庁の補助金申請にも関与させていただきたいと思っております。
1238	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	新規メニューの広報と新規客の呼び込み！ 新しいことを始めたことを告知してしっかりと知ってもらおう！
1239	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	早急な人材育成 理念の共有
1240	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	付加価値増加による単価up
1241	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	働きがいのある環境づくり、仲間内でのコミュニケーション
1242	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	介護保険施設なので、厚労省の方針に従う必要がある。対応や対策が大変である。 技術面のレベルアップに一番注力している。
1243	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	従業員の不足、他社との差別化
1244	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	新規顧客開拓のためにキャンペーンやイベントを企画し、実行していく。
1245	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	既存サービスの付加価値を増大し、新たな顧客ターゲットの拡大を図る
1246	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	障害福祉サービス事業の報酬単価は決まっています事業規模が一定なら収入は増えないが人件費は毎年上がっていく。持続可能な状況をつくるためには事業規模を拡大し続けなければならない。なので、障害福祉サービスによる収入だけでなく、他事業による収入などを確保する必要があります
1247	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	経営方針が明確になるにつれて、役員不在のことが明確になってしまった中心社員の退職。 指針で示した資格の取得前に採用しないしくみを徹底すること(次回からは資格取得完了まで入社時期をずらす)。これまで悩みのキャパを社員満足度のことで押さえすぎ
1248	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	惨敗育成
1249	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	地域の学生のボランティアでの受け入れで、介護人材を待つのでなく、輩出する。
1250	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	(経営上の問題点)後継者不足・事業承継課題
1251	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新卒採用(・インターンシップに取り組む・採用向けのパンフレット作成)  <現在の経営上の問題点>後継者不足・事業承継課題にもチェックあり
1252	奈良	【飲食店】一般飲食店	(設問36)仕入先からの値上げ要請にもチェックあり
1253	奈良	【飲食店】一般飲食店	商品開発における勉強不足が一番の問題点です。
1254	奈良	【飲食店】一般飲食店	設問37 発信力強化にもチェックあり 積極的に取り組む
1255	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	キャッシュフローの良化を行なう為、徹底的な合理化による経費節約、新規受注(適正運賃での)における収益改善。

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
1256	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	原油高が続いているのと、物流が滞っているので 安定した物量がない日々である。今後は、近くの取引先との連携を広げて倉庫と輸送と、内職仕事も請け負う準備もする。環境問題にとっても厳しい業界になっていくので、トラック輸送以外の仕事を少しずつ拡大する。
1257	奈良	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要人材の不足、募集難
1258	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	設問37「発信力強化」にもチェックあり
1259	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	既存顧客様をあきさせない。 気を付けながら新規顧客の開拓。 顧客様のご家族やまわりの人をご紹介いただく。
1260	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	営業力の強化 社内での意思統一
1261	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	・大学との連携(教授)を進めている ・新サービスの開発と実施 ・イベントの実施
1262	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	地域社会の人口減(現役世帯)の減少に対応すべく1件・1件の顧客対応に注力し1件当たりの顧客単価を上げる。生活物価の値上がりに対し社員の生活水準を下げない対策(給料・賃上げ)がしっかりできる体制の確立。
1263	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	故障時の対応などのマニュアル化、業務のマニュアル化
1264	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	仕入先との価格交渉、新たな仕入先を探す 低金利の借入れ、余裕資金を持つことで顧客への値上げを抑える。(原料高がいつまで続くかによるが)
1265	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	お客様の夕方遠のく
1266	奈良	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	間接部門を強化して、変化に柔軟な組織づくり
1267	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	事業継承
1268	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	柱が一つ二つに増やしたい
1269	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	・商品ごとの特徴をイラストやメッセージで配る ・ホームページ改訂と値上げ ・損益計算書をオープンにし、経費削減チームを結成  <現在の経営上の問題点>後継者不足・事業承継課題にもチェックあり
1270	奈良	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	売り上げ高の高止まりと利益率改善
1271	奈良	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	①顧客を増やし守る ②人財育成 ③基盤収益強化 ④高効率化・生産性向上 ⑤地域との連携強化 以上5つの重点課題に取り組む。
1272	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	支援の質を高めるために社員共育をしていきたい
1273	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	経営者の子どもに対する後継者教育は以前は確実にあったと思われるが現在ではほぼ確実に消滅してしまっている。即ち子どもに対する後継者育成のニーズはほぼゼロとなっている。しかしこの事業は社会のために無くてはならぬ大切な、ものなので、市場をゼロから想像しなければならぬ困難さが、そこには有る。
1274	奈良	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	新商品開発 新ビジネスモデル構築 ブランディング
1275	奈良	【金融・保険】保険業	グッと絞った固定費と、連月黒字達成ができないほどの投資を行わないこと。
1276	奈良	【金融・保険】保険業	設問36 後継者不足・事業承継課題 にもチェックあり
1277	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員の高齢化により現社員を引き継ぐ若手の育成

no	同友会 ID	業種名	経営上の力点
1278	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	若い人材不足  (設問36)・管理者の不足・経営者幹部の不足・下請け業者の確保難・取引先の値下げ要請・取引先からの取引条件要請 ・社会保険料、公共料金の増加・税負担の増加・顧客ニーズの変化への対応のズレ (上記8項目にもチェックあり)
1279	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売上の大きな物件で付加価値が高く粗利益が多く出せる物件が受注できれば財務体質も改善できる。
1280	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格上昇と納期不安定が一番の問題です。 余っている時間を、一年先に実る様、図面の協力や積算の協力を励んでいます。  <現在の経営上の問題点> 従業員の不足、管理者の不足、仕入先からの値上げ要請 <経営上の力点> IT化による効率化、人材確保
1281	奈良	【建設業】総合工事業(官公需中心)	協力業者の確保
1282	奈良	【建設業】総合工事業(官公需中心)	<現在の経営上の問題> (経営者層人材の不足)にもチェックあり <経営上の力点> 9(社員教育)・12(研究開発)にもチェックあり
1283	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	自社の付加価値と社員の仕事に対するやりがいとにずれがないか点検する
1284	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	採算われの顧客の値上げ交渉、原価率の良い顧客の新規開拓
1285	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	<経営上の力点> 発信力強化にもチェックあり
1286	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	スキルのアップ、OJTの充実
1287	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材確保が大きな変化点となる
1288	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	<経営上の力点> 発信力の強化
1289	奈良	【情報通信業】インターネット付随サービス業	協力企業のパートナーシップを強化したい
1290	奈良	【情報通信業】インターネット付随サービス業	ビジネスモデル 仕組みの強化。役割分担・組織図の明示
1291	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	需要に対し、社員教育がおいつかない
1292	奈良	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	<経営上の力点> 発信力強化にもチェックあり
1293	奈良	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	商品の付加価値を上げ、客単価を上げる。新ブランドの確立
1294	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売上、利益の安定化、長期受注の見込める製品の受注を拡大し、自社工場内製を強化する。
1295	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ罹患者の状況により取引先の製造工場の稼働停止が弊社の受注状況に影響を受ける、臨機黄変な対応(急な発注、取り消し)に対応していく組織対応力
1296	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	製造量がボトルネック。人をふやす、設備投資するにも場所の問題もある。研究開発がすすめば取れる市場はまだある。
1297	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	○プレスリリースを通じて企業のブランド力を上げること ○SNSを通じて企業のブランド力を上げること

no	同友会ID	業種名	経営上の力点
1298	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	潜在ニーズにマッチした商品開発を進める事が、弊社にとって生き残る道で、今までもやって来たので存在できて
1299	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	売上規模と人員数のバランスが悪いことによる理、スタッフへの負荷が多い。受注産業からの脱却を図るための新事業の確立が課題。同時に本業の設備投資による内製化を図り、利益率を高める取組みをしている。顧客離れを防ぐよう、お客様への「フォロー」の仕組みを構築。
1300	奈良	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	伝統的醸造法を取る醤油業のなかで、一流、トップグループに居続け、ブランドイメージを確立する。
1301	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	健康食品はサイクルが早いので、継続よりも、新製品の発売に力点をいれる。
1302	奈良	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	設問36 後継者不足・事業承継課題 にもチェックあり
1303	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	材料費、副資材の高騰による利益率低下に歯止めをかける事。
1304	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	<経営上の力点> IT化による効率化
1305	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	今後の人材不足
1306	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	海外製品の値上がりや輸入停滞状況で国内回帰のトレンドがありそれに乗りたい
1307	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	製造設備への投資
1308	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	売上が伸びているにもかかわらず燃料等高騰における経費も増加。ネットワークを強化し、当社が得意とする分野を伸ばしたい
1309	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	設問37 後継者不足・事業承継課題 にもチェックあり
1310	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	地域の耕作放棄地を今後どう管理していくか。
1311	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	今のところ特に問題点はありません。
1312	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	人材確保
1313	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	経営という経営が出来ていないのが問題
1314	奈良	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	生産力(仕入れ)の強化、小売の強化
1315	和歌山	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	情報収集
1316	和歌山	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	燃料費の高騰、ドライバー不足、管理者不足
1317	和歌山	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	財務体質強化、衛生資材の新規受注
1318	和歌山	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	自社の存在価値を高める。
1319	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	労務管理や各種様々な手続き等、多種多様になってきて、対応に充てる時間が増えている。
1320	和歌山	自動車販売、保育事業	DXに取り組む
1321	和歌山	主に住宅の電気工事、エアコン工事を行っている。	人件費については節約は考えておらずなるべくいい形で雇いたい。固定費の見直しは早急にしたい。建築現場の増大と規模の増大で運転資金のやりくり時間に割かれるので改善したい。生産性を向上するために自分自身を磨くこと、社員教育にも力を注ぎたい。
1322	和歌山	主に生花、鉢花、観葉植物などの販売	薄利多売ではなく、付加価値で利益を確保していく。売上高より利益。商売の規模は小さく。
1323	和歌山	土木、舗装、特殊舗装	今後建設業の衰退が顕著になると思われる
1324	和歌山	板金プレス加工業	人材確保と客先への材料価格の上昇分の値上げ要請を積極的に進める
1325	和歌山		駄菓子などの昔菓子の強化

## 【特別項目】

## 【1】原材料高騰の影響について

## ①主材料・主な仕入品 価格高騰について

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	362	692	245	4	43	197	10	186	7	1,054
2 ある程度影響がある	176	699	195	22	14	142	37	283	6	875
3 特に影響はない	24	302	28	8	2	36	56	172	0	326
4 仕入がない	6	569	10	30	13	8	219	289	0	575
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 かなり影響がある	62.0%	28.7%	49.1%	5.7%	58.1%	49.7%	2.8%	18.4%	53.8%	35.1%
2 ある程度影響がある	30.1%	28.9%	39.1%	31.4%	18.9%	35.9%	10.5%	28.0%	46.2%	29.2%
3 特に影響はない	4.1%	12.5%	5.6%	11.4%	2.7%	9.1%	16.0%	17.0%	0.0%	10.9%
4 仕入がない	1.0%	23.6%	2.0%	42.9%	17.6%	2.0%	62.4%	28.6%	0.0%	19.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	24	35	11	0	3	6	1	14	0	59
2 ある程度影響がある	11	36	6	0	0	12	3	15	0	47
3 特に影響はない	1	14	0	1	0	1	1	11	0	15
4 仕入がない	0	26	0	0	1	0	9	16	0	26
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 かなり影響がある	64.9%	28.5%	61.1%	0.0%	75.0%	30.0%	6.7%	21.9%	#DIV/0!	36.9%
2 ある程度影響がある	29.7%	29.3%	33.3%	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	23.4%	#DIV/0!	29.4%
3 特に影響はない	2.7%	11.4%	0.0%	50.0%	0.0%	5.0%	6.7%	17.2%	#DIV/0!	9.4%
4 仕入がない	0.0%	21.1%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	60.0%	25.0%	#DIV/0!	16.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	44	121	49	1	1	29	1	40	0	165
2 ある程度影響がある	20	134	39	8	3	25	7	52	0	154
3 特に影響はない	1	36	6	2	0	4	7	17	0	37
4 仕入がない	0	73	1	7	4	2	27	32	0	73
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 かなり影響がある	66.7%	33.1%	51.0%	5.3%	12.5%	48.3%	2.4%	28.4%	#DIV/0!	38.2%
2 ある程度影響がある	30.3%	36.6%	40.6%	42.1%	37.5%	41.7%	16.7%	36.9%	#DIV/0!	35.6%
3 特に影響はない	1.5%	9.8%	6.3%	10.5%	0.0%	6.7%	16.7%	12.1%	#DIV/0!	8.6%
4 仕入がない	0.0%	19.9%	1.0%	36.8%	50.0%	3.3%	64.3%	22.7%	#DIV/0!	16.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	142	148	34	2	15	62	2	33	0	290
2 ある程度影響がある	65	128	21	5	5	31	9	56	1	193
3 特に影響はない	7	63	3	2	2	4	20	32	0	70
4 仕入がない	1	148	1	5	2	0	74	66	0	149
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 かなり影響がある	64.5%	29.0%	55.7%	12.5%	60.0%	62.6%	1.8%	16.7%	0.0%	39.7%
2 ある程度影響がある	29.5%	25.0%	34.4%	31.3%	20.0%	31.3%	8.1%	28.3%	100.0%	26.4%
3 特に影響はない	3.2%	12.3%	4.9%	12.5%	8.0%	4.0%	18.0%	16.2%	0.0%	9.6%
4 仕入がない	0.5%	29.0%	1.6%	31.3%	8.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	20.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	120	321	127	1	17	79	6	88	3	441
2 ある程度影響がある	71	339	114	9	6	58	14	136	2	410
3 特に影響はない	12	170	18	3	0	27	25	97	0	182
4 仕入がない	5	279	8	17	6	6	91	151	0	284
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 かなり影響がある	55.3%	26.4%	45.0%	3.1%	56.7%	44.1%	3.9%	16.5%	60.0%	30.8%
2 ある程度影響がある	32.7%	27.9%	40.4%	28.1%	20.0%	32.4%	9.0%	25.5%	40.0%	28.6%
3 特に影響はない	5.5%	14.0%	6.4%	9.4%	0.0%	15.1%	16.1%	18.2%	0.0%	12.7%
4 仕入がない	2.3%	22.9%	2.8%	53.1%	20.0%	3.4%	58.7%	28.3%	0.0%	19.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	20	40	14	0	4	13	0	5	4	60
2 ある程度影響がある	4	47	10	0	0	11	3	20	3	51
3 特に影響はない	2	16	1	0	0	0	3	12	0	18
4 仕入がない	0	38	0	1	0	0	15	22	0	38
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 かなり影響がある	76.9%	27.2%	53.8%	0.0%	100.0%	52.0%	0.0%	8.2%	57.1%	34.7%
2 ある程度影響がある	15.4%	32.0%	38.5%	0.0%	0.0%	44.0%	13.0%	32.8%	42.9%	29.5%
3 特に影響はない	7.7%	10.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	19.7%	0.0%	10.4%
4 仕入がない	0.0%	25.9%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	65.2%	36.1%	0.0%	22.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	12	27	10	0	3	8	0	6	0	39
2 ある程度影響がある	5	15	5	0	0	5	1	4	0	20
3 特に影響はない	1	3	0	0	0	0	0	3	0	4
4 仕入がない	0	5	0	0	0	0	3	2	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 かなり影響がある	66.7%	51.9%	62.5%	#####	100.0%	61.5%	0.0%	40.0%	#DIV/0!	55.7%
2 ある程度影響がある	27.8%	28.8%	31.3%	#####	0.0%	38.5%	20.0%	26.7%	#DIV/0!	28.6%
3 特に影響はない	5.6%	5.8%	0.0%	#####	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	#DIV/0!	5.7%
4 仕入がない	0.0%	9.6%	0.0%	#####	0.0%	0.0%	60.0%	13.3%	#DIV/0!	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## ①主材料・主な仕入品 価格転嫁について

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	110	291	85	6	0	104	11	84	1	401
2 一部転嫁できている	324	681	238	12	11	185	21	211	3	1005
3 ほぼ転嫁できていない	99	416	99	12	29	59	25	186	6	515
4 全く転嫁できていない	21	156	25	3	17	19	14	75	3	177
5 仕入がない	8	630	12	31	13	9	245	320	0	638
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 ほぼ転嫁できている	18.8%	12.0%	17.0%	8.6%	0.0%	26.3%	3.1%	8.3%	7.7%	13.4%
2 一部転嫁できている	55.5%	28.2%	47.7%	17.1%	14.9%	46.7%	6.0%	20.8%	23.1%	33.5%
3 ほぼ転嫁できていない	17.0%	17.2%	19.8%	17.1%	39.2%	14.9%	7.1%	18.4%	46.2%	17.2%
4 全く転嫁できていない	3.6%	6.5%	5.0%	4.3%	23.0%	4.8%	4.0%	7.4%	23.1%	5.9%
5 仕入がない	1.4%	26.1%	2.4%	44.3%	17.6%	2.3%	69.8%	31.6%	0.0%	21.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	4	22	5	0	0	11	2	4	0	26
2 一部転嫁できている	20	30	7	0	1	8	0	14	0	50
3 ほぼ転嫁できていない	8	20	5	1	2	1	0	11	0	28
4 全く転嫁できていない	3	6	0	0	0	0	1	5	0	9
5 仕入がない	0	33	0	0	1	0	10	22	0	33
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 ほぼ転嫁できている	10.8%	17.9%	27.8%	0.0%	0.0%	55.0%	13.3%	6.3%	#DIV/0!	16.3%
2 一部転嫁できている	54.1%	24.4%	38.9%	0.0%	25.0%	40.0%	0.0%	21.9%	#DIV/0!	31.3%
3 ほぼ転嫁できていない	21.6%	16.3%	27.8%	50.0%	50.0%	5.0%	0.0%	17.2%	#DIV/0!	17.5%
4 全く転嫁できていない	8.1%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	7.8%	#DIV/0!	5.6%
5 仕入がない	0.0%	26.8%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	66.7%	34.4%	#DIV/0!	20.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	8	43	17	2	0	10	3	11	0	51
2 一部転嫁できている	41	130	51	6	0	37	1	35	0	171
3 ほぼ転嫁できていない	14	76	19	2	2	8	4	41	0	90
4 全く転嫁できていない	2	22	5	1	2	3	1	10	0	24
5 仕入がない	1	90	2	7	4	2	33	42	0	91
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 ほぼ転嫁できている	12.1%	11.7%	17.7%	10.5%	0.0%	16.7%	7.1%	7.8%	#DIV/0!	11.8%
2 一部転嫁できている	62.1%	35.5%	53.1%	31.6%	0.0%	61.7%	2.4%	24.8%	#DIV/0!	39.6%
3 ほぼ転嫁できていない	21.2%	20.8%	19.8%	10.5%	25.0%	13.3%	9.5%	29.1%	#DIV/0!	20.8%
4 全く転嫁できていない	3.0%	6.0%	5.2%	5.3%	25.0%	5.0%	2.4%	7.1%	#DIV/0!	5.6%
5 仕入がない	1.5%	24.6%	2.1%	36.8%	50.0%	3.3%	78.6%	29.8%	#DIV/0!	21.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	48	59	5	1	0	30	2	21	0	107
2 一部転嫁できている	129	134	34	1	5	44	5	44	1	263
3 ほぼ転嫁できていない	32	69	14	5	8	11	5	26	0	101
4 全く転嫁できていない	3	35	1	1	7	9	3	14	0	38
5 仕入がない	2	177	2	6	2	1	88	78	0	179
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 ほぼ転嫁できている	21.8%	11.5%	8.2%	6.3%	0.0%	30.3%	1.8%	10.6%	0.0%	14.6%
2 一部転嫁できている	58.6%	26.2%	55.7%	6.3%	20.0%	44.4%	4.5%	22.2%	100.0%	36.0%
3 ほぼ転嫁できていない	14.5%	13.5%	23.0%	31.3%	32.0%	11.1%	4.5%	13.1%	0.0%	13.8%
4 全く転嫁できていない	1.4%	6.8%	1.6%	6.3%	28.0%	9.1%	2.7%	7.1%	0.0%	5.2%
5 仕入がない	0.9%	34.6%	3.3%	37.5%	8.0%	1.0%	79.3%	39.4%	0.0%	24.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	37	139	46	3	0	43	4	43	0	176
2 一部転嫁できている	109	328	124	5	2	79	13	104	1	437
3 ほぼ転嫁できていない	40	218	58	4	14	31	15	92	4	258
4 全く転嫁できていない	12	79	18	1	7	7	9	37	0	91
5 仕入がない	5	279	8	17	6	6	91	151	0	284
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 ほぼ転嫁できている	17.1%	11.4%	16.3%	9.4%	0.0%	24.0%	2.6%	8.1%	0.0%	12.3%
2 一部転嫁できている	50.2%	27.0%	44.0%	15.6%	6.7%	44.1%	8.4%	19.5%	20.0%	30.5%
3 ほぼ転嫁できていない	18.4%	17.9%	20.6%	12.5%	46.7%	17.3%	9.7%	17.3%	80.0%	18.0%
4 全く転嫁できていない	5.5%	6.5%	6.4%	3.1%	23.3%	3.9%	5.8%	6.9%	0.0%	6.4%
5 仕入がない	2.3%	22.9%	2.8%	53.1%	20.0%	3.4%	58.7%	28.3%	0.0%	19.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%



## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	7	18	8	0	0	5	0	4	1	25
2 一部転嫁できている	14	36	12	0	0	10	1	12	1	50
3 ほぼ転嫁できていない	4	25	2	0	3	8	1	9	2	29
4 全く転嫁できていない	1	12	1	0	1	0	0	7	3	13
5 仕入がない	0	46	0	1	0	0	20	25	0	46
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 ほぼ転嫁できている	26.9%	12.2%	30.8%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	6.6%	14.3%	14.5%
2 一部転嫁できている	53.8%	24.5%	46.2%	0.0%	0.0%	40.0%	4.3%	19.7%	14.3%	28.9%
3 ほぼ転嫁できていない	15.4%	17.0%	7.7%	0.0%	75.0%	32.0%	4.3%	14.8%	28.6%	16.8%
4 全く転嫁できていない	3.8%	8.2%	3.8%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	11.5%	42.9%	7.5%
5 仕入がない	0.0%	31.3%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	87.0%	41.0%	0.0%	26.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	6	10	4	0	0	5	0	1	0	16
2 一部転嫁できている	11	23	10	0	3	7	1	2	0	34
3 ほぼ転嫁できていない	1	8	1	0	0	0	0	7	0	9
4 全く転嫁できていない	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
5 仕入がない	0	5	0	0	0	0	3	2	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 ほぼ転嫁できている	33.3%	19.2%	25.0%	-	0.0%	38.5%	0.0%	6.7%	-	22.9%
2 一部転嫁できている	61.1%	44.2%	62.5%	-	100.0%	53.8%	20.0%	13.3%	-	48.6%
3 ほぼ転嫁できていない	5.6%	15.4%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	46.7%	-	12.9%
4 全く転嫁できていない	0.0%	3.8%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	-	2.9%
5 仕入がない	0.0%	9.6%	0.0%	-	0.0%	0.0%	60.0%	13.3%	-	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100.0%

## ②副材料・副資材 価格高騰について

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	249	414	167	3	18	100	7	115	4	663
2 ある程度影響がある	246	658	196	17	21	159	27	230	8	904
3 特に影響はない	43	278	41	6	9	55	36	131	0	321
4 仕入がない	16	754	31	33	15	43	245	386	1	770
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 かなり影響がある	42.6%	17.1%	33.5%	4.3%	24.3%	25.3%	2.0%	11.4%	30.8%	22.1%
2 ある程度影響がある	42.1%	27.2%	39.3%	24.3%	28.4%	40.2%	7.7%	22.7%	61.5%	30.1%
3 特に影響はない	7.4%	11.5%	8.2%	8.6%	12.2%	13.9%	10.3%	12.9%	0.0%	10.7%
4 仕入がない	2.7%	31.2%	6.2%	47.1%	20.3%	10.9%	69.8%	38.1%	7.7%	25.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	18	27	9	0	0	5	1	12	0	45
2 ある程度影響がある	15	38	6	0	3	10	2	17	0	53
3 特に影響はない	3	11	1	1	0	3	0	6	0	14
4 仕入がない	0	36	1	0	0	2	11	22	0	36
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 かなり影響がある	48.6%	22.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	6.7%	18.8%	#DIV/0!	28.1%
2 ある程度影響がある	40.5%	30.9%	33.3%	0.0%	75.0%	50.0%	13.3%	26.6%	#DIV/0!	33.1%
3 特に影響はない	8.1%	8.9%	5.6%	50.0%	0.0%	15.0%	0.0%	9.4%	#DIV/0!	8.8%
4 仕入がない	0.0%	29.3%	5.6%	0.0%	0.0%	10.0%	73.3%	34.4%	#DIV/0!	22.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	32	86	39	1	0	17	1	28	0	118
2 ある程度影響がある	26	145	44	9	4	34	4	50	0	171
3 特に影響はない	7	29	5	1	1	5	3	14	0	36
4 仕入がない	1	96	2	7	3	3	33	48	0	97
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 かなり影響がある	48.5%	23.5%	40.6%	5.3%	0.0%	28.3%	2.4%	19.9%	#DIV/0!	27.3%
2 ある程度影響がある	39.4%	39.6%	45.8%	47.4%	50.0%	56.7%	9.5%	35.5%	#DIV/0!	39.6%
3 特に影響はない	10.6%	7.9%	5.2%	5.3%	12.5%	8.3%	7.1%	9.9%	#DIV/0!	8.3%
4 仕入がない	1.5%	26.2%	2.1%	36.8%	37.5%	5.0%	78.6%	34.0%	#DIV/0!	22.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	110	97	29	2	7	38	2	19	0	207
2 ある程度影響がある	92	140	24	3	8	42	7	55	1	232
3 特に影響はない	11	61	4	3	6	9	11	28	0	72
4 仕入がない	4	186	3	6	2	7	85	83	0	190
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 かなり影響がある	50.0%	19.0%	47.5%	12.5%	28.0%	38.4%	1.8%	9.6%	0.0%	28.3%
2 ある程度影響がある	41.8%	27.4%	39.3%	18.8%	32.0%	42.4%	6.3%	27.8%	100.0%	31.7%
3 特に影響はない	5.0%	11.9%	6.6%	18.8%	24.0%	9.1%	9.9%	14.1%	0.0%	9.8%
4 仕入がない	1.8%	36.4%	4.9%	37.5%	8.0%	7.1%	76.6%	41.9%	0.0%	26.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	66	153	69	0	5	29	3	46	1	219
2 ある程度影響がある	95	269	106	5	5	53	11	86	3	364
3 特に影響はない	19	161	30	1	2	36	19	73	0	180
4 仕入がない	11	382	24	19	10	29	96	203	1	393
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 かなり影響がある	30.4%	12.6%	24.5%	0.0%	16.7%	16.2%	1.9%	8.6%	20.0%	15.3%
2 ある程度影響がある	43.8%	22.1%	37.6%	15.6%	16.7%	29.6%	7.1%	16.1%	60.0%	25.4%
3 特に影響はない	8.8%	13.2%	10.6%	3.1%	6.7%	20.1%	12.3%	13.7%	0.0%	12.6%
4 仕入がない	5.1%	31.4%	8.5%	59.4%	33.3%	16.2%	61.9%	38.1%	20.0%	27.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	15	31	12	0	4	7	0	5	3	46
2 ある程度影響がある	10	44	10	0	0	12	2	16	4	54
3 特に影響はない	1	15	1	0	0	2	3	9	0	16
4 仕入がない	0	49	1	1	0	2	17	28	0	49
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 かなり影響がある	57.7%	21.1%	46.2%	0.0%	100.0%	28.0%	0.0%	8.2%	42.9%	26.6%
2 ある程度影響がある	38.5%	29.9%	38.5%	0.0%	0.0%	48.0%	8.7%	26.2%	57.1%	31.2%
3 特に影響はない	3.8%	10.2%	3.8%	0.0%	0.0%	8.0%	13.0%	14.8%	0.0%	9.2%
4 仕入がない	0.0%	33.3%	3.8%	100.0%	0.0%	8.0%	73.9%	45.9%	0.0%	28.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	8	20	9	0	2	4	0	5	0	28
2 ある程度影響がある	8	22	6	0	1	8	1	6	0	30
3 特に影響はない	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
4 仕入がない	0	5	0	0	0	0	3	2	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 かなり影響がある	44.4%	38.5%	56.3%	#####	66.7%	30.8%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	40.0%
2 ある程度影響がある	44.4%	42.3%	37.5%	#####	33.3%	61.5%	20.0%	40.0%	#DIV/0!	42.9%
3 特に影響はない	11.1%	1.9%	0.0%	#####	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	#DIV/0!	4.3%
4 仕入がない	0.0%	9.6%	0.0%	#####	0.0%	0.0%	60.0%	13.3%	#DIV/0!	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

②副材料・副資材 価格転嫁について  
関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	58	127	40	2	1	39	7	37	1	185
2 一部転嫁できている	207	362	121	6	4	110	10	109	2	569
3 ほぼ転嫁できていない	95	223	47	10	17	43	9	95	2	318
4 全く転嫁できていない	25	83	5	2	15	9	5	44	3	108
5 仕入がない	5	432	8	15	5	25	166	213	0	437
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 ほぼ転嫁できている	9.9%	5.3%	8.0%	2.9%	1.4%	9.8%	2.0%	3.7%	7.7%	6.2%
2 一部転嫁できている	35.4%	15.0%	24.2%	8.6%	5.4%	27.8%	2.8%	10.8%	15.4%	19.0%
3 ほぼ転嫁できていない	16.3%	9.2%	9.4%	14.3%	23.0%	10.9%	2.6%	9.4%	15.4%	10.6%
4 全く転嫁できていない	4.3%	3.4%	1.0%	2.9%	20.3%	2.3%	1.4%	4.3%	23.1%	3.6%
5 仕入がない	0.9%	17.9%	1.6%	21.4%	6.8%	6.3%	47.3%	21.0%	0.0%	14.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	14	3	0	0	5	2	4	0	17
2 一部転嫁できている	19	33	10	0	0	10	0	13	0	52
3 ほぼ転嫁できていない	9	17	3	1	3	1	0	9	0	26
4 全く転嫁できていない	4	8	0	0	0	0	1	7	0	12
5 仕入がない	0	37	1	0	0	4	10	22	0	37
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 ほぼ転嫁できている	8.1%	11.4%	16.7%	0.0%	0.0%	25.0%	13.3%	6.3%	#DIV/0!	10.6%
2 一部転嫁できている	51.4%	26.8%	55.6%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	20.3%	#DIV/0!	32.5%
3 ほぼ転嫁できていない	24.3%	13.8%	16.7%	50.0%	75.0%	5.0%	0.0%	14.1%	#DIV/0!	16.3%
4 全く転嫁できていない	10.8%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	10.9%	#DIV/0!	7.5%
5 仕入がない	0.0%	30.1%	5.6%	0.0%	0.0%	20.0%	66.7%	34.4%	#DIV/0!	23.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	6	37	17	2	0	8	0	10	0	43
2 一部転嫁できている	32	126	50	5	1	32	3	35	0	158
3 ほぼ転嫁できていない	22	73	20	3	2	12	3	33	0	95
4 全く転嫁できていない	3	20	3	1	2	3	0	11	0	23
5 仕入がない	3	103	3	7	3	5	35	50	0	106
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 ほぼ転嫁できている	9.1%	10.1%	17.7%	10.5%	0.0%	13.3%	0.0%	7.1%	#DIV/0!	10.0%
2 一部転嫁できている	48.5%	34.4%	52.1%	26.3%	12.5%	53.3%	7.1%	24.8%	#DIV/0!	36.6%
3 ほぼ転嫁できていない	33.3%	19.9%	20.8%	15.8%	25.0%	20.0%	7.1%	23.4%	#DIV/0!	22.0%
4 全く転嫁できていない	4.5%	5.5%	3.1%	5.3%	25.0%	5.0%	0.0%	7.8%	#DIV/0!	5.3%
5 仕入がない	4.5%	28.1%	3.1%	36.8%	37.5%	8.3%	83.3%	35.5%	#DIV/0!	24.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	32	44	6	0	1	16	3	18	0	76
2 一部転嫁できている	118	118	30	1	2	42	5	37	1	236
3 ほぼ転嫁できていない	47	79	17	5	6	19	4	28	0	126
4 全く転嫁できていない	11	34	2	1	10	6	3	12	0	45
5 仕入がない	2	195	2	7	2	10	89	85	0	197
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 ほぼ転嫁できている	14.5%	8.6%	9.8%	0.0%	4.0%	16.2%	2.7%	9.1%	0.0%	10.4%
2 一部転嫁できている	53.6%	23.1%	49.2%	6.3%	8.0%	42.4%	4.5%	18.7%	100.0%	32.3%
3 ほぼ転嫁できていない	21.4%	15.5%	27.9%	31.3%	24.0%	19.2%	3.6%	14.1%	0.0%	17.2%
4 全く転嫁できていない	5.0%	6.7%	3.3%	6.3%	40.0%	6.1%	2.7%	6.1%	0.0%	6.2%
5 仕入がない	0.9%	38.2%	3.3%	43.8%	8.0%	10.1%	80.2%	42.9%	0.0%	26.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	14	3	0	0	5	2	4	0	17
2 一部転嫁できている	19	33	10	0	0	10	0	13	0	52
3 ほぼ転嫁できていない	9	17	3	1	3	1	0	9	0	26
4 全く転嫁できていない	4	8	0	0	0	0	1	7	0	12
5 仕入がない	0	37	1	0	0	4	10	22	0	37
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 ほぼ転嫁できている	1.4%	1.2%	1.1%	0.0%	0.0%	2.8%	1.3%	0.8%	0.0%	1.2%
2 一部転嫁できている	8.8%	2.7%	3.5%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.4%	0.0%	3.6%
3 ほぼ転嫁できていない	4.1%	1.4%	1.1%	3.1%	10.0%	0.6%	0.0%	1.7%	0.0%	1.8%
4 全く転嫁できていない	1.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.3%	0.0%	0.8%
5 仕入がない	0.0%	3.0%	0.4%	0.0%	0.0%	2.2%	6.5%	4.1%	0.0%	2.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	7	9	7	0	0	1	0	0	1	16
2 一部転嫁できている	10	34	12	0	0	11	1	9	1	44
3 ほぼ転嫁できていない	6	25	3	0	1	8	2	9	2	31
4 全く転嫁できていない	3	11	0	0	3	0	0	5	3	14
5 仕入がない	0	55	1	1	0	2	19	32	0	55
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 ほぼ転嫁できている	26.9%	6.1%	26.9%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	14.3%	9.2%
2 一部転嫁できている	38.5%	23.1%	46.2%	0.0%	0.0%	44.0%	4.3%	14.8%	14.3%	25.4%
3 ほぼ転嫁できていない	23.1%	17.0%	11.5%	0.0%	25.0%	32.0%	8.7%	14.8%	28.6%	17.9%
4 全く転嫁できていない	11.5%	7.5%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	8.2%	42.9%	8.1%
5 仕入がない	0.0%	37.4%	3.8%	100.0%	0.0%	8.0%	82.6%	52.5%	0.0%	31.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	7	9	4	0	0	4	0	1	0	16
2 一部転嫁できている	9	18	9	0	1	5	1	2	0	27
3 ほぼ転嫁できていない	2	12	1	0	2	2	0	7	0	14
4 全く転嫁できていない	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
5 仕入がない	0	5	0	0	0	0	3	2	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 ほぼ転嫁できている	38.9%	17.3%	25.0%	-	0.0%	30.8%	0.0%	6.7%	-	22.9%
2 一部転嫁できている	50.0%	34.6%	56.3%	-	33.3%	38.5%	20.0%	13.3%	-	38.6%
3 ほぼ転嫁できていない	11.1%	23.1%	6.3%	-	66.7%	15.4%	0.0%	46.7%	-	20.0%
4 全く転嫁できていない	0.0%	3.8%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	-	2.9%
5 仕入がない	0.0%	9.6%	0.0%	-	0.0%	0.0%	60.0%	13.3%	-	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100.0%

