

中小企業家同友会全国協議会・関西ブロック
6府県合同調査集計(2020年4月～6月期)

期間:2020年5月20日～6月26日

府県別業種別回答数

	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計	7月1日会員数	会員数比率
滋賀	27	54	12	4	2	7	5	24	0	81	580	14.0%
	33.3%	66.7%	14.8%	4.9%	2.5%	8.6%	6.2%	29.6%	0.0%	100.0%		
京都	53	216	61	6	3	39	15	92	0	269	1,776	15.1%
	19.7%	80.3%	22.7%	2.2%	1.1%	14.5%	5.6%	34.2%	0.0%	100.0%		
大阪	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681	2,198	31.0%
	33.3%	66.7%	9.4%	3.4%	3.8%	13.4%	13.4%	23.3%	0.0%	100.0%		
兵庫	170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093	1,755	62.3%
	15.6%	84.4%	18.5%	5.0%	2.2%	16.3%	14.1%	28.2%	0.2%	100.0%		
奈良	19	88	17	1	4	9	17	38	2	107	441	24.3%
	17.8%	82.2%	15.9%	0.9%	3.7%	8.4%	15.9%	35.5%	1.9%	100.0%		
和歌山	15	37	6	2	4	8	1	15	1	52	375	13.9%
	28.8%	71.2%	11.5%	3.8%	7.7%	15.4%	1.9%	28.8%	1.9%	100.0%		
合計	511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2,283	7,125	32.0%
	22.4%	77.6%	15.9%	4.0%	2.8%	14.5%	12.4%	27.9%	0.2%	100.0%		

府県別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上		合計
滋賀	2	15	12	12	7	14	8	11		81
	2.5%	18.5%	14.8%	14.8%	8.6%	17.3%	9.9%	13.6%	100.0%	
京都	28	72	62	44	13	31	11	8		269
	10.4%	26.8%	23.0%	16.4%	4.8%	11.5%	4.1%	3.0%	100.0%	
大阪	48	153	159	118	54	74	49	26		681
	7.0%	22.5%	23.3%	17.3%	7.9%	10.9%	7.2%	3.8%	100.0%	
兵庫	59	296	280	145	73	113	78	49		1093
	5.4%	27.1%	25.6%	13.3%	6.7%	10.3%	7.1%	4.5%	100.0%	
奈良	15	24	21	19	8	11	5	4		107
	14.0%	22.4%	19.6%	17.8%	7.5%	10.3%	4.7%	3.7%	100.0%	
和歌山	0	11	6	11	7	12	5	0		52
	0.0%	21.2%	11.5%	21.2%	13.5%	23.1%	9.6%	0.0%	100.0%	
合計	152	571	540	349	162	255	156	98		2,283
	6.7%	25.0%	23.7%	15.3%	7.1%	11.2%	6.8%	4.3%	100.0%	

業種別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上		合計
製造業	7	51	114	115	51	87	58	28		511
	1.4%	10.0%	22.3%	22.5%	10.0%	17.0%	11.4%	5.5%	100.0%	
非製造業	145	520	426	234	111	168	98	70		1,772
	8.2%	29.3%	24.0%	13.2%	6.3%	9.5%	5.5%	4.0%	100.0%	
建設業	16	108	107	55	21	35	13	7		362
	4.4%	29.8%	29.6%	15.2%	5.8%	9.7%	3.6%	1.9%	100.0%	
通信情報業	9	38	21	7	7	4	3	2		91
	9.9%	41.8%	23.1%	7.7%	7.7%	4.4%	3.3%	2.2%	100.0%	
物流業	2	2	9	6	9	19	12	4		63
	3.2%	3.2%	14.3%	9.5%	14.3%	30.2%	19.0%	6.3%	100.0%	
流通業(小売・卸含む)	15	79	92	58	19	41	15	13		332
	4.5%	23.8%	27.7%	17.5%	5.7%	12.3%	4.5%	3.9%	100.0%	
専門サービス業(土業)	55	140	51	17	10	3	6	1		283
	19.4%	49.5%	18.0%	6.0%	3.5%	1.1%	2.1%	0.4%	100.0%	
サービス業	48	153	143	90	45	66	48	43		636
	7.5%	24.1%	22.5%	14.2%	7.1%	10.4%	7.5%	6.8%	100.0%	
その他	0	0	3	1	0	0	1	0		5
	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%	
合計	152	571	540	349	162	255	156	98		2,283
	6.7%	25.0%	23.7%	15.3%	7.1%	11.2%	6.8%	4.3%	100.0%	

P1～: 調査分析コメント

P12: 調査票

P13～: 4月～6月の売上・利益の動向

別冊① 特別項目:「新型コロナウイルスの影響」について

別冊② 記述回答

中小企業家同友会関西ブロックコメント

2020年7月21日

奈良県立大学 地域創造学部 下山 朗

今回の調査のポイント

(概要)

各種のDI値は、いずれも相当悪く、リーマンショックや東日本大震災時と同等である。

(調査結果のポイント)

1. 売上動向、景気動向について、大幅なマイナスの値。リーマンショックや東日本大震災の時期と同等。
2. 採算状況もとうとうマイナスの値に。
3. 資金繰りについてもマイナスの値であり、産業間の格差が大きくみられる。
4. 設備投資はわずかにプラスである。
5. 従業員規模別では、すべての規模で同様に大きく影響を受けている。
6. その要因について、需要の減少だけでなく、緊急事態宣言等の営業自粛の影響も大きいと考えられる。
7. 経営上の問題点と対応策を見ると、需要の停滞や新型コロナウィルスの長期化により、情勢判断・企業進路の確定も難しくなり、中小企業の経営のかじ取りを難航させている。

(特別調査のポイント)

1. 前年同月比の売上を見ると、平均で2月では-17.9%であるが、5月には-23.2%と悪化。
2. 要因として、大幅に売上が落ちている企業の増加、いまで、無事であった企業の売上の減少。
3. 産業別にみると、製造業は後半（5, 6月）になるほど、減少傾向があり、非製造業は、5月を底に6月は若干の下げ止まり。
4. 対策として、収入面では融資や助成金の申請、支出面では個別の対策のほかに、出張費や広告費など不要不急な費用を削減している。
5. 今後の見通しについて、半年以内に収束すると答えた企業はわずか2.5%、最大値は、2~3年であり、事態の中長期化が懸念される。

1. データについて

対象企業 7,125 社に対し、2020 年 5 月 20 日～6 月 26 日にかけて調査を実施。回答数は 2,283 件であり、回収率は 32.0% であった。回答した 2,283 件のうち、22.4% に相当する 512 件が製造業であり、残る 77.6% の 1,771 件が非製造業であった。規模別では、20 人未満の事業所割合が、70.9% となっている。とくに製造業では、0 人および 4 人までの企業が多くなっている。詳細は下表の通り；

中小企業家同友会全国協議会・関西ブロック 6府県合同調査集計(2020年4月～6月期)

期間：2020年5月20日～6月26日

府県別業種別回答数

	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計	7月1日会員数	会員数比率
滋賀	27	54	12	4	2	7	5	24	0	81	580	14.0%
	33.3%	66.7%	14.8%	4.9%	2.5%	8.6%	6.2%	29.6%	0.0%	100.0%		
京都	53	216	61	6	3	39	15	92	0	269	1,776	15.1%
	19.7%	80.3%	22.7%	2.2%	1.1%	14.5%	5.6%	34.2%	0.0%	100.0%		
大阪	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681	2,198	31.0%
	33.3%	66.7%	9.4%	3.4%	3.8%	13.4%	13.4%	23.3%	0.0%	100.0%		
兵庫	170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093	1,755	62.3%
	15.6%	84.4%	18.5%	5.0%	2.2%	16.3%	14.1%	28.2%	0.2%	100.0%		
奈良	19	88	17	1	4	9	17	38	2	107	441	24.3%
	17.8%	82.2%	15.9%	0.9%	3.7%	8.4%	15.9%	35.5%	1.9%	100.0%		
和歌山	16	36	6	1	4	8	3	14	0	52	375	13.9%
	30.8%	69.2%	11.5%	1.9%	7.7%	15.4%	5.8%	26.6%	0.0%	100.0%		
合計	512	1771	362	90	63	332	285	635	4	2,283	7,125	32.0%
	22.4%	77.6%	15.9%	3.9%	2.8%	14.5%	12.5%	27.8%	0.2%	100.0%		

業種別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上		合計
製造業	15	49	114	114	50	86	56	28		512
	2.9%	9.6%	22.3%	22.3%	9.8%	16.8%	10.9%	5.5%		100.0%
非製造業	160	514	422	232	110	166	97	70		1771
	9.0%	29.0%	23.8%	13.1%	6.2%	9.4%	5.5%	4.0%		100.0%
合計	175	563	536	346	160	252	153	98		2,283
	7.7%	24.7%	23.5%	15.2%	7.0%	11.0%	6.7%	4.3%		100.0%

2. 売上等 DI 値動向について

(1) 売上動向—前期比

総計で -38.1 と大幅なマイナスの値を示している。産業別にみると、製造業がより大幅なマイナスを示しており (-48.1)、非製造業 (-35.2) と比べて大きい。一方、非製造業内での格差が大きく、専門サービス業（土業）の -17.7 から流通業 -44.3 となっている。地域別にみると、奈良 (-23.4) と和歌山 (-26.9) が小さく、兵庫 (-42.5)、滋賀 (-39.5) が大きい。

(2) 売上動向—前年同期比

総計で -48.7 と大幅なマイナスの値を示している（※参考 DOR-55）。産業別にみると、製造業がより大幅なマイナスを示しており (-61.3)、非製造業 (-45.1) と比べて大きい。一方、非製造業内での差が大きく専門サービス業（土業）の -18.7 から物流業 -65.1 となっている。地域別の格差は、前期比と比べて小さくなっている。

(3) 採算状況

DI 値はマイナスの値 (-8.1) を示しており、リーマンショック時と同等の危機的な状況と考えられる。産業別でみると、DI 値の散らばりは大きく、製造業で -13.5、流通業で -23.8、サービス業で -23.1、物流業で -19.0 となっている。地域間で見ると、奈良 (4.7) を除き、各地マイナスに。(※ただし、奈良県も専門サービス業（土業）の回答割合が高いことが影響していると考えられる)

(4) 景気動向

DI 値は、-57.6 と非常に悪く、さらに製造業は -66.9 となっており、3/4 の企業が景気動向の悪化を実感している。産業別にみると、非製造業では、採算状況と同じく、流通業 (-66.6)、物流業 (-63.5)、サービス業 (-61.9) が特に悪い。地域間で見ると、最も悪いのが滋賀県 (-79.0) であり、最も良い兵庫県でも -43.1 となっている。

(5) 資金繰り

DI 値は、-7.9 であり、非常に苦しい状況である。また、産業間の格差も大きく、製造業は -5.5、非製造業でもサービス業 (-19.7)、通信情報業 (-15.4) であるのに対し、物流業 (12.7)、建設業 (3.3) となっている。地域間で見ると、いずれの地域もマイナスであるが、景気動向と同じく、滋賀県が最も悪く (-37.0)、兵庫県が最も良い (-1.7)。

(6) 設備投資

DI 値は、プラスであるものの、6.1 にとどまっている。製造業は 5.3 とわずかにプラスが上回っているが、産業別見ると、物流業 (-7.7) と情報通信業 (-2.8) が悪い。地域間で見ると、奈良県のみがマイナスである (-1.9)。

3. 売上・利益 DI 値動向－従業員規模別について

(1) 売上動向－前期比・前年同期比

前期比・前年同期比とともに、従業員 0 人を除き、多くの従業員規模で -30～-50 前後の値であり、総じて悪く、規模の大きさにかかわらず大きな影響を受けていることが分かる。

(2) 利益動向－前期比・前年同期比

前期比・前年同期比とともに、従業員 0 人を除き、多くの従業員規模で -30～-60 前後の値であり、総じて悪く、規模の大きさにかかわらず大きな影響を受けていることが分かる。とくに、100 人以上の企業でより悪くなっている。

(3) 採算状況

従業員数 50～99 名を除き、マイナスの値となっている。とくに、1～4 名、5～9 名の小規模な企業ほど、採算状況の厳しさが表れている。

(4) 景気動向

従業員数の規模にかかわらず、-50～-70 程度の値であり、どの規模でも非常に厳しい。特に、100 人以上の企業でより悪さが明確になっている。

(5) 次期景況感

従業員数の規模に応じて格差があり、30人未満の企業では、マイナスの値である一方、30人以上の企業ではプラスとなっており、小規模な企業ほど、景況感の先行きに懸念を抱いていることが分かる。

4. 売上増加・減少の要因

関西全体として、増加要因の上位5つをみると、「営業力の強化・拡大(22.5%)」、「新規販路・新分野の開拓(16.7%)」、「高付加価値化(11.8%)」、「その他(10.1%)」、「技術力・サービスの強化(9.5%)」であった。一方、減少要因の上位5つは、「売上数量・客数の減少(35.8%)」、「その他(16.4%)」、「外注費の増加(11.1%)」、「人件費の増加(5.1%)」、「原材料費・商品仕入れ額の増加(3.8%)」であった。これを見てもわかる通り、特定の回答の割合が大きいことや、通常期と異なり、「その他」と回答する割合が高く、新型コロナウイルスによる影響が強く表れていることが分かる。

4-1. 業種別

－増加－

業種別にみると、10%を超える回答のみを抽出すると、製造業では「①営業力の強化・拡大(19.1%)」、次いで「③コストダウン・生産量アップ(17.0%)」「⑤新商品・サービス開発(17.0%)」「⑥高付加価値化(17.0%)」、さらに「②技術力、サービスの強化(14.9%)」「④新規販路・新分野の開拓(14.9%)」「⑧国内需要の拡大(14.9%)」となっている。非製造業では、「①営業力の強化・拡大(23.2%)」、次いで「④新規販路・新分野の開拓(17.0%)」「⑥高付加価値化(10.8%)」となっており、製造業と比べて「①営業力の強化・拡大」が与えた影響が大きい。個別業種で見ると、物流業、専門サービス業(土業)、サービス業で「①営業力の強化・拡大」および「④新規販路・新分野の開拓」の割合が高く、通信情報業では、そのほかに、「⑦人材育成・採用の強化(17.6%)」「⑧国内需要の拡大(11.8%)」「⑭他社との競合の改善(11.8%)」などが高くなっている。

－減少－

業種別にみると、10%を超える回答のみを抽出すると、製造業では「①売上数量・客数の減少(59.4%)」、次いで「⑨その他(15.6%)」「③人件費の増加(15.3%)」「⑤外注費の増加(11.7%)」となっている。非製造業においても、「①売上数量・客数の減少(27.7%)」、次いで「⑨その他(16.6%)」「⑤外注費の増加(11.0%)」となっており、いずれも新型コロナウイルスによる影響が強く表れている。

4-2. 従業員規模別

－増加－

従業員規模別にみると、おおむねすべての階層で、「①営業力の強化・拡大」「④新規販路・新分野の開拓」「⑥高付加価値化」などが高い。また一部の階層では「⑦人材育成・採用の強化」も高い。

－減少－

従業員規模別にみると、こちらもおおむね、「①売上数量・客数の減少」「⑤外注費の増加」「⑨その他」の3つが主な要因として回答されている。

4-3. 業種 × 従業員規模別

－増加－

製造業、非製造業ともにサンプル数が少ないものの、おおむね全体と同様の傾向がみられる。

－減少－

製造業では、従業員規模が 0 人を除き、ほとんどの階層で、「①国内需要の減少」「③輸出の減少」「⑨その他」の要因が大きい。一方、非製造業では、すべての階層において「①国内需要の減少」「⑨その他」の 2 項目が特に大きな要因として考えられ、50 名未満の企業においては、これに加え「⑤販売・受注価格の減少」が強く影響していることが分かる。

4－4. コメントより

－増加－

「営業力の強化」などもあるが、ネット販売、コロナ関連に製品の販売、あるいはコロナ特需（No.1、4、13、20 等）といったことが見て取れる。取り組みの中身として、一部に「つながり」に関連するものもみられる（1、34、64、70、82、104、141 等）。また、コロナを機に新たな取り組みをしたところも散見される。

－減少－

ほぼコロナ一色。それ以前の貿易摩擦の影響等の海外需要の落ち込みを上げているところもいくつか見られる。

5. 経営上の問題点と対応策

関西全体として、問題点の上位 5 つをみると、「①民間需要の停滞(54.9%)」、「⑫社員教育(22.5%)」、「⑨情勢判断・企業進路の確定(21.8%)」、「⑬従業員確保(21.6%)」、「⑦人件費負担(19.2%)」であった。一方、対応策としては、「①営業力の強化(48.0%)」、「④新規販路分野開拓(30.5%)」、「⑩社員能力アップ(26.7%)」、「③生産性アップ効率化(22.2%)」、「⑤新製品・サービス開発(22.2%)」であった。問題点として、需要の停滞が圧倒的であり、そのことを踏まえた情勢判断や企業進路の決め方を難航していることが伺える。

5－1. 業種別

業種別にみると、製造業では「①民間需要の停滞（54.9%）となっており、過半を超える企業で課題に感じていることが分かる。非製造業については、個別業種ごとに格差があり、物流業などは「①民間需要の停滞」の影響を強く受けている一方で、専門サービス業（土業）はあまり受けていない。一方、対応策については、製造業で「①営業力の強化」だけでなく、「④新規販路分野開拓」「③生産性アップ効率化」「②技術力の強化」なども高い。非製造業では、おもに、「①営業力の強化」と「④新規販路分野開拓」が課題として挙げられる。

5－2. 従業員規模別

経営上の問題点・対応策ともに、従業員規模別にはあまり特異な差は見られない。

5－3. 業種 × 従業員規模別

経営上の問題点について、製造業では、特に従業員数が 30 名未満の企業において「①民間需要の停

滞」が大きく表れている。

5-4. コメントより

-売り上げ増の要因-

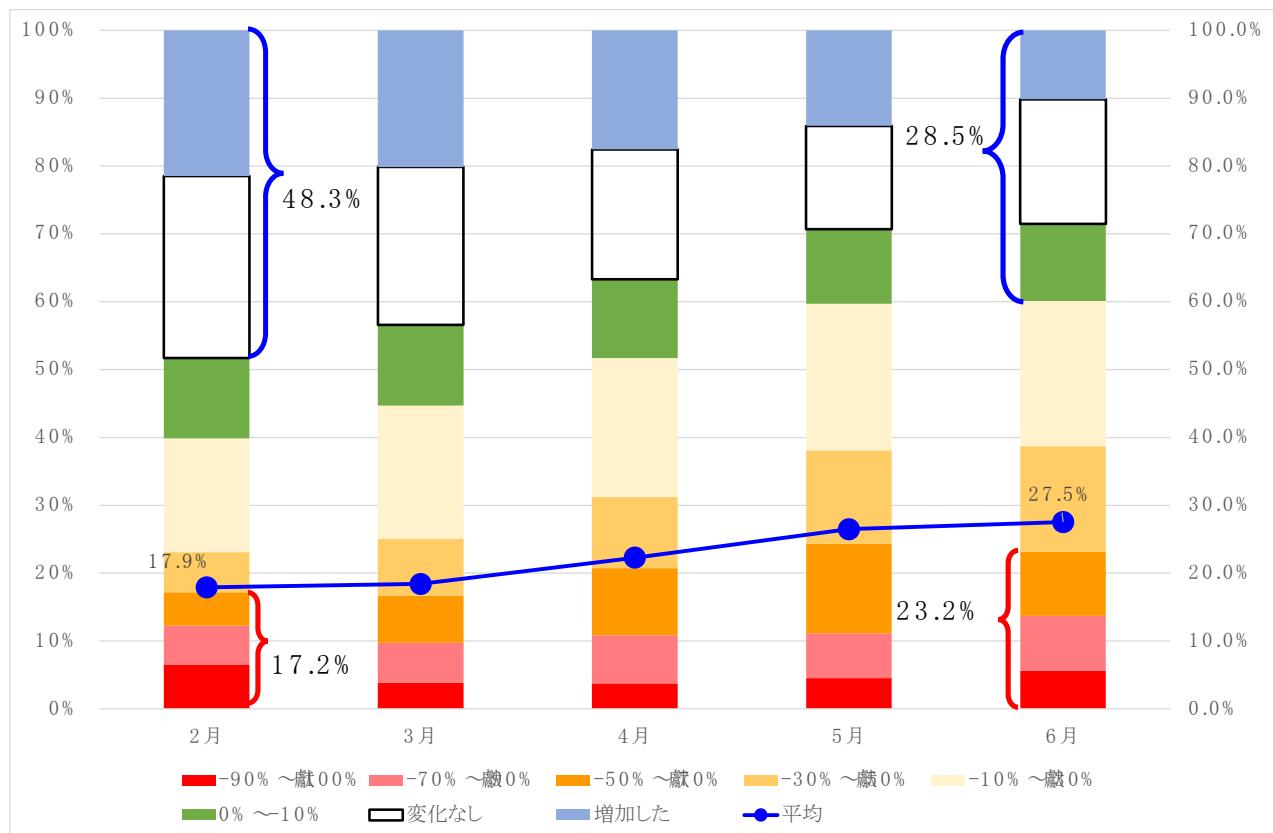
柔軟な対応や、社員等の能力向上を上げているところがみられる。

-力点-

人材育成と商品やサービスの付加価値を高める、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた様々なものの転換などが多い。

6. 特別項目—コロナの影響について

【1】新型コロナウィルス流行開始後の売り上げ状況（前期比）



各月ごとに、前年同月比で、売上がどの程度であるかについて調査している。回答項目の代表値（中央値）を用いて、平均値を求める 2月では-17.9%であるが、6月には-27.5%と悪化していることが分かる。詳細を見ると、50%以上下落している割合は、2月では17.2%であったが5月には23.2%に、変化なしと増加したの2部門の合計の割合は48.3%から28.5%に減少していることがわかり、大幅に売上が落ちている企業の増加、変化のなかった企業も何らかの形で売上の減少が生じていることが分かる。

地域別にみると、多くの府県では、5月が最も悪く、若干6月に少し戻している傾向が見て取れるが、兵庫県では一段の悪化が見て取れる。

産業別にみると、製造業では、2月3月4月と比べて、5, 6月は一段と売り上げの減少が続いている。これは、製造業の受注形態を考えると、影響が遅れて出てきていると考えられる。非製造業は、緊急事態宣言時期と重なる5月を底に、6月は若干の下げ止まりの傾向がみられる。個別の業種を見ると、専

門サービス業（土業）は比較的影響が少ないものの、悪化の傾向は拡大しつつある。情報通信業、物流業、流通業、サービス業は5月を底に6月は下げ止まりの傾向があり、建設業は製造業と同じく悪化の傾向にある。

従業員規模別にみると、早い時期は、従業員規模の小さいところほど大きな影響を受けていたが、5、6月になるとどの規模であっても大きな影響を受けている。

【2】新型コロナウィルスに対する取り組み (MA)

(1) 収入面

上位3項目は、②融資や助成金の申請をした（する準備をしている）、①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った（予定）、⑤販路先開拓（新規分野へ挑戦）を行った（予定）であり、それぞれ41.6%、23.0%、12.5%である。産業別の違いとして、専門サービス業（土業）において、①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った（予定）が低く、⑦その他が高い。また、企業規模別では、それほど大きな違いは見られない。

収入	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った（予定）	181	344	64	15	20	86	21	138	0	525 23.0%
②融資や助成金の申請をした（する準備をしている）	285	664	139	42	30	121	73	257	2	949 41.6%
③共済や保険等の貸付を行った（行おうとしている）	12	13	0	1	0	3	2	7	0	25 1.1%
④定期預金等の解約を行った（行おうとしている）	15	20	2	1	3	2	2	10	0	35 1.5%
⑤販路先開拓（新規分野へ挑戦）を行った（予定）	74	211	28	12	7	45	31	86	2	285 12.5%
⑥資産の売却等を行った（行おうとしている）	4	11	3	0	1	3	1	3	0	15 0.7%
⑦その他：	30	176	27	4	5	20	60	60	0	206 9.0%

(2) 支出面

上位3項目は、⑦その他、②出張費や広告費など不要不急な費用を削減（予定）、④社員（パート含）の勤務減となっている。⑦その他が1位であることは、各企業において緊急事態の中さまざまな取り組みをしてきたことが挙げられる。これらについては、ヒアリング調査等の別途精緻な調査が必要である。産業別ではさほど大きな違いは見られないが、企業規模別でみると、従業員数が0人の企業において、②出張費や広告費など不要不急な費用を削減（予定）の割合高い。

支出	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①税金や保険料等の納税猶予申請をした（する予定）	25	53	5	2	1	8	4	33	0	78 6.6%
②出張費や広告費など不要不急な費用を削減（予定）	148	335	54	15	17	68	52	127	2	483 40.6%
③家賃等の固定費の減額交渉をした（する予定）	28	75	12	2	2	17	2	40	0	103 8.7%
④社員（パート含）の勤務減	58	107	11	7	4	21	12	52	0	165 13.9%
⑤役員報酬等を削減した→	44	68	10	1	4	16	5	32	0	112 9.4%
⑥社員の給与・手当等を削減→総額(11	10	1	0	2	1	0	6	0	21 1.8%
⑦その他：	127	405	74	17	15	59	120	120	0	532 44.7%

(3) その他

上位3項目は、⑤その他、③テレワーク実施（予定含む）、①休業等の業務停止を行ったとなっている。それぞれ、18.4%、16.4%、16.3%となっており、各企業の対策が行われているものの、1/6程度しか実施できていない実情が見て取れる。産業別にみると、製造業において、①休業等の業務停止を行った が高くなっている。逆に、専門サービス業（土業）においてはそれらの値が低くなっている。ま

その他	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①休業等の業務停止を行った	123	249	42	14	7	42	23	121	0	372 16.3%
②時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った	83	161	26	3	3	44	12	73	0	244 10.7%
③テレワーク実施（予定含む）	67	308	50	27	5	36	70	120	0	375 16.4%
④時差通勤（予定含む）	70	219	37	20	6	40	45	71	0	289 12.7%
⑤その他：	125	296	70	8	23	69	41	85	0	421 18.4%

た、従業員規模別では、5名未満の企業において、④時差通勤の割合が低くなっている。

<人数等>

- 社員の勤務減 → 回答をいただいた企業だけでみても、関西合計で 320 社、4,304 人 (8,252 人中) の社員が勤務減となっている。
- 役員報酬減 → 数万円～半減した人まで、幅広く存在する。194 社が回答しており、総回答数 (2,283 社) の 8.5%にあたる。
- 社員給料減 → 残業を減らした等の労働日数の減少から、賞与、あるいは昇給等の削減がみられる。回答者数は 50 社である。
- 休業等業務停止 → 緊急事態宣言中はもちろんのこと、3月中から 6 月に至るまで幅広く休業をしている企業も見られる。203 社回答しており、総回答数 (2,283 社) の 8.9%にあたる。
- 時短営業等 → こちらも休業同様かなりの日数に及んでいる。199 社回答しており、総回答数 (2,283 社) の 8.7%にあたる。

<取り組み>

- テレワーク → 社員の過半数をテレワークさせているところから、少数だけ実施しているケースとさまざまである。回答数 (テレワーク実施) は、365 社であり、総回答数 (2,283 社) の 16.0%にあたる。

【3】自社の BCP(事業継続計画)に対する今回の自体の影響と、中小企業の BCP の必要性

(1) 災害時意思決定・行動ルール作成

十分機能したと答えた割合は、全体で 9.4%である。産業別の違いでは、製造業、通信情報業では比較的高い。また、地域別では、滋賀県(16.0%)、奈良県 (14.0%) 大阪府 (13.2%) が高い。特に奈良の製造業の 31.6%はサンプル数の問題はあるものの非常に高い値となっている。従業員規模別では、規模が小さなところほど、不足の回答が多く、苦労していることが分かる。

(2) 操業停止に耐えられる資金確保

十分だったと答えた割合は、全体で 34.3%である。産業別の違いをみると、製造業、物流業で高く、通信情報業、サービス業で低い。地域別では、特段の差異は見られなかった。従業員規模別では、規模が小さなところほど、不足の回答が多く、苦労していることが分かる。

(3) 事業が停止した時の応急対策

十分に機能したと答えた割合はわずか 8.7%であり、今回のコロナ禍において、応急対策が非常に困難であることが如実に表れている。地域別にみると、滋賀県、大阪府、和歌山県では十分に機能したと回答した企業は、10%も上回っているものの、特に兵庫県は低く、わずか 6.3%である。従業員規模別では、規模が小さなところほど、不足の回答が多く、苦労していることが分かる。

【4】経営の正常化に向けて

(1) 「新しい生活様式」を見据えた御社の取り組みの見通し

1. テレワーク（社内業務のオンライン化）

①実施中（実施したい）と答えた割合は 31.0%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 15.4%となっており、約 5 割の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には格差が大きくあり、製造業、建築業、物流業、流通業等で低い一方で、通信情報業、専門サービス業（土業）では高くなっている。地域別の差異は、和歌山県で低いほか特段違いは見られない。企業規模別では、50 名以上の企業でより高くなっている。また、0 人の企業も高い。

2. 顧客サービス・コミュニケーションのオンライン化

①実施中（実施したい）と答えた割合は 33.9%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 25.7%となっており、約 2/3 の企業が積極的な導入に前向きである。テレワークと同様に、産業別には格差が大きくあり、製造業、建築業、物流業等で低い一方で、通信情報業、専門サービス業（土業）では高くなっている。こちらも和歌山県で低くなっている。企業規模別では、0 人の企業を除き、従業員数が多いほど、割合が高くなっている。

3. 販売先・販売手法の変更

①実施中（実施したい）と答えた割合は 29.3%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 25.4%となっており、約 6 割の企業が積極的な導入に前向きである。テレワークと同様に、産業別には格差が大きくあり、建築業、物流業等で低い一方で、通信情報業、専門サービス業（土業）では高くなっている。こちらも和歌山県で低くなっている。

4. 仕入先・仕入手法の変更

①実施中（実施したい）と答えた割合は 17.2%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 21.9%となっており、4 割弱の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には格差が大きくあり、物流業、建設業で低い。地域別では、京都府と和歌山県で低い。

5. 事業自体の大幅な変革（業態転換）

①実施中（実施したい）と答えた割合は 19.2%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 23.8%となっており、4 割強の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には、製造業、物流業で低く、通信情報業で高い。地域別では、和歌山県が低い。

6. 人事制度の変革（採用・人材育成を含む）

①実施中（実施したい）と答えた割合は 22.2%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 26.6%となっており、5 割弱の企業が積極的な導入に前向きである。製造業、物流業で低く、通信情報業で高い。従業員規模別では、規模が小さいところほど導入の予定がないと回答している。

(2) <自由回答>

消毒の徹底、デジタルテクノロジーの活用、マスク着用等の「新しい生活様式」を見据えた取

り組みを行ってきていることが見て取れる。しかしながら、実施していないや何も考えられない、製造会社としての新様式を聞きたいといった声もあり、一層の支援が必要であることがわかる。支援として求められることは、ハード面、ソフト面での補助、意識改革と抜本的な支援と、企業自らの改革への行動が必要であることがわかる。

(4) 中小企業・小規模事業者にとって、今の事態が収束するのはいつごろだと思いますか

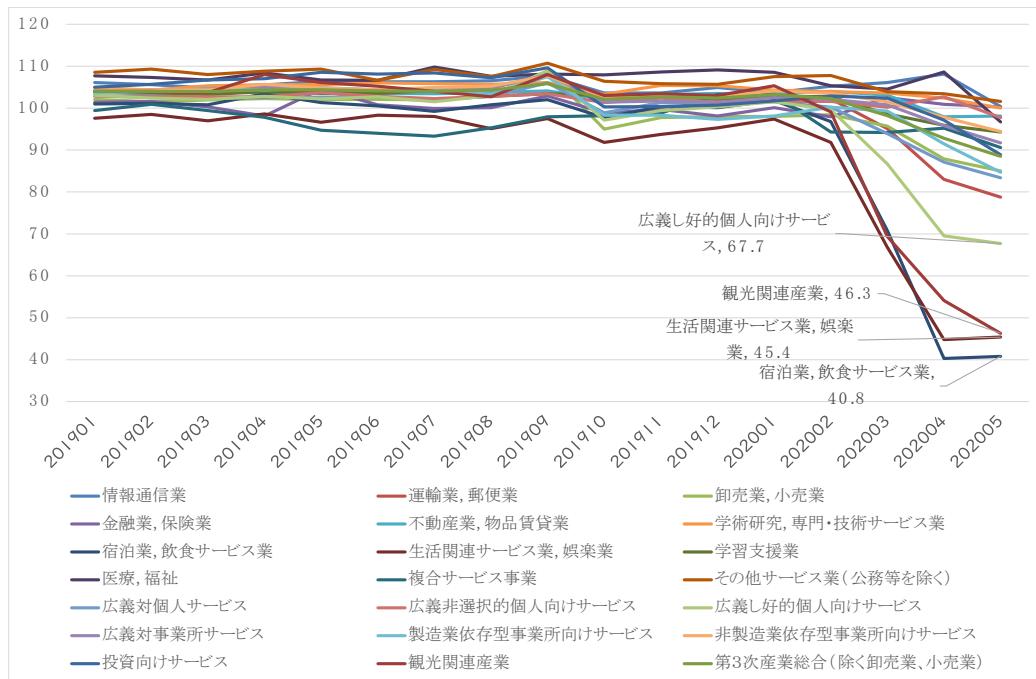
【4】経営の正常化にむけて										
(4) 中小企業・小規模事業者にとって、今の事態が収束るのはいつごろだと思いますか。府県業種										
関西合計										
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業 (土業)	サービス業	その他	合計
①1~2ヶ月	2	9	3	0	0	1	2	3	0	11
②3ヶ月~半年程度	5	38	6	2	3	8	7	12	0	43
③半年以上1年以内	211	653	132	38	26	131	102	222	2	864
④2~3年	227	815	170	39	25	146	138	295	2	1042
⑤4~5年	14	57	11	2	2	9	8	25	0	71
⑥5~10年	2	11	3	1	2	1	1	3	0	13
⑦収束はしない	10	78	13	3	2	15	21	21	1	86
合計	511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
①1~2ヶ月	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.5%	0.0%	0.5%
②3ヶ月~半年程度	1.0%	2.1%	1.7%	2.2%	4.8%	2.4%	2.5%	1.9%	0.0%	1.9%
③半年以上1年以内	41.3%	36.9%	36.5%	41.8%	41.3%	39.5%	36.0%	34.9%	40.0%	37.8%
④2~3年	44.4%	46.0%	47.0%	42.9%	39.7%	44.0%	48.8%	46.4%	40.0%	45.6%
⑤4~5年	2.7%	3.2%	3.0%	2.2%	3.2%	2.7%	2.8%	3.9%	0.0%	3.1%
⑥5~10年	0.4%	0.6%	0.8%	1.1%	3.2%	0.3%	0.4%	0.5%	0.0%	0.6%
⑦収束はしない	2.0%	4.3%	3.6%	3.3%	3.2%	4.5%	7.4%	3.3%	20.0%	3.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

半年以内に収束すると答えた企業割合は、わずかに [2.4%](#)である。最大値は、2~3年、次いで1年以内程度となっており、事態の長期化への懸念が浮き彫りになった。

－まとめ－

今回の調査は、新型コロナウイルスによる需要減だけでなく、緊急事態宣言が発動されるといった供給上の制約もさまざま存在する時期であり、DI値は、過去最悪の状況かつ前回調査と比べて大幅な悪化が見られた。採算状況は、2011年以降初のマイナスの値となった。実際に経済産業省「第3次産業活動指数」においても、第3次産業の生産活動は、2月以降急激に落ち込んでおり、宿泊飲食業、生活関連サービス業、娯楽業、観光関連産業を中心に前年比で50%以上落ち込んでいる。

参考資料（1）



出所：経済産業省「第3次産業活動指数」より。

コロナ禍のこの4か月の動向をより詳細に検討するため、特別調査では、2～6月の売上を対前年比でみたが5月に向けて悪化している傾向が見て取れただけでなく、50%以上売り上げがダウンしている企業割合が30%に近づくなど、大きな影響を受けていることが分かる。対策として、融資や助成金の申請や出張費や広告費や不要不急な費用を削減などを行っている企業が多いものの、新型コロナウイルスの影響が収束する見通しについては、2～3年と考えている企業の割合が最も高くなるなど、今後の見通しや情勢判断は一層難しい状況にある。

このような情勢の中、企業の経済活動は、withコロナ、アフターコロナを見据えた生き残りの方策をあらゆる面で模索していく必要がある。6月12日に成立した新型コロナウイルスの感染拡大に対応するための第2次補正予算が、補正予算としては過去最大の約32兆円規模で執行されつつあるが、財政状況を鑑みると、今後の更なる大規模に予算を組むことは困難な状況にある。そのような中で、中小企業の現存する課題はどこにあるのか、どのような取り組みが今後求められるのか、そのために必要な支援はなにかといったことについて理解、共有していく必要がある。

現状においても、積極的にITを使った新しい取り組みへのチャレンジ、withコロナに対応した新商品開発、積極的な販路拡大等を行っている企業も散見される。withコロナを見据えた新たな市場、新たな生産手段等を積極的に理解・活用し、中小企業の小回りの良さを生かした、生き残りのための対応力が求められる。

文責：奈良県立大学地域創造学部教授 下山 朗

回答期間2020年5月13日～6月26日まで

④ 関西ブロック同友会定点景況調査(2020年4~6月期) 氏名_____

※e.doyuのNEWアンケートから簡単に回答できます！

【1】自社の従業員数をご記入下さい

従業員数 正社員()名 アルバイト・パート()名

【2】業種・生産形態について

(1) 貴社の業種を1つお選び下さい

1 製造業	2 建設業	3 情報通信業	4 運輸・倉庫業
5 流通業(小売・卸含む)	6 専門サービス業(土業の方)	7 サービス業	8 その他()

(2) 貴社の業務内容について簡潔にご記入下さい

【3】売上・利益について (現四半期は2020年4月～6月期、前四半期は2020年1月～3月期)

(1) 売上・利益の動向について、該当する項目に○印をつけてください

①売上	前四半期比：増・横・減	前年同期比：増・横・減
②利益	前四半期比：増・横・減	前年同期比：増・横・減
③採算	黒字・収支トントン・赤字	
④景気動向	好転・横ばい・悪化	⑤次期景況感 好転・横ばい・悪化
⑥資金繰り	楽・普通・苦しい	

(2) 売上の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の内で該当する全ての番号に○をつけて下さい

1 営業力の強化・拡大	6 高付加価値化	11 海外進出の強化
2 技術力・サービスの強化	7 人材育成・採用の強化	12 輸入の減少
3 コストダウン・生産性アップ	8 国内需要の拡大	13 輸出の増加
4 新規販路・新分野の開拓	9 販売・受注価格の上昇	14 他社との競合関係の改善
5 新商品・サービス開発	10 出店・規模の拡大	15 その他

②売上増につながったと思われる取組の中身について詳しく記入して下さい

③売上の前年同期比が減少と回答した企業は、以下の要因のうちで該当する全ての番号に○印をつけて下さい

1 国内需要の減少	6 取引先の海外移転
2 輸入の増加	7 公共事業の削減
3 輸出の減少	8 季節的要因
4 他社との競合状態の悪化	9 その他
5 販売・受注価格の減少	

④減少の特徴・原因等を詳しく記入して下さい

【4】経営上の問題点・対応策について

(1) 設備投資、新規出店、規模拡大などの投資計画について該当するものに○印をつけて下さい

1 今期中にある(1年以内)	2 ない	3 検討中
----------------	------	-------

(2) 現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい

1 民間需要の停滞	7 人件費負担	13 従業員の確保
2 輸入品による圧迫	8 仕入単価の上昇・高止まり	14 熟練技術者の不足
3 受注単価の大幅ダウン	9 情勢判断・企業進路の確定	15 幹部社員の不足
4 新規参入者の拡大による競争の激化	10 事業資金の借入難	16 取引先ニーズの把握
5 税金、公共料金負担の増加	11 全社一丸体制の確立	17 その他
6 管理費等間接経費の増加	12 社員教育	

(3) 今後の予定も含めて経営上の力点をどこに置いていますか？ 3つまで選び、番号に○印をつけて下さい

1 営業力の拡大	8 情勢と企業進路判断	15 業種・業態転換
2 技術力の強化	9 人材の採用	16 新規設備・規模拡大
3 生産性アップ効率化	10 社員能力のアップ	17 資金確保、銀行取引強化
4 新規販路分野開拓	11 経営理念・計画見直し	18 新規事業立ち上げ
5 新製品・サービス開発	12 経費節減	19 産学連携の強化
6 重要取引先を増やす	13 規模の縮小(機構整備)	20 異業種グループへの参加
7 取引先・消費者ニーズ把握	14 雇用調整の実施(人員カット)	

(4) 力点について具体的にご記入下さい

【特別項目】

【1】新型コロナウィルス流行開始以降、今までの売上の状況について、前年同月比でどれぐらいになっていますか？

2月対前年比	-90%～100%・-70%～90%・-50%～70%・-30%～50%・-10%～30%・0%～10%・変化なし・増加
3月対前年比	-90%～100%・-70%～90%・-50%～70%・-30%～50%・-10%～30%・0%～10%・変化なし・増加
4月対前年比	-90%～100%・-70%～90%・-50%～70%・-30%～50%・-10%～30%・0%～10%・変化なし・増加
5月対前年比	-90%～100%・-70%～90%・-50%～70%・-30%～50%・-10%～30%・0%～10%・変化なし・増加
6月対前年比	-90%～100%・-70%～90%・-50%～70%・-30%～50%・-10%～30%・0%～10%・変化なし・増加

【2】新型コロナウィルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか？

(1) 収入面

1 金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	5 販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)
2 融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	6 資産の売却等を行った(行おうとしている)
3 共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	7 その他:
4 定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	

(2) 支出面

1 税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	5 役員報酬等を削減した→総額(万円)
2 出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	6 社員の給与・手当等を削減→総額(万円)
3 家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	7 その他:
4 社員(パート含)の勤務減→(人/人中)	

(3) その他

1 休業等の業務停止を行った→日数(営業日)または月日～月日	
2 時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った→日数(営業日)	
3 テレワーク実施(予定含む)→(人/人中)	5 その他:
4 時差通勤(予定含む)→(人/人中)	

【3】自社のBCP(事業継続計画)に対する今回の事態の影響と、中小企業のBCPに必要だと思うのはどのような内容ですか

1 災害時意思決定・行動ルール作成	十分機能した・機能しなかった・作成していない
2 操業停止に耐えられる資金確保	十分だった・確保していたが不足だった・確保していない
3 事業が停止した時の応急対策	十分に機能した・機能しなかった・作成していない

中小企業のBCPに必要だと思うこと:

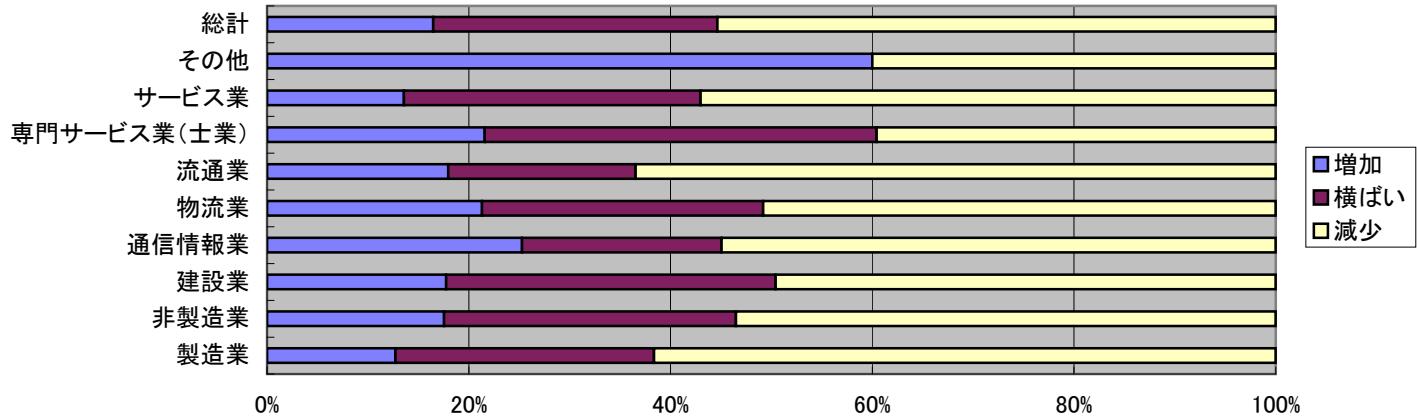
【4】経営の正常化にむけて

(1) 「新しい生活様式」を見据えた御社の取り組みの見通しについて教えて下さい。

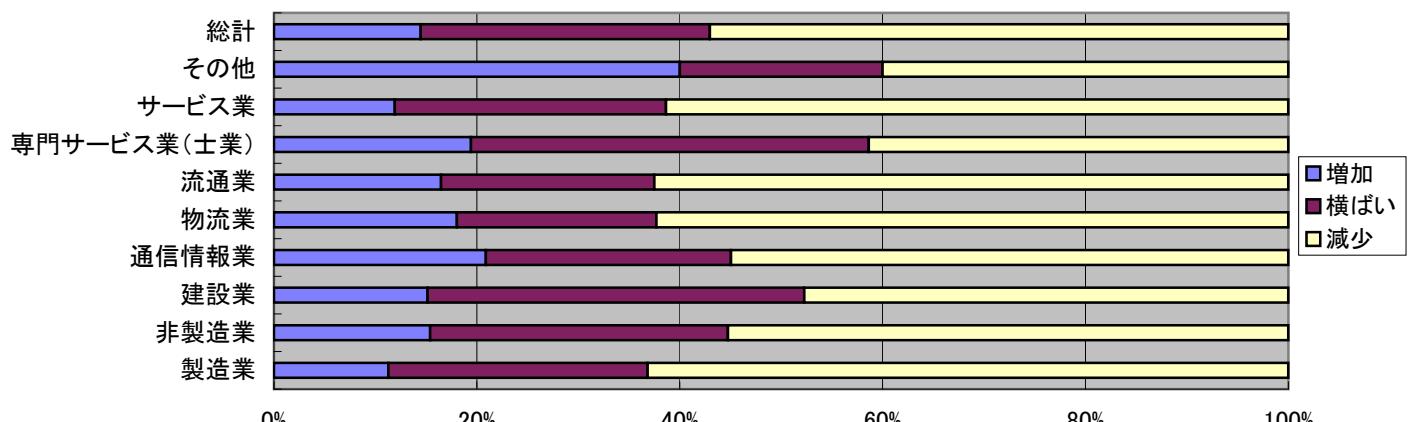
1 テレワーク(社内業務のオンライン化)	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組めない)
2 顧客サービス・コミュニケーションのオンライン化	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組めない)
3 販売先・販売手法の変更	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組めない)
4 仕入先・仕入手法の変更	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組めない)
5 事業自体の大幅な変革(業態転換)	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組めない)
6 人事制度の変革(採用・人材育成を含む)	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組めない)
7 その他(具体例):	

(2) 「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方法について、具体的にお書きください。

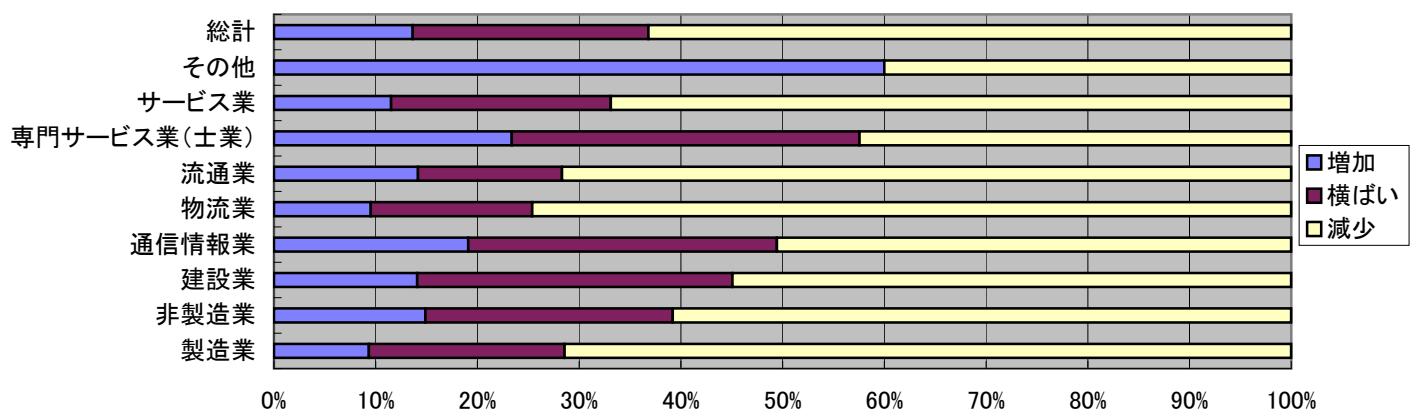
売上前期比業種別



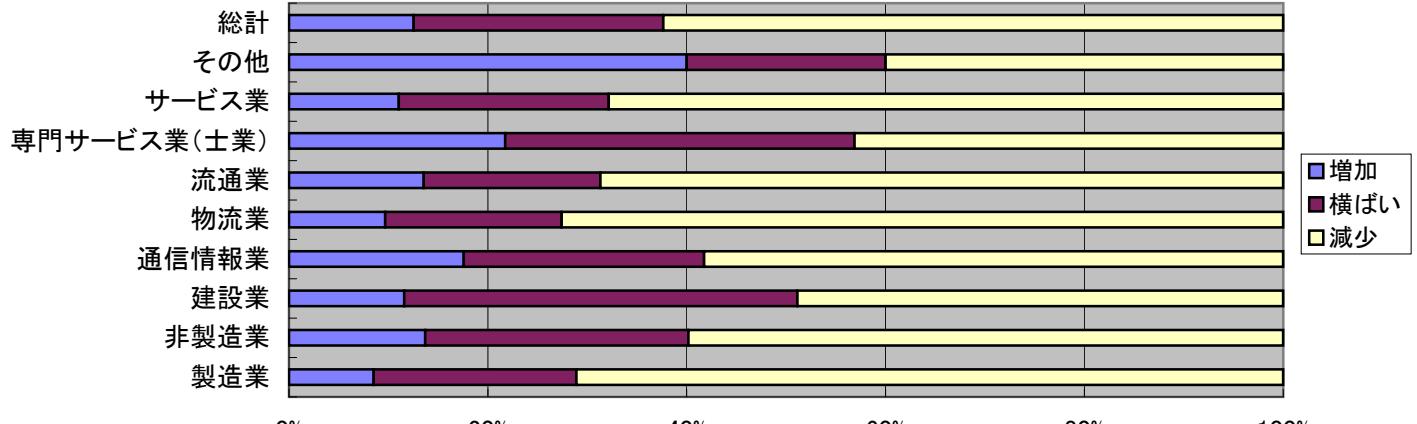
利益前期比業種別



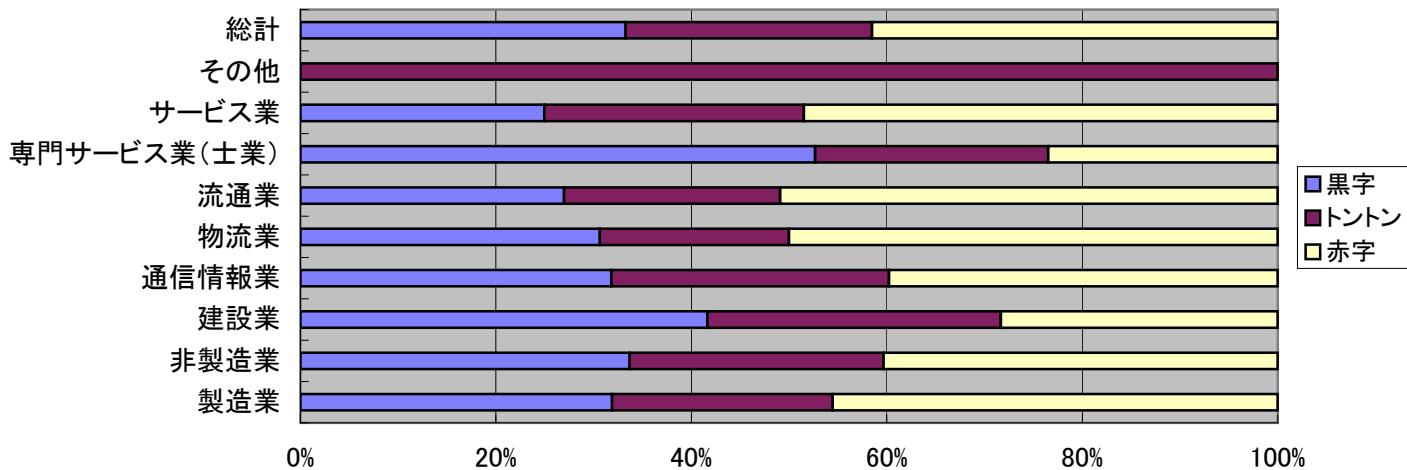
売上前年同月比業種別



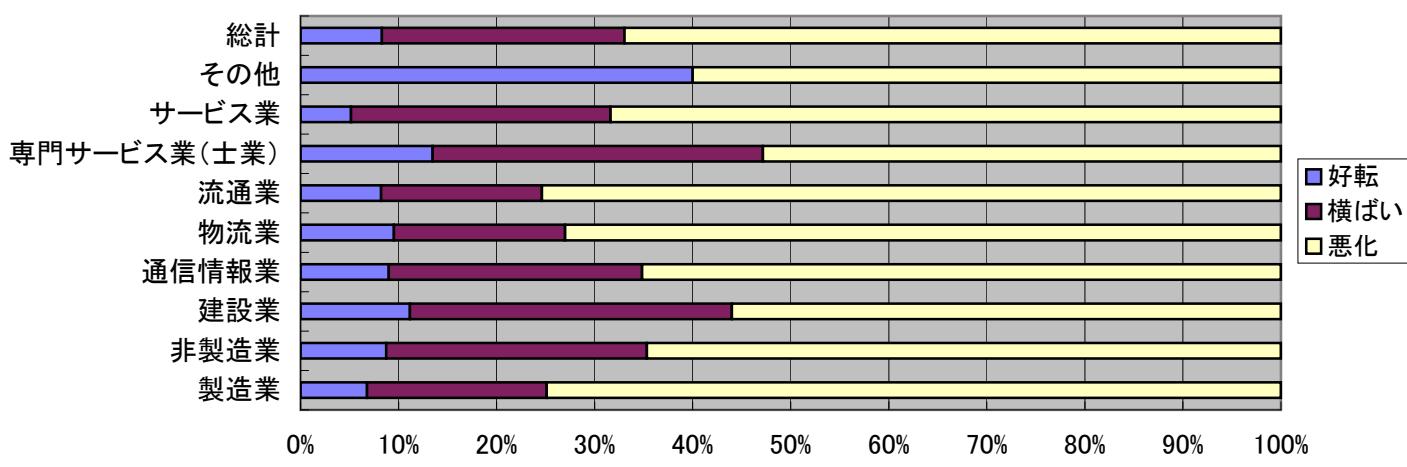
利益前年同月比業種別



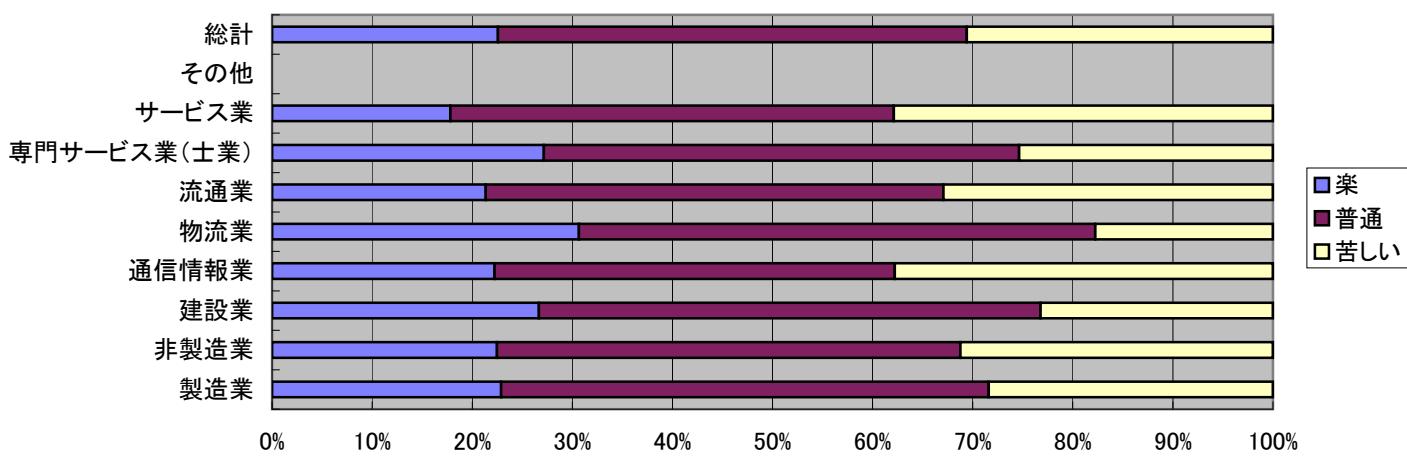
採算状況業種



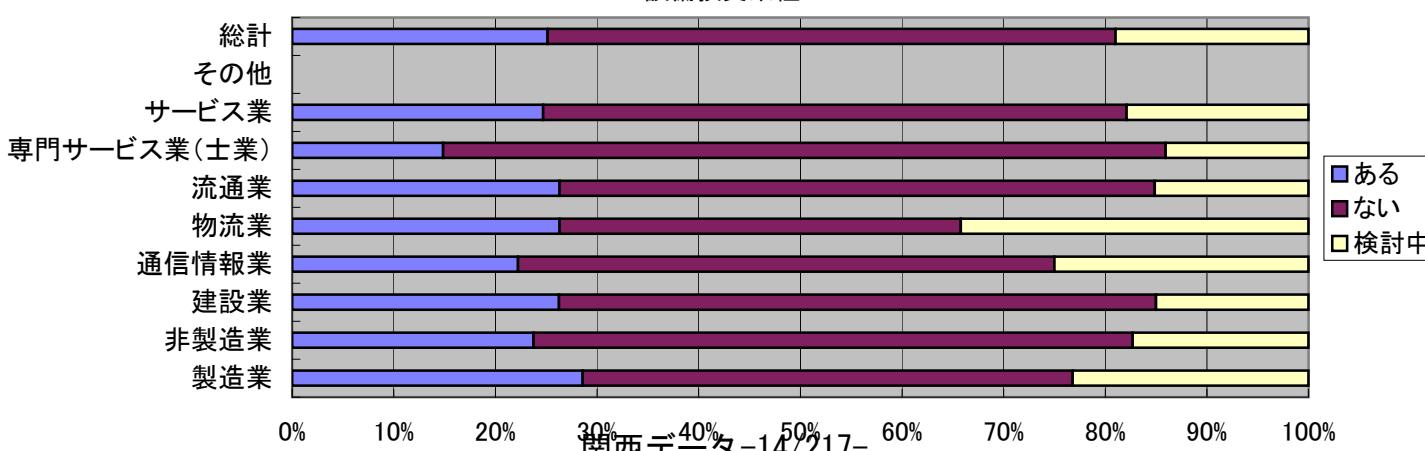
景況感業種別



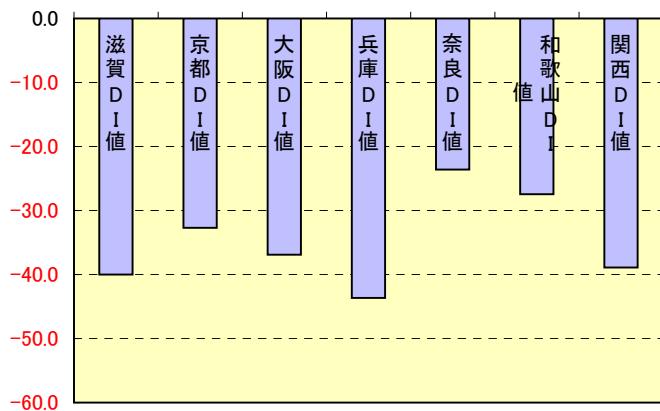
資金繰業種



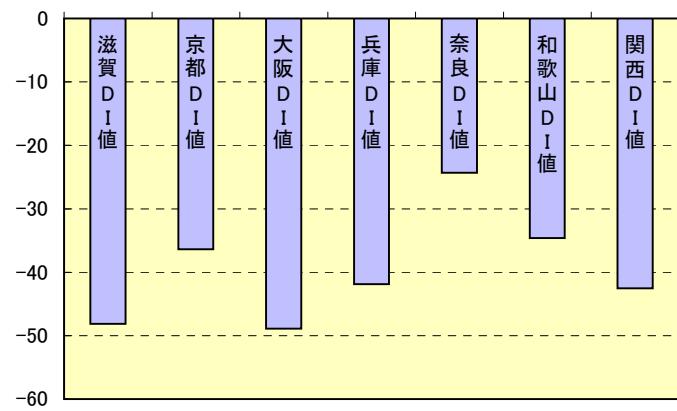
設備投資業種



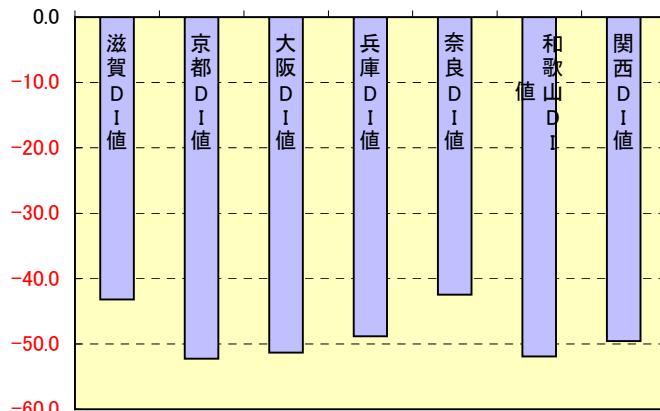
売上前期(4月～6月)比DI値(府県別)



