

～多様化に向けてこれからの中小企業経営戦略～

自社は売れる価値のある会社ですか？

報告者

上野雄一郎さん

株式会社花駒

代表取締役

伏見支部支部長



報告者の上野さんは、23年前に、葬祭及びイベント専門の生花店を開店され、その後、葬儀会社である現(株)花駒との合併を経て、現在は、きずなホールディングスのグループ会社として6ホールの葬儀場を運営されています。途中、M&Aを実行するなどして事業拡大を図りますが、自社ホールの真横に大手葬儀会社のホールを建設されるなど、大手から狙い撃ちされます。幸い、これまでの地域と歩む企業戦略が功を奏し振り返りに成功しましたが、これをきっかけに、大手に対抗できる持続可能な会社組織をつくることを考えられます。その結果、あえて、ファンドから資本を投入する選択をされ、現在は、次々とホールを出店されています。

本例会では、上野さんには、持続可能な組織づくりを中心に、中小企業の経営戦略を余すところなく、熱く語って頂きます。

【日時】 令和3年6月25日(金)
18:30~21:00 (受付開始 18時)

【場所】 京都経済センター&Zoom
京都市下京区室町東入函谷鉾町 78 番地
TEL:075-351-1300

【参加費】 無 料

【問合せ】 (一社)京都中小企業家同友会
事務局 TEL:075-354-5007 西山まで



ゲストの方大歓迎!

←のQRコードよりお申し込み頂けます!
会員の方は e-doyu にてお申し込み下さい。

※ゲストの方へ

18時開場、受付開始 ゲストの方はお早めにお越しください。

※ご注意

なお状況により会場の変更や Zoom によるリモートのみでの開催になる場合もございます。Zoom のルームナンバーや ID 等も含め直前の情報にご注意下さい。