③エネルギー 価格高騰について  
関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	189	331	88	3	32	83	6	115	4	520
2 ある程度影響がある	276	698	197	16	16	152	46	265	6	974
3 特に影響はない	70	315	65	8	4	65	39	133	1	385
4 仕入がない	24	774	80	32	15	58	226	362	1	798
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 かなり影響がある	32.4%	13.7%	17.6%	4.3%	43.2%	21.0%	1.7%	11.4%	30.8%	17.3%
2 ある程度影響がある	47.3%	28.9%	39.5%	22.9%	21.6%	38.4%	13.1%	26.2%	46.2%	32.5%
3 特に影響はない	12.0%	13.0%	13.0%	11.4%	5.4%	16.4%	11.1%	13.1%	7.7%	12.8%
4 仕入がない	4.1%	32.0%	16.0%	45.7%	20.3%	14.6%	64.4%	35.8%	7.7%	26.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	16	30	6	0	4	6	1	13	0	46
2 ある程度影響がある	14	42	9	0	0	8	2	23	0	56
3 特に影響はない	6	12	1	1	0	5	1	4	0	18
4 仕入がない	0	29	0	0	0	1	10	18	0	29
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 かなり影響がある	43.2%	24.4%	33.3%	0.0%	100.0%	30.0%	6.7%	20.3%	#DIV/0!	28.8%
2 ある程度影響がある	37.8%	34.1%	50.0%	0.0%	0.0%	40.0%	13.3%	35.9%	#DIV/0!	35.0%
3 特に影響はない	16.2%	9.8%	5.6%	50.0%	0.0%	25.0%	6.7%	6.3%	#DIV/0!	11.3%
4 仕入がない	0.0%	23.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	66.7%	28.1%	#DIV/0!	18.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	25	69	25	1	3	17	0	23	0	94
2 ある程度影響がある	31	160	54	5	2	32	8	59	0	191
3 特に影響はない	7	41	9	3	0	7	3	19	0	48
4 仕入がない	2	91	6	8	3	4	31	39	0	93
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 かなり影響がある	37.9%	18.9%	26.0%	5.3%	37.5%	28.3%	0.0%	16.3%	#DIV/0!	21.8%
2 ある程度影響がある	47.0%	43.7%	56.3%	26.3%	25.0%	53.3%	19.0%	41.8%	#DIV/0!	44.2%
3 特に影響はない	10.6%	11.2%	9.4%	15.8%	0.0%	11.7%	7.1%	13.5%	#DIV/0!	11.1%
4 仕入がない	3.0%	24.9%	6.3%	42.1%	37.5%	6.7%	73.8%	27.7%	#DIV/0!	21.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	78	92	16	2	15	31	2	26	0	170
2 ある程度影響がある	112	171	36	3	7	50	14	60	1	283
3 特に影響はない	26	62	6	3	2	10	12	29	0	88
4 仕入がない	1	155	2	6	0	2	74	71	0	156
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 かなり影響がある	35.5%	18.0%	26.2%	12.5%	60.0%	31.3%	1.8%	13.1%	0.0%	23.3%
2 ある程度影響がある	50.9%	33.5%	59.0%	18.8%	28.0%	50.5%	12.6%	30.3%	100.0%	38.7%
3 特に影響はない	11.8%	12.1%	9.8%	18.8%	8.0%	10.1%	10.8%	14.6%	0.0%	12.0%
4 仕入がない	0.5%	30.3%	3.3%	37.5%	0.0%	2.0%	66.7%	35.9%	0.0%	21.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	54	97	29	0	6	17	3	41	1	151
2 ある程度影響がある	93	258	81	8	5	48	16	98	2	351
3 特に影響はない	29	169	42	1	2	35	17	72	0	198
4 仕入がない	21	452	68	17	12	50	96	208	1	473
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 かなり影響がある	24.9%	8.0%	10.3%	0.0%	20.0%	9.5%	1.9%	7.7%	20.0%	10.5%
2 ある程度影響がある	42.9%	21.2%	28.7%	25.0%	16.7%	26.8%	10.3%	18.4%	40.0%	24.5%
3 特に影響はない	13.4%	13.9%	14.9%	3.1%	6.7%	19.6%	11.0%	13.5%	0.0%	13.8%
4 仕入がない	9.7%	37.2%	24.1%	53.1%	40.0%	27.9%	61.9%	39.0%	20.0%	33.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	11	26	8	0	2	7	0	6	3	37
2 ある程度影響がある	14	46	9	0	1	8	5	20	3	60
3 特に影響はない	1	25	4	0	0	8	5	7	1	26
4 仕入がない	0	42	3	1	0	1	13	24	0	42
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 かなり影響がある	42.3%	17.7%	30.8%	0.0%	50.0%	28.0%	0.0%	9.8%	42.9%	21.4%
2 ある程度影響がある	53.8%	31.3%	34.6%	0.0%	25.0%	32.0%	21.7%	32.8%	42.9%	34.7%
3 特に影響はない	3.8%	17.0%	15.4%	0.0%	0.0%	32.0%	21.7%	11.5%	14.3%	15.0%
4 仕入がない	0.0%	28.6%	11.5%	100.0%	0.0%	4.0%	56.5%	39.3%	0.0%	24.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	5	17	4	0	2	5	0	6	0	22
2 ある程度影響がある	12	21	8	0	1	6	1	5	0	33
3 特に影響はない	1	6	3	0	0	0	1	2	0	7
4 仕入がない	0	5	1	0	0	0	2	2	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 かなり影響がある	27.8%	32.7%	25.0%	#####	66.7%	38.5%	0.0%	40.0%	#DIV/0!	31.4%
2 ある程度影響がある	66.7%	40.4%	50.0%	#####	33.3%	46.2%	20.0%	33.3%	#DIV/0!	47.1%
3 特に影響はない	5.6%	11.5%	18.8%	#####	0.0%	0.0%	20.0%	13.3%	#DIV/0!	10.0%
4 仕入がない	0.0%	9.6%	6.3%	#####	0.0%	0.0%	40.0%	13.3%	#DIV/0!	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## ③エネルギー 価格転嫁について

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	36	93	28	1	1	23	3	37	0	129
2 一部転嫁できている	151	312	113	6	9	76	9	95	4	463
3 ほぼ転嫁できていない	259	562	147	12	21	134	34	209	5	821
4 全く転嫁できていない	54	214	35	5	19	34	20	99	2	268
5 仕入がない	36	825	83	34	15	68	240	384	1	861
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 ほぼ転嫁できている	6.2%	3.9%	5.6%	1.4%	1.4%	5.8%	0.9%	3.7%	0.0%	4.3%
2 一部転嫁できている	25.9%	12.9%	22.6%	8.6%	12.2%	19.2%	2.6%	9.4%	30.8%	15.4%
3 ほぼ転嫁できていない	44.3%	23.3%	29.5%	17.1%	28.4%	33.8%	9.7%	20.7%	38.5%	27.4%
4 全く転嫁できていない	9.2%	8.9%	7.0%	7.1%	25.7%	8.6%	5.7%	9.8%	15.4%	8.9%
5 仕入がない	6.2%	34.2%	16.6%	48.6%	20.3%	17.2%	68.4%	37.9%	7.7%	28.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	1	4	0	0	0	1	0	3	0	5
2 一部転嫁できている	4	23	6	0	1	6	2	8	0	27
3 ほぼ転嫁できていない	22	34	8	1	3	7	0	15	0	56
4 全く転嫁できていない	5	13	3	0	0	0	1	9	0	18
5 仕入がない	1	32	0	0	0	3	10	19	0	33
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 ほぼ転嫁できている	2.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	4.7%	#DIV/0!	3.1%
2 一部転嫁できている	10.8%	18.7%	33.3%	0.0%	25.0%	30.0%	13.3%	12.5%	#DIV/0!	16.9%
3 ほぼ転嫁できていない	59.5%	27.6%	44.4%	50.0%	75.0%	35.0%	0.0%	23.4%	#DIV/0!	35.0%
4 全く転嫁できていない	13.5%	10.6%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	14.1%	#DIV/0!	11.3%
5 仕入がない	2.7%	26.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	66.7%	29.7%	#DIV/0!	20.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	5	15	6	0	1	3	0	5	0	20
2 一部転嫁できている	16	65	29	3	0	17	0	16	0	81
3 ほぼ転嫁できていない	38	133	40	6	2	28	6	51	0	171
4 全く転嫁できていない	3	42	10	1	2	6	2	21	0	45
5 仕入がない	4	104	8	8	3	5	33	47	0	108
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 ほぼ転嫁できている	7.6%	4.1%	6.3%	0.0%	12.5%	5.0%	0.0%	3.5%	#DIV/0!	4.6%
2 一部転嫁できている	24.2%	17.8%	30.2%	15.8%	0.0%	28.3%	0.0%	11.3%	#DIV/0!	18.8%
3 ほぼ転嫁できていない	57.6%	36.3%	41.7%	31.6%	25.0%	46.7%	14.3%	36.2%	#DIV/0!	39.6%
4 全く転嫁できていない	4.5%	11.5%	10.4%	5.3%	25.0%	10.0%	4.8%	14.9%	#DIV/0!	10.4%
5 仕入がない	6.1%	28.4%	8.3%	42.1%	37.5%	8.3%	78.6%	33.3%	#DIV/0!	25.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	16	21	1	0	0	7	1	12	0	37
2 一部転嫁できている	70	67	18	1	4	19	4	21	0	137
3 ほぼ転嫁できていない	98	137	30	4	7	44	6	45	1	235
4 全く転嫁できていない	15	52	4	1	11	13	4	19	0	67
5 仕入がない	10	185	3	8	0	8	85	81	0	195
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 ほぼ転嫁できている	7.3%	4.1%	1.6%	0.0%	0.0%	7.1%	0.9%	6.1%	0.0%	5.1%
2 一部転嫁できている	31.8%	13.1%	29.5%	6.3%	16.0%	19.2%	3.6%	10.6%	0.0%	18.7%
3 ほぼ転嫁できていない	44.5%	26.8%	49.2%	25.0%	28.0%	44.4%	5.4%	22.7%	100.0%	32.1%
4 全く転嫁できていない	6.8%	10.2%	6.6%	6.3%	44.0%	13.1%	3.6%	9.6%	0.0%	9.2%
5 仕入がない	4.5%	36.2%	4.9%	50.0%	0.0%	8.1%	76.6%	40.9%	0.0%	26.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	5	46	17	1	0	10	2	16	0	51
2 一部転嫁できている	50	122	46	2	1	25	2	44	2	172
3 ほぼ転嫁できていない	81	206	60	1	7	39	19	79	1	287
4 全く転嫁できていない	27	80	15	3	5	13	8	36	0	107
5 仕入がない	21	452	68	17	12	50	96	208	1	473
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 ほぼ転嫁できている	2.3%	3.8%	6.0%	3.1%	0.0%	5.6%	1.3%	3.0%	0.0%	3.6%
2 一部転嫁できている	23.0%	10.0%	16.3%	6.3%	3.3%	14.0%	1.3%	8.3%	40.0%	12.0%
3 ほぼ転嫁できていない	37.3%	16.9%	21.3%	3.1%	23.3%	21.8%	12.3%	14.8%	20.0%	20.0%
4 全く転嫁できていない	12.4%	6.6%	5.3%	9.4%	16.7%	7.3%	5.2%	6.8%	0.0%	7.5%
5 仕入がない	9.7%	37.2%	24.1%	53.1%	40.0%	27.9%	61.9%	39.0%	20.0%	33.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	5	2	2	0	0	0	0	0	0	7
2 一部転嫁できている	3	25	8	0	1	7	1	6	2	28
3 ほぼ転嫁できていない	15	33	6	0	1	10	2	11	3	48
4 全く転嫁できていない	3	24	3	0	1	1	5	12	2	27
5 仕入がない	0	47	3	1	0	2	15	26	0	47
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 ほぼ転嫁できている	19.2%	1.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
2 一部転嫁できている	11.5%	17.0%	30.8%	0.0%	25.0%	28.0%	4.3%	9.8%	28.6%	16.2%
3 ほぼ転嫁できていない	57.7%	22.4%	23.1%	0.0%	25.0%	40.0%	8.7%	18.0%	42.9%	27.7%
4 全く転嫁できていない	11.5%	16.3%	11.5%	0.0%	25.0%	4.0%	21.7%	19.7%	28.6%	15.6%
5 仕入がない	0.0%	32.0%	11.5%	100.0%	0.0%	8.0%	65.2%	42.6%	0.0%	27.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	4	5	2	0	0	2	0	1	0	9
2 一部転嫁できている	8	10	6	0	2	2	0	0	0	18
3 ほぼ転嫁できていない	5	19	3	0	1	6	1	8	0	24
4 全く転嫁できていない	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
5 仕入がない	0	5	1	0	0	0	1	3	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 ほぼ転嫁できている	22.2%	9.6%	12.5%	-	0.0%	15.4%	0.0%	6.7%	-	12.9%
2 一部転嫁できている	44.4%	19.2%	37.5%	-	66.7%	15.4%	0.0%	0.0%	-	25.7%
3 ほぼ転嫁できていない	27.8%	36.5%	18.8%	-	33.3%	46.2%	20.0%	53.3%	-	34.3%
4 全く転嫁できていない	5.6%	5.8%	0.0%	-	0.0%	7.7%	0.0%	13.3%	-	5.7%
5 仕入がない	0.0%	9.6%	6.3%	-	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	-	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100.0%

④ガソリン 価格高騰について  
関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	113	502	154	4	58	111	9	161	5	615
2 ある程度影響がある	325	892	269	17	11	187	76	324	8	1217
3 特に影響はない	102	329	38	10	3	55	54	169	0	431
4 仕入がない	24	524	15	31	2	26	187	263	0	548
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 かなり影響がある	19.3%	20.8%	30.9%	5.7%	78.4%	28.0%	2.6%	15.9%	38.5%	20.5%
2 ある程度影響がある	55.7%	36.9%	53.9%	24.3%	14.9%	47.2%	21.7%	32.0%	61.5%	40.6%
3 特に影響はない	17.5%	13.6%	7.6%	14.3%	4.1%	13.9%	15.4%	16.7%	0.0%	14.4%
4 仕入がない	4.1%	21.7%	3.0%	44.3%	2.7%	6.6%	53.3%	26.0%	0.0%	18.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	7	35	6	0	4	6	1	18	0	42
2 ある程度影響がある	25	46	9	0	0	11	3	23	0	71
3 特に影響はない	4	13	2	1	0	2	3	5	0	17
4 仕入がない	0	19	0	0	0	1	7	11	0	19
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 かなり影響がある	18.9%	28.5%	33.3%	0.0%	100.0%	30.0%	6.7%	28.1%	#DIV/0!	26.3%
2 ある程度影響がある	67.6%	37.4%	50.0%	0.0%	0.0%	55.0%	20.0%	35.9%	#DIV/0!	44.4%
3 特に影響はない	10.8%	10.6%	11.1%	50.0%	0.0%	10.0%	20.0%	7.8%	#DIV/0!	10.6%
4 仕入がない	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	46.7%	17.2%	#DIV/0!	11.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%



## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	18	86	30	2	7	18	0	29	0	104
2 ある程度影響がある	38	155	56	4	0	30	10	55	0	193
3 特に影響はない	8	58	8	4	0	7	9	30	0	66
4 仕入がない	1	62	1	8	1	4	23	25	0	63
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 かなり影響がある	27.3%	23.5%	31.3%	10.5%	87.5%	30.0%	0.0%	20.6%	#DIV/0!	24.1%
2 ある程度影響がある	57.6%	42.3%	58.3%	21.1%	0.0%	50.0%	23.8%	39.0%	#DIV/0!	44.7%
3 特に影響はない	12.1%	15.8%	8.3%	21.1%	0.0%	11.7%	21.4%	21.3%	#DIV/0!	15.3%
4 仕入がない	1.5%	16.9%	1.0%	42.1%	12.5%	6.7%	54.8%	17.7%	#DIV/0!	14.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	40	109	19	0	17	34	3	36	0	149
2 ある程度影響がある	135	169	37	4	6	45	17	59	1	304
3 特に影響はない	35	71	3	3	1	16	13	35	0	106
4 仕入がない	6	135	1	6	1	1	69	57	0	141
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 かなり影響がある	18.2%	21.3%	31.1%	0.0%	68.0%	34.3%	2.7%	18.2%	0.0%	20.4%
2 ある程度影響がある	61.4%	33.1%	60.7%	25.0%	24.0%	45.5%	15.3%	29.8%	100.0%	41.6%
3 特に影響はない	15.9%	13.9%	4.9%	18.8%	4.0%	16.2%	11.7%	17.7%	0.0%	14.5%
4 仕入がない	2.7%	26.4%	1.6%	37.5%	4.0%	1.0%	62.2%	28.8%	0.0%	19.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	35	223	86	2	23	42	5	61	4	258
2 ある程度影響がある	100	430	142	9	5	80	38	155	1	530
3 特に影響はない	51	166	23	2	2	26	23	90	0	217
4 仕入がない	17	277	12	16	0	19	75	155	0	294
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 かなり影響がある	16.1%	18.3%	30.5%	6.3%	76.7%	23.5%	3.2%	11.4%	80.0%	18.0%
2 ある程度影響がある	46.1%	35.4%	50.4%	28.1%	16.7%	44.7%	24.5%	29.1%	20.0%	37.0%
3 特に影響はない	23.5%	13.7%	8.2%	6.3%	6.7%	14.5%	14.8%	16.9%	0.0%	15.1%
4 仕入がない	7.8%	22.8%	4.3%	50.0%	0.0%	10.6%	48.4%	29.1%	0.0%	20.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	9	31	8	0	4	5	0	13	1	40
2 ある程度影響がある	17	66	15	0	0	14	7	24	6	83
3 特に影響はない	0	16	1	0	0	4	4	7	0	16
4 仕入がない	0	30	1	1	0	1	12	15	0	30
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 かなり影響がある	34.6%	21.1%	30.8%	0.0%	100.0%	20.0%	0.0%	21.3%	14.3%	23.1%
2 ある程度影響がある	65.4%	44.9%	57.7%	0.0%	0.0%	56.0%	30.4%	39.3%	85.7%	48.0%
3 特に影響はない	0.0%	10.9%	3.8%	0.0%	0.0%	16.0%	17.4%	11.5%	0.0%	9.2%
4 仕入がない	0.0%	20.4%	3.8%	100.0%	0.0%	4.0%	52.2%	24.6%	0.0%	17.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 かなり影響がある	4	18	5	0	3	6	0	4	0	22
2 ある程度影響がある	10	26	10	0	0	7	1	8	0	36
3 特に影響はない	4	5	1	0	0	0	2	2	0	9
4 仕入がない	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 かなり影響がある	22.2%	34.6%	31.3%	#####	100.0%	46.2%	0.0%	26.7%	#DIV/0!	31.4%
2 ある程度影響がある	55.6%	50.0%	62.5%	#####	0.0%	53.8%	20.0%	53.3%	#DIV/0!	51.4%
3 特に影響はない	22.2%	9.6%	6.3%	#####	0.0%	0.0%	40.0%	13.3%	#DIV/0!	12.9%
4 仕入がない	0.0%	1.9%	0.0%	#####	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	#DIV/0!	1.4%
回答企業数	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## ④ガソリン 価格転嫁について

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	32	93	32	1	1	18	8	33	0	125
2 一部転嫁できている	131	332	130	7	13	74	11	94	3	463
3 ほぼ転嫁できていない	260	698	207	10	22	156	49	248	6	958
4 全く転嫁できていない	87	408	67	7	33	72	46	179	4	495
5 仕入がない	36	601	18	36	2	40	203	302	0	637
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 ほぼ転嫁できている	5.5%	3.9%	6.4%	1.4%	1.4%	4.5%	2.3%	3.3%	0.0%	4.2%
2 一部転嫁できている	22.4%	13.7%	26.1%	10.0%	17.6%	18.7%	3.1%	9.3%	23.1%	15.4%
3 ほぼ転嫁できていない	44.5%	28.9%	41.5%	14.3%	29.7%	39.4%	14.0%	24.5%	46.2%	31.9%
4 全く転嫁できていない	14.9%	16.9%	13.4%	10.0%	44.6%	18.2%	13.1%	17.7%	30.8%	16.5%
5 仕入がない	6.2%	24.9%	3.6%	51.4%	2.7%	10.1%	57.8%	29.8%	0.0%	21.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	1	4	0	0	0	1	0	3	0	5
2 一部転嫁できている	6	20	6	0	1	4	2	7	0	26
3 ほぼ転嫁できていない	20	33	8	1	3	8	0	13	0	53
4 全く転嫁できていない	5	27	3	0	0	5	3	16	0	32
5 仕入がない	2	26	0	0	0	2	8	16	0	28
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 ほぼ転嫁できている	2.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	4.7%	#DIV/0!	3.1%
2 一部転嫁できている	16.2%	16.3%	33.3%	0.0%	25.0%	20.0%	13.3%	10.9%	#DIV/0!	16.3%
3 ほぼ転嫁できていない	54.1%	26.8%	44.4%	50.0%	75.0%	40.0%	0.0%	20.3%	#DIV/0!	33.1%
4 全く転嫁できていない	13.5%	22.0%	16.7%	0.0%	0.0%	25.0%	20.0%	25.0%	#DIV/0!	20.0%
5 仕入がない	5.4%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	53.3%	25.0%	#DIV/0!	17.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	14	5	0	1	4	1	3	0	17
2 一部転嫁できている	13	58	28	3	0	11	1	15	0	71
3 ほぼ転嫁できていない	38	128	44	3	2	27	7	45	0	166
4 全く転嫁できていない	7	66	13	1	4	11	4	33	0	73
5 仕入がない	4	92	4	10	1	7	28	42	0	96
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 ほぼ転嫁できている	4.5%	3.8%	5.2%	0.0%	12.5%	6.7%	2.4%	2.1%	#DIV/0!	3.9%
2 一部転嫁できている	19.7%	15.8%	29.2%	15.8%	0.0%	18.3%	2.4%	10.6%	#DIV/0!	16.4%
3 ほぼ転嫁できていない	57.6%	35.0%	45.8%	15.8%	25.0%	45.0%	16.7%	31.9%	#DIV/0!	38.4%
4 全く転嫁できていない	10.6%	18.0%	13.5%	5.3%	50.0%	18.3%	9.5%	23.4%	#DIV/0!	16.9%
5 仕入がない	6.1%	25.1%	4.2%	52.6%	12.5%	11.7%	66.7%	29.8%	#DIV/0!	22.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	11	14	2	0	0	4	0	8	0	25
2 一部転嫁できている	50	58	16	1	7	12	4	18	0	108
3 ほぼ転嫁できていない	102	136	28	3	5	44	7	48	1	238
4 全く転嫁できていない	34	89	11	1	10	21	13	33	0	123
5 仕入がない	13	169	1	9	1	11	77	70	0	182
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 ほぼ転嫁できている	5.0%	2.7%	3.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%	0.0%	3.4%
2 一部転嫁できている	22.7%	11.4%	26.2%	6.3%	28.0%	12.1%	3.6%	9.1%	0.0%	14.8%
3 ほぼ転嫁できていない	46.4%	26.6%	45.9%	18.8%	20.0%	44.4%	6.3%	24.2%	100.0%	32.6%
4 全く転嫁できていない	15.5%	17.4%	18.0%	6.3%	40.0%	21.2%	11.7%	16.7%	0.0%	16.8%
5 仕入がない	5.9%	33.1%	1.6%	56.3%	4.0%	11.1%	69.4%	35.4%	0.0%	24.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	9	52	20	1	0	7	6	18	0	61
2 一部転嫁できている	50	162	66	3	1	42	3	45	2	212
3 ほぼ転嫁できていない	81	339	113	3	11	59	31	121	1	420
4 全く転嫁できていない	38	191	37	5	17	29	22	79	2	229
5 仕入がない	17	277	12	16	0	19	75	155	0	294
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 ほぼ転嫁できている	4.1%	4.3%	7.1%	3.1%	0.0%	3.9%	3.9%	3.4%	0.0%	4.3%
2 一部転嫁できている	23.0%	13.3%	23.4%	9.4%	3.3%	23.5%	1.9%	8.4%	40.0%	14.8%
3 ほぼ転嫁できていない	37.3%	27.9%	40.1%	9.4%	36.7%	33.0%	20.0%	22.7%	20.0%	29.3%
4 全く転嫁できていない	17.5%	15.7%	13.1%	15.6%	56.7%	16.2%	14.2%	14.8%	40.0%	16.0%
5 仕入がない	7.8%	22.8%	4.3%	50.0%	0.0%	10.6%	48.4%	29.1%	0.0%	20.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	5	2	2	0	0	0	0	0	0	7
2 一部転嫁できている	4	25	10	0	2	3	1	8	1	29
3 ほぼ転嫁できていない	14	43	8	0	0	12	3	16	4	57
4 全く転嫁できていない	3	27	2	0	2	4	4	13	2	30
5 仕入がない	0	36	1	1	0	1	14	19	0	36
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 ほぼ転嫁できている	19.2%	1.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
2 一部転嫁できている	15.4%	17.0%	38.5%	0.0%	50.0%	12.0%	4.3%	13.1%	14.3%	16.8%
3 ほぼ転嫁できていない	53.8%	29.3%	30.8%	0.0%	0.0%	48.0%	13.0%	26.2%	57.1%	32.9%
4 全く転嫁できていない	11.5%	18.4%	7.7%	0.0%	50.0%	16.0%	17.4%	21.3%	28.6%	17.3%
5 仕入がない	0.0%	24.5%	3.8%	100.0%	0.0%	4.0%	60.9%	31.1%	0.0%	20.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	7	3	0	0	2	1	1	0	10
2 一部転嫁できている	8	9	4	0	2	2	0	1	0	17
3 ほぼ転嫁できていない	5	19	6	0	1	6	1	5	0	24
4 全く転嫁できていない	0	8	1	0	0	2	0	5	0	8
5 仕入がない	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 ほぼ転嫁できている	16.7%	13.5%	18.8%	-	0.0%	15.4%	20.0%	6.7%	-	14.3%
2 一部転嫁できている	44.4%	17.3%	25.0%	-	66.7%	15.4%	0.0%	6.7%	-	24.3%
3 ほぼ転嫁できていない	27.8%	36.5%	37.5%	-	33.3%	46.2%	20.0%	33.3%	-	34.3%
4 全く転嫁できていない	0.0%	15.4%	6.3%	-	0.0%	15.4%	0.0%	33.3%	-	11.4%
5 仕入がない	0.0%	1.9%	0.0%	-	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	-	1.4%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100.0%

## 【特別項目】

## 【1】原材料高騰の影響について

## ①主材料・主な仕入品 価格高騰について

## 関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	29	204	215	256	110	109	72	59	1,054
2 ある程度影響がある	33	224	192	168	79	79	50	50	875
3 特に影響はない	33	111	56	51	16	27	24	8	326
4 仕入がない	92	253	78	60	29	31	18	14	575
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 かなり影響がある	14.1%	24.2%	36.9%	45.6%	44.9%	43.1%	42.9%	41.8%	35.1%
2 ある程度影響がある	16.0%	26.6%	33.0%	29.9%	32.2%	31.2%	29.8%	35.5%	29.2%
3 特に影響はない	16.0%	13.2%	9.6%	9.1%	6.5%	10.7%	14.3%	5.7%	10.9%
4 仕入がない	44.7%	30.0%	13.4%	10.7%	11.8%	12.3%	10.7%	9.9%	19.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	6	13	14	6	9	4	7	59
2 ある程度影響がある	0	7	7	10	6	6	2	9	47
3 特に影響はない	2	5	4	2	0	0	2	0	15
4 仕入がない	5	6	6	2	3	1	0	3	26
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 かなり影響がある	0.0%	22.2%	41.9%	46.7%	40.0%	56.3%	50.0%	29.2%	36.9%
2 ある程度影響がある	0.0%	25.9%	22.6%	33.3%	40.0%	37.5%	25.0%	37.5%	29.4%
3 特に影響はない	22.2%	18.5%	12.9%	6.7%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	9.4%
4 仕入がない	55.6%	22.2%	19.4%	6.7%	20.0%	6.3%	0.0%	12.5%	16.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	10	48	30	37	16	13	8	3	165
2 ある程度影響がある	8	45	37	29	12	8	8	7	154
3 特に影響はない	8	8	8	8	1	2	1	1	37
4 仕入がない	14	22	13	12	6	4	1	1	73
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 かなり影響がある	24.4%	38.7%	33.7%	43.0%	45.7%	48.1%	44.4%	25.0%	38.2%
2 ある程度影響がある	19.5%	36.3%	41.6%	33.7%	34.3%	29.6%	44.4%	58.3%	35.6%
3 特に影響はない	19.5%	6.5%	9.0%	9.3%	2.9%	7.4%	5.6%	8.3%	8.6%
4 仕入がない	34.1%	17.7%	14.6%	14.0%	17.1%	14.8%	5.6%	8.3%	16.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1 かなり影響がある	6	45	56	76	32	40	19	16	290
2 ある程度影響がある	12	41	41	38	18	24	12	7	193
3 特に影響はない	9	19	15	12	4	5	5	1	70
4 仕入がない	33	64	16	15	7	4	4	6	149
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 かなり影響がある	9.1%	25.4%	42.1%	52.1%	50.8%	53.3%	47.5%	51.6%	39.7%
2 ある程度影響がある	18.2%	23.2%	30.8%	26.0%	28.6%	32.0%	30.0%	22.6%	26.4%
3 特に影響はない	13.6%	10.7%	11.3%	8.2%	6.3%	6.7%	12.5%	3.2%	9.6%
4 仕入がない	50.0%	36.2%	12.0%	10.3%	11.1%	5.3%	10.0%	19.4%	20.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	10	95	94	105	45	32	32	28	441
2 ある程度影響がある	8	115	94	76	36	35	22	24	410
3 特に影響はない	9	73	27	25	9	19	15	5	182
4 仕入がない	28	148	36	24	11	21	12	4	284
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 かなり影響がある	15.4%	20.3%	33.1%	42.3%	41.7%	28.8%	38.6%	43.1%	30.8%
2 ある程度影響がある	12.3%	24.5%	33.1%	30.6%	33.3%	31.5%	26.5%	36.9%	28.6%
3 特に影響はない	13.8%	15.6%	9.5%	10.1%	8.3%	17.1%	18.1%	7.7%	12.7%
4 仕入がない	43.1%	31.6%	12.7%	9.7%	10.2%	18.9%	14.5%	6.2%	19.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	2	5	18	14	5	8	4	4	60
2 ある程度影響がある	5	10	10	10	5	4	5	2	51
3 特に影響はない	5	4	2	3	2	1	0	1	18
4 仕入がない	11	12	6	5	2	1	1	0	38
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 かなり影響がある	8.7%	16.1%	48.6%	42.4%	33.3%	53.3%	33.3%	57.1%	34.7%
2 ある程度影響がある	21.7%	32.3%	27.0%	30.3%	33.3%	26.7%	41.7%	28.6%	29.5%
3 特に影響はない	21.7%	12.9%	5.4%	9.1%	13.3%	6.7%	0.0%	14.3%	10.4%
4 仕入がない	47.8%	38.7%	16.2%	15.2%	13.3%	6.7%	8.3%	0.0%	22.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	1	5	4	10	6	7	5	1	39
2 ある程度影響がある	0	6	3	5	2	2	1	1	20
3 特に影響はない	0	2	0	1	0	0	1	0	4
4 仕入がない	1	1	1	2	0	0	0	0	5
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 かなり影響がある	50.0%	35.7%	50.0%	52.6%	66.7%	77.8%	71.4%	50.0%	55.7%
2 ある程度影響がある	0.0%	42.9%	37.5%	26.3%	22.2%	22.2%	14.3%	50.0%	28.6%
3 特に影響はない	0.0%	14.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	5.7%
4 仕入がない	50.0%	7.1%	12.5%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## ①主材料・主な仕入品 価格転嫁について