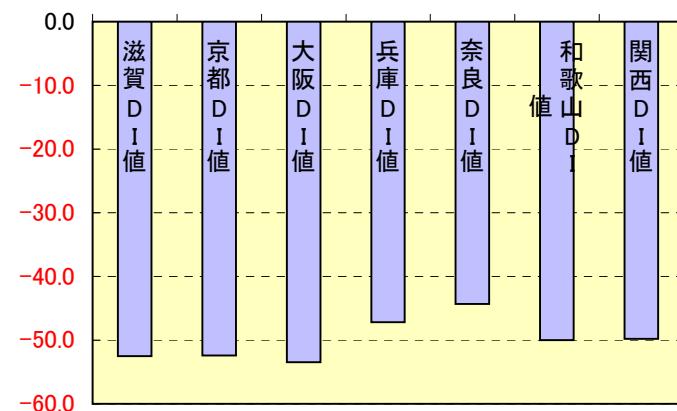
利益前期(4月～6月)比DI値(府県別)



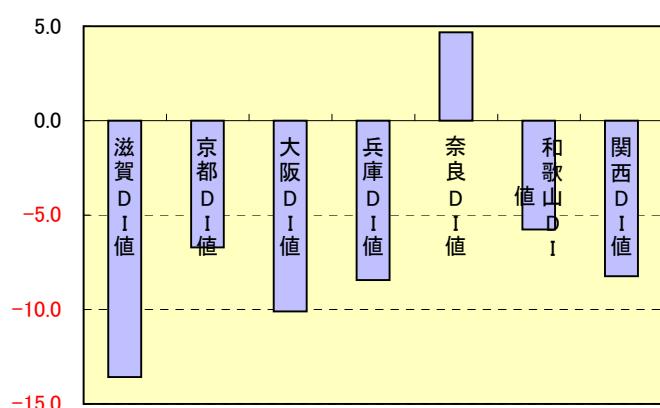
売上前年同期(4月～6月)比DI値(府県別)



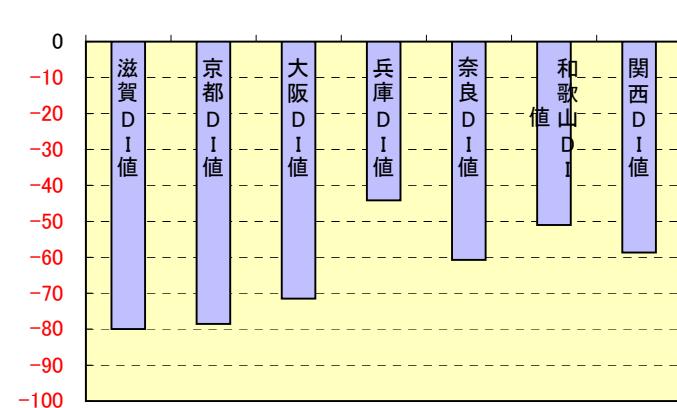
利益前年同期(4月～6月)比DI値(府県別)



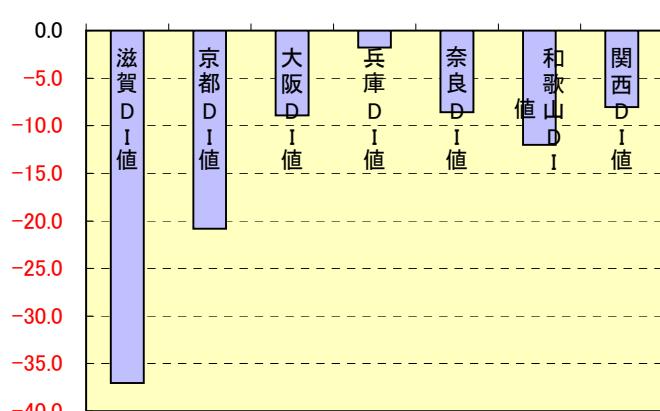
採算状況(4月～6月)DI値(府県別)



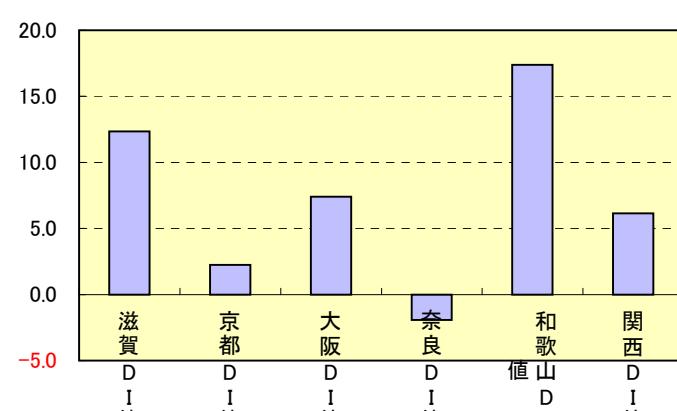
景況感(4月～6月)DI値(府県別)



資金繰(4月～6月)DI値(府県別)



設備投資(4月～6月)DI値(府県別)



1.4月～6月の売上・利益の動向

①売上動向

売上前期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	2	9	3	0	0	2	2	2	0	11
	横ばい	7	19	1	2	0	4	2	10	0	26
	減少	18	25	8	2	2	0	1	12	0	43
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	増加	7.4%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	28.6%	40.0%	8.3%	-	13.6%
	横ばい	25.9%	35.2%	8.3%	50.0%	0.0%	57.1%	40.0%	41.7%	-	32.1%
	減少	66.7%	46.3%	66.7%	50.0%	100.0%	0.0%	20.0%	50.0%	-	53.1%
滋賀DI値		-59.3	-29.6	-41.7	-50.0	-100.0	28.6	20.0	-41.7	-	-39.5
京都回答数	増加	8	39	16	4	0	8	4	7	0	47
	横ばい	17	68	16	0	1	11	9	31	0	85
	減少	27	107	28	2	2	19	2	54	0	134
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	増加	15.1%	18.1%	26.2%	66.7%	0.0%	20.5%	26.7%	7.6%	-	17.5%
	横ばい	32.1%	31.5%	26.2%	0.0%	33.3%	28.2%	60.0%	33.7%	-	31.6%
	減少	50.9%	49.5%	45.9%	33.3%	66.7%	48.7%	13.3%	58.7%	-	49.8%
京都DI値		-35.8	-31.5	-19.7	33.3	-66.7	-28.2	13.3	-51.1	-	-32.3
大阪回答数	増加	24	94	8	6	7	18	20	35	0	118
	横ばい	56	129	22	3	5	15	36	48	0	185
	減少	145	219	32	14	14	56	33	70	0	364
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	増加	10.6%	20.7%	12.5%	26.1%	26.9%	19.8%	22.0%	22.0%	-	17.3%
	横ばい	24.7%	28.4%	34.4%	13.0%	19.2%	16.5%	39.6%	30.2%	-	27.2%
	減少	63.9%	48.2%	50.0%	60.9%	53.8%	61.5%	36.3%	44.0%	-	53.5%
大阪DI値		-53.3	-27.5	-37.5	-34.8	-26.9	-41.8	-14.3	-22.0	-	-36.1
兵庫回答数	増加	26	133	33	12	4	23	29	30	2	159
	横ばい	42	240	69	13	6	27	51	74	0	282
	減少	97	527	97	30	12	124	71	193	0	624
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	増加	15.3%	14.4%	16.3%	21.8%	16.7%	12.9%	18.8%	9.7%	100.0%	14.5%
	横ばい	24.7%	26.0%	34.2%	23.6%	25.0%	15.2%	33.1%	24.0%	0.0%	25.8%
	減少	57.1%	57.1%	48.0%	54.5%	50.0%	69.7%	46.1%	62.7%	0.0%	57.1%
兵庫DI値		-41.8	-42.7	-31.7	-32.7	-33.3	-56.7	-27.3	-52.9	100.0	-42.5
奈良回答数	増加	3	20	3	0	0	3	5	8	1	23
	横ばい	2	33	5	0	3	2	9	14	0	35
	減少	14	34	9	1	1	3	3	16	1	48
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	増加	15.8%	22.7%	17.6%	0.0%	0.0%	33.3%	29.4%	21.1%	50.0%	21.5%
	横ばい	10.5%	37.5%	29.4%	0.0%	75.0%	22.2%	52.9%	36.8%	0.0%	32.7%
	減少	73.7%	38.6%	52.9%	100.0%	25.0%	33.3%	17.6%	42.1%	50.0%	44.9%
奈良DI値		-57.9	-15.9	-35.3	-100.0	-25.0	0.0	11.8	-21.1	0.0	-23.4
和歌山回答数	増加	1	9	0	1	2	4	0	2	0	10
	横ばい	5	12	3	0	2	1	1	5	0	17
	減少	9	15	2	1	0	3	0	8	1	24
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	増加	6.7%	24.3%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	13.3%	-	19.2%
	横ばい	33.3%	32.4%	50.0%	0.0%	50.0%	12.5%	100.0%	33.3%	-	32.7%
	減少	60.0%	40.5%	33.3%	50.0%	0.0%	37.5%	0.0%	53.3%	-	46.2%
和歌山DI値		-53.3	-16.2	-33.3	0.0	50.0	12.5	0.0	-40.0	-	-26.9
関西回答数計	増加	64	304	63	23	13	58	60	84	3	368
	横ばい	129	501	116	18	17	60	108	182	0	630
	減少	310	927	176	50	31	205	110	353	2	1237
関西回答総計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	増加	12.5%	17.2%	17.4%	25.3%	20.6%	17.5%	21.2%	13.2%	60.0%	16.1%
	横ばい	25.2%	28.3%	32.0%	19.8%	27.0%	18.1%	38.2%	28.6%	0.0%	27.6%
	減少	60.7%	52.3%	48.6%	54.9%	49.2%	61.7%	38.9%	55.5%	40.0%	54.2%
関西DI値		-48.1	-35.2	-31.2	-29.7	-28.6	-44.3	-17.7	-42.3	20.0	-38.1

売上前年同期比

同友会	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	2	13	3	0	0	4	2	4	0	15
	横ばい	4	12	4	1	0	2	0	5	0	16
	減少	21	29	5	3	2	1	3	15	0	50
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	増加	7.4%	24.1%	25.0%	0.0%	0.0%	57.1%	40.0%	16.7%	-	18.5%
	横ばい	14.8%	22.2%	33.3%	25.0%	0.0%	28.6%	0.0%	20.8%	-	19.8%
	減少	77.8%	53.7%	41.7%	75.0%	100.0%	14.3%	60.0%	62.5%	-	61.7%
滋賀DI値		-70.4	-29.6	-16.7	-75.0	-100.0	42.9	-20.0	-45.8	-	-43.2
京都回答数	増加	2	31	12	2	0	5	4	8	0	33
	横ばい	13	47	18	2	0	4	6	17	0	60
	減少	36	135	30	2	3	30	5	65	0	171
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	増加	3.8%	14.4%	19.7%	33.3%	0.0%	12.8%	26.7%	8.7%	-	12.3%
	横ばい	24.5%	21.8%	29.5%	33.3%	0.0%	10.3%	40.0%	18.5%	-	22.3%
	減少	67.9%	62.5%	49.2%	33.3%	100.0%	76.9%	33.3%	70.7%	-	63.6%
京都DI値		-64.2	-48.1	-29.5	0.0	-100.0	-64.1	-6.7	-62.0	-	-51.3
大阪回答数	増加	19	71	6	7	3	12	17	26	0	90
	横ばい	34	112	21	5	2	14	35	35	0	146
	減少	172	262	35	11	21	63	37	95	0	434
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	増加	8.4%	15.6%	9.4%	30.4%	11.5%	13.2%	18.7%	16.4%	-	13.2%
	横ばい	15.0%	24.7%	32.8%	21.7%	7.7%	15.4%	38.5%	22.0%	-	21.4%
	減少	75.8%	57.7%	54.7%	47.8%	80.8%	69.2%	40.7%	59.7%	-	63.7%
大阪DI値		-67.4	-42.1	-45.3	-17.4	-69.2	-56.0	-22.0	-43.4	-	-50.5
兵庫回答数	増加	20	122	26	8	2	19	37	28	2	142
	横ばい	40	224	60	18	6	24	46	70	0	264
	減少	107	558	112	27	16	130	69	204	0	665
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	増加	11.8%	13.2%	12.9%	14.5%	8.3%	10.7%	24.0%	9.1%	100.0%	13.0%
	横ばい	23.5%	24.3%	29.7%	32.7%	25.0%	13.5%	29.9%	22.7%	0.0%	24.2%
	減少	62.9%	60.5%	55.4%	49.1%	66.7%	73.0%	44.8%	66.2%	0.0%	60.8%
兵庫DI値		-51.2	-47.2	-42.6	-34.5	-58.3	-62.4	-20.8	-57.1	100.0	-47.8
奈良回答数	増加	2	16	2	0	0	3	5	5	1	18
	横ばい	4	21	5	1	1	1	7	6	0	25
	減少	13	50	10	0	3	5	4	27	1	63
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	増加	10.5%	18.2%	11.8%	0.0%	0.0%	33.3%	29.4%	13.2%	50.0%	16.8%
	横ばい	21.1%	23.9%	29.4%	100.0%	25.0%	11.1%	41.2%	15.8%	0.0%	23.4%
	減少	68.4%	56.8%	58.8%	0.0%	75.0%	55.6%	23.5%	71.1%	50.0%	58.9%
奈良DI値		-57.9	-38.6	-47.1	0.0	-75.0	-22.2	5.9	-57.9	0.0	-42.1
和歌山回答数	増加	2	6	1	0	1	3	0	1	0	8
	横ばい	2	7	2	0	1	1	1	2	0	9
	減少	11	24	3	2	2	4	0	12	1	35
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	増加	13.3%	16.2%	16.7%	0.0%	25.0%	37.5%	0.0%	6.7%	-	15.4%
	横ばい	13.3%	18.9%	33.3%	0.0%	25.0%	12.5%	100.0%	13.3%	-	17.3%
	減少	73.3%	64.9%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	80.0%	-	67.3%
和歌山DI値		-60.0	-48.6	-33.3	-100.0	-25.0	-12.5	0.0	-73.3	-	-51.9
関西回答数計	増加	47	259	50	17	6	46	65	72	3	306
	横ばい	97	423	110	27	10	46	95	135	0	520
	減少	360	1058	195	45	47	233	118	418	2	1418
関西回答総計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	増加	9.2%	14.6%	13.8%	18.7%	9.5%	13.9%	23.0%	11.3%	60.0%	13.4%
	横ばい	19.0%	23.9%	30.4%	29.7%	15.9%	13.9%	33.6%	21.2%	0.0%	22.8%
	減少	70.5%	59.7%	53.9%	49.5%	74.6%	70.2%	41.7%	65.7%	40.0%	62.1%
関西DI値		-61.3	-45.1	-40.1	-30.8	-65.1	-56.3	-18.7	-54.4	20.0	-48.7

②経常利益動向

利益前期比

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	3	7	2	0	0	1	2	2	0	10
	横ばい	5	17	3	2	0	5	1	6	0	22
	減少	19	30	7	2	2	1	2	16	0	49
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	増加	11.1%	13.0%	16.7%	0.0%	0.0%	14.3%	40.0%	8.3%	-	12.3%
	横ばい	18.5%	31.5%	25.0%	50.0%	0.0%	71.4%	20.0%	25.0%	-	27.2%
	減少	70.4%	55.6%	58.3%	50.0%	100.0%	14.3%	40.0%	66.7%	-	60.5%
滋賀DI値		-59.3	-42.6	-41.7	-50.0	-100.0	0.0	0.0	-58.3	-	-48.1
京都回答数	増加	5	35	14	4	0	5	4	8	0	40
	横ばい	17	71	18	1	1	15	8	28	0	88
	減少	30	106	27	1	2	19	3	54	0	136
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	増加	9.4%	16.2%	23.0%	66.7%	0.0%	12.8%	26.7%	8.7%	-	14.9%
	横ばい	32.1%	32.9%	29.5%	16.7%	33.3%	38.5%	53.3%	30.4%	-	32.7%
	減少	56.6%	49.1%	44.3%	16.7%	66.7%	48.7%	20.0%	58.7%	-	50.6%
京都DI値		-47.2	-32.9	-21.3	50.0	-66.7	-35.9	6.7	-50.0	-	-35.7
大阪回答数	増加	22	69	6	4	3	16	16	24	0	91
	横ばい	48	115	19	3	4	13	39	37	0	163
	減少	156	265	38	16	18	62	35	96	0	421
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	増加	9.7%	15.2%	9.4%	17.4%	11.5%	17.6%	17.6%	15.1%	-	13.4%
	横ばい	21.1%	25.3%	29.7%	13.0%	15.4%	14.3%	42.9%	23.3%	-	23.9%
	減少	68.7%	58.4%	59.4%	69.6%	69.2%	68.1%	38.5%	60.4%	-	61.8%
大阪DI値		-59.0	-43.2	-50.0	-52.2	-57.7	-50.5	-20.9	-45.3	-	-48.5
兵庫回答数	増加	26	123	31	10	5	23	26	27	1	149
	横ばい	48	270	79	16	4	34	53	83	1	318
	減少	92	501	83	29	14	117	71	187	0	593
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	増加	15.3%	13.3%	15.3%	18.2%	20.8%	12.9%	16.9%	8.8%	50.0%	13.6%
	横ばい	28.2%	29.3%	39.1%	29.1%	16.7%	19.1%	34.4%	26.9%	50.0%	29.1%
	減少	54.1%	54.3%	41.1%	52.7%	58.3%	65.7%	46.1%	60.7%	0.0%	54.3%
兵庫DI値		-38.8	-41.0	-25.7	-34.5	-37.5	-52.8	-29.2	-51.9	50.0	-40.6
奈良回答数	増加	0	23	0	0	1	4	6	11	1	23
	横ばい	7	28	8	0	2	2	7	9	0	35
	減少	12	37	9	1	1	3	4	18	1	49
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	増加	0.0%	26.1%	0.0%	0.0%	25.0%	44.4%	35.3%	28.9%	50.0%	21.5%
	横ばい	36.8%	31.8%	47.1%	0.0%	50.0%	22.2%	41.2%	23.7%	0.0%	32.7%
	減少	63.2%	42.0%	52.9%	100.0%	25.0%	33.3%	23.5%	47.4%	50.0%	45.8%
奈良DI値		-63.2	-15.9	-52.9	-100.0	0.0	11.1	11.8	-18.4	0.0	-24.3
和歌山回答数	増加	1	10	0	1	2	5	0	2	0	11
	横ばい	4	8	3	0	1	0	1	3	0	12
	減少	10	19	3	1	1	3	0	10	1	29
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	増加	6.7%	27.0%	0.0%	50.0%	50.0%	62.5%	0.0%	13.3%	-	21.2%
	横ばい	26.7%	21.6%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	20.0%	-	23.1%
	減少	66.7%	51.4%	50.0%	50.0%	25.0%	37.5%	0.0%	66.7%	-	55.8%
和歌山DI値		-60.0	-24.3	-50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	-53.3	-	-34.6
関西回答数計	増加	57	267	53	19	11	54	54	74	2	324
	横ばい	129	509	130	22	12	69	109	166	1	638
	減少	319	958	167	50	38	205	115	381	2	1277
関西回答合計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	増加	11.2%	15.1%	14.6%	20.9%	17.5%	16.3%	19.1%	11.6%	40.0%	14.2%
	横ばい	25.2%	28.7%	35.9%	24.2%	19.0%	20.8%	38.5%	26.1%	20.0%	27.9%
	減少	62.4%	54.1%	46.1%	54.9%	60.3%	61.7%	40.6%	59.9%	40.0%	55.9%
関西DI値		-51.3	-39.0	-31.5	-34.1	-42.9	-45.5	-21.6	-48.3	0.0	-41.7

利益前年同期比

同友会	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	2	8	2	0	0	3	2	1	0	10
	横ばい	3	15	5	1	0	3	0	6	0	18
	減少	21	31	5	3	2	1	3	17	0	52
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	増加	7.4%	14.8%	16.7%	0.0%	0.0%	42.9%	40.0%	4.2%	-	12.3%
	横ばい	11.1%	27.8%	41.7%	25.0%	0.0%	42.9%	0.0%	25.0%	-	22.2%
	減少	77.8%	57.4%	41.7%	75.0%	100.0%	14.3%	60.0%	70.8%	-	64.2%
滋賀DI値		-70.4	-42.6	-25.0	-75.0	-100.0	28.6	-20.0	-66.7	-	-51.9
京都回答数	増加	2	30	9	1	0	5	4	11	0	32
	横ばい	12	51	22	2	0	6	5	16	0	63
	減少	39	133	30	3	3	28	6	63	0	172
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	増加	3.8%	13.9%	14.8%	16.7%	0.0%	12.8%	26.7%	12.0%	-	11.9%
	横ばい	22.6%	23.6%	36.1%	33.3%	0.0%	15.4%	33.3%	17.4%	-	23.4%
	減少	73.6%	61.6%	49.2%	50.0%	100.0%	71.8%	40.0%	68.5%	-	63.9%
京都DI値		-69.8	-47.7	-34.4	-33.3	-100.0	-59.0	-13.3	-56.5	-	-52.0
大阪回答数	増加	19	63	5	5	1	11	16	25	0	82
	横ばい	37	112	24	3	2	13	38	32	0	149
	減少	169	273	33	15	23	67	36	99	0	442
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	増加	8.4%	13.9%	7.8%	21.7%	3.8%	12.1%	17.6%	15.7%	-	12.0%
	横ばい	16.3%	24.7%	37.5%	13.0%	7.7%	14.3%	41.8%	20.1%	-	21.9%
	減少	74.4%	60.1%	51.6%	65.2%	88.5%	73.6%	39.6%	62.3%	-	64.9%
大阪DI値		-66.1	-46.3	-43.8	-43.5	-84.6	-61.5	-22.0	-46.5	-	-52.9
兵庫回答数	増加	17	118	24	10	3	20	33	27	1	135
	横ばい	43	253	79	15	7	34	46	71	1	296
	減少	107	534	93	30	13	124	70	204	0	641
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	増加	10.0%	12.8%	11.9%	18.2%	12.5%	11.2%	21.4%	8.8%	50.0%	12.4%
	横ばい	25.3%	27.4%	39.1%	27.3%	29.2%	19.1%	29.9%	23.1%	50.0%	27.1%
	減少	62.9%	57.9%	46.0%	54.5%	54.2%	69.7%	45.5%	66.2%	0.0%	58.6%
兵庫DI値		-52.9	-45.1	-34.2	-36.4	-41.7	-58.4	-24.0	-57.5	50.0	-46.3
奈良回答数	増加	1	13	0	0	1	2	5	4	1	14
	横ばい	6	25	8	1	1	3	7	5	0	31
	減少	12	49	9	0	2	4	4	29	1	61
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	増加	5.3%	14.8%	0.0%	0.0%	25.0%	22.2%	29.4%	10.5%	50.0%	13.1%
	横ばい	31.6%	28.4%	47.1%	100.0%	25.0%	33.3%	41.2%	13.2%	0.0%	29.0%
	減少	63.2%	55.7%	52.9%	0.0%	50.0%	44.4%	23.5%	76.3%	50.0%	57.0%
奈良DI値		-57.9	-40.9	-52.9	0.0	-25.0	-22.2	5.9	-65.8	0.0	-43.9
和歌山回答数	増加	2	7	1	0	1	4	0	1	0	9
	横ばい	2	6	2	0	1	0	1	2	0	8
	減少	11	24	3	2	2	4	0	12	1	35
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	増加	13.3%	18.9%	16.7%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	6.7%	-	17.3%
	横ばい	13.3%	16.2%	33.3%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%	13.3%	-	15.4%
	減少	73.3%	64.9%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	80.0%	-	67.3%
和歌山DI値		-60.0	-45.9	-33.3	-100.0	-25.0	0.0	0.0	-73.3	-	-50.0
関西回答数計	増加	43	239	41	16	6	45	60	69	2	282
	横ばい	103	462	140	22	11	59	97	132	1	565
	減少	359	1044	173	53	45	228	119	424	2	1403
関西回答総計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	増加	8.4%	13.5%	11.3%	17.6%	9.5%	13.6%	21.2%	10.8%	40.0%	12.4%
	横ばい	20.2%	26.1%	38.7%	24.2%	17.5%	17.8%	34.3%	20.8%	20.0%	24.7%
	減少	70.3%	58.9%	47.8%	58.2%	71.4%	68.7%	42.0%	66.7%	40.0%	61.5%
関西DI値		-61.8	-45.4	-36.5	-40.7	-61.9	-55.1	-20.8	-55.8	0.0	-49.1

③採算状況

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	黒字	4	20	8	0	1	5	2	4	0	24
	トントン	7	15	1	3	0	2	1	8	0	22
	赤字	16	19	3	1	1	0	2	12	0	35
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	黒字	14.8%	37.0%	66.7%	0.0%	50.0%	71.4%	40.0%	16.7%	-	29.6%
	トントン	25.9%	27.8%	8.3%	75.0%	0.0%	28.6%	20.0%	33.3%	-	27.2%
	赤字	59.3%	35.2%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	40.0%	50.0%	-	43.2%
滋賀DI値		-44.4	1.9	41.7	-25.0	0.0	71.4	0.0	-33.3	-	-13.6
京都回答数	黒字	15	71	26	3	1	9	6	26	0	86
	トントン	12	66	18	1	0	13	7	27	0	78
	赤字	26	78	16	2	2	17	2	39	0	104
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	黒字	28.3%	32.9%	42.6%	50.0%	33.3%	23.1%	40.0%	28.3%	-	32.0%
	トントン	22.6%	30.6%	29.5%	16.7%	0.0%	33.3%	46.7%	29.3%	-	29.0%
	赤字	49.1%	36.1%	26.2%	33.3%	66.7%	43.6%	13.3%	42.4%	-	38.7%
京都DI値		-20.8	-3.2	16.4	16.7	-33.3	-20.5	26.7	-14.1	-	-6.7
大阪回答数	黒字	55	148	23	8	5	25	47	40	0	203
	トントン	65	134	27	6	7	24	23	47	0	199
	赤字	105	166	13	8	14	42	20	69	0	271
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	黒字	24.2%	32.6%	35.9%	34.8%	19.2%	27.5%	51.6%	25.2%	-	29.8%
	トントン	28.6%	29.5%	42.2%	26.1%	26.9%	26.4%	25.3%	29.6%	-	29.2%
	赤字	46.3%	36.6%	20.3%	34.8%	53.8%	46.2%	22.0%	43.4%	-	39.8%
大阪DI値		-22.0	-4.0	15.6	0.0	-34.6	-18.7	29.7	-18.2	-	-10.0
兵庫回答数	黒字	75	303	85	17	9	42	81	69	0	378
	トントン	24	197	51	13	1	30	32	69	1	221
	赤字	67	401	59	23	13	104	40	162	0	468
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	黒字	44.1%	32.8%	42.1%	30.9%	37.5%	23.6%	52.6%	22.4%	0.0%	34.6%
	トントン	14.1%	21.3%	25.2%	23.6%	4.2%	16.9%	20.8%	22.4%	50.0%	20.2%
	赤字	39.4%	43.4%	29.2%	41.8%	54.2%	58.4%	26.0%	52.6%	0.0%	42.8%
兵庫DI値		4.7	-10.6	12.9	-10.9	-16.7	-34.8	26.6	-30.2	0.0	-8.2
奈良回答数	黒字	7	33	3	0	0	4	11	15	0	40
	トントン	3	29	7	1	4	2	4	9	2	32
	赤字	9	26	7	0	0	3	2	14	0	35
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	黒字	36.8%	37.5%	17.6%	0.0%	0.0%	44.4%	64.7%	39.5%	0.0%	37.4%
	トントン	15.8%	33.0%	41.2%	100.0%	100.0%	22.2%	23.5%	23.7%	100.0%	29.9%
	赤字	47.4%	29.5%	41.2%	0.0%	0.0%	33.3%	11.8%	36.8%	0.0%	32.7%
奈良DI値		-10.5	8.0	-23.5	0.0	0.0	11.1	52.9	2.6	0.0	4.7
和歌山回答数	黒字	5	12	2	0	3	4	1	2	0	17
	トントン	3	12	2	1	0	2	0	6	1	15
	赤字	7	13	2	1	1	2	0	7	0	20
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	黒字	33.3%	32.4%	33.3%	0.0%	75.0%	50.0%	100.0%	13.3%	-	32.7%
	トントン	20.0%	32.4%	33.3%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	40.0%	-	28.8%
	赤字	46.7%	35.1%	33.3%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	46.7%	-	38.5%
和歌山DI値		-13.3	-2.7	0.0	-50.0	50.0	25.0	100.0	-33.3	-	-5.8
関西回答数計	黒字	161	587	147	28	19	89	148	156	0	748
	トントン	114	453	106	25	12	73	67	166	4	567
	赤字	230	703	100	35	31	168	66	303	0	933
関西回答総計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	黒字	31.5%	33.1%	40.6%	30.8%	30.2%	26.8%	52.3%	24.5%	0.0%	32.8%
	トントン	22.3%	25.6%	29.3%	27.5%	19.0%	22.0%	23.7%	26.1%	80.0%	24.8%
	赤字	45.0%	39.7%	27.6%	38.5%	49.2%	50.6%	23.3%	47.6%	0.0%	40.9%
関西DI値		-13.5	-6.5	13.0	-7.7	-19.0	-23.8	29.0	-23.1	0.0	-8.1

④景気動向

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	横ばい	2	14	5	1	0	3	1	4	0	16
	悪化	25	39	7	3	2	4	4	19	0	64
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	好転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
	横ばい	7.4%	25.9%	41.7%	25.0%	0.0%	42.9%	20.0%	16.7%	-	19.8%
	悪化	92.6%	72.2%	58.3%	75.0%	100.0%	57.1%	80.0%	79.2%	-	79.0%
滋賀DI値		-92.6	-72.2	-58.3	-75.0	-100.0	-57.1	-80.0	-79.2	-	-79.0
京都回答数	好転	0	6	1	1	0	0	2	2	0	6
	横ばい	6	39	16	1	0	6	5	11	0	45
	悪化	46	169	44	4	3	32	8	78	0	215
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	好転	0.0%	2.8%	1.6%	16.7%	0.0%	0.0%	13.3%	2.2%	-	2.2%
	横ばい	11.3%	18.1%	26.2%	16.7%	0.0%	15.4%	33.3%	12.0%	-	16.7%
	悪化	86.8%	78.2%	72.1%	66.7%	100.0%	82.1%	53.3%	84.8%	-	79.9%
京都DI値		-86.8	-75.5	-70.5	-50.0	-100.0	-82.1	-40.0	-82.6	-	-77.7
大阪回答数	好転	6	17	2	1	2	2	5	5	0	23
	横ばい	36	110	20	4	4	13	25	44	0	146
	悪化	183	321	41	18	20	75	60	107	0	504
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	好転	2.6%	3.7%	3.1%	4.3%	7.7%	2.2%	5.5%	3.1%	-	3.4%
	横ばい	15.9%	24.2%	31.3%	17.4%	15.4%	14.3%	27.5%	27.7%	-	21.4%
	悪化	80.6%	70.7%	64.1%	78.3%	76.9%	82.4%	65.9%	67.3%	-	74.0%
大阪DI値		-78.0	-67.0	-60.9	-73.9	-69.2	-80.2	-60.4	-64.2	-	-70.6
兵庫回答数	好転	28	120	35	5	3	21	30	25	1	148
	横ばい	40	259	67	17	5	28	57	85	0	299
	悪化	97	522	89	31	16	128	67	190	1	619
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	好転	16.5%	13.0%	17.3%	9.1%	12.5%	11.8%	19.5%	8.1%	50.0%	13.5%
	横ばい	23.5%	28.1%	33.2%	30.9%	20.8%	15.7%	37.0%	27.6%	0.0%	27.4%
	悪化	57.1%	56.6%	44.1%	56.4%	66.7%	71.9%	43.5%	61.7%	50.0%	56.6%
兵庫DI値		-40.6	-43.6	-26.7	-47.3	-54.2	-60.1	-24.0	-53.6	0.0	-43.1
奈良回答数	好転	0	5	0	1	0	2	1	0	1	5
	横ばい	4	28	4	0	1	2	6	15	0	32
	悪化	15	55	13	0	3	5	10	23	1	70
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	好転	0.0%	5.7%	0.0%	100.0%	0.0%	22.2%	5.9%	0.0%	50.0%	4.7%
	横ばい	21.1%	31.8%	23.5%	0.0%	25.0%	22.2%	35.3%	39.5%	0.0%	29.9%
	悪化	78.9%	62.5%	76.5%	0.0%	75.0%	55.6%	58.8%	60.5%	50.0%	65.4%
奈良DI値		-78.9	-56.8	-76.5	100.0	-75.0	-33.3	-52.9	-60.5	0.0	-60.7
和歌山回答数	好転	0	4	1	0	1	2	0	0	0	4
	横ばい	4	13	3	0	1	2	1	6	0	17
	悪化	10	20	2	2	2	4	0	9	1	30
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	好転	0.0%	10.8%	16.7%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	-	7.7%
	横ばい	26.7%	35.1%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	100.0%	40.0%	-	32.7%
	悪化	66.7%	54.1%	33.3%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	60.0%	-	57.7%
和歌山DI値		-66.7	-43.2	-16.7	-100.0	-25.0	-25.0	0.0	-60.0	-	-50.0
関西回答数計	好転	34	152	39	8	6	27	38	32	2	186
	横ばい	92	463	115	23	11	54	95	165	0	555
	悪化	376	1126	196	58	46	248	149	426	3	1502
関西回答総計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	好転	6.7%	8.6%	10.8%	8.8%	9.5%	8.1%	13.4%	5.0%	40.0%	8.1%
	横ばい	18.0%	26.1%	31.8%	25.3%	17.5%	16.3%	33.6%	25.9%	0.0%	24.3%
	悪化	73.6%	63.5%	54.1%	63.7%	73.0%	74.7%	52.7%	67.0%	60.0%	65.8%
関西DI値		-66.9	-55.0	-43.4	-54.9	-63.5	-66.6	-39.2	-61.9	-20.0	-57.6

⑤資金繰

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	楽	2	3	0	0	1	0	0	2	0	5
	普通	12	29	9	1	0	6	3	10	0	41
	苦しい	13	22	3	3	1	1	2	12	0	35
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	楽	7.4%	5.6%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	8.3%	-	6.2%
	普通	44.4%	53.7%	75.0%	25.0%	0.0%	85.7%	60.0%	41.7%	-	50.6%
	苦しい	48.1%	40.7%	25.0%	75.0%	50.0%	14.3%	40.0%	50.0%	-	43.2%
滋賀DI値		-40.7	-35.2	-25.0	-75.0	0.0	-14.3	-40.0	-41.7	-	-37.0
京都回答数	楽	6	22	11	0	0	4	0	7	0	28
	普通	26	131	36	3	3	22	13	54	0	157
	苦しい	21	63	14	3	0	13	2	31	0	84
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	楽	11.3%	10.2%	18.0%	0.0%	0.0%	10.3%	0.0%	7.6%	-	10.4%
	普通	49.1%	60.6%	59.0%	50.0%	100.0%	56.4%	86.7%	58.7%	-	58.4%
	苦しい	39.6%	29.2%	23.0%	50.0%	0.0%	33.3%	13.3%	33.7%	-	31.2%
京都DI値		-28.3	-19.0	-4.9	-50.0	0.0	-23.1	-13.3	-26.1	-	-20.8
大阪回答数	楽	30	52	5	5	6	16	10	10	0	82
	普通	145	304	49	13	16	57	67	102	0	449
	苦しい	49	93	9	5	4	18	13	44	0	142
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	楽	13.2%	11.5%	7.8%	21.7%	23.1%	17.6%	11.0%	6.3%	-	12.0%
	普通	63.9%	67.0%	76.6%	56.5%	61.5%	62.6%	73.6%	64.2%	-	65.9%
	苦しい	21.6%	20.5%	14.1%	21.7%	15.4%	19.8%	14.3%	27.7%	-	20.9%
大阪DI値		-8.4	-9.0	-6.3	0.0	7.7	-2.2	-3.3	-21.4	-	-8.8
兵庫回答数	楽	75	297	74	15	12	48	61	87	0	372
	普通	42	256	64	16	7	52	39	78	0	298
	苦しい	52	339	52	23	5	74	52	133	0	391
兵庫回答合計		170	923	202	55	24	178	154	308	2	1093
兵庫割合	楽	44.1%	32.2%	36.6%	27.3%	50.0%	27.0%	39.6%	28.2%	0.0%	34.0%
	普通	24.7%	27.7%	31.7%	29.1%	29.2%	29.2%	25.3%	25.3%	0.0%	27.3%
	苦しい	30.6%	36.7%	25.7%	41.8%	20.8%	41.6%	33.8%	43.2%	0.0%	35.8%
兵庫DI値		13.5	-4.6	10.9	-14.5	29.2	-14.6	5.8	-14.9	0.0	-1.7
奈良回答数	楽	2	12	2	0	0	1	5	4	0	14
	普通	13	55	13	1	4	6	10	21	0	68
	苦しい	4	19	2	0	0	2	2	13	0	23
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	楽	10.5%	13.6%	11.8%	0.0%	0.0%	11.1%	29.4%	10.5%	0.0%	13.1%
	普通	68.4%	62.5%	76.5%	100.0%	100.0%	66.7%	58.8%	55.3%	0.0%	63.6%
	苦しい	21.1%	21.6%	11.8%	0.0%	0.0%	22.2%	11.8%	34.2%	0.0%	21.5%
奈良DI値		-10.5	-8.0	0.0	0.0	0.0	-11.1	17.6	-23.7	0.0	-8.4
和歌山回答数	楽	1	3	1	0	0	1	0	1	0	4
	普通	9	27	4	2	2	7	1	11	0	36
	苦しい	5	5	1	0	1	0	0	3	0	10
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	楽	6.7%	8.1%	16.7%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.7%	-	7.7%
	普通	60.0%	73.0%	66.7%	100.0%	50.0%	87.5%	100.0%	73.3%	-	69.2%
	苦しい	33.3%	13.5%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	20.0%	-	19.2%
和歌山DI値		-26.7	-5.4	0.0	0.0	-25.0	12.5	0.0	-13.3	-	-11.5
関西回答数計	楽	116	389	93	20	19	70	76	111	0	505
	普通	247	802	175	36	32	150	133	276	0	1049
	苦しい	144	541	81	34	11	108	71	236	0	685
関西回答総計		511	1772	362	91	63	332	283	636	5	2283
関西割合	楽	22.7%	22.0%	25.7%	22.0%	30.2%	21.1%	26.9%	17.5%	0.0%	22.1%
	普通	48.3%	45.3%	48.3%	39.6%	50.8%	45.2%	47.0%	43.4%	0.0%	45.9%
	苦しい	28.2%	30.5%	22.4%	37.4%	17.5%	32.5%	25.1%	37.1%	0.0%	30.0%
関西DI値		-5.5	-8.6	3.3	-15.4	12.7	-11.4	1.8	-19.7	0.0	-7.9

【4】(1)設備投資

同友会	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	ある	8	17	5	0	1	4	0	7	0	25
	ない	11	30	5	3	1	3	4	14	0	41
	検討中	8	7	2	1	0	0	1	3	0	15
滋賀回答合計		27	54	12	4	2	7	5	24	0	81
滋賀割合	ある	29.6%	31.5%	41.7%	0.0%	50.0%	57.1%	0.0%	29.2%	-	30.9%
	ない	40.7%	55.6%	41.7%	75.0%	50.0%	42.9%	80.0%	58.3%	-	50.6%
	検討中	29.6%	13.0%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	20.0%	12.5%	-	18.5%
滋賀DI値		0.0	18.5	25.0	-25.0	50.0	57.1	-20.0	16.7	-	12.3
京都回答数	ある	13	43	14	2	0	10	3	14	0	56
	ない	24	137	40	3	0	23	9	62	0	161
	検討中	16	34	7	1	3	5	3	15	0	50
京都回答合計		53	216	61	6	3	39	15	92	0	269
京都割合	ある	24.5%	19.9%	23.0%	33.3%	0.0%	25.6%	20.0%	15.2%	-	20.8%
	ない	45.3%	63.4%	65.6%	50.0%	0.0%	59.0%	60.0%	67.4%	-	59.9%
	検討中	30.2%	15.7%	11.5%	16.7%	100.0%	12.8%	20.0%	16.3%	-	18.6%
京都DI値		-5.7	4.2	11.5	16.7	-100.0	12.8	0.0	-1.1	-	2.2
大阪回答数	ある	64	108	19	5	6	21	15	42	0	172
	ない	115	267	34	13	12	56	66	86	0	382
	検討中	45	77	11	5	8	14	9	30	0	122
大阪回答合計		227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
大阪割合	ある	28.2%	23.8%	29.7%	21.7%	23.1%	23.1%	16.5%	26.4%	-	25.3%
	ない	50.7%	58.8%	53.1%	56.5%	46.2%	61.5%	72.5%	54.1%	-	56.1%
	検討中	19.8%	17.0%	17.2%	21.7%	30.8%	15.4%	9.9%	18.9%	-	17.9%
大阪DI値		8.4	6.8	12.5	0.0	-7.7	7.7	6.6	7.5	-	7.3
兵庫回答数	ある	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	検討中	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奈良回答数	ある	8	20	3	0	1	3	1	12	0	28
	ない	5	41	10	0	1	2	11	17	0	46
	検討中	6	24	4	1	1	4	5	9	0	30
奈良回答合計		19	88	17	1	4	9	17	38	2	107
奈良割合	ある	42.1%	22.7%	17.6%	0.0%	25.0%	33.3%	5.9%	31.6%	0.0%	26.2%
	ない	26.3%	46.6%	58.8%	0.0%	25.0%	22.2%	64.7%	44.7%	0.0%	43.0%
	検討中	31.6%	27.3%	23.5%	100.0%	25.0%	44.4%	29.4%	23.7%	0.0%	28.0%
奈良DI値		10.5	-4.5	-5.9	-100.0	0.0	-11.1	-23.5	7.9	0.0	-1.9
和歌山回答数	ある	3	11	1	1	2	2	0	5	0	14
	ない	7	19	5	0	1	5	1	7	0	26
	検討中	3	3	0	1	1	0	0	1	0	6
和歌山回答合計		15	37	6	2	4	8	1	15	1	52
和歌山割合	ある	20.0%	29.7%	16.7%	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	33.3%	-	26.9%
	ない	46.7%	51.4%	83.3%	0.0%	25.0%	62.5%	100.0%	46.7%	-	50.0%
	検討中	20.0%	8.1%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	11.5%
和歌山DI値		0.0	21.6	16.7	0.0	25.0	25.0	0.0	26.7	-	15.4
関西回答数計	ある	96	199	42	8	10	40	19	80	0	295
	ない	162	494	94	19	15	89	91	186	0	656
	検討中	78	145	24	9	13	23	18	58	0	223
関西回答総計		341	849	160	36	39	154	129	328	3	1190
関西割合	ある	28.2%	23.4%	26.3%	22.2%	25.6%	26.0%	14.7%	24.4%	0.0%	24.8%
	ない	47.5%	58.2%	58.8%	52.8%	38.5%	57.8%	70.5%	56.7%	0.0%	55.1%
	検討中	22.9%	17.1%	15.0%	25.0%	33.3%	14.9%	14.0%	17.7%	0.0%	18.7%
関西DI値		5.3	6.4	11.3	-2.8	-7.7	11.0	0.8	6.7	0.0	6.1

※関西回答総計は、兵庫同友会回答数を除いています。

1.4月～6月の売上・利益の動向

①売上動向

売上前期比

同友会	項目	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	合計
滋賀回答数	増加	1	2	3	0	3	0	0	2	11
	横ばい	1	8	5	4	1	5	2	0	26
	減少	0	5	4	8	3	8	6	9	43
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	増加	50.0%	13.3%	25.0%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	18.2%	13.6%
	横ばい	50.0%	53.3%	41.7%	33.3%	14.3%	35.7%	25.0%	0.0%	32.1%
	減少	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	42.9%	57.1%	75.0%	81.8%	53.1%
滋賀DI値		50.0	-20.0	-8.3	-66.7	0.0	-57.1	-75.0	-63.6	-39.5
京都回答数	増加	9	9	8	8	5	5	3	0	47
	横ばい	9	28	20	11	2	10	2	3	85
	減少	10	34	33	25	6	15	6	5	134
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	増加	32.1%	12.5%	12.9%	18.2%	38.5%	16.1%	27.3%	0.0%	17.5%
	横ばい	32.1%	38.9%	32.3%	25.0%	15.4%	32.3%	18.2%	37.5%	31.6%
	減少	35.7%	47.2%	53.2%	56.8%	46.2%	48.4%	54.5%	62.5%	49.8%
京都DI値		-3.6	-34.7	-40.3	-38.6	-7.7	-32.3	-27.3	-62.5	-32.3
大阪回答数	増加	13	34	19	18	8	13	10	3	118
	横ばい	20	44	36	26	15	23	16	5	185
	減少	14	73	100	70	29	38	22	18	364
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	増加	27.1%	22.2%	11.9%	15.3%	14.8%	17.6%	20.4%	11.5%	17.3%
	横ばい	41.7%	28.8%	22.6%	22.0%	27.8%	31.1%	32.7%	19.2%	27.2%
	減少	29.2%	47.7%	62.9%	59.3%	53.7%	51.4%	44.9%	69.2%	53.5%
大阪DI値		-2.1	-25.5	-50.9	-44.1	-38.9	-33.8	-24.5	-57.7	-36.1
兵庫回答数	増加	8	35	41	26	9	21	13	6	159
	横ばい	16	92	76	30	16	23	20	9	282
	減少	33	164	158	84	45	65	42	33	624
兵庫回答合計		59	296	280	145	73	113	78	49	1093
兵庫割合	増加	13.6%	11.8%	14.6%	17.9%	12.3%	18.6%	16.7%	12.2%	14.5%
	横ばい	27.1%	31.1%	27.1%	20.7%	21.9%	20.4%	25.6%	18.4%	25.8%
	減少	55.9%	55.4%	56.4%	57.9%	61.6%	57.5%	53.8%	67.3%	57.1%
兵庫DI値		-42.4	-43.6	-41.8	-40.0	-49.3	-38.9	-37.2	-55.1	-42.5
奈良回答数	増加	3	3	8	4	1	3	1	0	23
	横ばい	8	8	5	7	2	3	1	1	35
	減少	4	12	8	8	5	5	3	3	48
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	増加	20.0%	12.5%	38.1%	21.1%	12.5%	27.3%	20.0%	0.0%	21.5%
	横ばい	53.3%	33.3%	23.8%	36.8%	25.0%	27.3%	20.0%	25.0%	32.7%
	減少	26.7%	50.0%	38.1%	42.1%	62.5%	45.5%	60.0%	75.0%	44.9%
奈良DI値		-6.7	-37.5	0.0	-21.1	-50.0	-18.2	-40.0	-75.0	-23.4
和歌山回答数	増加	0	1	1	3	1	4	0	0	10
	横ばい	0	7	0	4	1	4	1	0	17
	減少	0	3	4	4	5	4	4	0	24
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	増加	#####	9.1%	16.7%	27.3%	14.3%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	19.2%
	横ばい	#####	63.6%	0.0%	36.4%	14.3%	33.3%	20.0%	#DIV/0!	32.7%
	減少	#####	27.3%	66.7%	36.4%	71.4%	33.3%	80.0%	#DIV/0!	46.2%
和歌山DI値		#####	-18.2	-50.0	-9.1	-57.1	0.0	-80.0	#DIV/0!	-26.9
関西回答数計	増加	34	84	80	59	27	46	27	11	368
	横ばい	54	187	142	82	37	68	42	18	630
	減少	61	291	307	199	93	135	83	68	1237
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	22.4%	14.7%	14.8%	16.9%	16.7%	18.0%	17.3%	11.2%	16.1%
	横ばい	35.5%	32.7%	26.3%	23.5%	22.8%	26.7%	26.9%	18.4%	27.6%
	減少	40.1%	51.0%	56.9%	57.0%	57.4%	52.9%	53.2%	69.4%	54.2%
関西DI値		-17.8	-36.3	-42.0	-40.1	-40.7	-34.9	-35.9	-58.2	-38.1

