

“小粒でキラリ!”

地域企業の成長方針 多様化にむけて これからの経営戦略

城陽綴喜支部11月例会は、コロナに負けず同友会の学びを活かして事業を伸ばされている現伏見支部長 株式会社花駒 代表取締役上野雄一郎さんにご報告いただきます。上野さんは、地域密着型の葬祭式場を経営され順調に業績を伸ばされてきましたが、売上の4分の3を占める基幹ホールの真横に、大手葬儀会社のホールを建設され会社経営の危機を迎えます。しかし、地域密着で経営されていた事で、何とか経営危機を乗り越えられました。経営者として自身の器を広げる必要性を感じ、また、今よりも社員さんやお客様に喜んでいただく為にどうすべきかを模索され、ある選択をされます。その結果、同友会入会前は3つの葬儀場だったのが、コロナ渦でも順調に業績を伸ばされ、2025年には30ホールにまで拡大される予定です。本例会では、上野さんから「小粒でキラリ」をキーワードに、地域企業の経営戦略をお話させていただきます。目からうろこの事例が満載の報告です。

報告者

上野雄一郎さん

株式会社花駒 代表取締役
(伏見支部 支部長)

日時

2021

11/19

FRI

18:30 ▶ 21:00

場所

文化パーク城陽
京都府城陽市寺田今堀1番地
TEL:0774-55-1010

ZOOMオンラインでも
ご参加いただけます!

お申込先FAX

075-354-5008 (事務局)

本例会は一般社団法人 京都中小企業同友会の
新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインに基づき運営致します。

参加します ZOOMでのオンライン参加

参加できません

参加費無料

支部	企業名	御名前
----	-----	-----

ゲストのご参加大歓迎	企業名・役職	御名前
------------	--------	-----

お問い合わせ先

一般社団法人 京都中小企業家同友会 事務局迄
〒600-8009
京都市下京区函谷鉾町78番地 京都経済センタ 4階416号室