## 関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	16	95	76	106	36	39	16	17	401
2 一部転嫁できている	40	195	218	227	97	108	67	53	1005
3 ほぼ転嫁できていない	15	143	104	88	46	44	45	30	515
4 全く転嫁できていない	9	51	34	27	18	16	10	12	177
5 仕入がない	100	278	90	69	33	33	20	15	638
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 ほぼ転嫁できている	7.8%	11.3%	13.1%	18.9%	14.7%	15.4%	9.5%	12.1%	13.4%
2 一部転嫁できている	19.4%	23.2%	37.5%	40.4%	39.6%	42.7%	39.9%	37.6%	33.5%
3 ほぼ転嫁できていない	7.3%	17.0%	17.9%	15.7%	18.8%	17.4%	26.8%	21.3%	17.2%
4 全く転嫁できていない	4.4%	6.1%	5.8%	4.8%	7.3%	6.3%	6.0%	8.5%	5.9%
5 仕入がない	48.5%	33.0%	15.5%	12.3%	13.5%	13.0%	11.9%	10.6%	21.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	8	4	8	2	2	0	2	26
2 一部転嫁できている	1	4	8	11	5	11	4	6	50
3 ほぼ転嫁できていない	0	2	5	7	3	1	3	7	28
4 全く転嫁できていない	0	2	4	1	0	1	0	1	9
5 仕入がない	6	8	7	2	5	1	1	3	33
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	29.6%	12.9%	26.7%	13.3%	12.5%	0.0%	8.3%	16.3%
2 一部転嫁できている	11.1%	14.8%	25.8%	36.7%	33.3%	68.8%	50.0%	25.0%	31.3%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	7.4%	16.1%	23.3%	20.0%	6.3%	37.5%	29.2%	17.5%
4 全く転嫁できていない	0.0%	7.4%	12.9%	3.3%	0.0%	6.3%	0.0%	4.2%	5.6%
5 仕入がない	66.7%	29.6%	22.6%	6.7%	33.3%	6.3%	12.5%	12.5%	20.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	5	12	11	15	5	2	0	1	51
2 一部転嫁できている	10	43	34	42	14	13	9	6	171
3 ほぼ転嫁できていない	4	33	21	9	6	8	8	1	90
4 全く転嫁できていない	4	8	6	2	2	0	0	2	24
5 仕入がない	17	28	16	15	8	4	1	2	91
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 ほぼ転嫁できている	12.2%	9.7%	12.4%	17.4%	14.3%	7.4%	0.0%	8.3%	11.8%
2 一部転嫁できている	24.4%	34.7%	38.2%	48.8%	40.0%	48.1%	50.0%	50.0%	39.6%
3 ほぼ転嫁できていない	9.8%	26.6%	23.6%	10.5%	17.1%	29.6%	44.4%	8.3%	20.8%
4 全く転嫁できていない	9.8%	6.5%	6.7%	2.3%	5.7%	0.0%	0.0%	16.7%	5.6%
5 仕入がない	41.5%	22.6%	18.0%	17.4%	22.9%	14.8%	5.6%	16.7%	21.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	6	19	19	33	9	15	4	2	107
2 一部転嫁できている	13	41	57	61	27	37	16	11	263
3 ほぼ転嫁できていない	4	21	21	19	11	9	9	7	101
4 全く転嫁できていない	3	6	5	6	5	6	4	3	38
5 仕入がない	35	77	22	20	7	6	6	6	179
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 ほぼ転嫁できている	9.1%	10.7%	14.3%	22.6%	14.3%	20.0%	10.0%	6.5%	14.6%
2 一部転嫁できている	19.7%	23.2%	42.9%	41.8%	42.9%	49.3%	40.0%	35.5%	36.0%
3 ほぼ転嫁できていない	6.1%	11.9%	15.8%	13.0%	17.5%	12.0%	22.5%	22.6%	13.8%
4 全く転嫁できていない	4.5%	3.4%	3.8%	4.1%	7.9%	8.0%	10.0%	9.7%	5.2%
5 仕入がない	53.0%	43.5%	16.5%	13.7%	11.1%	8.0%	15.0%	19.4%	24.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	4	48	34	39	14	14	11	12	176
2 一部転嫁できている	10	95	103	94	45	37	30	23	437
3 ほぼ転嫁できていない	6	82	50	45	21	21	19	14	258
4 全く転嫁できていない	1	32	17	15	7	8	6	5	91
5 仕入がない	28	148	36	24	11	21	12	4	284
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 ほぼ転嫁できている	6.2%	10.2%	12.0%	15.7%	13.0%	12.6%	13.3%	18.5%	12.3%
2 一部転嫁できている	15.4%	20.3%	36.3%	37.9%	41.7%	33.3%	36.1%	35.4%	30.5%
3 ほぼ転嫁できていない	9.2%	17.5%	17.6%	18.1%	19.4%	18.9%	22.9%	21.5%	18.0%
4 全く転嫁できていない	1.5%	6.8%	6.0%	6.0%	6.5%	7.2%	7.2%	7.7%	6.4%
5 仕入がない	43.1%	31.6%	12.7%	9.7%	10.2%	18.9%	14.5%	6.2%	19.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	1	4	6	6	4	4	0	0	25
2 一部転嫁できている	5	5	13	10	2	5	5	5	50
3 ほぼ転嫁できていない	1	3	7	8	2	3	4	1	29
4 全く転嫁できていない	1	3	1	2	4	1	0	1	13
5 仕入がない	13	16	8	6	2	1	0	0	46
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 ほぼ転嫁できている	4.3%	12.9%	16.2%	18.2%	26.7%	26.7%	0.0%	0.0%	14.5%
2 一部転嫁できている	21.7%	16.1%	35.1%	30.3%	13.3%	33.3%	41.7%	71.4%	28.9%
3 ほぼ転嫁できていない	4.3%	9.7%	18.9%	24.2%	13.3%	20.0%	33.3%	14.3%	16.8%
4 全く転嫁できていない	4.3%	9.7%	2.7%	6.1%	26.7%	6.7%	0.0%	14.3%	7.5%
5 仕入がない	56.5%	51.6%	21.6%	18.2%	13.3%	6.7%	0.0%	0.0%	26.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	4	2	5	2	2	1	0	16
2 一部転嫁できている	1	7	3	9	4	5	3	2	34
3 ほぼ転嫁できていない	0	2	0	0	3	2	2	0	9
4 全く転嫁できていない	0	0	1	1	0	0	0	0	2
5 仕入がない	1	1	1	2	0	0	0	0	5
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	28.6%	25.0%	26.3%	22.2%	22.2%	14.3%	0.0%	22.9%
2 一部転嫁できている	50.0%	50.0%	37.5%	47.4%	44.4%	55.6%	42.9%	100.0%	48.6%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	28.6%	0.0%	12.9%
4 全く転嫁できていない	0.0%	0.0%	12.5%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
5 仕入がない	50.0%	7.1%	12.5%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

②副材料・副資材 価格高騰について  
関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	18	127	132	153	75	72	47	39	663
2 ある程度影響がある	35	197	183	205	78	90	57	59	904
3 特に影響はない	23	90	74	59	16	32	20	7	321
4 仕入がない	109	326	116	87	48	36	29	19	770
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 かなり影響がある	8.7%	15.1%	22.7%	27.2%	30.6%	28.5%	28.0%	27.7%	22.1%
2 ある程度影響がある	17.0%	23.4%	31.4%	36.5%	31.8%	35.6%	33.9%	41.8%	30.1%
3 特に影響はない	11.2%	10.7%	12.7%	10.5%	6.5%	12.6%	11.9%	5.0%	10.7%
4 仕入がない	52.9%	38.7%	19.9%	15.5%	19.6%	14.2%	17.3%	13.5%	25.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	5	7	13	5	7	3	5	45
2 ある程度影響がある	0	6	13	9	6	6	3	10	53
3 特に影響はない	1	3	1	5	0	2	1	1	14
4 仕入がない	6	10	9	3	4	1	1	2	36
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 かなり影響がある	0.0%	18.5%	22.6%	43.3%	33.3%	43.8%	37.5%	20.8%	28.1%
2 ある程度影響がある	0.0%	22.2%	41.9%	30.0%	40.0%	37.5%	37.5%	41.7%	33.1%
3 特に影響はない	11.1%	11.1%	3.2%	16.7%	0.0%	12.5%	12.5%	4.2%	8.8%
4 仕入がない	66.7%	37.0%	29.0%	10.0%	26.7%	6.3%	12.5%	8.3%	22.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	7	36	21	25	11	9	6	3	118
2 ある程度影響がある	9	46	39	36	15	12	7	7	171
3 特に影響はない	5	10	7	9	1	2	2	0	36
4 仕入がない	18	29	21	13	8	3	3	2	97
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 かなり影響がある	17.1%	29.0%	23.6%	29.1%	31.4%	33.3%	33.3%	25.0%	27.3%
2 ある程度影響がある	22.0%	37.1%	43.8%	41.9%	42.9%	44.4%	38.9%	58.3%	39.6%
3 特に影響はない	12.2%	8.1%	7.9%	10.5%	2.9%	7.4%	11.1%	0.0%	8.3%
4 仕入がない	43.9%	23.4%	23.6%	15.1%	22.9%	11.1%	16.7%	16.7%	22.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	5	28	42	50	23	31	14	14	207
2 ある程度影響がある	13	49	42	55	23	27	15	8	232
3 特に影響はない	7	12	21	17	2	9	4	0	72
4 仕入がない	37	79	21	21	13	6	6	7	190
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 かなり影響がある	7.6%	15.8%	31.6%	34.2%	36.5%	41.3%	35.0%	45.2%	28.3%
2 ある程度影響がある	19.7%	27.7%	31.6%	37.7%	36.5%	36.0%	37.5%	25.8%	31.7%
3 特に影響はない	10.6%	6.8%	15.8%	11.6%	3.2%	12.0%	10.0%	0.0%	9.8%
4 仕入がない	56.1%	44.6%	15.8%	14.4%	20.6%	8.0%	15.0%	22.6%	26.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	4	49	45	47	28	14	19	13	219
2 ある程度影響がある	9	82	73	86	25	36	22	31	364
3 特に影響はない	4	62	42	25	12	18	13	4	180
4 仕入がない	35	190	56	42	18	25	19	8	393
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 かなり影響がある	6.2%	10.4%	15.8%	19.0%	25.9%	12.6%	22.9%	20.0%	15.3%
2 ある程度影響がある	13.8%	17.5%	25.7%	34.7%	23.1%	32.4%	26.5%	47.7%	25.4%
3 特に影響はない	6.2%	13.2%	14.8%	10.1%	11.1%	16.2%	15.7%	6.2%	12.6%
4 仕入がない	53.8%	40.5%	19.7%	16.9%	16.7%	22.5%	22.9%	12.3%	27.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	2	5	12	11	4	6	2	4	46
2 ある程度影響がある	3	7	14	12	4	5	7	2	54
3 特に影響はない	6	2	3	2	1	1	0	1	16
4 仕入がない	12	17	8	6	5	1	0	0	49
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 かなり影響がある	8.7%	16.1%	32.4%	33.3%	26.7%	40.0%	16.7%	57.1%	26.6%
2 ある程度影響がある	13.0%	22.6%	37.8%	36.4%	26.7%	33.3%	58.3%	28.6%	31.2%
3 特に影響はない	26.1%	6.5%	8.1%	6.1%	6.7%	6.7%	0.0%	14.3%	9.2%
4 仕入がない	52.2%	54.8%	21.6%	18.2%	33.3%	6.7%	0.0%	0.0%	28.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%



## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	4	5	7	4	5	3	0	28
2 ある程度影響がある	1	7	2	7	5	4	3	1	30
3 特に影響はない	0	1	0	1	0	0	0	1	3
4 仕入がない	1	1	1	2	0	0	0	0	5
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 かなり影響がある	0.0%	28.6%	62.5%	36.8%	44.4%	55.6%	42.9%	0.0%	40.0%
2 ある程度影響がある	50.0%	50.0%	25.0%	36.8%	55.6%	44.4%	42.9%	50.0%	42.9%
3 特に影響はない	0.0%	7.1%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	4.3%
4 仕入がない	50.0%	7.1%	12.5%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

②副材料・副資材 価格転嫁について  
関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	10	41	38	52	15	21	7	1	185
2 一部転嫁できている	28	104	114	141	46	66	33	37	569
3 ほぼ転嫁できていない	9	60	59	65	37	40	28	20	318
4 全く転嫁できていない	5	21	26	11	12	13	6	14	108
5 仕入がない	84	152	72	57	34	13	13	12	437
回答企業数	222	880	590	543	239	257	166	154	3,051
1 ほぼ転嫁できている	4.5%	4.7%	6.4%	9.6%	6.3%	8.2%	4.2%	0.6%	6.1%
2 一部転嫁できている	12.6%	11.8%	19.3%	26.0%	19.2%	25.7%	19.9%	24.0%	18.6%
3 ほぼ転嫁できていない	4.1%	6.8%	10.0%	12.0%	15.5%	15.6%	16.9%	13.0%	10.4%
4 全く転嫁できていない	2.3%	2.4%	4.4%	2.0%	5.0%	5.1%	3.6%	9.1%	3.5%
5 仕入がない	37.8%	17.3%	12.2%	10.5%	14.2%	5.1%	7.8%	7.8%	14.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	4	4	4	1	4	0	0	17
2 一部転嫁できている	1	7	8	15	4	4	4	9	52
3 ほぼ転嫁できていない	0	0	4	5	4	6	3	4	26
4 全く転嫁できていない	0	2	4	1	1	1	0	3	12
5 仕入がない	6	10	7	5	5	1	1	2	37
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	14.8%	12.9%	13.3%	6.7%	25.0%	0.0%	0.0%	10.6%
2 一部転嫁できている	11.1%	25.9%	25.8%	50.0%	26.7%	25.0%	50.0%	37.5%	32.5%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	0.0%	12.9%	16.7%	26.7%	37.5%	37.5%	16.7%	16.3%
4 全く転嫁できていない	0.0%	7.4%	12.9%	3.3%	6.7%	6.3%	0.0%	12.5%	7.5%
5 仕入がない	66.7%	37.0%	22.6%	16.7%	33.3%	6.3%	12.5%	8.3%	23.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	4	11	6	15	4	2	1	0	43
2 一部転嫁できている	10	41	30	39	13	15	4	6	158
3 ほぼ転嫁できていない	5	30	20	13	9	6	9	3	95
4 全く転嫁できていない	2	8	8	1	1	1	1	1	23
5 仕入がない	19	33	24	15	7	3	3	2	106
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 ほぼ転嫁できている	9.8%	8.9%	6.7%	17.4%	11.4%	7.4%	5.6%	0.0%	10.0%
2 一部転嫁できている	24.4%	33.1%	33.7%	45.3%	37.1%	55.6%	22.2%	50.0%	36.6%
3 ほぼ転嫁できていない	12.2%	24.2%	22.5%	15.1%	25.7%	22.2%	50.0%	25.0%	22.0%
4 全く転嫁できていない	4.9%	6.5%	9.0%	1.2%	2.9%	3.7%	5.6%	8.3%	5.3%
5 仕入がない	46.3%	26.6%	27.0%	17.4%	20.0%	11.1%	16.7%	16.7%	24.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	6	16	17	21	6	6	3	1	76
2 一部転嫁できている	11	37	54	55	19	37	16	7	236
3 ほぼ転嫁できていない	3	25	21	32	16	14	7	8	126
4 全く転嫁できていない	3	6	8	5	5	8	5	5	45
5 仕入がない	37	81	24	23	12	7	7	6	197
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 ほぼ転嫁できている	9.1%	9.0%	12.8%	14.4%	9.5%	8.0%	7.5%	3.2%	10.4%
2 一部転嫁できている	16.7%	20.9%	40.6%	37.7%	30.2%	49.3%	40.0%	22.6%	32.3%
3 ほぼ転嫁できていない	4.5%	14.1%	15.8%	21.9%	25.4%	18.7%	17.5%	25.8%	17.2%
4 全く転嫁できていない	4.5%	3.4%	6.0%	3.4%	7.9%	10.7%	12.5%	16.1%	6.2%
5 仕入がない	56.1%	45.8%	18.0%	15.8%	19.0%	9.3%	17.5%	19.4%	26.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	4	4	4	1	4	0	0	17
2 一部転嫁できている	1	7	8	15	4	4	4	9	52
3 ほぼ転嫁できていない	0	0	4	5	4	6	3	4	26
4 全く転嫁できていない	0	2	4	1	1	1	0	3	12
5 仕入がない	6	10	7	5	5	1	1	2	37
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	0.9%	1.4%	1.6%	0.9%	3.6%	0.0%	0.0%	1.2%
2 一部転嫁できている	1.5%	1.5%	2.8%	6.0%	3.7%	3.6%	4.8%	13.8%	3.6%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	0.0%	1.4%	2.0%	3.7%	5.4%	3.6%	6.2%	1.8%
4 全く転嫁できていない	0.0%	0.4%	1.4%	0.4%	0.9%	0.9%	0.0%	4.6%	0.8%
5 仕入がない	9.2%	2.1%	2.5%	2.0%	4.6%	0.9%	1.2%	3.1%	2.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	2	5	4	2	3	0	0	16
2 一部転嫁できている	4	6	12	9	1	4	4	4	44
3 ほぼ転嫁できていない	1	3	9	9	1	3	4	1	31
4 全く転嫁できていない	0	3	1	2	4	2	0	2	14
5 仕入がない	15	17	9	7	5	1	1	0	55
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	6.5%	13.5%	12.1%	13.3%	20.0%	0.0%	0.0%	9.2%
2 一部転嫁できている	17.4%	19.4%	32.4%	27.3%	6.7%	26.7%	33.3%	57.1%	25.4%
3 ほぼ転嫁できていない	4.3%	9.7%	24.3%	27.3%	6.7%	20.0%	33.3%	14.3%	17.9%
4 全く転嫁できていない	0.0%	9.7%	2.7%	6.1%	26.7%	13.3%	0.0%	28.6%	8.1%
5 仕入がない	65.2%	54.8%	24.3%	21.2%	33.3%	6.7%	8.3%	0.0%	31.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	4	2	4	1	2	3	0	16
2 一部転嫁できている	1	6	2	8	5	2	1	2	27
3 ほぼ転嫁できていない	0	2	1	1	3	5	2	0	14
4 全く転嫁できていない	0	0	1	1	0	0	0	0	2
5 仕入がない	1	1	1	2	0	0	0	0	5
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	122
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	7.7%	12.5%	-	33.3%	15.4%	60.0%	0.0%	13.1%
2 一部転嫁できている	5.6%	11.5%	12.5%	-	166.7%	15.4%	20.0%	13.3%	22.1%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	3.8%	6.3%	-	100.0%	38.5%	40.0%	0.0%	11.5%
4 全く転嫁できていない	0.0%	0.0%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
5 仕入がない	5.6%	1.9%	6.3%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100.0%

## ③エネルギー 価格高騰について

## 関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	13	79	93	121	51	75	45	43	520
2 ある程度影響がある	39	215	187	217	98	95	65	58	974
3 特に影響はない	26	110	88	82	24	26	16	13	385
4 仕入がない	108	343	137	85	47	38	28	12	798
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 かなり影響がある	6.3%	9.4%	16.0%	21.5%	20.8%	29.6%	26.8%	30.5%	17.3%
2 ある程度影響がある	18.9%	25.5%	32.1%	38.6%	40.0%	37.5%	38.7%	41.1%	32.5%
3 特に影響はない	12.6%	13.1%	15.1%	14.6%	9.8%	10.3%	9.5%	9.2%	12.8%
4 仕入がない	52.4%	40.7%	23.5%	15.1%	19.2%	15.0%	16.7%	8.5%	26.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	5	6	12	6	7	3	7	46
2 ある程度影響がある	2	8	10	11	3	6	4	12	56
3 特に影響はない	0	2	6	5	1	3	1	0	18
4 仕入がない	6	7	8	2	5	0	0	1	29
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 かなり影響がある	0.0%	18.5%	19.4%	40.0%	40.0%	43.8%	37.5%	29.2%	28.8%
2 ある程度影響がある	22.2%	29.6%	32.3%	36.7%	20.0%	37.5%	50.0%	50.0%	35.0%
3 特に影響はない	0.0%	7.4%	19.4%	16.7%	6.7%	18.8%	12.5%	0.0%	11.3%
4 仕入がない	66.7%	25.9%	25.8%	6.7%	33.3%	0.0%	0.0%	4.2%	18.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	4	26	16	19	10	7	8	4	94
2 ある程度影響がある	13	52	40	43	17	14	6	6	191
3 特に影響はない	6	15	11	9	1	2	4	0	48
4 仕入がない	17	29	20	15	7	3	0	2	93
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 かなり影響がある	9.8%	21.0%	18.0%	22.1%	28.6%	25.9%	44.4%	33.3%	21.8%
2 ある程度影響がある	31.7%	41.9%	44.9%	50.0%	48.6%	51.9%	33.3%	50.0%	44.2%
3 特に影響はない	14.6%	12.1%	12.4%	10.5%	2.9%	7.4%	22.2%	0.0%	11.1%
4 仕入がない	41.5%	23.4%	22.5%	17.4%	20.0%	11.1%	0.0%	16.7%	21.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29	30~49	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	5	22	35	41	19	26	11	11	170
2 ある程度影響がある	13	48	53	71	30	33	20	15	283
3 特に影響はない	7	26	21	14	4	9	4	3	88
4 仕入がない	36	69	17	16	8	5	4	1	156
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 かなり影響がある	7.6%	12.4%	26.3%	28.1%	30.2%	34.7%	27.5%	35.5%	23.3%
2 ある程度影響がある	19.7%	27.1%	39.8%	48.6%	47.6%	44.0%	50.0%	48.4%	38.7%
3 特に影響はない	10.6%	14.7%	15.8%	9.6%	6.3%	12.0%	10.0%	9.7%	12.0%
4 仕入がない	54.5%	39.0%	12.8%	11.0%	12.7%	6.7%	10.0%	3.2%	21.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	3	21	25	35	10	22	16	19	151
2 ある程度影響がある	7	85	70	68	39	36	28	18	351
3 特に影響はない	6	62	40	47	14	12	7	10	198
4 仕入がない	38	225	82	47	23	28	22	8	473
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 かなり影響がある	4.6%	4.5%	8.8%	14.1%	9.3%	19.8%	19.3%	29.2%	10.5%
2 ある程度影響がある	10.8%	18.1%	24.6%	27.4%	36.1%	32.4%	33.7%	27.7%	24.5%
3 特に影響はない	9.2%	13.2%	14.1%	19.0%	13.0%	10.8%	8.4%	15.4%	13.8%
4 仕入がない	58.5%	48.0%	28.9%	19.0%	21.3%	25.2%	26.5%	12.3%	33.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	1	2	9	9	3	8	3	2	37
2 ある程度影響がある	3	13	11	14	6	3	5	5	60
3 特に影響はない	7	4	8	5	2	0	0	0	26
4 仕入がない	10	12	9	4	3	2	2	0	42
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 かなり影響がある	4.3%	6.5%	24.3%	27.3%	20.0%	53.3%	25.0%	28.6%	21.4%
2 ある程度影響がある	13.0%	41.9%	29.7%	42.4%	40.0%	20.0%	41.7%	71.4%	34.7%
3 特に影響はない	30.4%	12.9%	21.6%	15.2%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%
4 仕入がない	43.5%	38.7%	24.3%	12.1%	20.0%	13.3%	16.7%	0.0%	24.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	3	2	5	3	5	4	0	22
2 ある程度影響がある	1	9	3	10	3	3	2	2	33
3 特に影響はない	0	1	2	2	2	0	0	0	7
4 仕入がない	1	1	1	1	1	0	0	0	5
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 かなり影響がある	0.0%	21.4%	25.0%	26.3%	33.3%	55.6%	57.1%	0.0%	31.4%
2 ある程度影響がある	50.0%	64.3%	37.5%	52.6%	33.3%	33.3%	28.6%	100.0%	47.1%
3 特に影響はない	0.0%	7.1%	25.0%	10.5%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
4 仕入がない	50.0%	7.1%	12.5%	5.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## ③エネルギー 価格転嫁について

## 関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	8	34	25	33	14	6	6	3	129
2 一部転嫁できている	12	92	90	109	40	60	33	27	463
3 ほぼ転嫁できていない	24	166	162	184	74	97	63	51	821
4 全く転嫁できていない	16	61	50	53	29	19	17	23	268
5 仕入がない	115	368	149	94	50	42	29	14	861
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 ほぼ転嫁できている	3.9%	4.0%	4.3%	5.9%	5.7%	2.4%	3.6%	2.1%	4.3%
2 一部転嫁できている	5.8%	10.9%	15.5%	19.4%	16.3%	23.7%	19.6%	19.1%	15.4%
3 ほぼ転嫁できていない	11.7%	19.7%	27.8%	32.7%	30.2%	38.3%	37.5%	36.2%	27.4%
4 全く転嫁できていない	7.8%	7.2%	8.6%	9.4%	11.8%	7.5%	10.1%	16.3%	8.9%
5 仕入がない	55.8%	43.7%	25.6%	16.7%	20.4%	16.6%	17.3%	9.9%	28.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	1	1	1	0	1	0	1	5
2 一部転嫁できている	1	9	3	4	1	2	2	5	27
3 ほぼ転嫁できていない	0	3	11	15	6	8	5	8	56
4 全く転嫁できていない	0	1	5	4	1	2	1	4	18
5 仕入がない	6	8	7	5	6	0	0	1	33
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	3.7%	3.2%	3.3%	0.0%	6.3%	0.0%	4.2%	3.1%
2 一部転嫁できている	11.1%	33.3%	9.7%	13.3%	6.7%	12.5%	25.0%	20.8%	16.9%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	11.1%	35.5%	50.0%	40.0%	50.0%	62.5%	33.3%	35.0%
4 全く転嫁できていない	0.0%	3.7%	16.1%	13.3%	6.7%	12.5%	12.5%	16.7%	11.3%
5 仕入がない	66.7%	29.6%	22.6%	16.7%	40.0%	0.0%	0.0%	4.2%	20.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	2	8	4	4	1	0	1	0	20
2 一部転嫁できている	2	23	18	17	7	9	3	2	81
3 ほぼ転嫁できていない	9	44	31	39	17	15	10	6	171
4 全く転嫁できていない	7	11	12	7	3	0	3	2	45
5 仕入がない	18	37	21	19	7	3	1	2	108
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 ほぼ転嫁できている	4.9%	6.5%	4.5%	4.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	4.6%
2 一部転嫁できている	4.9%	18.5%	20.2%	19.8%	20.0%	33.3%	16.7%	16.7%	18.8%
3 ほぼ転嫁できていない	22.0%	35.5%	34.8%	45.3%	48.6%	55.6%	55.6%	50.0%	39.6%
4 全く転嫁できていない	17.1%	8.9%	13.5%	8.1%	8.6%	0.0%	16.7%	16.7%	10.4%
5 仕入がない	43.9%	29.8%	23.6%	22.1%	20.0%	11.1%	5.6%	16.7%	25.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	6	7	12	6	1	1	1	37
2 一部転嫁できている	5	23	30	31	12	19	12	5	137
3 ほぼ転嫁できていない	7	37	43	60	23	34	16	15	235
4 全く転嫁できていない	5	12	12	12	9	8	5	4	67
5 仕入がない	40	84	26	19	10	9	4	3	195
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 ほぼ転嫁できている	4.5%	3.4%	5.3%	8.2%	9.5%	1.3%	2.5%	3.2%	5.1%
2 一部転嫁できている	7.6%	13.0%	22.6%	21.2%	19.0%	25.3%	30.0%	16.1%	18.7%
3 ほぼ転嫁できていない	10.6%	20.9%	32.3%	41.1%	36.5%	45.3%	40.0%	48.4%	32.1%
4 全く転嫁できていない	7.6%	6.8%	9.0%	8.2%	14.3%	10.7%	12.5%	12.9%	9.2%
5 仕入がない	60.6%	47.5%	19.5%	13.0%	15.9%	12.0%	10.0%	9.7%	26.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	16	11	10	4	3	3	1	51
2 一部転嫁できている	3	32	29	46	15	23	13	11	172
3 ほぼ転嫁できていない	4	71	62	54	24	29	24	19	287
4 全く転嫁できていない	1	27	19	24	11	8	6	11	107
5 仕入がない	38	225	82	47	23	28	22	8	473
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 ほぼ転嫁できている	4.6%	3.4%	3.9%	4.0%	3.7%	2.7%	3.6%	1.5%	3.6%
2 一部転嫁できている	4.6%	6.8%	10.2%	18.5%	13.9%	20.7%	15.7%	16.9%	12.0%
3 ほぼ転嫁できていない	6.2%	15.1%	21.8%	21.8%	22.2%	26.1%	28.9%	29.2%	20.0%
4 全く転嫁できていない	1.5%	5.8%	6.7%	9.7%	10.2%	7.2%	7.2%	16.9%	7.5%
5 仕入がない	58.5%	48.0%	28.9%	19.0%	21.3%	25.2%	26.5%	12.3%	33.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	1	1	4	0	1	0	0	7
2 一部転嫁できている	1	2	7	5	3	5	2	3	28
3 ほぼ転嫁できていない	3	4	15	12	3	4	5	2	48
4 全く転嫁できていない	3	9	2	5	4	1	1	2	27
5 仕入がない	13	13	10	4	3	2	2	0	47
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	3.2%	2.7%	12.1%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	4.0%
2 一部転嫁できている	4.3%	6.5%	18.9%	15.2%	20.0%	33.3%	16.7%	42.9%	16.2%
3 ほぼ転嫁できていない	13.0%	12.9%	40.5%	36.4%	20.0%	26.7%	41.7%	28.6%	27.7%
4 全く転嫁できていない	13.0%	29.0%	5.4%	15.2%	26.7%	6.7%	8.3%	28.6%	15.6%
5 仕入がない	56.5%	41.9%	27.0%	12.1%	20.0%	13.3%	16.7%	0.0%	27.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	2	1	2	3	0	1	0	9
2 一部転嫁できている	0	3	3	6	2	2	1	1	18
3 ほぼ転嫁できていない	1	7	0	4	1	7	3	1	24
4 全く転嫁できていない	0	1	0	1	1	0	1	0	4
5 仕入がない	0	1	3	0	1	0	0	0	5
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	14.3%	12.5%	10.5%	33.3%	0.0%	14.3%	0.0%	12.9%
2 一部転嫁できている	0.0%	21.4%	37.5%	31.6%	22.2%	22.2%	14.3%	50.0%	25.7%
3 ほぼ転嫁できていない	50.0%	50.0%	0.0%	21.1%	11.1%	77.8%	42.9%	50.0%	34.3%
4 全く転嫁できていない	0.0%	7.1%	0.0%	5.3%	11.1%	0.0%	14.3%	0.0%	5.7%
5 仕入がない	0.0%	7.1%	37.5%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

④ガソリン 価格高騰について  
関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	20	143	116	129	65	68	36	38	615
2 ある程度影響がある	52	274	243	252	112	124	91	69	1217
3 特に影響はない	33	124	90	87	28	31	24	14	431
4 仕入がない	83	247	88	62	26	20	12	10	548
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 かなり影響がある	9.7%	17.0%	19.9%	23.0%	26.5%	26.9%	21.4%	27.0%	20.5%
2 ある程度影響がある	25.2%	32.5%	41.8%	44.8%	45.7%	49.0%	54.2%	48.9%	40.6%
3 特に影響はない	16.0%	14.7%	15.5%	15.5%	11.4%	12.3%	14.3%	9.9%	14.4%
4 仕入がない	40.3%	29.3%	15.1%	11.0%	10.6%	7.9%	7.1%	7.1%	18.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	7	8	10	6	5	1	5	42
2 ある程度影響がある	2	8	14	15	6	9	5	12	71
3 特に影響はない	1	2	5	3	1	1	1	3	17
4 仕入がない	5	6	2	2	2	1	1	0	19
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 かなり影響がある	0.0%	25.9%	25.8%	33.3%	40.0%	31.3%	12.5%	20.8%	26.3%
2 ある程度影響がある	22.2%	29.6%	45.2%	50.0%	40.0%	56.3%	62.5%	50.0%	44.4%
3 特に影響はない	11.1%	7.4%	16.1%	10.0%	6.7%	6.3%	12.5%	12.5%	10.6%
4 仕入がない	55.6%	22.2%	6.5%	6.7%	13.3%	6.3%	12.5%	0.0%	11.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	6	28	19	19	13	9	5	5	104
2 ある程度影響がある	16	54	37	48	13	12	8	5	193
3 特に影響はない	7	21	18	10	1	4	5	0	66
4 仕入がない	9	20	13	9	8	2	0	2	63
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 かなり影響がある	14.6%	22.6%	21.3%	22.1%	37.1%	33.3%	27.8%	41.7%	24.1%
2 ある程度影響がある	39.0%	43.5%	41.6%	55.8%	37.1%	44.4%	44.4%	41.7%	44.7%
3 特に影響はない	17.1%	16.9%	20.2%	11.6%	2.9%	14.8%	27.8%	0.0%	15.3%
4 仕入がない	22.0%	16.1%	14.6%	10.5%	22.9%	7.4%	0.0%	16.7%	14.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	3	32	32	30	15	20	10	7	149
2 ある程度影響がある	16	46	62	70	33	38	21	18	304
3 特に影響はない	11	30	20	21	8	12	3	1	106
4 仕入がない	32	58	16	18	5	3	5	4	141
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 かなり影響がある	4.5%	18.1%	24.1%	20.5%	23.8%	26.7%	25.0%	22.6%	20.4%
2 ある程度影響がある	24.2%	26.0%	46.6%	47.9%	52.4%	50.7%	52.5%	58.1%	41.6%
3 特に影響はない	16.7%	16.9%	15.0%	14.4%	12.7%	16.0%	7.5%	3.2%	14.5%
4 仕入がない	48.5%	32.8%	12.0%	12.3%	7.9%	4.0%	12.5%	12.9%	19.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	7	71	49	50	23	25	16	17	258
2 ある程度影響がある	12	140	106	97	49	51	46	29	530
3 特に影響はない	8	68	41	48	15	14	13	10	217
4 仕入がない	28	152	50	30	11	14	5	4	294
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 かなり影響がある	10.8%	15.1%	17.3%	20.2%	21.3%	22.5%	19.3%	26.2%	18.0%
2 ある程度影響がある	18.5%	29.9%	37.3%	39.1%	45.4%	45.9%	55.4%	44.6%	37.0%
3 特に影響はない	12.3%	14.5%	14.4%	19.4%	13.9%	12.6%	15.7%	15.4%	15.1%
4 仕入がない	43.1%	32.4%	17.6%	12.1%	10.2%	12.6%	6.0%	6.2%	20.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	4	2	7	10	6	5	2	4	40
2 ある程度影響がある	5	16	20	16	7	9	7	3	83
3 特に影響はない	5	2	4	3	1	0	1	0	16
4 仕入がない	9	11	6	3	0	0	1	0	30
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 かなり影響がある	17.4%	6.5%	18.9%	30.3%	40.0%	33.3%	16.7%	57.1%	23.1%
2 ある程度影響がある	21.7%	51.6%	54.1%	48.5%	46.7%	60.0%	58.3%	42.9%	48.0%
3 特に影響はない	21.7%	6.5%	10.8%	9.1%	6.7%	0.0%	8.3%	0.0%	9.2%
4 仕入がない	39.1%	35.5%	16.2%	9.1%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	17.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 かなり影響がある	0	3	1	10	2	4	2	0	22
2 ある程度影響がある	1	10	4	6	4	5	4	2	36
3 特に影響はない	1	1	2	2	2	0	1	0	9
4 仕入がない	0	0	1	0	0	0	0	0	1
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 かなり影響がある	0.0%	21.4%	12.5%	52.6%	22.2%	44.4%	28.6%	0.0%	31.4%
2 ある程度影響がある	50.0%	71.4%	50.0%	31.6%	44.4%	55.6%	57.1%	100.0%	51.4%
3 特に影響はない	50.0%	7.1%	25.0%	10.5%	22.2%	0.0%	14.3%	0.0%	12.9%
4 仕入がない	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