売上前年同期比

同友会	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	増加	0	3	2	2	3	1	1	3	15
	横ばい	1	3	5	1	0	3	1	2	16
	減少	1	9	5	9	4	10	6	6	50
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	増加	0.0%	20.0%	16.7%	16.7%	42.9%	7.1%	12.5%	27.3%	18.5%
	横ばい	50.0%	20.0%	41.7%	8.3%	0.0%	21.4%	12.5%	18.2%	19.8%
	減少	50.0%	60.0%	41.7%	75.0%	57.1%	71.4%	75.0%	54.5%	61.7%
滋賀DI値		-50.0	-40.0	-25.0	-58.3	-14.3	-64.3	-62.5	-27.3	-43.2
京都回答数	増加	7	7	4	8	2	2	3	0	33
	横ばい	6	20	12	8	3	8	1	2	60
	減少	14	43	44	28	8	21	7	6	171
京都回答合計		27	70	60	44	13	31	11	8	264
京都割合	増加	25.9%	10.0%	6.7%	18.2%	15.4%	6.5%	27.3%	0.0%	12.5%
	横ばい	22.2%	28.6%	20.0%	18.2%	23.1%	25.8%	9.1%	25.0%	22.7%
	減少	51.9%	61.4%	73.3%	63.6%	61.5%	67.7%	63.6%	75.0%	64.8%
京都DI値		-25.9	-51.4	-66.7	-45.5	-46.2	-61.3	-36.4	-75.0	-52.3
大阪回答数	増加	8	24	14	17	7	14	4	2	90
	横ばい	14	39	35	18	12	10	12	6	146
	減少	26	86	106	81	35	50	32	18	434
大阪回答合計		48	149	155	116	54	74	48	26	670
大阪割合	増加	16.7%	16.1%	9.0%	14.7%	13.0%	18.9%	8.3%	7.7%	13.4%
	横ばい	29.2%	26.2%	22.6%	15.5%	22.2%	13.5%	25.0%	23.1%	21.8%
	減少	54.2%	57.7%	68.4%	69.8%	64.8%	67.6%	66.7%	69.2%	64.8%
大阪DI値		-37.5	-41.6	-59.4	-55.2	-51.9	-48.6	-58.3	-61.5	-51.3
兵庫回答数	増加	8	42	36	22	6	14	10	4	142
	横ばい	18	84	66	38	13	21	19	5	264
	減少	32	167	172	82	51	73	49	39	665
兵庫回答合計		58	293	274	142	70	108	78	48	1071
兵庫割合	増加	13.8%	14.3%	13.1%	15.5%	8.6%	13.0%	12.8%	8.3%	13.3%
	横ばい	31.0%	28.7%	24.1%	26.8%	18.6%	19.4%	24.4%	10.4%	24.6%
	減少	55.2%	57.0%	62.8%	57.7%	72.9%	67.6%	62.8%	81.3%	62.1%
兵庫DI値		-41.4	-42.7	-49.6	-42.3	-64.3	-54.6	-50.0	-72.9	-48.8
奈良回答数	増加	3	4	6	3	1	1	0	0	18
	横ばい	3	8	4	3	1	4	1	1	25
	減少	8	12	11	13	6	6	4	3	63
奈良回答合計		14	24	21	19	8	11	5	4	106
奈良割合	増加	21.4%	16.7%	28.6%	15.8%	12.5%	9.1%	0.0%	0.0%	17.0%
	横ばい	21.4%	33.3%	19.0%	15.8%	12.5%	36.4%	20.0%	25.0%	23.6%
	減少	57.1%	50.0%	52.4%	68.4%	75.0%	54.5%	80.0%	75.0%	59.4%
奈良DI値		-35.7	-33.3	-23.8	-52.6	-62.5	-45.5	-80.0	-75.0	-42.5
和歌山回答数	増加	0	2	1	2	0	3	0	0	8
	横ばい	0	4	0	1	1	2	1	0	9
	減少	0	5	5	8	6	7	4	0	35
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	増加	#####	18.2%	16.7%	18.2%	0.0%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	15.4%
	横ばい	#####	36.4%	0.0%	9.1%	14.3%	16.7%	20.0%	#DIV/0!	17.3%
	減少	#####	45.5%	83.3%	72.7%	85.7%	58.3%	80.0%	#DIV/0!	67.3%
和歌山DI値		#####	-27.3	-66.7	-54.5	-85.7	-33.3	-80.0	#DIV/0!	-51.9
関西回答数計	増加	26	82	63	54	19	35	18	9	306
	横ばい	42	158	122	69	30	48	35	16	520
	減少	81	322	343	221	110	167	102	72	1418
関西回答総計		149	562	528	344	159	250	155	97	2244
関西割合	増加	17.4%	14.6%	11.9%	15.7%	11.9%	14.0%	11.6%	9.3%	13.6%
	横ばい	28.2%	28.1%	23.1%	20.1%	18.9%	19.2%	22.6%	16.5%	23.2%
	減少	54.4%	57.3%	65.0%	64.2%	69.2%	66.8%	65.8%	74.2%	63.2%
関西DI値		-36.9	-42.7	-53.0	-48.5	-57.2	-52.8	-54.2	-64.9	-49.6

②利益動向

利益前期比

同友会	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	増加	1	1	3	0	3	1	0	1	10
	横ばい	1	7	3	4	1	2	0	4	22
	減少	0	7	6	8	3	11	8	6	49
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	増加	50.0%	6.7%	25.0%	0.0%	42.9%	7.1%	0.0%	9.1%	12.3%
	横ばい	50.0%	46.7%	25.0%	33.3%	14.3%	14.3%	0.0%	36.4%	27.2%
	減少	0.0%	46.7%	50.0%	66.7%	42.9%	78.6%	100.0%	54.5%	60.5%
滋賀DI値		50.0	-40.0	-25.0	-66.7	0.0	-71.4	-100.0	-45.5	-48.1
京都回答数	増加	8	7	6	7	5	4	3	0	40
	横ばい	10	31	20	12	2	10	1	2	88
	減少	9	33	36	25	5	16	7	5	136
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	増加	28.6%	9.7%	9.7%	15.9%	38.5%	12.9%	27.3%	0.0%	14.9%
	横ばい	35.7%	43.1%	32.3%	27.3%	15.4%	32.3%	9.1%	25.0%	32.7%
	減少	32.1%	45.8%	58.1%	56.8%	38.5%	51.6%	63.6%	62.5%	50.6%
京都DI値		-3.6	-36.1	-48.4	-40.9	0.0	-38.7	-36.4	-62.5	-35.7
大阪回答数	増加	6	25	17	23	5	7	6	2	91
	横ばい	14	41	33	21	14	21	13	6	163
	減少	28	86	107	72	34	46	30	18	421
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	増加	12.5%	16.3%	10.7%	19.5%	9.3%	9.5%	12.2%	7.7%	13.4%
	横ばい	29.2%	26.8%	20.8%	17.8%	25.9%	28.4%	26.5%	23.1%	23.9%
	減少	58.3%	56.2%	67.3%	61.0%	63.0%	62.2%	61.2%	69.2%	61.8%
大阪DI値		-45.8	-39.9	-56.6	-41.5	-53.7	-52.7	-49.0	-61.5	-48.5
兵庫回答数	増加	7	33	37	24	8	23	11	6	149
	横ばい	22	99	85	40	17	22	23	10	318
	減少	29	156	149	74	45	65	43	32	593
兵庫回答合計		59	296	280	145	73	113	78	49	1093
兵庫割合	増加	11.9%	11.1%	13.2%	16.6%	11.0%	20.4%	14.1%	12.2%	13.6%
	横ばい	37.3%	33.4%	30.4%	27.6%	23.3%	19.5%	29.5%	20.4%	29.1%
	減少	49.2%	52.7%	53.2%	51.0%	61.6%	57.5%	55.1%	65.3%	54.3%
兵庫DI値		-37.3	-41.6	-40.0	-34.5	-50.7	-37.2	-41.0	-53.1	-40.6
奈良回答数	増加	5	4	6	5	1	1	1	0	23
	横ばい	5	8	6	7	2	4	2	1	35
	減少	5	12	9	7	5	6	2	3	49
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	増加	33.3%	16.7%	28.6%	26.3%	12.5%	9.1%	20.0%	0.0%	21.5%
	横ばい	33.3%	33.3%	28.6%	36.8%	25.0%	36.4%	40.0%	25.0%	32.7%
	減少	33.3%	50.0%	42.9%	36.8%	62.5%	54.5%	40.0%	75.0%	45.8%
奈良DI値		0.0	-33.3	-14.3	-10.5	-50.0	-45.5	-20.0	-75.0	-24.3
和歌山回答数	増加	0	2	1	3	1	4	0	0	11
	横ばい	0	5	0	3	1	3	0	0	12
	減少	0	4	5	5	5	5	5	0	29
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	増加	#####	18.2%	16.7%	27.3%	14.3%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	21.2%
	横ばい	#####	45.5%	0.0%	27.3%	14.3%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	23.1%
	減少	#####	36.4%	83.3%	45.5%	71.4%	41.7%	100.0%	#DIV/0!	55.8%
和歌山DI値		#####	-18.2	-66.7	-18.2	-57.1	-8.3	-100.0	#DIV/0!	-34.6
関西回答数計	増加	27	72	70	62	23	40	21	9	324
	横ばい	52	191	147	87	37	62	39	23	638
	減少	71	298	312	191	97	149	95	64	1277
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	17.8%	12.6%	13.0%	17.8%	14.2%	15.7%	13.5%	9.2%	14.2%
	横ばい	34.2%	33.5%	27.2%	24.9%	22.8%	24.3%	25.0%	23.5%	27.9%
	減少	46.7%	52.2%	57.8%	54.7%	59.9%	58.4%	60.9%	65.3%	55.9%
関西DI値		-28.9	-39.6	-44.8	-37.0	-45.7	-42.7	-47.4	-56.1	-41.7

利益前年同期比

同友会	回答項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	増加	0	3	2	1	3	1	0	0	10
	横ばい	2	5	4	2	0	1	0	4	18
	減少	0	7	6	9	4	12	8	6	52
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	増加	0.0%	20.0%	16.7%	8.3%	42.9%	7.1%	0.0%	0.0%	12.3%
	横ばい	100.0%	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	7.1%	0.0%	36.4%	22.2%
	減少	0.0%	46.7%	50.0%	75.0%	57.1%	85.7%	100.0%	54.5%	64.2%
滋賀DI値		0.0	-26.7	-33.3	-66.7	-14.3	-78.6	-100.0	-54.5	-51.9
京都回答数	増加	7	6	5	5	3	2	4	0	32
	横ばい	7	21	13	11	1	7	1	2	63
	減少	14	44	43	28	9	22	6	6	172
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	増加	25.0%	8.3%	8.1%	11.4%	23.1%	6.5%	36.4%	0.0%	11.9%
	横ばい	25.0%	29.2%	21.0%	25.0%	7.7%	22.6%	9.1%	25.0%	23.4%
	減少	50.0%	61.1%	69.4%	63.6%	69.2%	71.0%	54.5%	75.0%	63.9%
京都DI値		-25.0	-52.8	-61.3	-52.3	-46.2	-64.5	-18.2	-75.0	-52.0
大阪回答数	増加	10	21	13	17	7	7	4	3	82
	横ばい	9	43	38	19	9	16	11	4	149
	減少	28	87	106	80	37	51	34	19	442
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	増加	20.8%	13.7%	8.2%	14.4%	13.0%	9.5%	8.2%	11.5%	12.0%
	横ばい	18.8%	28.1%	23.9%	16.1%	16.7%	21.6%	22.4%	15.4%	21.9%
	減少	58.3%	56.9%	66.7%	67.8%	68.5%	68.9%	69.4%	73.1%	64.9%
大阪DI値		-37.5	-43.1	-58.5	-53.4	-55.6	-59.5	-61.2	-61.5	-52.9
兵庫回答数	増加	7	40	34	22	3	19	6	4	135
	横ばい	21	89	78	41	17	23	21	6	296
	減少	28	160	164	80	52	71	49	37	641
兵庫回答合計		59	296	280	145	73	113	78	49	1093
兵庫割合	増加	11.9%	13.5%	12.1%	15.2%	4.1%	16.8%	7.7%	8.2%	12.4%
	横ばい	35.6%	30.1%	27.9%	28.3%	23.3%	20.4%	26.9%	12.2%	27.1%
	減少	47.5%	54.1%	58.6%	55.2%	71.2%	62.8%	62.8%	75.5%	58.6%
兵庫DI値		-35.6	-40.5	-46.4	-40.0	-67.1	-46.0	-55.1	-67.3	-46.3
奈良回答数	増加	3	5	3	2	1	0	0	0	14
	横ばい	3	9	7	4	2	4	1	1	31
	減少	8	10	11	13	5	7	4	3	61
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	増加	20.0%	20.8%	14.3%	10.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	13.1%
	横ばい	20.0%	37.5%	33.3%	21.1%	25.0%	36.4%	20.0%	25.0%	29.0%
	減少	53.3%	41.7%	52.4%	68.4%	62.5%	63.6%	80.0%	75.0%	57.0%
奈良DI値		-33.3	-20.8	-38.1	-57.9	-50.0	-63.6	-80.0	-75.0	-43.9
和歌山回答数	増加	0	3	1	2	0	3	0	0	9
	横ばい	0	3	0	1	2	2	0	0	8
	減少	0	5	5	8	5	7	5	0	35
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	増加	#####	27.3%	16.7%	18.2%	0.0%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	17.3%
	横ばい	#####	27.3%	0.0%	9.1%	28.6%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	15.4%
	減少	#####	45.5%	83.3%	72.7%	71.4%	58.3%	100.0%	#DIV/0!	67.3%
和歌山DI値		#####	-18.2	-66.7	-54.5	-71.4	-33.3	-100.0	#DIV/0!	-50.0
関西回答数計	増加	27	78	58	49	17	32	14	7	282
	横ばい	42	170	140	78	31	53	34	17	565
	減少	78	313	335	218	112	170	106	71	1403
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	17.8%	13.7%	10.7%	14.0%	10.5%	12.5%	9.0%	7.1%	12.4%
	横ばい	27.6%	29.8%	25.9%	22.3%	19.1%	20.8%	21.8%	17.3%	24.7%
	減少	51.3%	54.8%	62.0%	62.5%	69.1%	66.7%	67.9%	72.4%	61.5%
関西DI値		-33.6	-41.2	-51.3	-48.4	-58.6	-54.1	-59.0	-65.3	-49.1

③採算状況

同友会	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	黒字	0	4	3	3	3	4	3	4	24
	トントン	2	4	4	3	2	4	1	2	22
	赤字	0	7	5	6	2	6	4	5	35
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	黒字	0.0%	26.7%	25.0%	25.0%	42.9%	28.6%	37.5%	36.4%	29.6%
	トントン	100.0%	26.7%	33.3%	25.0%	28.6%	28.6%	12.5%	18.2%	27.2%
	赤字	0.0%	46.7%	41.7%	50.0%	28.6%	42.9%	50.0%	45.5%	43.2%
滋賀DI値		0.0	-20.0	-16.7	-25.0	14.3	-14.3	-12.5	-9.1	-13.6
京都回答数	黒字	9	16	17	12	9	15	7	1	86
	トントン	11	23	18	12	2	8	1	3	78
	赤字	8	33	27	19	2	8	3	4	104
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	黒字	32.1%	22.2%	27.4%	27.3%	69.2%	48.4%	63.6%	12.5%	32.0%
	トントン	39.3%	31.9%	29.0%	27.3%	15.4%	25.8%	9.1%	37.5%	29.0%
	赤字	28.6%	45.8%	43.5%	43.2%	15.4%	25.8%	27.3%	50.0%	38.7%
京都DI値		3.6	-23.6	-16.1	-15.9	53.8	22.6	36.4	-37.5	-6.7
大阪回答数	黒字	11	50	45	35	15	23	17	7	203
	トントン	13	43	46	33	16	26	11	11	199
	赤字	24	58	66	48	23	25	20	7	271
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	黒字	22.9%	32.7%	28.3%	29.7%	27.8%	31.1%	34.7%	26.9%	29.8%
	トントン	27.1%	28.1%	28.9%	28.0%	29.6%	35.1%	22.4%	42.3%	29.2%
	赤字	50.0%	37.9%	41.5%	40.7%	42.6%	33.8%	40.8%	26.9%	39.8%
大阪DI値		-27.1	-5.2	-13.2	-11.0	-14.8	-2.7	-6.1	0.0	-10.0
兵庫回答数	黒字	19	98	78	55	22	48	38	20	378
	トントン	14	69	67	26	16	8	12	9	221
	赤字	23	120	128	62	32	55	28	20	468
兵庫回答合計		59	296	280	145	73	113	78	49	1093
兵庫割合	黒字	32.2%	33.1%	27.9%	37.9%	30.1%	42.5%	48.7%	40.8%	34.6%
	トントン	23.7%	23.3%	23.9%	17.9%	21.9%	7.1%	15.4%	18.4%	20.2%
	赤字	39.0%	40.5%	45.7%	42.8%	43.8%	48.7%	35.9%	40.8%	42.8%
兵庫DI値		-6.8	-7.4	-17.9	-4.8	-13.7	-6.2	12.8	0.0	-8.2
奈良回答数	黒字	5	10	5	10	1	6	2	1	40
	トントン	7	4	11	3	3	2	2	0	32
	赤字	3	10	5	6	4	3	1	3	35
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	黒字	33.3%	41.7%	23.8%	52.6%	12.5%	54.5%	40.0%	25.0%	37.4%
	トントン	46.7%	16.7%	52.4%	15.8%	37.5%	18.2%	40.0%	0.0%	29.9%
	赤字	20.0%	41.7%	23.8%	31.6%	50.0%	27.3%	20.0%	75.0%	32.7%
奈良DI値		13.3	0.0	0.0	21.1	-37.5	27.3	20.0	-50.0	4.7
和歌山回答数	黒字	0	3	0	6	3	5	0	0	17
	トントン	0	4	2	4	2	1	2	0	15
	赤字	0	4	4	1	2	6	3	0	20
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	黒字	#####	27.3%	0.0%	54.5%	42.9%	41.7%	0.0%	#DIV/0!	32.7%
	トントン	#####	36.4%	33.3%	36.4%	28.6%	8.3%	40.0%	#DIV/0!	28.8%
	赤字	#####	36.4%	66.7%	9.1%	28.6%	50.0%	60.0%	#DIV/0!	38.5%
和歌山DI値		#####	-9.1	-66.7	45.5	14.3	-8.3	-60.0	#DIV/0!	-5.8
関西回答数計	黒字	44	181	148	121	53	101	67	33	748
	トントン	47	147	148	81	41	49	29	25	567
	赤字	58	232	235	142	65	103	59	39	933
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	黒字	28.9%	31.7%	27.4%	34.7%	32.7%	39.6%	42.9%	33.7%	32.8%
	トントン	30.9%	25.7%	27.4%	23.2%	25.3%	19.2%	18.6%	25.5%	24.8%
	赤字	38.2%	40.6%	43.5%	40.7%	40.1%	40.4%	37.8%	39.8%	40.9%
関西DI値		-9.2	-8.9	-16.1	-6.0	-7.4	-0.8	5.1	-6.1	-8.1

④景気動向

同友会	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	好転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	横ばい	0	4	1	3	3	2	0	3	16
	悪化	2	10	11	9	4	12	8	8	64
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	好転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	横ばい	0.0%	26.7%	8.3%	25.0%	42.9%	14.3%	0.0%	27.3%	19.8%
	悪化	100.0%	66.7%	91.7%	75.0%	57.1%	85.7%	100.0%	72.7%	79.0%
滋賀DI値		-100.0	-66.7	-91.7	-75.0	-57.1	-85.7	-100.0	-72.7	-79.0
京都回答数	好転	1	2	1	0	1	0	1	0	6
	横ばい	9	13	6	6	0	7	2	2	45
	悪化	18	57	53	38	12	23	8	6	215
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	好転	3.6%	2.8%	1.6%	0.0%	7.7%	0.0%	9.1%	0.0%	2.2%
	横ばい	32.1%	18.1%	9.7%	13.6%	0.0%	22.6%	18.2%	25.0%	16.7%
	悪化	64.3%	79.2%	85.5%	86.4%	92.3%	74.2%	72.7%	75.0%	79.9%
京都DI値		-60.7	-76.4	-83.9	-86.4	-84.6	-74.2	-63.6	-75.0	-77.7
大阪回答数	好転	2	9	1	3	5	0	2	1	23
	横ばい	13	32	32	24	10	19	11	5	146
	悪化	33	110	122	89	39	55	36	20	504
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	好転	4.2%	5.9%	0.6%	2.5%	9.3%	0.0%	4.1%	3.8%	3.4%
	横ばい	27.1%	20.9%	20.1%	20.3%	18.5%	25.7%	22.4%	19.2%	21.4%
	悪化	68.8%	71.9%	76.7%	75.4%	72.2%	74.3%	73.5%	76.9%	74.0%
大阪DI値		-64.6	-66.0	-76.1	-72.9	-63.0	-74.3	-69.4	-73.1	-70.6
兵庫回答数	好転	5	36	36	21	10	23	12	5	148
	横ばい	22	91	79	39	14	24	23	7	299
	悪化	28	162	156	83	47	64	43	36	619
兵庫回答合計		59	296	280	145	73	113	78	49	1093
兵庫割合	好転	8.5%	12.2%	12.9%	14.5%	13.7%	20.4%	15.4%	10.2%	13.5%
	横ばい	37.3%	30.7%	28.2%	26.9%	19.2%	21.2%	29.5%	14.3%	27.4%
	悪化	47.5%	54.7%	55.7%	57.2%	64.4%	56.6%	55.1%	73.5%	56.6%
兵庫DI値		-39.0	-42.6	-42.9	-42.8	-50.7	-36.3	-39.7	-63.3	-43.1
奈良回答数	好転	1	3	1	0	0	0	0	0	5
	横ばい	6	6	8	8	0	3	1	0	32
	悪化	8	15	12	11	8	8	4	4	70
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	好転	6.7%	12.5%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
	横ばい	40.0%	25.0%	38.1%	42.1%	0.0%	27.3%	20.0%	0.0%	29.9%
	悪化	53.3%	62.5%	57.1%	57.9%	100.0%	72.7%	80.0%	100.0%	65.4%
奈良DI値		-46.7	-50.0	-52.4	-57.9	-100.0	-72.7	-80.0	-100.0	-60.7
和歌山回答数	好転	0	1	0	1	1	1	0	0	4
	横ばい	0	5	2	4	1	3	2	0	17
	悪化	0	4	4	6	5	8	3	0	30
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	好転	#####	9.1%	0.0%	9.1%	14.3%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	7.7%
	横ばい	#####	45.5%	33.3%	36.4%	14.3%	25.0%	40.0%	#DIV/0!	32.7%
	悪化	#####	36.4%	66.7%	54.5%	71.4%	66.7%	60.0%	#DIV/0!	57.7%
和歌山DI値		#####	-27.3	-66.7	-45.5	-57.1	-58.3	-60.0	#DIV/0!	-50.0
関西回答数計	好転	9	51	39	25	17	24	15	6	186
	横ばい	50	151	128	84	28	58	39	17	555
	悪化	89	358	358	236	115	170	102	74	1502
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	好転	5.9%	8.9%	7.2%	7.2%	10.5%	9.4%	9.6%	6.1%	8.1%
	横ばい	32.9%	26.4%	23.7%	24.1%	17.3%	22.7%	25.0%	17.3%	24.3%
	悪化	58.6%	62.7%	66.3%	67.6%	71.0%	66.7%	65.4%	75.5%	65.8%
関西DI値		-52.6	-53.8	-59.1	-60.5	-60.5	-57.3	-55.8	-69.4	-57.6

⑤資金繰

同友会	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	楽	0	0	1	0	0	2	2	0	5
	普通	6	6	5	3	4	11	3	8	46
	苦しい	9	9	6	9	3	1	3	3	43
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	楽	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	14.3%	25.0%	0.0%	6.2%
	普通	300.0%	40.0%	41.7%	25.0%	57.1%	78.6%	37.5%	72.7%	56.8%
	苦しい	450.0%	60.0%	50.0%	75.0%	42.9%	7.1%	37.5%	27.3%	53.1%
滋賀DI値		-450.0	-60.0	-41.7	-75.0	-42.9	7.1	-12.5	-27.3	-46.9
京都回答数	楽	6	6	7	7	2	2	2	0	32
	普通	45	45	31	21	9	21	9	5	186
	苦しい	21	21	24	16	2	8	0	3	95
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	楽	21.4%	8.3%	11.3%	15.9%	15.4%	6.5%	18.2%	0.0%	11.9%
	普通	160.7%	62.5%	50.0%	47.7%	69.2%	67.7%	81.8%	62.5%	69.1%
	苦しい	75.0%	29.2%	38.7%	36.4%	15.4%	25.8%	0.0%	37.5%	35.3%
京都DI値		-53.6	-20.8	-27.4	-20.5	0.0	-19.4	18.2	-37.5	-23.4
大阪回答数	楽	17	17	15	18	5	8	12	5	97
	普通	93	93	107	74	37	62	26	17	509
	苦しい	42	42	34	24	11	4	10	4	171
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	楽	35.4%	11.1%	9.4%	15.3%	9.3%	10.8%	24.5%	19.2%	14.2%
	普通	193.8%	60.8%	67.3%	62.7%	68.5%	83.8%	53.1%	65.4%	74.7%
	苦しい	87.5%	27.5%	21.4%	20.3%	20.4%	5.4%	20.4%	15.4%	25.1%
大阪DI値		-52.1	-16.3	-11.9	-5.1	-11.1	5.4	4.1	3.8	-10.9
兵庫回答数	楽	75	75	88	55	31	42	41	26	433
	普通	82	82	73	39	20	42	20	8	366
	苦しい	127	127	114	47	21	27	16	13	492
兵庫回答合計		59	296	280	145	73	113	78	49	1093
兵庫割合	楽	127.1%	25.3%	31.4%	37.9%	42.5%	37.2%	52.6%	53.1%	39.6%
	普通	139.0%	27.7%	26.1%	26.9%	27.4%	37.2%	25.6%	16.3%	33.5%
	苦しい	215.3%	42.9%	40.7%	32.4%	28.8%	23.9%	20.5%	26.5%	45.0%
兵庫DI値		-88.1	-17.6	-9.3	5.5	13.7	13.3	32.1	26.5	-5.4
奈良回答数	楽	2	2	3	4	0	1	0	2	14
	普通	15	15	16	9	5	8	4	2	74
	苦しい	7	7	2	6	3	2	1	0	28
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	楽	13.3%	8.3%	14.3%	21.1%	0.0%	9.1%	0.0%	50.0%	13.1%
	普通	100.0%	62.5%	76.2%	47.4%	62.5%	72.7%	80.0%	50.0%	69.2%
	苦しい	46.7%	29.2%	9.5%	31.6%	37.5%	18.2%	20.0%	0.0%	26.2%
奈良DI値		-33.3	-20.8	4.8	-10.5	-37.5	-9.1	-20.0	50.0	-13.1
和歌山回答数	楽	1	1	0	1	1	1	1	0	6
	普通	8	8	4	10	3	9	2	0	44
	苦しい	2	2	2	0	2	2	2	0	12
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	楽	#####	9.1%	0.0%	9.1%	14.3%	8.3%	20.0%	#DIV/0!	11.5%
	普通	#####	72.7%	66.7%	90.9%	42.9%	75.0%	40.0%	#DIV/0!	84.6%
	苦しい	#####	18.2%	33.3%	0.0%	28.6%	16.7%	40.0%	#DIV/0!	23.1%
和歌山DI値		#####	-9.1	-33.3	9.1	-14.3	-8.3	-20.0	#DIV/0!	-11.5
関西回答数計	楽	101	101	114	85	39	56	58	33	587
	普通	249	249	236	156	78	153	64	40	1225
	苦しい	208	208	182	102	42	44	32	23	841
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	楽	66.4%	17.7%	21.1%	24.4%	24.1%	22.0%	37.2%	33.7%	25.7%
	普通	163.8%	43.6%	43.7%	44.7%	48.1%	60.0%	41.0%	40.8%	53.7%
	苦しい	136.8%	36.4%	33.7%	29.2%	25.9%	17.3%	20.5%	23.5%	36.8%
関西DI値		-70.4	-18.7	-12.6	-4.9	-1.9	4.7	16.7	10.2	-11.1

【4】(1)設備投資

同友会	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
滋賀回答数	ある	1	1	5	3	1	7	1	6	25
	ない	1	9	6	9	3	2	6	5	41
	検討中	0	5	1	0	3	5	1	0	15
滋賀回答合計		2	15	12	12	7	14	8	11	81
滋賀割合	ある	50.0%	6.7%	41.7%	25.0%	14.3%	50.0%	12.5%	54.5%	30.9%
	ない	50.0%	60.0%	50.0%	75.0%	42.9%	14.3%	75.0%	45.5%	50.6%
	検討中	0.0%	33.3%	8.3%	0.0%	42.9%	35.7%	12.5%	0.0%	18.5%
滋賀DI値		50.0	-26.7	33.3	25.0	-28.6	14.3	0.0	54.5	12.3
京都回答数	ある	6	9	14	10	5	7	2	3	56
	ない	19	51	37	25	6	13	7	3	161
	検討中	2	12	11	9	2	11	2	1	50
京都回答合計		28	72	62	44	13	31	11	8	269
京都割合	ある	21.4%	12.5%	22.6%	22.7%	38.5%	22.6%	18.2%	37.5%	20.8%
	ない	67.9%	70.8%	59.7%	56.8%	46.2%	41.9%	63.6%	37.5%	59.9%
	検討中	7.1%	16.7%	17.7%	20.5%	15.4%	35.5%	18.2%	12.5%	18.6%
京都DI値		14.3	-4.2	4.8	2.3	23.1	-12.9	0.0	25.0	2.2
大阪回答数	ある	7	29	33	20	14	33	21	15	172
	ない	35	105	93	69	24	28	21	7	382
	検討中	6	18	31	28	16	12	7	4	122
大阪回答合計		48	153	159	118	54	74	49	26	681
大阪割合	ある	14.6%	19.0%	20.8%	16.9%	25.9%	44.6%	42.9%	57.7%	25.3%
	ない	72.9%	68.6%	58.5%	58.5%	44.4%	37.8%	42.9%	26.9%	56.1%
	検討中	12.5%	11.8%	19.5%	23.7%	29.6%	16.2%	14.3%	15.4%	17.9%
大阪DI値		2.1	7.2	1.3	-6.8	-3.7	28.4	28.6	42.3	7.3
奈良回答数	ある	6	3	5	4	3	3	2	3	29
	ない	8	10	12	9	1	4	3	0	47
	検討中	1	11	4	6	4	3	0	1	30
奈良回答合計		15	24	21	19	8	11	5	4	107
奈良割合	ある	40.0%	12.5%	23.8%	21.1%	37.5%	27.3%	40.0%	75.0%	27.1%
	ない	53.3%	41.7%	57.1%	47.4%	12.5%	36.4%	60.0%	0.0%	43.9%
	検討中	6.7%	45.8%	19.0%	31.6%	50.0%	27.3%	0.0%	25.0%	28.0%
奈良DI値		33.3	-33.3	4.8	-10.5	-12.5	0.0	40.0	50.0	-0.9
和歌山回答数	ある	0	2	1	2	0	7	2	0	14
	ない	0	6	4	7	5	3	2	0	27
	検討中	0	2	0	2	1	1	0	0	6
和歌山回答合計		0	11	6	11	7	12	5	0	52
和歌山割合	ある	#####	18.2%	16.7%	18.2%	0.0%	58.3%	40.0%	#DIV/0!	26.9%
	ない	#####	54.5%	66.7%	63.6%	71.4%	25.0%	40.0%	#DIV/0!	51.9%
	検討中	#####	18.2%	0.0%	18.2%	14.3%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	11.5%
和歌山DI値		#####	0.0	16.7	0.0	-14.3	50.0	40.0	#DIV/0!	15.4
関西回答数計	ある	20	44	58	39	23	57	28	27	296
	ない	63	181	152	119	39	50	39	15	658
	検討中	9	48	47	45	26	32	10	6	223
関西回答総計		93	275	260	204	89	142	78	49	1190
関西割合	ある	21.5%	16.0%	22.3%	19.1%	25.8%	40.1%	35.9%	55.1%	24.9%
	ない	67.7%	65.8%	58.5%	58.3%	43.8%	35.2%	50.0%	30.6%	55.3%
	検討中	9.7%	17.5%	18.1%	22.1%	29.2%	22.5%	12.8%	12.2%	18.7%
関西DI値		11.8	-1.5	4.2	-2.9	-3.4	17.6	23.1	42.9	6.1

1.4月～6月の売上・利益の動向

①売上動向

売上前期比

業種	回答項目	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	合計
製造業回答数	増加	4	5	10	15	5	13	8	4	64
	横ばい	2	19	22	21	11	32	17	5	129
	減少	1	27	79	78	33	42	31	19	310
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	増加	57.1%	9.8%	8.8%	13.0%	9.8%	14.9%	13.8%	14.3%	12.5%
	横ばい	28.6%	37.3%	19.3%	18.3%	21.6%	36.8%	29.3%	17.9%	25.2%
	減少	14.3%	52.9%	69.3%	67.8%	64.7%	48.3%	53.4%	67.9%	60.7%
製造業DI値		42.9	-43.1	-60.5	-54.8	-54.9	-33.3	-39.7	-53.6	-48.1
非製造業回答数	増加	30	79	70	44	22	33	19	7	304
	横ばい	52	168	120	61	26	36	25	13	501
	減少	60	264	228	121	60	93	52	49	927
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	増加	20.7%	15.2%	16.4%	18.8%	19.8%	19.6%	19.4%	10.0%	17.2%
	横ばい	35.9%	32.3%	28.2%	26.1%	23.4%	21.4%	25.5%	18.6%	28.3%
	減少	41.4%	50.8%	53.5%	51.7%	54.1%	55.4%	53.1%	70.0%	52.3%
非製造業DI値		-20.7	-35.6	-37.1	-32.9	-34.2	-35.7	-33.7	-60.0	-35.2
建設業回答数	増加	4	14	20	7	5	6	5	2	63
	横ばい	3	38	26	18	11	12	5	3	116
	減少	9	51	59	30	5	17	3	2	176
建設業回答合計		16	108	107	55	21	35	13	7	362
建設業割合	増加	25.0%	13.0%	18.7%	12.7%	23.8%	17.1%	38.5%	28.6%	17.4%
	横ばい	18.8%	35.2%	24.3%	32.7%	52.4%	34.3%	38.5%	42.9%	32.0%
	減少	56.3%	47.2%	55.1%	54.5%	23.8%	48.6%	23.1%	28.6%	48.6%
建設業DI値		-31.3	-34.3	-36.4	-41.8	0.0	-31.4	15.4	0.0	-31.2
通信情報業回答数	増加	1	8	5	4	1	2	2	0	23
	横ばい	3	6	3	1	2	1	0	2	18
	減少	5	24	13	2	4	1	1	0	50
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	増加	11.1%	21.1%	23.8%	57.1%	14.3%	50.0%	66.7%	0.0%	25.3%
	横ばい	33.3%	15.8%	14.3%	14.3%	28.6%	25.0%	0.0%	100.0%	19.8%
	減少	55.6%	63.2%	61.9%	28.6%	57.1%	25.0%	33.3%	0.0%	54.9%
通信情報業DI値		-44.4	-42.1	-38.1	28.6	-42.9	25.0	33.3	0.0	-29.7
物流業回答数	増加	0	0	1	2	3	3	4	0	13
	横ばい	0	0	4	0	4	6	3	0	17
	減少	1	2	4	4	2	9	5	4	31
物流業回答合計		2	2	9	6	9	19	12	4	63
物流業割合	増加	0.0%	0.0%	11.1%	33.3%	33.3%	15.8%	33.3%	0.0%	20.6%
	横ばい	0.0%	0.0%	44.4%	0.0%	44.4%	31.6%	25.0%	0.0%	27.0%
	減少	50.0%	100.0%	44.4%	66.7%	22.2%	47.4%	41.7%	100.0%	49.2%
物流業DI値		-50.0	-100.0	-33.3	-33.3	11.1	-31.6	-8.3	-100.0	-28.6
流通業回答数	増加	3	11	14	15	3	9	2	1	58
	横ばい	6	18	16	8	2	5	4	1	60
	減少	5	49	61	33	13	25	8	11	205
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	増加	20.0%	13.9%	15.2%	25.9%	15.8%	22.0%	13.3%	7.7%	17.5%
	横ばい	40.0%	22.8%	17.4%	13.8%	10.5%	12.2%	26.7%	7.7%	18.1%
	減少	33.3%	62.0%	66.3%	56.9%	68.4%	61.0%	53.3%	84.6%	61.7%
流通業DI値		-13.3	-48.1	-51.1	-31.0	-52.6	-39.0	-40.0	-76.9	-44.3
専門サービス業回答数	増加	14	24	12	4	3	2	0	1	60
	横ばい	21	55	20	6	3	0	3	0	108
	減少	20	58	18	6	4	1	3	0	110
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	増加	25.5%	17.1%	23.5%	30.0%	66.7%	0.0%	100.0%	21.2%	
	横ばい	38.2%	39.3%	39.2%	35.3%	30.0%	0.0%	50.0%	0.0%	38.2%
	減少	36.4%	41.4%	35.3%	35.3%	40.0%	33.3%	50.0%	0.0%	38.9%
専門サービス業DI値		-10.9	-24.3	-11.8	-11.8	-10.0	33.3	-50.0	100.0	-17.7
サービス業回答数	増加	8	22	16	11	7	11	6	3	84
	横ばい	19	51	51	28	4	12	10	7	182
	減少	20	80	72	46	32	40	31	32	353
サービス業DI値		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	増加	16.7%	14.4%	11.2%	12.2%	15.6%	16.7%	12.5%	7.0%	13.2%
	横ばい	39.6%	33.3%	35.7%	31.1%	8.9%	18.2%	20.8%	16.3%	28.6%
	減少	41.7%	52.3%	50.3%	51.1%	71.1%	60.6%	64.6%	74.4%	55.5%
サービス業DI値		-25.0	-37.9	-39.2	-38.9	-55.6	-43.9	-52.1	-67.4	-42.3
その他回答数	増加	0	0	2	1	0	0	0	0	3
	横ばい	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	減少	0	0	1	0	0	0	1	0	2
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	増加	#DIV/0!	#DIV/0!	66.7%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	60.0%
	横ばい	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%
	減少	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	40.0%
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	33.3	100.0	#DIV/0!	#DIV/0!	-100.0	#DIV/0!	20.0
関西回答数計	増加	34	84	80	59	27	46	27	11	368
	横ばい	54	187	142	82	37	68	42	18	630
	減少	61	291	307	199	93	135	83	68	1237
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	22.4%	14.7%	14.8%	16.9%	16.7%	18.0%	17.3%	11.2%	16.1%
	横ばい	35.5%	32.7%	26.3%	23.5%	22.8%	26.7%	26.9%	18.4%	27.6%
	減少	40.1%	51.0%	56.9%	57.0%	57.4%	52.9%	53.2%	69.4%	54.2%
関西DI値		-17.8	-36.3	-42.0	-40.1	-40.7	-34.9	-35.9	-58.2	-38.1

売上前年同期比

業種	回答項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	増加	2	3	7	11	6	10	6	2	47
	横ばい	2	10	20	18	9	19	15	4	97
	減少	3	37	84	86	35	56	37	22	360
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	増加	28.6%	5.9%	6.1%	9.6%	11.8%	11.5%	10.3%	7.1%	9.2%
	横ばい	28.6%	19.6%	17.5%	15.7%	17.6%	21.8%	25.9%	14.3%	19.0%
	減少	42.9%	72.5%	73.7%	74.8%	68.6%	64.4%	63.8%	78.6%	70.5%
製造業DI値		-14.3	-66.7	-67.5	-65.2	-56.9	-52.9	-53.4	-71.4	-61.3
非製造業回答数	増加	24	79	56	43	13	25	12	7	259
	横ばい	40	148	102	51	21	29	20	12	423
	減少	78	285	259	135	75	111	65	50	1058
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	増加	16.6%	15.2%	13.1%	18.4%	11.7%	14.9%	12.2%	10.0%	14.6%
	横ばい	27.6%	28.5%	23.9%	21.8%	18.9%	17.3%	20.4%	17.1%	23.9%
	減少	53.8%	54.8%	60.8%	57.7%	67.6%	66.1%	66.3%	71.4%	59.7%
非製造業DI値		-37.2	-39.6	-47.7	-39.3	-55.9	-51.2	-54.1	-61.4	-45.1
建設業回答数	増加	3	11	20	7	1	4	3	1	50
	横ばい	2	38	27	19	8	9	4	3	110
	減少	11	55	58	29	12	21	6	3	195
建設業回答合計		16	108	107	55	21	35	13	7	362
建設業割合	増加	18.8%	10.2%	18.7%	12.7%	4.8%	11.4%	23.1%	14.3%	13.8%
	横ばい	12.5%	35.2%	25.2%	34.5%	38.1%	25.7%	30.8%	42.9%	30.4%
	減少	68.8%	50.9%	54.2%	52.7%	57.1%	60.0%	46.2%	42.9%	53.9%
建設業DI値		-50.0	-40.7	-35.5	-40.0	-52.4	-48.6	-23.1	-28.6	-40.1
通信情報業回答数	増加	2	7	1	3	1	1	1	1	17
	横ばい	4	10	7	2	2	1	0	1	27
	減少	3	21	12	2	4	1	2	0	45
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	増加	22.2%	18.4%	4.8%	42.9%	14.3%	25.0%	33.3%	50.0%	18.7%
	横ばい	44.4%	26.3%	33.3%	28.6%	28.6%	25.0%	0.0%	50.0%	29.7%
	減少	33.3%	55.3%	57.1%	28.6%	57.1%	25.0%	66.7%	0.0%	49.5%
通信情報業DI値		-11.1	-36.8	-52.4	14.3	-42.9	0.0	-33.3	50.0	-30.8
物流業回答数	増加	0	0	0	0	1	3	2	0	6
	横ばい	1	0	2	0	1	4	2	0	10
	減少	1	2	7	6	7	12	8	4	47
物流業回答合計		2	2	9	6	9	19	12	4	63
物流業割合	増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	15.8%	16.7%	0.0%	9.5%
	横ばい	50.0%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	21.1%	16.7%	0.0%	15.9%
	減少	50.0%	100.0%	77.8%	100.0%	77.8%	63.2%	66.7%	100.0%	74.6%
物流業DI値		-50.0	-100.0	-77.8	-100.0	-66.7	-47.4	-50.0	-100.0	-65.1
流通業回答数	増加	1	10	7	15	3	8	1	1	46
	横ばい	6	12	10	9	0	4	4	1	46
	減少	8	56	72	34	14	29	9	11	233
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	増加	6.7%	12.7%	7.6%	25.9%	15.8%	19.5%	6.7%	7.7%	13.9%
	横ばい	40.0%	15.2%	10.9%	15.5%	0.0%	9.8%	26.7%	7.7%	13.9%
	減少	53.3%	70.9%	78.3%	58.6%	73.7%	70.7%	60.0%	84.6%	70.2%
流通業DI値		-46.7	-58.2	-70.7	-32.8	-57.9	-51.2	-53.3	-76.9	-56.3
専門サービス業回答数	増加	13	29	12	4	3	2	1	1	65
	横ばい	18	50	17	5	2	1	2	0	95
	減少	22	60	22	6	5	0	3	0	118
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	増加	23.6%	20.7%	23.5%	23.5%	30.0%	66.7%	16.7%	100.0%	23.0%
	横ばい	32.7%	35.7%	33.3%	29.4%	20.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.6%
	減少	40.0%	42.9%	43.1%	35.3%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	41.7%
専門サービス業DI値		-16.4	-22.1	-19.6	-11.8	-20.0	66.7	-33.3	100.0	-18.7
サービス業回答数	増加	5	22	14	13	4	7	4	3	72
	横ばい	9	38	39	16	8	10	8	7	135
	減少	33	91	87	58	33	48	36	32	418
サービス業回答合計		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	増加	10.4%	14.4%	9.8%	14.4%	8.9%	10.6%	8.3%	7.0%	11.3%
	横ばい	18.8%	24.8%	27.3%	17.8%	17.8%	15.2%	16.7%	16.3%	21.2%
	減少	68.8%	59.5%	60.8%	64.4%	73.3%	72.7%	75.0%	74.4%	65.7%
サービス業DI値		-58.3	-45.1	-51.0	-50.0	-64.4	-62.1	-66.7	-67.4	-54.4
その他回答数	増加	0	0	2	1	0	0	0	0	3
	横ばい	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	減少	0	0	1	0	0	0	1	0	2
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	増加	#DIV/0!	#DIV/0!	66.7%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	60.0%
	横ばい	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%
	減少	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	40.0%
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	33.3	100.0	#DIV/0!	#DIV/0!	-100.0	#DIV/0!	20.0
関西回答数計	増加	26	82	63	54	19	35	18	9	306
	横ばい	42	158	122	69	30	48	35	16	520
	減少	81	322	343	221	110	167	102	72	1418
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	17.1%	14.4%	11.7%	15.5%	11.7%	13.7%	11.5%	9.2%	13.4%
	横ばい	27.6%	27.7%	22.6%	19.8%	18.5%	18.8%	22.4%	16.3%	22.8%
	減少	53.3%	56.4%	63.5%	63.3%	67.9%	65.5%	65.4%	73.5%	62.1%
関西DI値		-36.2	-42.0	-51.9	-47.9	-56.2	-51.8	-53.8	-64.3	-48.7

②利益動向

利益前期比

業種	回答項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	増加	2	3	9	16	3	14	5	5	57
	横ばい	2	17	24	24	14	25	16	7	129
	減少	3	31	80	74	32	47	36	16	319
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	増加	28.6%	5.9%	7.9%	13.9%	5.9%	16.1%	8.6%	17.9%	11.2%
	横ばい	28.6%	33.3%	21.1%	20.9%	27.5%	28.7%	27.6%	25.0%	25.2%
	減少	42.9%	60.8%	70.2%	64.3%	62.7%	54.0%	62.1%	57.1%	62.4%
製造業DI値		-14.3	-54.9	-62.3	-50.4	-56.9	-37.9	-53.4	-39.3	-51.3
非製造業回答数	増加	25	69	61	46	20	26	16	4	267
	横ばい	50	174	123	63	23	37	23	16	509
	減少	68	267	232	117	65	102	59	48	958
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	増加	17.2%	13.3%	14.3%	19.7%	18.0%	15.5%	16.3%	5.7%	15.1%
	横ばい	34.5%	33.5%	28.9%	26.9%	20.7%	22.0%	23.5%	22.9%	28.7%
	減少	46.9%	51.3%	54.5%	50.0%	58.6%	60.7%	60.2%	68.6%	54.1%
非製造業DI値		-29.7	-38.1	-40.1	-30.3	-40.5	-45.2	-43.9	-62.9	-39.0
建設業回答数	増加	3	11	16	7	4	7	5	0	53
	横ばい	3	43	37	23	8	8	3	5	130
	減少	10	49	51	23	8	19	5	2	167
建設業回答合計		16	108	107	55	21	35	13	7	362
建設業割合	増加	18.8%	10.2%	15.0%	12.7%	19.0%	20.0%	38.5%	0.0%	14.6%
	横ばい	18.8%	39.8%	34.6%	41.8%	38.1%	22.9%	23.1%	71.4%	35.9%
	減少	62.5%	45.4%	47.7%	41.8%	38.1%	54.3%	38.5%	28.6%	46.1%
建設業DI値		-43.8	-35.2	-32.7	-29.1	-19.0	-34.3	0.0	-28.6	-31.5
通信情報業回答数	増加	0	7	4	4	1	2	1	0	19
	横ばい	5	6	5	1	2	1	1	1	22
	減少	4	25	12	2	4	1	1	1	50
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	増加	0.0%	18.4%	19.0%	57.1%	14.3%	50.0%	33.3%	0.0%	20.9%
	横ばい	55.6%	15.8%	23.8%	14.3%	28.6%	25.0%	33.3%	50.0%	24.2%
	減少	44.4%	65.8%	57.1%	28.6%	57.1%	25.0%	33.3%	50.0%	54.9%
通信情報業DI値		-44.4	-47.4	-38.1	28.6	-42.9	25.0	0.0	-50.0	-34.1
物流業回答数	増加	0	0	0	2	4	1	4	0	11
	横ばい	1	0	2	0	2	5	2	0	12
	減少	1	2	6	4	3	12	6	4	38
物流業回答合計		2	2	9	6	9	19	12	4	63
物流業割合	増加	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	44.4%	5.3%	33.3%	0.0%	17.5%
	横ばい	50.0%	0.0%	22.2%	0.0%	22.2%	26.3%	16.7%	0.0%	19.0%
	減少	50.0%	100.0%	66.7%	66.7%	33.3%	63.2%	50.0%	100.0%	60.3%
物流業DI値		-50.0	-100.0	-66.7	-33.3	11.1	-57.9	-16.7	-100.0	-42.9
流通業回答数	増加	2	11	11	15	3	10	1	1	54
	横ばい	6	19	18	11	3	6	5	1	69
	減少	7	49	61	31	12	25	9	11	205
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	増加	13.3%	13.9%	12.0%	25.9%	15.8%	24.4%	6.7%	7.7%	16.3%
	横ばい	40.0%	24.1%	19.6%	19.0%	15.8%	14.6%	33.3%	7.7%	20.8%
	減少	46.7%	62.0%	66.3%	53.4%	63.2%	61.0%	60.0%	84.6%	61.7%
流通業DI値		-33.3	-48.1	-54.3	-27.6	-47.4	-36.6	-53.3	-76.9	-45.5
専門サービス業回答数	増加	14	19	11	4	4	1	0	1	54
	横ばい	20	59	19	6	2	0	3	0	109
	減少	21	59	21	6	4	1	3	0	115
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	増加	25.5%	13.6%	21.6%	23.5%	40.0%	33.3%	0.0%	100.0%	19.1%
	横ばい	36.4%	42.1%	37.3%	35.3%	20.0%	0.0%	50.0%	0.0%	38.5%
	減少	38.2%	42.1%	41.2%	35.3%	40.0%	33.3%	50.0%	0.0%	40.6%
専門サービス業DI値		-12.7	-28.6	-19.6	-11.8	0.0	0.0	-50.0	100.0	-21.6
サービス業回答数	増加	6	21	17	14	4	5	5	2	74
	横ばい	15	47	42	21	6	17	9	9	166
	減少	25	83	80	51	34	44	34	30	381
サービス業回答合計		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	増加	12.5%	13.7%	11.9%	15.6%	8.9%	7.6%	10.4%	4.7%	11.6%
	横ばい	31.3%	30.7%	29.4%	23.3%	13.3%	25.8%	18.8%	20.9%	26.1%
	減少	52.1%	54.2%	55.9%	56.7%	75.6%	66.7%	70.8%	69.8%	59.9%
サービス業DI値		-39.6	-40.5	-44.1	-41.1	-66.7	-59.1	-60.4	-65.1	-48.3
その他回答数	増加	0	0	2	0	0	0	0	0	2
	横ばい	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	減少	0	0	1	0	0	0	1	0	2
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	増加	#DIV/0!	#DIV/0!	66.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	40.0%	
	横ばい	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	100.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	20.0%	
	減少	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	40.0%	
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	33.3	0.0	#DIV/0!	-100.0	#DIV/0!	0.0	
関西回答数計	増加	27	72	70	62	23	40	21	9	324
	横ばい	52	191	147	87	37	62	39	23	638
	減少	71	298	312	191	97	149	95	64	1277
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	17.8%	12.6%	13.0%	17.8%	14.2%	15.7%	13.5%	9.2%	14.2%
	横ばい	34.2%	33.5%	27.2%	24.9%	22.8%	24.3%	25.0%	23.5%	27.9%
	減少	46.7%	52.2%	57.8%	54.7%	59.9%	58.4%	60.9%	65.3%	55.9%
関西DI値		-28.9	-39.6	-44.8	-37.0	-45.7	-42.7	-47.4	-56.1	-41.7

利益前年同期比

業種	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	増加	1	4	6	11	3	11	4	3	43
	横ばい	3	12	20	21	9	21	15	2	103
	減少	3	35	86	82	38	55	39	21	359
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	増加	14.3%	7.8%	5.3%	9.6%	5.9%	12.6%	6.9%	10.7%	8.4%
	横ばい	42.9%	23.5%	17.5%	18.3%	17.6%	24.1%	25.9%	7.1%	20.2%
	減少	42.9%	68.6%	75.4%	71.3%	74.5%	63.2%	67.2%	75.0%	70.3%
製造業DI値		-28.6	-60.8	-70.2	-61.7	-68.6	-50.6	-60.3	-64.3	-61.8
非製造業回答数	増加	26	74	52	38	14	21	10	4	239
	横ばい	39	158	120	57	22	32	19	15	462
	減少	75	278	249	136	74	115	67	50	1044
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	増加	17.9%	14.2%	12.2%	16.2%	12.6%	12.5%	10.2%	5.7%	13.5%
	横ばい	26.9%	30.4%	28.2%	24.4%	19.8%	19.0%	19.4%	21.4%	26.1%
	減少	51.7%	53.5%	58.5%	58.1%	66.7%	68.5%	68.4%	71.4%	58.9%
非製造業DI値		-33.8	-39.2	-46.2	-41.9	-54.1	-56.0	-58.2	-65.7	-45.4
建設業回答数	増加	3	10	15	6	0	5	2	0	41
	横ばい	2	43	41	22	11	11	5	5	140
	減少	11	49	50	26	10	19	6	2	173
建設業回答合計		16	108	107	55	21	35	13	7	362
建設業割合	増加	18.8%	9.3%	14.0%	10.9%	0.0%	14.3%	15.4%	0.0%	11.3%
	横ばい	12.5%	39.8%	38.3%	40.0%	52.4%	31.4%	38.5%	71.4%	38.7%
	減少	68.8%	45.4%	46.7%	47.3%	47.6%	54.3%	46.2%	28.6%	47.8%
建設業DI値		-50.0	-36.1	-32.7	-36.4	-47.6	-40.0	-30.8	-28.6	-36.5
通信情報業回答数	増加	1	8	1	3	1	1	0	1	16
	横ばい	5	7	6	2	1	1	0	0	22
	減少	3	23	14	2	5	2	3	1	53
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	増加	11.1%	21.1%	4.8%	42.9%	14.3%	25.0%	0.0%	50.0%	17.6%
	横ばい	55.6%	18.4%	28.6%	28.6%	14.3%	25.0%	0.0%	0.0%	24.2%
	減少	33.3%	60.5%	66.7%	28.6%	71.4%	50.0%	100.0%	50.0%	58.2%
通信情報業DI値		-22.2	-39.5	-61.9	14.3	-57.1	-25.0	-100.0	0.0	-40.7
物流業回答数	増加	0	0	0	1	1	2	2	0	6
	横ばい	1	0	2	0	3	4	1	0	11
	減少	1	2	7	5	5	13	8	4	45
物流業回答合計		2	2	9	6	9	19	12	4	63
物流業割合	増加	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	11.1%	10.5%	16.7%	0.0%	9.5%
	横ばい	50.0%	0.0%	22.2%	0.0%	33.3%	21.1%	8.3%	0.0%	17.5%
	減少	50.0%	100.0%	77.8%	83.3%	55.6%	68.4%	66.7%	100.0%	71.4%
物流業DI値		-50.0	-100.0	-77.8	-66.7	-44.4	-57.9	-50.0	-100.0	-61.9
流通業回答数	増加	2	9	8	13	3	8	1	1	45
	横ばい	6	17	14	10	2	5	4	1	59
	減少	7	53	70	35	14	28	10	11	228
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	増加	13.3%	11.4%	8.7%	22.4%	15.8%	19.5%	6.7%	7.7%	13.6%
	横ばい	40.0%	21.5%	15.2%	17.2%	10.5%	12.2%	26.7%	7.7%	17.8%
	減少	46.7%	67.1%	76.1%	60.3%	73.7%	68.3%	66.7%	84.6%	68.7%
流通業DI値		-33.3	-55.7	-67.4	-37.9	-57.9	-48.8	-60.0	-76.9	-55.1
専門サービス業回答数	増加	13	25	11	4	3	2	1	1	60
	横ばい	17	52	20	6	1	0	1	0	97
	減少	22	61	20	6	6	1	3	0	119
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	増加	23.6%	17.9%	21.6%	23.5%	30.0%	66.7%	16.7%	100.0%	21.2%
	横ばい	30.9%	37.1%	39.2%	35.3%	10.0%	0.0%	16.7%	0.0%	34.3%
	減少	40.0%	43.6%	39.2%	35.3%	60.0%	33.3%	50.0%	0.0%	42.0%
専門サービス業DI値		-16.4	-25.7	-17.6	-11.8	-30.0	33.3	-33.3	100.0	-20.8
サービス業回答数	増加	7	22	15	11	6	3	4	1	69
	横ばい	8	39	37	16	4	11	8	9	132
	減少	31	90	87	62	34	52	36	32	424
サービス業回答合計		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	増加	14.6%	14.4%	10.5%	12.2%	13.3%	4.5%	8.3%	2.3%	10.8%
	横ばい	16.7%	25.5%	25.9%	17.8%	8.9%	16.7%	16.7%	20.9%	20.8%
	減少	64.6%	58.8%	60.8%	68.9%	75.6%	78.8%	75.0%	74.4%	66.7%
サービス業DI値		-50.0	-44.4	-50.3	-56.7	-62.2	-74.2	-66.7	-72.1	-55.8
その他回答数	増加	0	0	2	0	0	0	0	0	2
	横ばい	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	減少	0	0	1	0	0	0	1	0	2
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	増加	#DIV/0!	#DIV/0!	66.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	40.0%	
	横ばい	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	100.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	20.0%	
	減少	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	40.0%	
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	33.3	0.0	#DIV/0!	#DIV/0!	-100.0	#DIV/0!	0.0
関西回答数計	増加	27	78	58	49	17	32	14	7	282
	横ばい	42	170	140	78	31	53	34	17	565
	減少	78	313	335	218	112	170	106	71	1403
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	増加	17.8%	13.7%	10.7%	14.0%	10.5%	12.5%	9.0%	7.1%	12.4%
	横ばい	27.6%	29.8%	25.9%	22.3%	19.1%	20.8%	21.8%	17.3%	24.7%
	減少	51.3%	54.8%	62.0%	62.5%	69.1%	66.7%	67.9%	72.4%	61.5%
関西DI値		-33.6	-41.2	-51.3	-48.4	-58.6	-54.1	-59.0	-65.3	-49.1

