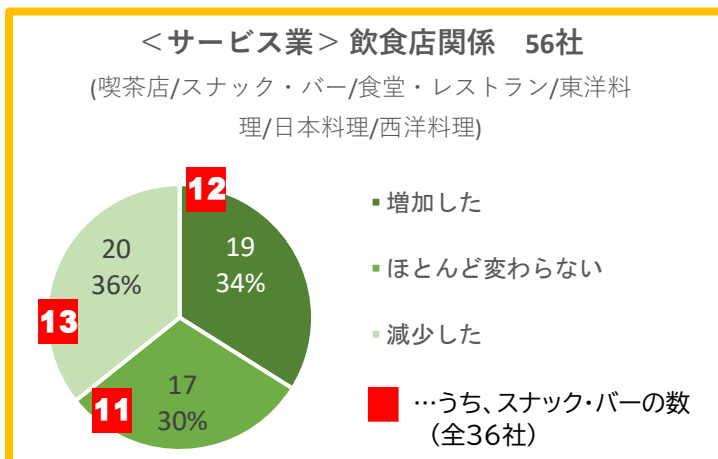
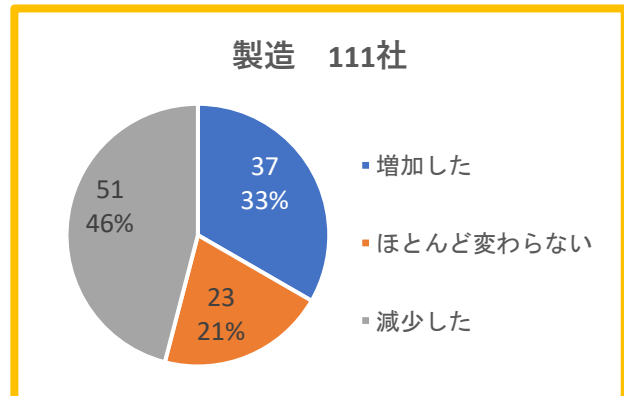
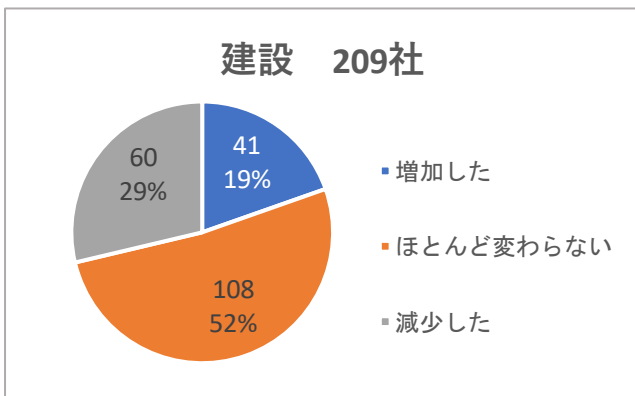
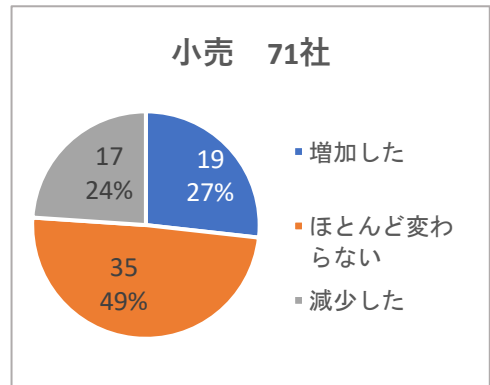
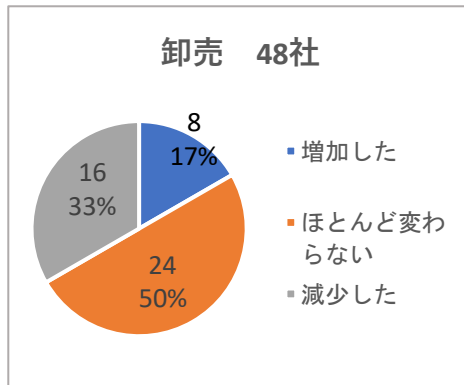
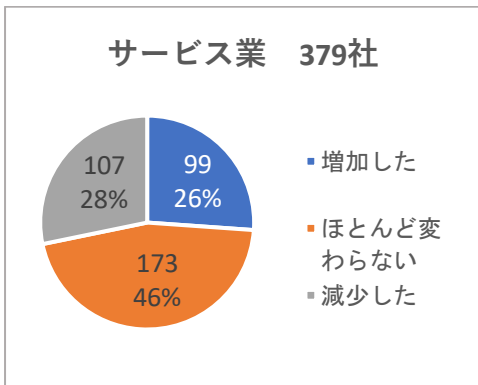
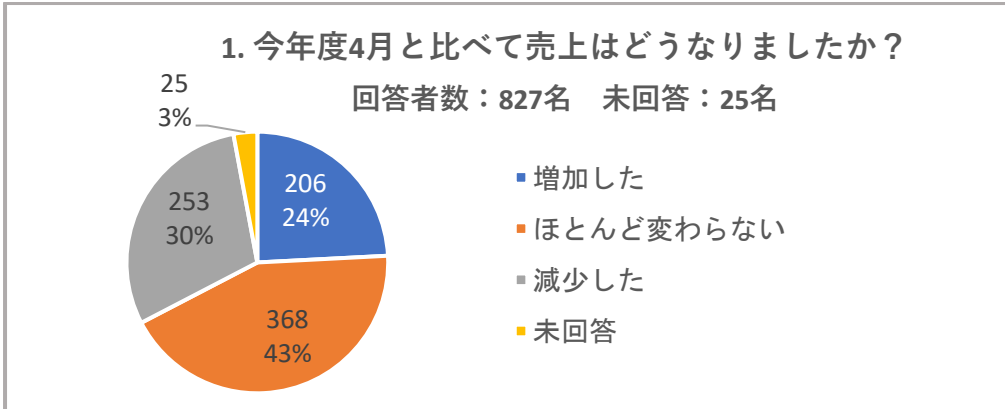