④ガソリン 価格転嫁について  
関西全体

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	6	35	18	33	15	8	6	4	125
2 一部転嫁できている	13	108	86	105	42	52	31	26	463
3 ほぼ転嫁できていない	32	216	202	201	86	102	70	49	958
4 全く転嫁できていない	26	127	88	94	50	43	31	36	495
5 仕入がない	101	273	108	70	30	27	17	11	637
回答企業数	206	842	582	562	245	253	168	141	2,999
1 ほぼ転嫁できている	2.9%	4.2%	3.1%	5.9%	6.1%	3.2%	3.6%	2.8%	4.2%
2 一部転嫁できている	6.3%	12.8%	14.8%	18.7%	17.1%	20.6%	18.5%	18.4%	15.4%
3 ほぼ転嫁できていない	15.5%	25.7%	34.7%	35.8%	35.1%	40.3%	41.7%	34.8%	31.9%
4 全く転嫁できていない	12.6%	15.1%	15.1%	16.7%	20.4%	17.0%	18.5%	25.5%	16.5%
5 仕入がない	49.0%	32.4%	18.6%	12.5%	12.2%	10.7%	10.1%	7.8%	21.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	1	1	1	0	1	0	1	5
2 一部転嫁できている	1	8	3	4	1	2	2	5	26
3 ほぼ転嫁できていない	0	6	7	13	7	8	4	8	53
4 全く転嫁できていない	0	1	10	8	5	2	1	5	32
5 仕入がない	6	7	7	4	2	1	1	0	28
回答企業数	9	27	31	30	15	16	8	24	160
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	3.7%	3.2%	3.3%	0.0%	6.3%	0.0%	4.2%	3.1%
2 一部転嫁できている	11.1%	29.6%	9.7%	13.3%	6.7%	12.5%	25.0%	20.8%	16.3%
3 ほぼ転嫁できていない	0.0%	22.2%	22.6%	43.3%	46.7%	50.0%	50.0%	33.3%	33.1%
4 全く転嫁できていない	0.0%	3.7%	32.3%	26.7%	33.3%	12.5%	12.5%	20.8%	20.0%
5 仕入がない	66.7%	25.9%	22.6%	13.3%	13.3%	6.3%	12.5%	0.0%	17.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	3	3	4	4	1	0	1	1	17
2 一部転嫁できている	1	23	13	17	6	5	4	2	71
3 ほぼ転嫁できていない	11	48	36	32	13	15	7	4	166
4 全く転嫁できていない	8	17	15	18	7	3	2	3	73
5 仕入がない	17	31	19	11	8	4	4	2	96
回答企業数	41	124	89	86	35	27	18	12	432
1 ほぼ転嫁できている	7.3%	2.4%	4.5%	4.7%	2.9%	0.0%	5.6%	8.3%	3.9%
2 一部転嫁できている	2.4%	18.5%	14.6%	19.8%	17.1%	18.5%	22.2%	16.7%	16.4%
3 ほぼ転嫁できていない	26.8%	38.7%	40.4%	37.2%	37.1%	55.6%	38.9%	33.3%	38.4%
4 全く転嫁できていない	19.5%	13.7%	16.9%	20.9%	20.0%	11.1%	11.1%	25.0%	16.9%
5 仕入がない	41.5%	25.0%	21.3%	12.8%	22.9%	14.8%	22.2%	16.7%	22.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%



## 大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	1	4	2	10	6	2	0	0	25
2 一部転嫁できている	5	16	24	25	11	15	7	5	108
3 ほぼ転嫁できていない	9	40	47	59	24	28	18	13	238
4 全く転嫁できていない	7	32	25	20	10	18	6	5	123
5 仕入がない	38	71	23	22	9	8	6	5	182
回答企業数	66	177	133	146	63	75	40	31	731
1 ほぼ転嫁できている	1.5%	2.3%	1.5%	6.8%	9.5%	2.7%	0.0%	0.0%	3.4%
2 一部転嫁できている	7.6%	9.0%	18.0%	17.1%	17.5%	20.0%	17.5%	16.1%	14.8%
3 ほぼ転嫁できていない	13.6%	22.6%	35.3%	40.4%	38.1%	37.3%	45.0%	41.9%	32.6%
4 全く転嫁できていない	10.6%	18.1%	18.8%	13.7%	15.9%	24.0%	15.0%	16.1%	16.8%
5 仕入がない	57.6%	40.1%	17.3%	15.1%	14.3%	10.7%	15.0%	16.1%	24.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	1	25	9	12	4	4	4	2	61
2 一部転嫁できている	4	54	39	48	18	24	16	9	212
3 ほぼ転嫁できていない	6	110	94	79	37	38	33	23	420
4 全く転嫁できていない	9	68	35	40	21	17	19	20	229
5 仕入がない	28	152	50	30	11	14	5	4	294
回答企業数	65	469	284	248	108	111	83	65	1,433
1 ほぼ転嫁できている	1.5%	5.3%	3.2%	4.8%	3.7%	3.6%	4.8%	3.1%	4.3%
2 一部転嫁できている	6.2%	11.5%	13.7%	19.4%	16.7%	21.6%	19.3%	13.8%	14.8%
3 ほぼ転嫁できていない	9.2%	23.5%	33.1%	31.9%	34.3%	34.2%	39.8%	35.4%	29.3%
4 全く転嫁できていない	13.8%	14.5%	12.3%	16.1%	19.4%	15.3%	22.9%	30.8%	16.0%
5 仕入がない	43.1%	32.4%	17.6%	12.1%	10.2%	12.6%	6.0%	6.2%	20.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	0	0	2	3	1	1	0	0	7
2 一部転嫁できている	2	4	6	6	2	4	1	4	29
3 ほぼ転嫁できていない	5	6	16	13	5	6	6	0	57
4 全く転嫁できていない	2	7	2	6	6	3	1	3	30
5 仕入がない	12	12	8	3	0	0	1	0	36
回答企業数	23	31	37	33	15	15	12	7	173
1 ほぼ転嫁できている	0.0%	0.0%	5.4%	9.1%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	4.0%
2 一部転嫁できている	8.7%	12.9%	16.2%	18.2%	13.3%	26.7%	8.3%	57.1%	16.8%
3 ほぼ転嫁できていない	21.7%	19.4%	43.2%	39.4%	33.3%	40.0%	50.0%	0.0%	32.9%
4 全く転嫁できていない	8.7%	22.6%	5.4%	18.2%	40.0%	20.0%	8.3%	42.9%	17.3%
5 仕入がない	52.2%	38.7%	21.6%	9.1%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	20.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
1 ほぼ転嫁できている	1	2	0	3	3	0	1	0	10
2 一部転嫁できている	0	3	1	5	4	2	1	1	17
3 ほぼ転嫁できていない	1	6	2	5	0	7	2	1	24
4 全く転嫁できていない	0	2	1	2	1	0	2	0	8
5 仕入がない	0	0	1	0	0	0	0	0	1
回答企業数	2	14	8	19	9	9	7	2	70
1 ほぼ転嫁できている	50.0%	14.3%	0.0%	-	33.3%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%
2 一部転嫁できている	0.0%	21.4%	12.5%	-	44.4%	22.2%	14.3%	50.0%	24.3%
3 ほぼ転嫁できていない	50.0%	42.9%	25.0%	-	0.0%	77.8%	28.6%	50.0%	34.3%
4 全く転嫁できていない	0.0%	14.3%	12.5%	-	11.1%	0.0%	28.6%	0.0%	11.4%
5 仕入がない	0.0%	0.0%	12.5%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100.0%

## (2) 価格転嫁するための対応について具体的にご記入ください

no	同友会	業種名	価格転嫁の対応
1	滋賀	【サービス業】自動車整備業	出来ていない
2	滋賀	【不動産】不動産取引業	販売価格アップ
3	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	代替品、同等品を選択
4	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	顧客への値上げ要請
5	滋賀	【飲食店】一般飲食店	オンリーワンを目指す。
6	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	お客様も鋼材などの材料費高騰については聞いてもらえることが多いですが、その他の価格転嫁となると慎重です。理由は価格に対しての影響度合いを明確にしにくいからです。なので、材料費高騰のついでに数パーセント乗せて回答しています。お客様によっては指摘が入り、価格転嫁できない事もあります。
7	滋賀	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	販売先への値上げ交渉
8	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	政治家に委ねるしかない。
9	滋賀	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	価格転換する
10	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	値上げ
11	滋賀	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	理論的な説明を行えるようにする。
12	滋賀	【卸売・小売業】各種商品卸売業	誠実に交渉
13	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	転嫁の予定はなし
14	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	値上げメーカーが多くお客様へ値上げのお願いをしています。
15	滋賀	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	ガソリンスタンドが本業であるため、タイムラグはあっても仕入れ価格の変化に合わせて、販売価格を変更している。
16	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	制作費における発注者との協議
17	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	都度見積りを提出。
18	滋賀	【サービス業】政治・経済・文化団体	会費のため転嫁不可能
19	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への事前相談 契約時に価格変動への対応を明記する。
20	滋賀	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	価格転嫁は考えていません。
21	滋賀	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	得意先に対して丁寧な説明。具体的な価格等の上がった電気代等のアップ率を説明。
22	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	見積りにて解説する
23	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	顧客への値上げ要求と不採算部品の終結以来
24	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	売価の改定
25	滋賀	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	今のところ転嫁は厳しい流れですが何とか交渉していきたいです。
26	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社会福祉事業は公定価格のため、光熱費、ガソリン代が高騰してもサービス費に転嫁できず苦しい。
27	滋賀	【サービス業】ハウスマネジメント、ハウスマネジメント	値上げのお願いをする
28	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	一般的にはメーカーの価格アップに伴い、エンドユーザー価格も引き上げていきます。
29	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	取引先への価格変更を申し入れ
30	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	単価の見直し
31	滋賀	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろく鉄器、七宝、ロックウール	時期を見て値上
32	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	価格転嫁が認められない客先については取り引きを遠慮する姿勢を示している。
33	滋賀	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	商品単価への転嫁
34	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	燃料の満タン貸しの満タン返しを検討中
35	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	お客様への早めのアナウンス
36	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	気にならないぐらいに 売り上げを上げ、利益を獲得する。

37	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	配送、配達为王の事業所はガソリンなどの燃料費が厳しい。EV化を進めることもできず、配送ルートの見直しが必要だと考えている。
38	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、座外広告	真摯な説明
39	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	見積り時の説明
40	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	付加価値作りをし理解を求める。
41	滋賀	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	経費削減について社内意識対策を行う
42	滋賀	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	市況の状況をみながらメーカーとギリギリまで交渉しユーザー様へ価格転嫁しております。
43	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	実行予算から漏れているものをなくす。
44	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	電気自動車導入によるコスト削減
45	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	ドルベースでの販売のため、同じドル価格でも実質的に価格転嫁が行えています
46	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注が少ないお客様から、次回のご注文から価格改定をお願い致します。と事前に次回ご注文時から適応願います。と見積書を提出する。
47	滋賀	【不動産】不動産取引業	価格転嫁できていない。
48	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	ガス料金に関しては日帰り入浴の値上げ 電気代に関してはデマコンのシステム入れ替え
49	京都	【金融・保険】保険業	特に無し
50	京都	【金融・保険】保険業	営業の効率化
51	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格を上げる
52	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積単価を上げる。
53	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	住宅ローン貸出金額の向上
54	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	仕入れ価格が上がって3ヶ月から5か月後に販売価格の値上げに動きます。得意先に価格改正を申し入れ、ほぼ了承していただいています。
55	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	論理的な資料作成と、交渉力
56	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入れ値の変化(値上げ)情報を早期に情報収集し顧客に事前アピールしておく。
57	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	家格転嫁できない。
58	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	値上げ
59	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	顧客への丁寧な説明
60	京都	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	現状では製品に対して素材価格の比率が高いものや、素材単価そのものが高い製品に対してはストレートに素材高騰分の価格転嫁をお願いし、概ね受けて貰っている。
61	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客ごとに丁寧に相談するしかない
62	京都	【サービス業】自動車整備業	付きあう業者を選ぶ
63	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に無し
64	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	丁寧な説明とお願い
65	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	値上げ
66	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	節約・削減
67	京都	【金融・保険】保険業	安い所で購入
68	京都	【不動産】不動産取引業	お客様への理解を訴求
69	京都	【サービス業】自動車整備業	現在、準備・検討中です。

70	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	対応策の検討中。
71	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	価格転嫁するほどの影響はまだない。
72	京都	【不動産】不動産取引業	受注金額を上げるしかないが失注や価格に付いてこれない(ローン等の理由)可能性がある
73	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	商品、工賃、廃材処分費の見直しが必要。
74	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	燃費のいい自動車を選ぶ。
75	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	見積もり段階での経費計上
76	京都	【サービス業】自動車整備業	販売単価アップ
77	京都	【金融・保険】保険業	保険会社に価格決定権があります。
78	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	印刷業界では用紙、インキなどすべての材料が高騰しはじめ、協力会社から6月以降の値上げ連絡が続々と届いている。この価格高騰はある程度社会の常識になっており、きちんと説明すればお客さんも納得してくれそうな感じがしている。
79	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	値上げ
80	京都	【サービス業】自動車整備業	各々詳細なる仕入れ価格の把握
81	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	特注対応がメインなので都度仕入れをベースにした見積もりを提示している
82	京都	【不動産】不動産取引業	付帯サービスの提案
83	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	商品の付加価値を上げる。 違う素材での商品開発
84	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	思い切って値上げするしかないわな
85	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	特にありません。
86	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客先訪問で対応
87	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	値上げ交渉
88	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	細かな見積の作成運送費一式ではなく地図からの実際の輸送距離からの算出
89	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	付加価値の向上
90	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客への説明
91	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	見積り段階で具体的な仕入れ価格高騰の説明をしてできる限り価格転嫁している。
92	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	値上げの実施
93	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格転嫁の予定なし
94	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	お客様に丁寧に説明をする。
95	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	BtoCのため、見積額(=請求額)を高めている
96	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積もり金額の上昇
97	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格転嫁なし
98	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	単純に値上げ値上げ
99	京都	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	対応策はない。
100	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特別低価格な関与先の値上げ交渉

101	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	情報の共有、段階的計画協議と実施
102	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入れ材料の高騰はある程度ユーザーに理解していただいています。その分プラン等仕入れがない分野で付加価値をつけるようにしている
103	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	丁寧な説明を行うことで単なる価格転嫁ではなく「付加価値の増大」が与える良い影響を説いていく。
104	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積り案件については、見積りの中で転嫁している。もう十何年も古くからのお付き合いがある仕事への価格転嫁が難しい。
105	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	しばらくは現状維持と静観予定
106	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	見積価格を高めに設定
107	京都	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	諸経費等で対応
108	京都	【サービス業】自動車整備業	価格転嫁のお願いをしっかりと説明に回り、理解を得る。
109	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	結果対処ではなく予測対応
110	京都	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	出来ているので別になし
111	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	仕入材料費、外注費など的高騰はお客様に十分な説明をしている
112	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	今が価格転嫁のタイミングと心得ている
113	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	できるだけ抑えた価格転嫁ができるように仕入れ先と対応する。
114	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	請負単価を上げる
115	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	対応策無し
116	京都	【不動産】不動産取引業	耐え忍ぶ
117	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	取引先(航空会社等)の認可運賃が改定されるため競争や競合はない。
118	京都	【飲食店】一般飲食店	原価率の見直しをしています
119	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	生産方法の見直し
120	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	販売価格の値上げ
121	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	お客様にしっかりと説明して、理解を得る努力を怠らない。
122	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規見積り物件は現時点の調達価格を基に作成している。
123	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れ上昇の事情説明を顧客にし、転嫁の理解を得る様になっている。
124	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	10年ぶりに値上げをするか検討中。
125	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先への価格改訂依頼
126	京都	【サービス業】自動車整備業	主材料、仕入れ品は車種による専用部品が殆どの為、ほぼスムーズに価格転嫁できている。油脂類(エンジンオイル等)も仕入れ価格が上がっているが、こちらはお客様の単価設定の目がシビアで値上げが難しく、今後の交渉が課題。
127	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客への説明。
128	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	今後の案件で少しずつ価格を上げることを始める。
129	京都	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	受注生産が100%なので、都度見積りにお任せ。
130	京都	【金融・保険】保険業	公共交通機関の利用
131	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	取引先への理解
132	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	正直に説明して転嫁している

133	京都	【飲食店】一般飲食店	商品の値上げ
134	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	客先へのアナウンスと交渉
135	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	得意先との交渉
136	京都	【金融・保険】保険業	対応策なし
137	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	顧客との話し合い
138	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	得意先との交渉
139	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	難しい
140	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	運送運賃の値上げ
141	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	販売価格を上げる。作業の効率化
142	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客に理解してもらおうよう説明している
143	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売価の再設定
144	京都	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	弊社が小売りをしているLPガスについては、原料調整金制度を導入しているため、価格転嫁はスムーズに行っているが、営業車などが使うガソリン代については、特に転嫁していない。
145	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	諸経費項目や金額を増やしている。
146	京都	【不動産】不動産取引業	サービスの向上
147	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	状況を説明して値段交渉をするしかない。
148	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	定価が上がっているため販売価格も上がってしまう
149	京都	【不動産】不動産取引業	販売単価見直し。
150	京都	【不動産】不動産取引業	同業他社と業界の動向を注視している
151	京都	【不動産】不動産取引業	特に影響なし。
152	京都	【飲食店】一般飲食店	自然スライド(仕入が上げれば応じて転化していく)しかありません
153	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	仕入れ単価の見直しを行い、値上がり分を価格転嫁し社員一人一人がお客様に丁寧に説明をする。
154	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	月額3万円程度なのでほぼ影響がない
155	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	随時、担当者として価格のすり合わせを行っている。
156	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	用紙価格の高騰については、クライアントに説明して了承を得ている
157	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	見積金額の見直し
158	京都	【金融・保険】保険業	効率的な行動計画
159	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	製造業分野であり、裾野が広すぎてサプライヤー全体での底上げが出来ていない。価格転嫁を業界全体で行わなければ、最終メーカーは全体最適よりもコストだけを優先する傾向がある
160	京都	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	値上げしている
161	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	販売価格の値上げ
162	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	特にありません。
163	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	顧客への説明が主ですが、情勢への理解を頂いている為特にトラブルは無い
164	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	これから出す見積金額を上げる
165	京都	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	どこかのタイミングで一律に価格を上げるしかない。
166	京都	【金融・保険】保険業	光熱費、ガソリン代などのコストアップは、顧客に転換出来るものではないので、経費削減ないし、新規顧客獲得で売り上げ利益共に上乗せを考えるしか無いです。
167	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	模索中
168	京都	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	取引が基本的にBtoBの為、お客様に納得して頂きやすい。

169	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	顧客への説明
170	京都	【サービス業】自動車整備業	分からない
171	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に影響が無いので、転嫁が必要な段階ではない。
172	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	今後調整
173	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	お客様に理解してもらう対策をうつ。
174	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	単純な値上げ
175	京都	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	医療保険などで価格が決まってしまうのでこちらからは何もできない。
176	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	原価計算ルールをしっかりと意思統一させる。
177	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	顧客への告知
178	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	節電。外出先をまとめる努力。
179	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	販売単価アップ
180	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	障害福祉事業では菓子製造販売をしております仕入れ価格の上昇は危惧しています。価格転嫁するために新規開発商品については「ここでしか買えない・食べられない」「手作り、無添加、安心」などの付加価値に重点を置いてメニュー開発しています。
181	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	工事単価の値上げ、見直し
182	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入れ価格の上昇は顧客様にもご理解いただかないと商売にはならないので、見積単価は常に仕入れに合わせて確認し増減している。
183	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	上代を変えることは、今は我慢していく
184	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	上がったら止むを得ず値上げ交渉はしています。
185	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	料金上げる
186	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	仕入れなし
187	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	取引先と、弊社のコミュニケーション 説明の上 価格変更に応じてもらう
188	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	商品の値上げ
189	京都	【不動産】不動産取引業	転嫁は難しい。
190	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	顧客への値上げの要請をする
191	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	なるべくお客様に影響が出ないよう、企業努力で価格の変更は考えていない。
192	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	お客様に説明すること
193	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	具体案は今のところない
194	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に価格転嫁なし
195	京都	【卸売・小売業】織物・衣服等卸売業、靴、鞆	わからない
196	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	値上げによって、相見積りを取られ薄利での受注になり粗利が圧縮される。
197	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	業界全体で高い販売額を発信していく
198	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	商品価格の改定を行った。
199	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金	製品見積りのシステム化
200	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	最低粗利を確保して受注数を増やす

201	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	交通機関を使う
202	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客との力関係の改善。基本的には弱い立場なので、ムリが生じると取引を切られてしまう。
203	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	5月にソフトウェアの保守料を一律20%値上げした。さらに消耗品購入時の送料無料を有料化する予定です。
204	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	得意先様への周知、理解
205	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	お客様への丁寧な説明
206	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	値上げ
207	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	遠い現場も多く 移動時間で作業時間が圧迫されまたガソリンや高速代もかかり 利益に減少
208	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	値上げや出張費用を見積もりに盛り込む
209	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	営業先に説明
210	京都	【金融・保険】保険業	交通機関の変更
211	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積り金額をあげる
212	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	丁寧な説明
213	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	対応よりも競合他社の動向によるところが大きい。
214	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	見積有効期限の短縮
215	京都	【サービス業】自動車整備業	小幅な値上げの実践
216	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	販売単価を上げる。
217	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	丁寧な説明
218	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	値上げ
219	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格を上げてでも潜り込む業者が出てくる
220	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	ガソリン及び油の価格高騰に応える商品とサービスを開発したので、仕入れ値の高騰などで影響は受けているが世間のニーズに合ったものを提供していけそう
221	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新規品目は価格に転嫁しています。リピート品でも原材料費の比率が高く、製作ロットが多い製品は価格交渉しますが、それ以外の大部分の製品は以前のままの価格で対応しています。
222	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格転嫁に理解頂き選ばれてる会社になるよう顧客満足度を上げる対策を実施している
223	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	個人客にしかできない
224	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	エネルギー、ガソリンはある程度は仕方ないと感じている。
225	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	売価をあげる
226	京都	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	販売価格アップを検討中
227	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お客様に事前にお話をさせていただいております。電線に関わる銅の高騰も気になりますが、半導体不足により照明器具等が入荷出来ないのが課題です。
228	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	販売価格を上げるがそれでも購入頂けるような付加価値をつける
229	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	仕入れ部品について価格改定、消耗品等については作業工賃の見直し
230	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	転嫁して値上げするとロットが減らされるため、具体策がない
231	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	送料値上げ、製品価格値上げ
232	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	値上げ申請



233	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	仕入れメーカー並びに同業他社の動向を見ながら、地道に仕入先とお客様に段階的交渉をしていくしかない。
234	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	高付加価値製品への移行
235	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	顧客への価格回答を都度にして、価格転嫁をお願いする。
236	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	得意先への再見積り
237	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	取引先との関係強化
238	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	売上利益を上げる 無駄を可能な限り減らす
239	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	丁寧に説得するしかないが、消費者が買わなければ意味がなくなる。
240	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	卸値の10%アップを目標にしています。
241	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	取引条件の見直しと値上げ
242	大阪	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	難しい
243	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	製品の需要度が上がらなければだめです。他にない防水、防食、塗床に特化した材料の仕様を挙げ、その性能性、耐久性等につき顧客に十分ご理解をいただくための説明が出来る、営業サイドの勉強が必要です。
244	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	値上げ要請。
245	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	客先と3か月毎の上下平均値で価格改定できるよう協定を締結している
246	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新規受注は価格は問題はなく。リピート品は受注前に再見積りを提出している。
247	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	個別に価格変更を行った
248	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	値上げ交渉
249	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	お得意先へのお願い
250	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	取引先への現状の理解をしてもらうための交渉。取引先の選別
251	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	付加価値の高いものの値上げ。
252	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	製品価格の改定
253	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	原発の再稼働
254	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	価格転嫁なんてできる訳ない。
255	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	顧客に対し処分費や収集運搬費の値上げを実施する
256	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	経産省のパートナーシップ構築宣言への署名や、未来志向型取引慣行のパンフレット等を価格交渉の際に活用している。
257	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	価格修正
258	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	材料が高騰した分は売価に転嫁できているが、工賃は上げられない。ゆえに限界利益率は減少する
259	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	高品質・高付加価値化を進めて価格見直し。
260	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見加算する加算する
261	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	見積りに反映するのと顧客との交渉
262	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	取引先との根強い交渉
263	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	当社は仕入れがないので大きな問題はありません。
264	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	値上げ

265	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	粘り強い交渉
266	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れが無い場合直接的な影響はなし
267	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	お客様への可能な限り価格変更前の情報の伝達とシーズン手前の事前準備をアナウンスする。
268	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客とのコミュニケーション
269	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	事前の話し合い
270	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	仕入れ先からの資料を提示して粘り強く相談する。
271	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	各取引先へ対して1社ごと丁寧に説明し、了解を得る。
272	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペアリング、空調機器	顧客との細やかなコミュニケーションで理解を得ることで、地道に価格に反映させる
273	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	特に車使用時の効率を図る使用を心掛けるように指導する。
274	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	値決め交渉をきつく
275	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	直接取引の中での影響ではないためどうしようもない。
276	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	単価up
277	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	根拠をデータで示す
278	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペアリング、空調機器	今年10月以降は新価格表に変わりますが、今からまだ上昇するであろう材料費分の対応に苦慮しそうです
279	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペアリング、空調機器	見積精度の向上
280	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	各メーカー(紙とか)の価格改定申請書をクライアントへ開示、提示している。
281	大阪	【建設業】設備工事、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	資料収集
282	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	お客様もある程度状況を知っているので、値上げに対して理解して下さる。
283	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	経費の一律アップ
284	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	早急に顧客先の理解を得る
285	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	LED照明、EV車両
286	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	文書で通知する 必要ならば、説明に上がる このご時世で値上げを認めてくれ無い会社とはお取引を辞める
287	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	値上げ、顧客との交渉
288	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への丁寧な説明
289	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	販売先への値上げに対する理解を得る
290	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	価格交渉
291	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積の競争になるので、完全とは言えないが受注出来る範囲で価格転嫁している
292	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新サービスを開始して売単価を上げて価格高騰を吸収する
293	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	リピート商品のリストアップと新価格をまとめ、お客様に提案を持ちかける。
294	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格競争を求められるところには力を入れない。

295	大阪	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	補助金にて収入は確定しているため価格の変更等は行えない。
296	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	値上げ交渉を実施する
297	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	お願いするしかない。競争相手より後にできるように事前に仕入先と交渉しておく。
298	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	製品価格の改定
299	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	単価の値上げ
300	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	直接仕入れ分に関しては、ほぼ価格転嫁出来ているが、それ以外の値上がり分まで価格転嫁していない。
301	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金	顧客と交渉継続
302	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	社員に説明して対応
303	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	弊社はオーダー品の商品を生産している為、その都度見積りを提出するので特に価格転嫁を顧客に要請する事が無い
304	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格競争があるのでどうしようもない
305	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	仕入れ商品については価格転嫁できている。リピート品については少々多く在庫を置き、得意先に伝えている(製品供給不足解消のため)
306	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	緻密な原価計算、計画的な売値の値上げ
307	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	販売価格を上げるための品質向上とクライアントの選択。
308	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	無し:仕入れが無い
309	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格転嫁すべき仕入れがありません。
310	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	同業他社の対応見極め
311	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	仕入れ部品の値上げを顧客に説明、理解を得る
312	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	基本料金の改定。
313	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	付加価値を増加させ、信頼関係を構築
314	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値の拡大
315	大阪	【不動産】不動産取引業	不動産仲介手数料では価格転嫁できない
316	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売値を上げる
317	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	値上げ交渉
318	大阪	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	公定価格で決まっているので、価格転嫁できない
319	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入先からはほぼ一方的で拒否のしようがない。一方取引先へのお願いは競合もあるのでご理解頂くのが難しい場合もある。依頼していくしかない。
320	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	リピート品の価格交渉しかない
321	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	顧客の理解
322	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	電気代が6月と9月の2回値上げが予定されているので、それに合わせて価格転嫁を依頼していく。
323	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	価格改正のお願いをする。
324	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	加工賃のベースを上げる。高騰分をそのまま上げる。パターンを使い分ける。

325	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	今年4月の値上げと状況を見て来年の値上げの実施。
326	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	商品単価UP
327	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	値上げ
328	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	仕入がない
329	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	時期を見て値上げ
330	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れ高騰により新規の相談時に高い印象となり、シビアな価格交渉が増えてきた。場合によれば他社に奪われるときも発生している。
331	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	お客様に対して丁寧な説明と妥協案の提示。
332	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	それぞれのお客様に丁寧に説明していく
333	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	状況把握と丁寧な説明
334	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	主要取引先と歩引き割合について交渉の予定。
335	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積もりを上げて提出している。
336	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	一部顧客には来月を目途に値上げ依頼を行う予定。公共に絡む大口案件については複数年契約で価格凍結のところほとんどで転嫁できる見込みがない。その他民間受注案件でも人件費の占める率が高いのに値上げ交渉ができない状況
337	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	販売価格を上げる
338	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	送料等の値上げ実地
339	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客理解
340	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	低燃費車の導入
341	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	インターネット通信販売では価格を上げることは容易ですが、急に価格が上げると消費は一時的に低下します。特に最近ではあらゆる物が値上げされているので、消費への意欲は低迷傾向と考えています。 ・付加価値を付けたタイミングで転嫁する。 ・周りに合わせて値上
342	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	都度金額提示
343	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	見積もり有効期限を短めに設定する
344	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	中間業者への販売価格UPの要請を行っています。いきなり上げられないのである程度の時間の時間の余裕をもって依頼しています。
345	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	業界が不満に思いながらもその価格転嫁が上手くいっていないが現状です。我慢比べ状態です。利益幅への食い込みを上から抑え込まれています。只今価格高騰で購入側も新たな仕入れ先を探しているようで、よく見積りが回ってきます。その際に新規見積りとしてコストをしっかりと乗せた見積もりを返しています。「どこに出してもこの価格が現状の相場なんです」と下請け側から発信していかないと企業が存続できる正常なコストにはならないと思ひ、新規見積りはすべてそうしています。その中でも受注に至る案件には誠意をもって対応しています。
346	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入がない
347	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	節約
348	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	企業努力も有る意味焼石に水なので、ユーザー様に御無理をお願いするしかない。海外調達もこの円安では影響が大きい。
349	大阪	【飲食店】一般飲食店	一部売価の改定
350	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	価格改定
351	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先との話し合い。
352	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	顧客への説明と理解
353	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	値上げ交渉を行う

354	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	おもに 運賃。すべて荷主に転嫁する
355	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	商品の値上げ
356	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	単発仕事なので、都度で転嫁している
357	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	消費者の購入価格(最終販売価格)を上げる必要がある。現在取引先と交渉中(2022秋～売価変更予定)
358	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への値上げ説明、国内産へのシフト
359	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	価格転嫁し、適正価格で販売する。
360	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	転嫁できておらず、保険料の削減委取り組み中、取り組みの繁栄は、約1年後になってしまう
361	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値を高める。付加価値サービスを求める顧客ターゲットの絞り込み
362	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	ネット販売なので値上げのタイミングを計り、値上げに踏み切ることが、もし、少しでも円高になれば、印象が悪くなるで上げるタイミングが難しい。
363	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	文書を記載して通知するなど
364	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	資金に余裕があるので影響なし
365	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	取引先との交渉
366	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	自動車を使って客先へ訪問していたのを、燃費の良いバイクに換え、出張費用の客負担増加を無くしている。
367	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	自社の強みを前面に出して運賃交渉
368	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	仕入れている資材・外注費の値上がり率、およびそれによる販売単価への影響を一覧表にまとめたものを得意先様へ提示して価格交渉を行った。得意先様の9割にご納得いただいた。
369	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	同業他社が値上げをするまでは現状のまま
370	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	得意先との直接交渉
371	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	得意先との関係性(信頼関係)をつくること。得意先を儲けさせること(価格転嫁だけではうまくいかない)
372	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	下請け業者との交渉
373	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	今は 特にしていない
374	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	値上げの要請中
375	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	販売価格の値上げ
376	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	顧客への丁寧な説明
377	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	顧客へ申し入れ
378	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	製品単価の値上げ
379	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	外部環境状況説明を丁寧に言い協力をお願いする
380	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新規案件は時限付の都度見積実施。レポート品についても価格改定を要請。
381	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新規品については、単価見直しするが、受注へ繋がるには微妙
382	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	ユーザーへ早めに連絡、価格改定をお願いする
383	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客との交渉力
384	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	値上げ交渉
385	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	取引先への価格交渉
386	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	単価交渉
387	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	取引先への理解
388	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	値上げ見積もりを送って取引先へお願いに何うしかない状態。
389	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	お客様に納得してもらい受け入れていただくために努力する。

390	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	現在思考中
391	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	必要無
392	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	値上げ交渉
393	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	既存顧客への単価改定の働きかけ、新規顧客に対する適正単価での契約促進
394	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	建設業のため工事ごとに見積もりを出しており、その都度価格改定をしている
395	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	エビデンスをとって交渉している
396	大阪	【不動産】不動産取引業	事情を説明して理解をしてもらう
397	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	できていない
398	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーキング、空調機器	値上げ申請と顧客への丁寧な説明、協力をお願いする。
399	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	お客様に趣旨説明を行う。
400	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	客先に経費の上乗せを相談請求する。
401	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	諸経費を上げる
402	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業
403	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	受注単価に反映する。
404	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	今考えてる
405	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	電気自動車への転換を考える
406	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	不明
407	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	現段階にて、業界全体の動向を見ている
408	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーキング、空調機器	客先へ値段交渉
409	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	お客様への説明・理解を促す。
410	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	顧客へ価格変更を連絡
411	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	仕入れがない
412	大阪	【サービス業】自動車整備業	すぐにとは行かないが、できるところから配送関連、工場代車の有料化していく
413	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格転嫁しないといけないほど困っていない。
414	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	取引先への丁寧な説明
415	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	代替りの材料がない
416	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	製品販売価格改定。 経費見直し。
417	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	工事にかかる明細の明確化
418	大阪	【飲食店】一般飲食店	付加価値の拡大
419	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	付加価値の増大
420	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	お客様へ付加価値の説明
421	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	交渉しているが、難しい。