③採算状況

業種	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	黒字	2	15	25	30	14	37	26	12	161
	トントン	3	7	25	24	14	23	11	7	114
	赤字	2	29	60	61	21	27	21	9	230
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	黒字	28.6%	29.4%	21.9%	26.1%	27.5%	42.5%	44.8%	42.9%	31.5%
	トントン	42.9%	13.7%	21.9%	20.9%	27.5%	26.4%	19.0%	25.0%	22.3%
	赤字	28.6%	56.9%	52.6%	53.0%	41.2%	31.0%	36.2%	32.1%	45.0%
製造業DI値		0.0	-27.5	-30.7	-27.0	-13.7	11.5	8.6	10.7	-13.5
非製造業回答数	黒字	42	166	123	91	39	64	41	21	587
	トントン	44	140	123	57	27	26	18	18	453
	赤字	56	203	175	81	44	76	38	30	703
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	黒字	29.0%	31.9%	28.9%	38.9%	35.1%	38.1%	41.8%	30.0%	33.1%
	トントン	30.3%	26.9%	28.9%	24.4%	24.3%	15.5%	18.4%	25.7%	25.6%
	赤字	38.6%	39.0%	41.1%	34.6%	39.6%	45.2%	38.8%	42.9%	39.7%
非製造業DI値		-9.7	-7.1	-12.2	4.3	-4.5	-7.1	3.1	-12.9	-6.5
建設業回答数	黒字	3	37	33	26	15	19	9	5	147
	トントン	4	31	38	16	6	5	4	2	106
	赤字	8	35	36	11	0	10	0	0	100
建設業回答合計		16	108	107	55	21	35	13	7	362
建設業割合	黒字	18.8%	34.3%	30.8%	47.3%	71.4%	54.3%	69.2%	71.4%	40.6%
	トントン	25.0%	28.7%	35.5%	29.1%	28.6%	14.3%	30.8%	28.6%	29.3%
	赤字	50.0%	32.4%	33.6%	20.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	27.6%
建設業DI値		-31.3	1.9	-2.8	27.3	71.4	25.7	69.2	71.4	13.0
通信情報業回答数	黒字	3	11	4	3	2	3	1	1	28
	トントン	2	9	8	2	3	1	0	0	25
	赤字	3	17	9	2	2	0	2	0	35
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	黒字	33.3%	28.9%	19.0%	42.9%	28.6%	75.0%	33.3%	50.0%	30.8%
	トントン	22.2%	23.7%	38.1%	28.6%	42.9%	25.0%	0.0%	0.0%	27.5%
	赤字	33.3%	44.7%	42.9%	28.6%	28.6%	0.0%	66.7%	0.0%	38.5%
通信情報業DI値		0.0	-15.8	-23.8	14.3	0.0	75.0	-33.3	50.0	-7.7
物流業回答数	黒字	0	0	5	1	2	4	6	1	19
	トントン	1	2	0	1	3	4	1	0	12
	赤字	1	0	3	4	4	11	5	3	31
物流業回答合計		2	2	8	6	9	19	12	4	62
物流業割合	黒字	0.0%	0.0%	62.5%	16.7%	22.2%	21.1%	50.0%	25.0%	30.6%
	トントン	50.0%	100.0%	0.0%	16.7%	33.3%	21.1%	8.3%	0.0%	19.4%
	赤字	50.0%	0.0%	37.5%	66.7%	44.4%	57.9%	41.7%	75.0%	50.0%
物流業DI値		-50.0	0.0	25.0	-50.0	-22.2	-36.8	8.3	-50.0	-19.4
流通業回答数	黒字	1	11	19	26	6	14	7	5	89
	トントン	6	19	22	12	2	7	4	1	73
	赤字	8	48	50	20	11	20	4	7	168
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	黒字	6.7%	13.9%	20.7%	44.8%	31.6%	34.1%	46.7%	38.5%	26.8%
	トントン	40.0%	24.1%	23.9%	20.7%	10.5%	17.1%	26.7%	7.7%	22.0%
	赤字	53.3%	60.8%	54.3%	34.5%	57.9%	48.8%	26.7%	53.8%	50.6%
流通業DI値		-46.7	-46.8	-33.7	10.3	-26.3	-14.6	20.0	-15.4	-23.8
専門サービス業回答数	黒字	27	71	30	8	5	2	4	1	148
	トントン	15	32	13	4	3	0	0	0	67
	赤字	13	36	8	4	2	1	2	0	66
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	黒字	49.1%	50.7%	58.8%	47.1%	50.0%	66.7%	66.7%	100.0%	52.3%
	トントン	27.3%	22.9%	25.5%	23.5%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.7%
	赤字	23.6%	25.7%	15.7%	23.5%	20.0%	33.3%	33.3%	0.0%	23.3%
専門サービス業DI値		25.5	25.0	43.1	23.5	30.0	33.3	33.3	100.0	29.0
サービス業回答数	黒字	8	36	32	27	9	22	14	8	156
	トントン	16	47	40	21	10	9	8	15	166
	赤字	23	67	69	40	25	34	25	20	303
サービス業回答合計		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	黒字	16.7%	23.5%	22.4%	30.0%	20.0%	33.3%	29.2%	18.6%	24.5%
	トントン	33.3%	30.7%	28.0%	23.3%	22.2%	13.6%	16.7%	34.9%	26.1%
	赤字	47.9%	43.8%	48.3%	44.4%	55.6%	51.5%	52.1%	46.5%	47.6%
サービス業DI値		-31.3	-20.3	-25.9	-14.4	-35.6	-18.2	-22.9	-27.9	-23.1
その他回答数	黒字	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	トントン	0	0	2	1	0	0	1	0	4
	赤字	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	黒字	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%
	トントン	#DIV/0!	#DIV/0!	66.7%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	100.0%	80.0%
	赤字	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	0.0	0.0	#DIV/0!	0.0	#DIV/0!	0.0	0.0
関西回答数計	黒字	44	181	148	121	53	101	67	33	748
	トントン	47	147	148	81	41	49	29	25	567
	赤字	58	232	235	142	65	103	59	39	933
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	黒字	28.9%	31.7%	27.4%	34.7%	32.7%	39.6%	42.9%	33.7%	32.8%
	トントン	30.9%	25.7%	27.4%	23.2%	25.3%	19.2%	18.6%	25.5%	24.8%
	赤字	38.2%	40.6%	43.5%	40.7%	40.1%	40.4%	37.8%	39.8%	40.9%
関西DI値		-9.2	-8.9	-16.1	-6.0	-7.4	-0.8	5.1	-6.1	-8.1

④景気動向

業種	項目	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	好転	0	3	5	4	4	9	7	2	34
	横ばい	2	9	15	23	8	17	14	4	92
	悪化	5	38	89	88	38	60	37	21	376
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	好転	0.0%	5.9%	4.4%	3.5%	7.8%	10.3%	12.1%	7.1%	6.7%
	横ばい	28.6%	17.6%	13.2%	20.0%	15.7%	19.5%	24.1%	14.3%	18.0%
	悪化	71.4%	74.5%	78.1%	76.5%	74.5%	69.0%	63.8%	75.0%	73.6%
製造業DI値		-71.4	-68.6	-73.7	-73.0	-66.7	-58.6	-51.7	-67.9	-66.9
非製造業回答数	好転	9	48	34	21	13	15	8	4	152
	横ばい	48	142	113	61	20	41	25	13	463
	悪化	84	320	269	148	77	110	65	53	1126
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	好転	6.2%	9.2%	8.0%	9.0%	11.7%	8.9%	8.2%	5.7%	8.6%
	横ばい	33.1%	27.3%	26.5%	26.1%	18.0%	24.4%	25.5%	18.6%	26.1%
	悪化	57.9%	61.5%	63.1%	63.2%	69.4%	65.5%	66.3%	75.7%	63.5%
非製造業DI値		-51.7	-52.3	-55.2	-54.3	-57.7	-56.5	-58.2	-70.0	-55.0
建設業回答数	好転	1	15	8	5	5	5	0	0	39
	横ばい	5	25	36	21	5	13	6	4	115
	悪化	9	63	59	28	11	16	7	3	196
建設業回答合計		15	103	103	54	21	34	13	7	350
建設業割合	好転	6.7%	14.6%	7.8%	9.3%	23.8%	14.7%	0.0%	0.0%	11.1%
	横ばい	33.3%	24.3%	35.0%	38.9%	23.8%	38.2%	46.2%	57.1%	32.9%
	悪化	60.0%	61.2%	57.3%	51.9%	52.4%	47.1%	53.8%	42.9%	56.0%
建設業DI値		-53.3	-46.6	-49.5	-42.6	-28.6	-32.4	-53.8	-42.9	-44.9
通信情報業回答数	好転	0	3	1	3	0	1	0	0	8
	横ばい	4	9	4	1	1	2	2	0	23
	悪化	4	25	16	3	6	1	1	2	58
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	好転	0.0%	7.9%	4.8%	42.9%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	8.8%
	横ばい	44.4%	23.7%	19.0%	14.3%	14.3%	50.0%	66.7%	0.0%	25.3%
	悪化	44.4%	65.8%	76.2%	42.9%	85.7%	25.0%	33.3%	100.0%	63.7%
通信情報業DI値		-44.4	-57.9	-71.4	0.0	-85.7	0.0	-33.3	-100.0	-54.9
物流業回答数	好転	0	0	0	1	1	2	2	0	6
	横ばい	1	1	2	0	0	3	3	1	11
	悪化	1	1	7	5	8	14	7	3	46
物流業回答合計		2	2	9	6	9	19	12	4	63
物流業割合	好転	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	11.1%	10.5%	16.7%	0.0%	9.5%
	横ばい	50.0%	50.0%	22.2%	0.0%	0.0%	15.8%	25.0%	25.0%	17.5%
	悪化	50.0%	50.0%	77.8%	83.3%	88.9%	73.7%	58.3%	75.0%	73.0%
物流業DI値		-50.0	-50.0	-77.8	-66.7	-77.8	-63.2	-41.7	-75.0	-63.5
流通業回答数	好転	1	7	7	5	2	4	0	1	27
	横ばい	4	17	15	8	1	6	2	1	54
	悪化	9	54	69	45	16	31	13	11	248
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	好転	6.7%	8.9%	7.6%	8.6%	10.5%	9.8%	0.0%	7.7%	8.1%
	横ばい	26.7%	21.5%	16.3%	13.8%	5.3%	14.6%	13.3%	7.7%	16.3%
	悪化	60.0%	68.4%	75.0%	77.6%	84.2%	75.6%	86.7%	84.6%	74.7%
流通業DI値		-53.3	-59.5	-67.4	-69.0	-73.7	-65.9	-86.7	-76.9	-66.6
専門サービス業回答数	好転	7	16	6	3	2	2	1	1	38
	横ばい	21	43	19	5	4	0	3	0	95
	悪化	27	81	26	8	4	1	2	0	149
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	好転	12.7%	11.4%	11.8%	17.6%	20.0%	66.7%	16.7%	100.0%	13.4%
	横ばい	38.2%	30.7%	37.3%	29.4%	40.0%	0.0%	50.0%	0.0%	33.6%
	悪化	49.1%	57.9%	51.0%	47.1%	40.0%	33.3%	33.3%	0.0%	52.7%
専門サービス業DI値		-36.4	-46.4	-39.2	-29.4	-20.0	33.3	-16.7	100.0	-39.2
サービス業回答数	好転	0	7	11	3	3	1	5	2	32
	横ばい	13	47	37	26	9	17	9	7	165
	悪化	34	96	90	59	32	47	34	34	426
サービス業回答合計		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	好転	0.0%	4.6%	7.7%	3.3%	6.7%	1.5%	10.4%	4.7%	5.0%
	横ばい	27.1%	30.7%	25.9%	28.9%	20.0%	25.8%	18.8%	16.3%	25.9%
	悪化	70.8%	62.7%	62.9%	65.6%	71.1%	71.2%	70.8%	79.1%	67.0%
サービス業DI値		-70.8	-58.2	-55.2	-62.2	-64.4	-69.7	-60.4	-74.4	-61.9
その他回答数	好転	0	0	1	1	0	0	0	0	2
	横ばい	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	悪化	0	0	2	0	0	0	1	0	3
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	好転	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	40.0%
	横ばい	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%
	悪化	#DIV/0!	#DIV/0!	66.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	60.0%
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	-33.3	100.0	#DIV/0!	#DIV/0!	-100.0	#DIV/0!	-20.0
関西回答数計	好転	9	51	39	25	17	24	15	6	186
	横ばい	50	151	128	84	28	58	39	17	555
	悪化	89	358	358	236	115	170	102	74	1502
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	好転	5.9%	8.9%	7.2%	7.2%	10.5%	9.4%	9.6%	6.1%	8.1%
	横ばい	32.9%	26.4%	23.7%	24.1%	17.3%	22.7%	25.0%	17.3%	24.3%
	悪化	58.6%	62.7%	66.3%	67.6%	71.0%	66.7%	65.4%	75.5%	65.8%
関西DI値		-52.6	-53.8	-59.1	-60.5	-60.5	-57.3	-55.8	-69.4	-57.6

⑤資金繰

業種	項目	0人	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	楽	6	6	25	21	10	19	23	11	121
	普通	20	20	45	56	27	57	25	12	262
	苦しい	25	25	42	38	12	11	10	5	168
製造業回答合計		7	51	114	115	51	87	58	28	511
製造業割合	楽	85.7%	11.8%	21.9%	18.3%	19.6%	21.8%	39.7%	39.3%	23.7%
	普通	285.7%	39.2%	39.5%	48.7%	52.9%	65.5%	43.1%	42.9%	51.3%
	苦しい	357.1%	49.0%	36.8%	33.0%	23.5%	12.6%	17.2%	17.9%	32.9%
製造業DI値		-271.4	-37.3	-14.9	-14.8	-3.9	9.2	22.4	21.4	-9.2
非製造業回答数	楽	95	95	89	64	29	37	35	22	466
	普通	229	229	191	100	51	96	39	28	963
	苦しい	183	183	140	64	30	33	22	18	673
非製造業回答合計		145	520	426	234	111	168	98	70	1772
非製造業割合	楽	65.5%	18.3%	20.9%	27.4%	26.1%	22.0%	35.7%	31.4%	26.3%
	普通	157.9%	44.0%	44.8%	42.7%	45.9%	57.1%	39.8%	40.0%	54.3%
	苦しい	126.2%	35.2%	32.9%	27.4%	27.0%	19.6%	22.4%	25.7%	38.0%
非製造業DI値		-60.7	-16.9	-12.0	0.0	-0.9	2.4	13.3	5.7	-11.7
建設業回答数	楽	19	19	22	22	10	11	4	2	109
	普通	50	50	57	20	10	18	9	5	219
	苦しい	31	31	26	12	1	5	0	0	106
建設業回答合計		16	108	107	55	21	35	13	7	362
建設業割合	楽	118.8%	17.6%	20.6%	40.0%	47.6%	31.4%	30.8%	28.6%	30.1%
	普通	312.5%	46.3%	53.3%	36.4%	47.6%	51.4%	69.2%	71.4%	60.5%
	苦しい	193.8%	28.7%	24.3%	21.8%	4.8%	14.3%	0.0%	0.0%	29.3%
建設業DI値		-75.0	-11.1	-3.7	18.2	42.9	17.1	30.8	28.6	0.8
通信情報業回答数	楽	11	11	1	2	1	0	1	2	29
	普通	12	12	10	3	4	4	1	0	46
	苦しい	15	15	10	2	2	0	1	0	45
通信情報業回答合計		9	38	21	7	7	4	3	2	91
通信情報業割合	楽	122.2%	28.9%	4.8%	28.6%	14.3%	0.0%	33.3%	100.0%	31.9%
	普通	133.3%	31.6%	47.6%	42.9%	57.1%	100.0%	33.3%	0.0%	50.5%
	苦しい	166.7%	39.5%	47.6%	28.6%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	49.5%
通信情報業DI値		-44.4	-10.5	-42.9	0.0	-14.3	0.0	0.0	100.0	-17.6
物流業回答数	楽	0	0	1	3	4	4	6	1	19
	普通	2	2	7	2	3	12	2	3	33
	苦しい	0	0	1	1	1	3	4	0	10
物流業回答合計		2	2	9	6	8	19	12	4	62
物流業割合	楽	0.0%	0.0%	11.1%	50.0%	50.0%	21.1%	50.0%	25.0%	30.6%
	普通	100.0%	100.0%	77.8%	33.3%	37.5%	63.2%	16.7%	75.0%	53.2%
	苦しい	0.0%	0.0%	11.1%	16.7%	12.5%	15.8%	33.3%	0.0%	16.1%
物流業DI値		0.0	0.0	0.0	33.3	37.5	5.3	16.7	25.0	14.5
流通業回答数	楽	12	12	22	12	4	7	7	4	80
	普通	33	33	36	30	8	27	4	5	176
	苦しい	34	34	34	14	7	7	4	3	137
流通業回答合計		15	79	92	58	19	41	15	13	332
流通業割合	楽	80.0%	15.2%	23.9%	20.7%	21.1%	17.1%	46.7%	30.8%	24.1%
	普通	220.0%	41.8%	39.1%	51.7%	42.1%	65.9%	26.7%	38.5%	53.0%
	苦しい	226.7%	43.0%	37.0%	24.1%	36.8%	17.1%	26.7%	23.1%	41.3%
流通業DI値		-146.7	-27.8	-13.0	-3.4	-15.8	0.0	20.0	7.7	-17.2
専門サービス業回答数	楽	33	33	22	3	2	2	2	1	98
	普通	63	63	21	10	7	0	3	0	167
	苦しい	43	43	7	3	1	1	0	0	99
専門サービス業回答合計		55	140	51	17	10	3	6	1	283
専門サービス業割合	楽	60.0%	23.6%	43.1%	17.6%	20.0%	66.7%	33.3%	100.0%	34.6%
	普通	114.5%	45.0%	41.2%	58.8%	70.0%	0.0%	50.0%	0.0%	59.0%
	苦しい	78.2%	30.7%	13.7%	17.6%	10.0%	33.3%	16.7%	0.0%	35.0%
専門サービス業DI値		-18.2	-7.1	29.4	0.0	10.0	33.3	16.7	100.0	-0.4
サービス業回答数	楽	20	20	21	21	8	13	14	12	129
	普通	69	69	57	35	19	35	20	15	319
	苦しい	60	60	62	32	18	17	12	15	276
サービス業回答合計		48	153	143	90	45	66	48	43	636
サービス業割合	楽	41.7%	13.1%	14.7%	23.3%	17.8%	19.7%	29.2%	27.9%	20.3%
	普通	143.8%	45.1%	39.9%	38.9%	42.2%	53.0%	41.7%	34.9%	50.2%
	苦しい	125.0%	39.2%	43.4%	35.6%	40.0%	25.8%	25.0%	34.9%	43.4%
サービス業DI値		-83.3	-26.1	-28.7	-12.2	-22.2	-6.1	4.2	-7.0	-23.1
その他回答数	楽	0	0	0	1	0	0	1	0	2
	普通	0	0	3	0	0	0	0	0	3
	苦しい	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他DI値		0	0	3	1	0	0	1	0	5
その他割合	楽	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	40.0%
	普通	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	60.0%
	苦しい	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	0.0	100.0	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0	#DIV/0!	40.0
関西回答数計	楽	101	101	114	85	39	56	58	33	587
	普通	249	249	236	156	78	153	64	40	1225
	苦しい	208	208	182	102	42	44	32	23	841
関西回答総計		152	571	540	349	162	255	156	98	2283
関西割合	楽	66.4%	17.7%	21.1%	24.4%	24.1%	22.0%	37.2%	33.7%	25.7%
	普通	163.8%	43.6%	43.7%	44.7%	48.1%	60.0%	41.0%	40.8%	53.7%
	苦しい	136.8%	36.4%	33.7%	29.2%	25.9%	17.3%	20.5%	23.5%	36.8%
関西DI値		-70.4	-18.7	-12.6	-4.9	-1.9	4.7	16.7	10.2	-11.1

【4】(1)設備投資

業種	項目	0人	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
製造業回答数	ある	2	8	12	12	12	25	16	9	96
	ない	4	20	40	49	11	19	14	5	162
	検討中	1	8	15	24	12	14	3	1	78
製造業回答合計		7	37	69	85	35	59	34	15	341
製造業割合	ある	28.6%	21.6%	17.4%	14.1%	34.3%	42.4%	47.1%	60.0%	28.2%
	ない	57.1%	54.1%	58.0%	57.6%	31.4%	32.2%	41.2%	33.3%	47.5%
	検討中	14.3%	21.6%	21.7%	28.2%	34.3%	23.7%	8.8%	6.7%	22.9%
製造業DI値		14.3	0.0	-4.3	-14.1	0.0	18.6	38.2	53.3	5.3
非製造業回答数	ある	18	36	45	27	11	32	12	18	199
	ない	59	161	111	70	28	31	24	10	494
	検討中	8	40	32	21	14	18	7	5	145
非製造業回答合計		86	238	191	119	54	83	44	34	849
非製造業割合	ある	20.9%	15.1%	23.6%	22.7%	20.4%	38.6%	27.3%	52.9%	23.4%
	ない	68.6%	67.6%	58.1%	58.8%	51.9%	37.3%	54.5%	29.4%	58.2%
	検討中	9.3%	16.8%	16.8%	17.6%	25.9%	21.7%	15.9%	14.7%	17.1%
非製造業DI値		11.6	-1.7	6.8	5.0	-5.6	16.9	11.4	38.2	6.4
建設業回答数	ある	2	8	15	5	3	3	3	3	42
	ない	8	29	27	13	3	7	5	2	94
	検討中	0	6	6	4	2	6	0	0	24
建設業回答合計		10	43	48	22	8	16	8	5	160
建設業割合	ある	20.0%	18.6%	31.3%	22.7%	37.5%	18.8%	37.5%	60.0%	26.3%
	ない	80.0%	67.4%	56.3%	59.1%	37.5%	43.8%	62.5%	40.0%	58.8%
	検討中	0.0%	14.0%	12.5%	18.2%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	15.0%
建設業DI値		20.0	4.7	18.8	4.5	12.5	-18.8	37.5	60.0	11.3
通信情報業回答数	ある	0	3	3	0	0	1	1	0	8
	ない	0	10	6	0	1	1	0	1	19
	検討中	1	4	1	1	2	0	0	0	9
通信情報業回答合計		1	17	10	1	3	2	1	1	36
通信情報業割合	ある	0.0%	17.6%	30.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	22.2%
	ない	0.0%	58.8%	60.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	100.0%	52.8%
	検討中	100.0%	23.5%	10.0%	100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
通信情報業DI値		-100.0	-5.9	20.0	-100.0	-66.7	50.0	100.0	0.0	-2.8
物流業回答数	ある	0	0	0	0	0	5	3	2	10
	ない	0	1	4	1	4	2	3	0	15
	検討中	0	1	2	4	2	3	1	0	13
物流業回答合計		0	2	6	5	6	11	7	2	39
物流業割合	ある	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.5%	42.9%	100.0%	25.6%
	ない	50.0%	66.7%	20.0%	66.7%	18.2%	42.9%	0.0%	0.0%	38.5%
	検討中	50.0%	33.3%	80.0%	33.3%	27.3%	14.3%	0.0%	0.0%	33.3%
物流業DI値		#DIV/0!	-50.0	-33.3	-80.0	-33.3	18.2	28.6	100.0	-7.7
流通業回答数	ある	1	5	7	11	2	9	2	3	40
	ない	6	25	27	17	3	9	2	0	89
	検討中	2	8	4	3	1	3	1	1	23
流通業回答合計		9	38	38	31	6	22	5	5	154
流通業割合	ある	11.1%	13.2%	18.4%	35.5%	33.3%	40.9%	40.0%	60.0%	26.0%
	ない	66.7%	65.8%	71.1%	54.8%	50.0%	40.9%	40.0%	0.0%	57.8%
	検討中	22.2%	21.1%	10.5%	9.7%	16.7%	13.6%	20.0%	20.0%	14.9%
流通業DI値		-11.1	-7.9	7.9	25.8	16.7	27.3	20.0	40.0	11.0
専門サービス業回答数	ある	7	6	4	1	1	0	0	0	19
	ない	21	44	13	9	4	0	0	0	91
	検討中	4	7	5	1	0	0	1	0	18
専門サービス業回答合計		32	57	22	12	5	0	1	0	129
専門サービス業割合	ある	21.9%	10.5%	18.2%	8.3%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	14.7%
	ない	65.6%	77.2%	59.1%	75.0%	80.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	70.5%
	検討中	12.5%	12.3%	22.7%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	14.0%
専門サービス業DI値		9.4	-1.8	-4.5	0.0	20.0	#DIV/0!	-100.0	#DIV/0!	0.8
サービス業回答数	ある	8	14	16	10	5	14	3	10	80
	ない	24	52	34	30	13	12	14	7	186
	検討中	1	14	14	8	7	6	4	4	58
サービス業回答合計		34	81	65	48	26	32	21	21	328
サービス業割合	ある	23.5%	17.3%	24.6%	20.8%	19.2%	43.8%	14.3%	47.6%	24.4%
	ない	70.6%	64.2%	52.3%	62.5%	50.0%	37.5%	66.7%	33.3%	56.7%
	検討中	2.9%	17.3%	21.5%	16.7%	26.9%	18.8%	19.0%	19.0%	17.7%
サービス業DI値		20.6	0.0	3.1	4.2	-7.7	25.0	-4.8	28.6	6.7
その他回答数	ある	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ない	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	検討中	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他回答合計		0	0	2	0	0	0	1	0	3
その他割合	ある	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%
	ない	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%
	検討中	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%
その他DI値		#DIV/0!	#DIV/0!	0.0	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0	#DIV/0!	0.0	0.0
関西回答数計	ある	20	44	57	39	23	57	28	27	295
	ない	63	181	151	119	39	50	38	15	656
	検討中	9	48	47	45	26	32	10	6	223
関西回答総計		93	275	260	204	89	142	78	49	1190
関西割合	ある	21.5%	16.0%	21.9%	19.1%	25.8%	40.1%	35.9%	55.1%	24.8%
	ない	67.7%	65.8%	58.1%	58.3%	43.8%	35.2%	48.7%	30.6%	55.1%
	検討中	9.7%	17.5%	18.1%	22.1%	29.2%	22.5%	12.8%	12.2%	18.7%
関西DI値		11.8	-1.5	3.8	-2.9	-3.4	17.6	23.1	42.9	6.1

売上の増加と減少の理由

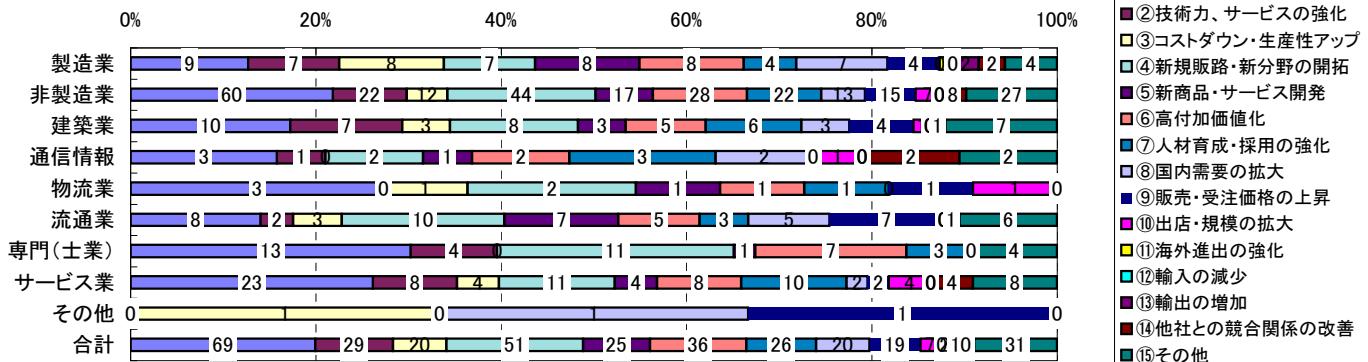
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

関西合計

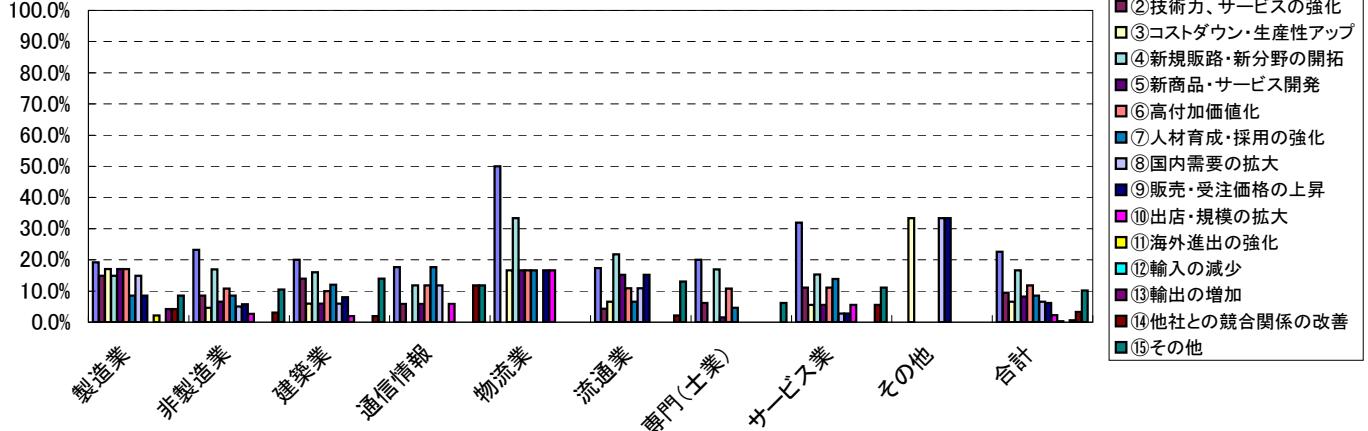
※回答数合計は、売上前年同期比が増加と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	9	60	10	3	3	8	13	23	0	69
②技術力、サービスの強化	7	22	7	1	0	2	4	8	0	29
③コストダウン・生産性アップ	8	12	3	0	1	3	0	4	1	20
④新規販路・新分野の開拓	7	44	8	2	2	10	11	11	0	51
⑤新商品・サービス開発	8	17	3	1	1	7	1	4	0	25
⑥高付加価値化	8	28	5	2	1	5	7	8	0	36
⑦人材育成・採用の強化	4	22	6	3	1	3	3	10	0	26
⑧国内需要の拡大	7	13	3	2	0	5	0	2	1	20
⑨販売・受注価格の上昇	4	15	4	0	1	7	0	2	1	19
⑩出店・規模の拡大	0	7	1	1	1	0	0	4	0	7
⑪海外進出の強化	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
⑭他社との競合関係の改善	2	8	1	2	0	1	0	4	0	10
⑮その他	4	27	7	2	0	6	4	8	0	31
合計	47	259	50	17	6	46	65	72	3	306
①営業力の強化・拡大	19.1%	23.2%	20.0%	17.6%	50.0%	17.4%	20.0%	31.9%	0.0%	22.5%
②技術力、サービスの強化	14.9%	8.5%	14.0%	5.9%	0.0%	4.3%	6.2%	11.1%	0.0%	9.5%
③コストダウン・生産性アップ	17.0%	4.6%	6.0%	0.0%	16.7%	6.5%	0.0%	5.6%	33.3%	6.5%
④新規販路・新分野の開拓	14.9%	17.0%	16.0%	11.8%	33.3%	21.7%	16.9%	15.3%	0.0%	16.7%
⑤新商品・サービス開発	17.0%	6.6%	6.0%	5.9%	16.7%	15.2%	1.5%	5.6%	0.0%	8.2%
⑥高付加価値化	17.0%	10.8%	10.0%	11.8%	16.7%	10.9%	10.8%	11.1%	0.0%	11.8%
⑦人材育成・採用の強化	8.5%	8.5%	12.0%	17.6%	16.7%	6.5%	4.6%	13.9%	0.0%	8.5%
⑧国内需要の拡大	14.9%	5.0%	6.0%	11.8%	0.0%	10.9%	0.0%	2.8%	33.3%	6.5%
⑨販売・受注価格の上昇	8.5%	5.8%	8.0%	0.0%	16.7%	15.2%	0.0%	2.8%	33.3%	6.2%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	2.7%	2.0%	5.9%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.3%
⑪海外進出の強化	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
⑭他社との競合関係の改善	4.3%	3.1%	2.0%	11.8%	0.0%	2.2%	0.0%	5.6%	0.0%	3.3%
⑮その他	8.5%	10.4%	14.0%	11.8%	0.0%	13.0%	6.2%	11.1%	0.0%	10.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



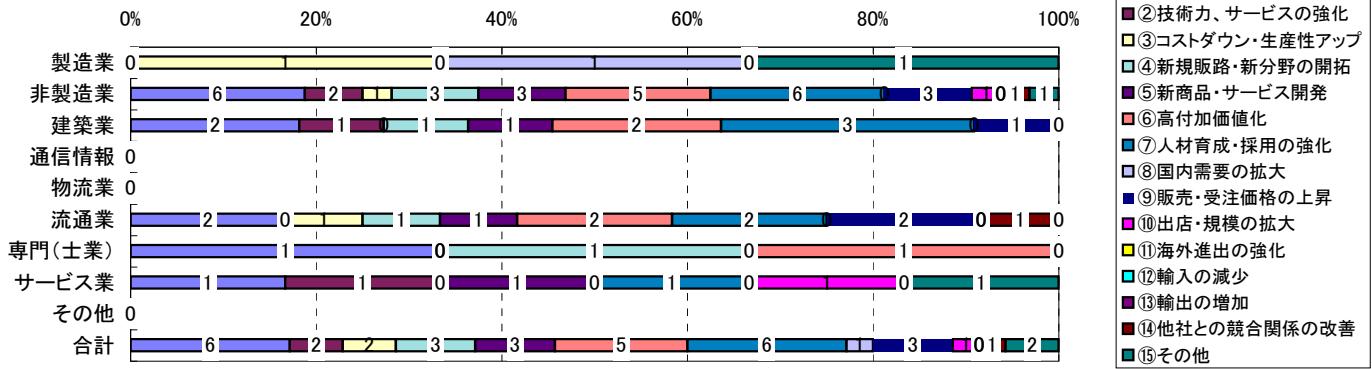
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



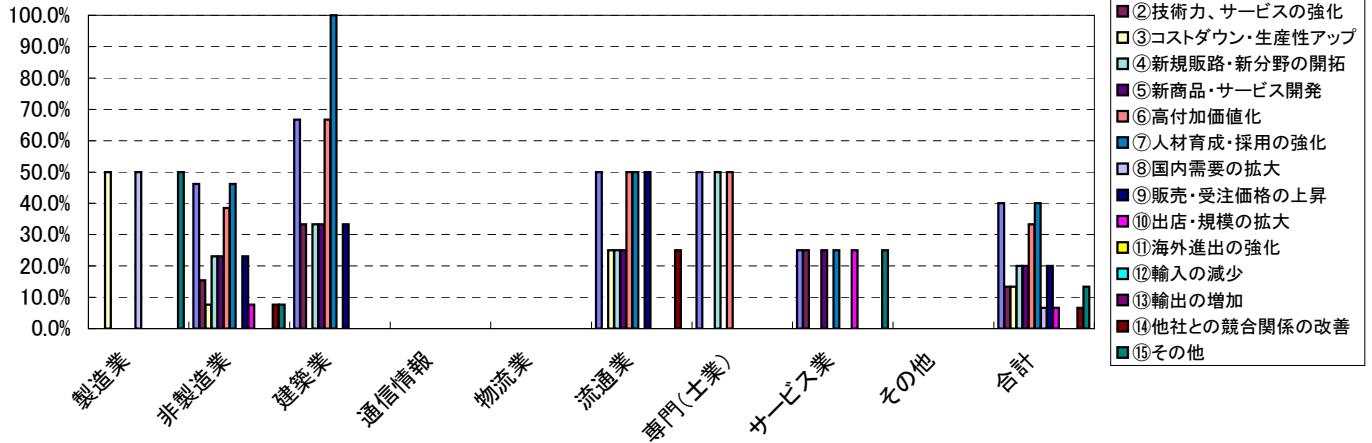
滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	0	6	2	0	0	2	1	1	0	6
②技術力、サービスの強化	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
③コストダウン・生産性アップ	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
④新規販路・新分野の開拓	0	3	1	0	0	1	1	0	0	3
⑤新商品・サービス開発	0	3	1	0	0	1	0	1	0	3
⑥高付加価値化	0	5	2	0	0	2	1	0	0	5
⑦人材育成・採用の強化	0	6	3	0	0	2	0	1	0	6
⑧国内需要の拡大	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑨販売・受注価格の上昇	0	3	1	0	0	2	0	0	0	3
⑩出店・規模の拡大	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
⑮その他	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
合計	2	13	3	0	0	4	2	4	0	15
①営業力の強化・拡大	0.0%	46.2%	66.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	50.0%	50.0%	25.0%	-	40.0%
②技術力、サービスの強化	0.0%	15.4%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	-	13.3%
③コストダウン・生産性アップ	50.0%	7.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	0.0%	-	13.3%
④新規販路・新分野の開拓	0.0%	23.1%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	50.0%	0.0%	-	20.0%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	23.1%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	25.0%	-	20.0%
⑥高付加価値化	0.0%	38.5%	66.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	50.0%	50.0%	0.0%	-	33.3%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	46.2%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	50.0%	0.0%	25.0%	-	40.0%
⑧国内需要の拡大	50.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	6.7%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	23.1%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	50.0%	0.0%	0.0%	-	20.0%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	7.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	-	6.7%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	7.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	0.0%	-	6.7%
⑮その他	50.0%	7.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	-	13.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



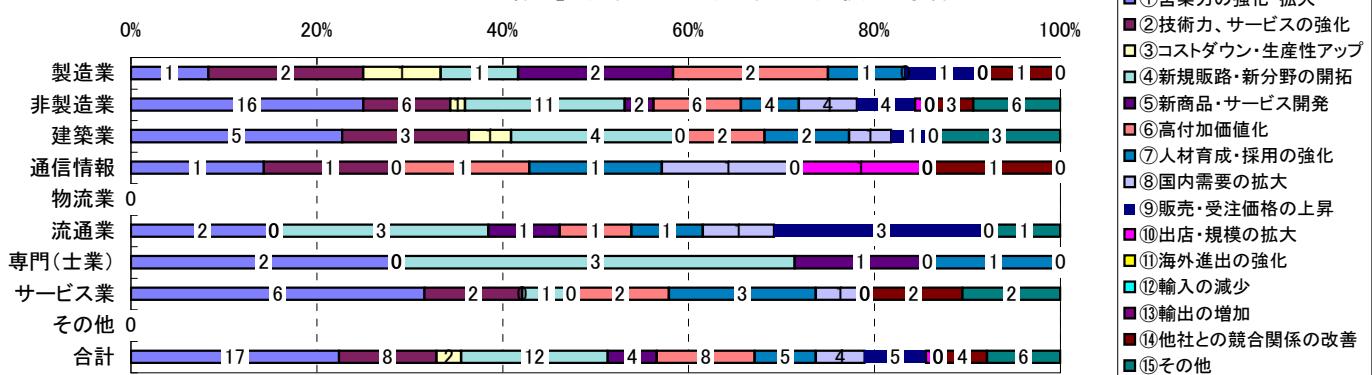
売上がり「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



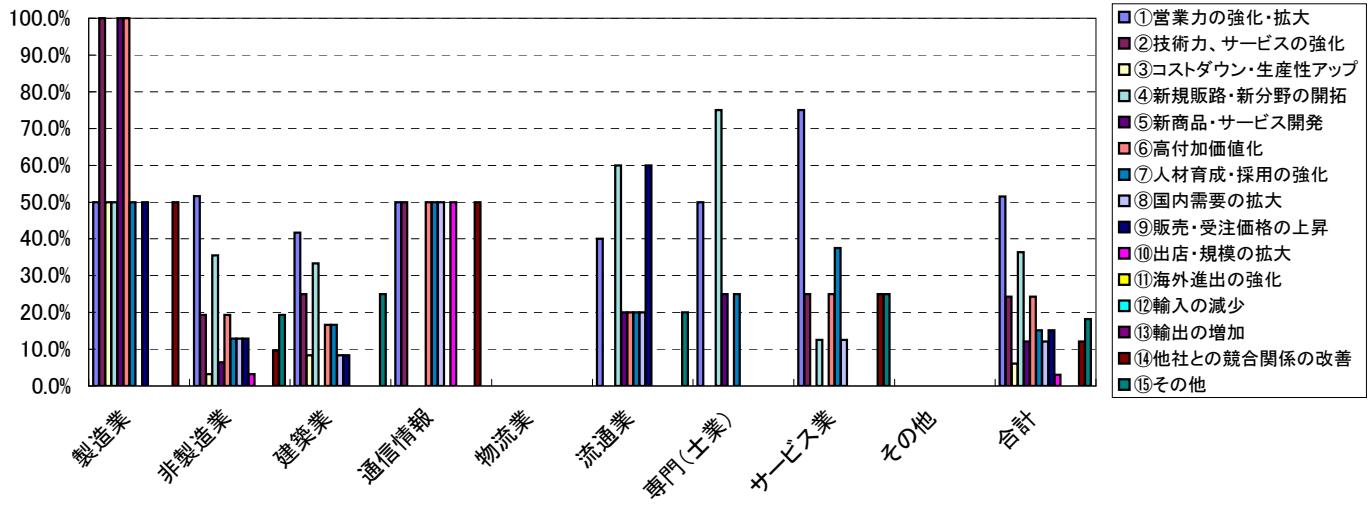
京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	1	16	5	1	0	2	2	6	0	17
②技術力、サービスの強化	2	6	3	1	0	0	0	2	0	8
③コストダウン・生産性アップ	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
④新規販路・新分野の開拓	1	11	4	0	0	3	3	1	0	12
⑤新商品・サービス開発	2	2	0	0	0	1	1	0	0	4
⑥高付加価値化	2	6	2	1	0	1	0	2	0	8
⑦人材育成・採用の強化	1	4	2	1	0	1	1	3	0	5
⑧国内需要の拡大	0	4	1	1	0	1	0	1	0	4
⑨販売・受注価格の上昇	1	4	1	0	0	3	0	0	0	5
⑩出店・規模の拡大	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	1	3	0	1	0	0	0	2	0	4
⑮その他	0	6	3	0	0	1	0	2	0	6
合計	2	31	12	2	0	5	4	8	0	33
①営業力の強化・拡大	50.0%	51.6%	41.7%	50.0%	#DIV/0!	40.0%	50.0%	75.0%	-	51.5%
②技術力、サービスの強化	100.0%	19.4%	25.0%	50.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	-	24.2%
③コストダウン・生産性アップ	50.0%	3.2%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	6.1%
④新規販路・新分野の開拓	50.0%	35.5%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	60.0%	75.0%	12.5%	-	36.4%
⑤新商品・サービス開発	100.0%	6.5%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	20.0%	25.0%	0.0%	-	12.1%
⑥高付加価値化	100.0%	19.4%	16.7%	50.0%	#DIV/0!	20.0%	0.0%	25.0%	-	24.2%
⑦人材育成・採用の強化	50.0%	12.9%	16.7%	50.0%	#DIV/0!	20.0%	25.0%	37.5%	-	15.2%
⑧国内需要の拡大	0.0%	12.9%	8.3%	50.0%	#DIV/0!	20.0%	0.0%	12.5%	-	12.1%
⑨販売・受注価格の上昇	50.0%	12.9%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	60.0%	0.0%	0.0%	-	15.2%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	3.2%	0.0%	50.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	3.0%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	50.0%	9.7%	0.0%	50.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	-	12.1%
⑮その他	0.0%	19.4%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	20.0%	0.0%	25.0%	-	18.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)京都



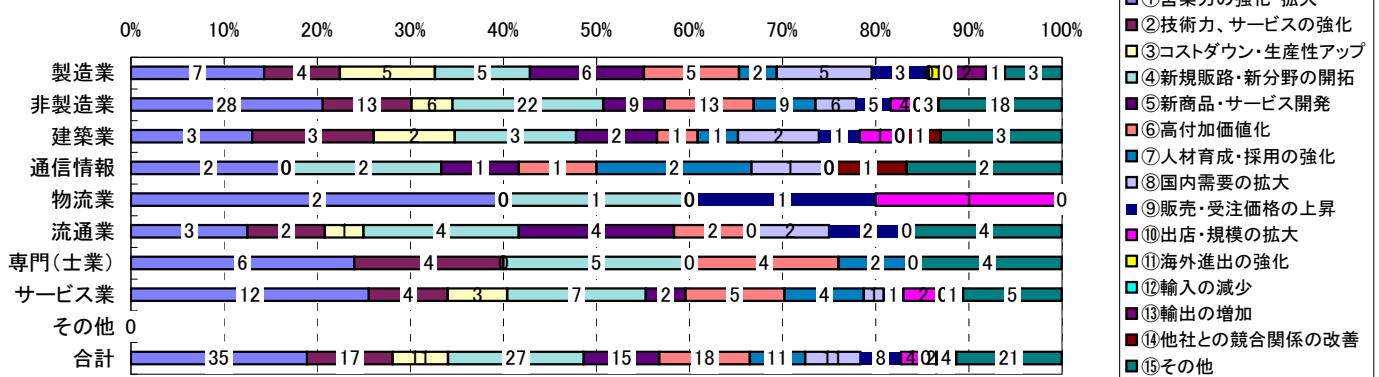
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)京都



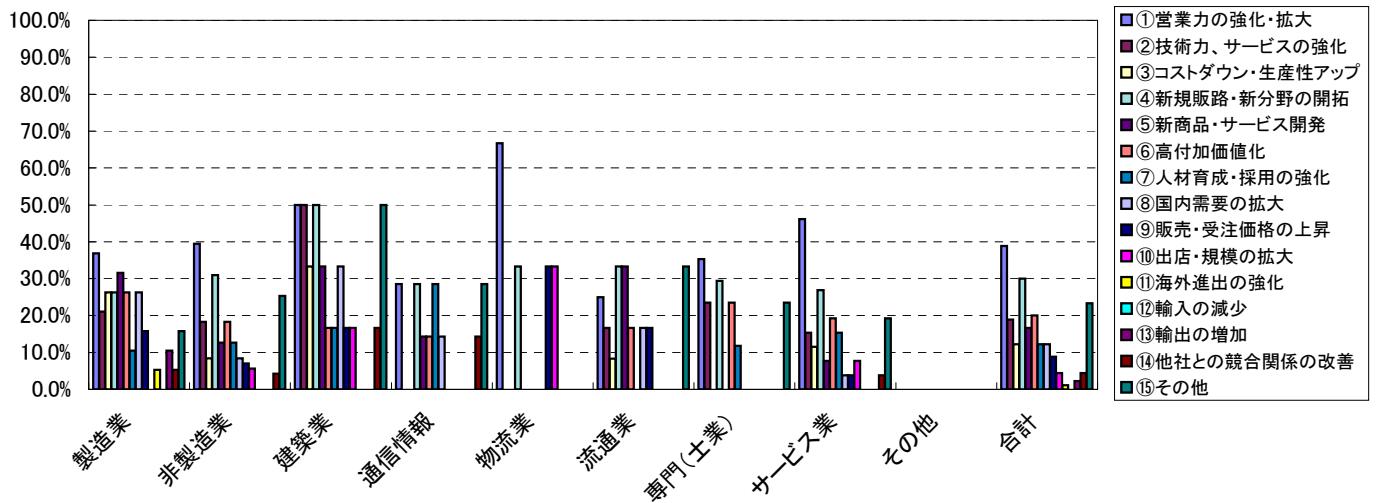
大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	7	28	3	2	2	3	6	12	0	35
②技術力、サービスの強化	4	13	3	0	0	2	4	4	0	17
③コストダウン・生産性アップ	5	6	2	0	0	1	0	3	0	11
④新規販路・新分野の開拓	5	22	3	2	1	4	5	7	0	27
⑤新商品・サービス開発	6	9	2	1	0	4	0	2	0	15
⑥高付加価値化	5	13	1	1	0	2	4	5	0	18
⑦人材育成・採用の強化	2	9	1	2	0	0	2	4	0	11
⑧国内需要の拡大	5	6	2	1	0	2	0	1	0	11
⑨販売・受注価格の上昇	3	5	1	0	1	2	0	1	0	8
⑩出店・規模の拡大	0	4	1	0	1	0	0	2	0	4
⑪海外進出の強化	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
⑭他社との競合関係の改善	1	3	1	1	0	0	0	1	0	4
⑮その他	3	18	3	2	0	4	4	5	0	21
合計	19	71	6	7	3	12	17	26	0	90
①営業力の強化・拡大	36.8%	39.4%	50.0%	28.6%	66.7%	25.0%	35.3%	46.2%	-	38.9%
②技術力、サービスの強化	21.1%	18.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	23.5%	15.4%	-	18.9%
③コストダウン・生産性アップ	26.3%	8.5%	33.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	11.5%	-	12.2%
④新規販路・新分野の開拓	26.3%	31.0%	50.0%	28.6%	33.3%	33.3%	29.4%	26.9%	-	30.0%
⑤新商品・サービス開発	31.6%	12.7%	33.3%	14.3%	0.0%	33.3%	0.0%	7.7%	-	16.7%
⑥高付加価値化	26.3%	18.3%	16.7%	14.3%	0.0%	16.7%	23.5%	19.2%	-	20.0%
⑦人材育成・採用の強化	10.5%	12.7%	16.7%	28.6%	0.0%	0.0%	11.8%	15.4%	-	12.2%
⑧国内需要の拡大	26.3%	8.5%	33.3%	14.3%	0.0%	16.7%	0.0%	3.8%	-	12.2%
⑨販売・受注価格の上昇	15.8%	7.0%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	3.8%	-	8.9%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	5.6%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	7.7%	-	4.4%
⑪海外進出の強化	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.1%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑬輸出の増加	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	2.2%
⑭他社との競合関係の改善	5.3%	4.2%	16.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	-	4.4%
⑮その他	15.8%	25.4%	50.0%	28.6%	0.0%	33.3%	23.5%	19.2%	-	23.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

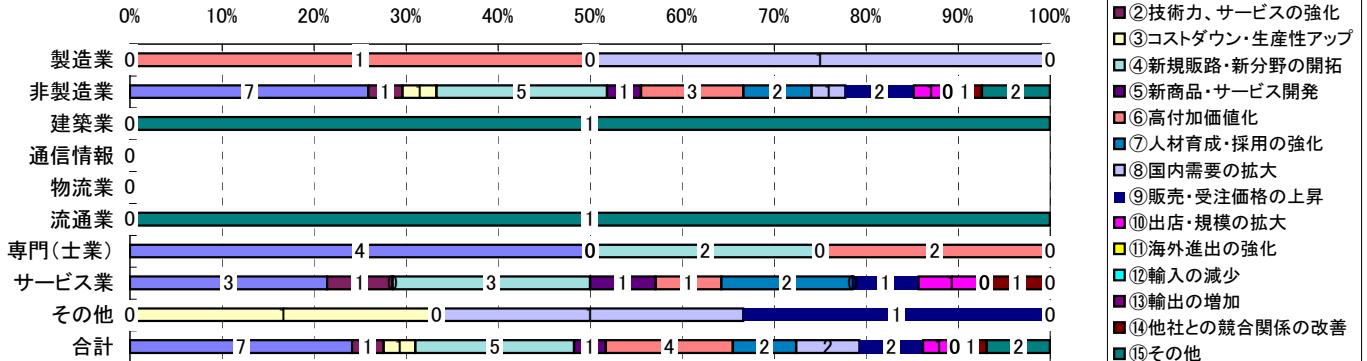


売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪

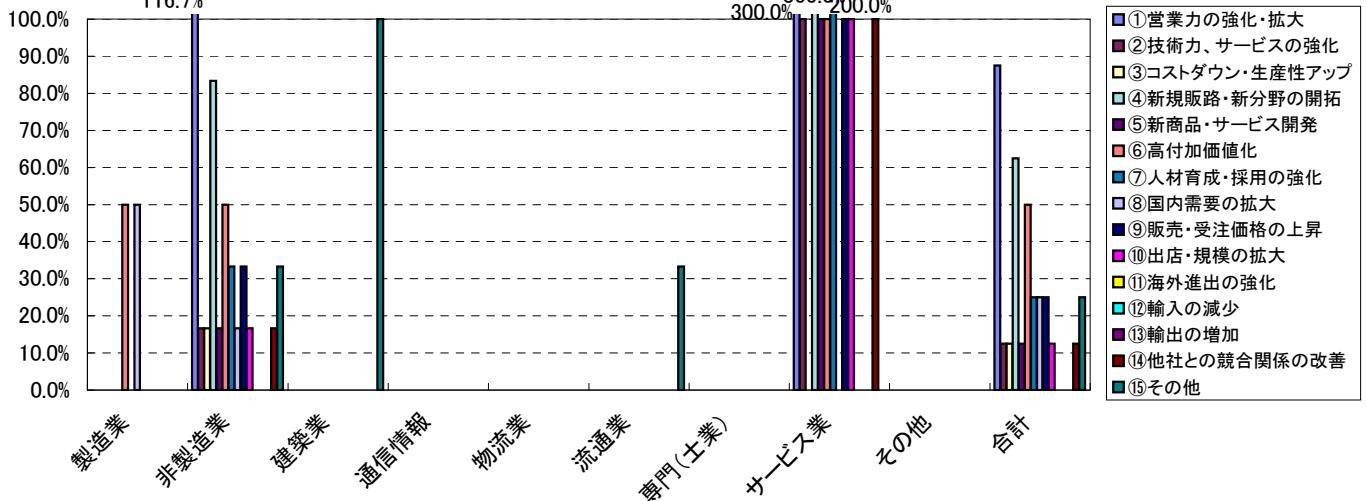


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	0	7	0	0	0	0	4	3	0	7
②技術力、サービスの強化	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
③コストダウン・生産性アップ	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
④新規販路・新分野の開拓	0	5	0	0	0	0	2	3	0	5
⑤新商品・サービス開発	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑥高付加価値化	1	3	0	0	0	0	2	1	0	4
⑦人材育成・採用の強化	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
⑧国内需要の拡大	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2
⑨販売・受注価格の上昇	0	2	0	0	0	0	0	1	1	2
⑩出店・規模の拡大	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑮その他	0	2	1	0	0	1	0	0	0	2
合計	2	6	1	0	1	3	0	1	0	8
①営業力の強化・拡大	0.0%	116.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	300.0%	####	87.5%	
②技術力、サービスの強化	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	100.0%	####	12.5%	
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	####	12.5%	
④新規販路・新分野の開拓	0.0%	83.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	300.0%	####	62.5%	
⑤新商品・サービス開発	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	100.0%	####	12.5%	
⑥高付加価値化	50.0%	50.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	100.0%	####	50.0%	
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	200.0%	####	25.0%	
⑧国内需要の拡大	50.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	####	25.0%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	100.0%	####	25.0%	
⑩出店・規模の拡大	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	100.0%	####	12.5%	
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	100.0%	####	12.5%	
⑮その他	0.0%	33.3%	100.0%	#DIV/0!	0.0%	33.3%	#DIV/0!	0.0%	####	25.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	####	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良