# 【京都同友会】 同友会は誰も 1 人にしない！ 新型コロナウイルス影響に伴う第 2 回ヒアリング 回答集計結果

2020 年 8 月 4 日～9 月 15 日まで実施

調査方法：調査票の配布→支部幹事の聞き取り・FAX・メール等で回収

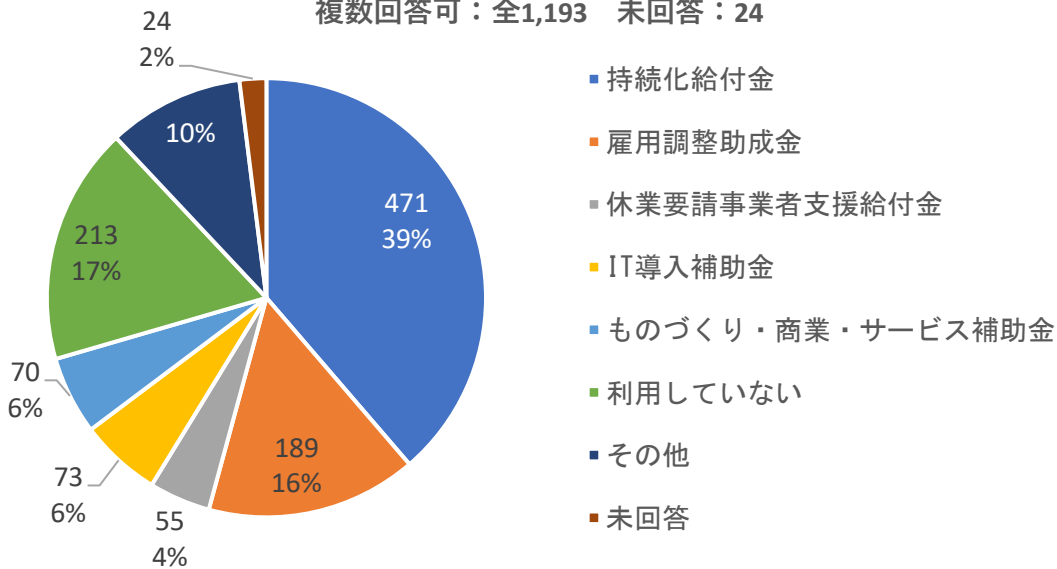


【業種別の分析結果】

- 製造業は、業種別では1番の落ち込み。「製造業は遅れて影響が来る」と言われていた通りの結果となった。
- 飲食店は、売上回復・売上減少が両極端。回答者はスナック・バー経営者が多く、売上が増加したと言っても、4月の休業状態に比して増加という回答が多いと考えられ