422	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	農業 市場出荷分は需給で価格が決まるため 花店 競合店の価格を考慮した商品の値上げ
423	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	新製品開発で他社との優位性をつける。
424	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	価格交渉
425	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	取引先との信頼関係
426	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	値上げ
427	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	製品価格への転嫁
428	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	加工賃アップ
429	大阪	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	販売価格の値あげ
430	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	客数が減っても、単価を継続的に上げるようにして粗利改善を図っている
431	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	国が報酬単価を決めているため全く転嫁できる見込みがない
432	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積り段階で説明・補足事項を必ず添付している。
433	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	景気回復
434	大阪	【金融・保険】保険業	売上を伸ばすのみ
435	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	お客様に価格転嫁を認めてもらえない。
436	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	値上げ交渉
437	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	企業のブランド力を高める
438	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	顧客への丁寧な説明を繰り返し行い、理解を得ることが大切。
439	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	現状は全体的な値上げが受け入れやすくなっているため問題な
440	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	商材の変更
441	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	商品単価の上昇を承諾しただけで取引先は取引停止を検討している
442	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客様に説明の上、価格単価を引き上げている
443	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	わからない
444	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	得意先ので承が得られるか
445	大阪	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	ガソリン価格のみ「影響あるか？」は、エネルギーの差別では？都市ガス、電気も大幅値上がりしているのに、そちらは、だんまり。大阪ガスから、なにか言われているのですか？この質問は問題があります。
446	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	メーカーからの価格改定の書類を提示して、交渉している。
447	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客にきちんと説明をして、理解していただける努力を怠らないで、最低でも歩み寄りに持っていく。
448	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積りに値上げなどを理由を掲載し価格をあげて提出
449	大阪	【飲食店】一般飲食店	得意先との値上げ交渉
450	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	お客様とコミュニケーションをとる。情報の共有。
451	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れがない
452	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	まだする必要がない
453	大阪	【サービス業】自動車整備業	エンジンオイル等値上げ
454	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に何もしていません。常に適切な単価での取引を行い、安売りをしないこと。
455	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	かなり厳しい

456	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、 金網	お客様に対して真摯な対応を取りつつ、状況をきちんと説明し理解 いただけないのでは？
457	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、 楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、 線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	従来材料相当品の安価なものを積極的に増やしている。
458	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業、老人ホーム、障害者福祉事業	いつかは転嫁の対応が必要と思いながら踏み切れない。前もつ て告知が必要。
459	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産 食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製 粉、パン・菓子、油脂	今は対応なし
460	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、 森林組合、事業協同組合	基本的には仕入れがないため影響がない。
461	大阪	【サービス業】自動車整備業	代車を貸した時に満タンで貸した場合返却時の満タン返しの約 束が守られてないので満タンで貸さないようにしてます。
462	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペ アリング、空調機器	客先に資料などを提出し、値上げをお願いしている
463	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	今までサービスで行っていたものを請求する。例えば部屋鍵をな くした場合、解錠費等を入居者へ請求。
464	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建 具什器、医薬品、紙、雑貨	一時的な事案についての価格転嫁は、現状できない。
465	大阪	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、 しゅんせつ、造園	原材料価格上昇を顧客に説明して、単価を上げる。 諸経費率をあげる。
466	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広 告	値上げ
467	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	交渉するのみ
468	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、 リネンサプライ、美容、エステ	価格の改定。集配費の別途設定。商品単価ではない、セット価 格の設定及び切り替え
469	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、 製版	顧客の納得する丁寧な説明が不可欠。
470	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動 車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	値上がり分の資料作成し客先に説明、原材料の値上げは認めて も人件費の値上げは認めない大手が多い。
471	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リ ゾートクラブ	販売価格の見直し
472	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売 業、仏壇、パソコン	原価計算し、見積もりする際にお客様の選択肢を増やし予算に 合うものを勧める
473	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建 具什器、医薬品、紙、雑貨	顧客に理解を求める。
474	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペ アリング、空調機器	便乗値上げ
475	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	対策なし
476	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウ ェア業、情報処理サービス	打つ手なし
477	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、 速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警 備、ディスプレイ、看板書き	値上げ交渉
478	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、 金網	得意先への交渉
479	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	努力
480	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越 しセンター	運送業ではあるが実態はサービス業であり、運送経費は価格転 嫁できない。
481	兵庫	【卸売・小売業】飲食品小売業、仕出弁 当、給食	得意先への商品の値上げ交渉
482	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウ ェア業、情報処理サービス	利用料の値上げ
483	兵庫	【金融・保険】保険業	価格転嫁できない
484	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売 業、仏壇、パソコン	取引先に、考慮してもらってる
485	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げ
486	兵庫	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、 しゅんせつ、造園	付加価値の増大・工事価格の値上げ
487	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、 自動車部品	商品単価の上乗せ
488	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、 速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警 備、ディスプレイ、看板書き	経費節減
489	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用 機器、自動車、電設資材	考えていない
490	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越 しセンター	政府の後押し、規制を掛ける
491	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、 製版	全ての商品に対し再見積もりを提出し承認を得るようにしている
492	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産 食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製 粉、パン・菓子、油脂	お客様に値上の交渉をする。



493	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	景気の好転
494	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	順次商品価格への反映
495	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	契約後の価格上昇については価格転嫁できない。受注額決定前のもについては、一部転嫁している。(値引き額を少なくする。 例 以前15%値引きしていたのを10%にする)
496	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	お客様にお願いしていているが100%の達成は難しい。
497	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	理由付けの明確化 リードタイムの確保
498	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	安い物でお客様を引き込み、体感等の比較販売でグレードアップを狙う。従業員のOJT教育を強化。 価格転嫁の出来る商品売れ筋にできるような商品の構成にす
499	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	価格転嫁商品リストアップ 原価計算 他社と価格検討 適正顧客のリストアップ 価格転嫁日決定
500	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	移動を減らす
501	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げ
502	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社用車でガソリンを購入することはやむを得ないが、公共機関の利用を積極的に行う。
503	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	電気代については太陽光を導入。ガソリン代については期限付きなので影響は特に無し。
504	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	根拠を示す資料作成
505	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	技術力のスピードアップによる時短
506	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	価格の安いガソリンスタンドを使用している。
507	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	取引先数が多いので順番に案内を行っている
508	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	出張費等の検討
509	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	高燃費率の建設機械の導入による対策を行った。
510	兵庫	【飲食店】一般飲食店	名柄の変更 代替え品への変換
511	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	取引先への価格交渉
512	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	日々の節約
513	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	営業車をハイブリット車にする
514	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	工事価格に転嫁
515	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値
516	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	規定額以下は配送料を徴収する
517	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	商品価格の値上げ交渉
518	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	積極的な協議
519	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	送料値上げ
520	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	営業スタッフが個別に顧客との交渉を行い妥結を目指す
521	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	書類等をメールにて済ます。
522	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格体系を明確にし、顧客に明示する

523	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	個別の受注生産なので逐次価格の転嫁はできていると思う。
524	兵庫	【飲食店】一般飲食店	配達料をいただく
525	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	電気アシスト自転車 電気自動車
526	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	再見積もりが可能な業界
527	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	顧客へのお願い
528	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	取引先への理解
529	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	各テナについて以前よりも価格交渉に時間をかけている
530	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積工事を増やす
531	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に影響がない
532	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	これから価格に転嫁していく
533	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積に反映
534	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	便の統一を図り、一度の配達ルートが無駄をなくす。
535	兵庫	【飲食店】一般飲食店	メニュー価格の引き上げ
536	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	再見積もり
537	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値のある商品展開を行う
538	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	価格の安いガソリンスタンドを選んでの給油
539	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格調査をする
540	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	対応無し
541	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	近隣でも配達料金を徴収するか検討中。
542	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	現場仕事なので対応のしようがない。
543	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	顧客との信頼としっかりとした説明
544	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費として、しっかりともらっている。駐車場代以外に交通費として計上している。
545	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	送料として価格に転嫁
546	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げを実施
547	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	値上げガイドラインを作成
548	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	値上げ
549	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	値上げ要請
550	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	なし。転嫁を根気強く。
551	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	わからない
552	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	10月値上げ予定
553	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	治療費を値上げした
554	兵庫	【製造業】非鉄金属製造業、電線	銅線も絶縁テープも特殊なものであり、顧客が値上げを認めないと電線が手に入らなくなり困ってしまう。 そのような事情で価格転嫁が容易。
555	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	
556	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	無駄な出張を控える。
557	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	製造事業部門についての材料費は全量取引先負担となる様、加工賃ベースでの取引ビジネスモデルにしている
558	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	クオリティの向上
559	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	まずは定価を変えずに、値引き率を下げる。
560	兵庫	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	商品値上げ

561	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	都度見積り
562	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	工事材料費は個別に単価を明示せずに、全体の材料費として明示する。
563	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お客様への説明と理解、納得してもらえない
564	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特になし
565	兵庫	【飲食店】一般飲食店	市場の相場、お客様の支払える代金、商品価値、自社商品の価値と価格、これらを天秤にかけ最適な価格で、最適な場所に、最適な人に販売するように努める。
566	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	配達専門の外注をもった
567	兵庫	【飲食店】一般飲食店	一斉に全品値上げに踏み切る
568	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	客先訪問・対話
569	兵庫	【金融・保険】保険業	別種の事業
570	兵庫	【サービス業】自動車整備業	単価アップ
571	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積金額を上げる
572	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考案中
573	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	交通費・実費の請求
574	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	値上げ
575	兵庫	【医療・福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	粘りの交渉
576	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	販売価格に転嫁
577	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	客先へ通知
578	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	販売先へ(仕入価格や運送費上昇など)説明し、理解を得る
579	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	販売価格アップ 特に策はなし
580	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	加工賃の値上げ
581	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	付加価値
582	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	昨年、制作価格を大幅にアップしました。新規のお客様から対応稼働率の軽減
583	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	
584	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	かかっただけ請求できる
585	兵庫	【飲食店】一般飲食店	コロナ禍やウクライナ情勢の影響による価格高騰なので時限的とみている。なので現時点ではなるべく値上げはしたくない。
586	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	お客様への説明
587	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費の計上
588	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	事前にしっかり情報を提供する
589	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	今後、価格をあげることを検討する
590	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現状は厳しいのでお願いするしかない
591	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積への転嫁 価格の変更

592	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	現場までの車の移動なのでさほど影響はないです
593	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	業界的に価格転嫁はしやすい
594	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	業界内・世間の状況を見ながら、価格転嫁していく。
595	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げ
596	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積単価の値上げ
597	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	価格改定予定
598	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	今のところなし。
599	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	値上げに応じない顧客は取引をやめる
600	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	運送費を商品価格に転嫁できるかどうか
601	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	商品や運送の値上げ
602	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	会社経営にそれほど大きな影響がないのであれば、顧客からの原価低減要請があれば、相殺してもらうための武器として使
603	兵庫	【金融・保険】保険業	営業で車を使うのでかなりガソリン高騰は影響を受ける
604	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	移動距離を少なくする
605	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れが無い。
606	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	取引先への交渉
607	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	事前のお知らせとお願い
608	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引条件の見直し。納期調整や定期契約による割引など価格転嫁した値上がり負担を顧客だけに負わせないようにしている。
609	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	価格改定
610	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	基本的に案件ごとに見積をできるので、価格転嫁できている。しかし「雑費」や「諸経費」などは率で入れているので、この見直しが必要とを感じる
611	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	得意先と単価交渉を行っています。
612	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	いちいち見積もりを取り直し、現在の状況をお客様に説明し、納得いただいて価格を上げている
613	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	直ちに価格転嫁できる業界ではないため時間が掛かる。
614	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーアリング、空調機器	新しい事業をする
615	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	顧客に説明する
616	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	価格改定
617	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	無し
618	兵庫	【飲食店】一般飲食店	お客様に理解して頂く。
619	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	検討中
620	兵庫	【農林水産業】漁業、海面漁業、内水面漁業、水産養殖業(真珠)	現在、入札制度による、商社の価格決定により、自社が価格を決定する事ができない。業界の商慣習が近年変化しつつあるため、その後は商品の値上げを予定。
621	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	価格交渉
622	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	お客様へのお願い
623	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	受託案件等については、案件の契約額に価格転嫁する。
624	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	新規見積案件に対して高め設定にする
625	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	ガソリン高騰により配送費高騰 宅配から郵便にかえつつある
626	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への説明

627	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	無い
628	兵庫	【卸売・小売業】飲食品卸売業	値上げ交渉
629	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	値上げ
630	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	取引先理解
631	兵庫	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	特に無し
632	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特にない
633	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	全社員一丸となり、サービスの向上に努める
634	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	付加価値を上げる
635	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	ご請求に上乘せ
636	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	あげても買ってもらえない金額になると意味がないのでバランスとってる
637	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	燃料サーチャージ
638	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	わからない
639	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	売価アップ
640	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	副資材に関しては人件費チャージ(円/h)に入れるため、チャージを開示しなくて済む客先には新規案件の見積りの際には問題ないが実績品に関しては履歴との比較で理由付けが難しい。
641	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	販売商品のわずかな値上げしかない
642	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	無理な販売はしない
643	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	価格転嫁しても受け入れられるような強いサービスを提供していきたい。
644	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	付加価値の向上
645	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーキング、空調機器	何もかもを受け入れるのではなく、条件の提案をする。
646	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	ない
647	兵庫	【不動産】不動産取引業	見積で値上げする
648	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	運賃の値上げ
649	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	顧客理解の獲得
650	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積りに記載する。
651	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	セールスの強化
652	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	値上げする
653	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	単価が減少するが中距離、近距離に変更して車両の回転をよくする。 営業努力で補う。
654	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値アップ。
655	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	カバーできる売上UP
656	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新商品には価格に織り込んでいる
657	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客説明
658	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	燃料サーチャージの申請は完了しているが、お客様への話は出ていない。
659	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	現在の状況を事細かにお客さまへ説明し事業継続のために必要であることを納得していただく。

660	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人件費(移動目的)に加える
661	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れがない
662	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	移動の動線の調整
663	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	出来ていません
664	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	対策取れません
665	兵庫	【飲食店】一般飲食店	顧客への告知
666	兵庫	【卸売・小売業】飲食用品卸売業	こまめに顧客と打ち合わせを実施
667	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	借入金の返済をすすめる
668	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	顧客先との交渉
669	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	商品の単価を上げる
670	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先への値上げ交渉
671	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引先一軒ごとに理解を求める
672	兵庫	【不動産】不動産取引業	商品改定
673	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	6月中旬に転嫁予定
674	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	必要なし
675	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	必要以上にスピードを出さない
676	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	今のところ売上を上げるしかない
677	兵庫	【不動産】不動産取引業	対応策無
678	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	運搬費の見直し
679	兵庫	【卸売・小売業】飲食用品小売業、仕出弁当、給食	転嫁できない
680	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	とくにない
681	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	出来る限りの動く方向で人を振り分ける
682	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	送迎加算が国で決められているので、対策の仕様がな
683	兵庫	【飲食店】一般飲食店	商品価格の値上げ
684	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	当社の場合 製造業なので営業など外回りにかかる経費は転嫁できない
685	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	お客様への丁寧な説明
686	兵庫	【飲食店】一般飲食店	価格の見直し
687	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	値上げ
688	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	諸経費の割合の調整
689	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	販売価格への転換
690	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	スポット業務を増やして対応する
691	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	技術力の向上
692	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	遠方での出張は控えて行く対策しております。
693	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格アップ
694	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	値上げ交渉

695	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積りの中に反映しておく。
696	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	別途打ち合わせ費用をいただく。
697	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対策はない
698	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	お客様へ資料を提示しながら根気良く提案を重ねる。業界団体からの資料を使用。
699	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	中国工場ならびに競合他社も一律でコストアップしてきているので
700	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	節電など節約に対するスタッフに意識改革。
701	兵庫	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	売る側、仕入れ変動するため、HighVならHighPIになります。使う側、自社商品なので他社より安くは使用しています
702	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	他社調査によりどこまで価格転嫁できるかを調査し、対応
703	兵庫	【サービス業】機械等修理業	半導体の関係上、価格高騰が見込まれる為、十分な部品を仕入れしております。
704	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	お客様に説明し、値上げの交渉
705	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	検討中
706	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	コンサルティング1本ではなく、メディアの運営を新たな商材として開発
707	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	商品の値上げ、使用量・生産コスト削減
708	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	お客様に説明し、値上がりの原因等仔細に説明を行い、承諾を得た上で値上げを行っていく。
709	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペアリング、空調機器	取引先への交渉
710	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	ECサイトで価格高騰の理由を説明する
711	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	保険事業のため、金額設定が独自で困難
712	兵庫	【不動産】不動産取引業	走らない
713	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペアリング、空調機器	製作工数の分析・粗利益の分析
714	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売値を上げた
715	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	得意先との良好な関係の維持
716	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	無駄な営業、納品等は無くし、まとめて動くよう対策中。
717	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	未対策
718	兵庫	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	単価の値上げ
719	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	半導体については状況を説明すれば理解していただける場合が多い。しかし、入手性が悪く見積もりを出す段階に至っていない。
720	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	対策できていない
721	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	出張買取トラック、貸出トラック、従業員品の交通費ガソリン代
722	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	価格改定の申し入れ(一部了承)
723	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に必要なし
724	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積りに反映する。項目を増やす
725	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	お見積書に現場までの交通費にガソリン代を記載する。
726	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	車による移動から、原付などより燃費のいい移動手段への変更
727	兵庫	【飲食店】一般飲食店	仕入れ数の節約

728	兵庫	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	販売価格値上げ
729	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	値上げ商品を仕入れない。
730	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	ハイブリット車に替える
731	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	相互理解。
732	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	単価上げ
733	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	注文販売の強化
734	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	ガソリンカードの変更
735	兵庫	【卸売・小売業】飲食品小売業、仕出弁当、給食	原価上昇分を100%売価に転嫁しない。
736	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゆう師	お客様への説明とサービスの付加価値
737	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	得意先全件に価格改定の見積書を送付し、現在商談中
738	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	特に具体策はありません
739	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	この高騰がいつまで続くかわからないので高騰の説明をして0.2%乗せさせてもらおうか検討中
740	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	従業員の乗り合いでの移動
741	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	それ含みでの最終値段でのお話しになるので対応は厳しいです。
742	兵庫	【卸売・小売業】飲食品小売業、仕出弁当、給食	安いところをさがす？
743	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	特に価格転嫁する予定なし
744	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費を上げる。
745	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	無し
746	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	荷主との話し合いで運賃等の値上げをお願いするしかないが、荷主側にも原材料の高騰の影響がありなかなか聞き入れて貰えない状況です
747	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	現場エリアを小さくする。
748	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	車での移動とリモートにて対応する。
749	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	燃料高騰の為、高速料金を支給お願いしている。
750	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	見積りに含み、金額計上している。
751	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	付加価値の提供
752	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	営業力の強化。
753	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	出来てない
754	兵庫	【卸売・小売業】飲食品卸売業	運賃に影響してきているが、相談しながらやっていく。
755	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	商品開発し付加価値を上げて転嫁する
756	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	今から、徐々に転嫁していく予定です。
757	奈良	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	高利益商品の販売強化
758	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	将来的に顧問料の値上げを想定
759	奈良	【サービス業】自動車整備業	販売価格の値上げ
760	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護保険制度に基づく事業になるため、価格は介護保険法で定められており転嫁のしようがない
761	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	顧客との直接交渉
762	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	価格転嫁はできない。



763	奈良	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	値上がり情報を確実に把握し、漏れの無きようデータ入力、顧客への周知。
764	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	日々の節約と古くなった機材を省エネのものに変えていく！
765	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新規開拓などで販売数量の増加をめざす
766	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	予め見積価格に20%資材費UP分を計上している
767	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	建築材料の高騰はニュースにもなっているため淡々と転嫁している
768	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	値上げ
769	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	ガソリン高い。送迎費を上げる・・・？しかしそれでは利用も減ってしまう！ので、がまん。
770	奈良	【情報通信業】インターネット付随サービス業	仕入れが無い
771	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	仕入価格上昇にともない、販売価格の上昇を顧客にお願いした
772	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入がないため価格転嫁について特になし。
773	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	専門家による分析を行う
774	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	顧客満足度の向上
775	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	介護保険施設のため、価格決定権はない。
776	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	弊社の社用車が全車ガソリン車。EVの検討を本気でしないといけないか？
777	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	該当商品の直接値上げ
778	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	顧客との信頼の強化
779	奈良	【飲食店】一般飲食店	従来のメニューに加え、新しいメニューを考慮中
780	奈良	【卸売・小売業】飲食品卸売業	付加価値の見直し コンペティターの動向調査
781	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	経費節減努力。
782	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先へお願いする
783	奈良	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	サービスの向上
784	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	具体的な価格転嫁要因の説明
785	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	行政の支援が必要
786	奈良	【サービス業】自動車整備業	今の所、一部の部品以外は転嫁は考えていません。
787	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	顧客への物流コスト見直しを書面により提案(試算表を提示)
788	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	ガソリン代の減少(介護業界を主にした組合に加入し、20円/L程減となった)
789	奈良	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	値上げを受け付けない先とは取引が亡くなっても良い、くらの勢いの値上げをする。それができるブランドイメージができていないとダメ。
790	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規受注案件の見積金額には仕入れ価格の高騰を含める
791	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	丁寧な説明・丁寧なお見積書の記載方法・急な依頼の迅速対応・困りごとの解決(相談)
792	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	価格の見直しを考える
793	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	顧客への値上げ依頼
794	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	価格交渉の実施
795	奈良	【建設業】総合工事業(官公需中心)	資材購入価格
796	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売上単価UPのためには仕入れ努力と顧客に対してサービス強化、競合他社との差別化

797	奈良	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	商品等の価格改正で上乗せをするか、全体的な取引定価の改正など。
798	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	材料問屋との交渉
799	奈良	【飲食店】一般飲食店	値上
800	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費率を上げる
801	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	効率化を図り自社努力
802	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	半期ごとの契約単価で東京市況の指標により材料費のみ価格連動できるがその他の間接経費はできない。
803	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	具体的な資料の添付でやもおえない旨の説明をしていく
804	奈良	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業の数字意識
805	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	値下げ販売を中止
806	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	原価が上がり販売価格に転嫁しているが、それで受注出来るかは別問題である。
807	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	早くから得意先には、原材料の値上げの情報を流し、価格転嫁のお願いを進めている。競合他社の情報を収集し、価格転嫁の時期、率を検討し、得意先も巻き込んで進めている。
808	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	標準的な運賃交渉を進めるようにトラック協会からも推奨はされているので、実際のデータと標準的な運賃を比べられるような提案書をもって説明に行っている。
809	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	9月から値上げ予定
810	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売り値のアップ
811	奈良	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	新車はモデルチェンジのタイミングで価格変更があるが、それ以外はなし。 アフターサービスは消耗品の仕入価格変更に伴い、適宜価格変更するが、転嫁出来ていないサービスも多い。
812	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	生産調整
813	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	年間何回も値上げ出来ないのが困る
814	和歌山	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	お客様、一軒、一軒丁寧に値上げ交渉を進めている
815	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	販売先への丁寧な説明と時間を掛けて販売価格を見直していく
816	和歌山	板金プレス加工業	客先と交渉中
817	和歌山	主に生花、鉢花、観葉植物などの販売	商品の値上げをお願いしている。
818	和歌山	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	市場価格を調べながらの対応しかできない。
819	和歌山	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	運賃交渉し、運賃の値上げをしてもらう！
820	和歌山	主に住宅の電気工事、エアコン工事を行っている。	全体的な物価上昇を理解してもらい説明をしっかりとる。便乗値上げみたいなことはしない。
821	和歌山	土木、舗装、特殊舗装	市場単価の動向、経調などと意見交換を行い、市場変化を読み取り対策を行っている

## (3) 価格転嫁できない影響を回避するための対応について具体的にご記入ください。

no	同友会	業種名	価格転嫁できない影響への対応
1	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	顧客への値上げ要請
2	滋賀	【飲食店】一般飲食店	オンリーワンを目指す。
3	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	お客様も鋼材などの材料費高騰については聞いてもらえることが多いですが、その他の価格転嫁となると慎重です。理由は価格に対しての影響度合いを明確にしにくいからです。なので、材料費高騰のついでに数パーセント乗せて回答しています。お客様によっては指摘が入り、価格転嫁できない事もあります。
4	滋賀	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	販売先への値上げ交渉
5	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	政治家に委ねるしかない。
6	滋賀	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	価格転換する
7	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	値上げ
8	滋賀	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	理論的な説明を行えるようにする。
9	滋賀	【卸売・小売業】各種商品卸売業	誠実に交渉
10	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	値上げメーカーが多くお客様へ値上げのお願いをしています。
11	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	制作費における発注者との協議
12	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	都度見積りを提出。
13	滋賀	【サービス業】政治・経済・文化団体	会費のため転嫁不可能
14	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への事前相談 契約時に価格変動への対応を明記する。
15	滋賀	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	価格転嫁は考えていません。
16	滋賀	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	得意先に対して丁寧な説明。具体的な価格等の上がった電気代等のアップ率を説明。
17	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	見積りにて解説する
18	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	顧客への値上げ要求と不採算部品の終結以来
19	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	売価の改定
20	滋賀	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	今のところ転嫁は厳しい流れですが何とか交渉していきたいです。
21	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社会福祉事業は公定価格のため、光熱費、ガソリン代が高騰してもサービス費に転嫁できず苦しい。
22	滋賀	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	値上げのお願いをする
23	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	一般的にはメーカーの価格アップに伴い、エンドユーザー価格も引き上げていきます。
24	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	取引先への価格変更を申し入れ
25	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	単価の見直し
26	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格転嫁が認められない客先については取り引きを遠慮する姿勢を示している。
27	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	燃料の満タン貸しの満タン返しを検討中
28	滋賀	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	お客様への早めのアナウンス
29	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	気にならないぐらいに 売り上げを上げ、利益を獲得する。
30	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	配送、配達か主の事業所はガソリンなどの燃料費が厳しい。EV化を進めることもできず、配送ルートの見直しが必要だと考えている。
31	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	見積り時の説明
32	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	付加価値作りをし理解を求める。
33	滋賀	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	市況の状況をみながらメーカーとギリギリまで交渉しユーザー様へ価格転嫁しております。
34	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	実行予算から漏れているものをなくす。
35	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	電気自動車導入によるコスト削減

36	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	ドルベースでの販売のため、同じドル価格でも実質的に価格転嫁が行えています
37	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	受注が少ないお客様から、次回のご注文から価格改定をお願い致します。と事前に次回ご注文時から適応願います。と見積書を提出する。
38	滋賀	【不動産】不動産取引業	価格転嫁できていない。
39	京都	【金融・保険】保険業	特に無し
40	京都	【金融・保険】保険業	営業の効率化
41	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格を上げる
42	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積単価を上げる。
43	京都	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	住宅ローン貸出金額の向上
44	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	論理的な資料作成と、交渉力
45	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入れ値の変化(値上げ)情報を早期に情報収集し顧客に事前アピールしておく。
46	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	家格転嫁できない。
47	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	値上げ
48	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	顧客への丁寧な説明
49	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客ごとに丁寧に相談するしかない
50	京都	【サービス業】自動車整備業	付きあう業者を選ぶ
51	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に無し
52	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	値上げ
53	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	節約・削減
54	京都	【金融・保険】保険業	安い所で購入
55	京都	【不動産】不動産取引業	お客様への理解を訴求
56	京都	【サービス業】自動車整備業	現在、準備・検討中です。
57	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	対応策の検討中。
58	京都	【不動産】不動産取引業	受注金額を上げるしかないが失注や価格に付いてこれない(ローン等の理由)可能性がある
59	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	商品、工賃、廃材処分費の見直しが必要。
60	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	燃費のいい自動車を選ぶ。
61	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	見積もり段階での経費計上
62	京都	【サービス業】自動車整備業	販売単価アップ
63	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	値上げ
64	京都	【サービス業】自動車整備業	各々詳細なる仕入れ価格の把握
65	京都	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	特注対応がメインなので都度仕入れをベースにした見積もりを提示している
66	京都	【不動産】不動産取引業	付帯サービスの提案
67	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	商品の付加価値を上げる。 違う素材での商品開発
68	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	思い切って値上げするしかないわな
69	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	特にありません。

70	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客先訪問で対応
71	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	値上げ交渉
72	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	細かな見積の作成運送費一式ではなく地図からの実際の輸送距離からの算出
73	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	付加価値の向上
74	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客への説明
75	京都	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	見積り段階で具体的な仕入れ価格高騰の説明をしてできる限り価格転嫁している。
76	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	お客様に丁寧に説明をする。
77	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積もり金額の上昇
78	京都	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	単純に値上げ値上げ
79	京都	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	対応策はない。
80	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特別低価格な関与先の値上げ交渉
81	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	情報の共有、段階的計画協議と実施
82	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入れ材料の高騰はある程度ユーザーに理解していただいています。その分プラン等仕入れがない分野で付加価値をつけるようにしている
83	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	丁寧な説明を行うことで単なる価格転嫁ではなく「付加価値の増大」が与える良い影響を説いていく。
84	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積り案件については、見積りの中で転嫁している。もう十何年も古くからのお付き合いがある仕事への価格転嫁が難しい。
85	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	しばらくは現状維持と静観予定
86	京都	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	諸経費等で対応
87	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	結果対処ではなく予測対応
88	京都	【サービス業】広告業、広告代理、産ファミ	出来ているので別になし
89	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	仕入材料費、外注費などの高騰はお客様に十分な説明をしている
90	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	できるだけ抑えた価格転嫁ができるように仕入れ先と対応する。
91	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	請負単価を上げる
92	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	対応策無し
93	京都	【不動産】不動産取引業	耐え忍ぶ
94	京都	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	取引先(航空会社等)の認可運賃が改定されるため競争や競合はない。
95	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	生産方法の見直し
96	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	お客様にしっかりと説明して、理解を得る努力を怠らない。
97	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規見積り物件は現時点の調達価格を基に作成している。
98	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れ上昇の事情説明を顧客にし、転嫁の理解を得る様になっている。
99	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	10年ぶりに値上げをするか検討中。
100	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先への価格改訂依頼

101	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客への説明。
102	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	今後の案件で少しずつ価格を上げることを始める。
103	京都	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	受注生産が100%なので、都度見積におり込む。
104	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	取引先への理解
105	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	正直に説明して転嫁している
106	京都	【飲食店】一般飲食店	商品の値上げ
107	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	客先へのアナウンスと交渉
108	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	得意先との交渉
109	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	顧客との話し合い
110	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	得意先との交渉
111	京都	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	難しい
112	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	運送運賃の値上げ
113	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	販売価格を上げる。作業の効率化
114	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客に理解してもらうよう説明している
115	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売価の再設定
116	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	諸経費項目や金額を増やしている。
117	京都	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	
118	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金	状況を説明して値段交渉をするしかない。
119	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	定価が上がっているため販売価格も上がってしまう
120	京都	【不動産】不動産取引業	同業他社と業界の動向を注視している
121	京都	【不動産】不動産取引業	特に影響なし。
122	京都	【飲食店】一般飲食店	自然スライド(仕入が上がりれば応じて転化していく)しかありません
123	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	仕入れ単価の見直しを行い、値上がり分を価格転嫁し社員一人一人がお客様に丁寧に説明をする。
124	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	月額3万円程度なのでほぼ影響がない
125	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	随時、担当者と価格のすり合わせを行っている。
126	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	用紙価格の高騰については、クライアントに説明して了承を得ている
127	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	見積金額の見直し
128	京都	【金融・保険】保険業	効率的な行動計画
129	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	製造業分野であり、裾野が広すぎてサプライヤー全体での底上げが出来ていない。 価格転嫁を業界全体で行わなければ、最終メーカーは全体最適よりもコストだけを優先する傾向がある
130	京都	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	値上げしている
131	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服卸売業、靴、鞆	販売価格の値上げ
132	京都	【情報通信業】インターネット付随サービス業	特にありません。
133	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	これから出す見積金額を上げる
134	京都	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	どこかのタイミングで一律に価格を上げるしかない。
135	京都	【金融・保険】保険業	光熱費、ガソリン代などのコストアップは、顧客に転換出来るものではないので、経費削減ないし、新規顧客獲得で売り上げ利益共に上乗せを考えるしか無いです。

136	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	模索中
137	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	顧客への説明
138	京都	【サービス業】自動車整備業	分からない
139	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に影響が無いので、転嫁が必要な段階ではない。
140	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	今後調整
141	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	お客様に理解してもらおう対策をうつ。
142	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	単純な値上げ
143	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	原価計算ルールをしっかりと意思統一させる。
144	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	節電。外出先をまとめる努力。
145	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	障害福祉事業では菓子製造販売をしております仕入れ価格の上昇は危惧しています。価格転嫁するために新規開発商品については「ここでしか買えない・食べられない」「手作り、無添加、安心」などの付加価値に重点を置いてメニュー開発しています。
146	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	
147	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入れ価格の上昇は顧客様にもご理解いただかないと商売にはならないので、見積単価は常に仕入れに合わせて確認し増減している。
148	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	上代を変えることは、今は我慢していく
149	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	料金上げる
150	京都	【不動産】不動産取引業	とくにありません
151	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	取引先と、弊社のコミュニケーション 説明の上 価格変更に応じってもらう
152	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特にぬし
153	京都	【不動産】不動産取引業	転嫁は難しい。
154	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に無し
155	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	なるべくお客様に影響が出ないよう、企業努力で価格の変更は考えていない。
156	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	お客様に説明すること
157	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	具体案は今のところない
158	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞄	わからない
159	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	値上げによって、相見積りを取られ薄利での受注になり粗利が圧縮される。
160	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に無し
161	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	業界全体で高い販売額を発信していく
162	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	商品価格の改定を行った。
163	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	製品見積りのシステム化
164	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	最低粗利を確保して受注数を増やす
165	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	交通機関を使う
166	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客との力関係の改善。基本的には弱い立場なので、ムリが生じると取引を切られてしまう。
167	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	お客様への丁寧な説明

168	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	値上げ
169	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	値上げや出張費用を見積もりに盛り込む
170	京都	【金融・保険】保険業	
171	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	営業先に説明
172	京都	【金融・保険】保険業	交通機関の変更
173	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積り金額をあげる
174	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	丁寧な説明
175	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	対応よりも競合他社の動向によるところが大きい。
176	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	見積有効期限の短縮
177	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	販売単価を上げる。
178	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	丁寧な説明
179	京都	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	値上げ
180	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格を上げてでも潜り込む業者が出てくる
181	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	ガソリン及び油の価格高騰に依る商品とサービスを開発したので、仕入れ値の高騰などで影響は受けているが世間のニーズに合ったものを提供していけそう
182	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規品目は価格に転嫁しています。リピート品でも原材料費の比率が高く、製作ロットが多い製品は価格交渉しますが、それ以外の大部分の製品は以前のままの価格で対応しています。
183	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格転嫁に理解頂き選ばれてる会社になるよう顧客満足度を上げる対策を実施している
184	京都	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	個人客にしかできない
185	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	エネルギー、ガソリンはある程度は仕方ないと感じている。
186	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	売価をあげる
187	京都	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	販売価格アップを検討中
188	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お客様に事前にお話をさせていただいております。電線に関わる銅の高騰も気になりますが、半導体不足により照明器具等が入荷出来ないのが課題です。
189	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	販売価格を上げるがそれでも購入頂けるような付加価値をつける
190	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	仕入れ部品については価格改定、消耗品等については作業工賃の見直し
191	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	転嫁して値上げするとロットが減らされるため、具体策がない
192	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	送料値上げ、製品価格値上げ
193	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	値上げ申請
194	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	仕入れメーカー並びに同業他社の動向を見ながら、地道に仕入先とお客様に段階的交渉をしていくしかない。
195	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	高付加価値製品への移行
196	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	顧客への価格回答を都度にして、価格転嫁をお願いする。
197	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	取引先との関係強化
198	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	売上利益を上げる 無駄を可能な限り減らす
199	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	丁寧に説得するしかないが、消費者が買わなければ意味がなくなる。
200	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	卸値の10%アップを目標にしています。
201	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	取引条件の見直しと値上げ