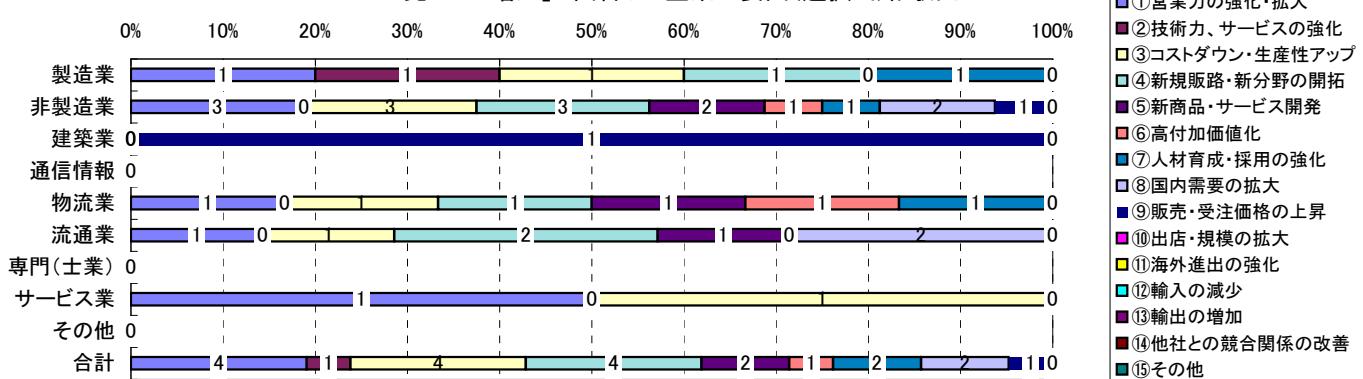
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良



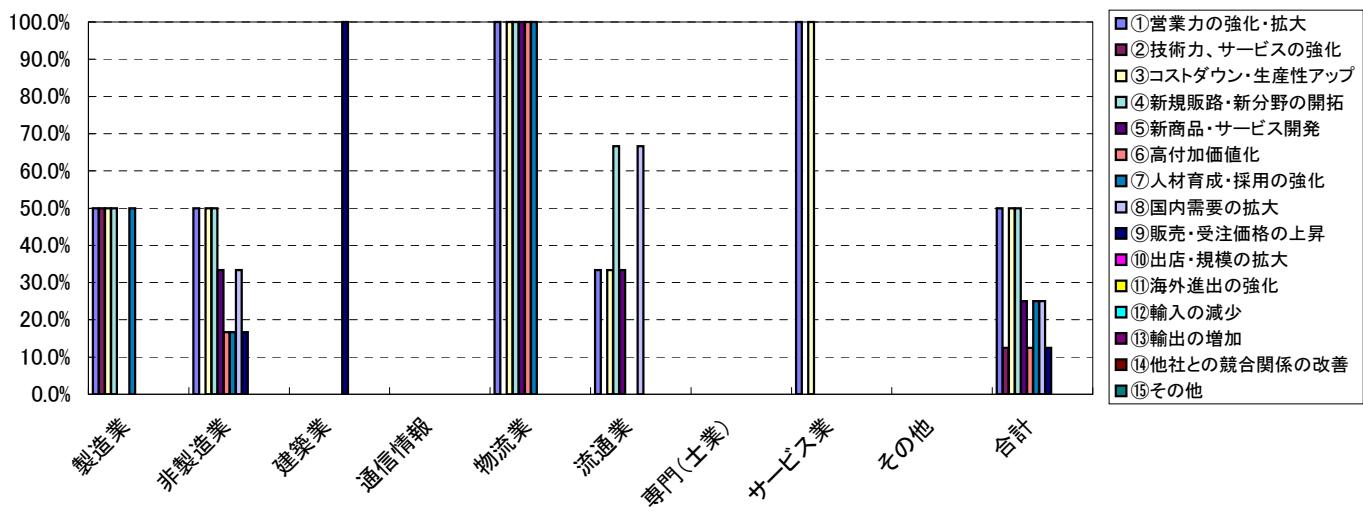
和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の強化・拡大	1	3	0	0	1	1	0	1	0	4
②技術力、サービスの強化	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
③コストダウン・生産性アップ	1	3	0	0	1	1	0	1	0	4
④新規販路・新分野の開拓	1	3	0	0	1	2	0	0	0	4
⑤新商品・サービス開発	0	2	0	0	1	1	0	0	0	2
⑥高付加価値化	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
⑦人材育成・採用の強化	1	1	0	0	1	0	0	0	0	2
⑧国内需要の拡大	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
⑨販売・受注価格の上昇	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑮その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	2	6	1	0	1	3	0	1	0	8
①営業力の強化・拡大	50.0%	50.0%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	33.3%	#DIV/0!	100.0%	-	50.0%
②技術力、サービスの強化	50.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	12.5%
③コストダウン・生産性アップ	50.0%	50.0%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	33.3%	#DIV/0!	100.0%	-	50.0%
④新規販路・新分野の開拓	50.0%	50.0%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	66.7%	#DIV/0!	0.0%	-	50.0%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	33.3%	#DIV/0!	0.0%	-	25.0%
⑥高付加価値化	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	12.5%
⑦人材育成・採用の強化	50.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	25.0%
⑧国内需要の拡大	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	66.7%	#DIV/0!	0.0%	-	25.0%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	16.7%	100.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	12.5%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	0.0%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	0.0%
⑮その他	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	-	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上の増加と減少の理由

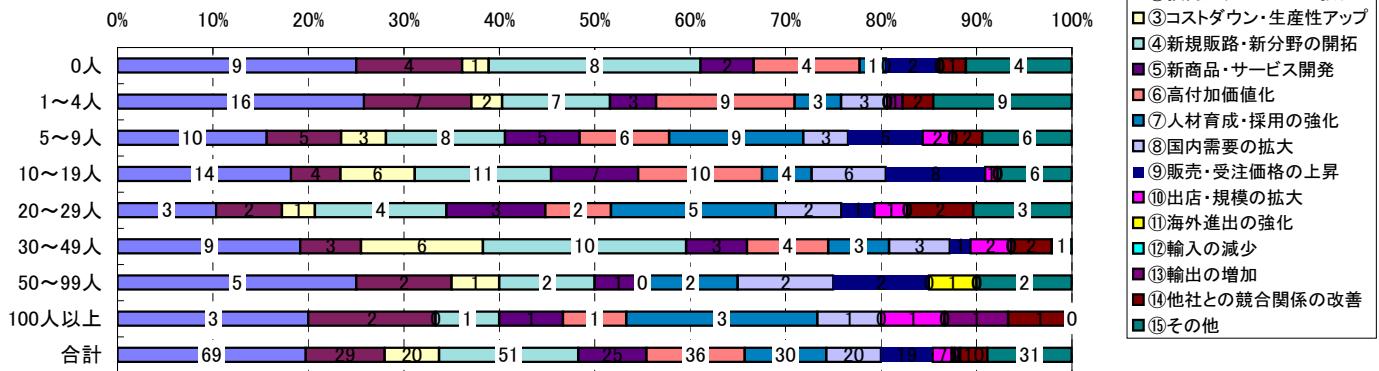
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

※回答数合計は、売上前年同期比が増加と回答した企業の数

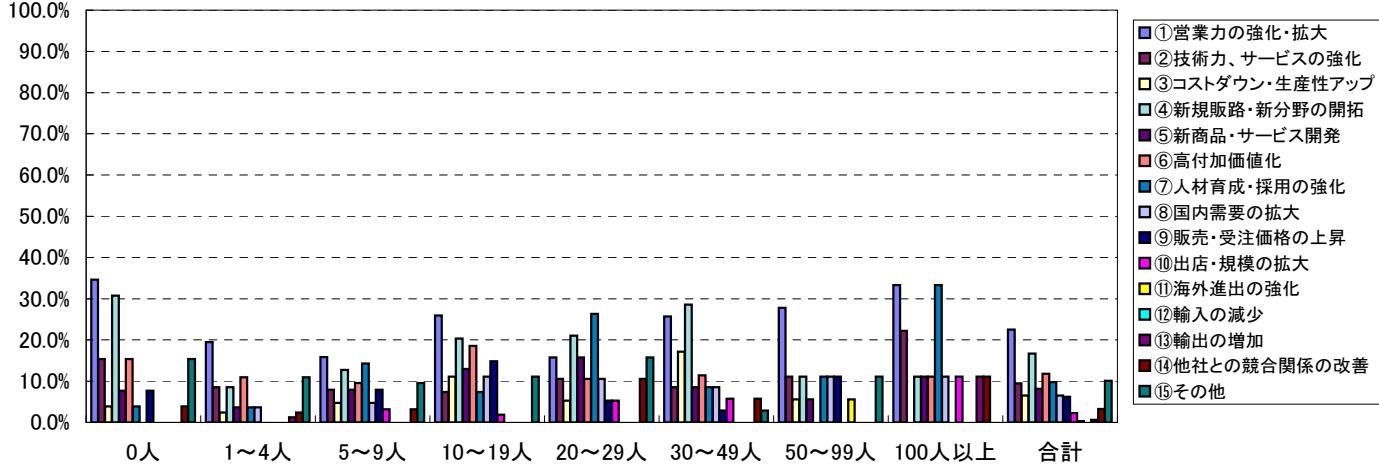
関西合計

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	9	16	10	14	3	9	5	3	69
②技術力、サービスの強化	4	7	5	4	2	3	2	2	29
③コストダウン・生産性アップ	1	2	3	6	1	6	1	0	20
④新規販路・新分野の開拓	8	7	8	11	4	10	2	1	51
⑤新商品・サービス開発	2	3	5	7	3	3	1	1	25
⑥高付加価値化	4	9	6	10	2	4	0	1	36
⑦人材育成・採用の強化	1	3	9	4	5	3	2	3	30
⑧国内需要の拡大	0	3	3	6	2	3	2	1	20
⑨販売・受注価格の上昇	2	0	5	8	1	1	2	0	19
⑩出店・規模の拡大	0	0	2	1	1	2	0	1	7
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	1	0	1
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	2
⑭他社との競合関係の改善	1	2	2	0	2	2	0	1	10
⑮その他	4	9	6	6	3	1	2	0	31
合計	26	82	63	54	19	35	18	9	306
①営業力の強化・拡大	34.6%	19.5%	15.9%	25.9%	15.8%	25.7%	27.8%	33.3%	22.5%
②技術力、サービスの強化	15.4%	8.5%	7.9%	7.4%	10.5%	8.6%	11.1%	22.2%	9.5%
③コストダウン・生産性アップ	3.8%	2.4%	4.8%	11.1%	5.3%	17.1%	5.6%	0.0%	6.5%
④新規販路・新分野の開拓	30.8%	8.5%	12.7%	20.4%	21.1%	28.6%	11.1%	11.1%	16.7%
⑤新商品・サービス開発	7.7%	3.7%	7.9%	13.0%	15.8%	8.6%	5.6%	11.1%	8.2%
⑥高付加価値化	15.4%	11.0%	9.5%	18.5%	10.5%	11.4%	0.0%	11.1%	11.8%
⑦人材育成・採用の強化	3.8%	3.7%	14.3%	7.4%	26.3%	8.6%	11.1%	33.3%	9.8%
⑧国内需要の拡大	0.0%	3.7%	4.8%	11.1%	10.5%	8.6%	11.1%	11.1%	6.5%
⑨販売・受注価格の上昇	7.7%	0.0%	7.9%	14.8%	5.3%	2.9%	11.1%	0.0%	6.2%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	3.2%	1.9%	5.3%	5.7%	0.0%	11.1%	2.3%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.3%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
⑭他社との競合関係の改善	3.8%	2.4%	3.2%	0.0%	10.5%	5.7%	0.0%	11.1%	3.3%
⑮その他	15.4%	11.0%	9.5%	11.1%	15.8%	2.9%	11.1%	0.0%	10.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



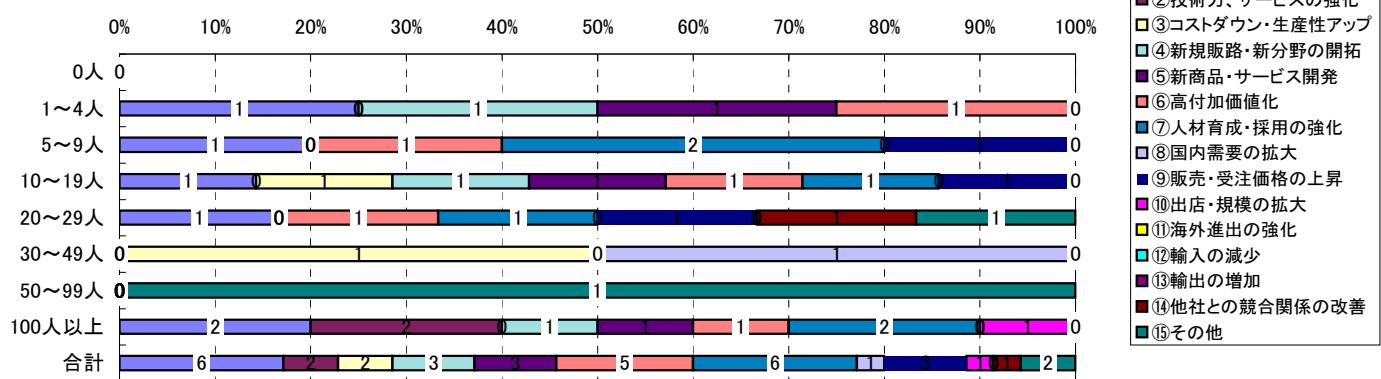
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



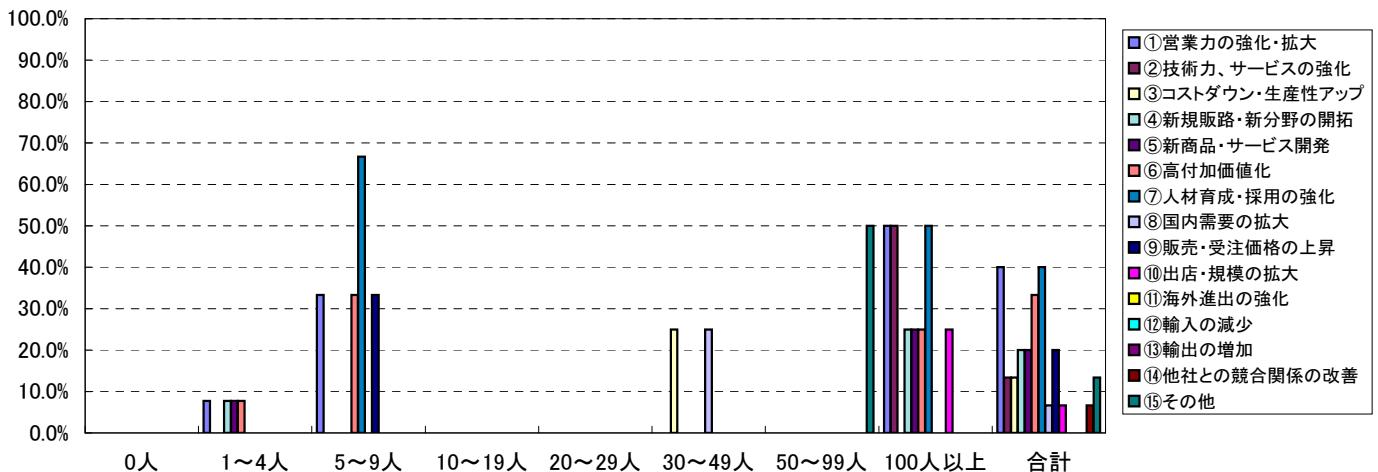
滋賀同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	0	1	1	1	1	0	0	2	6
②技術力、サービスの強化	0	0	0	0	0	0	0	2	2
③コストダウン・生産性アップ	0	0	0	1	0	1	0	0	2
④新規販路・新分野の開拓	0	1	0	1	0	0	0	1	3
⑤新商品・サービス開発	0	1	0	1	0	0	0	1	3
⑥高付加価値化	0	1	1	1	1	0	0	1	5
⑦人材育成・採用の強化	0	0	2	1	1	0	0	2	6
⑧国内需要の拡大	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	1	1	1	0	0	0	3
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	0	0	1	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	1	0	0	0	1
⑮その他	0	0	0	0	1	0	1	0	2
合計	2	13	3	0	0	4	2	4	15
①営業力の強化・拡大	0.0%	7.7%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	50.0%	40.0%
②技術力、サービスの強化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	50.0%	13.3%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	0.0%	13.3%
④新規販路・新分野の開拓	0.0%	7.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	20.0%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	7.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	20.0%
⑥高付加価値化	0.0%	7.7%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	0.0%	66.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	50.0%	40.0%
⑧国内需要の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	0.0%	6.7%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	25.0%	6.7%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
⑮その他	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	50.0%	0.0%	13.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



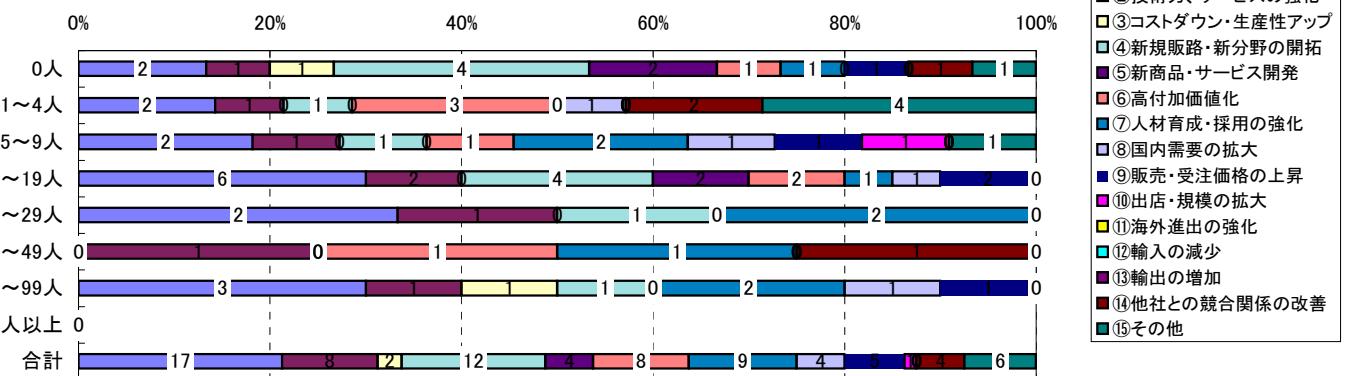
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



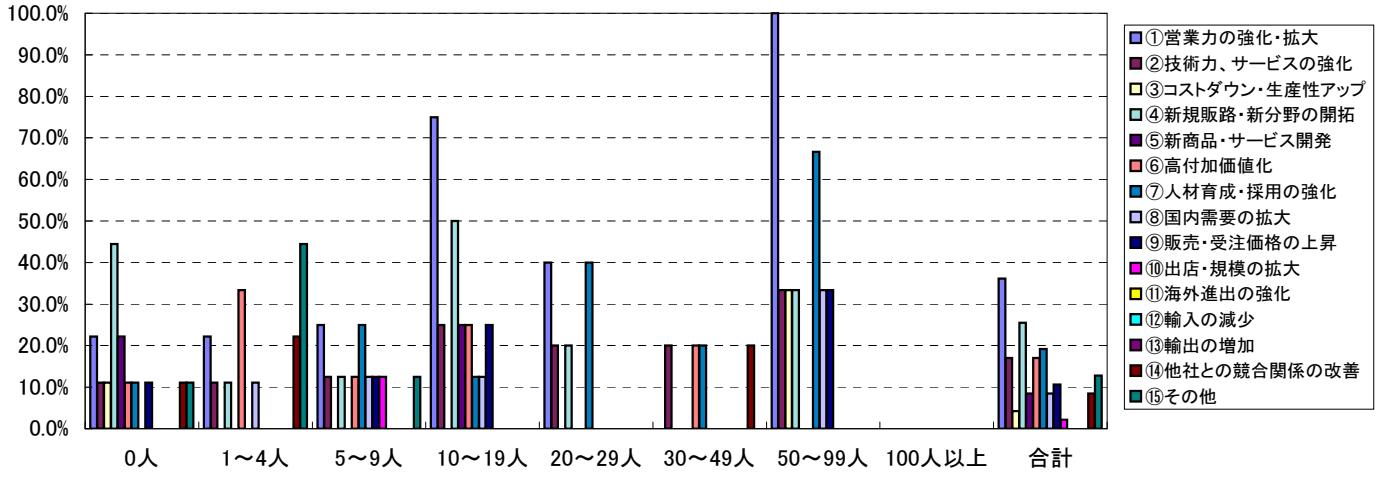
京都同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	2	2	2	6	2	0	3	0	17
②技術力、サービスの強化	1	1	1	2	1	1	1	0	8
③コストダウン・生産性アップ	1	0	0	0	0	0	1	0	2
④新規販路・新分野の開拓	4	1	1	4	1	0	1	0	12
⑤新商品・サービス開発	2	0	0	2	0	0	0	0	4
⑥高付加価値化	1	3	1	2	0	1	0	0	8
⑦人材育成・採用の強化	1	0	2	1	2	1	2	0	9
⑧国内需要の拡大	0	1	1	1	0	0	1	0	4
⑨販売・受注価格の上昇	1	0	1	2	0	0	1	0	5
⑩出店・規模の拡大	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	1	2	0	0	0	1	0	0	4
⑮その他	1	4	1	0	0	0	0	0	6
合計	9	9	8	8	5	5	3	0	47
①営業力の強化・拡大	22.2%	22.2%	25.0%	75.0%	40.0%	0.0%	100.0%	#DIV/0!	36.2%
②技術力、サービスの強化	11.1%	11.1%	12.5%	25.0%	20.0%	20.0%	33.3%	#DIV/0!	17.0%
③コストダウン・生産性アップ	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	4.3%
④新規販路・新分野の開拓	44.4%	11.1%	12.5%	50.0%	20.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	25.5%
⑤新商品・サービス開発	22.2%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.5%
⑥高付加価値化	11.1%	33.3%	12.5%	25.0%	0.0%	20.0%	0.0%	#DIV/0!	17.0%
⑦人材育成・採用の強化	11.1%	0.0%	25.0%	12.5%	40.0%	20.0%	66.7%	#DIV/0!	19.1%
⑧国内需要の拡大	0.0%	11.1%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	8.5%
⑨販売・受注価格の上昇	11.1%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	10.6%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	2.1%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	#DIV/0!	8.5%
⑮その他	11.1%	44.4%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	12.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)京都



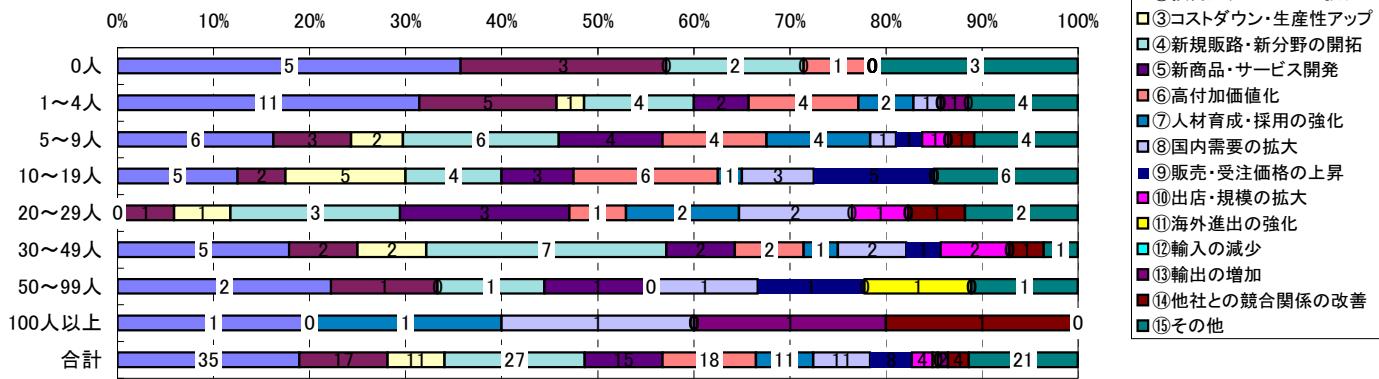
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)京都



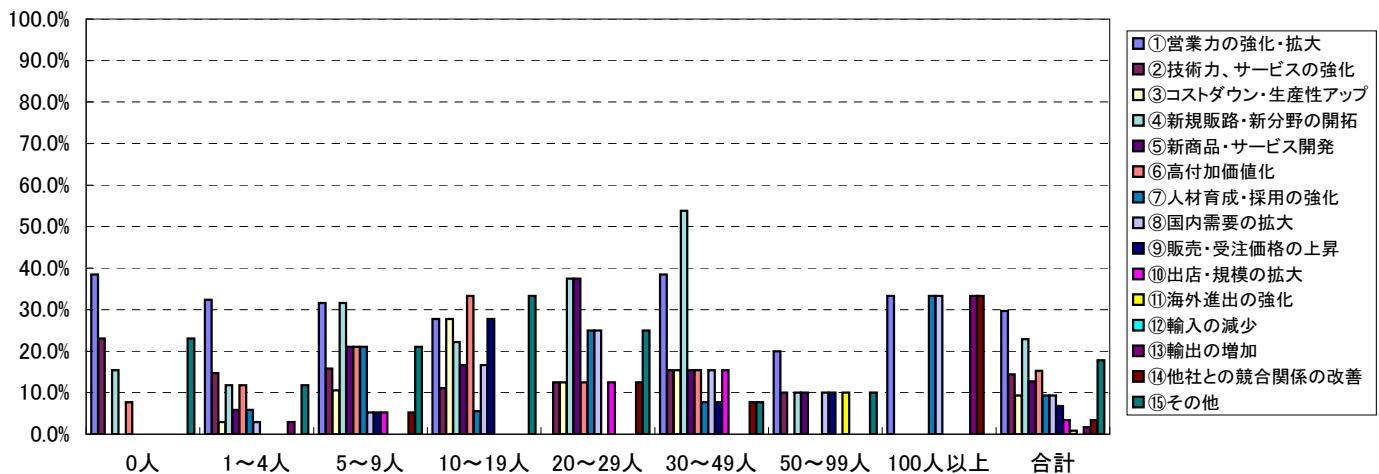
大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	5	11	6	5	0	5	2	1	35
②技術力、サービスの強化	3	5	3	2	1	2	1	0	17
③コストダウン・生産性アップ	0	1	2	5	1	2	0	0	11
④新規販路・新分野の開拓	2	4	6	4	3	7	1	0	27
⑤新商品・サービス開発	0	2	4	3	3	2	1	0	15
⑥高付加価値化	1	4	4	6	1	2	0	0	18
⑦人材育成・採用の強化	0	2	4	1	2	1	0	1	11
⑧国内需要の拡大	0	1	1	3	2	2	1	1	11
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	1	5	0	1	1	0	8
⑩出店・規模の拡大	0	0	1	0	1	2	0	0	4
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	1	0	1
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	2
⑭他社との競合関係の改善	0	0	1	0	1	1	0	1	4
⑮その他	3	4	4	6	2	1	1	0	21
合計	13	34	19	18	8	13	10	3	118
①営業力の強化・拡大	38.5%	32.4%	31.6%	27.8%	0.0%	38.5%	20.0%	33.3%	29.7%
②技術力、サービスの強化	23.1%	14.7%	15.8%	11.1%	12.5%	15.4%	10.0%	0.0%	14.4%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	2.9%	10.5%	27.8%	12.5%	15.4%	0.0%	0.0%	9.3%
④新規販路・新分野の開拓	15.4%	11.8%	31.6%	22.2%	37.5%	53.8%	10.0%	0.0%	22.9%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	5.9%	21.1%	16.7%	37.5%	15.4%	10.0%	0.0%	12.7%
⑥高付加価値化	7.7%	11.8%	21.1%	33.3%	12.5%	15.4%	0.0%	0.0%	15.3%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	5.9%	21.1%	5.6%	25.0%	7.7%	0.0%	33.3%	9.3%
⑧国内需要の拡大	0.0%	2.9%	5.3%	16.7%	25.0%	15.4%	10.0%	33.3%	9.3%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	0.0%	5.3%	27.8%	0.0%	7.7%	10.0%	0.0%	6.8%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	12.5%	15.4%	0.0%	0.0%	3.4%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.8%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	1.7%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	12.5%	7.7%	0.0%	33.3%	3.4%
⑮その他	23.1%	11.8%	21.1%	33.3%	25.0%	7.7%	10.0%	0.0%	17.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪



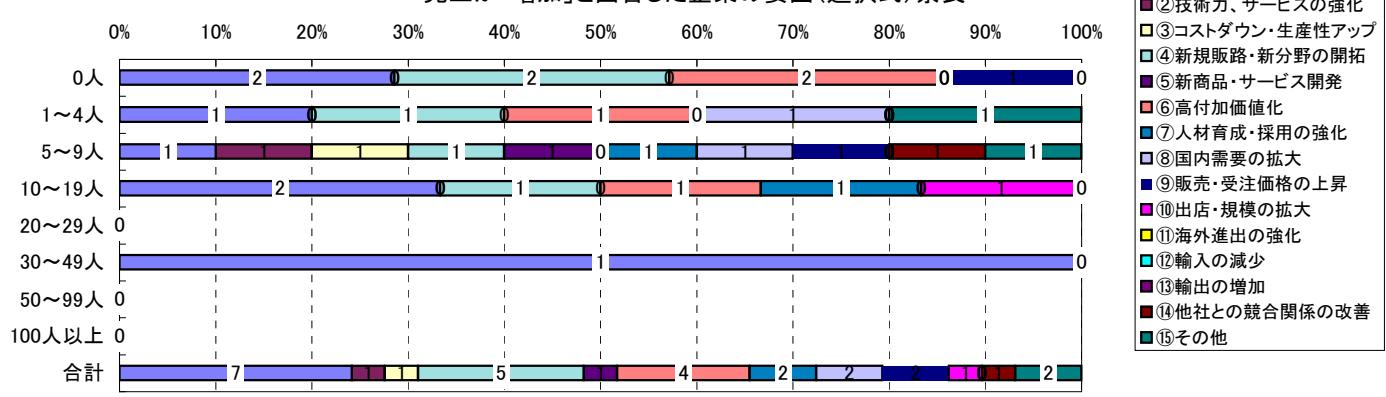
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪



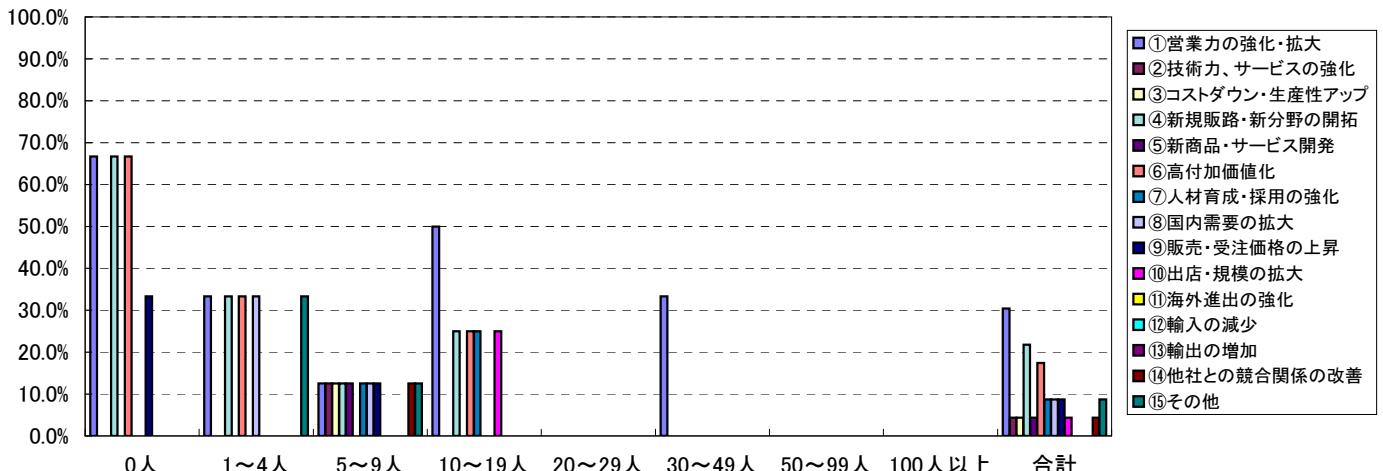
※兵庫同友会は設問なし
奈良同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	2	1	1	2	0	1	0	0	7
②技術力、サービスの強化	0	0	1	0	0	0	0	0	1
③コストダウン・生産性アップ	0	0	1	0	0	0	0	0	1
④新規販路・新分野の開拓	2	1	1	1	0	0	0	0	5
⑤新商品・サービス開発	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑥高付加価値化	2	1	0	1	0	0	0	0	4
⑦人材育成・採用の強化	0	0	1	1	0	0	0	0	2
⑧国内需要の拡大	0	1	1	0	0	0	0	0	2
⑨販売・受注価格の上昇	1	0	1	0	0	0	0	0	2
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	1	0	0	0	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑮その他	0	1	1	0	0	0	0	0	2
合計	3	3	8	4	1	3	1	0	23
①営業力の強化・拡大	66.7%	33.3%	12.5%	50.0%	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	30.4%
②技術力、サービスの強化	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.3%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.3%
④新規販路・新分野の開拓	66.7%	33.3%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	21.7%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.3%
⑥高付加価値化	66.7%	33.3%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	17.4%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.7%
⑧国内需要の拡大	0.0%	33.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.7%
⑨販売・受注価格の上昇	33.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.7%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.3%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	4.3%
⑮その他	0.0%	33.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良



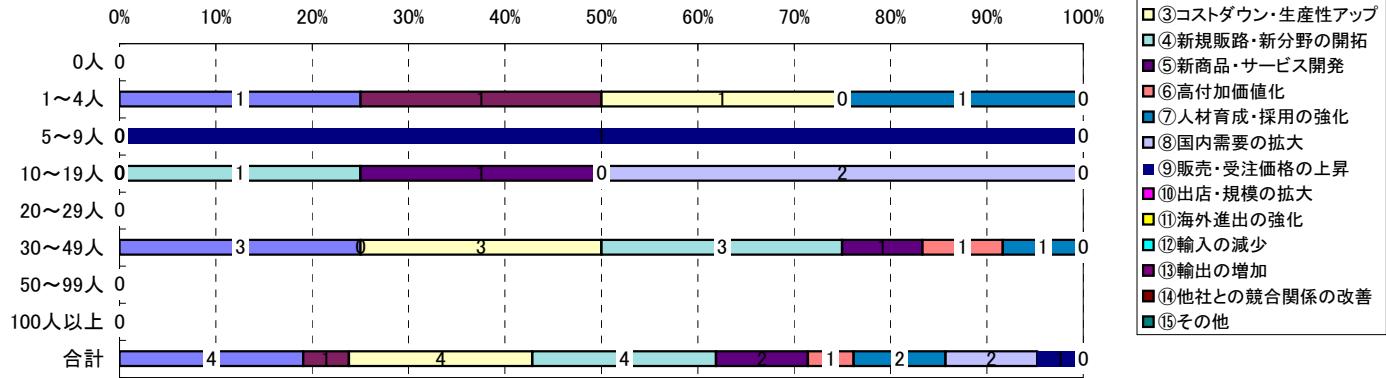
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良



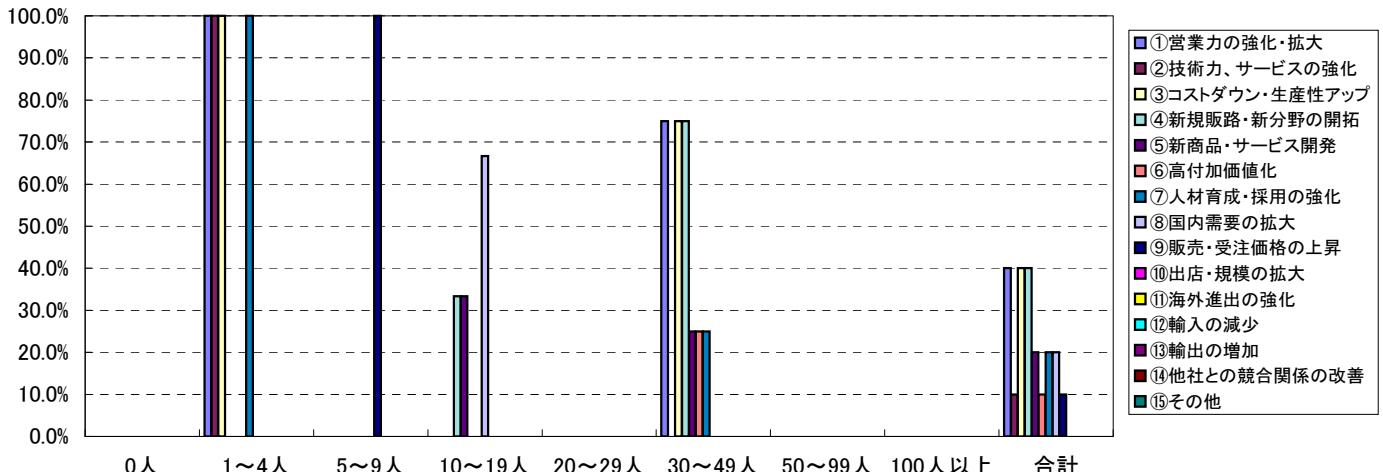
和歌山同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	0	1	0	0	0	3	0	0	4
②技術力、サービスの強化	0	1	0	0	0	0	0	0	1
③コストダウン・生産性アップ	0	1	0	0	0	3	0	0	4
④新規販路・新分野の開拓	0	0	0	1	0	3	0	0	4
⑤新商品・サービス開発	0	0	0	1	0	1	0	0	2
⑥高付加価値化	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑦人材育成・採用の強化	0	1	0	0	0	1	0	0	2
⑧国内需要の拡大	0	0	0	2	0	0	0	0	2
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑮その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	1	1	3	1	4	0	0	10
①営業力の強化・拡大	#DIV/0!	100.0%	0.0%	0.0%	75.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	40.0%	
②技術力、サービスの強化	#DIV/0!	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	10.0%	
③コストダウン・生産性アップ	#DIV/0!	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	40.0%
④新規販路・新分野の開拓	#DIV/0!	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	75.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	40.0%
⑤新商品・サービス開発	#DIV/0!	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	25.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	20.0%
⑥高付加価値化	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	10.0%
⑦人材育成・採用の強化	#DIV/0!	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	20.0%
⑧国内需要の拡大	#DIV/0!	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	20.0%
⑨販売・受注価格の上昇	#DIV/0!	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	10.0%
⑩出店・規模の拡大	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%
⑪海外進出の強化	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%
⑫輸入の減少	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%
⑬輸出の増加	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%
⑮その他	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%
合計	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良



売上の増加と減少の理由

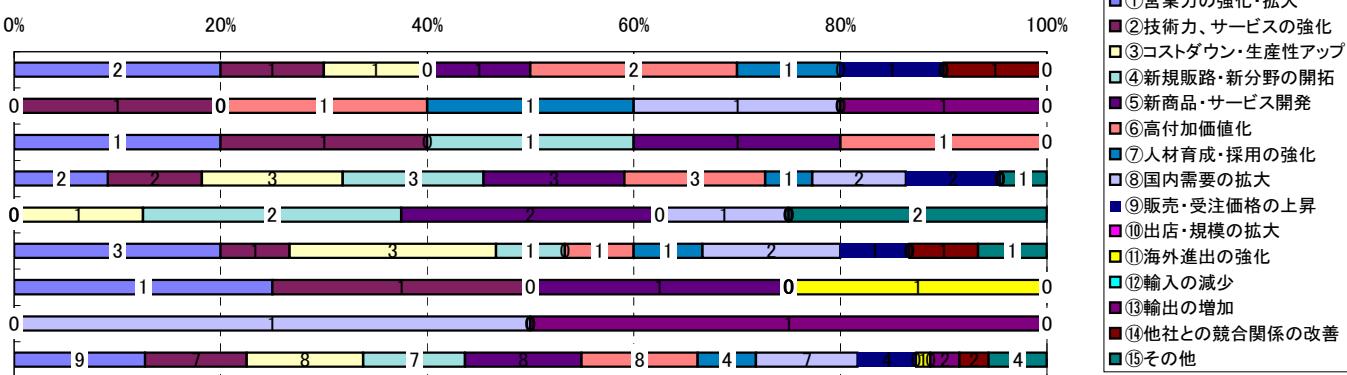
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

製造業

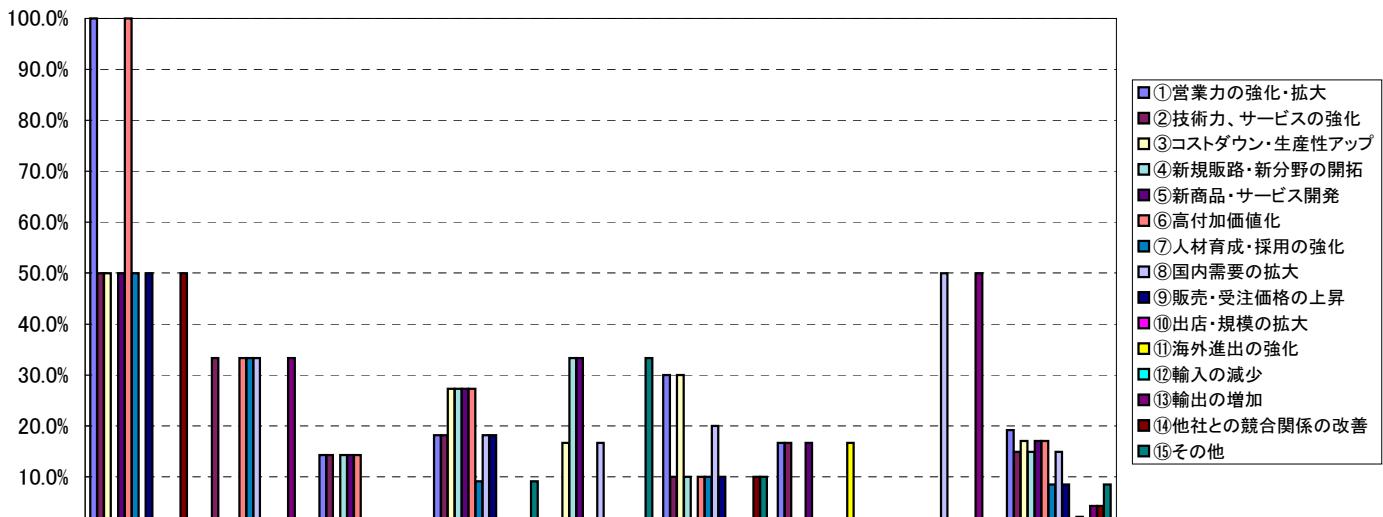
※回答数合計は、売上前年同期比が増加と回答した企業の数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	2	0	1	2	0	3	1	0	9
②技術力、サービスの強化	1	1	1	2	0	1	1	0	7
③コストダウン・生産性アップ	1	0	0	3	1	3	0	0	8
④新規販路・新分野の開拓	0	0	1	3	2	1	0	0	7
⑤新商品・サービス開発	1	0	1	3	2	0	1	0	8
⑥高付加価値化	2	1	1	3	0	1	0	0	8
⑦人材育成・採用の強化	1	1	0	1	0	1	0	0	4
⑧国内需要の拡大	0	1	0	2	1	2	0	1	7
⑨販売・受注価格の上昇	1	0	0	2	0	1	0	0	4
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	1	0	1
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	2
⑭他社との競合関係の改善	1	0	0	0	0	1	0	0	2
⑮その他	0	0	0	1	2	1	0	0	4
合計	2	3	7	11	6	10	6	2	47
①営業力の強化・拡大	100.0%	0.0%	14.3%	18.2%	0.0%	30.0%	16.7%	0.0%	19.1%
②技術力、サービスの強化	50.0%	33.3%	14.3%	18.2%	0.0%	10.0%	16.7%	0.0%	14.9%
③コストダウン・生産性アップ	50.0%	0.0%	0.0%	27.3%	16.7%	30.0%	0.0%	0.0%	17.0%
④新規販路・新分野の開拓	0.0%	0.0%	14.3%	27.3%	33.3%	10.0%	0.0%	0.0%	14.9%
⑤新商品・サービス開発	50.0%	0.0%	14.3%	27.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	17.0%
⑥高付加価値化	100.0%	33.3%	14.3%	27.3%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	17.0%
⑦人材育成・採用の強化	50.0%	33.3%	0.0%	9.1%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	8.5%
⑧国内需要の拡大	0.0%	33.3%	0.0%	18.2%	16.7%	20.0%	0.0%	50.0%	14.9%
⑨販売・受注価格の上昇	50.0%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	8.5%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	2.1%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	4.3%
⑭他社との競合関係の改善	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	4.3%
⑮その他	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	33.3%	10.0%	0.0%	0.0%	8.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)製造



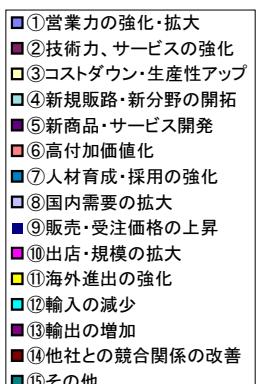
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)製造



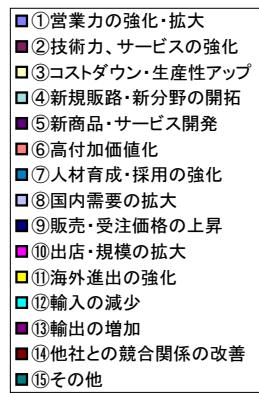
非製造業

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	7	16	9	12	3	6	4	3	60
②技術力、サービスの強化	3	6	4	2	2	2	1	2	22
③コストダウン・生産性アップ	0	2	3	3	0	3	1	0	12
④新規販路・新分野の開拓	8	7	7	8	2	9	2	1	44
⑤新商品・サービス開発	1	3	4	4	1	3	0	1	17
⑥高付加価値化	2	8	5	7	2	3	0	1	28
⑦人材育成・採用の強化	0	2	9	3	5	2	2	3	26
⑧国内需要の拡大	0	2	3	4	1	1	2	0	13
⑨販売・受注価格の上昇	1	0	5	6	1	0	2	0	15
⑩出店・規模の拡大	0	0	2	1	1	2	0	1	7
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	2	2	0	2	1	0	1	8
⑮その他	4	9	6	5	1	0	2	0	27
合計	24	79	56	43	13	25	12	7	259
①営業力の強化・拡大	29.2%	20.3%	16.1%	27.9%	23.1%	24.0%	33.3%	42.9%	23.2%
②技術力、サービスの強化	12.5%	7.6%	7.1%	4.7%	15.4%	8.0%	8.3%	28.6%	8.5%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	2.5%	5.4%	7.0%	0.0%	12.0%	8.3%	0.0%	4.6%
④新規販路・新分野の開拓	33.3%	8.9%	12.5%	18.6%	15.4%	36.0%	16.7%	14.3%	17.0%
⑤新商品・サービス開発	4.2%	3.8%	7.1%	9.3%	7.7%	12.0%	0.0%	14.3%	6.6%
⑥高付加価値化	8.3%	10.1%	8.9%	16.3%	15.4%	12.0%	0.0%	14.3%	10.8%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	2.5%	16.1%	7.0%	38.5%	8.0%	16.7%	42.9%	10.0%
⑧国内需要の拡大	0.0%	2.5%	5.4%	9.3%	7.7%	4.0%	16.7%	0.0%	5.0%
⑨販売・受注価格の上昇	4.2%	0.0%	8.9%	14.0%	7.7%	0.0%	16.7%	0.0%	5.8%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	3.6%	2.3%	7.7%	8.0%	0.0%	14.3%	2.7%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	2.5%	3.6%	0.0%	15.4%	4.0%	0.0%	14.3%	3.1%
⑮その他	16.7%	11.4%	10.7%	11.6%	7.7%	0.0%	16.7%	0.0%	10.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)非製造



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)非製造



建設業

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	0	1	4	2	0	0	2	1	10
②技術力、サービスの強化	0	2	3	0	0	0	1	1	7
③コストダウン・生産性アップ	0	0	2	0	0	0	1	0	3
④新規販路・新分野の開拓	2	2	2	1	0	0	0	1	8
⑤新商品・サービス開発	0	0	2	0	0	0	0	1	3
⑥高付加価値化	0	0	3	1	0	0	0	1	5
⑦人材育成・採用の強化	0	0	3	0	0	1	1	1	6
⑧国内需要の拡大	0	0	1	0	0	0	2	0	3
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	3	0	0	0	1	0	4
⑩出店・規模の拡大	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑮その他	0	2	4	0	0	0	1	0	7
合計	3	11	20	7	1	4	3	1	50
①営業力の強化・拡大	0.0%	9.1%	20.0%	28.6%	0.0%	0.0%	66.7%	100.0%	20.0%
②技術力、サービスの強化	0.0%	18.2%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%	14.0%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	6.0%
④新規販路・新分野の開拓	66.7%	18.2%	10.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	16.0%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.0%
⑥高付加価値化	0.0%	0.0%	15.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	10.0%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	100.0%	12.0%
⑧国内需要の拡大	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	6.0%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	8.0%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
⑮その他	0.0%	18.2%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	14.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

通信情報業

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	0	1	1	0	0	0	0	1	3
②技術力、サービスの強化	0	0	0	0	0	1	0	0	1
③コストダウン・生産性アップ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④新規販路・新分野の開拓	0	1	0	0	0	0	1	0	2
⑤新商品・サービス開発	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑥高付加価値化	0	1	0	0	0	1	0	0	2
⑦人材育成・採用の強化	0	1	1	0	0	0	0	1	3
⑧国内需要の拡大	0	0	1	0	1	0	0	0	2
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩出店・規模の拡大	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	0	1	0	1	2
⑮その他	0	2	0	0	0	0	0	0	2
合計	2	7	1	3	1	1	1	1	17
①営業力の強化・拡大	0.0%	14.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	17.6%
②技術力、サービスの強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	5.9%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
④新規販路・新分野の開拓	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	11.8%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
⑥高付加価値化	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	11.8%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	14.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	17.6%
⑧国内需要の拡大	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	11.8%
⑮その他	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

物流業

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	0	0	0	0	0	2	1	0	3
②技術力、サービスの強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③コストダウン・生産性アップ	0	0	0	0	0	1	0	0	1
④新規販路・新分野の開拓	0	0	0	0	0	2	0	0	2
⑤新商品・サービス開発	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑥高付加価値化	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑦人材育成・採用の強化	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑧国内需要の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	0	0	0	0	1	0	1
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑮その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	1	3	2	0	6
①営業力の強化・拡大	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	66.7%	50.0%	#DIV/0!	50.0%
②技術力、サービスの強化	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
③コストダウン・生産性アップ	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	16.7%
④新規販路・新分野の開拓	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	66.7%	0.0%	#DIV/0!	33.3%
⑤新商品・サービス開発	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	16.7%
⑥高付加価値化	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	16.7%
⑦人材育成・採用の強化	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	16.7%
⑧国内需要の拡大	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑨販売・受注価格の上昇	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	50.0%	#DIV/0!	16.7%
⑩出店・規模の拡大	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	16.7%
⑪海外進出の強化	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑫輸入の減少	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑬輸出の増加	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑮その他	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
合計	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

流通業

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	0	4	0	3	0	1	0	0	8
②技術力、サービスの強化	0	0	0	1	0	1	0	0	2
③コストダウン・生産性アップ	0	1	0	1	0	1	0	0	3
④新規販路・新分野の開拓	0	1	1	4	0	4	0	0	10
⑤新商品・サービス開発	0	1	0	4	0	2	0	0	7
⑥高付加価値化	0	1	0	2	1	1	0	0	5
⑦人材育成・採用の強化	0	0	1	1	1	0	0	0	3
⑧国内需要の拡大	0	1	0	3	0	1	0	0	5
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	1	5	1	0	0	0	7
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	1	0	0	0	1
⑮その他	0	2	0	3	1	0	0	0	6
合計	1	10	7	15	3	8	1	1	46
①営業力の強化・拡大	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	17.4%
②技術力、サービスの強化	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	4.3%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	10.0%	0.0%	6.7%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	6.5%
④新規販路・新分野の開拓	0.0%	10.0%	14.3%	26.7%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	21.7%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	10.0%	0.0%	26.7%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	15.2%
⑥高付加価値化	0.0%	10.0%	0.0%	13.3%	33.3%	12.5%	0.0%	0.0%	10.9%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	0.0%	14.3%	6.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
⑧国内需要の拡大	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	10.9%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	0.0%	14.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	15.2%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
⑮その他	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

専門サービス業(土業)

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	5	2	2	2	2	0	0	0	13
②技術力、サービスの強化	2	2	0	0	0	0	0	0	4
③コストダウン・生産性アップ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④新規販路・新分野の開拓	5	3	2	0	1	0	0	0	11
⑤新商品・サービス開発	1	0	0	0	0	0	0	0	1
⑥高付加価値化	1	3	1	2	0	0	0	0	7
⑦人材育成・採用の強化	0	0	2	0	1	0	0	0	3
⑧国内需要の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑨販売・受注価格の上昇	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑮その他	2	1	1	0	0	0	0	0	4
合計	13	29	12	4	3	2	1	1	65
①営業力の強化・拡大	38.5%	6.9%	16.7%	50.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
②技術力、サービスの強化	15.4%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
④新規販路・新分野の開拓	38.5%	10.3%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.9%
⑤新商品・サービス開発	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
⑥高付加価値化	7.7%	10.3%	8.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%
⑧国内需要の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑮その他	15.4%	3.4%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

サービス業

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の強化・拡大	2	8	2	5	1	3	1	1	23
②技術力、サービスの強化	1	2	1	1	2	0	0	1	8
③コストダウン・生産性アップ	0	1	0	2	0	1	0	0	4
④新規販路・新分野の開拓	1	0	2	3	1	3	1	0	11
⑤新商品・サービス開発	0	1	2	0	1	0	0	0	4
⑥高付加価値化	1	3	1	2	1	0	0	0	8
⑦人材育成・採用の強化	0	1	2	2	3	0	1	1	10
⑧国内需要の拡大	0	1	0	1	0	0	0	0	2
⑨販売・受注価格の上昇	1	0	0	1	0	0	0	0	2
⑩出店・規模の拡大	0	0	0	1	1	1	0	1	4
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫輸入の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭他社との競合関係の改善	0	2	1	0	1	0	0	0	4
⑮その他	2	2	1	2	0	0	1	0	8
合計	5	22	14	13	4	7	4	3	72
①営業力の強化・拡大	40.0%	36.4%	14.3%	38.5%	25.0%	42.9%	25.0%	33.3%	31.9%
②技術力、サービスの強化	20.0%	9.1%	7.1%	7.7%	50.0%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%
③コストダウン・生産性アップ	0.0%	4.5%	0.0%	15.4%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	5.6%
④新規販路・新分野の開拓	20.0%	0.0%	14.3%	23.1%	25.0%	42.9%	25.0%	0.0%	15.3%
⑤新商品・サービス開発	0.0%	4.5%	14.3%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
⑥高付加価値化	20.0%	13.6%	7.1%	15.4%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
⑦人材育成・採用の強化	0.0%	4.5%	14.3%	15.4%	75.0%	0.0%	25.0%	33.3%	13.9%
⑧国内需要の拡大	0.0%	4.5%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
⑨販売・受注価格の上昇	20.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	25.0%	14.3%	0.0%	33.3%	5.6%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫輸入の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	9.1%	7.1%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
⑮その他	40.0%	9.1%	7.1%	15.4%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	11.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の理由(選択式)

