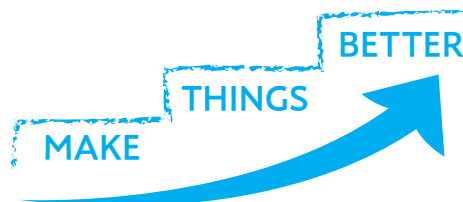


# アフターコロナ時代の 営業戦略

## Web 情報発信で自社の魅力を ブラッシュアップ



新型コロナ禍の中、営業スタイルは大きな変化を余儀なくされました。対面での営業ができない中、従来からのSNSを中心にWEBを活用した情報発信が、ひとつの営業スタイルになってきています。今回の研修例会では、この情報発信をテーマに、いかにして、このコロナ禍、アフターコロナ後の営業ツールの一つとして、SNSを駆使し、自社の魅力を伝えられるか。情報発信能力に特化した研修例会になります。自社の魅力を伝える『YouTube』動画配信方法や、『SEO』対策での実例。人材確保に特化した『HP』での成功事例になります。

### “YouTube という選択”



#### 行政書士ふくもり法務事務所 福森 相仁

YouTuber&行政書士のふくもりです。  
補助金・外国人雇用・風営許可などを  
通じ中小事業者様のお手伝いをさせて頂いております。  
YouTubeとの出会いから葛藤、YouTube  
チャンネルの現状や編集、機材など  
のお話しさせていただきます。

### “自社の魅力を発信するデジタルツールをご紹介します!!”



信愛看護婦家政婦紹介所

紹介責任者 **清水 一照**

こう見えて平成5年生まれ。  
自社ホームページを自作し、検索で業界団体や  
他事業所を抜き、常にトップで掲出される。  
SEO対策や最新SNSを駆使して電話が鳴りつ  
ぱなしの京都一の家政婦紹介所になりました。  
Facebook、インスタグラム等の活用方法を  
紹介します。

### “採用特化型HPにシフトし、採用に成功”

株式会社コスモメンテナンス

代表取締役 **奥野 寛**

講師実績

経営者対象講師 過去5回・学生対象講師 過去1回  
(京都府・京都市・経営コンサルタント・商工会議所  
企業からの講演依頼)  
『応募が多い企業づくり』  
『知恵ビジネスプランコンテストへの挑戦』  
『高齢者をささえる地域ビジネス』  
『危機が会社を救う』



2021 9/30 日 18:30~21:00  
18:15~入室

ZOOM(オンライン)開催!! Zoom ID 818 8659 8690(パスワードは不要)

#### 参加申し込み方法

- ①QRコードよりHPからのお申し込み。
- ②Eメールにて申し込み(tanaka@kyoto.doyo.jp)氏名・所属(企業名等)・役職・住所・電話番号・メールアドレス  
紹介者氏名(紹介者がある場合)を記載の上、Eメールにてお申し込みください。
- ③京都中小企業家同友会 事務局にお電話での参加申し込み。(TEL:075-354-5007)

会委員以外の方も  
QRコードでHPから  
参加登録も可能です!