202	大阪	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	難しい
203	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	製品の需要度が上がらなければだめです。他にない防水、防食、塗床に特化した材料の仕様を挙げ、その性能性、耐久性等につき顧客に十分ご理解をいただくための説明が出来る、営業サイドの勉強が必要です。
204	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	値上げ要請。
205	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	客先と3ヵ月毎の上下平均値で価格改定できるよう協定を締結している
206	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規受注は価格は問題はなく。リピート品は受注前に再見積りを提出している。
207	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ありません
208	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	値上げ交渉
209	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	お得意先へのお願い
210	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	取引先への現状の理解をしてもらうための交渉。取引先の選別
211	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	付加価値の高いものの値上げ。
212	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	製品価格の改定
213	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	原発の再稼働
214	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	価格転嫁なんてできる訳ない。
215	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	顧客に対し処分費や収集運搬費の値上げを実施する
216	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	経産省のパートナーシップ構築宣言への署名や、未来志向型取引慣行のパンフレット等を価格交渉の際に活用している。
217	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	価格修正
218	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	高品質・高付加価値化を進めて価格見直し。
219	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	見積に反映するのと顧客との交渉
220	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	取引先との根強い交渉
221	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	当社は仕入れがないので大きな問題はありません。
222	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	値上げ
223	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	お客様への可能な限り価格変更前の情報の伝達とシーズン手前の事前準備をアナウンスする。
224	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	顧客とのコミュニケーション
225	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	事前の話し合い
226	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	仕入れ先からの資料を提示して粘り強く相談する。
227	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	各取引先へ対して1社ごと丁寧に説明し、了解を得る。
228	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	特に車使用時の効率を図る使用を心掛けるように指導する。
229	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	値決めの交渉をきつく
230	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	単価up
231	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	根拠をデータで示す
232	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今年10月以降は新価格表に変わりますが、今からまだ上昇するであろう材料費分の対応に苦慮しそうです
233	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	見積精度の向上

234	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	各メーカー(紙とか..)の価格改定申立書をクライアントへ開示、提示している。
235	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	資料収集
236	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	
237	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	お客様もある程度状況を知っているので、値上げに対して理解してくださる。
238	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	経費の一律アップ
239	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	早急に顧客先の理解を得る
240	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	LED照明、EV車両
241	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	文書で通知する 必要ならば、説明に上がる このご時世で値上げを認めてくれ無い会社とはお取引を辞める
242	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	値上げ、顧客との交渉
243	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への丁寧な説明
244	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	販売先への値上げに対する理解を得る
245	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	価格交渉
246	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積の競争になるので、完全とは言えないが受注出来る範囲で価格転嫁している
247	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新サービスを開始して売単価を上げて価格高騰を吸収する
248	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	リピート商品のリストアップと新価格をまとめ、お客様に提案を持ちかける。
249	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	価格競争を求められるところには力を入れない。
250	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	値上げ交渉を実施する
251	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	お願いするしかない。競争相手より後にできるように事前に仕入先と交渉しておく。
252	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	製品価格の改定
253	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	単価の値上げ
254	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	直接仕入れ分に関しては、ほぼ価格転嫁出来ているが、それ以外の値上がり分まで価格転嫁していない。
255	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	顧客と交渉継続
256	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	社員に説明して対応
257	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	弊社はオーダー品の商品を制作している為、その都度見積りを提出するので 特に価格転嫁を顧客に要請する事が無い
258	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格競争があるのでどうしようもない
259	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	緻密な原価計算、計画的な売値の値上げ
260	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	無し:仕入れが無い
261	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格転嫁すべき仕入がありません。

262	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	同業他社の対応見極め
263	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	仕入れ部品の値上げを顧客に説明、理解を得る
264	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	基本料金の改定。
265	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	付加価値を増加させ、信頼関係を構築
266	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値の拡大
267	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	無し
268	大阪	【不動産】不動産取引業	不動産仲介手数料では価格転嫁できない
269	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売値を上げる
270	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	公定価格で決まっているので、価格転嫁できない
271	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕入先からはほぼ一方的で拒否のしようがない。一方取引先へのお願いは競合もあるのでご理解頂くのが難しい場合もある。依頼していくしかない。
272	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	リピート品の価格交渉しかない
273	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	顧客の理解
274	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	電気代が6月と9月の2回値上げが予定されているので、それに合わせて価格転嫁を依頼していく。
275	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	加工賃のベースを上げる。高騰分をそのまま上げる。パターンを使い分ける。
276	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	今年4月の値上げと状況を見て来年の値上げの実施。
277	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	商品単価UP
278	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	
279	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	仕入がない
280	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	時期を見て値上げ
281	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れ高騰により新規の相談時に高い印象となり、シビアな価格交渉が増えてきた。場合によれば他社に奪われるときも発生している。
282	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	お客様に対して丁寧な説明と妥協案の提示。
283	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金	それぞれのお客様に丁寧に説明していく
284	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	状況把握と丁寧な説明
285	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	主要取引先と歩引き割合について交渉の予定。
286	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積もりを上げて提出している。
287	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	一部顧客には来月を目途に値上げ依頼を行う予定。公共に絡む大口案件については複数年契約で価格凍結のところほとんどで転嫁できる見込みがない。その他民間受注案件でも人件費の占める率が高いのに値上げ交渉ができない状況
288	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	販売価格を上げる
289	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	送料等の値上げ実地
290	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客理解
291	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	低燃費車の導入
292	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	インターネット通販販売では価格を上げることは容易ですが、急に価格が上げると消費は一時的に低下します。特に最近ではあらゆる物が値上げされているので、消費への意欲は低迷傾向と考えています。 ・付加価値を付けたタイミングで転嫁する。 ・周りに合わせて値上
293	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	都度金額提示

294	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	見積もり有効期限を短めに設定する
295	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	中間業者への販売価格UPの要請を行っています。いきなり上げられないのである程度の時間の余裕をもって依頼しています。
296	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	業界が不満に思いながらもその価格転嫁が上手くいっていないが現状ですので我慢比べ状態です。利益幅への食い込みを上から抑え込まれています。只今価格高騰で購入側も新たな仕入れ先を探しているようで、よく見積が回ってきます。その際に新規見積としてコストをしっかりと乗せた見積もりを返しています。「どこに出してもこの価格が現状の相場なんですよ」を下請け側から発信していかないと企業が存続できる正常なコストにはならないと思い、新規見積はすべてそうしています。その中でも受注に至る案件には誠意をもって対応しています。
297	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入がない
298	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	節約
299	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	企業努力も有る意味焼石に水なので、ユーザー様に御無理をお願いするしかない。海外調達もこの円安では影響が大きい。
300	大阪	【飲食店】一般飲食店	一部売価の改定
301	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先との話し合い。
302	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	値上げ交渉を行う
303	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	おもに 運賃。すべて荷主に転嫁する
304	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	商品の値上げ
305	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	単発仕事なので、都度で転嫁している
306	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	顧客への値上げ説明、国内産へのシフト
307	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	価格転嫁し、適正価格で販売する。
308	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	転嫁できておらず、保険料の削減委取り組み中、取り組みの繁栄は、約1年後になってしまう
309	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値を高める。付加価値サービスを求める顧客ターゲットの絞り込み
310	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	ネット販売なので値上げのタイミングを計り、値上げに踏み切ることが、もし、少しでも円高になれば、印象が悪くなるで上げるタイミングが難しい。
311	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	文書を記載して通知するなど
312	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	自動車を使って客先へ訪問していたのを、燃費の良いバイクに換え、出張費用の客負担増加を無くしている。
313	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	自社の強みを前面に出して運賃交渉
314	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	仕入れている資材・外注費の値上がり率、およびそれによる販売単価への影響を一覧表にまとめたものを得意先様へ提示して価格交渉を行った。得意先様の9割にご納得いただいた。
315	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	同業他社が値上げをするまでは現状のまま
316	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	得意先との直接交渉
317	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	値上げの要請中
318	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	販売価格の値上げ
319	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	顧客への丁寧な説明
320	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	顧客へ申し入れ
321	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	無し

322	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	製品単価の値上げ
323	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用 機器、自動車、電設資材	外部環境状況説明を丁寧に行い協力をお願いする
324	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、 金網	新規案件は時限付の都度見積実施。リピート品についても価格 改定を要請。
325	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、 製版	新規品については、単価見直しするが、受注へ繋がるには微妙
326	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニッ トバス	ユーザーへ早めに連絡、価格改定をお願いする
327	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、 しゅんせつ、造園	顧客との交渉力
328	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニッ トバス	値上げ交渉
329	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材 料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	取引先への価格交渉
330	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス 業	単価交渉
331	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造 業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	取引先への理解
332	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニッ トバス	値上げ見積もりを送って取引先へお願いに伺うしかない状態。
333	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	お客様に納得してもらい受け入れていただくために努力する。
334	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材 料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	現在思考中
335	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類 されないもの)法律事務所、獣医、建築設 計、機械設計、写真業、興信所、経営コン サル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	必要無
336	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	値上げ交渉
337	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	既存顧客への単価改定の働きかけ、新規顧客に対する適正単 価での契約促進
338	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、 しゅんせつ、造園	建設業のため工事ごとに見積もりを出しており、その都度価格改 定をしている
339	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄ス クラップ処理、鋳物、プレス	エビデンスをとって交渉している
340	大阪	【不動産】不動産取引業	事情を説明して理解をしてもらう
341	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業、老人ホーム、障害者福祉事業	できていない
342	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペ アリング、空調機器	値上げ申請と顧客への丁寧な説明、協力をお願いする。
343	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類 されないもの)法律事務所、獣医、建築設 計、機械設計、写真業、興信所、経営コン サル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	お客様に趣旨説明を行う。
344	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通 信・信号装置工事、管工事、機械器具設 置、道路標識	客先に経費の上乗せを相談請求する。
345	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	諸経費を上げる
346	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、 速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警 備、ディスプレイ、看板書き	営業
347	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類 されないもの)法律事務所、獣医、建築設 計、機械設計、写真業、興信所、経営コン サル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	受注単価に反映する。
348	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	今考えてる
349	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業、老人ホーム、障害者福祉事業	電気自動車への転換を考える
350	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建 具什器、医薬品、紙、雑貨	不明
351	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、 速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警 備、ディスプレイ、看板書き	現段階にて、業界全体の動向を見ている
352	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペ アリング、空調機器	客先へ値段交渉
353	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	お客様への説明・理解を促す。
354	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア業、情報処理サービス	仕入れがない
355	大阪	【サービス業】自動車整備業	すぐには行かないが、できるところから配送関連、工場代車の 有料化していく

356	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	価格転嫁しないといけないほど困っていない。
357	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ありません
358	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	取引先への丁寧な説明
359	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	代替りの材料がない
360	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	工事にかかる明細の明確化
361	大阪	【飲食店】一般飲食店	付加価値の拡大
362	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	付加価値の増大
363	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	お客様へ付加価値の説明
364	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	農業 市場出荷分は需給で価格が決まるため 花店 競合店の価格を考慮した商品の値上げ
365	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新製品開発で他社との優位性をつける。
366	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	価格交渉
367	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	何もしない
368	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	取引先との信頼関係
369	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	
370	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	値上げ
371	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	製品価格への転嫁
372	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	加工賃アップ
373	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	客数が減っても、単価を継続的に上げるようにして粗利改善を図っている
374	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	国が報酬単価を決めているため全く転嫁できる見込みがない
375	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	景気回復
376	大阪	【金融・保険】保険業	売上を伸ばすのみ
377	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	
378	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	お客様に価格転嫁を認めてもらえない。
379	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	値上げ交渉
380	大阪	【卸売・小売業】食料品卸売業	企業のブランド力を高める
381	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	顧客への丁寧な説明を繰り返し行い、理解を得ることが大切。
382	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	現状は全体的な値上げが受け入れやすくなっているため問題な
383	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	商材の変更
384	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	顧客様に説明の上、価格単価を引き上げている
385	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	わからない
386	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	得意先ので承が得られるか
387	大阪	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	ガソリン価格のみ「影響あるか？」は、エネルギーの差別では？ 都市ガス、電気も大幅値上がりしてるのに、そちらは、だんまり。 大阪ガスから、なにか言われているのですか？この質問は問題があります。
388	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	顧客にきちんと説明をして、理解していただける努力を怠らないで、最低でも歩み寄りに持っていく。
389	大阪	【飲食店】一般飲食店	得意先との値上げ交渉

390	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	お客様とコミュニケーションをとる。情報の共有。
391	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れがない
392	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	まだする必要がない
393	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に何もしていません。常に適切な単価での取引を行い、安売りをしないこと。
394	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	特にございません
395	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	お客様に対して真摯な対応を取りつつ、状況をきちんと説明し理解いただくしかないのでは？
396	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	従来材料相当品の安価なものを積極的に増やしている。
397	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	いつかは転嫁の対応が必要と思いながら踏み切れない。前もって告知が必要。
398	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	
399	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	基本的には仕入れがないため影響がない。
400	大阪	【サービス業】自動車整備業	代車を貸した時に満タンで貸した場合返却時の満タン返しの約束が守られてないので満タンで貸さないようにしてます。
401	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	客先に資料などを提出し、値上げをお願いしている
402	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	今までサービスで行っていたものを請求する。例えば部屋鍵をなくした場合、解錠費等を入居者へ請求。
403	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	
404	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	一時的な事案についての価格転嫁は、現状できない。
405	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	原材料価格上昇を顧客に説明して、単価を上げる。諸経費率をあげる。
406	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	値上げ
407	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	交渉するのみ
408	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	価格の改定。集配費の別途設定。商品単価ではない、セット価格の設定及び切り替え
409	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	販売価格の見直し
410	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	顧客に理解を求める。
411	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	便乗値上げ
412	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	打つ手なし
413	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	値上げ交渉
414	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	得意先への交渉
415	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	努力
417	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	得意先への商品の値上げ交渉
418	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	利用料の値上げ
419	兵庫	【金融・保険】保険業	価格転嫁できない
420	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	取引先に、考慮してもらってる
421	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げ
422	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	付加価値の増大・工事価格の値上げ
423	兵庫	【サービス業】自動車整備業	
424	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	商品単価の上乗せ
425	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	経費節減
426	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	考えていない
427	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	政府の後押し、規制を掛ける

428	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	全ての商品に対し再見積もりを提出し承認を得るようにしている
429	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	お客様に値上の交渉をする。
430	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	景気の好転
431	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	順次商品価格への反映
432	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	契約後の価格上昇については価格転嫁できない。受注額決定前のもについては、一部転嫁している。(値引き額を少なくする。例 以前15%値引きしていたのを10%にする)
433	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	
434	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鈕、印鑑、スポーツ器具、うちわ	お客様にお願いしていているが100%の達成は難しい。
435	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	理由付けの明確化 リードタイムの確保
436	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	安い物でお客様を引き込み、体感等の比較販売でグレードアップを狙う。従業員のOJT教育を強化。価格転嫁の出来る商品売れ筋にできるような商品の構成にす
437	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	移動を減らす
438	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げ
439	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社用車でガソリンを購入することはやむを得ないが、公共機関の利用を積極的に行う。
440	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	電気代については太陽光を導入。ガソリン代については期限付きなので影響は特に無し。
441	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	技術力のスピードアップによる時短
442	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	価格の安いガソリンスタンドを使用している。
443	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	取引先数が多いので順番に案内を行っている
444	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	出張費等の検討
445	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	
446	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	営業車をハイブリット車にする
447	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	
448	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	工事価格に転嫁
449	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値
450	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品小売業、仕出弁当、給食	規定額以下は配送料を徴収する
451	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	商品価格の値上げ交渉
452	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	積極的な協議
453	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	営業スタッフが個別に顧客との交渉を行い妥結を目指す
454	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	書類等をメールにて済ます。
455	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	再見積もりが可能な業界
456	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	顧客へのお願い



457	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	取引先への理解
458	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	各コンテナについて以前よりも価格交渉に時間をかけている
459	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積工事を増やす
460	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特に影響がない
461	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	見積に反映
462	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	便の統一を図り、一度の配達ルートが無駄をなくす。
463	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	再見積もり
464	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	
465	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	価格の安いガソリンスタンドを選んでの給油
466	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格調査をする
467	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	対応無し
468	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	近隣でも配達料金を徴収するか検討中。
469	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	現場仕事なので対応のしようがない。
470	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	顧客との信頼としっかりとした説明
471	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費として、しっかりともらっている。駐車場代以外に交通費として計上している。
472	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	送料として価格に転嫁
473	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げを実施
474	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	値上げ
475	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	値上げ要請
476	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	なし。転嫁を根気強く。
477	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	わからない
478	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	10月値上げ予定
479	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	
480	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	クオリティの向上
481	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	まずは定価を変えずに、値引き率を下げる。
482	兵庫	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	商品値上げ
483	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	工事材料費は個別に単価を明示せずに、全体の材料費として明示する。
484	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お客様への説明と理解、納得してもらえない
485	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特になし
486	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	配達専門の外注をもった
487	兵庫	【飲食店】一般飲食店	一斉に全品値上げに踏み切る
488	兵庫	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	客先訪問・対話
489	兵庫	【サービス業】自動車整備業	単価アップ
490	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考案中
491	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	交通費・実費の請求
492	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	値上げ

493	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	粘りの交渉
494	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	販売価格に転嫁
495	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	客先へ通知
496	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	販売先へ(仕入価格や運送費上昇など)説明し、理解を得る
497	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	
498	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	加工賃の値上げ
499	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	付加価値
500	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス	昨年、制作価格を大幅にアップしました。新規のお客様から対応
501	兵庫	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	稼働率の軽減
502	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	かかっただけ請求できる
503	兵庫	【飲食店】一般飲食店	コロナ禍やウクライナ情勢の影響による価格高騰なので時限的とみている。なので現時点ではなるべく値上げはしたくない。
504	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	お客様への説明
505	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費の計上
506	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	事前にしっかり情報を提供する
507	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現状は厳しいのでお願いするしかない
508	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積への転嫁 価格の変更
509	兵庫	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	現場までの車の移動なのでさほど影響はないです
510	兵庫	【飲食店】一般飲食店	値上げ
511	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	
512	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積単価の値上げ
513	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	価格改定予定
514	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	運送費を商品価格に転嫁できるかどうか
515	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろろ鉄器、七宝、ロックウール	商品や運送の値上げ
516	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	会社経営にそれほど大きな影響がないのであれば、顧客からの原価低減要請があれば、相殺してもらうための武器として使
517	兵庫	【金融・保険】保険業	営業で車を使うのでかなりガソリン高騰は影響を受ける
518	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	移動距離を少なくする
519	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れが無い。
520	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	取引先への交渉
521	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	事前のお知らせとお願い
522	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引条件の見直し。納期調整や定期契約による割引など価格転嫁した値上がり負担を顧客だけに負わせないようにしている。
523	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	価格改定
524	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	基本的に案件ごとに見積をできるので、価格転嫁できている。しかし「雑費」や「諸経費」などは率で入れているので、ここの見直しが必要と感じる
525	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	得意先と単価交渉を行っています。

526	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	直ちに価格転嫁できる業界ではないため時間が掛かる。
527	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベ アリング、空調機器	新しい事業をする
528	兵庫	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、 楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、 線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	価格改定
529	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエ ア業、情報処理サービス	無し
530	兵庫	【飲食店】一般飲食店	お客様に理解して頂く。
531	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類 されないもの)法律事務所、獣医、建築設 計、機械設計、写真業、興信所、経営コン サル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	検討中
532	兵庫	【農林水産業】漁業、海面漁業、内水面漁 業、水産養殖業(真珠)	現在、入札制度による、商社の価格決定により、自社が価格を 決定する事ができない。業界の商慣習が近年変化しつつあるた め、その後は商品の値上げを予定。
533	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用 電気機械、民生用電気機械、電機計測器	価格交渉
534	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	お客様へのお願い
535	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエ ア業、情報処理サービス	受託案件等については、案件の契約額に価格転嫁する。
536	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動 車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	新規見積案件に対して高め設定にする
537	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スー パー、コンビニ、百貨店、生協	ガソリン高騰により配送費高騰 宅配から郵便にかえつつある
538	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、 しゅんせつ、造園	顧客への説明
539	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、 自動車部品	無い
540	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	値上げ
541	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動 車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	取引先理解
542	兵庫	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専 修学校、各種学校	特に無し
543	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類 されないもの)法律事務所、獣医、建築設 計、機械設計、写真業、興信所、経営コン サル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特にない
544	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス 業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	全社員一丸となり、サービスの向上に努める
545	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	付加価値を上げる
546	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス 業	ご請求に上乗せ
547	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、 しゅんせつ、造園	あげても買ってもらえない金額になると意味がないのでバランス とってる
548	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス 業	燃料サーチャージ
549	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通 信・信号装置工事、管工事、機械器具設 置、道路標識	わからない
550	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広 告	売価アップ
551	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、 金網	副資材に関しては人件費チャージ(円/h)に入れるため、チャージ を開示しなくて済む客先には新規案件の見積もりの際には問題 ないが実績品に関しては履歴との比較で理由付けが難しい。
552	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助 産所、はり・きゅう師	販売商品のわずかな値上げしかない
553	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエ ア業、情報処理サービス	無理な販売はしない
554	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、 しゅんせつ、造園	付加価値の向上
555	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベ アリング、空調機器	何もかもを受け入れるのではなく、条件の提案をする。
556	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類 されないもの)法律事務所、獣医、建築設 計、機械設計、写真業、興信所、経営コン サル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	ない
557	兵庫	【不動産】不動産取引業	見積で値上げする
558	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	運賃の値上げ
559	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄ス クラップ処理、鋳物、プレス	顧客理解の獲得
560	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス 業、	単価が減少するが中距離、近距離に変更して車両の回転をよく する。 営業努力で補う。

561	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値アップ。
562	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、産外広告	カバーできる売上UP
563	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新商品には価格に織り込んでいる
564	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客説明
565	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	燃料サーチャージの申請は完了しているが、お客様への話は出来ていない。
566	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	現在の状況を事細かにお客さまへ説明し事業継続のために必要であることを納得していただく。
567	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	仕入れがない
568	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	出来ていません
569	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	対策取れません
570	兵庫	【飲食店】一般飲食店	顧客への告知
571	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	こまめに顧客と打ち合わせを実施
572	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	顧客先との交渉
573	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	商品の単価を上げる
574	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先への値上げ交渉
575	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引先一軒ごとに理解を求める
576	兵庫	【不動産】不動産取引業	商品改定
577	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	6月中旬に転嫁予定
578	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	必要以上にスピードを出さない
579	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	今のところ売上を上げるしかない
580	兵庫	【不動産】不動産取引業	対応策無
581	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	運搬費の見直し
582	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	転嫁できない
583	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	とくにない
584	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	出来る限りの動く方向で人を振り分ける
585	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	送迎加算が国で決められているので、対策の仕様が無い。
586	兵庫	【飲食店】一般飲食店	商品価格の値上げ
587	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	当社の場合 製造業なので営業など外回りにかかる経費は転嫁できない
588	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	お客様への丁寧な説明
589	兵庫	【飲食店】一般飲食店	価格の見直し
590	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	販売価格への転換
591	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	スポット業務を増やして対応する
592	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格アップ
593	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	値上げ交渉
594	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積りの中に反映しておく。
595	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	別途打ち合わせ費用をいただく。

596	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対策はない
597	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	お客様へ資料を提示しながら根気良く提案を重ねる。業界団体からの資料を使用。
598	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	中国工場ならびに競合他社も一律でコストアップしてきているので
599	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	節電など節約に対するスタッフに意識改革。
600	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	
601	兵庫	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	売る側、仕入れ変動するため、HighVならHighPIになります。使う側、自社商品なので他社より安くは使用してます
602	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	他社調査によりどこまで価格転嫁できるかを調査し、対応
603	兵庫	【サービス業】機械等修理業	半導体の関係上、価格高騰が見込まれる為、十分な部品を仕入れしております。
604	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	お客様に説明し、値上げの交渉
605	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	検討中
606	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	コンサルティング1本ではなく、メディアの運営を新たな商材として開発
607	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	商品の値上げ、使用量・生産コスト削減
608	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	取引先への交渉
609	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	ECサイトで価格高騰の理由を説明する
610	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	保険事業のため、金額設定が独自で困難
611	兵庫	【不動産】不動産取引業	走らない
612	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	製作工数の分析・粗利益の分析
613	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売値を上げた
614	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	得意先との良好な関係の維持
615	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	無駄な営業、納品等は無くし、まとめて動くよう対策中。
616	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	未対策
617	兵庫	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	単価の値上げ
618	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	半導体については状況を説明すれば理解していただける場合が多い。しかし、入手性が悪く見積もりを出す段階に至っていない。
619	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	出張買取トラック、貸出トラック、従業員品の交通費ガソリン代
620	兵庫	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	価格改定の申し入れ(一部了承)
621	兵庫	【不動産】不動産取引業	
622	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	見積もりに反映する。項目を増やす
623	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	
624	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	お見積書に現場までの交通費にガソリン代を記載する。
625	兵庫	【飲食店】一般飲食店	仕入れ数の節約
626	兵庫	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	販売価格値上げ
627	兵庫	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	ハイブリット車に替える
628	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	相互理解。
629	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	注文販売の強化
630	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	ガソリンカードの変更

631	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	原価上昇分を100%売価に転嫁しない。
632	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	お客様への説明とサービスの付加価値
633	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	得意先全件に価格改定の見積書を送付し、現在商談中
634	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	特に具体策はありません
635	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	従業員の乗り合いでの移動
636	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	それ含みでの最終値段でのお話しになるので対応は厳しいです。
637	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	安いところをさがす？
638	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	特に価格転嫁する予定なし
639	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	諸経費を上げる。
640	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	無し
641	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	荷主との話し合いで運賃等の値上げをお願いするしかないが、荷主側にも原材料の高騰の影響がありなかなか聞き入れて貰えない状況です
642	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	現場エリアを小さくする。
643	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	燃料高騰の為、高速料金を支給お願いしている。
644	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	見積りに含み、金額計上している。
645	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	付加価値の提供
646	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	営業力の強化。
647	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	出来てない
648	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業	運賃に影響してきているが、相談しながらやっていく。
649	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	今から、徐々に転嫁していく予定です。
650	奈良	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	高利益商品の販売強化
651	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	将来的に顧問料の値上げを想定
652	奈良	【サービス業】自動車整備業	販売価格の値上げ
653	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護保険制度に基づく事業になるため、価格は介護保険法で定められており転嫁のしようがない
654	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	価格転嫁はできない。
655	奈良	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	値上がり情報を確実に把握し、漏れの無きようデータ入力、顧客への周知。
656	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新規開拓などで販売数量の増加をめざす
657	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	建築材料の高騰はニュースにもなっているので淡々と転嫁している
658	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	値上げ
659	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	ガソリン高い。送迎費を上げる・・・？しかしそれでは利用も減ってしまう！ので、がまん。
660	奈良	【情報通信業】インターネット付随サービス業	仕入れが無い
661	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	
662	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	専門家による分析を行う
663	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	介護保険施設のため、価格決定権はない。
664	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	
665	奈良	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	顧客との信頼の強化

666	奈良	【飲食店】一般飲食店	従来のメニューに加え、新しいメニューを考慮中
667	奈良	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	付加価値の見直し コンペティターの動向調査
668	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	経費節減努力。
669	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	客先へお願いする
670	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	具体的な価格転嫁要因の説明
671	奈良	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	行政の支援が必要
672	奈良	【サービス業】自動車整備業	今の所、一部の部品以外は転嫁は考えていません。
673	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	顧客への物流コスト見直しを書面により提案(試算表を提示)
674	奈良	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	ガソリン代の減少(介護業界を主にした組合に加入し、20円/L程減となった)
675	奈良	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	値上げを受け付けけない先とは取引が亡くなくても良い、くらの勢いの値上げをする。それができるブランドイメージができていないとダメ。
676	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規受注案件の見積金額には仕入れ価格の高騰を含める
677	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	丁寧な説明・丁寧なお見積書の記載方法・急な依頼の迅速対応・困りごとの解決(相談)
678	奈良	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	価格の見直しを考える
679	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	顧客への値上げ依頼
680	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	価格交渉の実施
681	奈良	【建設業】総合工事業(官公需中心)	資材購入価格
682	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売上単価UPのためには仕入れ努力と顧客に対してサービス強化、競合他社との差別化
683	奈良	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	商品等の価格改正で上乗せをするか、全体的な取引定価の改正など。
684	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	材料問屋との交渉
685	奈良	【飲食店】一般飲食店	値上
686	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	効率化を図り自社努力
687	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	半期ごとの契約単価で東京市況の指標により材料費のみ価格連動できるがその他の間接経費はできない。
688	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	具体的な資料の添付でやもおえない旨の説明をしていく
689	奈良	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業の数字意識
690	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	値下げ販売を中止
691	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	原価が上がれば販売価格に転嫁しているが、それで受注出来るかは別問題である。
692	奈良	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	早くから得意先には、原材料の値上げの情報を流し、価格転嫁のお願いを進めている。競合他社の情報を収集し、価格転嫁の時期、率を検討し、得意先も巻き込んで進めている。
693	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	標準的な運賃交渉を進めるようにトラック協会からも推奨はされているので、実際のデータと標準的な運賃を比べられるような提案書をもって説明に行っている。
694	奈良	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	
695	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	9月から値上げ予定
696	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	





## 【2】新型コロナウイルス感染症の影響について

(1) 2022年4～6月期の売上高（コロナ禍前）は3年前の2019年4～6月期と比較してどの程度ですか？

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1～3割程度	89	363	77	6	22	62	41	154	1	452
2 3～5割程度	40	157	44	7	6	21	9	69	1	197
3 5～8割程度	100	376	88	16	10	69	38	154	1	476
4 8～10割程度	166	583	128	17	21	118	68	230	1	749
5 10～12割程度	111	490	90	9	9	74	102	200	6	601
6 12割超	45	229	27	9	3	33	63	93	1	274
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1～3割程度	15.2%	15.0%	15.4%	8.6%	29.7%	15.7%	11.7%	15.2%	7.7%	15.1%
2 3～5割程度	6.8%	6.5%	8.8%	10.0%	8.1%	5.3%	2.6%	6.8%	7.7%	6.6%
3 5～8割程度	17.1%	15.6%	17.6%	22.9%	13.5%	17.4%	10.8%	15.2%	7.7%	15.9%
4 8～10割程度	28.4%	24.1%	25.7%	24.3%	28.4%	29.8%	19.4%	22.7%	7.7%	25.0%
5 10～12割程度	19.0%	20.3%	18.0%	12.9%	12.2%	18.7%	29.1%	19.8%	46.2%	20.0%
6 12割超	7.7%	9.5%	5.4%	12.9%	4.1%	8.3%	17.9%	9.2%	7.7%	9.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1～3割程度	8	25	4	0	2	4	2	13	0	33
2 3～5割程度	4	6	1	0	1	0	0	4	0	10
3 5～8割程度	9	18	4	0	0	2	4	8	0	27
4 8～10割程度	5	23	5	0	1	7	1	9	0	28
5 10～12割程度	9	20	2	0	0	5	1	12	0	29
6 12割超	0	13	1	1	0	1	2	8	0	13
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1～3割程度	21.6%	20.3%	22.2%	0.0%	50.0%	20.0%	13.3%	20.3%	#DIV/0!	20.6%
2 3～5割程度	10.8%	4.9%	5.6%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	6.3%	#DIV/0!	6.3%
3 5～8割程度	24.3%	14.6%	22.2%	0.0%	0.0%	10.0%	26.7%	12.5%	#DIV/0!	16.9%
4 8～10割程度	13.5%	18.7%	27.8%	0.0%	25.0%	35.0%	6.7%	14.1%	#DIV/0!	17.5%
5 10～12割程度	24.3%	16.3%	11.1%	0.0%	0.0%	25.0%	6.7%	18.8%	#DIV/0!	18.1%
6 12割超	0.0%	10.6%	5.6%	50.0%	0.0%	5.0%	13.3%	12.5%	#DIV/0!	8.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1～3割程度	13	91	23	3	3	16	11	35	0	104
2 3～5割程度	8	39	10	3	1	8	1	16	0	47
3 5～8割程度	13	65	23	3	1	10	3	25	0	78
4 8～10割程度	19	80	21	5	2	13	7	32	0	99
5 10～12割程度	7	55	15	4	1	8	8	19	0	62
6 12割超	4	27	2	1	0	4	10	10	0	31
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1～3割程度	19.7%	24.9%	24.0%	15.8%	37.5%	26.7%	26.2%	24.8%	#DIV/0!	24.1%
2 3～5割程度	12.1%	10.7%	10.4%	15.8%	12.5%	13.3%	2.4%	11.3%	#DIV/0!	10.9%
3 5～8割程度	19.7%	17.8%	24.0%	15.8%	12.5%	16.7%	7.1%	17.7%	#DIV/0!	18.1%
4 8～10割程度	28.8%	21.9%	21.9%	26.3%	25.0%	21.7%	16.7%	22.7%	#DIV/0!	22.9%
5 10～12割程度	10.6%	15.0%	15.6%	21.1%	12.5%	13.3%	19.0%	13.5%	#DIV/0!	14.4%
6 12割超	6.1%	7.4%	2.1%	5.3%	0.0%	6.7%	23.8%	7.1%	#DIV/0!	7.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1～3割程度	46	111	13	2	10	24	19	43	0	157
2 3～5割程度	14	29	9	1	3	4	4	8	0	43
3 5～8割程度	39	110	17	6	5	25	18	39	0	149
4 8～10割程度	68	107	15	2	3	22	22	43	0	175
5 10～12割程度	28	79	5	2	4	12	25	30	1	107
6 12割超	14	34	1	0	0	6	13	14	0	48
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1～3割程度	20.9%	21.7%	21.3%	12.5%	40.0%	24.2%	17.1%	21.7%	0.0%	21.5%
2 3～5割程度	6.4%	5.7%	14.8%	6.3%	12.0%	4.0%	3.6%	4.0%	0.0%	5.9%
3 5～8割程度	17.7%	21.5%	27.9%	37.5%	20.0%	25.3%	16.2%	19.7%	0.0%	20.4%
4 8～10割程度	30.9%	20.9%	24.6%	12.5%	12.0%	22.2%	19.8%	21.7%	0.0%	23.9%
5 10～12割程度	12.7%	15.5%	8.2%	12.5%	16.0%	12.1%	22.5%	15.2%	100.0%	14.6%
6 12割超	6.4%	6.7%	1.6%	0.0%	0.0%	6.1%	11.7%	7.1%	0.0%	6.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1～3割程度	13	103	28	1	5	13	6	50	0	116
2 3～5割程度	10	70	21	3	0	5	3	37	1	80
3 5～8割程度	31	157	41	7	3	25	10	71	0	188
4 8～10割程度	65	321	74	9	12	67	32	127	0	386
5 10～12割程度	57	297	63	3	4	43	58	124	2	354
6 12割超	24	135	21	7	3	17	33	53	1	159
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1～3割程度	6.0%	8.5%	9.9%	3.1%	16.7%	7.3%	3.9%	9.4%	0.0%	8.1%
2 3～5割程度	4.6%	5.8%	7.4%	9.4%	0.0%	2.8%	1.9%	6.9%	20.0%	5.6%
3 5～8割程度	14.3%	12.9%	14.5%	21.9%	10.0%	14.0%	6.5%	13.3%	0.0%	13.1%
4 8～10割程度	30.0%	26.4%	26.2%	28.1%	40.0%	37.4%	20.6%	23.8%	0.0%	26.9%
5 10～12割程度	26.3%	24.4%	22.3%	9.4%	13.3%	24.0%	37.4%	23.3%	40.0%	24.7%
6 12割超	11.1%	11.1%	7.4%	21.9%	10.0%	9.5%	21.3%	9.9%	20.0%	11.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1～3割程度	6	24	7	0	1	3	2	10	1	30
2 3～5割程度	3	9	0	0	1	4	1	3	0	12
3 5～8割程度	5	21	2	0	1	5	2	10	1	26
4 8～10割程度	4	33	7	1	1	5	5	13	1	37
5 10～12割程度	6	32	5	0	0	4	8	12	3	38
6 12割超	2	15	0	0	0	2	5	8	0	17
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1～3割程度	23.1%	16.3%	26.9%	0.0%	25.0%	12.0%	8.7%	16.4%	14.3%	17.3%
2 3～5割程度	11.5%	6.1%	0.0%	0.0%	25.0%	16.0%	4.3%	4.9%	0.0%	6.9%
3 5～8割程度	19.2%	14.3%	7.7%	0.0%	25.0%	20.0%	8.7%	16.4%	14.3%	15.0%
4 8～10割程度	15.4%	22.4%	26.9%	100.0%	25.0%	20.0%	21.7%	21.3%	14.3%	21.4%
5 10～12割程度	23.1%	21.8%	19.2%	0.0%	0.0%	16.0%	34.8%	19.7%	42.9%	22.0%
6 12割超	7.7%	10.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	21.7%	13.1%	0.0%	9.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1～3割程度	3	9	2	0	1	2	1	3	0	12
2 3～5割程度	1	4	3	0	0	0	0	1	0	5
3 5～8割程度	3	5	1	0	0	2	1	1	0	8
4 8～10割程度	5	19	6	0	2	4	1	6	0	24
5 10～12割程度	4	7	0	0	0	2	2	3	0	11
6 12割超	1	5	2	0	0	3	0	0	0	6
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 1～3割程度	16.7%	17.3%	12.5%	#####	33.3%	15.4%	20.0%	20.0%	#DIV/0!	17.1%
2 3～5割程度	5.6%	7.7%	18.8%	#####	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	#DIV/0!	7.1%
3 5～8割程度	16.7%	9.6%	6.3%	#####	0.0%	15.4%	20.0%	6.7%	#DIV/0!	11.4%
4 8～10割程度	27.8%	36.5%	37.5%	#####	66.7%	30.8%	20.0%	40.0%	#DIV/0!	34.3%
5 10～12割程度	22.2%	13.5%	0.0%	#####	0.0%	15.4%	40.0%	20.0%	#DIV/0!	15.7%
6 12割超	5.6%	9.6%	12.5%	#####	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.6%
回答企業数	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