関西総計

回答数

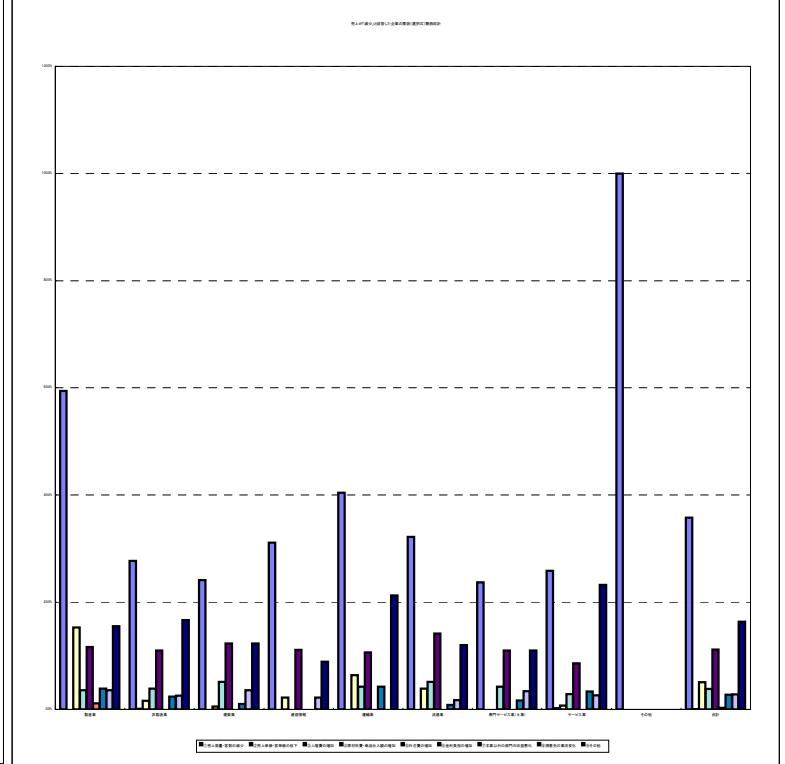
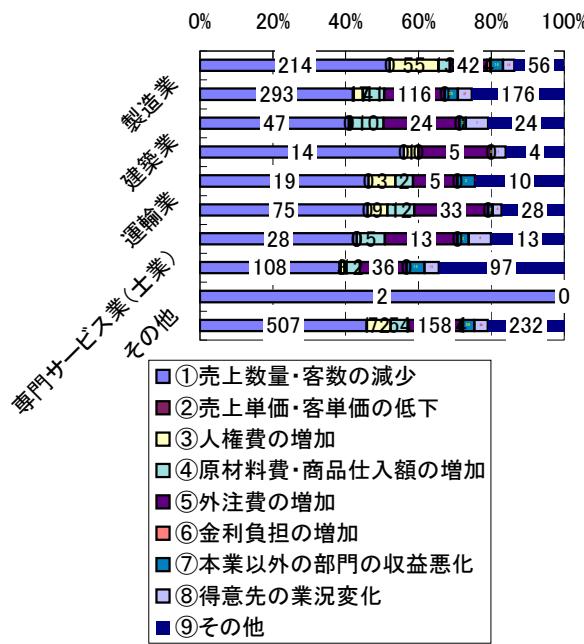
※回答数合計は、売上前年同期比が減少と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	214	293	47	14	19	75	28	108	2	507
②売上単価・客単価の低下	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
③人権費の増加	55	17	1	1	3	9	0	3	0	72
④原材料費・商品仕入額の増加	13	41	10	0	2	12	5	12	0	54
⑤外注費の増加	42	116	24	5	5	33	13	36	0	158
⑥金利負担の増加	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
⑦本業以外の部門の収益悪化	14	25	2	0	2	2	2	14	0	39
⑧得意先の業況変化	13	27	7	1	0	4	4	11	0	40
⑨その他	56	176	24	4	10	28	13	97	0	232
合計	360	1058	195	45	47	233	118	418	2	1418

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①売上数量・客数の減少	59.4%	27.7%	24.1%	31.1%	40.4%	32.2%	23.7%	25.8%	100.0%	35.8%
②売上単価・客単価の低下	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
③人権費の増加	15.3%	1.6%	0.5%	2.2%	6.4%	3.9%	0.0%	0.7%	0.0%	5.1%
④原材料費・商品仕入額の増加	3.6%	3.9%	5.1%	0.0%	4.3%	5.2%	4.2%	2.9%	0.0%	3.8%
⑤外注費の増加	11.7%	11.0%	12.3%	11.1%	10.6%	14.2%	11.0%	8.6%	0.0%	11.1%
⑥金利負担の増加	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
⑦本業以外の部門の収益悪化	3.9%	2.4%	1.0%	0.0%	4.3%	0.9%	1.7%	3.3%	0.0%	2.8%
⑧得意先の業況変化	3.6%	2.6%	3.6%	2.2%	0.0%	1.7%	3.4%	2.6%	0.0%	2.8%
⑨その他	15.6%	16.6%	12.3%	8.9%	21.3%	12.0%	11.0%	23.2%	0.0%	16.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)関西 総計



滋賀同友会

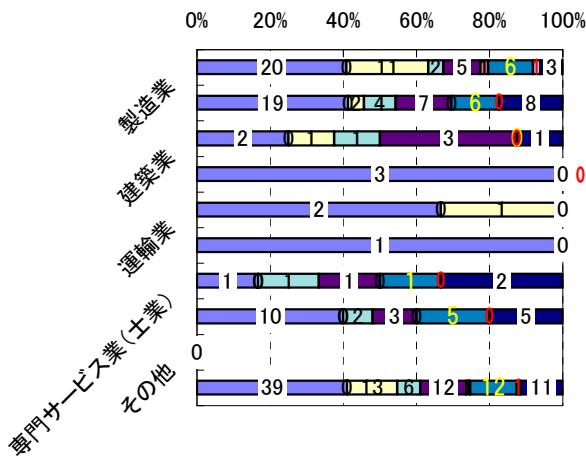
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	20	19	2	3	2	1	1	10	0	39
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	11	2	1	0	1	0	0	0	0	13
④他社との競合状態の悪化	2	4	1	0	0	0	1	2	0	6
⑤販売・受注価格の減少	5	7	3	0	0	0	1	3	0	12
⑥取引先の海外移転	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑦公共事業の削減	6	6	0	0	0	0	1	5	0	12
⑧季節的要因	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑨その他	3	8	1	0	0	0	2	5	0	11
合計	21	29	5	3	2	1	3	15	0	50

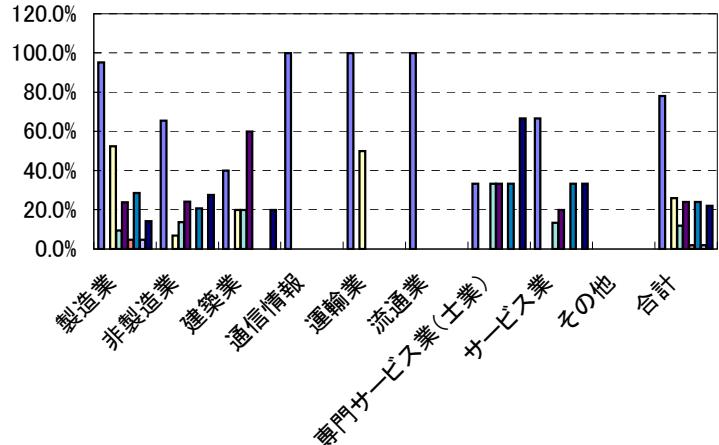
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	95.2%	65.5%	40.0%	100.0%	100.0%	100.0%	33.3%	66.7%	#DIV/0!	78.0%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
③輸出の減少	52.4%	6.9%	20.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	26.0%
④他社との競合状態の悪化	9.5%	13.8%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	13.3%	#DIV/0!	12.0%
⑤販売・受注価格の減少	23.8%	24.1%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	20.0%	#DIV/0!	24.0%
⑥取引先の海外移転	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	2.0%
⑦公共事業の削減	28.6%	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	#DIV/0!	24.0%
⑧季節的要因	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	2.0%
⑨その他	14.3%	27.6%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	#DIV/0!	22.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

京都同友会

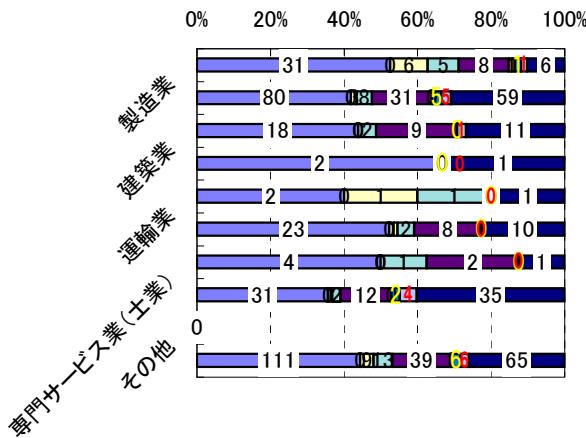
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	31	80	18	2	2	23	4	31	0	111
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	6	3	0	0	1	1	0	1	0	9
④他社との競合状態の悪化	5	8	2	0	1	2	1	2	0	13
⑤販売・受注価格の減少	8	31	9	0	0	8	2	12	0	39
⑥取引先の海外移転	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑦公共事業の削減	1	5	0	0	0	0	0	2	0	6
⑧季節的要因	1	5	1	0	0	0	0	4	0	6
⑨その他	6	59	11	1	1	10	1	35	0	65
合計	36	135	30	2	3	30	5	65	0	171

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	86.1%	59.3%	60.0%	100.0%	66.7%	76.7%	80.0%	47.7%	#DIV/0!	64.9%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
③輸出の減少	16.7%	2.2%	0.0%	0.0%	33.3%	3.3%	0.0%	1.5%	#DIV/0!	5.3%
④他社との競合状態の悪化	13.9%	5.9%	6.7%	0.0%	33.3%	6.7%	20.0%	3.1%	#DIV/0!	7.6%
⑤販売・受注価格の減少	22.2%	23.0%	30.0%	0.0%	0.0%	26.7%	40.0%	18.5%	#DIV/0!	22.8%
⑥取引先の海外移転	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.6%
⑦公共事業の削減	2.8%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	#DIV/0!	3.5%
⑧季節的要因	2.8%	3.7%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	#DIV/0!	3.5%
⑨その他	16.7%	43.7%	36.7%	50.0%	33.3%	33.3%	20.0%	53.8%	#DIV/0!	38.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

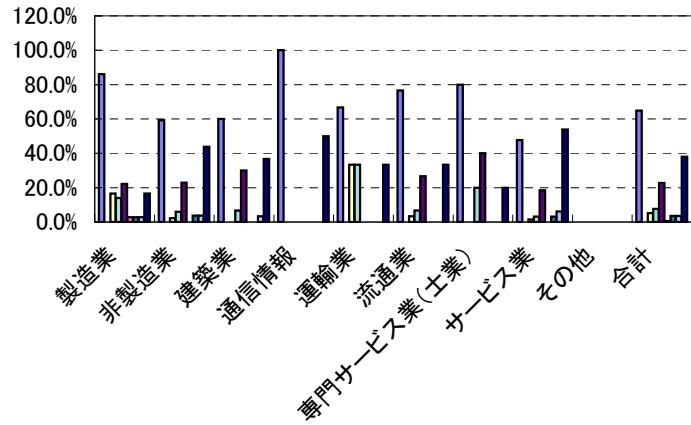
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)京都



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他

- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)京都



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

大阪同友会

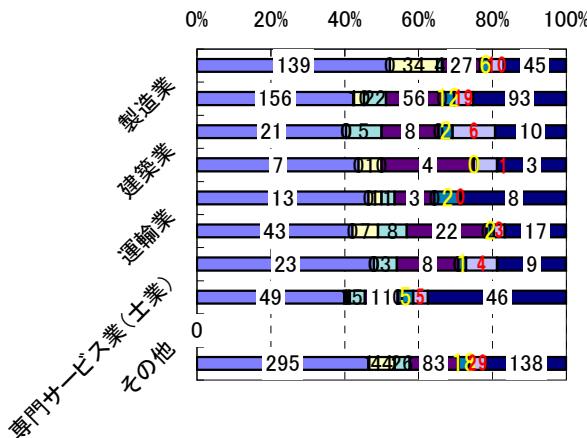
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	139	156	21	7	13	43	23	49	0	295
②輸入の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
③輸出の減少	34	10	0	1	1	7	0	1	0	44
④他社との競合状態の悪化	4	22	5	0	1	8	3	5	0	26
⑤販売・受注価格の減少	27	56	8	4	3	22	8	11	0	83
⑥取引先の海外移転	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑦公共事業の削減	6	12	2	0	2	2	1	5	0	18
⑧季節的要因	10	19	6	1	0	3	4	5	0	29
⑨その他	45	93	10	3	8	17	9	46	0	138
合計	172	262	35	11	21	63	37	95	0	434

割合

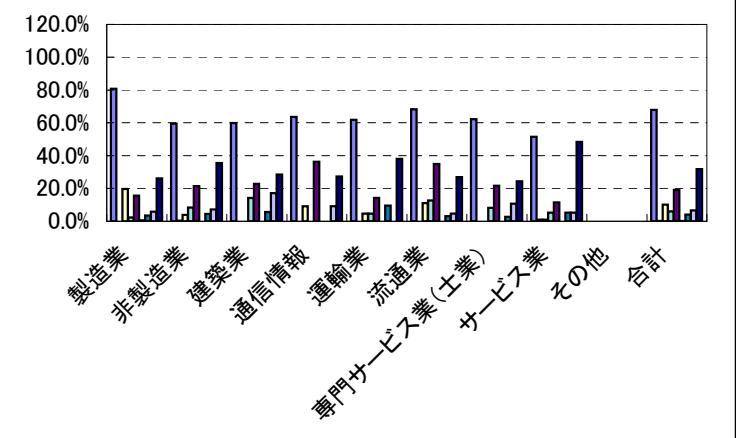
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	80.8%	59.5%	60.0%	63.6%	61.9%	68.3%	62.2%	51.6%	#DIV/0!	68.0%
②輸入の増加	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	#DIV/0!	0.2%
③輸出の減少	19.8%	3.8%	0.0%	9.1%	4.8%	11.1%	0.0%	1.1%	#DIV/0!	10.1%
④他社との競合状態の悪化	2.3%	8.4%	14.3%	0.0%	4.8%	12.7%	8.1%	5.3%	#DIV/0!	6.0%
⑤販売・受注価格の減少	15.7%	21.4%	22.9%	36.4%	14.3%	34.9%	21.6%	11.6%	#DIV/0!	19.1%
⑥取引先の海外移転	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.2%
⑦公共事業の削減	3.5%	4.6%	5.7%	0.0%	9.5%	3.2%	2.7%	5.3%	#DIV/0!	4.1%
⑧季節的要因	5.8%	7.3%	17.1%	9.1%	0.0%	4.8%	10.8%	5.3%	#DIV/0!	6.7%
⑨その他	26.2%	35.5%	28.6%	27.3%	38.1%	27.0%	24.3%	48.4%	#DIV/0!	31.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

※兵庫同友会は設問なし

奈良同友会

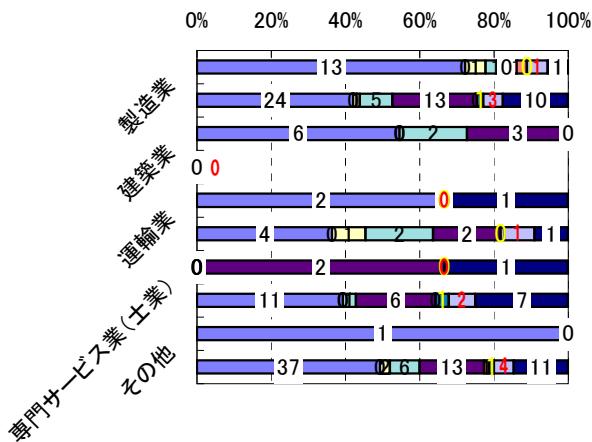
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	13	24	6	0	2	4	0	11	1	37
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
④他社との競合状態の悪化	1	5	2	0	0	2	0	1	0	6
⑤販売・受注価格の減少	0	13	3	0	0	2	2	6	0	13
⑥取引先の海外移転	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑦公共事業の削減	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑧季節的要因	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
⑨その他	1	10	0	0	1	1	1	7	0	11
合計	13	50	10	0	3	5	4	27	1	63

割合

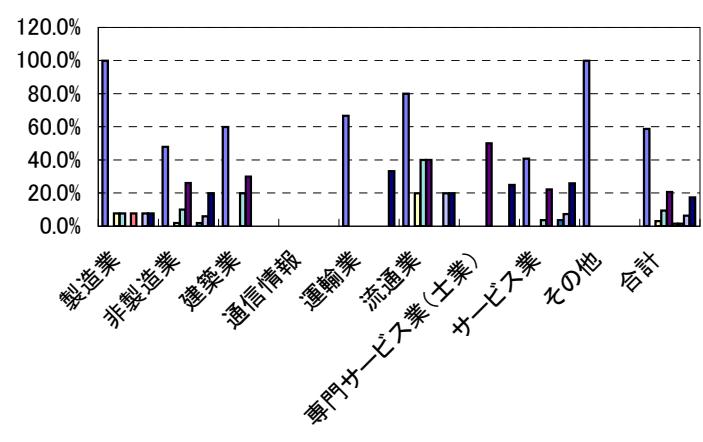
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	100.0%	48.0%	60.0%	#DIV/0!	66.7%	80.0%	0.0%	40.7%	100.0%	58.7%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	7.7%	2.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
④他社との競合状態の悪化	7.7%	10.0%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	40.0%	0.0%	3.7%	0.0%	9.5%
⑤販売・受注価格の減少	0.0%	26.0%	30.0%	#DIV/0!	0.0%	40.0%	50.0%	22.2%	0.0%	20.6%
⑥取引先の海外移転	7.7%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
⑦公共事業の削減	0.0%	2.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	1.6%
⑧季節的要因	7.7%	6.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	20.0%	0.0%	7.4%	0.0%	6.3%
⑨その他	7.7%	20.0%	0.0%	#DIV/0!	33.3%	20.0%	25.0%	25.9%	0.0%	17.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)奈良



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)奈良



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

和歌山同友会

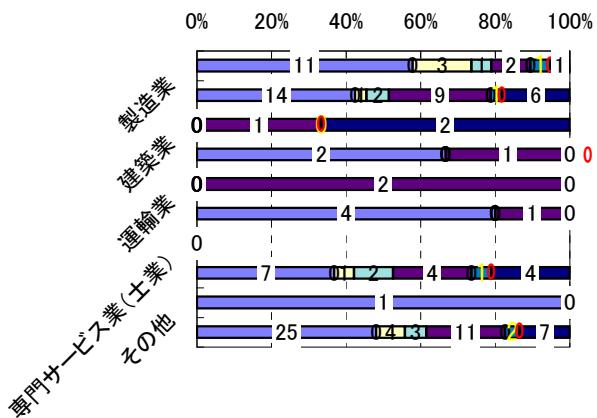
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	11	14	0	2	0	4	0	7	1	25
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	3	1	0	0	0	0	0	1	0	4
④他社との競合状態の悪化	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
⑤販売・受注価格の減少	2	9	1	1	2	1	0	4	0	11
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
⑧季節的要因	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑨その他	1	6	2	0	0	0	0	4	0	7
合計	11	24	3	2	2	4	0	12	1	35

割合

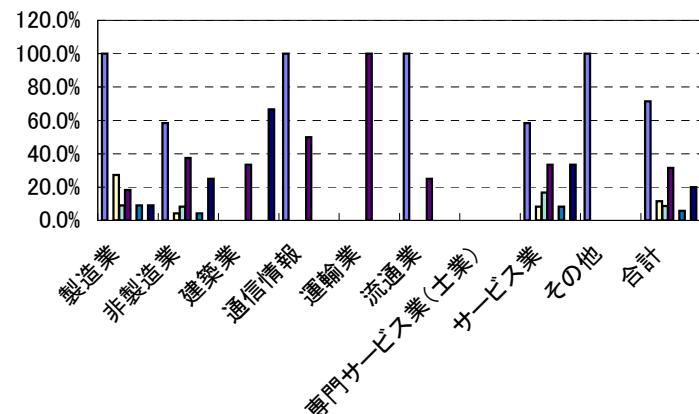
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①国内需要の減少	100.0%	58.3%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	#DIV/0!	58.3%	100.0%	71.4%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	27.3%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.3%	0.0%	11.4%
④他社との競合状態の悪化	9.1%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	16.7%	0.0%	8.6%
⑤販売・受注価格の減少	18.2%	37.5%	33.3%	50.0%	100.0%	25.0%	#DIV/0!	33.3%	0.0%	31.4%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%
⑦公共事業の削減	9.1%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	8.3%	0.0%	5.7%
⑧季節的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%
⑨その他	9.1%	25.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	33.3%	0.0%	20.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の理由(選択式)

関西総計

回答数

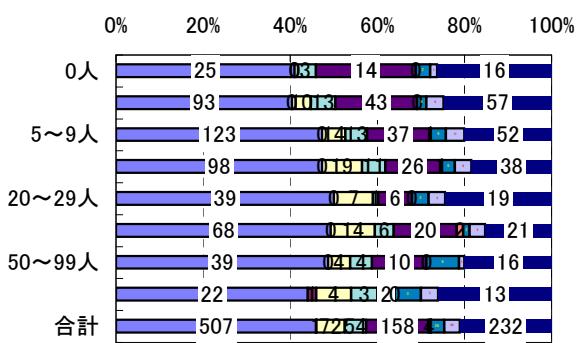
※回答数合計は、売上前年同期比が減少と回答した企業の数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①売上数量・客数の減少	25	93	123	98	39	68	39	22	507
②売上単価・客単価の低下	0	0	0	0	0	0	0	1	1
③人権費の増加	0	10	14	19	7	14	4	4	72
④原材料費・商品仕入額の増加	3	13	13	11	1	6	4	3	54
⑤外注費の増加	14	43	37	26	6	20	10	2	158
⑥金利負担の増加	0	0	1	1	0	2	0	0	4
⑦本業以外の部門の収益悪化	2	5	9	6	3	2	6	3	36
⑧得意先の業況変化	1	9	11	8	3	5	1	2	40
⑨その他	16	57	52	38	19	21	16	13	232
合計	81	322	343	221	110	167	102	72	1418

割合

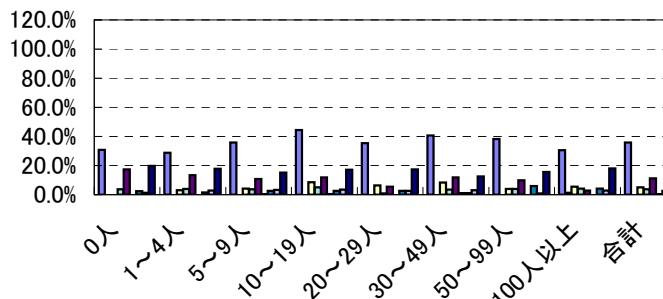
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①売上数量・客数の減少	30.9%	28.9%	35.9%	44.3%	35.5%	40.7%	38.2%	30.6%	35.8%
②売上単価・客単価の低下	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.1%
③人権費の増加	0.0%	3.1%	4.1%	8.6%	6.4%	8.4%	3.9%	5.6%	5.1%
④原材料費・商品仕入額の増加	3.7%	4.0%	3.8%	5.0%	0.9%	3.6%	3.9%	4.2%	3.8%
⑤外注費の増加	17.3%	13.4%	10.8%	11.8%	5.5%	12.0%	9.8%	2.8%	11.1%
⑥金利負担の増加	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.3%
⑦本業以外の部門の収益悪化	2.5%	1.6%	2.6%	2.7%	2.7%	1.2%	5.9%	4.2%	2.5%
⑧得意先の業況変化	1.2%	2.8%	3.2%	3.6%	2.7%	3.0%	1.0%	2.8%	2.8%
⑨その他	19.8%	17.7%	15.2%	17.2%	17.3%	12.6%	15.7%	18.1%	16.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)関西 総計



- ①売上数量・客数の減少
- ②売上単価・客単価の低下
- ③人権費の増加
- ④原材料費・商品仕入額の増加
- ⑤外注費の増加
- ⑥金利負担の増加
- ⑦本業以外の部門の収益悪化
- ⑧得意先の業況変化
- ⑨その他

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)関西 総計



- ①売上数量・客数の減少
- ②売上単価・客単価の低下
- ③人権費の増加
- ④原材料費・商品仕入額の増加
- ⑤外注費の増加
- ⑥金利負担の増加
- ⑦本業以外の部門の収益悪化
- ⑧得意先の業況変化
- ⑨その他

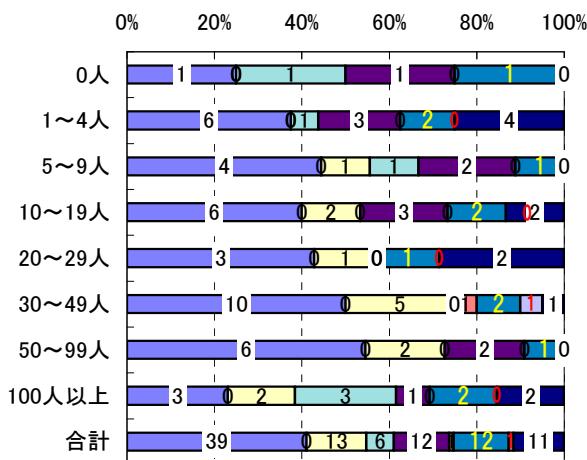
滋賀同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	1	6	4	6	3	10	6	3	39
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	1	2	1	5	2	2	13
④他社との競合状態の悪化	1	1	1	0	0	0	0	3	6
⑤販売・受注価格の減少	1	3	2	3	0	0	2	1	12
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑦公共事業の削減	1	2	1	2	1	2	1	2	12
⑧季節的要因	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑨その他	0	4	0	2	2	1	0	2	11
合計	1	9	5	9	4	10	6	6	50

割合

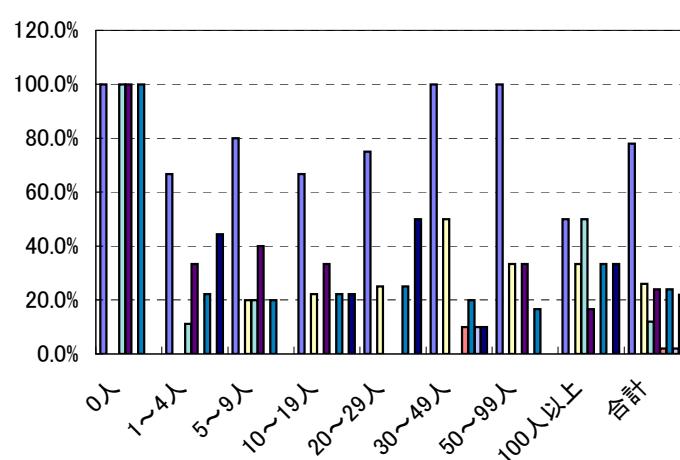
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	100.0%	66.7%	80.0%	66.7%	75.0%	100.0%	100.0%	50.0%	78.0%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	20.0%	22.2%	25.0%	50.0%	33.3%	33.3%	26.0%
④他社との競合状態の悪化	100.0%	11.1%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	12.0%
⑤販売・受注価格の減少	100.0%	33.3%	40.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	24.0%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.0%
⑦公共事業の削減	100.0%	22.2%	20.0%	22.2%	25.0%	20.0%	16.7%	33.3%	24.0%
⑧季節的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.0%
⑨その他	0.0%	44.4%	0.0%	22.2%	50.0%	10.0%	0.0%	33.3%	22.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

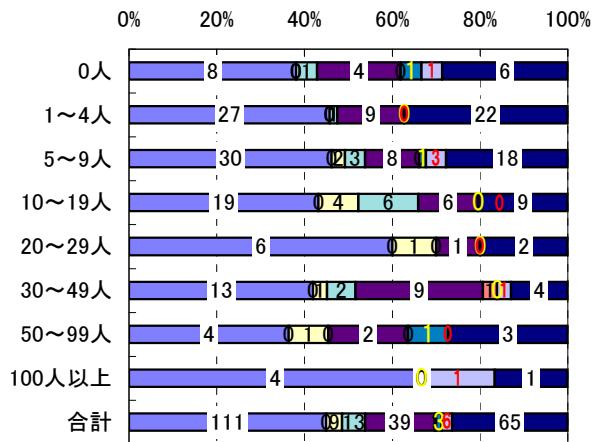
京都同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	8	27	30	19	6	13	4	4	111
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	2	4	1	1	1	0	9
④他社との競合状態の悪化	1	1	3	6	0	2	0	0	13
⑤販売・受注価格の減少	4	9	8	6	1	9	2	0	39
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑦公共事業の削減	1	0	1	0	0	0	1	0	3
⑧季節的要因	1	0	3	0	0	1	0	1	6
⑨その他	6	22	18	9	2	4	3	1	65
合計	14	43	44	28	8	21	7	6	171

割合

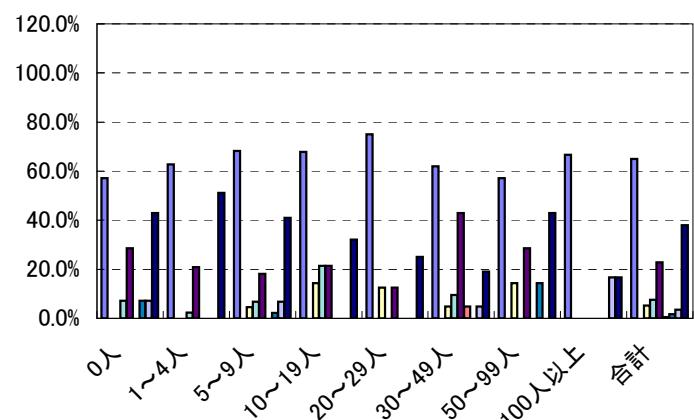
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	57.1%	62.8%	68.2%	67.9%	75.0%	61.9%	57.1%	66.7%	64.9%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	4.5%	14.3%	12.5%	4.8%	14.3%	0.0%	5.3%
④他社との競合状態の悪化	7.1%	2.3%	6.8%	21.4%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	7.6%
⑤販売・受注価格の減少	28.6%	20.9%	18.2%	21.4%	12.5%	42.9%	28.6%	0.0%	22.8%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.6%
⑦公共事業の削減	7.1%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	1.8%
⑧季節的要因	7.1%	0.0%	6.8%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	16.7%	3.5%
⑨その他	42.9%	51.2%	40.9%	32.1%	25.0%	19.0%	42.9%	16.7%	38.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)京都



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)京都



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

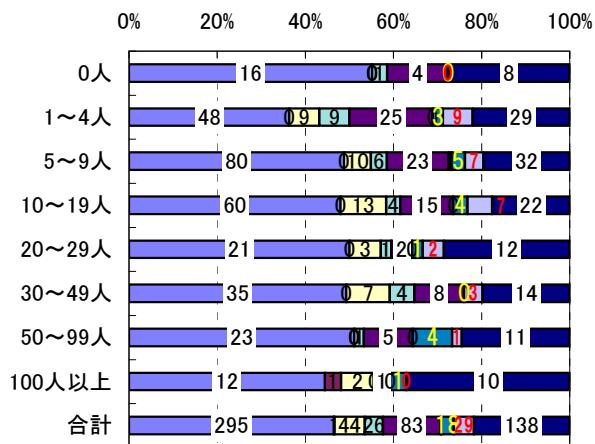
大阪同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	16	48	80	60	21	35	23	12	295
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	1	1
③輸出の減少	0	9	10	13	3	7	0	2	44
④他社との競合状態の悪化	1	9	6	4	1	4	1	0	26
⑤販売・受注価格の減少	4	25	23	15	2	8	5	1	83
⑥取引先の海外移転	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑦公共事業の削減	0	3	5	4	1	0	4	1	18
⑧季節的要因	0	9	7	7	2	3	1	0	29
⑨その他	8	29	32	22	12	14	11	10	138
合計	26	86	106	81	35	50	32	18	434

割合

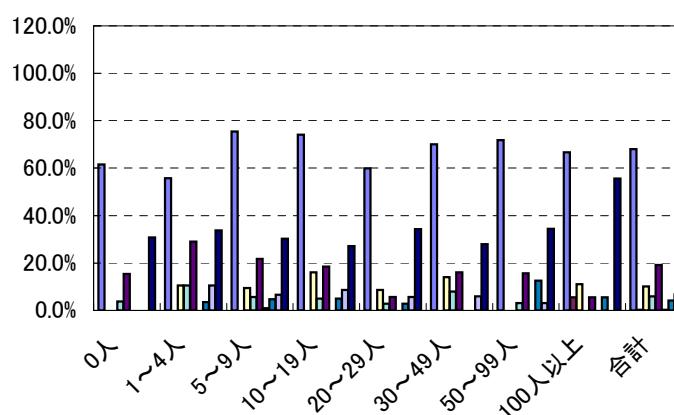
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	61.5%	55.8%	75.5%	74.1%	60.0%	70.0%	71.9%	66.7%	68.0%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.2%
③輸出の減少	0.0%	10.5%	9.4%	16.0%	8.6%	14.0%	0.0%	11.1%	10.1%
④他社との競合状態の悪化	3.8%	10.5%	5.7%	4.9%	2.9%	8.0%	3.1%	0.0%	6.0%
⑤販売・受注価格の減少	15.4%	29.1%	21.7%	18.5%	5.7%	16.0%	15.6%	5.6%	19.1%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
⑦公共事業の削減	0.0%	3.5%	4.7%	4.9%	2.9%	0.0%	12.5%	5.6%	4.1%
⑧季節的要因	0.0%	10.5%	6.6%	8.6%	5.7%	6.0%	3.1%	0.0%	6.7%
⑨その他	30.8%	33.7%	30.2%	27.2%	34.3%	28.0%	34.4%	55.6%	31.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

※兵庫同友会は設問なし

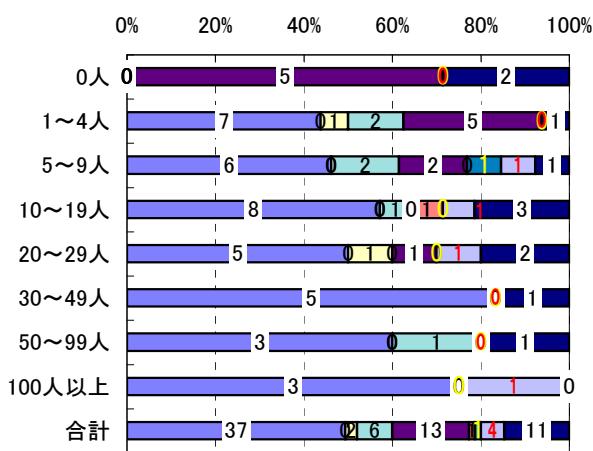
奈良同友会 回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0	7	6	8	5	5	3	3	37
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	1	0	0	1	0	0	0	2
④他社との競合状態の悪化	0	2	2	1	0	0	1	0	6
⑤販売・受注価格の減少	5	5	2	0	1	0	0	0	13
⑥取引先の海外移転	0	0	0	1	0	0	0	0	1
⑦公共事業の削減	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑧季節的要因	0	0	1	1	1	0	0	1	4
⑨その他	2	1	1	3	2	1	1	0	11
合計	8	12	11	13	6	6	4	3	63

割合

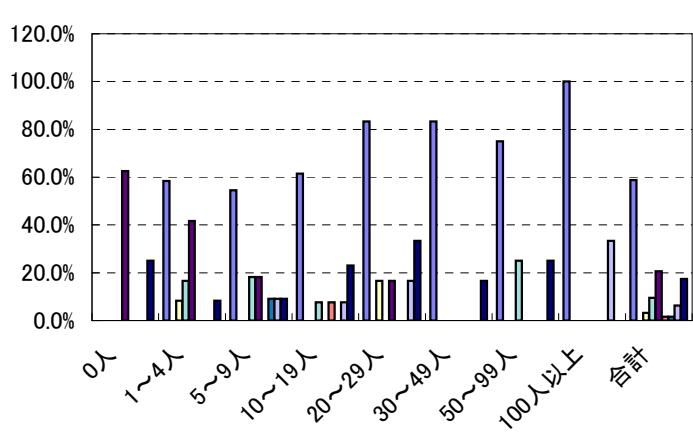
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0.0%	58.3%	54.5%	61.5%	83.3%	83.3%	75.0%	100.0%	58.7%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
④他社との競合状態の悪化	0.0%	16.7%	18.2%	7.7%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	9.5%
⑤販売・受注価格の減少	62.5%	41.7%	18.2%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.6%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
⑦公共事業の削減	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
⑧季節的要因	0.0%	0.0%	9.1%	7.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	6.3%
⑨その他	25.0%	8.3%	9.1%	23.1%	33.3%	16.7%	25.0%	0.0%	17.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)奈良



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)奈良



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

和歌山同友会

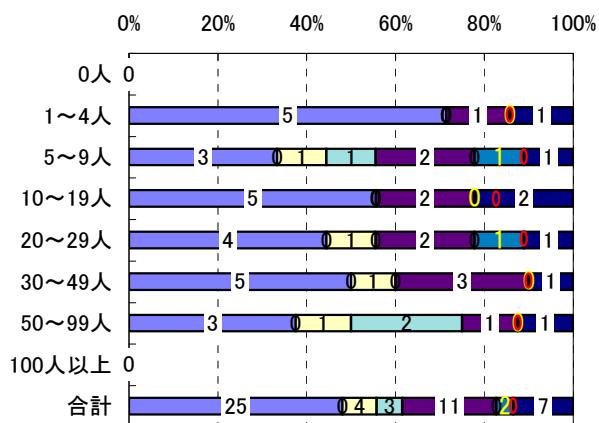
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0	5	3	5	4	5	3	0	25
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	1	0	1	1	1	0	4
④他社との競合状態の悪化	0	0	1	0	0	0	2	0	3
⑤販売・受注価格の減少	0	1	2	2	2	3	1	0	11
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	0	0	1	0	1	0	0	0	2
⑧季節的要因	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑨その他	0	1	1	2	1	1	1	0	7
合計	0	5	5	8	6	7	4	0	35

割合

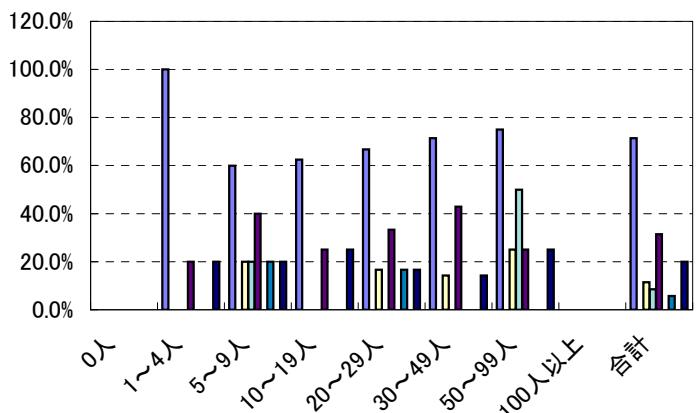
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	#####	100.0%	60.0%	62.5%	66.7%	71.4%	75.0%	#####	71.4%
②輸入の増加	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
③輸出の減少	#####	0.0%	20.0%	0.0%	16.7%	14.3%	25.0%	#####	11.4%
④他社との競合状態の悪化	#####	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	#####	8.6%
⑤販売・受注価格の減少	#####	20.0%	40.0%	25.0%	33.3%	42.9%	25.0%	#####	31.4%
⑥取引先の海外移転	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
⑦公共事業の削減	#####	0.0%	20.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	#####	5.7%
⑧季節的要因	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
⑨その他	#####	20.0%	20.0%	25.0%	16.7%	14.3%	25.0%	#####	20.0%
合計	#####	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#####	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の理由(選択式)

製造業

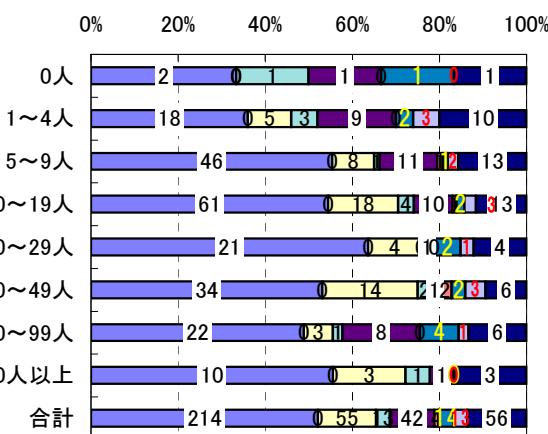
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	2	18	46	61	21	34	22	10	214
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	5	8	18	4	14	3	3	55
④他社との競合状態の悪化	1	3	1	4	0	2	1	1	13
⑤販売・受注価格の減少	1	9	11	10	1	1	8	1	42
⑥取引先の海外移転	0	0	1	1	0	2	0	0	4
⑦公共事業の削減	1	2	1	2	2	2	4	0	14
⑧季節的要因	0	3	2	3	1	3	1	0	13
⑨その他	1	10	13	13	4	6	6	3	56
合計	3	37	84	86	35	56	37	22	360

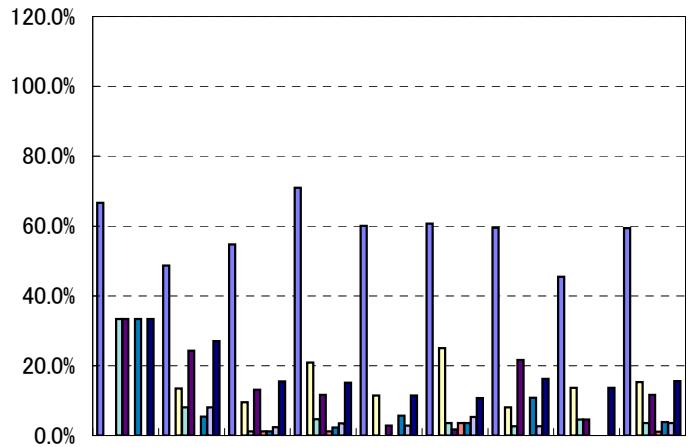
割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	66.7%	48.6%	54.8%	70.9%	60.0%	60.7%	59.5%	45.5%	59.4%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	13.5%	9.5%	20.9%	11.4%	25.0%	8.1%	13.6%	15.3%
④他社との競合状態の悪化	33.3%	8.1%	1.2%	4.7%	0.0%	3.6%	2.7%	4.5%	3.6%
⑤販売・受注価格の減少	33.3%	24.3%	13.1%	11.6%	2.9%	1.8%	21.6%	4.5%	11.7%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	1.1%
⑦公共事業の削減	33.3%	5.4%	1.2%	2.3%	5.7%	3.6%	10.8%	0.0%	3.9%
⑧季節的要因	0.0%	8.1%	2.4%	3.5%	2.9%	5.4%	2.7%	0.0%	3.6%
⑨その他	33.3%	27.0%	15.5%	15.1%	11.4%	10.7%	16.2%	13.6%	15.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)製造業



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)製造業



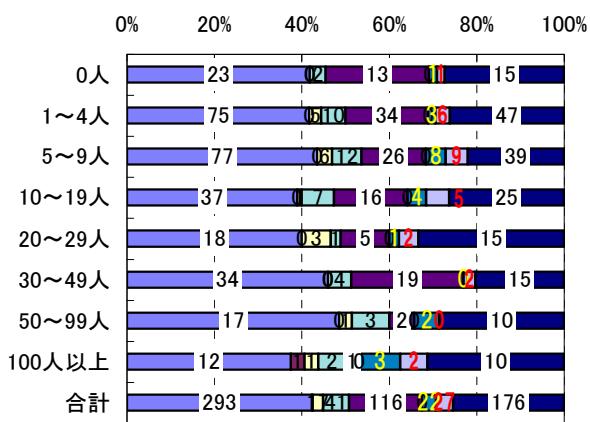
非製造業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	23	75	77	37	18	34	17	12	293
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	1	1
③輸出の減少	0	5	6	1	3	0	1	1	17
④他社との競合状態の悪化	2	10	12	7	1	4	3	2	41
⑤販売・受注価格の減少	13	34	26	16	5	19	2	1	116
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	1	3	8	4	1	0	2	3	22
⑧季節的要因	1	6	9	5	2	2	0	2	27
⑨その他	15	47	39	25	15	15	10	10	176
合計	78	285	259	135	75	111	65	50	1058

割合

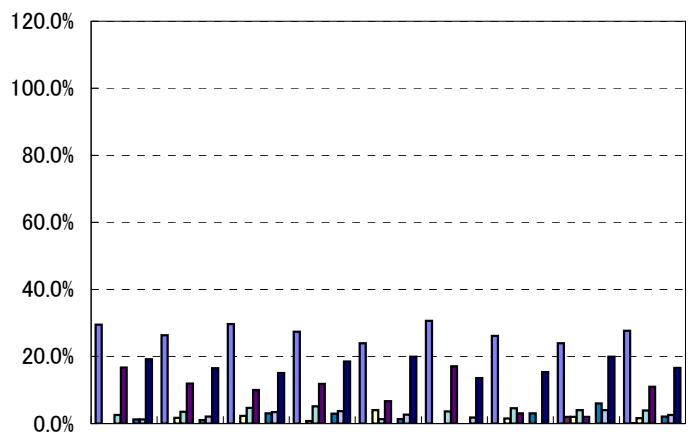
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	29.5%	26.3%	29.7%	27.4%	24.0%	30.6%	26.2%	24.0%	27.7%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.1%
③輸出の減少	0.0%	1.8%	2.3%	0.7%	4.0%	0.0%	1.5%	2.0%	1.6%
④他社との競合状態の悪化	2.6%	3.5%	4.6%	5.2%	1.3%	3.6%	4.6%	4.0%	3.9%
⑤販売・受注価格の減少	16.7%	11.9%	10.0%	11.9%	6.7%	17.1%	3.1%	2.0%	11.0%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦公共事業の削減	1.3%	1.1%	3.1%	3.0%	1.3%	0.0%	3.1%	6.0%	2.1%
⑧季節的要因	1.3%	2.1%	3.5%	3.7%	2.7%	1.8%	0.0%	4.0%	2.6%
⑨その他	19.2%	16.5%	15.1%	18.5%	20.0%	13.5%	15.4%	20.0%	16.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)非製造業



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)非製造業



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

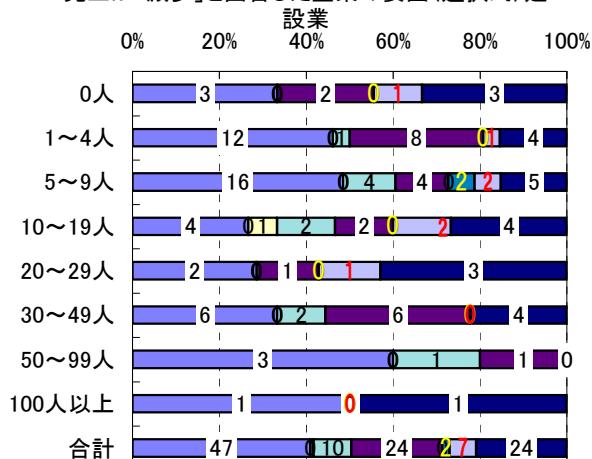
建設業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	3	12	16	4	2	6	3	1	47
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	0	1	0	0	0	0	1
④他社との競合状態の悪化	0	1	4	2	0	2	1	0	10
⑤販売・受注価格の減少	2	8	4	2	1	6	1	0	24
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	0	0	2	0	0	0	0	0	2
⑧季節的要因	1	1	2	2	1	0	0	0	7
⑨その他	3	4	5	4	3	4	0	1	24
合計	11	55	58	29	12	21	6	3	195

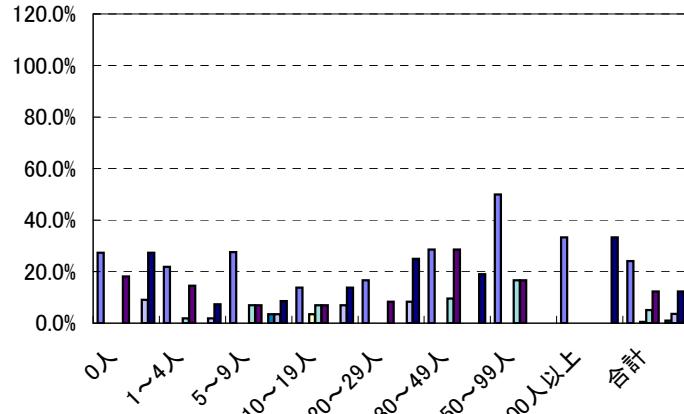
割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	27.3%	21.8%	27.6%	13.8%	16.7%	28.6%	50.0%	33.3%	24.1%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
④他社との競合状態の悪化	0.0%	1.8%	6.9%	6.9%	0.0%	9.5%	16.7%	0.0%	5.1%
⑤販売・受注価格の減少	18.2%	14.5%	6.9%	6.9%	8.3%	28.6%	16.7%	0.0%	12.3%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦公共事業の削減	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
⑧季節的要因	9.1%	1.8%	3.4%	6.9%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
⑨その他	27.3%	7.3%	8.6%	13.8%	25.0%	19.0%	0.0%	33.3%	12.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)建設業



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)建設業



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

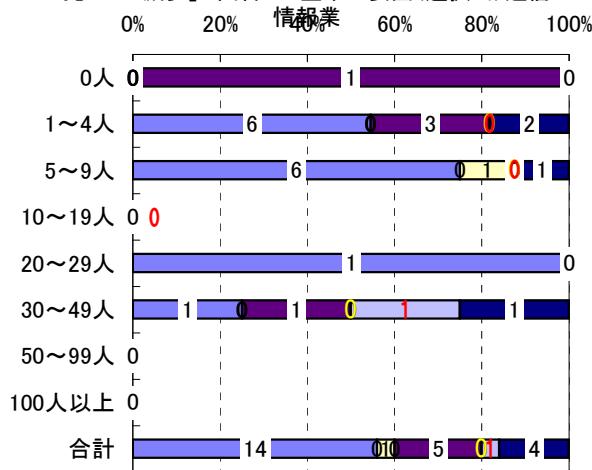
通信情報業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0	6	6	0	1	1	0	0	14
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	1	0	0	0	0	0	1
④他社との競合状態の悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤販売・受注価格の減少	1	3	0	0	0	1	0	0	5
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧季節的要因	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑨その他	0	2	1	0	0	1	0	0	4
合計	3	21	12	2	4	1	2	0	45

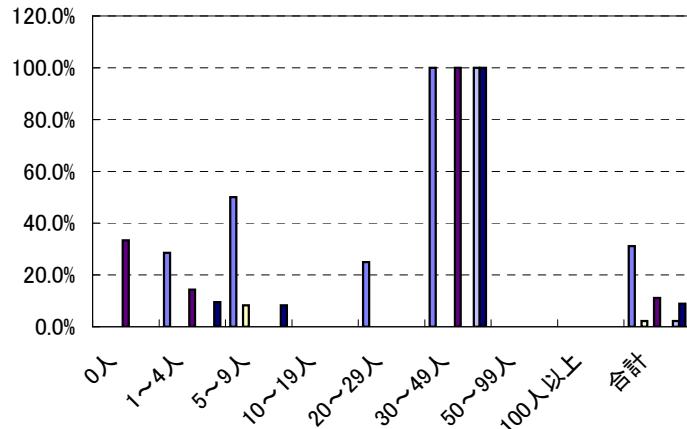
割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0.0%	28.6%	50.0%	0.0%	25.0%	100.0%	0.0%	#####	31.1%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	2.2%
④他社との競合状態の悪化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
⑤販売・受注価格の減少	33.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	#####	11.1%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
⑦公共事業の削減	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#####	0.0%
⑧季節的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	#####	2.2%
⑨その他	0.0%	9.5%	8.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	#####	8.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#####	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)通信



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)建設業



- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

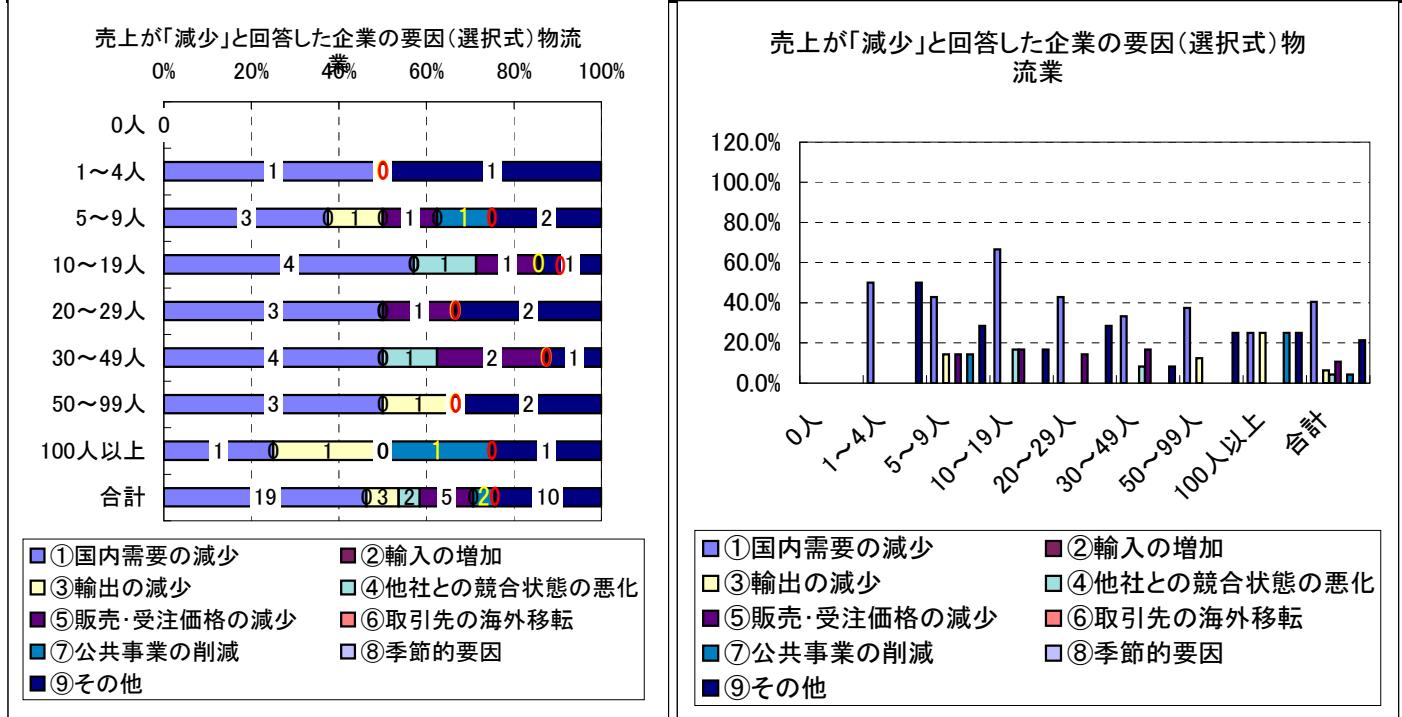
- ①国内需要の減少
- ③輸出の減少
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑦公共事業の削減
- ⑨その他
- ②輸入の増加
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑥取引先の海外移転
- ⑧季節的要因

物流業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0	1	3	4	3	4	3	1	19
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	1	0	0	0	1	1	3
④他社との競合状態の悪化	0	0	0	1	0	1	0	0	2
⑤販売・受注価格の減少	0	0	1	1	1	2	0	0	5
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	0	0	1	0	0	0	0	1	2
⑧季節的要因	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑨その他	0	1	2	1	2	1	2	1	10
合計	1	2	7	6	7	12	8	4	47

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	0.0%	50.0%	42.9%	66.7%	42.9%	33.3%	37.5%	25.0%	40.4%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	6.4%
④他社との競合状態の悪化	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	4.3%
⑤販売・受注価格の減少	0.0%	0.0%	14.3%	16.7%	14.3%	16.7%	0.0%	0.0%	10.6%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦公共事業の削減	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	4.3%
⑧季節的要因	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑨その他	0.0%	50.0%	28.6%	16.7%	28.6%	8.3%	25.0%	25.0%	21.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

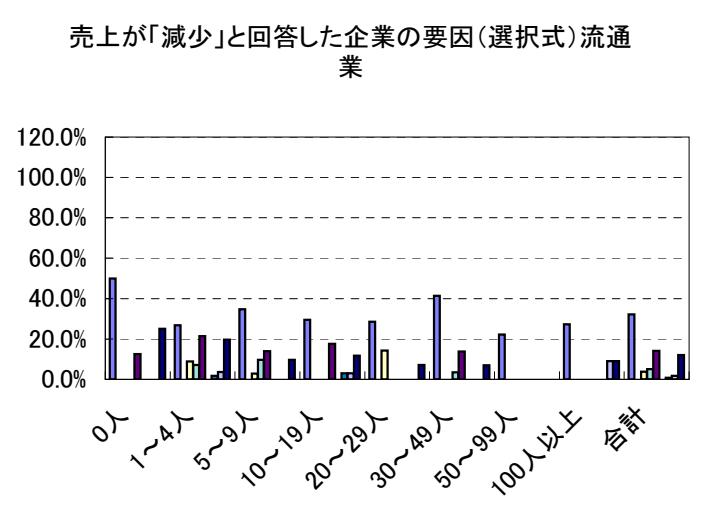
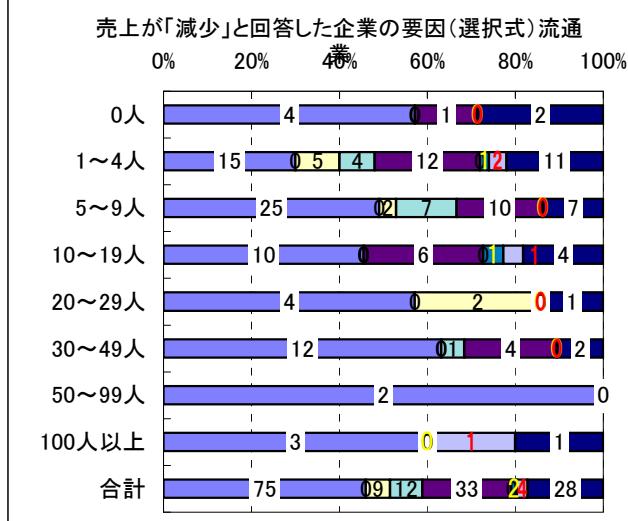