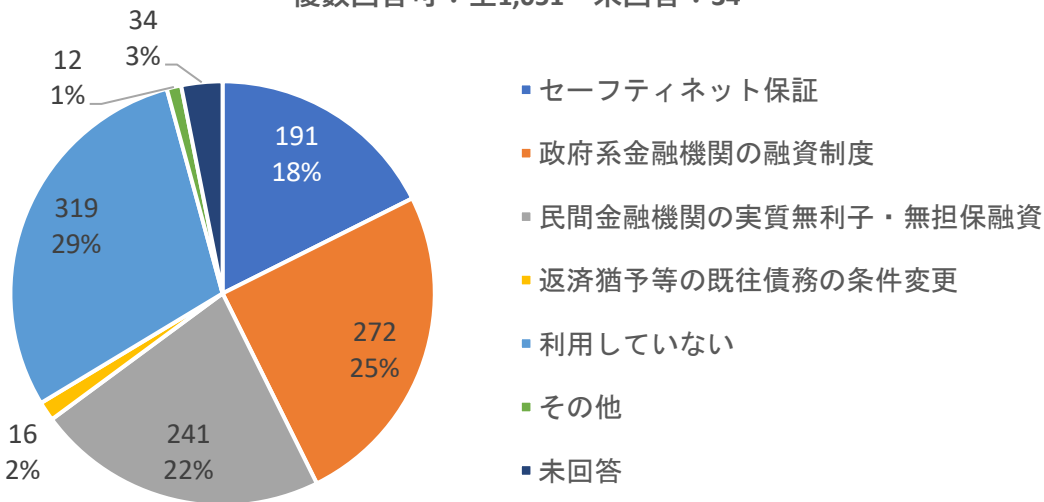
## 2. 各種補助金・給付金などの利活用

複数回答可：全1,193 未回答：24



## 3. 融資制度等の利用

複数回答可：全1,051 未回答：34



## 4. 今後の対策や事業展開について貴社で検討されていることがあれば教えてください。

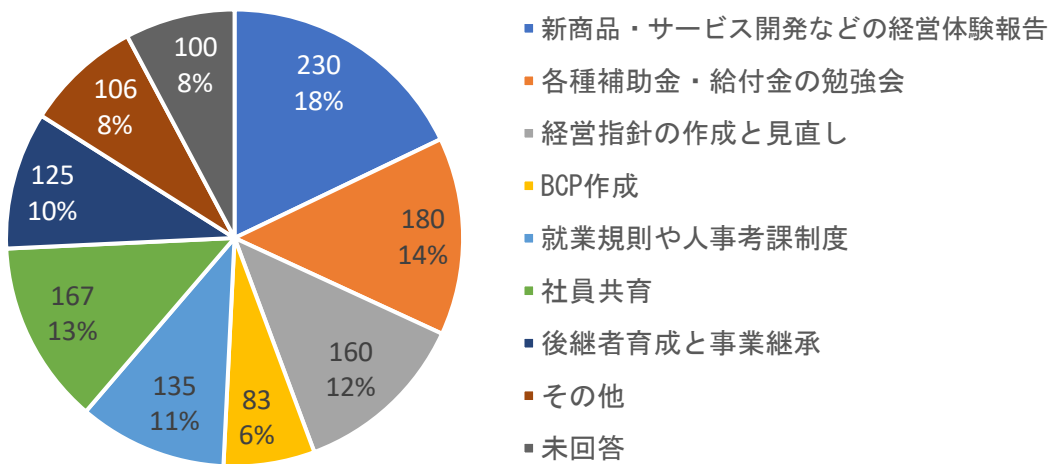
→上記質問への回答については、紙面の関係上、下記のみとなりますがご参照ください。

＜参考＞複数回答があった内容（一部）

- ・新規事業の立ち上げ、新商品開発
  - ・ECサイトの強化
  - ・ホームページ、SNS、動画サイトなどオンラインの活用
  - ・打ち合わせ、営業などのオンライン化
  - ・マスク、消毒などコロナ感染症対策の徹底
  - ・リモートワークの推進
  - ・助成金、補助金の活用
- など

## 5. 今後、同友会に期待する勉強会や研修会

複数回答可：全1,186 未回答：100



## 6. 同友会のHPやe.doyuでのお知らせの閲覧

回答者数：827名 未回答：25名