(2) 「新型コロナウイルス感染症」関連融資を利用されましたか？

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっています)	232	792	197	23	34	151	58	328	1	1,024
2 利用した(返済はこれから)	201	622	162	14	22	106	45	270	3	823
3 利用していない	130	865	110	30	17	128	225	346	9	995
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 利用した(返済が始まっています)	39.7%	32.8%	39.5%	32.9%	45.9%	38.1%	16.5%	32.4%	7.7%	34.1%
2 利用した(返済はこれから)	34.4%	25.8%	32.5%	20.0%	29.7%	26.8%	12.8%	26.7%	23.1%	27.4%
3 利用していない	22.3%	35.8%	22.0%	42.9%	23.0%	32.3%	64.1%	34.2%	69.2%	33.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっています)	17	27	7	1	3	5	1	10	0	44
2 利用した(返済はこれから)	10	39	7	0	1	8	3	20	0	49
3 利用していない	9	44	3	0	0	7	9	25	0	53
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 利用した(返済が始まっています)	45.9%	22.0%	38.9%	50.0%	75.0%	25.0%	6.7%	15.6%	#DIV/0!	27.5%
2 利用した(返済はこれから)	27.0%	31.7%	38.9%	0.0%	25.0%	40.0%	20.0%	31.3%	#DIV/0!	30.6%
3 利用していない	24.3%	35.8%	16.7%	0.0%	0.0%	35.0%	60.0%	39.1%	#DIV/0!	33.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっています)	24	104	31	6	4	15	5	43	0	128
2 利用した(返済はこれから)	30	135	44	5	3	23	13	47	0	165
3 利用していない	11	121	20	8	1	22	23	47	0	132
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 利用した(返済が始まっています)	36.4%	28.4%	32.3%	31.6%	50.0%	25.0%	11.9%	30.5%	#DIV/0!	29.6%
2 利用した(返済はこれから)	45.5%	36.9%	45.8%	26.3%	37.5%	38.3%	31.0%	33.3%	#DIV/0!	38.2%
3 利用していない	16.7%	33.1%	20.8%	42.1%	12.5%	36.7%	54.8%	33.3%	#DIV/0!	30.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっている)	100	184	25	6	13	39	19	81	1	284
2 利用した(返済はこれから)	70	113	21	5	7	25	10	45	0	183
3 利用していない	38	182	10	5	4	30	73	60	0	220
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 利用した(返済が始まっている)	45.5%	36.0%	41.0%	37.5%	52.0%	39.4%	17.1%	40.9%	100.0%	38.9%
2 利用した(返済はこれから)	31.8%	22.1%	34.4%	31.3%	28.0%	25.3%	9.0%	22.7%	0.0%	25.0%
3 利用していない	17.3%	35.6%	16.4%	31.3%	16.0%	30.3%	65.8%	30.3%	0.0%	30.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっている)	71	393	108	9	10	76	26	164	0	464
2 利用した(返済はこれから)	78	300	80	4	11	45	18	142	0	378
3 利用していない	62	441	72	17	9	53	100	185	5	503
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 利用した(返済が始まっている)	32.7%	32.3%	38.3%	28.1%	33.3%	42.5%	16.8%	30.8%	0.0%	32.4%
2 利用した(返済はこれから)	35.9%	24.7%	28.4%	12.5%	36.7%	25.1%	11.6%	26.6%	0.0%	26.4%
3 利用していない	28.6%	36.3%	25.5%	53.1%	30.0%	29.6%	64.5%	34.7%	100.0%	35.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっている)	16	66	18	1	3	11	6	27	0	82
2 利用した(返済はこれから)	5	23	4	0	0	3	1	12	3	28
3 利用していない	4	55	3	0	1	10	16	21	4	59
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 利用した(返済が始まっている)	61.5%	44.9%	69.2%	100.0%	75.0%	44.0%	26.1%	44.3%	0.0%	47.4%
2 利用した(返済はこれから)	19.2%	15.6%	15.4%	0.0%	0.0%	12.0%	4.3%	19.7%	42.9%	16.2%
3 利用していない	15.4%	37.4%	11.5%	0.0%	25.0%	40.0%	69.6%	34.4%	57.1%	34.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 利用した(返済が始まっている)	4	18	8	0	1	5	1	3	0	22
2 利用した(返済はこれから)	8	12	6	0	0	2	0	4	0	20
3 利用していない	6	22	2	0	2	6	4	8	0	28
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 利用した(返済が始まっている)	22.2%	34.6%	50.0%	#####	33.3%	38.5%	20.0%	20.0%	#DIV/0!	31.4%
2 利用した(返済はこれから)	44.4%	23.1%	37.5%	#####	0.0%	15.4%	0.0%	26.7%	#DIV/0!	28.6%
3 利用していない	33.3%	42.3%	12.5%	#####	66.7%	46.2%	80.0%	53.3%	#DIV/0!	40.0%
回答企業数	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

(3) (2) で1と回答された方にお尋ねします。返済について下記に該当するものを選択してください。

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	243	774	200	26	30	148	62	324	1	1,017
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	29	93	29	4	8	11	3	44	0	122
3 いない・わからない	20	165	43	10	7	27	9	78	0	185
合計	292	1,032	272	40	45	186	74	446	1	1,324
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	83.2%	75.0%	73.5%	65.0%	66.7%	79.6%	83.8%	72.6%	100.0%	76.8%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	9.9%	9.0%	10.7%	10.0%	17.8%	5.9%	4.1%	9.9%	0.0%	9.2%
3 いない・わからない	6.8%	16.0%	15.8%	25.0%	15.6%	14.5%	12.2%	17.5%	0.0%	14.0%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	15	22	7	1	2	4	0	8	0	37
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
3 いない・わからない	0	4	0	0	1	0	1	2	0	4
合計	16	27	7	1	3	5	1	10	0	43
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	93.8%	81.5%	####	100.0%	66.7%	80.0%	0.0%	80.0%	#DIV/0!	86.0%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	6.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.7%
3 いない・わからない	0.0%	14.8%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	20.0%	#DIV/0!	9.3%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	22	87	26	5	4	12	5	35	0	109
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	2	10	4	1	0	1	0	4	0	12
3 いない・わからない	0	7	1	0	0	2	0	4	0	7
合計	24	104	31	6	4	15	5	43	0	128
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	91.7%	83.7%	83.9%	83.3%	100.0%	80.0%	100.0%	81.4%	#DIV/0!	85.2%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	8.3%	9.6%	12.9%	16.7%	0.0%	6.7%	0.0%	9.3%	#DIV/0!	9.4%
3 いない・わからない	0.0%	6.7%	3.2%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	9.3%	#DIV/0!	5.5%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	85	150	20	4	7	30	16	72	1	235
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	12	12	2	0	5	1	1	3	0	24
3 いない・わからない	2	20	3	2	0	7	2	6	0	22
合計	99	182	25	6	12	38	19	81	1	281
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	85.9%	82.4%	80.0%	66.7%	58.3%	78.9%	84.2%	88.9%	100.0%	83.6%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	12.1%	6.6%	8.0%	0.0%	41.7%	2.6%	5.3%	3.7%	0.0%	8.5%
3 いない・わからない	2.0%	11.0%	12.0%	33.3%	0.0%	18.4%	10.5%	7.4%	0.0%	7.8%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	115	494	136	10	13	94	37	204	0	609
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	14	65	18	1	2	8	1	35	0	79
3 いない・わからない	16	125	30	2	6	16	6	65	0	141
合計	145	684	184	13	21	118	44	304	0	829
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	79.3%	72.2%	73.9%	76.9%	61.9%	79.7%	84.1%	67.1%	#DIV/0!	73.5%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	9.7%	9.5%	9.8%	7.7%	9.5%	6.8%	2.3%	11.5%	#DIV/0!	9.5%
3 いない・わからない	11.0%	18.3%	16.3%	15.4%	28.6%	13.6%	13.6%	21.4%	#DIV/0!	17.0%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	2	7	7	6	3	3	3	2	0	9
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	0	2	2	2	1	0	1	2	0	2
3 いない・わからない	2	8	8	6	0	2	0	1	0	10
合計	4	17	17	14	4	5	4	5	0	21
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	50.0%	41.2%	41.2%	42.9%	75.0%	60.0%	75.0%	40.0%	#DIV/0!	42.9%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	0.0%	11.8%	11.8%	14.3%	25.0%	0.0%	25.0%	40.0%	#DIV/0!	9.5%
3 いない・わからない	50.0%	47.1%	47.1%	42.9%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	#DIV/0!	47.6%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	4	14	4	0	1	5	1	3	0	18
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	0	3	3	0	0	0	0	0	0	3
3 いない・わからない	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
合計	4	18	8	0	1	5	1	3	0	22
1 融資条件通り返済できる 条件変更など返済の対策	100.0%	77.8%	50.0%	#####	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	81.8%
2 済み・対策検討中 不安があるが、対策できて	0.0%	16.7%	37.5%	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	13.6%
3 いない・わからない	0.0%	5.6%	12.5%	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.5%
合計	100%	100%	100%	#####	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

(4) 「新型コロナウイルス感染症」関連融資について自社にとって役立ちましたか？該当するものを選択して下さい。

## 関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	211	710	181	21	30	123	53	301	1	921
2 どちらかといえば役立った	188	673	177	19	20	114	50	291	2	861
3 どちらかといえば役立たなかつた	41	133	29	5	5	27	17	47	3	174
4 全く役立たなかつた	14	70	10	5	4	11	6	31	3	84
5 必要がなかつた	101	640	64	17	11	102	194	248	4	741
回答企業数	584	2,415	499	70	74	396	351	1,012	13	2,999
1 十分役に立った	36.1%	29.4%	36.3%	30.0%	40.5%	31.1%	15.1%	29.7%	7.7%	30.7%
2 どちらかといえば役立った	32.2%	27.9%	35.5%	27.1%	27.0%	28.8%	14.2%	28.8%	15.4%	28.7%
3 どちらかといえば役立たなかつた	7.0%	5.5%	5.8%	7.1%	6.8%	6.8%	4.8%	4.6%	23.1%	5.8%
4 全く役立たなかつた	2.4%	2.9%	2.0%	7.1%	5.4%	2.8%	1.7%	3.1%	23.1%	2.8%
5 必要がなかつた	17.3%	26.5%	12.8%	24.3%	14.9%	25.8%	55.3%	24.5%	30.8%	24.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	13	33	9	1	2	3	1	17	0	46
2 どちらかといえば役立った	11	29	5	1	1	6	2	14	0	40
3 どちらかといえば役立たなかつた	3	3	0	0	1	1	1	0	0	6
4 全く役立たなかつた	0	6	0	0	0	3	0	3	0	6
5 必要がなかつた	9	34	2	0	0	7	6	19	0	43
回答企業数	37	123	18	2	4	20	15	64	0	160
1 十分役に立った	35.1%	26.8%	50.0%	50.0%	50.0%	15.0%	6.7%	26.6%	#DIV/0!	28.8%
2 どちらかといえば役立った	29.7%	23.6%	27.8%	50.0%	25.0%	30.0%	13.3%	21.9%	#DIV/0!	25.0%
3 どちらかといえば役立たなかつた	8.1%	2.4%	0.0%	0.0%	25.0%	5.0%	6.7%	0.0%	#DIV/0!	3.8%
4 全く役立たなかつた	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	4.7%	#DIV/0!	3.8%
5 必要がなかつた	24.3%	27.6%	11.1%	0.0%	0.0%	35.0%	40.0%	29.7%	#DIV/0!	26.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	28	127	43	7	5	21	7	44	0	155
2 どちらかといえば役立った	21	96	30	4	1	15	7	39	0	117
3 どちらかといえば役立たなかつた	3	21	4	2	1	5	2	7	0	24
4 全く役立たなかつた	2	7	1	0	0	2	0	4	0	9
5 必要がなかつた	10	105	14	5	1	16	25	44	0	115
回答企業数	66	366	96	19	8	60	42	141	0	432
1 十分役に立った	42.4%	34.7%	44.8%	36.8%	62.5%	35.0%	16.7%	31.2%	#DIV/0!	35.9%
2 どちらかといえば役立った	31.8%	26.2%	31.3%	21.1%	12.5%	25.0%	16.7%	27.7%	#DIV/0!	27.1%
3 どちらかといえば役立たなかつた	4.5%	5.7%	4.2%	10.5%	12.5%	8.3%	4.8%	5.0%	#DIV/0!	5.6%
4 全く役立たなかつた	3.0%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	2.8%	#DIV/0!	2.1%
5 必要がなかつた	15.2%	28.7%	14.6%	26.3%	12.5%	26.7%	59.5%	31.2%	#DIV/0!	26.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

## 大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	88	149	21	7	10	31	17	62	1	237
2 どちらかといえば役立った	71	136	26	3	7	30	16	54	0	207
3 どちらかといえば役立たなかつた	12	17	2	0	2	2	3	8	0	29
4 全く役立たなかつた	6	10	0	1	0	1	1	7	0	16
5 必要がなかつた	33	155	8	5	4	30	61	47	0	188
回答企業数	220	511	61	16	25	99	111	198	1	731
1 十分役に立った	40.0%	29.2%	34.4%	43.8%	40.0%	31.3%	15.3%	31.3%	100.0%	32.4%
2 どちらかといえば役立った	32.3%	26.6%	42.6%	18.8%	28.0%	30.3%	14.4%	27.3%	0.0%	28.3%
3 どちらかといえば役立たなかつた	5.5%	3.3%	3.3%	0.0%	8.0%	2.0%	2.7%	4.0%	0.0%	4.0%
4 全く役立たなかつた	2.7%	2.0%	0.0%	6.3%	0.0%	1.0%	0.9%	3.5%	0.0%	2.2%
5 必要がなかつた	15.0%	30.3%	13.1%	31.3%	16.0%	30.3%	55.0%	23.7%	0.0%	25.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	68	337	88	6	12	53	22	156	0	405
2 どちらかといえば役立った	69	363	104	10	8	57	22	162	0	432
3 どちらかといえば役立たなかつた	21	85	21	3	1	19	11	28	2	106
4 全く役立たなかつた	5	43	9	4	4	4	4	15	3	48
5 必要がなかつた	43	293	37	7	4	38	86	121	0	336
回答企業数	217	1,216	282	32	30	179	155	533	5	1,433
1 十分役に立った	31.3%	27.7%	31.2%	18.8%	40.0%	29.6%	14.2%	29.3%	0.0%	28.3%
2 どちらかといえば役立った	31.8%	29.9%	36.9%	31.3%	26.7%	31.8%	14.2%	30.4%	0.0%	30.1%
3 どちらかといえば役立たなかつた	9.7%	7.0%	7.4%	9.4%	3.3%	10.6%	7.1%	5.3%	40.0%	7.4%
4 全く役立たなかつた	2.3%	3.5%	3.2%	12.5%	13.3%	2.2%	2.6%	2.8%	60.0%	3.3%
5 必要がなかつた	19.8%	24.1%	13.1%	21.9%	13.3%	21.2%	55.5%	22.7%	0.0%	23.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	10	50	14	0	0	10	6	20	0	60
2 どちらかといえば役立った	8	36	6	1	3	4	2	18	2	44
3 どちらかといえば役立たなかつた	0	6	2	0	0	0	0	3	1	6
4 全く役立たなかつた	1	4	0	0	0	1	1	2	0	5
5 必要がなかつた	3	39	1	0	1	8	13	12	4	42
回答企業数	26	147	26	1	4	25	23	61	7	173
1 十分役に立った	38.5%	34.0%	53.8%	0.0%	0.0%	40.0%	26.1%	32.8%	0.0%	34.7%
2 どちらかといえば役立った	30.8%	24.5%	23.1%	100.0%	75.0%	16.0%	8.7%	29.5%	28.6%	25.4%
3 どちらかといえば役立たなかつた	0.0%	4.1%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	14.3%	3.5%
4 全く役立たなかつた	3.8%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.3%	3.3%	0.0%	2.9%
5 必要がなかつた	11.5%	26.5%	3.8%	0.0%	25.0%	32.0%	56.5%	19.7%	57.1%	24.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

## 和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 十分役に立った	4	14	6	0	1	5	0	2	0	18
2 どちらかといえば役立った	8	13	6	0	0	2	1	4	0	21
3 どちらかといえば役立たなかつた	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
4 全く役立たなかつた	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 必要がなかつた	3	14	2	0	1	3	3	5	0	17
回答企業数	18	52	16	0	3	13	5	15	0	70
1 十分役に立った	22.2%	26.9%	37.5%	-	33.3%	38.5%	0.0%	13.3%	-	25.7%
2 どちらかといえば役立った	44.4%	25.0%	37.5%	-	0.0%	15.4%	20.0%	26.7%	-	30.0%
3 どちらかといえば役立たなかつた	11.1%	1.9%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	4.3%
4 全く役立たなかつた	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
5 必要がなかつた	16.7%	26.9%	12.5%	-	33.3%	23.1%	60.0%	33.3%	-	24.3%
回答企業数	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	100.0%



## (5) 「新型コロナウイルス感染症」関連融資について、行政等に要望等があればご記入ください。

no	同友会	業種名	コロナ関連融資について行政等への要望
1	滋賀	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	該当しなかったです。
2	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	融資が役立たなかったのは、新たな取り組みへの時間や人員が確保できなかったから。 新たな取り組みへの時間や人員が確保できれば融資は有効活用ができそう。
3	滋賀	【飲食店】一般飲食店	引き続き支援をお願い致します。
4	滋賀	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	国内が循環出来るような政策を考え、実行してもらいたい。
5	滋賀	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	再度、追加融資して欲しい。 または利子補給して欲しい。
6	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	融資に要望は無し。早く、インフル並みの対応を求む。
7	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	支援金の充実
8	滋賀	【サービス業】政治・経済・文化団体	ヒアリングによる個別対応。
9	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	飲食、宿泊、観光への支援とあわせて建築資材高騰部分の補填などを検討して下さい。
10	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナと半導体不足による材料入手難が同時に来ている。コロナが落ち着いたからと言って融資協力は一層強化頂きたい。
11	滋賀	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	融資の審査基準が甘く本当に必要な業者に実行されれば良いと思う
12	滋賀	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	返済開始をコロナが落ち着くまで待つてほしい
13	滋賀	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほろろ鉄器、七宝、ロックウール	業界によって被害の差が大きいのできめ細やかに柔軟に長期で財政的な支援をしてもらいたい。
14	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	GO toは、簡易宿泊業にとっては目先ではメリットがあると思われがちだが、中長期的には疑問が残る
15	滋賀	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	返済時期が始まりつつあるが、それだけの原資の確保が難しい場合があるので、返済期間の猶予があれば助かる。
16	滋賀	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	10年中3年を使っているの残り7年で返すのはムリがある。延ばしてほしい。
17	滋賀	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	返済猶予の延長
18	滋賀	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	今後の税金が心配ですね。
19	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	延長
20	滋賀	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	更に長期化した際への金利や返済の猶予、借り換え等(現在もあるのですが、基準が狭い)
21	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	必要などころには、信用保証をとらずにお金をだすこと。
22	滋賀	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	返済延期、借入者への売り上げによる様々な是正処置
23	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	減税とセットで行うべき。
24	京都	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	一時的な策につき中長期的に業種・規模別の策が必要。
25	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	行政の対応がクソすぎた
26	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	資金は設備投資と赤字補填に使い切っているが売り上げが伸び悩んでいる。コロナ関連融資に関しては返済開始時期を遅らせるなど柔軟な対応をお願いしたい。
27	京都	【サービス業】自動車整備業	時代に必要企業は淘汰される。不要は潰れるのが自然であり、飲食店に膨大な補助金を出すのは次世代の負担でしかないので中止希望。飲食店も倒産した会社員も公平に生活できない人へは生活保護費として速やかに支給すべし。コロナによって女性の非正規雇用が一番におりを受けた、ジェンダギャップ指数の低さが反映している、コロナ後は、男女ともに幸せに働くことを前提に、130万配偶者控除を撤廃し、非正規と正社員の関係なく、働いただけ収入となる社会に変えてほしい

28	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	もっと長期の借り入れができるようにしてほしい。
29	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	もっと続けてほしい
30	京都	【不動産】不動産取引業	融資対象者へ不公平感
31	京都	【サービス業】自動車整備業	可能な限り、制約をなくしてほしいです。
32	京都	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	利息をさげてほしい。
33	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	本社のみ補助金は意味がない。
34	京都	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	家庭ゴミ資源化業務をエッセンシャルワーカーとして補助金をつけて欲しい
35	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	もっと、わかりやすくしてほしい、必要としている所に情報がしっかり伝わるようにしてほしい 融資に関係ないですが、今の日本では、次の世代の未来が見えてこない気がします
36	京都	【サービス業】自動車整備業	コロナ融資延長・拡大
37	京都	【金融・保険】保険業	返済開始時期の延長
38	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	数年後から返済が始まるか、毎月きちんと返済しているか不安はある。おそらく多くの企業が同じ悩みを持っていると思います。この返済についての緩和策などを講じていただけるとありがたいです
39	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	どんどん融資に力を入れていただいて経営安定、次期回復に備えていきたいです
40	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	出口戦略を明確にできないかなあ
41	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	返済時期を遅らせてほしい
42	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	コロナが明けて近年稀にみる『ヨロイドン』が始まる出遅れると五年は沈む、沈まないためにもここからの押し込みの方が肝心と思う。
43	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	返済期限の延長をしてほしい。
44	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	さらなる延長
45	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナに関しては影響がほぼなかったが、これから商品が入らないので販売するものが無くなる恐れがあり、引き続き関連融資を受けられるようにしてほしい
46	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	業績の未回復企業の圧倒的多数の中で返済負担が一気に大きくなることに大きな不安があります。
47	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	売り上げ減少の補填だけでなく、発展などに対する補助も充実させてほしい
48	京都	【サービス業】自動車整備業	返済時期を延ばす、または金利を下げて欲しい。
49	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	企業規模に関係なく少しでも将来性のある企業への融資を継続していただきたい。逆に慢性的や恣意的な赤字企業への融資は止めてゆるやかに企業淘汰されることをのぞみます。
50	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	商工会活動に参加させていただいていまして、ここ2年間コロナの最中には政府の援助にて救われていたのですが、コロナ後の影響の方が大変だと思います。コロナ資金の返済、インボイス影響を考えた施策を
51	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	中途半端
52	京都	【不動産】不動産取引業	つぎの対策は必要です
53	京都	【飲食店】一般飲食店	今の所は大丈夫です
54	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	コロナの影響で資金繰りが悪化し続けている事業者については、第2弾のゼロゼロ融資実現を検討していただきたい。条件付けを少々厳しくしてでも、事業継続の高い意欲を持ち、コロナ後の再起が実現できる見通しの高い事業者に対して、国を挙げて応援していただきたいと思っています。
55	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	税金から支給する関連融資や給付はそろそろ止めないと、いつまでも自立できない企業が生き延び社会の新陳代謝を阻害して飲食業界はまだ厳しい状況です。
56	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	コロナ融資の返済が出来るだけの稼ぎには到底及ばない。ゆえに、更なる返済猶予等の制度をこしらえてもらいたい。

57	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人(人件費や人材確保)へ投資をお願いしたい
58	京都	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	すべての融資は劣後債にして経営者と社員の生活優先に考えた返済方法にするべき。お金の流れを止めないことを最優先すれば、最小限の社会損失で済むはず。
59	京都	【飲食店】一般飲食店	無利息の融資や 助成金
60	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	リスクを担保する制度を出して欲しい
61	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	融資と補助金の両輪で有効な経済復興をお願いしたい。
62	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	むしろこれからが本当に必要となってくるので、引き続き手厚い政策をお願いしたい。
63	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服卸売業、靴、鞄	融資ではなく補助金に関してだが、飲食業にだけ偏りすぎている
64	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金	返済スタートを延ばしてほしい。
65	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	もう税金を無駄に使うのを終わって欲しい。
66	京都	【不動産】不動産取引業	融資取扱期間をもう少し伸ばしてほしい
67	京都	【飲食店】一般飲食店	いざ返済の時期になった時に、実際に返済可能レベルかどうかの示唆判断を十分に金融機関等は実行した頂きたいと望みます
68	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	もう少し継続して欲しい
69	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	経済の現状を伝え、国内需要が回復していない中での返済は、厳しい。もう少し返済開始を先延ばしすること。
70	京都	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	返済期間の延長。まき直しを積極的に行って欲しい
71	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	給付金や補助金とは違い、貸し付けるといふ選択は良かったと思います。しかし今後回収できない金額が多く出てくると思うのでその補填を最終的にすべて税金で賄うのはおかしいと思う。この制度運営で利益を得ている行政機関や銀行にも一部責任を負わす必要が有ると思う。持続化給付金詐欺グループが手数料もらってるのは犯罪で、返済不可能や違法の可能性があるかと思いつつながら貸し出しに回ってる銀行が犯罪にならないのはおかしい
72	京都	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	経済が十分に回復していない観光宿泊飲食業界で、コロナ融資の返済がはじまるとギリギリで保っていたバランスが崩れ廃業するところが増えてくと予想される。早いところは返済が始まっているかももうすぐ始まる。廃業を阻止する為に無利子期間の延長を必要などころに、必要な額が行き届くような政策をお願いします。
73	京都	【金融・保険】保険業	
74	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	建築業にとって余り融通が無いので先手を打っていただきたいと 思います。事が起きてからでは遅いです。
75	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	更に条件を穏やかにしてもらいたい。
76	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	据え置き延長
77	京都	【サービス業】自動車整備業	治療薬さえあればなにも大事ではない
78	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	有りません。
79	京都	【卸売・小売業】各種商品卸売業	業種により継続して必要
80	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	感染者や濃厚接触者の休暇期間をインフルエンザ並みにしてほしい。
81	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	据置期間を延ばすべき
82	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	今回利用していないため詳細は分かりませんが、他社情報では書類作成の負荷、審査支給決定までの期間の長さは課題ではないかと聞きました。
83	京都	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	我ら、物販店の補助をもう少し考えてほしい
84	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	コロナの人数を毎日発表するのをやめてほしい
85	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	審査甘過ぎ

86	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	もっと融資ができる仕組みを作って欲しい
87	京都	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	入金までの時間を短くしてほしい。
88	京都	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	またあればお聞き出来る所がほしい
89	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	返済の猶予期間をさらに延長してほしい。
90	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	融資でなく給付金の頻度をあげてほしかった。
91	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	もう少し元金返済を猶予してほしい
92	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	<p>施東美行当初から、ほぼ無審査での融資が実行された。コロナ禍に関わらず、到底融資が受けられない企業や事業への融資がなされている。この場合、本当に融資がその必要性和実利になっているのか疑問。あるべき融資への取り組み姿勢と企業側の理解、金融機関含めた融資実行に伴う支援体制のモラルが低下していると感じる。補助金施策も同様。安易な補助金への申請は、税金の無駄遣いではないか。無計画なコロナ融資で、逆に今(今後)大変な状況になる企業も多い。</p> <p>政府的なバラマキ施策での融資や補助金ではなく、消費税を含めた減税や、すべての企業に公平性(特に大企業と小規模零細企業との不公平感)を是正する税金の使い方を徹底すべきである。また、企業あつての経済である、との考え方から「企業」への融資や補助金、助成金がバラまかれているが、本来は働く人々や国民(働き手以外)あつての経済であり、社会、国であると思う。もっと、ひろく一般国民や労働者への支援策が優先であつてよい。もはや実効性がない大企業からのトリクルダウン、国あつての企業や国民の考え方ではなく、国民あつての国、消費者ありきの経済の循環の考え方を同友会でも進めていくべきだ思う。その意味では、経済施策としても、企業支援対策としても、消費税を始めとする減税。最低賃金向上含めた賃金向上。社会保険ふくめた社会保障制度の拡充を同友会でももっと要望すべきである。その結果は、将来ではなく、直近での企業業績としても反映されることである。同友会の施策要望についても、コロナ禍以降、企業目線でのくれぐれ的な要望の側面が強いのではないかと。経営者保証ガイドラインでの経営者保証の課題に対しても、その事例は現実的には進んでいない。本来、有限責任である法人から、個人保証や個人担保を取ること自体が間違っているという理念的正当性と(個人事業主でも本来は無責任を個人において負わすべきではない)、政府が経営者保証ガイドラインをまとめ推進しているにもかかわらず、当の中小規模企業が、そのガイドラインに沿った健全性や運用をおこなっていない問題は、直視コロナの影響で新事業の展開は各社促進ししばらくその流れは続くと思われるので新事業、新商品開発に対する融資、補助金などを恵贈的にお願いします。</p>
93	京都	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	
94	京都	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	利息を下げてもらいたい
95	京都	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	根本的に割り引いて欲しい
96	京都	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	新型コロナウイルス感染症に罹患した社員やその家族がいる場合、その際の救済措置が欲しい。 現状としては上記案件に対しては特別休暇で対応し、全て会社負担としているため、いつまでもこの状況が続くのはかなり厳し
97	京都	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	補助金の増額
98	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	情報発信
99	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	色んな融資などがあるので、相談をしやすくしてほしい。
100	京都	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、バレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナ禍の中起業したので該当する補助金精度が少なく、耐えるためだけの政策だけでなく開業の融資上限を引き上げるなどの対応も積極的に検討してほしいです。
101	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	もっと地銀に貸し出し枠を作ってください。商工中金等の政府系ばかりがおおきくなってしま
102	京都	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	返済開始の遅延があればありがたいです