流通業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	4	15	25	10	4	12	2	3	75
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	5	2	0	2	0	0	0	9
④他社との競合状態の悪化	0	4	7	0	0	1	0	0	12
⑤販売・受注価格の減少	1	12	10	6	0	4	0	0	33
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	0	1	0	1	0	0	0	0	2
⑧季節的要因	0	2	0	1	0	0	0	1	4
⑨その他	2	11	7	4	1	2	0	1	28
合計	8	56	72	34	14	29	9	11	233

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	50.0%	26.8%	34.7%	29.4%	28.6%	41.4%	22.2%	27.3%	32.2%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③輸出の減少	0.0%	8.9%	2.8%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%
④他社との競合状態の悪化	0.0%	7.1%	9.7%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	5.2%
⑤販売・受注価格の減少	12.5%	21.4%	13.9%	17.6%	0.0%	13.8%	0.0%	0.0%	14.2%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦公共事業の削減	0.0%	1.8%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
⑧季節的要因	0.0%	3.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	1.7%
⑨その他	25.0%	19.6%	9.7%	11.8%	7.1%	6.9%	0.0%	9.1%	12.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



■①国内需要の減少
□③輸出の減少
■⑤販売・受注価格の減少
■⑦公共事業の削減
■⑨その他

■②輸入の増加
■④他社との競合状態の悪化
■⑥取引先の海外移転
■⑧季節的要因

■①国内需要の減少
□③輸出の減少
■⑤販売・受注価格の減少
■⑦公共事業の削減
■⑨その他

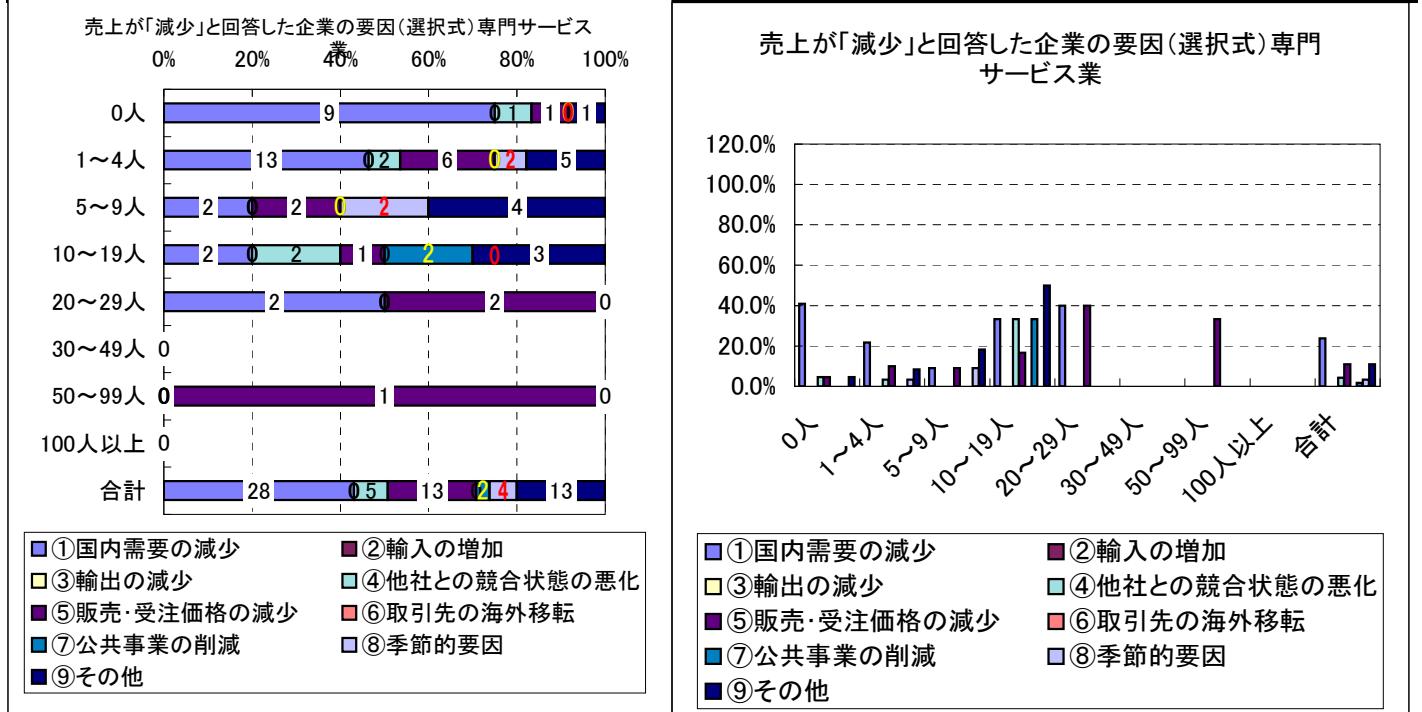
■②輸入の増加
■④他社との競合状態の悪化
■⑥取引先の海外移転
■⑧季節的要因

専門サービス業(土業)
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	9	13	2	2	2	0	0	0	28
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③輸出の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④他社との競合状態の悪化	1	2	0	2	0	0	0	0	5
⑤販売・受注価格の減少	1	6	2	1	2	0	1	0	13
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	0	0	0	2	0	0	0	0	2
⑧季節的要因	0	2	2	0	0	0	0	0	4
⑨その他	1	5	4	3	0	0	0	0	13
合計	22	60	22	6	5	0	3	0	118

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	40.9%	21.7%	9.1%	33.3%	40.0%	####	0.0%	####	23.7%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	####	0.0%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	####	0.0%
④他社との競合状態の悪化	4.5%	3.3%	0.0%	33.3%	0.0%	####	0.0%	####	4.2%
⑤販売・受注価格の減少	4.5%	10.0%	9.1%	16.7%	40.0%	####	33.3%	####	11.0%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	####	0.0%
⑦公共事業の削減	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	####	0.0%	####	1.7%
⑧季節的要因	0.0%	3.3%	9.1%	0.0%	0.0%	####	0.0%	####	3.4%
⑨その他	4.5%	8.3%	18.2%	50.0%	0.0%	####	0.0%	####	11.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	####	100.0%	####	100.0%



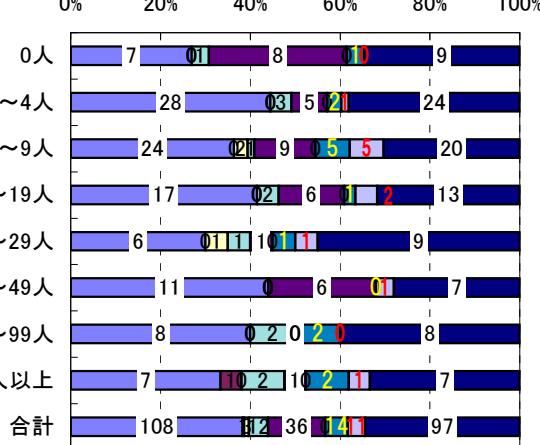
サービス業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	7	28	24	17	6	11	8	7	108
②輸入の増加	0	0	0	0	0	0	0	1	1
③輸出の減少	0	0	2	0	1	0	0	0	3
④他社との競合状態の悪化	1	3	1	2	1	0	2	2	12
⑤販売・受注価格の減少	8	5	9	6	1	6	0	1	36
⑥取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦公共事業の削減	1	2	5	1	1	0	2	2	14
⑧季節的要因	0	1	5	2	1	1	0	1	11
⑨その他	9	24	20	13	9	7	8	7	97
合計	33	91	87	58	33	48	36	32	418

割合

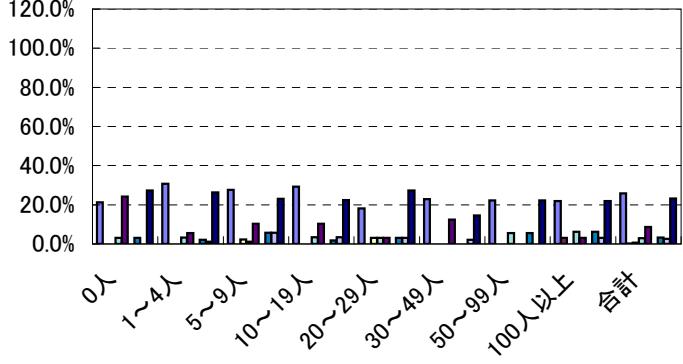
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①国内需要の減少	21.2%	30.8%	27.6%	29.3%	18.2%	22.9%	22.2%	21.9%	25.8%
②輸入の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.2%
③輸出の減少	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
④他社との競合状態の悪化	3.0%	3.3%	1.1%	3.4%	3.0%	0.0%	5.6%	6.3%	2.9%
⑤販売・受注価格の減少	24.2%	5.5%	10.3%	10.3%	3.0%	12.5%	0.0%	3.1%	8.6%
⑥取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦公共事業の削減	3.0%	2.2%	5.7%	1.7%	3.0%	0.0%	5.6%	6.3%	3.3%
⑧季節的要因	0.0%	1.1%	5.7%	3.4%	3.0%	2.1%	0.0%	3.1%	2.6%
⑨その他	27.3%	26.4%	23.0%	22.4%	27.3%	14.6%	22.2%	21.9%	23.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)サービス業



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)サービス業



- ①国内需要の減少
- ②輸入の増加
- ③輸出の減少
- ④他社との競合状態の悪化
- ⑤販売・受注価格の減少
- ⑥取引先の海外移転
- ⑦公共事業の削減
- ⑧季節的要因
- ⑨その他

経営上の問題点・対応策について(3つまで選択)

関西合計

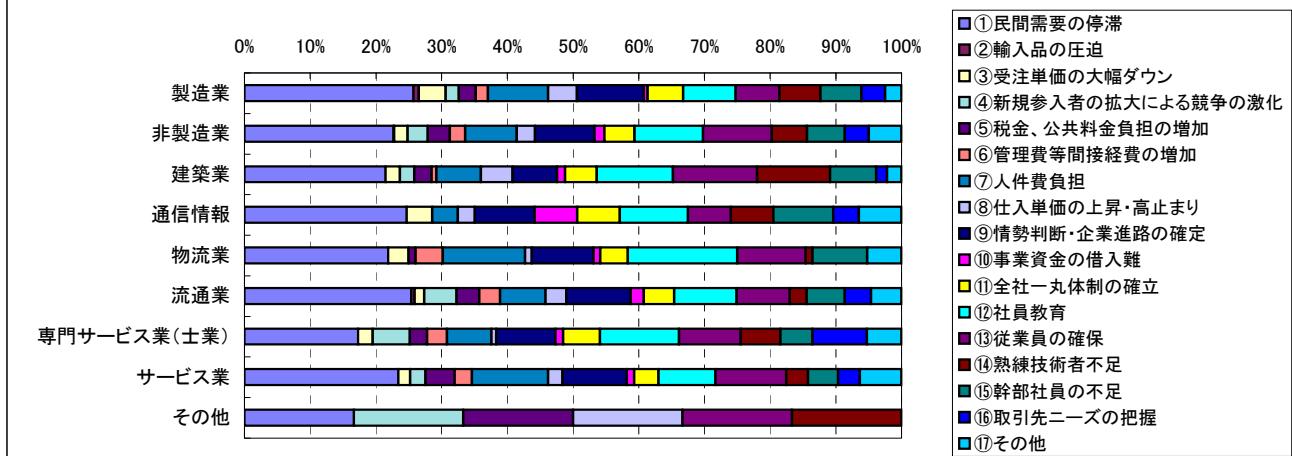
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	219	434	89	19	21	88	46	170	1	653
②輸入品の圧迫	7	2	0	0	0	2	0	0	0	9
③受注単価の大幅ダウン	35	39	9	3	3	5	6	13	0	74
④新規参入者の拡大による競争の激化	17	59	9	0	0	17	15	17	1	76
⑤税金、公共料金負担の増加	22	64	11	0	1	12	7	32	1	86
⑥管理費等間接経費の増加	16	45	3	0	4	11	8	19	0	61
⑦人件費負担	78	150	28	3	12	24	18	84	0	228
⑧仕入単価の上昇・高止まり	37	53	20	2	1	11	2	16	1	90
⑨情勢判断・企業進路の確定	87	173	28	7	9	34	24	71	0	260
⑩事業資金の借入難	5	29	5	5	1	7	3	8	0	34
⑪全社一丸体制の確立	46	87	20	5	4	16	15	27	0	133
⑫社員教育	68	200	48	8	16	33	32	63	0	268
⑬従業員の確保	57	200	53	5	10	28	25	78	1	257
⑭熟練技術者不足	53	102	46	5	1	9	16	24	1	155
⑮幹部社員の不足	53	110	29	7	8	20	13	33	0	163
⑯取引先ニーズの把握	31	70	7	3	0	14	22	24	0	101
⑰その他	21	95	9	5	5	16	14	46	0	116
回答数	341	849	160	36	39	154	129	328	3	1190

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	64.2%	51.1%	55.6%	52.8%	53.8%	57.1%	35.7%	51.8%	-	54.9%
②輸入品の圧迫	2.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	-	0.8%
③受注単価の大幅ダウン	10.3%	4.6%	5.6%	8.3%	7.7%	3.2%	4.7%	4.0%	-	6.2%
④新規参入者の拡大による競争の激化	5.0%	6.9%	5.6%	0.0%	0.0%	11.0%	11.6%	5.2%	-	6.4%
⑤税金、公共料金負担の増加	6.5%	7.5%	6.9%	0.0%	2.6%	7.8%	5.4%	9.8%	-	7.2%
⑥管理費等間接経費の増加	4.7%	5.3%	1.9%	0.0%	10.3%	7.1%	6.2%	5.8%	-	5.1%
⑦人件費負担	22.9%	17.7%	17.5%	8.3%	30.8%	15.6%	14.0%	25.6%	-	19.2%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	10.9%	6.2%	12.5%	5.6%	2.6%	7.1%	1.6%	4.9%	-	7.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	25.5%	20.4%	17.5%	19.4%	23.1%	22.1%	18.6%	21.6%	-	21.8%
⑩事業資金の借入難	1.5%	3.4%	3.1%	13.9%	2.6%	4.5%	2.3%	2.4%	-	2.9%
⑪全社一丸体制の確立	13.5%	10.2%	12.5%	13.9%	10.3%	10.4%	11.6%	8.2%	-	11.2%
⑫社員教育	19.9%	23.6%	30.0%	22.2%	41.0%	21.4%	24.8%	19.2%	-	22.5%
⑬従業員の確保	16.7%	23.6%	33.1%	13.9%	25.6%	18.2%	19.4%	23.8%	-	21.6%
⑭熟練技術者不足	15.5%	12.0%	28.8%	13.9%	2.6%	5.8%	12.4%	7.3%	-	13.0%
⑮幹部社員の不足	15.5%	13.0%	18.1%	19.4%	20.5%	13.0%	10.1%	10.1%	0.0%	13.7%
⑯取引先ニーズの把握	9.1%	8.2%	4.4%	8.3%	0.0%	9.1%	17.1%	7.3%	0.0%	8.5%
⑰その他	6.2%	11.2%	5.6%	13.9%	12.8%	10.4%	10.9%	14.0%	0.0%	9.7%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)関西合計



滋賀同友会

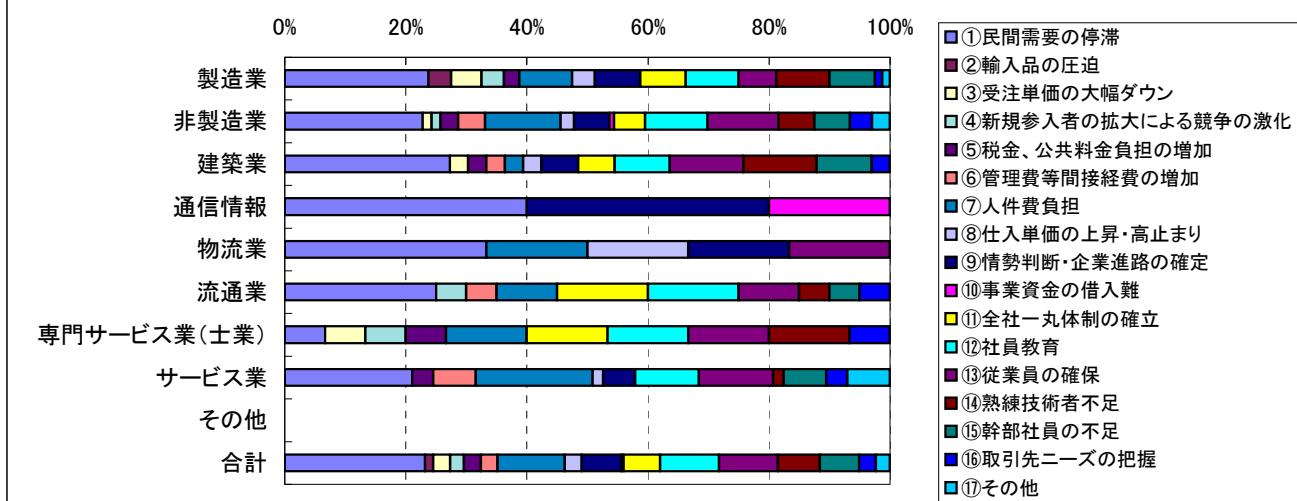
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	19	31	9	2	2	5	1	12	0	50
②輸入品の圧迫	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
③受注単価の大幅ダウン	4	2	1	0	0	0	1	0	0	6
④新規参入者の拡大による競争の激化	3	2	0	0	0	1	1	0	0	5
⑤税金、公共料金負担の増加	2	4	1	0	0	0	1	2	0	6
⑥管理費等間接経費の増加	0	6	1	0	0	1	0	4	0	6
⑦人件費負担	7	17	1	0	1	2	2	11	0	24
⑧仕入単価の上昇・高止まり	3	3	1	0	1	0	0	1	0	6
⑨情勢判断・企業進路の確定	6	8	2	2	1	0	0	3	0	14
⑩事業資金の借入難	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
⑪全社一丸体制の確立	6	7	2	0	0	3	2	0	0	13
⑫社員教育	7	14	3	0	0	3	2	6	0	21
⑬従業員の確保	5	16	4	0	1	2	2	7	0	21
⑭熟練技術者不足	7	8	4	0	0	1	2	1	0	15
⑮幹部社員の不足	6	8	3	0	0	1	0	4	0	14
⑯取引先ニーズの把握	1	5	1	0	0	1	1	2	0	6
⑰その他	1	4	0	0	0	0	0	4	0	5
回答数	27	54	12	4	2	7	5	24	0	81

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	70.4%	57.4%	75.0%	50.0%	100.0%	71.4%	20.0%	50.0%	-	61.7%
②輸入品の圧迫	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	3.7%
③受注単価の大幅ダウン	14.8%	3.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	-	7.4%
④新規参入者の拡大による競争の激化	11.1%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	20.0%	0.0%	-	6.2%
⑤税金、公共料金負担の増加	7.4%	7.4%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	8.3%	-	7.4%
⑥管理費等間接経費の増加	0.0%	11.1%	8.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	16.7%	-	7.4%
⑦人件費負担	25.9%	31.5%	8.3%	0.0%	50.0%	28.6%	40.0%	45.8%	-	29.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	11.1%	5.6%	8.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	4.2%	-	7.4%
⑨情勢判断・企業進路の確定	22.2%	14.8%	16.7%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%	-	17.3%
⑩事業資金の借入難	0.0%	1.9%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.2%
⑪全社一丸体制の確立	22.2%	13.0%	16.7%	0.0%	0.0%	42.9%	40.0%	0.0%	-	16.0%
⑫社員教育	25.9%	25.9%	25.0%	0.0%	0.0%	42.9%	40.0%	25.0%	-	25.9%
⑬従業員の確保	18.5%	29.6%	33.3%	0.0%	50.0%	28.6%	40.0%	29.2%	-	25.9%
⑭熟練技術者不足	25.9%	14.8%	33.3%	0.0%	0.0%	14.3%	40.0%	4.2%	-	18.5%
⑮幹部社員の不足	22.2%	14.8%	25.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	16.7%	-	17.3%
⑯取引先ニーズの把握	3.7%	9.3%	8.3%	0.0%	0.0%	14.3%	20.0%	8.3%	-	7.4%
⑰その他	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	-	6.2%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀同友会



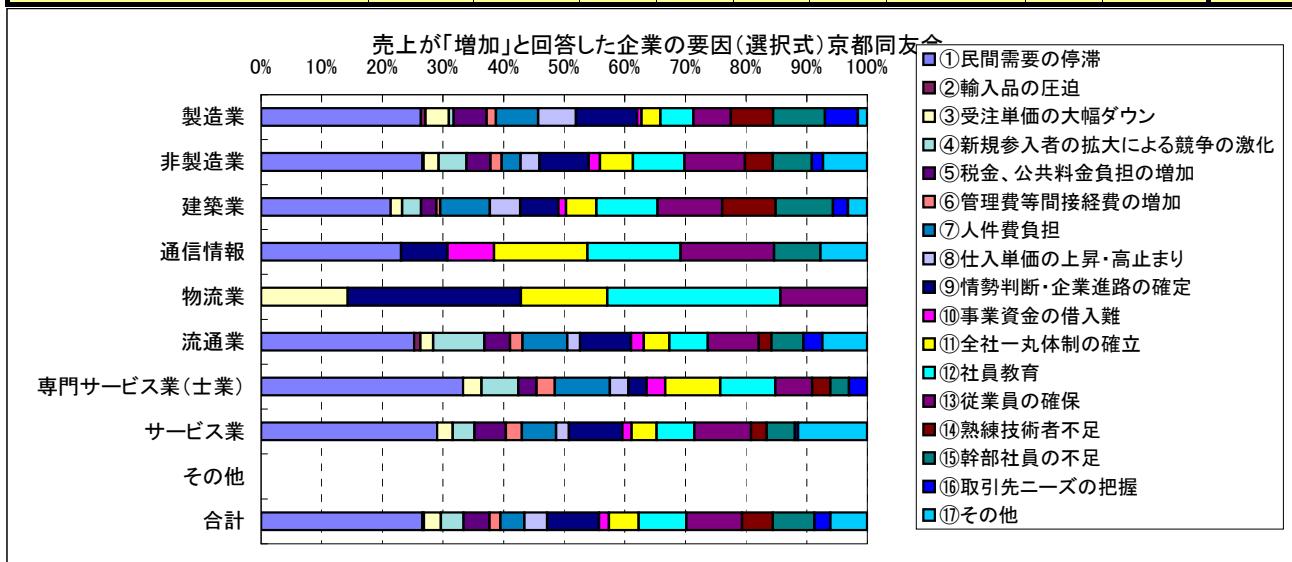
京都同友会

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	34	128	34	3	0	24	11	56	0	162
②輸入品の圧迫	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
③受注単価の大幅ダウン	5	12	3	0	1	2	1	5	0	17
④新規参入者の拡大による競争の激化	1	22	5	0	0	8	2	7	0	23
⑤税金、公共料金負担の増加	7	19	4	0	0	4	1	10	0	26
⑥管理費等間接経費の増加	2	9	1	0	0	2	1	5	0	11
⑦人件費負担	9	15	13	0	0	7	3	11	0	24
⑧仕入単価の上昇・高止まり	8	15	8	0	0	2	1	4	0	23
⑨情勢判断・企業進路の確定	13	39	10	1	2	8	1	17	0	52
⑩事業資金の借入難	1	9	2	1	0	2	1	3	0	10
⑪全社一丸体制の確立	4	26	8	2	1	4	3	8	0	30
⑫社員教育	7	41	16	2	2	6	3	12	0	48
⑬従業員の確保	8	48	17	2	1	8	2	18	0	56
⑭熟練技術者不足	9	22	14	0	0	2	1	5	0	31
⑮幹部社員の不足	11	31	15	1	0	5	1	9	0	42
⑯取引先ニーズの把握	7	9	4	0	0	3	1	1	0	16
⑰その他	2	35	5	1	0	7	0	22	0	37
回答数	53	216	61	6	3	39	15	92	0	269

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	64.2%	59.3%	55.7%	50.0%	0.0%	61.5%	73.3%	60.9%	-	60.2%
②輸入品の圧迫	1.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	-	0.7%
③受注単価の大幅ダウン	9.4%	5.6%	4.9%	0.0%	33.3%	5.1%	6.7%	5.4%	-	6.3%
④新規参入者の拡大による競争の激化	1.9%	10.2%	8.2%	0.0%	0.0%	20.5%	13.3%	7.6%	-	8.6%
⑤税金、公共料金負担の増加	13.2%	8.8%	6.6%	0.0%	0.0%	10.3%	6.7%	10.9%	-	9.7%
⑥管理費等間接経費の増加	3.8%	4.2%	1.6%	0.0%	0.0%	5.1%	6.7%	5.4%	-	4.1%
⑦人件費負担	17.0%	6.9%	21.3%	0.0%	0.0%	17.9%	20.0%	12.0%	-	8.9%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	15.1%	6.9%	13.1%	0.0%	0.0%	5.1%	6.7%	4.3%	-	8.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	24.5%	18.1%	16.4%	16.7%	66.7%	20.5%	6.7%	18.5%	-	19.3%
⑩事業資金の借入難	1.9%	4.2%	3.3%	16.7%	0.0%	5.1%	6.7%	3.3%	-	3.7%
⑪全社一丸体制の確立	7.5%	12.0%	13.1%	33.3%	33.3%	10.3%	20.0%	8.7%	-	11.2%
⑫社員教育	13.2%	19.0%	26.2%	33.3%	66.7%	15.4%	20.0%	13.0%	-	17.8%
⑬従業員の確保	15.1%	22.2%	27.9%	33.3%	33.3%	20.5%	13.3%	19.6%	-	20.8%
⑭熟練技術者不足	17.0%	10.2%	23.0%	0.0%	0.0%	5.1%	6.7%	5.4%	-	11.5%
⑮幹部社員の不足	20.8%	14.4%	24.6%	16.7%	0.0%	12.8%	6.7%	9.8%	-	15.6%
⑯取引先ニーズの把握	13.2%	4.2%	6.6%	0.0%	0.0%	7.7%	6.7%	1.1%	-	5.9%
⑰その他	3.8%	16.2%	8.2%	16.7%	0.0%	17.9%	0.0%	23.9%	-	13.8%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



大阪同友会

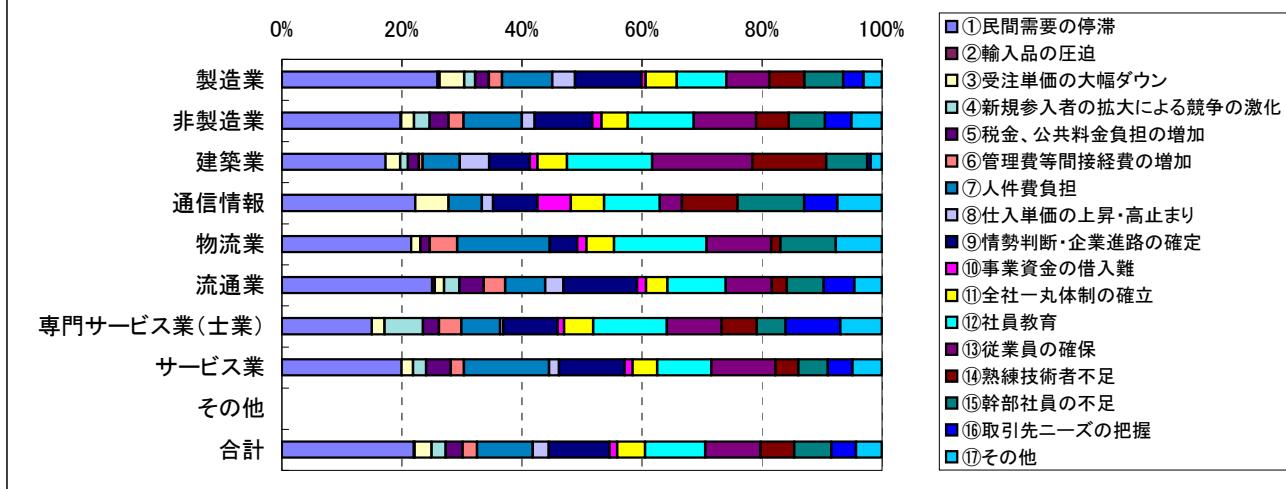
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	145	204	28	12	14	49	28	73	0	349
②輸入品の圧迫	2	1	0	0	0	1	0	0	0	3
③受注単価の大幅ダウン	23	22	4	3	1	3	4	7	0	45
④新規参入者の拡大による競争の激化	10	27	2	0	0	5	12	8	0	37
⑤税金、公共料金負担の増加	13	32	3	0	1	8	5	15	0	45
⑥管理費等間接経費の増加	12	26	1	0	3	7	7	8	0	38
⑦人件費負担	47	100	10	3	10	13	12	52	0	147
⑧仕入単価の上昇・高止まり	21	22	8	1	0	6	1	6	0	43
⑨情勢判断・企業進路の確定	62	99	11	4	3	24	17	40	0	161
⑩事業資金の借入難	4	16	2	3	1	3	2	5	0	20
⑪全社一丸体制の確立	29	45	8	3	3	7	9	15	0	74
⑫社員教育	46	113	23	5	10	19	23	33	0	159
⑬従業員の確保	40	107	27	2	7	15	17	39	0	147
⑭熟練技術者不足	33	56	20	5	1	5	11	14	0	89
⑮幹部社員の不足	36	62	11	6	6	12	9	18	0	98
⑯取引先ニーズの把握	19	46	1	3	0	10	17	15	0	65
⑰その他	17	52	3	4	5	9	13	18	0	69
回答数	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	63.9%	44.9%	43.8%	52.2%	53.8%	53.8%	30.8%	45.9%	-	51.2%
②輸入品の圧迫	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	-	0.4%
③受注単価の大幅ダウン	10.1%	4.8%	6.3%	13.0%	3.8%	3.3%	4.4%	4.4%	-	6.6%
④新規参入者の拡大による競争の激化	4.4%	5.9%	3.1%	0.0%	0.0%	5.5%	13.2%	5.0%	-	5.4%
⑤税金、公共料金負担の増加	5.7%	7.0%	4.7%	0.0%	3.8%	8.8%	5.5%	9.4%	-	6.6%
⑥管理費等間接経費の増加	5.3%	5.7%	1.6%	0.0%	11.5%	7.7%	7.7%	5.0%	-	5.6%
⑦人件費負担	20.7%	22.0%	15.6%	13.0%	38.5%	14.3%	13.2%	32.7%	-	21.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	9.3%	4.8%	12.5%	4.3%	0.0%	6.6%	1.1%	3.8%	-	6.3%
⑨情勢判断・企業進路の確定	27.3%	21.8%	17.2%	17.4%	11.5%	26.4%	18.7%	25.2%	-	23.6%
⑩事業資金の借入難	1.8%	3.5%	3.1%	13.0%	3.8%	3.3%	2.2%	3.1%	-	2.9%
⑪全社一丸体制の確立	12.8%	9.9%	12.5%	13.0%	11.5%	7.7%	9.9%	9.4%	-	10.9%
⑫社員教育	20.3%	24.9%	35.9%	21.7%	38.5%	20.9%	25.3%	20.8%	-	23.3%
⑬従業員の確保	17.6%	23.6%	42.2%	8.7%	26.9%	16.5%	18.7%	24.5%	-	21.6%
⑭熟練技術者不足	14.5%	12.3%	31.3%	21.7%	3.8%	5.5%	12.1%	8.8%	-	13.1%
⑮幹部社員の不足	15.9%	13.7%	17.2%	26.1%	23.1%	13.2%	9.9%	11.3%	-	14.4%
⑯取引先ニーズの把握	8.4%	10.1%	1.6%	13.0%	0.0%	11.0%	18.7%	9.4%	-	9.5%
⑰その他	7.5%	11.5%	4.7%	17.4%	19.2%	9.9%	14.3%	11.3%	-	10.1%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪同友会

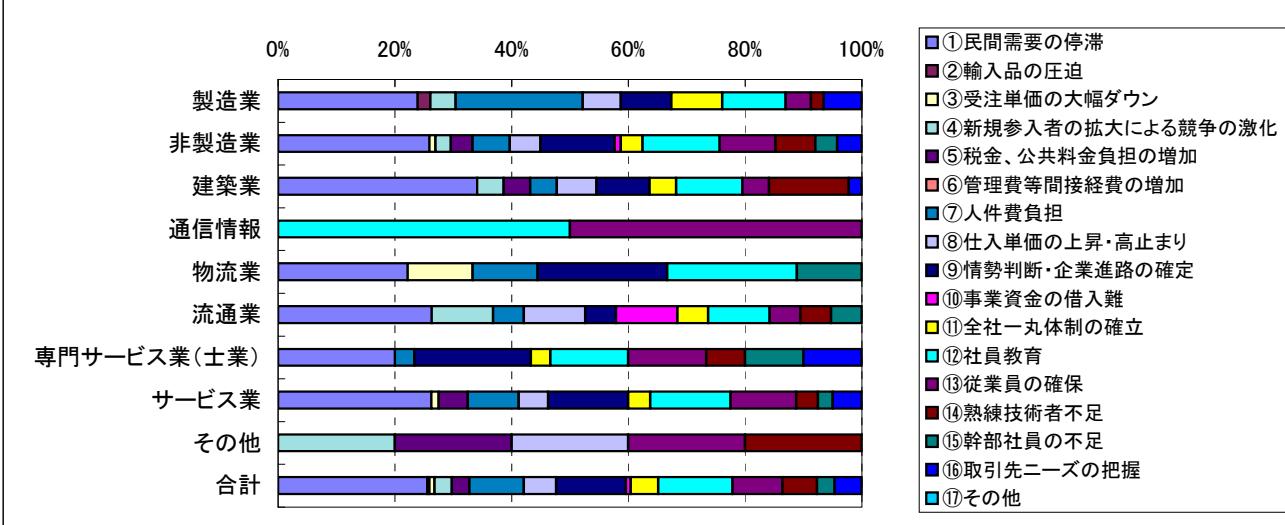


	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	11	49	15	0	2	5	6	21	0	60
②輸入品の圧迫	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
③受注単価の大幅ダウン	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2
④新規参入者の拡大による競争の激化	2	5	2	0	0	2	0	0	1	7
⑤税金、公共料金負担の増加	0	7	2	0	0	0	0	4	1	7
⑥管理費等間接経費の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦人件費負担	10	12	2	0	1	1	1	7	0	22
⑧仕入単価の上昇・高止まり	3	10	3	0	0	2	0	4	1	13
⑨情勢判断・企業進路の確定	4	24	4	0	2	1	6	11	0	28
⑩事業資金の借入難	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
⑪全社一丸体制の確立	4	7	2	0	0	1	1	3	0	11
⑫社員教育	5	25	5	1	2	2	4	11	0	30
⑬従業員の確保	2	18	2	1	0	1	4	9	1	20
⑭熟練技術者不足	1	13	6	0	0	1	2	3	1	14
⑮幹部社員の不足	0	7	0	0	1	1	3	2	0	7
⑯取引先ニーズの把握	3	8	1	0	0	0	3	4	0	11
⑰その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答数	19	88	17	1	4	9	17	38	2	107

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	57.9%	55.7%	88.2%	0.0%	50.0%	55.6%	35.3%	55.3%	0.0%	56.1%
②輸入品の圧迫	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
③受注単価の大幅ダウン	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.9%
④新規参入者の拡大による競争の激化	10.5%	5.7%	11.8%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	50.0%	6.5%
⑤税金、公共料金負担の増加	0.0%	8.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	50.0%	6.5%
⑥管理費等間接経費の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦人件費負担	52.6%	13.6%	11.8%	0.0%	25.0%	11.1%	5.9%	18.4%	0.0%	20.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	15.8%	11.4%	17.6%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	10.5%	50.0%	12.1%
⑨情勢判断・企業進路の確定	21.1%	27.3%	23.5%	0.0%	50.0%	11.1%	35.3%	28.9%	0.0%	26.2%
⑩事業資金の借入難	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
⑪全社一丸体制の確立	21.1%	8.0%	11.8%	0.0%	0.0%	11.1%	5.9%	7.9%	0.0%	10.3%
⑫社員教育	26.3%	28.4%	29.4%	100.0%	50.0%	22.2%	23.5%	28.9%	0.0%	28.0%
⑬従業員の確保	10.5%	20.5%	11.8%	100.0%	0.0%	11.1%	23.5%	23.7%	50.0%	18.7%
⑭熟練技術者不足	5.3%	14.8%	35.3%	0.0%	0.0%	11.1%	11.8%	7.9%	50.0%	13.1%
⑮幹部社員の不足	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	25.0%	11.1%	17.6%	5.3%	0.0%	6.5%
⑯取引先ニーズの把握	15.8%	9.1%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	10.5%	0.0%	10.3%
⑰その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)奈良同友会



和歌山同友会

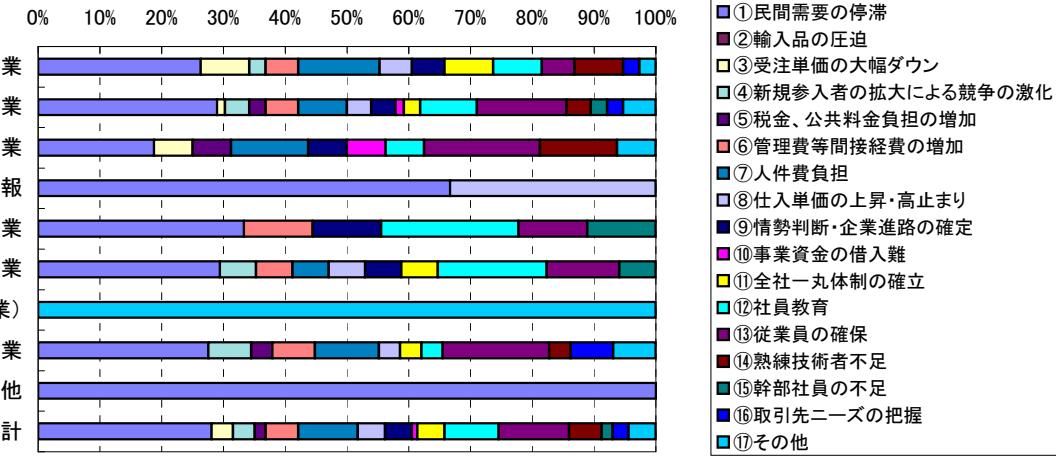
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	10	22	3	2	3	5	0	8	1	32
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	3	1	1	0	0	0	0	0	0	4
④新規参入者の拡大による競争の激化	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
⑤税金、公共料金負担の増加	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
⑥管理費等間接経費の増加	2	4	0	0	1	1	0	2	0	6
⑦人件費負担	5	6	2	0	0	1	0	3	0	11
⑧仕入単価の上昇・高止まり	2	3	0	1	0	1	0	1	0	5
⑨情勢判断・企業進路の確定	2	3	1	0	1	1	0	0	0	5
⑩事業資金の借入難	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
⑪全社一丸体制の確立	3	2	0	0	0	1	0	1	0	5
⑫社員教育	3	7	1	0	2	3	0	1	0	10
⑬従業員の確保	2	11	3	0	1	2	0	5	0	13
⑭熟練技術者不足	3	3	2	0	0	0	0	1	0	6
⑮幹部社員の不足	0	2	0	0	1	1	0	0	0	2
⑯取引先ニーズの把握	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
⑰その他	1	4	1	0	0	0	1	2	0	5
回答数	15	37	6	2	4	8	1	15	1	52

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①民間需要の停滞	66.7%	59.5%	50.0%	100.0%	75.0%	62.5%	0.0%	53.3%	-	61.5%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	20.0%	2.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	7.7%
④新規参入者の拡大による競争の激化	6.7%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	13.3%	-	7.7%
⑤税金、公共料金負担の増加	0.0%	5.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	3.8%
⑥管理費等間接経費の増加	13.3%	10.8%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	13.3%	-	11.5%
⑦人件費負担	33.3%	16.2%	33.3%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	20.0%	-	21.2%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	13.3%	8.1%	0.0%	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.7%	-	9.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	13.3%	8.1%	16.7%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	9.6%
⑩事業資金の借入難	0.0%	2.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.9%
⑪全社一丸体制の確立	20.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.7%	-	9.6%
⑫社員教育	20.0%	18.9%	16.7%	0.0%	50.0%	37.5%	0.0%	6.7%	-	19.2%
⑬従業員の確保	13.3%	29.7%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	33.3%	-	25.0%
⑭熟練技術者不足	20.0%	8.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	11.5%
⑮幹部社員の不足	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	3.8%
⑯取引先ニーズの把握	6.7%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	-	5.8%
⑰その他	6.7%	10.8%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	13.3%	-	9.6%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山同友会



経営上の問題点・対応策について(3つまで選択)

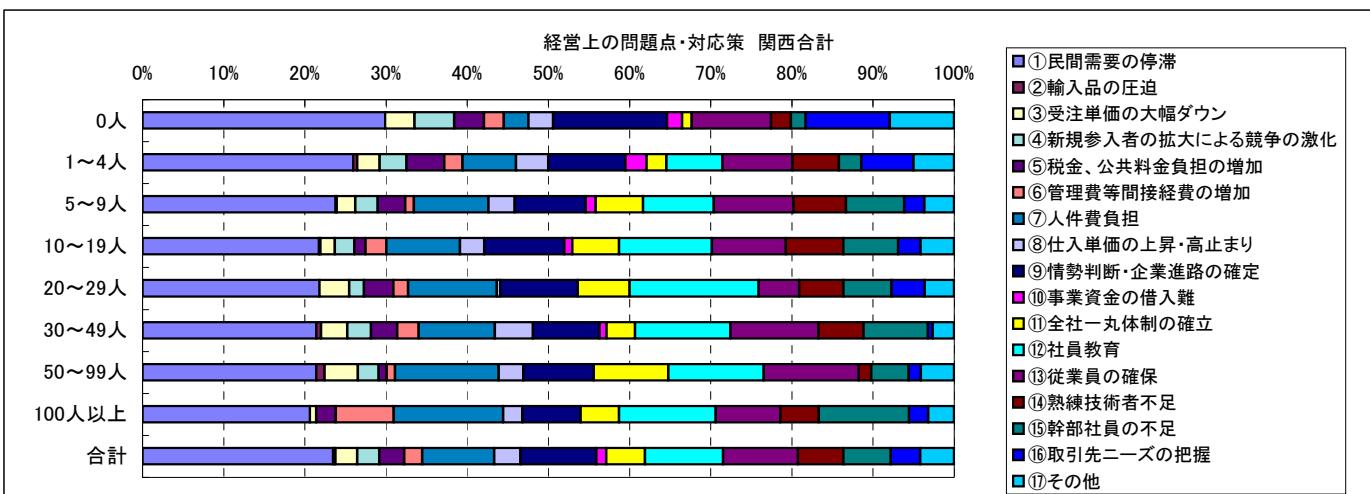
関西合計

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	49	150	155	110	48	73	42	26	653
②輸入品の圧迫	0	3	1	1	0	2	2	0	9
③受注単価の大幅ダウン	6	16	15	9	8	11	8	1	74
④新規参入者の拡大による競争の激化	8	19	18	12	4	10	5	0	76
⑤税金、公共料金負担の増加	6	27	22	7	8	11	2	3	86
⑥管理費等間接経費の増加	4	13	7	13	4	9	2	9	61
⑦人件費負担	5	38	60	46	24	32	25	17	247
⑧仕入単価の上昇・高止まり	5	23	21	15	1	16	6	3	90
⑨情勢判断・企業進路の確定	23	55	57	50	21	28	17	9	260
⑩事業資金の借入難	3	15	8	5	0	3	0	0	34
⑪全社一丸体制の確立	2	14	38	29	14	12	18	6	133
⑫社員教育	0	40	57	58	35	40	23	15	268
⑬従業員の確保	16	50	64	46	11	37	23	10	257
⑭熟練技術者不足	4	33	42	36	12	19	3	6	155
⑮幹部社員の不足	3	16	47	34	13	27	9	14	163
⑯取引先ニーズの把握	17	37	16	14	9	2	3	3	101
⑰その他	13	29	24	21	8	9	8	4	116
回答数	93	275	260	204	89	142	78	49	1190

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	52.7%	54.5%	59.6%	53.9%	53.9%	51.4%	53.8%	53.1%	54.9%
②輸入品の圧迫	0.0%	1.1%	0.4%	0.5%	0.0%	1.4%	2.6%	0.0%	0.8%
③受注単価の大幅ダウン	6.5%	5.8%	5.8%	4.4%	9.0%	7.7%	10.3%	2.0%	6.2%
④新規参入者の拡大による競争の激化	8.6%	6.9%	6.9%	5.9%	4.5%	7.0%	6.4%	0.0%	6.4%
⑤税金、公共料金負担の増加	6.5%	9.8%	8.5%	3.4%	9.0%	7.7%	2.6%	6.1%	7.2%
⑥管理費等間接経費の増加	4.3%	4.7%	2.7%	6.4%	4.5%	6.3%	2.6%	18.4%	5.1%
⑦人件費負担	5.4%	13.8%	23.1%	22.5%	27.0%	22.5%	32.1%	34.7%	20.8%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	5.4%	8.4%	8.1%	7.4%	1.1%	11.3%	7.7%	6.1%	7.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	24.7%	20.0%	21.9%	24.5%	23.6%	19.7%	21.8%	18.4%	21.8%
⑩事業資金の借入難	3.2%	5.5%	3.1%	2.5%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.9%
⑪全社一丸体制の確立	2.2%	5.1%	14.6%	14.2%	15.7%	8.5%	23.1%	12.2%	11.2%
⑫社員教育	0.0%	14.5%	21.9%	28.4%	39.3%	28.2%	29.5%	30.6%	22.5%
⑬従業員の確保	17.2%	18.2%	24.6%	22.5%	12.4%	26.1%	29.5%	20.4%	21.6%
⑭熟練技術者不足	4.3%	12.0%	16.2%	17.6%	13.5%	13.4%	3.8%	12.2%	13.0%
⑮幹部社員の不足	3.2%	5.8%	18.1%	16.7%	14.6%	19.0%	11.5%	28.6%	13.7%
⑯取引先ニーズの把握	18.3%	13.5%	6.2%	6.9%	10.1%	1.4%	3.8%	6.1%	8.5%
⑰その他	14.0%	10.5%	9.2%	10.3%	9.0%	6.3%	10.3%	8.2%	9.7%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

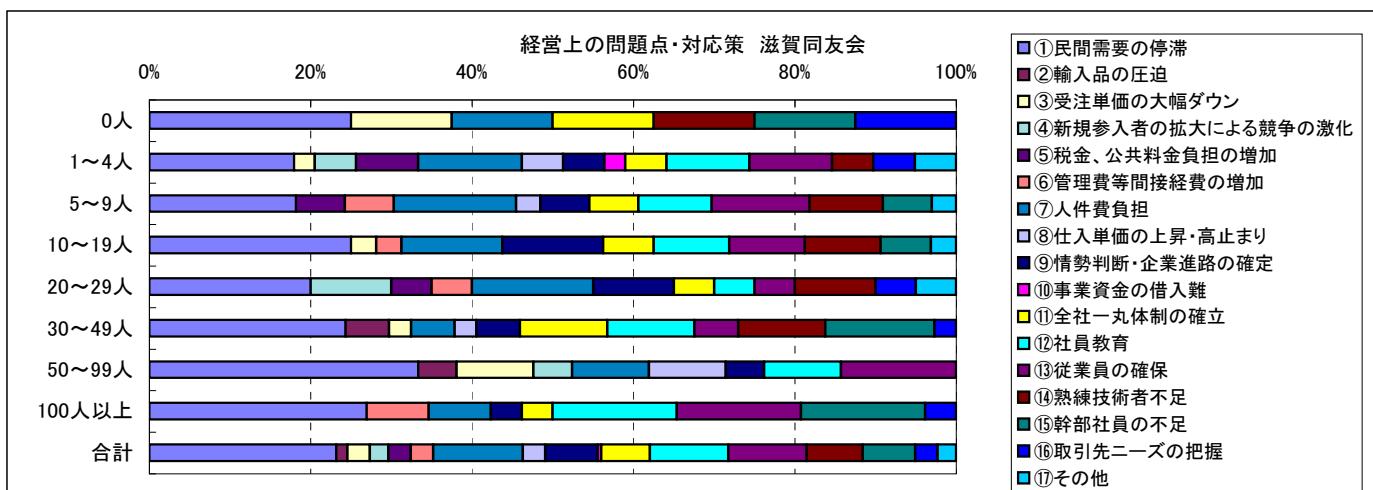


滋賀同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	2	7	6	8	4	9	7	7	50
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	2	1	0	3
③受注単価の大幅ダウン	1	1	0	1	0	1	2	0	6
④新規参入者の拡大による競争の激化	0	2	0	0	2	0	1	0	5
⑤税金、公共料金負担の増加	0	3	2	0	1	0	0	0	6
⑥管理費等間接経費の増加	0	0	2	1	1	0	0	2	6
⑦人件費負担	1	5	5	4	3	2	2	2	24
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0	2	1	0	0	1	2	0	6
⑨情勢判断・企業進路の確定	0	2	2	4	2	2	1	1	14
⑩事業資金の借入難	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑪全社一丸体制の確立	1	2	2	2	1	4	0	1	13
⑫社員教育	0	4	3	3	1	4	2	4	21
⑬従業員の確保	0	4	4	3	1	2	3	4	21
⑭熟練技術者不足	1	2	3	3	2	4	0	0	15
⑮幹部社員の不足	1	0	2	2	0	5	0	4	14
⑯取引先ニーズの把握	1	2	0	0	1	1	0	1	6
⑰その他	0	2	1	1	1	0	0	0	5
回答数	2	15	12	12	7	14	8	11	81

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	100.0%	46.7%	50.0%	66.7%	57.1%	64.3%	87.5%	63.6%	61.7%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	12.5%	0.0%	3.7%
③受注単価の大幅ダウン	50.0%	6.7%	0.0%	8.3%	0.0%	7.1%	25.0%	0.0%	7.4%
④新規参入者の拡大による競争の激化	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	12.5%	0.0%	6.2%
⑤税金、公共料金負担の増加	0.0%	20.0%	16.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%
⑥管理費等間接経費の増加	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%	14.3%	0.0%	0.0%	18.2%	7.4%
⑦人件費負担	50.0%	33.3%	41.7%	33.3%	42.9%	14.3%	25.0%	18.2%	29.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0.0%	13.3%	8.3%	0.0%	0.0%	7.1%	25.0%	0.0%	7.4%
⑨情勢判断・企業進路の確定	0.0%	13.3%	16.7%	33.3%	28.6%	14.3%	12.5%	9.1%	17.3%
⑩事業資金の借入難	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
⑪全社一丸体制の確立	50.0%	13.3%	16.7%	16.7%	14.3%	28.6%	0.0%	9.1%	16.0%
⑫社員教育	0.0%	26.7%	25.0%	25.0%	14.3%	28.6%	25.0%	36.4%	25.9%
⑬従業員の確保	0.0%	26.7%	33.3%	25.0%	14.3%	14.3%	37.5%	36.4%	25.9%
⑭熟練技術者不足	50.0%	13.3%	25.0%	25.0%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	18.5%
⑮幹部社員の不足	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	35.7%	0.0%	36.4%	17.3%
⑯取引先ニーズの把握	50.0%	13.3%	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	9.1%	7.4%
⑰その他	0.0%	13.3%	8.3%	8.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



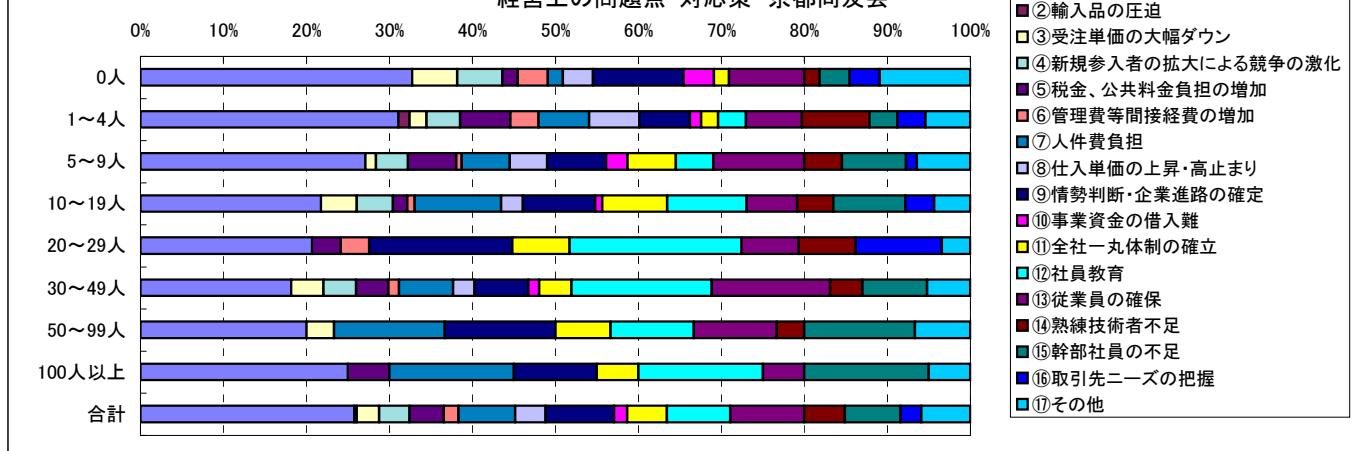
京都同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	18	46	42	25	6	14	6	5	162
②輸入品の圧迫	0	2	0	0	0	0	0	0	2
③受注単価の大幅ダウン	3	3	2	5	0	3	1	0	17
④新規参入者の拡大による競争の激化	3	6	6	5	0	3	0	0	23
⑤税金、公共料金負担の増加	1	9	9	2	1	3	0	1	26
⑥管理費等間接経費の増加	2	5	1	1	1	1	0	0	11
⑦人件費負担	1	9	9	12	0	5	4	3	43
⑧仕入単価の上昇・高止まり	2	9	7	3	0	2	0	0	23
⑨情勢判断・企業進路の確定	6	9	11	10	5	5	4	2	52
⑩事業資金の借入難	2	2	4	1	0	1	0	0	10
⑪全社一丸体制の確立	1	3	9	9	2	3	2	1	30
⑫社員教育	0	5	7	11	6	13	3	3	48
⑬従業員の確保	5	10	17	7	2	11	3	1	56
⑭熟練技術者不足	1	12	7	5	2	3	1	0	31
⑮幹部社員の不足	2	5	12	10	0	6	4	3	42
⑯取引先ニーズの把握	2	5	2	4	3	0	0	0	16
⑰その他	6	8	10	5	1	4	2	1	37
回答数	28	72	62	44	13	31	11	8	269