103	京都	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	リスク・金利の見直し
104	京都	【教育・学習支援】学校教育、幼稚園、専修学校、各種学校	返済猶予を延ばして頂きたいです。
105	京都	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	特にございません。
106	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	モラルハザードにつながる危険性があるので最小限にすべきである
107	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	今後が怖い
108	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	関連融資を受けなかったので特に要望はありません。
109	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	繰り上げ返済による違約金の減免
110	大阪	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	融資枠を増やしてほしい
111	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	据え置き期間延長や、元金返済済み部分の追加貸し付けなど、相当に考えて手配していただかないと困窮し、破綻するものはこれから増えてきます。コロナの立ち直りには10年はかかります。
112	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	会社の規模に応じ、投資した金額の補助金を検討いただきたい。投資のリスクがすべて企業にあるのはコロナ前のことで、コロナ禍の影響は甚大ゆえ、投資が難しくなっている。
113	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	必要な業種に対する迅速な対応を望む
114	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク対応の補助金について支援を願いたい
115	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	本当に困っている所に愛の手を！
116	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	かなり助かった
117	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	前年比(月)単位のひかくだと一過性のものであって大幅に削減してないと融資を受けられないが、月単位の減少幅は少なくとも1年全体を通して見ると売上が同じぐらい減少している場合があるので一つの計算方法ではなく全体を通して何パーセント減少したかなど皆に公平な計算方法をいくつか用意して欲しいです。
118	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	助かりました、ありがとうございます。
119	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	条件変更要請などに金融機関が柔軟な対応する施策が必要
120	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	とてもありがたく助かっています。
121	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	返済期日の延期 無金利にて
122	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	指定感染症をインフルエンザなどと同等の5類に引き下げて欲しい。すべてはこれで解決すると思います。
123	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	適切な融資の実施の継続をお願いします。
124	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	返済開始時期の延期。
125	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナの影響が昨年より出ているし、新たな影響としてウクライナとロシアの戦争の影響がかなり出ている。対策を講じて欲しい
126	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	関連融資については特になし。
127	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	製造業への支援、助成を増やす。
128	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	前年度対比の売上ではなく利益でみてもらいたい。新事業を始めると売上は多少なりとも増加した。しかしかなり赤字で黒字化するには時間がかかる。前向きに取り組む事業者を本当に応援してもらいたい。
129	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	無利子の場合システムを複雑化しないこと
130	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	返済が始まっている返済金利の引き下げ
131	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	完全な回復までまだ時間が掛かるので、通常返済の延期が出来ればありがたい。

132	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	申込期間をさらに延長してほしい。周回遅れでダメージを受ける企業や業種もあると思う。
133	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	緩やかな返済の許容
134	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	返済猶予を長くしてほしい
135	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	業界ごとの雇用調整助成金の枠組みを作してほしい。
136	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	福祉分野での補助制度を日払いから月固定で安定収入を望む。
137	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	不正に利用したりしているところには罰を
138	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	愚策でした。回収できない分だれが責任とるのか明確にしてほしい。
139	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	返済、利息猶予融資の継続を希望します
140	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	指定感染症5類へ下げること
141	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	補助金の出し方に不公平がある。コンサルばかり儲かっているのでは？
142	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	無し。むしろ、潰れるべき・べし・そもそもコロナが無くても経営破綻であったような事業者が延命できてしまったのは、日本経済にとってデメリット。将来の国民に対して負債を負わずようなことはやめていただきたい。将来にツケを回す、現在の保護主義には反対です。世界の紛争であれ、コロナであれ、長期歴史上での「ガラガラポン」の機会であり、それはそれで自然である。無理な現状維持は、結局のところ現代の「格差」というものを固定化して
143	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	感染者が減っても、消費者の行動や行事に参加する意識が変わってきてるように思われます。融資の継続等望みます。
144	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	救済の融資は確かに有り難く弊社は恐らく返済が始まる頃に全額返済するが、周りの話を聞いていると返済が始まると厳しいという企業がある。返済が始まることにより、倒産する会社も出てくるかもしれないので、一括りに救済をしないのではなく、融資の使い道をしっかりヒヤリングして救済に値する企業に関しては救済して欲しい。無駄遣いをしている企業を助ける必要はないと思うが、もし返済が始まって倒産件数が増え、退職者が増えると景気が悪化してしまうのが怖い。
145	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ融資を会社全体の融資枠と別で対応してほしい。
146	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	返済期間の猶予
147	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	製造業なので、あまり影響がなかった。
148	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	不正利用者を厳しく裁かなくてはいけない。手続きが煩雑になるのは彼らが主な原因
149	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	無利子期間をもっと長くしてほしい。
150	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	支払い猶予期間がもう少し景気向上まで待ってもらえると助かる
151	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	本年度も、感染者数が急激に上昇する状況がありうるので、その時は、迅速に、返済に対する対策を打ち出してほしい。
152	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	コロナで売上が減った訳ではない
153	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	倒産が増える。巻き込まれる可能性がある。何とかしてほしい。
154	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	手続きの簡略化
155	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	継続融資希望
156	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	凄く役立ちましたので有難い融資でした。ただ飲食店などへは「ばらまき」感が否めませんでした。納税の状態や、決算書に応じた給付にしたりする必要があったと思います。

157	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	返済期限の猶予拡大と実質無利子の拡充
158	大阪	【飲食店】一般飲食店	コロナ融資の利息猶予期間の延長、および、返済期間の延長、および、コロナ融資の一部返済免除
159	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	コロナ融資の返済を伸ばしてほしい。
160	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	今後返済が始まるが、引き続き行政による借換支援等、金融機関への働きかけ、制度設計をお願いしたい。
161	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	住宅購入者にとって価格高をカバーする補助金等の一層の充実。国産木材を利用した商品開発に対する国の補助金は将来的に国力を上げることになると思う(自社には直接的なメリットはないが)具体的には、プレカット(主要構造材)、ベニヤ等。特にベニヤはロシア産の商品もあり、価格が2倍～3倍に高騰している。大手企業や商社の買い占めもあり、末端の建築会社に大きな影響が出ている。大阪万博が控えている中、資材、人材が流入してしまう懸念材料もあり。受注してから着工するまでの期間が半年以上かかるため、その間の価格高騰の顧客への転換が厳しい業
162	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ関連融資は、いざという時の備えや社会全体の安心感の醸成という機能を持ち、あるいはポストコロナを見据えた新たな事業展開の投資原資となるものです。金融機関と取引のない法人個人事業主を中心に社会全体の安心感を醸成をしたのではないかと考えます。また、中小企業への金融支援に腰の重い金融機関の背中を押す意味があったかもしれません。一般的には、いざという時の金融機関からの短期借入や事業性評価による長期借入が円滑に機能していれば足りると思われま
163	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	返済が始まっているところ、当社みたいにこれから返済が始まる所、まだまだ、中小企業にとってがなりいろいろな面で厳しいので、返済の期限を延長してほしい。
164	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	憲法を順守して働く意欲のあるものに仕事を与え、税を納めれる環境を作り、若者がヤングケアラーとならずに、勉強に専念できる環境を作る(公共介護設備を整え、若者が高額な借金を背負わずに、学費を支払える環境を作る)必要がある。
165	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	返済猶予をもっと欲しい
166	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	返済開始を伸ばしてほしい
167	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	早くインフルエンザと同じ対応にしてほしい。
168	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	返済は、遅い方がありがたい。
169	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	現在の融資分に関して追加猶予期間を設けて欲しい
170	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	違法取得の徹底回収
171	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	損益分岐点が高い弊社にとっては赤字が大きいのに売り上げの下がる率が10%を切らず条件を満たしていなかったため、利用できなかった。
172	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	無利子で
173	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	現在の物資の供給不足や高騰はコロナウイルスの影響があつてのことなので感染のあるないにかかわらず保障や援助政策は必要。特に価格転嫁が進むような行政からの強制的な呼びかけが必要。大企業は仕入れ価格の値上げは全く受け入れず販売価格だけを上げている状態。
174	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	申請等のスケジュールや内容の変更の案内をもっと早めをお願いしたい。
175	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナの影響が予想より長期化しているので、返済開始時期を後ろ倒しにしてほしい。
176	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	融資枠の拡大と金利免除期間の拡大
177	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	銀行の常識は世間の非常識がまだ根強いので、企業の立場(目線)に立った内容に随時変更して欲しい。

178	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	引き続き、融資制度の延長は必要
179	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	返済猶予期間の延長
180	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	預金残高の余裕ができたので、手元資金を心配しなくて良くなった。それだけでも価値はあった。
181	大阪	【サービス業】自動車整備業	無金利の継続化
182	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	いつもありがとうございます。
183	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	もっと支援金を増やしてほしい
184	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	同条件で延長してほしい
185	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ関連融資も必要だと思いますが、直接関係するいろいろな税金も減らすなど考えてほしい。
186	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	幸い大きく使い込むことなく返済が出来そうです。これから事業をさらに伸ばしていくための前向きな融資や補助金などを増やしていただきたいです。つぶさないための融資よりも伸ばしていくための融資です。
187	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	無金利で返済予定期間を5年後からとかにしてほしい。(3年程度では回復まではしていない)
188	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	返済期間の延長を希望します。
189	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	コロナ禍でも、売上を頑張って伸ばしてきた。なので、「売上がコロナで下がった」という条件は無情に感じる。防護服着て、感染の恐れもある中で、陽性者に訪問してるのに、考慮してもらえてないと残念に思う。看護師を新たに雇うには初期投資がかかる。
190	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	2018年の中旬に各銀行3社にリスケ中でしたのでコロナ融資を全くける事ができなかった。
191	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	家賃の方には600万円？プレゼントして、敷地購入の弊社などは貸し付けと公平性に欠けている。今更、挽回もないでしょうが...
192	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	結果的に不要だったとしても、資金繰りに余裕があるとわかっていると大胆に投資実行しやすくなるのでジャンジャンやってほしい。新規顧客の要望に対応したり新規層の開拓に設備投資が必
193	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	申請を簡単
194	大阪	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	同友会員で、経営理念が素晴らしいからこんなに、銀行からお金が借りれた！と自慢する輩がいますが、そもそも、借金あること自体、問題で、より多くお金を借りれたと自慢することは、恥ずべきことだと思います。
195	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	利息を下げる等、少しでも企業にありがたい対応を望む。
196	大阪	【飲食店】一般飲食店	資本性ローンなど資本増強支援
197	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	弊社は必要なかった。
198	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	まだまだコロナウイルス感染症のマイナス影響が残っているので引き続き延長や新規対策をお願いしたい
199	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	金利を安く、返済期間を長く。
200	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	不況が長引いたのを借入で誤魔化してたので余計今がしんどい。借りずにもっと早く対策を立てていればよかった。
201	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	事業を能動的に良くしていくための助成金は、継続的に施工いただけるとありがたいです。
202	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	お金は一時的なカンプルであるとともに常備薬的な意味を持つので当然必要だが、行政にはそれだけでなく行政横断でプラットフォーム的な「需要喚起の場」を作っていただければ、です。
203	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	新設の法人に対する支援を厚くしてほしい
204	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	返済猶予期間の延長希望
205	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	飲食店には支給されていますが 飲食店相手にお仕事している。または イベント講師をしている者には 何も支給されていないので少し考えてほしいです。女性 一人で営んでいる人への支援がほとんどないので。子育て支援 母子家庭支援も大切ですが 独り者女性向けの支援も 必要と思います。



206	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナが終息しつつあるが、景気が回復していない状況での物価上昇と景気の更なる冷え込みが状況を悪化させている。期間限定の消費税凍結などの景気刺激策を講じてほしい。
207	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	公定の貸出金利1.2%は高かった。0.9-0.6%くらいにして欲しかった。金利0%期間もあって助かった。保証料の肩代わりも助かった。ただ、単なる延命にならないように、企業の淘汰や新陳代謝も進
208	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	マイナス幅の対象が、大きすぎる。
209	兵庫	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	会社の規模(売上や社員数)に応じて政策を合わせてほしい。
210	兵庫	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	返済猶予の延長、新たな融資制度の制定。
211	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	金利が上がると中小企業はかなり苦しくなるので考慮頂きたい。
212	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	00をもう少しのばしてほしい
213	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	更なる返済期間の延長
214	兵庫	【金融・保険】保険業	無駄な所への支援ばかりしないで、もう少し中身を見て支援をしてほしい
215	兵庫	【飲食店】一般飲食店	さらに柔軟な返済猶予の政策。消費者に向けて、目的を明確にした消費喚起策(Go To Eat)
216	兵庫	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	一律の補助金でなく各事業所の確定申告や決算書を見て融資や補助金を考えたほしい
217	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	補助金。無利息貸出。補助金については、支給実績がないと出せないとかいう意味不明な縛りがあった。初めてもらう社を足蹴にして、すでに貰っている会社を優遇？正気とは思えない。
218	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	事業を継続するための融資ではなく、転換するための融資に重点を置いた方がいい。(事業継続を断念した方がいい場合もあります)
219	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ直接被害関係会社への細かい調査、手当が必要
220	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ポウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	店舗ごとの融資制度が必要。売上げベースの融資となると、新店舗オープンにより売上を維持させると対象外になる。
221	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	返済計画の変更をしてほしい。
222	兵庫	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	50年くらいの超長期融資
223	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	追加の検討をお願いしたい
224	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	出勤停止などの緩和
225	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	融資の追加
226	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	完全に戻っていないので元本返済の猶予をもう少し伸ばしてほしい
227	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナ関連の金融政策や融資は主に設備や対策が対象になっているが、開発やシステムにも補助金を付けてほしい。
228	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	バラバラの融資を一本化したい
229	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥	売上の減少だけでなく、利益への影響も考慮してほしい
230	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	コロナ後の立ち直し融資制度を設けてほしい
231	兵庫	【飲食店】一般飲食店	返済開始時期を猶予してほしい
232	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	大手並みの管理能力を中小零細企業に求めるばかりではなく、労働力人口の減少や働く力を増やすための取り組みを強化していただけるような施策をお願いしたい。
233	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	スピード感
234	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	現在は新規融資にたいして保証協会、銀行は積極性がない
235	兵庫	【卸売・小売業】飲食料点小売業	無金利とは言わないが、0.5%未満の融資をもういちど対応してほしい

236	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	特にない
237	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	自治体によって違いがあり過ぎ
238	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	内情見ずに実績判断だからしょうがない
239	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	金融機関の融資スタンスについて協会保証がないと貸さない状態になっている
240	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	大変感謝している
241	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	自然の摂理に従い、この苦境を耐えられない企業は淘汰されるべき。
242	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	コロナ関連が長引く場合無利子の期間も引き伸ばして欲しい。
243	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	この対策は、銀行との関係を断絶することが多くあったので、微妙な政策と考えます。銀行がリスクを避けて、保証協会付きにきりかえる。銀行が融資するものがなくなると微妙です。
244	兵庫	【建設業】総合工事業(官公需中心)	飲食店のみに甘すぎる。コロナで影響を受けた観光業などもある。飲食店に甘すぎる分、しっかり回収してほしい。未来の税金
245	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	無利息は大変ありがたかったです。
246	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナもいいけど半導体対策もお願いしたい
247	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	先行きある会社への投資をしてもらいたい。
248	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ禍や戦争の影響で、一部商材の供給不能があり、今後かなり仕事に影響が出てくると予想されるので、融資や給付金での対応してほしい。
249	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	まだまだしんどい企業が多いので、長期への借り換え等の施策があればありがたいです
250	兵庫	【飲食店】一般飲食店	返済開始をずらして欲しい。
251	兵庫	【金融・保険】保険業	助成金をもっと細分化してほしい
252	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	特にありません。助かっております。
253	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	民間金融機関でもっと対応して欲しい
254	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	引き続きの伴走融資、アフターコロナ向けの設備投資向けの制度融資を要望する。あるのかな。
255	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	海外からの観光が徐々に緩和され、来日外国人も増えてくる。また日本人は国内観光も増えていくので宿泊・観光業、飲食店などがV字回復できる政策・支援をお願いします。
256	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	売り上げに影響がある時期がずれることがあるので、欲しい時に政策が受けれない
257	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	申請可能枠の緩和
258	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	無金利融資の延長
259	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	もっと貸して欲しい
260	兵庫	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告	返済の期間を延ばして欲しい。
261	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	もう少しメリハリを利かせた制度にしないといけないのではないかと。バラマキ感が否めず、ゾンビ企業を生きながらえさせるだけの政策である気がする。企業数を減らし、ゾンビ企業から優良企業に人材が移動することで、人材不足の解消・賃金上昇につながるのではないかと考える。
262	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	情報をわかりやすく提示してほしい
263	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	今のままで良いかと思えます。
264	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	建設業に対する補助が手薄いと感じる

265	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	業種による不公平感が否めない。
266	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	返済猶予があつて、当面は乗り越えられるが、返済が始まったら立ち行かなくなる会社が多いと思う。 あまりに貸し出しの条件・審査が緩かつたので、必要以上に借りている会社が多い。 コロナ開始直後はしようがなかったとも思うが、3年目に突入した現在では、当初のようなバラマキではなく、もっと現実に沿った政策をしてほしい。
267	兵庫	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ペーシング、空調機器	金利をにしてください。
268	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	緩和
269	兵庫	【飲食店】一般飲食店	返済期間を延長し返済金額を減らしてほしい。
270	兵庫	【農林水産業】漁業、海面漁業、内水面漁業、水産養殖業(真珠)	水産業にも融資をしてほしい
271	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	地域ごとの支援金などを充足化して頂きたい。
272	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナの初期段階で日本政策金融公庫からコロナ融資を受けましたが、以降の方が落込みがあり金融機関から融資を受けた。金融機関の融資分は利率が高いので、日本政策金融公庫に借り換えが出来るような政策をお願いしたい。
273	兵庫	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	これからの本当に影響が出ると思いますので 飲食以外の業種にも補助金等の充実をお願いしたい
274	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	コロナを含む、世界情勢が落ち着くまで、返済期間を引き延ばすなどの施策が必要か。中小企業は未だ通常運行できていない。
275	兵庫	【飲食店】一般飲食店	追加融資
276	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	追加融資をお願いしたい
277	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	コロナ1年目に比べて、再度の融資など、基準があいまい。厳しすぎる。
278	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	不必要なバラマキで、国家予算が破綻しないようにしてほしい。 今助かっても将来の税負担に跳ね返るようなら本末転倒だから。
279	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	持続してほしい
280	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	政府の融資制度の条件として、売上減少だけでなく利益減少等の総合的な見方をお願いしたい。
281	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	不正融資や計画倒産を少しでも減らしてほしい
282	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	もう一段の元本据え置き期間の延長 +3年程度
283	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	消費税減税
284	兵庫	【不動産】不動産取引業	十分助かった。
285	兵庫	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業	返済のリスクを要望したい。
286	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	ワクチン接種と連動させてはどうか。
287	兵庫	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	特になし。大変満足。
288	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	一時のばらまきではなく長期視点に立った政策を進めてほしい。 そのために形だけではなく審査をしっかりと行い、本当に必要な場所へ本当に必要な対応をしてほしい。
289	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	特にありません。この資金によって日本経済がより発展するように貢献できればと思います。
290	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	元金の延長届出をより延長してほしい
291	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	飲食店だけでなく幅広い業種にも適用できるものを用意してほしい
292	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	返済免除してほしい
293	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	返済期間の変更をお願いしたい。
294	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	さらに融資枠の拡大
295	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	借り入れが出来なかった

296	兵庫	【不動産】不動産取引業	モラルハザードの是正
297	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	返済時期の先延ばし
298	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	返済期間の延長
299	兵庫	【不動産】不動産取引業	民間金融機関の融資(プロパー融資)の健全化を推進してほしい
300	兵庫	【飲食店】一般飲食店	家賃補助
301	兵庫	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	融資がおりなかった。意味がない。
302	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	衛生用品などは継続的に必要になりました昨今の物価上昇に合わせて事業所ベースで助成金を希望します。
303	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	売上が減少していないのは、従業員の努力のため、疲弊している。売上が減少するまでの段階でも助成金や補助金で協力をさせていただきたい。
304	兵庫	【運輸・通信業】運輸に関するサービス業	通常の融資を希望しているので特でない。
305	兵庫	【飲食店】一般飲食店	民間の融資が借り換え可能かどうか、期限含めて理解しづらい。
306	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	金利補助を延長してほしい
307	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	審査が思いの外厳しいような気がします。もっと緩和するべきではないか。
308	兵庫	【飲食店】宿泊業、旅館、ホテル、下宿、リゾートクラブ	返済が始まるとかなり厳しい状況になる
309	兵庫	【飲食店】一般飲食店	我慢をすることにより赤字を補填という状況ではなく借金が間伸びしただけになってしまった。協力した意味って??
310	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	返済開始時期の延長
311	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	返済据え置き、または不要。
312	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	国の借金(国債)が過去から沢山あるのに、コロナ感染対策でさらに増加する。そのため国債の利息を上げると国の借金が多くなる。インフレの上に金利をあげられなくなれば更に経済の悪化は否めない。どう対策をうつのか?
313	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	飲食関係のみ優遇されてる感が半端ない。
314	兵庫	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	PQで補助などいただけですが、弊社のようなガソリンスタンドですと、Vが跳ね上がっているの、それと同時にPが上がっており、高値なのでQが下がってます。しかし、PがQの減少分をカバーしてしまうのでPQ自体は上がりますが、MQが下がりFも上がってますのでGがかなり減ってます。
315	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	新規設立企業に向けた要件をもう少し緩和してもらえると良かった。
316	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	販売実績の減少度合いを、引き上げてほしい。
317	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	返済の猶予に柔軟に対応いただきたい
318	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	借入返済の猶予、手数料の減額
319	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	とりえず生き残らせるという打算的な対応が見えており、本当に必要な企業かの判断は必要だったのではないかな?
320	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	返済猶予
321	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	もっと貸してほしい
322	兵庫	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	本当に必要な企業に補助金、助成金を活用して欲しい。
323	兵庫	【サービス業】娯楽業、映画館、興業場、スポーツ施設提供業、遊戯場、ゴルフ場、ボウリング場、パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックス	警戒レベルが未だ高すぎると感じる
324	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	売上が下がった企業だけでなく、思うように伸びることができなかった企業にも手を差し伸べてほしい

325	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	もっとして欲しい
326	兵庫	【卸売・小売業】各種商品卸売業	補助金のパラマキで市場環境が歪んだ、不公平感
327	兵庫	【不動産】不動産取引業	昨年創業で、業種により、コロナ融資が利用できなかった為、幅広く利用できるようなしてほしい。
328	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	引き続きお願いしたい
329	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	このまま無利子でお願いしたい
330	兵庫	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	利子補給制度の延長
331	兵庫	【飲食店】一般飲食店	まだまだ、コロナの影響があり、補助金対策をしてほしい
332	兵庫	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	補助金の範囲等見直し
333	兵庫	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	特になし。感謝してます。
334	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	事前確認を地元の税理士などに限定せずに付き合いのある銀行、頼んでいる税理士でも大丈夫と明記してほしかった。月次支援金を申請したかったが事前確認の段階で先に進めなかった。
335	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	据え置き期間の延長、新たな公的融資、追加補助金など
336	兵庫	【金融・保険】保険業	フリーランスに対しても給付金等があっても良いと思います。飲食店ばかりの偏った給付金であり、新車の購入など飲食店の方が潤っている
337	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	返済期間の延長。
338	兵庫	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゆう師	消費者の消費を促すように使って欲しかった
339	兵庫	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	飲食に限らず影響は受けています。感染拡大当初は「スポーツジム」は休業要請指定を受けました。当社にとって創業直後です。今は無かったかのようにになっているが、精神的被害は大きいです。もっと厚い政策をお願いします。
340	兵庫	【情報通信業】インターネット付随サービス業	補助金は全額振込確認後およそ3ヶ月後に入金されます。リスク中など本当に困っている事業主は、補助金を使いたくても現金が事前に用意できないため使えません。
341	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	もう少し長期で行ってほしい融資の金利も
342	兵庫	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	「本当に困っている企業」へのサポート。
343	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	海外にばら撒く予算があるのであれば、国内の中小企業を援助するべきである。日本のいい物作りの会社が次々なくなっていったコロナ前の売上の比較をして条件等が決定されますが、比率が微妙で該当するものが限られています。対比が8割~9割でもマイナスには変わりなく非常に厳しい経営が続いています。企業努力は大切ですが、人件費カット雇用調整で凌ぐにも限度があります。助成金を増やして欲しい。
344	兵庫	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	
345	兵庫	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	これからも助成金制度が欲しい
346	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	雇用助成金
347	兵庫	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	事業再構築の条件の緩和
348	兵庫	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売り上げの減少でわなく、利益で判断してほしい。
349	兵庫	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	スピードの向上
350	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	返済が始まるこれからが金融行政の本番である 貸すだけでな金融行政の発展が求められる
351	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	わかりやすく、使いやすいものにしてほしい。
352	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	感謝です。回復傾向にあるものの、影響にはまだ波があるので、しばらく新型コロナウイルス感染症関連融資を続けてほしいで

353	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	使用しづらい。柔軟に対応してほしい
354	奈良	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	感謝しかない
355	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	新しい発想や画期的な商品・サービスをかいはつしている企業への融資を増やしてほしい。
356	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	行政の手厚い支援が必要
357	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ゼロ金利3年間をもう少し長くしてほしい、延長してほしい
358	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	税務署がすぐに入りました！
359	奈良	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	今後も数年続けば立て直しにとても役に立つ上、別な名称や形に変化して、残って欲しい融資であると言える。
360	奈良	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	チャレンジ企業に手厚く応援
361	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	日本政策公庫の融資の金利は3年と言わずに全額国が負担してほしい。奈良県の融資は全額県が金利負担してくれました。
362	奈良	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	今回は不安だったので借入れをした会社が多かったと思いますが、困っていない企業が、現在ある借入れを返却して無利子を利用している会社があったのも事実です。本当に困っている会社に提案できたのかと銀行さんに不審感も思いました。
363	奈良	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	返済期限を延ばしてほしい
364	奈良	【農林水産業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	不平等な政策が多い
365	奈良	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政	顧問先の中で、新型コロナウィルス関連融資を受けたところも多いですが、これから返済が始まります。せめて、毎月の返済額を半分ないし3分の2くらいにできれば、と思っております。

【回答期間2022年5月23日～6月24日まで】



**秘** 同友会関西ブロック定点景況調査 (2022年4～6月期) ※スマホから簡単に回答➡

氏名 \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) 支部 \_\_\_\_\_

【1】 自社の従業員数をご記入下さい 従業員数 正社員 ( ) 名 アルバイト・パート ( ) 名

【2】 業種・生産形態について

(1) 貴社の業種を1つお選び下さい

1 製造業	2 建設業	3 情報通信業	4 運輸・倉庫業
5 流通業 (小売・卸含む)	6 専門サービス業 (土業の方)	7 サービス業	8 その他 ( )

(2) 貴社の業務内容について簡潔にご記入下さい

\_\_\_\_\_

【3】 売上・利益について

(現四半期は2022年4月～6月期、前四半期は2022年1月～3月期、次期は2022年7月～9月)

(1) 売上・利益の動向について、該当する項目に○印をつけてください

①売上	前四半期比：増・横・減	前年同期比：増・横・減	次期見通し(対前年同期比)：増・横・減
②利益	前四半期比：増・横・減	前年同期比：増・横・減	次期見通し(対前年同期比)：増・横・減
③採算水準	黒字・やや黒字・収支トントン・少し赤字・赤字		

(2) 売上の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の中で該当する**全て**の番号に○をつけて下さい

1 営業力の強化・拡大	5 人材育成	9 海外進出・強化
2 コストダウン・生産性アップ	6 国内需要の拡大	10 輸入の減少による需要増
3 新規販路・新分野の開拓	7 販売・受注価格の上昇	11 輸出の増加による需要増
4 新商品・サービス開発	8 出店・規模の拡大	12 他社との競合関係改善

②売上の前年同期比が減少と回答した企業は、以下の要因のうちで該当する**全て**の番号に○をつけて下さい

1 営業力の弱体化	5 人材育成不足	9 海外からの撤退・縮小
2 コストアップ・生産性ダウン	6 国内需要の減少	10 輸入増加による需要減少
3 新たな競合相手との競合	7 販売・受注価格の下落	11 輸出減少による需要減少
4 新商品登場による競合	8 撤退・規模縮小	12 他社との競合関係悪化

(3) 経常利益の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の中で該当する**全て**の番号に○をつけて下さい

1 売上数量・客数の増加	4 原材料費・商品仕入額の低下	7 本業以外の部門の収益好転
2 売上単価・客単価の上昇	5 外注費の減少	8 得意先の業況変化
3 人件費の低下	6 金利負担の減少	

②前年同期比が「減少」と回答した企業は、以下の要因の中で該当する**全て**の番号に○をつけて下さい

1 売上数量・客数の減少	4 原材料費・商品仕入額の増加	7 本業以外の部門の収益悪化
2 売上単価・客単価の低下	5 外注費の増加	8 得意先の業況変化
3 人件費の増加	6 金利負担の増加	

(4) 売上高・経常利益の増減の特徴・ポイント・力点を詳しくご記入ください。(上記項目の具体的な事例等)

①増加・②減少 (該当するものに○をしてください) の特徴

【4】 経営上の問題点・対応策について

(1) 各種指標について

①人手の現在の過不足：	1 過剰・2 やや過剰・3 適正・4 やや不足・5 不足
①で過剰・やや過剰と回答された理由	1 正規従業員が過剰・2 非正規従業員が過剰・3 正規・臨時ともに過剰
①で不足・やや不足と回答された理由	1 正規従業員が不足・2 非正規従業員が不足・3 正規・臨時ともに不足

②仕入単価	昨年同期比： 1 上昇・ 2 横ばい・ 3 下降	次期見通し： 1 上昇・ 2 横ばい・ 3 下降
③販売単価	昨年同期比： 1 上昇・ 2 横ばい・ 3 下降	次期見通し： 1 上昇・ 2 横ばい・ 3 下降

④設備投資 (現四半期の実施状況)	1 実施した・ 2 実施していない
④で実施したのはものは何ですか	1 土地・ 2 事業所 店舗・ 3 工場・ 4 情報システム関連・ 5 機器設備・ 6 その他

⑤設備投資を1年以内に計画してますか	1 計画あり・ 2 計画なし
⑤で計画している投資は何ですか	1 土地・ 2 事業所 店舗・ 3 工場・ 4 情報システム関連・ 5 機器設備・ 6 その他

⑥業況判断 (好転・悪化の状況)	前四半期比： 1 好転・ 2 変化なし・ 3 悪化	前年同期比： 1 好転・ 2 変化なし・ 3 悪化
⑦業況判断 ( " ) 見通	現四半期比： 1 好転・ 2 変化なし・ 3 悪化	前年7-9月期比： 1 好転・ 2 変化なし・ 3 悪化

⑧現四半期中の借入金	1 増加・ 2 横ばい・ 3 減少・ 4 借金をしていない
⑨資金繰り	1 余裕あり・ 2 やや余裕・ 3 順調・ 4 やや窮屈・ 5 窮屈
⑩資金繰り表・キャッシュフロー計算書	1 両方作成・ 2 資金繰り表のみ・ 3 キャッシュフロー計算書のみ・ 4 両方作成していない

(2) 現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を**3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

1 大企業の進出による競争の激化	10 金利負担の増加	19 税負担の増加
2 新規参入者の増加	11 事業資金の借入難	20 社会保険料・公共料金の増加
3 同業者相互の価格競争	12 従業員の不足	21 仕入先からの値上げ要請
4 官公需要の停滞	13 熟練技術者の確保難	22 輸出困難
5 民間需要の停滞	14 管理者 (マネージャー) の不足	23 輸入品による圧迫
6 取引先の減少	15 経営者層 (右腕・左腕) 人材の不足	24 顧客ニーズ変化への対応やズレ
7 仕入単価の上昇・高止まり	16 下請業者の確保難	25 BCPの策定・運用
8 人件費増加	17 取引先からの値下げ要請	26 買収・合併・吸収などの検討
9 管理費等間接経費の増加	18 取引先からの取引条件 (カボネータ等) 要請	

(3) 経営上の力点と対応策について①現在実施中、②今後新に実施したいをそれぞれ **3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

①	②	項目	①	②	項目	①	②	項目
1	1	付加価値の増大	6	6	機械化促進 (生産性向上：規模拡大)	11	11	得意分野の絞り込み
2	2	新規受注 (顧客) の確保	7	7	情報力強化 (顧客ニーズの把握)	12	12	研究開発 (新製品・サービス)
3	3	人件費節約	8	8	人材確保	13	13	異業種・同業首・産学連携のネットワーク
4	4	人件費以外の経費節約	9	9	社員教育	14	14	取引先・協力企業確保
5	5	財務体質の強化 (資金繰改善)	10	10	新規事業の展開 (業態転換)			

(4) 経営上の問題点・力点と対応策について具体的に記入下さい

\_\_\_\_\_

【特別項目】

【1】 原材料高騰の影響について

(1) 原材料や仕入価格の高騰の影響についてあてはまるものを選択してください

①主材料・主な仕入品

価格高騰	1 かなり影響がある	2 ある程度影響がある	3 特に影響はない	4 仕入がない	
価格転嫁	1 ほぼ転嫁できている	2 一部転嫁できている	3 ほぼ転嫁できていない	4 全く転嫁できていない	5 仕入がない

②副材料・副資材

価格高騰	1 かなり影響がある	2 ある程度影響がある	3 特に影響はない	4 仕入がない	
価格転嫁	1 ほぼ転嫁できている	2 一部転嫁できている	3 ほぼ転嫁できていない	4 全く転嫁できていない	5 仕入がない

③エネルギー

価格高騰	1 かなり影響がある	2 ある程度影響がある	3 特に影響はない	4 仕入がない	
価格転嫁	1 ほぼ転嫁できている	2 一部転嫁できている	3 ほぼ転嫁できていない	4 全く転嫁できていない	5 仕入がない

④ガソリン

価格高騰	1 かなり影響がある	2 ある程度影響がある	3 特に影響はない	4 仕入がない	
価格転嫁	1 ほぼ転嫁できている	2 一部転嫁できている	3 ほぼ転嫁できていない	4 全く転嫁できていない	5 仕入がない

(2) 価格転嫁するための対応について具体的に記入ください

\_\_\_\_\_

(3) 価格転嫁できない影響を回避するための対応について具体的に記入ください。

\_\_\_\_\_

【2】 「新型コロナウイルス感染症」の影響について

(1) 2022年4～6月期の売上高 (コロナ禍前) は3年前の2019年4～6月期と比較してどの程度ですか？

1 1～3割程度	2 3～5割程度	3 5～8割程度	4 8～10割程度	5 10～12割程度	6 12割超
----------	----------	----------	-----------	------------	--------

(2) 「新型コロナウイルス感染症」関連融資を利用されましたか？

1 利用した (返済が始まっている)	2 利用した (返済はこれから)	3 利用していない
--------------------	------------------	-----------

(3) (2) で1と回答された方にお尋ねします。返済について下記に該当するものを選択してください。

1 融資条件通り返済できる	2 条件変更など返済の対策済み・対策検討中	3 不安があるが、対策できていない・わからない
---------------	-----------------------	-------------------------

(4) 「新型コロナウイルス感染症」関連融資について自社にとって役立ちましたか？該当するものを選択して下さい。

1 十分役に立った	2 どちらかといえば役立った	3 どちらかといえば役立たなかった	4 全く役立たなかった	5 必要がなかった
-----------	----------------	-------------------	-------------	-----------

(5) 「新型コロナウイルス感染症」関連融資について、行政等に要望等があればご記入ください。

\_\_\_\_\_

お手数ですが、同友会事務局 (FAX : 06-6941-8352) までご返送ください。ご協力ありがとうございました。