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	64.3%	63.9%	67.7%	56.8%	46.2%	45.2%	54.5%	62.5%	60.2%
②輸入品の圧迫	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
③受注単価の大幅ダウン	10.7%	4.2%	3.2%	11.4%	0.0%	9.7%	9.1%	0.0%	6.3%
④新規参入者の拡大による競争の激化	10.7%	8.3%	9.7%	11.4%	0.0%	9.7%	0.0%	0.0%	8.6%
⑤税金、公共料金負担の増加	3.6%	12.5%	14.5%	4.5%	7.7%	9.7%	0.0%	12.5%	9.7%
⑥管理費等間接経費の増加	7.1%	6.9%	1.6%	2.3%	7.7%	3.2%	0.0%	0.0%	4.1%
⑦人件費負担	3.6%	12.5%	14.5%	27.3%	0.0%	16.1%	36.4%	37.5%	16.0%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	7.1%	12.5%	11.3%	6.8%	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	8.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	21.4%	12.5%	17.7%	22.7%	38.5%	16.1%	36.4%	25.0%	19.3%
⑩事業資金の借入難	7.1%	2.8%	6.5%	2.3%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	3.7%
⑪全社一丸体制の確立	3.6%	4.2%	14.5%	20.5%	15.4%	9.7%	18.2%	12.5%	11.2%
⑫社員教育	0.0%	6.9%	11.3%	25.0%	46.2%	41.9%	27.3%	37.5%	17.8%
⑬従業員の確保	17.9%	13.9%	27.4%	15.9%	15.4%	35.5%	27.3%	12.5%	20.8%
⑭熟練技術者不足	3.6%	16.7%	11.3%	11.4%	15.4%	9.7%	9.1%	0.0%	11.5%
⑮幹部社員の不足	7.1%	6.9%	19.4%	22.7%	0.0%	19.4%	36.4%	37.5%	15.6%
⑯取引先ニーズの把握	7.1%	6.9%	3.2%	9.1%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%
⑰その他	21.4%	11.1%	16.1%	11.4%	7.7%	12.9%	18.2%	12.5%	13.8%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の問題点・対応策 京都同友会

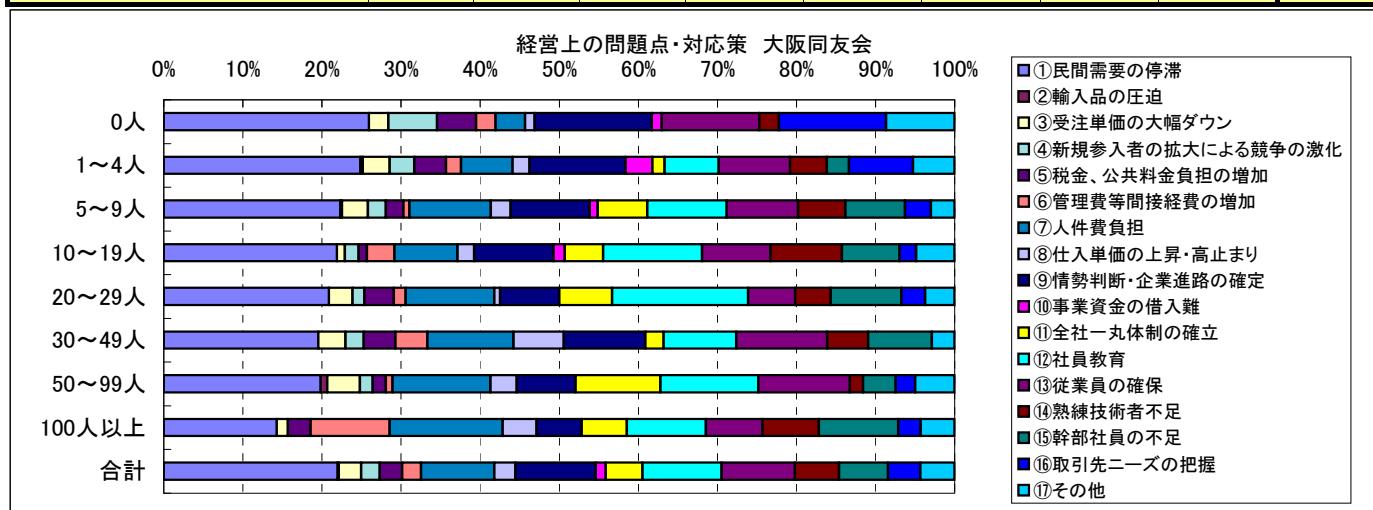


大阪同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	21	80	89	63	28	34	24	10	349
②輸入品の圧迫	0	1	1	0	0	0	1	0	3
③受注単価の大幅ダウン	2	11	13	3	4	6	5	1	45
④新規参入者の拡大による競争の激化	5	10	9	5	2	4	2	0	37
⑤税金、公共料金負担の増加	4	13	9	3	5	7	2	2	45
⑥管理費等間接経費の増加	2	6	3	10	2	7	1	7	38
⑦人件費負担	3	21	41	23	15	19	15	10	147
⑧仕入単価の上昇・高止まり	1	7	10	6	1	11	4	3	43
⑨情勢判断・企業進路の確定	12	39	40	29	10	18	9	4	161
⑩事業資金の借入難	1	11	4	4	0	0	0	0	20
⑪全社一丸体制の確立	0	5	25	14	9	4	13	4	74
⑫社員教育	0	22	40	36	23	16	15	7	159
⑬従業員の確保	10	29	36	25	8	20	14	5	147
⑭熟練技術者不足	2	15	24	26	6	9	2	5	89
⑮幹部社員の不足	0	9	30	21	12	14	5	7	98
⑯取引先ニーズの把握	11	26	13	6	4	0	3	2	65
⑰その他	7	17	12	14	5	5	6	3	69
回答数	48	153	159	118	54	74	49	26	681

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	43.8%	52.3%	56.0%	53.4%	51.9%	45.9%	49.0%	38.5%	51.2%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.4%
③受注単価の大幅ダウン	4.2%	7.2%	8.2%	2.5%	7.4%	8.1%	10.2%	3.8%	6.6%
④新規参入者の拡大による競争の激化	10.4%	6.5%	5.7%	4.2%	3.7%	5.4%	4.1%	0.0%	5.4%
⑤税金、公共料金負担の増加	8.3%	8.5%	5.7%	2.5%	9.3%	9.5%	4.1%	7.7%	6.6%
⑥管理費等間接経費の増加	4.2%	3.9%	1.9%	8.5%	3.7%	9.5%	2.0%	26.9%	5.6%
⑦人件費負担	6.3%	13.7%	25.8%	19.5%	27.8%	25.7%	30.6%	38.5%	21.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	2.1%	4.6%	6.3%	5.1%	1.9%	14.9%	8.2%	11.5%	6.3%
⑨情勢判断・企業進路の確定	25.0%	25.5%	25.2%	24.6%	18.5%	24.3%	18.4%	15.4%	23.6%
⑩事業資金の借入難	2.1%	7.2%	2.5%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
⑪全社一丸体制の確立	0.0%	3.3%	15.7%	11.9%	16.7%	5.4%	26.5%	15.4%	10.9%
⑫社員教育	0.0%	14.4%	25.2%	30.5%	42.6%	21.6%	30.6%	26.9%	23.3%
⑬従業員の確保	20.8%	19.0%	22.6%	21.2%	14.8%	27.0%	28.6%	19.2%	21.6%
⑭熟練技術者不足	4.2%	9.8%	15.1%	22.0%	11.1%	12.2%	4.1%	19.2%	13.1%
⑮幹部社員の不足	0.0%	5.9%	18.9%	17.8%	22.2%	18.9%	10.2%	26.9%	14.4%
⑯取引先ニーズの把握	22.9%	17.0%	8.2%	5.1%	7.4%	0.0%	6.1%	7.7%	9.5%
⑰その他	14.6%	11.1%	7.5%	11.9%	9.3%	6.8%	12.2%	11.5%	10.1%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



※兵庫同友会は設問なし

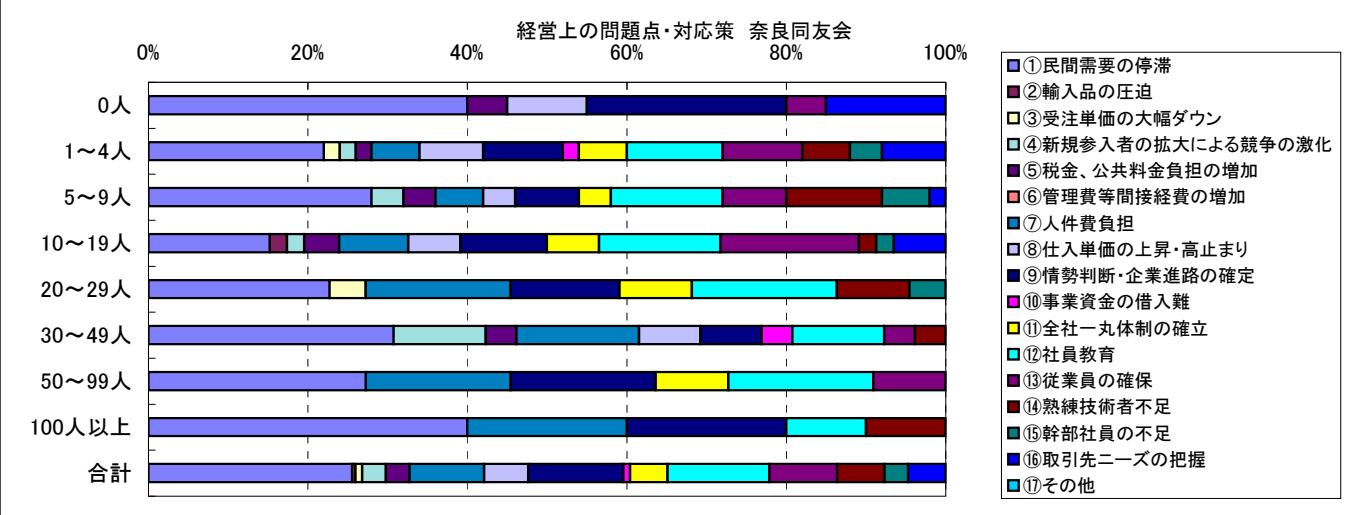
奈良同友会

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	8	11	14	7	5	8	3	4	60
②輸入品の圧迫	0	0	0	1	0	0	0	0	1
③受注単価の大幅ダウン	0	1	0	0	1	0	0	0	2
④新規参入者の拡大による競争の激化	0	1	2	1	0	3	0	0	7
⑤税金、公共料金負担の増加	1	1	2	2	0	1	0	0	7
⑥管理費等間接経費の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦人件費負担	0	3	3	4	4	4	2	2	22
⑧仕入単価の上昇・高止まり	2	4	2	3	0	2	0	0	13
⑨情勢判断・企業進路の確定	5	5	4	5	3	2	2	2	28
⑩事業資金の借入難	0	1	0	0	0	1	0	0	2
⑪全社一丸体制の確立	0	3	2	3	2	0	1	0	11
⑫社員教育	0	6	7	7	4	3	2	1	30
⑬従業員の確保	1	5	4	8	0	1	1	0	20
⑭熟練技術者不足	0	3	6	1	2	1	0	1	14
⑮幹部社員の不足	0	2	3	1	1	0	0	0	7
⑯取引先ニーズの把握	3	4	1	3	0	0	0	0	11
⑰その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答数	15	24	21	19	8	11	5	4	107

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	53.3%	45.8%	66.7%	36.8%	62.5%	72.7%	60.0%	100.0%	56.1%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
③受注単価の大幅ダウン	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
④新規参入者の拡大による競争の激化	0.0%	4.2%	9.5%	5.3%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	6.5%
⑤税金、公共料金負担の増加	6.7%	4.2%	9.5%	10.5%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	6.5%
⑥管理費等間接経費の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦人件費負担	0.0%	12.5%	14.3%	21.1%	50.0%	36.4%	40.0%	50.0%	20.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	13.3%	16.7%	9.5%	15.8%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	12.1%
⑨情勢判断・企業進路の確定	33.3%	20.8%	19.0%	26.3%	37.5%	18.2%	40.0%	50.0%	26.2%
⑩事業資金の借入難	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	1.9%
⑪全社一丸体制の確立	0.0%	12.5%	9.5%	15.8%	25.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.3%
⑫社員教育	0.0%	25.0%	33.3%	36.8%	50.0%	27.3%	40.0%	25.0%	28.0%
⑬従業員の確保	6.7%	20.8%	19.0%	42.1%	0.0%	9.1%	20.0%	0.0%	18.7%
⑭熟練技術者不足	0.0%	12.5%	28.6%	5.3%	25.0%	9.1%	0.0%	25.0%	13.1%
⑮幹部社員の不足	0.0%	8.3%	14.3%	5.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
⑯取引先ニーズの把握	20.0%	16.7%	4.8%	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%
⑰その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



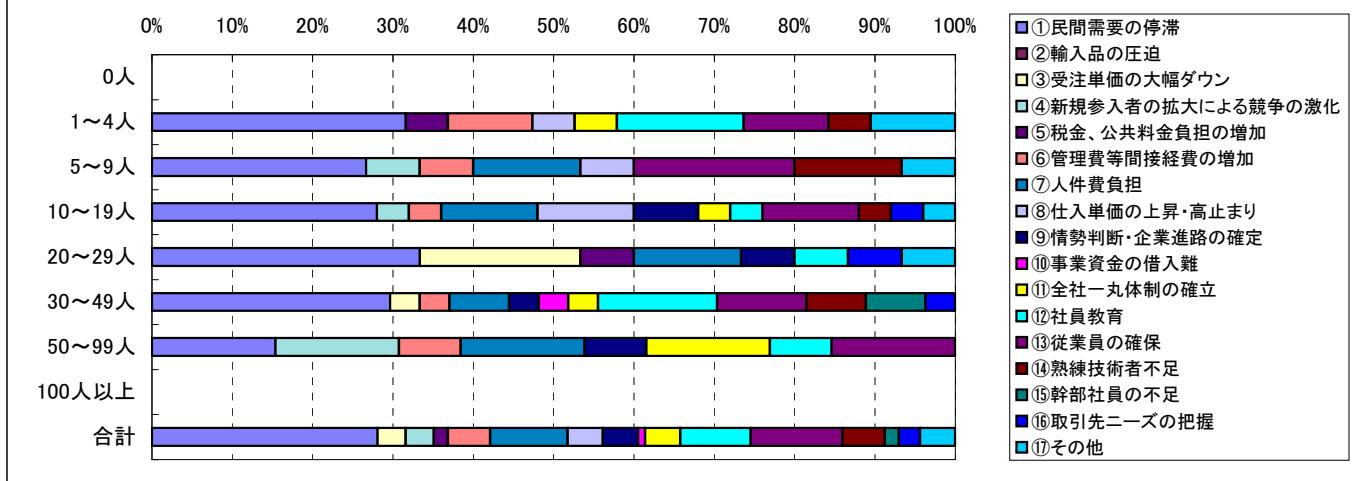
和歌山同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	0	6	4	7	5	8	2	0	32
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	0	0	0	0	3	1	0	0	4
④新規参入者の拡大による競争の激化	0	0	1	1	0	0	2	0	4
⑤税金、公共料金負担の増加	0	1	0	0	1	0	0	0	2
⑥管理費等間接経費の増加	0	2	1	1	0	1	1	0	6
⑦人件費負担	0	0	2	3	2	2	2	0	11
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0	1	1	3	0	0	0	0	5
⑨情勢判断・企業進路の確定	0	0	0	2	1	1	1	0	5
⑩事業資金の借入難	0	0	0	0	0	1	0	0	1
⑪全社一丸体制の確立	0	1	0	1	0	1	2	0	5
⑫社員教育	0	3	0	1	1	4	1	0	10
⑬従業員の確保	0	2	3	3	0	3	2	0	13
⑭熟練技術者不足	0	1	2	1	0	2	0	0	6
⑮幹部社員の不足	0	0	0	0	0	2	0	0	2
⑯取引先ニーズの把握	0	0	0	1	1	1	0	0	3
⑰その他	0	2	1	1	1	0	0	0	5
回答数	0	11	6	11	7	12	5	0	52

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	#####	54.5%	66.7%	63.6%	71.4%	66.7%	40.0%	#DIV/0!	61.5%
②輸入品の圧迫	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	#####	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	7.7%
④新規参入者の拡大による競争の激化	#####	0.0%	16.7%	9.1%	0.0%	0.0%	40.0%	#DIV/0!	7.7%
⑤税金、公共料金負担の増加	#####	9.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	3.8%
⑥管理費等間接経費の増加	#####	18.2%	16.7%	9.1%	0.0%	8.3%	20.0%	#DIV/0!	11.5%
⑦人件費負担	#####	0.0%	33.3%	27.3%	28.6%	16.7%	40.0%	#DIV/0!	21.2%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	#####	9.1%	16.7%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	9.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	#####	0.0%	0.0%	18.2%	14.3%	8.3%	20.0%	#DIV/0!	9.6%
⑩事業資金の借入難	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	1.9%
⑪全社一丸体制の確立	#####	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	8.3%	40.0%	#DIV/0!	9.6%
⑫社員教育	#####	27.3%	0.0%	9.1%	14.3%	33.3%	20.0%	#DIV/0!	19.2%
⑬従業員の確保	#####	18.2%	50.0%	27.3%	0.0%	25.0%	40.0%	#DIV/0!	25.0%
⑭熟練技術者不足	#####	9.1%	33.3%	9.1%	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	11.5%
⑮幹部社員の不足	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	3.8%
⑯取引先ニーズの把握	#####	0.0%	0.0%	9.1%	14.3%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	5.8%
⑰その他	#####	18.2%	16.7%	9.1%	14.3%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	9.6%
回答数比	#####	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

経営上の問題点・対応策 和歌山同友会



経営上の問題点・対応策について(3つまで選択)

関西合計

製造業

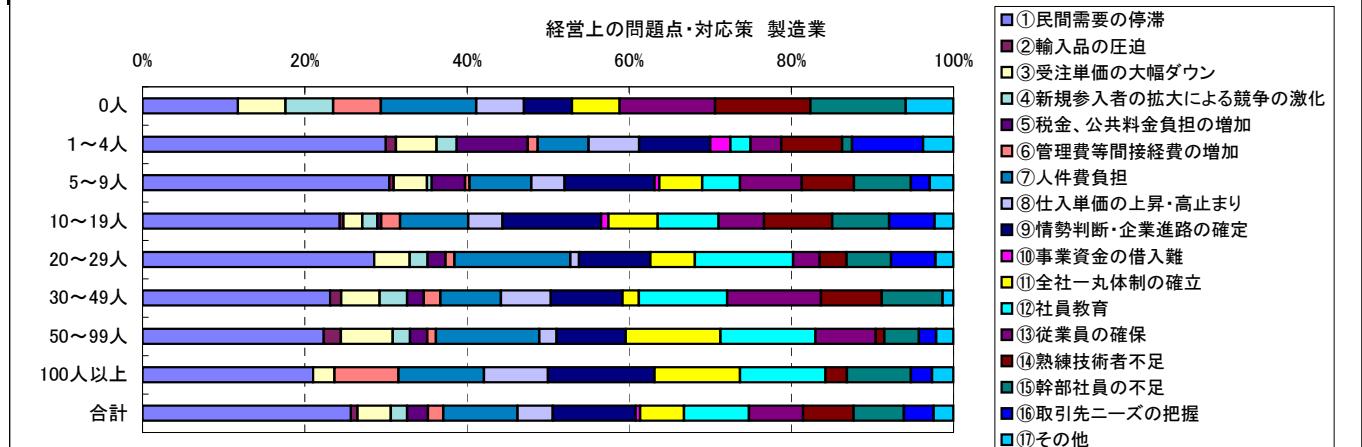
回答数

※回答数合計は兵庫同友会回答数を除く

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	2	24	52	52	26	34	21	8	219
②輸入品の圧迫	0	1	1	1	0	2	2	0	7
③受注単価の大幅ダウン	1	4	7	5	4	7	6	1	35
④新規参入者の拡大による競争の激化	1	2	1	4	2	5	2	0	17
⑤税金、公共料金負担の増加	0	7	7	1	2	3	2	0	22
⑥管理費等間接経費の増加	1	1	1	5	1	3	1	3	16
⑦人件費負担	2	5	13	18	13	11	12	4	78
⑧仕入単価の上昇・高止まり	1	5	7	9	1	9	2	3	37
⑨情勢判断・企業進路の確定	1	7	19	26	8	13	8	5	87
⑩事業資金の借入難	0	2	1	2	0	0	0	0	5
⑪全社一丸体制の確立	1	0	9	13	5	3	11	4	46
⑫社員教育	0	2	8	16	11	16	11	4	68
⑬従業員の確保	2	3	13	12	3	17	7	0	57
⑭熟練技術者不足	2	6	11	18	3	11	1	1	53
⑮幹部社員の不足	2	1	12	15	5	11	4	3	53
⑯取引先ニーズの把握	0	7	4	12	5	0	2	1	31
⑰その他	1	3	5	5	2	2	2	1	21
回答数	7	37	69	85	35	59	34	15	341

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	28.6%	64.9%	75.4%	61.2%	74.3%	57.6%	61.8%	53.3%	64.2%
②輸入品の圧迫	0.0%	2.7%	1.4%	1.2%	0.0%	3.4%	5.9%	0.0%	2.1%
③受注単価の大幅ダウン	14.3%	10.8%	10.1%	5.9%	11.4%	11.9%	17.6%	6.7%	10.3%
④新規参入者の拡大による競争の激化	14.3%	5.4%	1.4%	4.7%	5.7%	8.5%	5.9%	0.0%	5.0%
⑤税金、公共料金負担の増加	0.0%	18.9%	10.1%	1.2%	5.7%	5.1%	5.9%	0.0%	6.5%
⑥管理費等間接経費の増加	14.3%	2.7%	1.4%	5.9%	2.9%	5.1%	2.9%	20.0%	4.7%
⑦人件費負担	28.6%	13.5%	18.8%	21.2%	37.1%	18.6%	35.3%	26.7%	22.9%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	14.3%	13.5%	10.1%	10.6%	2.9%	15.3%	5.9%	20.0%	10.9%
⑨情勢判断・企業進路の確定	14.3%	18.9%	27.5%	30.6%	22.9%	22.0%	23.5%	33.3%	25.5%
⑩事業資金の借入難	0.0%	5.4%	1.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
⑪全社一丸体制の確立	14.3%	0.0%	13.0%	15.3%	14.3%	5.1%	32.4%	26.7%	13.5%
⑫社員教育	0.0%	5.4%	11.6%	18.8%	31.4%	27.1%	32.4%	26.7%	19.9%
⑬従業員の確保	28.6%	8.1%	18.8%	14.1%	8.6%	28.8%	20.6%	0.0%	16.7%
⑭熟練技術者不足	28.6%	16.2%	15.9%	21.2%	8.6%	18.6%	2.9%	6.7%	15.5%
⑮幹部社員の不足	28.6%	2.7%	17.4%	17.6%	14.3%	18.6%	11.8%	20.0%	15.5%
⑯取引先ニーズの把握	0.0%	18.9%	5.8%	14.1%	14.3%	0.0%	5.9%	6.7%	9.1%
⑰その他	14.3%	8.1%	7.2%	5.9%	5.7%	3.4%	5.9%	6.7%	6.2%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



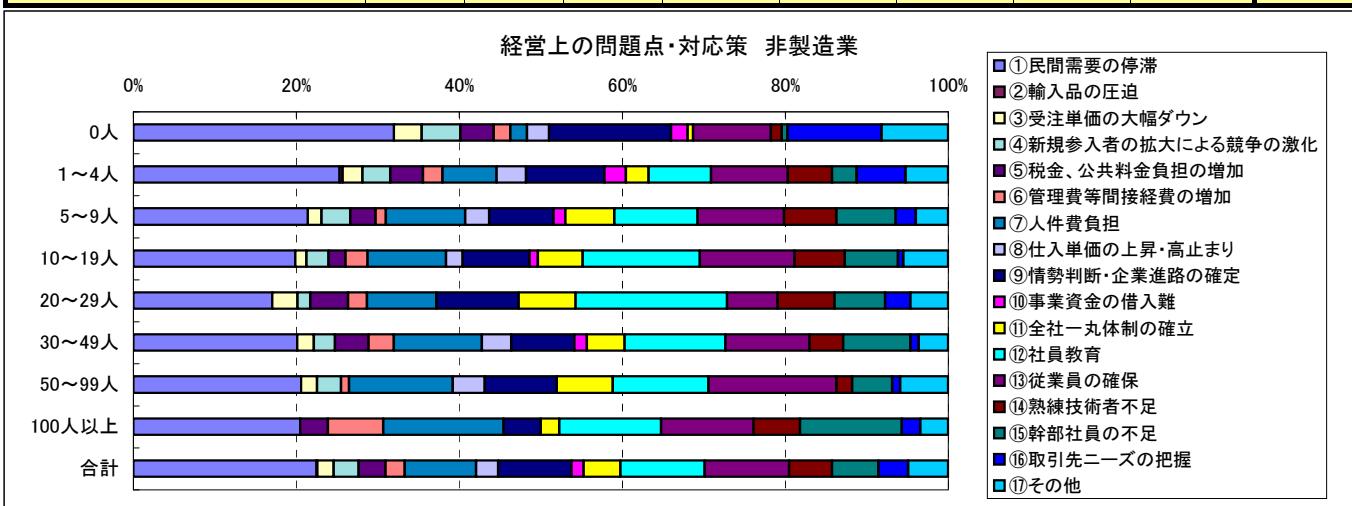
非製造業合計

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	47	126	103	58	22	39	21	18	434
②輸入品の圧迫	0	2	0	0	0	0	0	0	2
③受注単価の大幅ダウン	5	12	8	4	4	4	2	0	39
④新規参入者の拡大による競争の激化	7	17	17	8	2	5	3	0	59
⑤税金、公共料金負担の増加	6	20	15	6	6	8	0	3	64
⑥管理費等間接経費の増加	3	12	6	8	3	6	1	6	45
⑦人件費負担	3	33	47	28	11	21	13	13	169
⑧仕入単価の上昇・高止まり	4	18	14	6	0	7	4	0	53
⑨情勢判断・企業進路の確定	22	48	38	24	13	15	9	4	173
⑩事業資金の借入難	3	13	7	3	0	3	0	0	29
⑪全社一丸体制の確立	1	14	29	16	9	9	7	2	87
⑫社員教育	0	38	49	42	24	24	12	11	200
⑬従業員の確保	14	47	51	34	8	20	16	10	200
⑭熟練技術者不足	2	27	31	18	9	8	2	5	102
⑮幹部社員の不足	1	15	35	19	8	16	5	11	110
⑯取引先ニーズの把握	17	30	12	2	4	2	1	2	70
⑰その他	12	26	19	16	6	7	6	3	95
回答数	86	238	191	119	54	83	44	34	849

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	54.7%	52.9%	53.9%	48.7%	40.7%	47.0%	47.7%	52.9%	51.1%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
③受注単価の大幅ダウン	5.8%	5.0%	4.2%	3.4%	7.4%	4.8%	4.5%	0.0%	4.6%
④新規参入者の拡大による競争の激化	8.1%	7.1%	8.9%	6.7%	3.7%	6.0%	6.8%	0.0%	6.9%
⑤税金、公共料金負担の増加	7.0%	8.4%	7.9%	5.0%	11.1%	9.6%	0.0%	8.8%	7.5%
⑥管理費等間接経費の増加	3.5%	5.0%	3.1%	6.7%	5.6%	7.2%	2.3%	17.6%	5.3%
⑦人件費負担	3.5%	13.9%	24.6%	23.5%	20.4%	25.3%	29.5%	38.2%	19.9%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	4.7%	7.6%	7.3%	5.0%	0.0%	8.4%	9.1%	0.0%	6.2%
⑨情勢判断・企業進路の確定	25.6%	20.2%	19.9%	20.2%	24.1%	18.1%	20.5%	11.8%	20.4%
⑩事業資金の借入難	3.5%	5.5%	3.7%	2.5%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	3.4%
⑪全社一丸体制の確立	1.2%	5.9%	15.2%	13.4%	16.7%	10.8%	15.9%	5.9%	10.2%
⑫社員教育	0.0%	16.0%	25.7%	35.3%	44.4%	28.9%	27.3%	32.4%	23.6%
⑬従業員の確保	16.3%	19.7%	26.7%	28.6%	14.8%	24.1%	36.4%	29.4%	23.6%
⑭熟練技術者不足	2.3%	11.3%	16.2%	15.1%	16.7%	9.6%	4.5%	14.7%	12.0%
⑮幹部社員の不足	1.2%	6.3%	18.3%	16.0%	14.8%	19.3%	11.4%	32.4%	13.0%
⑯取引先ニーズの把握	19.8%	12.6%	6.3%	1.7%	7.4%	2.4%	2.3%	5.9%	8.2%
⑰その他	14.0%	10.9%	9.9%	13.4%	11.1%	8.4%	13.6%	8.8%	11.2%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

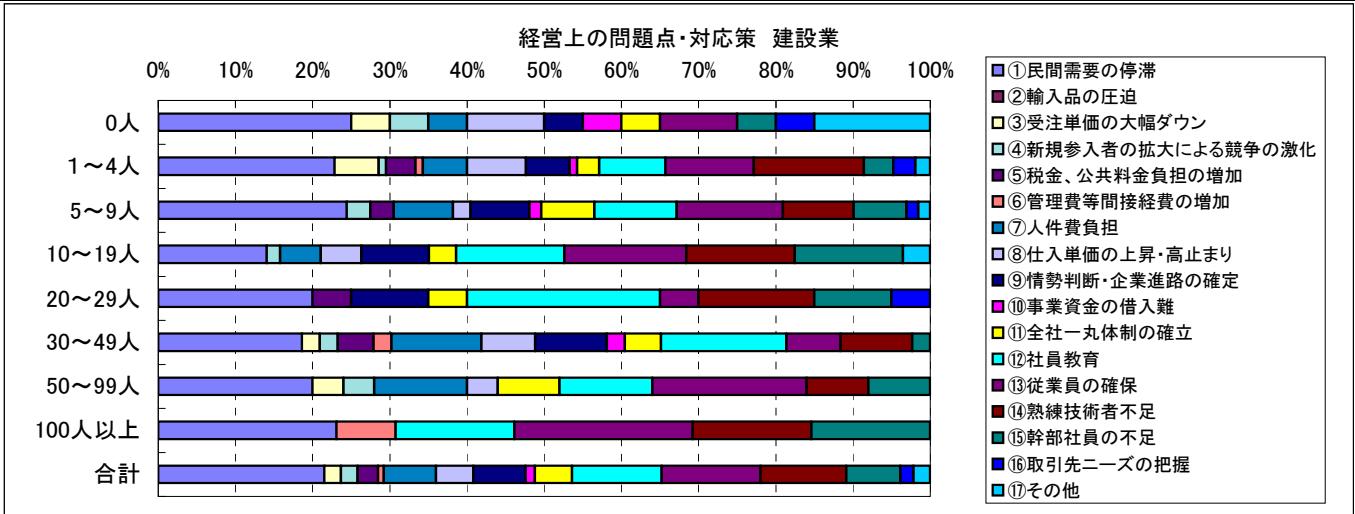


建設業
回答数

	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	5	24	32	8	4	8	5	3	89
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	1	6	0	0	0	1	1	0	9
④新規参入者の拡大による競争の激化	1	1	4	1	0	1	1	0	9
⑤税金、公共料金負担の増加	0	4	4	0	1	2	0	0	11
⑥管理費等間接経費の増加	0	1	0	0	0	1	0	1	3
⑦人件費負担	1	6	10	3	0	5	3	0	28
⑧仕入単価の上昇・高止まり	2	8	3	3	0	3	1	0	20
⑨情勢判断・企業進路の確定	1	6	10	5	2	4	0	0	28
⑩事業資金の借入難	1	1	2	0	0	1	0	0	5
⑪全社一丸体制の確立	1	3	9	2	1	2	2	0	20
⑫社員教育	0	9	14	8	5	7	3	2	48
⑬従業員の確保	2	12	18	9	1	3	5	3	53
⑭熟練技術者不足	0	15	12	8	3	4	2	2	46
⑮幹部社員の不足	1	4	9	8	2	1	2	2	29
⑯取引先ニーズの把握	1	3	2	0	1	0	0	0	7
⑰その他	3	2	2	2	0	0	0	0	9
回答数	10	43	48	22	8	16	8	5	160

割合

	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	50.0%	55.8%	66.7%	36.4%	50.0%	50.0%	62.5%	60.0%	55.6%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	10.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	5.6%
④新規参入者の拡大による競争の激化	10.0%	2.3%	8.3%	4.5%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	5.6%
⑤税金、公共料金負担の増加	0.0%	9.3%	8.3%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	6.9%
⑥管理費等間接経費の増加	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	20.0%	1.9%
⑦人件費負担	10.0%	14.0%	20.8%	13.6%	0.0%	31.3%	37.5%	0.0%	17.5%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	20.0%	18.6%	6.3%	13.6%	0.0%	18.8%	12.5%	0.0%	12.5%
⑨情勢判断・企業進路の確定	10.0%	14.0%	20.8%	22.7%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	17.5%
⑩事業資金の借入難	10.0%	2.3%	4.2%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	3.1%
⑪全社一丸体制の確立	10.0%	7.0%	18.8%	9.1%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%
⑫社員教育	0.0%	20.9%	29.2%	36.4%	62.5%	43.8%	37.5%	40.0%	30.0%
⑬従業員の確保	20.0%	27.9%	37.5%	40.9%	12.5%	18.8%	62.5%	60.0%	33.1%
⑭熟練技術者不足	0.0%	34.9%	25.0%	36.4%	37.5%	25.0%	25.0%	40.0%	28.8%
⑮幹部社員の不足	10.0%	9.3%	18.8%	36.4%	25.0%	6.3%	25.0%	40.0%	18.1%
⑯取引先ニーズの把握	10.0%	7.0%	4.2%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%
⑰その他	30.0%	4.7%	4.2%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



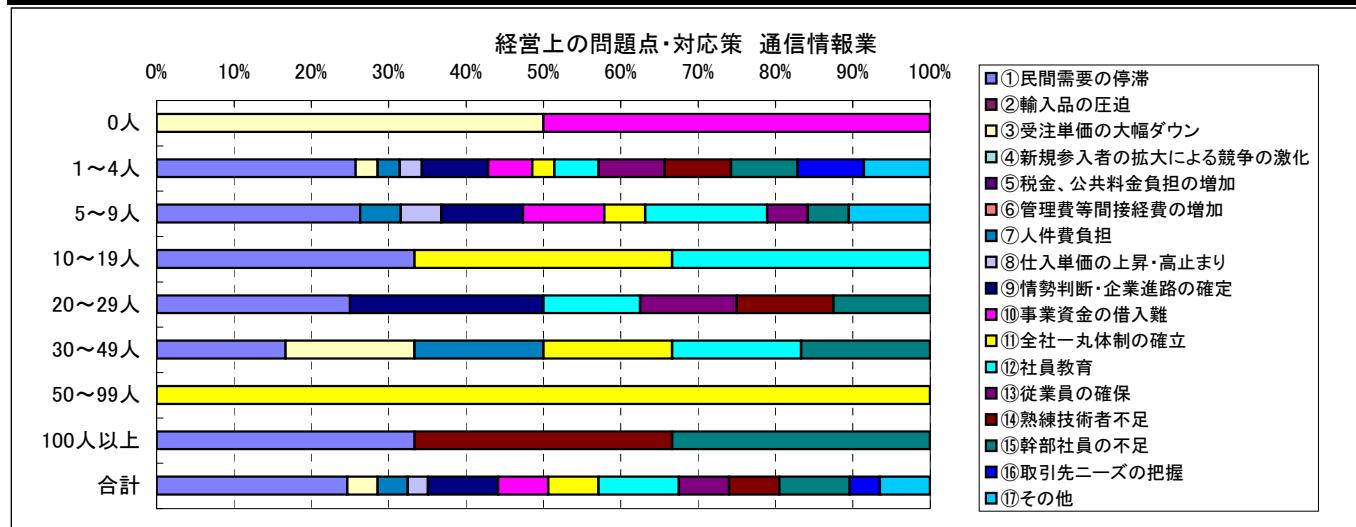
通信情報業

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	0	9	5	1	2	1	0	1	19
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	1	1	0	0	0	1	0	0	3
④新規参入者の拡大による競争の激化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤税金、公共料金負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑥管理費等間接経費の増加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦人件費負担	0	1	1	0	0	1	0	0	3
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0	1	1	0	0	0	0	0	2
⑨情勢判断・企業進路の確定	0	3	2	0	2	0	0	0	7
⑩事業資金の借入難	1	2	2	0	0	0	0	0	5
⑪全社一丸体制の確立	0	1	1	1	0	1	1	0	5
⑫社員教育	0	2	3	1	1	1	0	0	8
⑬従業員の確保	0	3	1	0	1	0	0	0	5
⑭熟練技術者不足	0	3	0	0	1	0	0	1	5
⑮幹部社員の不足	0	3	1	0	1	1	0	1	7
⑯取引先ニーズの把握	0	3	0	0	0	0	0	0	3
⑰その他	0	3	2	0	0	0	0	0	5
回答数	1	17	10	1	3	2	1	1	36

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	0.0%	52.9%	50.0%	100.0%	66.7%	50.0%	0.0%	100.0%	52.8%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	100.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	8.3%
④新規参入者の拡大による競争の激化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤税金、公共料金負担の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑥管理費等間接経費の増加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦人件費負担	0.0%	5.9%	10.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	8.3%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0.0%	5.9%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	0.0%	17.6%	20.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	19.4%
⑩事業資金の借入難	100.0%	11.8%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.9%
⑪全社一丸体制の確立	0.0%	5.9%	10.0%	100.0%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	13.9%
⑫社員教育	0.0%	11.8%	30.0%	100.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	22.2%
⑬従業員の確保	0.0%	17.6%	10.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.9%
⑭熟練技術者不足	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	13.9%
⑮幹部社員の不足	0.0%	17.6%	10.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	100.0%	19.4%
⑯取引先ニーズの把握	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
⑰その他	0.0%	17.6%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.9%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

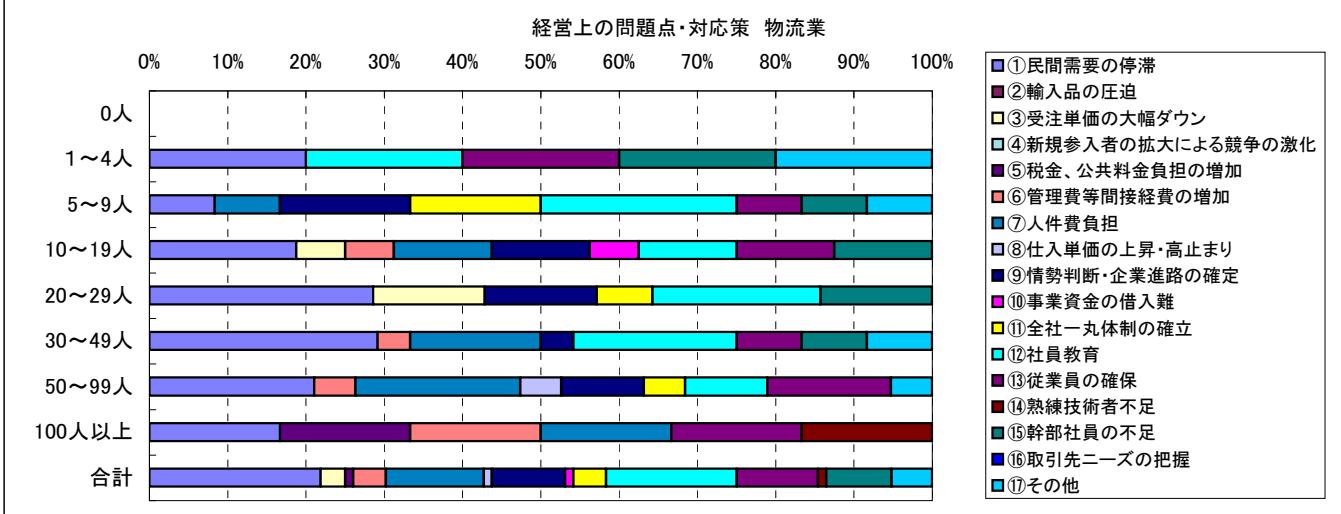


物流業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	0	1	1	3	4	7	4	1	21
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	0	0	0	1	2	0	0	0	3
④新規参入者の拡大による競争の激化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤税金、公共料金負担の増加	0	0	0	0	0	0	0	1	1
⑥管理費等間接経費の増加	0	0	0	1	0	1	1	1	4
⑦人件費負担	0	0	1	2	0	4	4	1	12
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0	0	0	0	0	0	1	0	1
⑨情勢判断・企業進路の確定	0	0	2	2	2	1	2	0	9
⑩事業資金の借入難	0	0	0	1	0	0	0	0	1
⑪全社一丸体制の確立	0	0	2	0	1	0	1	0	4
⑫社員教育	0	1	3	2	3	5	2	0	16
⑬従業員の確保	0	1	1	2	0	2	3	1	10
⑭熟練技術者不足	0	0	0	0	0	0	0	1	1
⑮幹部社員の不足	0	1	1	2	2	2	0	0	8
⑯取引先ニーズの把握	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑰その他	0	1	1	0	0	2	1	0	5
回答数	0	2	6	5	6	11	7	2	39

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	#####	50.0%	16.7%	60.0%	66.7%	63.6%	57.1%	50.0%	53.8%
②輸入品の圧迫	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	#####	0.0%	0.0%	20.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%
④新規参入者の拡大による競争の激化	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤税金、公共料金負担の増加	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	2.6%
⑥管理費等間接経費の増加	#####	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	9.1%	14.3%	50.0%	10.3%
⑦人件費負担	#####	0.0%	16.7%	40.0%	0.0%	36.4%	57.1%	50.0%	30.8%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	2.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	#####	0.0%	33.3%	40.0%	33.3%	9.1%	28.6%	0.0%	23.1%
⑩事業資金の借入難	#####	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
⑪全社一丸体制の確立	#####	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	14.3%	0.0%	10.3%
⑫社員教育	#####	50.0%	50.0%	40.0%	50.0%	45.5%	28.6%	0.0%	41.0%
⑬従業員の確保	#####	50.0%	16.7%	40.0%	0.0%	18.2%	42.9%	50.0%	25.6%
⑭熟練技術者不足	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	2.6%
⑮幹部社員の不足	#####	50.0%	16.7%	40.0%	33.3%	18.2%	0.0%	0.0%	20.5%
⑯取引先ニーズの把握	#####	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑰その他	#####	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	18.2%	14.3%	0.0%	12.8%
回答数比	#####	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

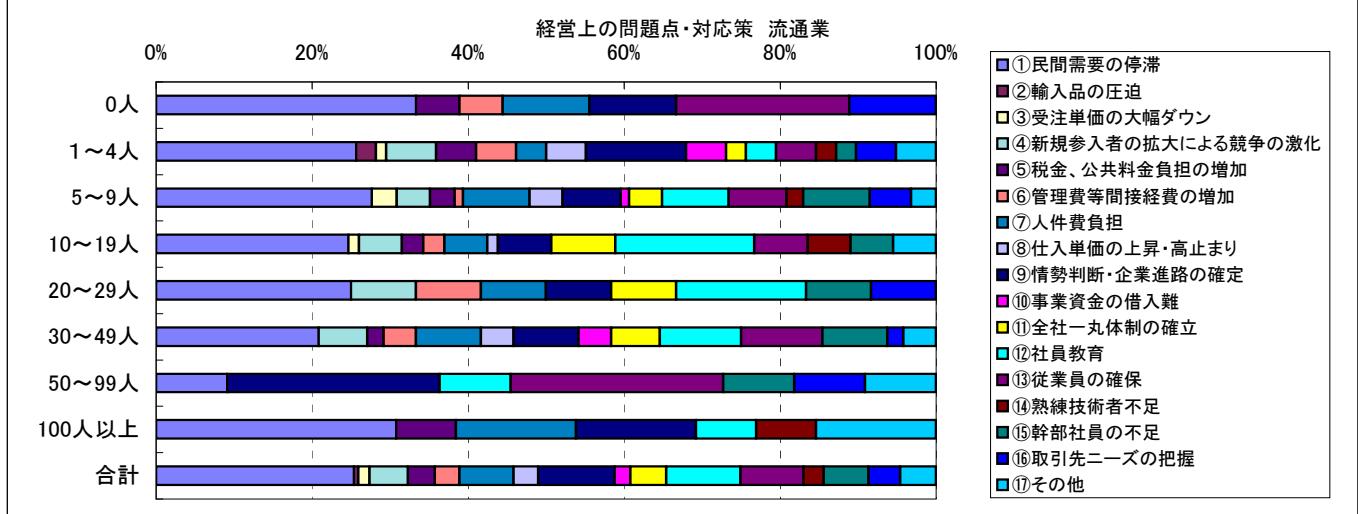


流通業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	6	20	26	18	3	10	1	4	88
②輸入品の圧迫	0	2	0	0	0	0	0	0	2
③受注単価の大幅ダウン	0	1	3	1	0	0	0	0	5
④新規参入者の拡大による競争の激化	0	5	4	4	1	3	0	0	17
⑤税金、公共料金負担の増加	1	4	3	2	0	1	0	1	12
⑥管理費等間接経費の増加	1	4	1	2	1	2	0	0	11
⑦人件費負担	2	3	8	4	1	4	0	2	24
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0	4	4	1	0	2	0	0	11
⑨情勢判断・企業進路の確定	2	10	7	5	1	4	3	2	34
⑩事業資金の借入難	0	4	1	0	0	2	0	0	7
⑪全社一丸体制の確立	0	2	4	6	1	3	0	0	16
⑫社員教育	0	3	8	13	2	5	1	1	33
⑬従業員の確保	4	4	7	5	0	5	3	0	28
⑭熟練技術者不足	0	2	2	4	0	0	0	1	9
⑮幹部社員の不足	0	2	8	4	1	4	1	0	20
⑯取引先ニーズの把握	2	4	5	0	1	1	1	0	14
⑰その他	0	4	3	4	0	2	1	2	16
回答数	9	38	38	31	6	22	5	5	154

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	66.7%	52.6%	68.4%	58.1%	50.0%	45.5%	20.0%	80.0%	57.1%
②輸入品の圧迫	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
③受注単価の大幅ダウン	0.0%	2.6%	7.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
④新規参入者の拡大による競争の激化	0.0%	13.2%	10.5%	12.9%	16.7%	13.6%	0.0%	0.0%	11.0%
⑤税金、公共料金負担の増加	11.1%	10.5%	7.9%	6.5%	0.0%	4.5%	0.0%	20.0%	7.8%
⑥管理費等間接経費の増加	11.1%	10.5%	2.6%	6.5%	16.7%	9.1%	0.0%	0.0%	7.1%
⑦人件費負担	22.2%	7.9%	21.1%	12.9%	16.7%	18.2%	0.0%	40.0%	15.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0.0%	10.5%	10.5%	3.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	7.1%
⑨情勢判断・企業進路の確定	22.2%	26.3%	18.4%	16.1%	16.7%	18.2%	60.0%	40.0%	22.1%
⑩事業資金の借入難	0.0%	10.5%	2.6%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%
⑪全社一丸体制の確立	0.0%	5.3%	10.5%	19.4%	16.7%	13.6%	0.0%	0.0%	10.4%
⑫社員教育	0.0%	7.9%	21.1%	41.9%	33.3%	22.7%	20.0%	20.0%	21.4%
⑬従業員の確保	44.4%	10.5%	18.4%	16.1%	0.0%	22.7%	60.0%	0.0%	18.2%
⑭熟練技術者不足	0.0%	5.3%	5.3%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	5.8%
⑮幹部社員の不足	0.0%	5.3%	21.1%	12.9%	16.7%	18.2%	20.0%	0.0%	13.0%
⑯取引先ニーズの把握	22.2%	10.5%	13.2%	0.0%	16.7%	4.5%	20.0%	0.0%	9.1%
⑰その他	0.0%	10.5%	7.9%	12.9%	0.0%	9.1%	20.0%	40.0%	10.4%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



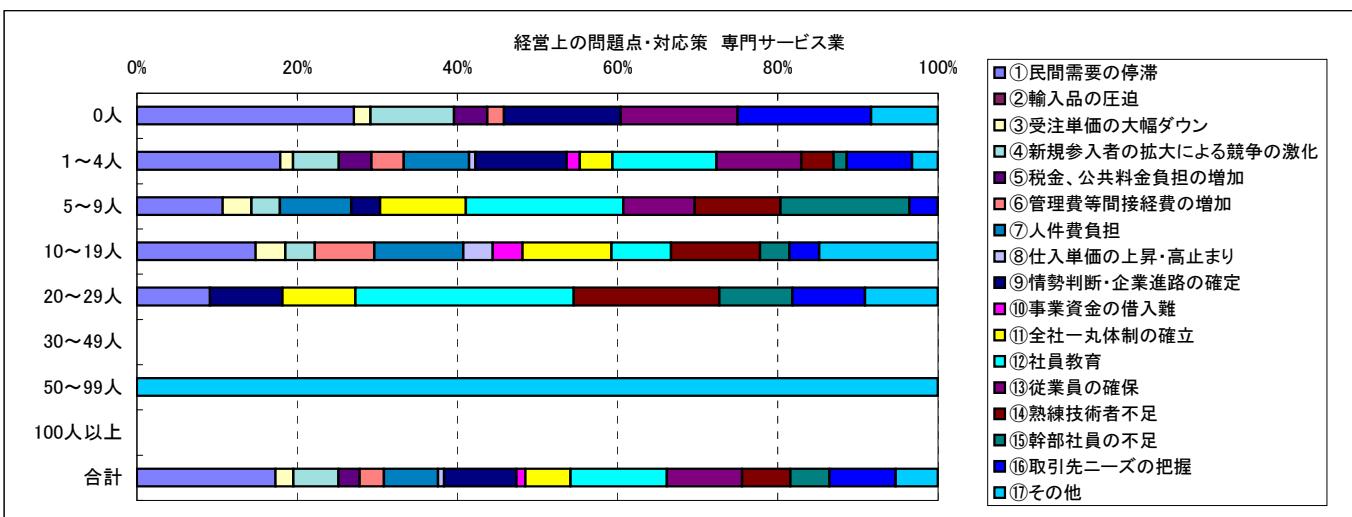
専門サービス業

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	13	22	6	4	1	0	0	0	46
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	1	2	2	1	0	0	0	0	6
④新規参入者の拡大による競争の激化	5	7	2	1	0	0	0	0	15
⑤税金、公共料金負担の増加	2	5	0	0	0	0	0	0	7
⑥管理費等間接経費の増加	1	5	0	2	0	0	0	0	8
⑦人件費負担	0	10	5	3	0	0	0	0	18
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0	1	0	1	0	0	0	0	2
⑨情勢判断・企業進路の確定	7	14	2	0	1	0	0	0	24
⑩事業資金の借入難	0	2	0	1	0	0	0	0	3
⑪全社一丸体制の確立	0	5	6	3	1	0	0	0	15
⑫社員教育	0	16	11	2	3	0	0	0	32
⑬従業員の確保	7	13	5	0	0	0	0	0	25
⑭熟練技術者不足	0	5	6	3	2	0	0	0	16
⑮幹部社員の不足	0	2	9	1	1	0	0	0	13
⑯取引先ニーズの把握	8	10	2	1	1	0	0	0	22
⑰その他	4	4	0	4	1	0	1	0	14
回答数	32	57	22	12	5	0	1	0	129

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	40.6%	38.6%	27.3%	33.3%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	35.7%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	3.1%	3.5%	9.1%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	4.7%
④新規参入者の拡大による競争の激化	15.6%	12.3%	9.1%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	11.6%
⑤税金、公共料金負担の増加	6.3%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	5.4%
⑥管理費等間接経費の増加	3.1%	8.8%	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	6.2%
⑦人件費負担	0.0%	17.5%	22.7%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	14.0%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	0.0%	1.8%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	1.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	21.9%	24.6%	9.1%	0.0%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	18.6%
⑩事業資金の借入難	0.0%	3.5%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	2.3%
⑪全社一丸体制の確立	0.0%	8.8%	27.3%	25.0%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	11.6%
⑫社員教育	0.0%	28.1%	50.0%	16.7%	60.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	24.8%
⑬従業員の確保	21.9%	22.8%	22.7%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	19.4%
⑭熟練技術者不足	0.0%	8.8%	27.3%	25.0%	40.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	12.4%
⑮幹部社員の不足	0.0%	3.5%	40.9%	8.3%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	10.1%
⑯取引先ニーズの把握	25.0%	17.5%	9.1%	8.3%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	17.1%
⑰その他	12.5%	7.0%	0.0%	33.3%	20.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	10.9%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	100.0%

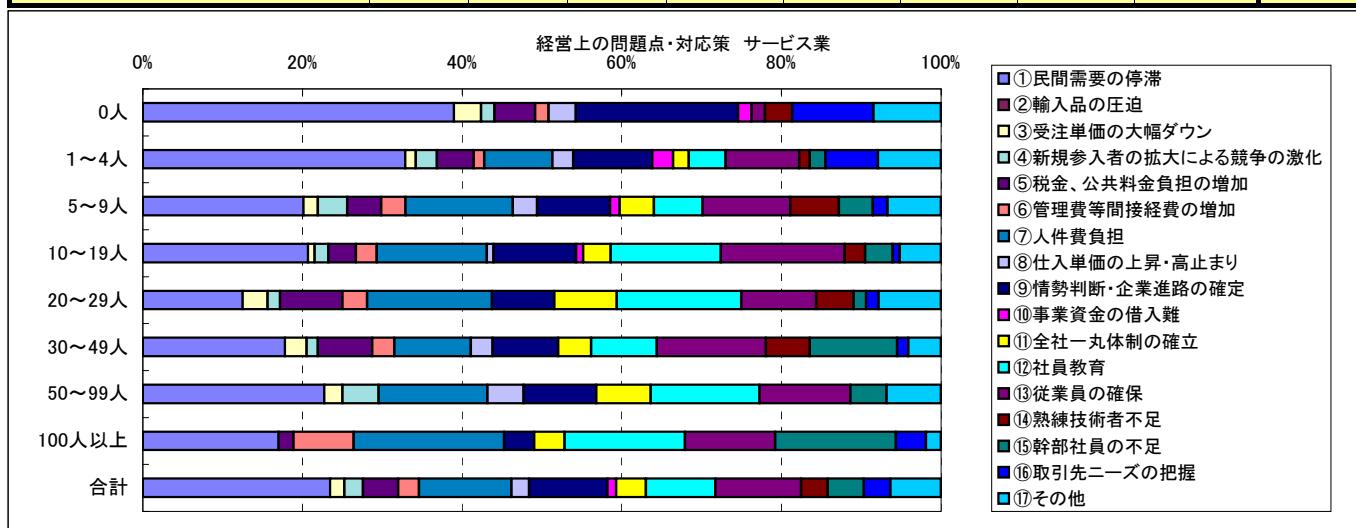


サービス業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	23	50	33	24	8	13	10	9	170
②輸入品の圧迫	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③受注単価の大幅ダウン	2	2	3	1	2	2	1	0	13
④新規参入者の拡大による競争の激化	1	4	6	2	1	1	2	0	17
⑤税金、公共料金負担の増加	3	7	7	4	5	5	0	1	32
⑥管理費等間接経費の増加	1	2	5	3	2	2	0	4	19
⑦人件費負担	0	13	22	16	10	7	6	10	84
⑧仕入単価の上昇・高止まり	2	4	5	1	0	2	2	0	16
⑨情勢判断・企業進路の確定	12	15	15	12	5	6	4	2	71
⑩事業資金の借入難	1	4	2	1	0	0	0	0	8
⑪全社一丸体制の確立	0	3	7	4	5	3	3	2	27
⑫社員教育	0	7	10	16	10	6	6	8	63
⑬従業員の確保	1	14	18	18	6	10	5	6	78
⑭熟練技術者不足	2	2	10	3	3	4	0	0	24
⑮幹部社員の不足	0	3	7	4	1	8	2	8	33
⑯取引先ニーズの把握	6	10	3	1	1	1	0	2	24
⑰その他	5	12	11	6	5	3	3	1	46
回答数	34	81	65	48	26	32	21	21	328

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①民間需要の停滞	67.6%	61.7%	50.8%	50.0%	30.8%	40.6%	47.6%	42.9%	51.8%
②輸入品の圧迫	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③受注単価の大幅ダウン	5.9%	2.5%	4.6%	2.1%	7.7%	6.3%	4.8%	0.0%	4.0%
④新規参入者の拡大による競争の激化	2.9%	4.9%	9.2%	4.2%	3.8%	3.1%	9.5%	0.0%	5.2%
⑤税金、公共料金負担の増加	8.8%	8.6%	10.8%	8.3%	19.2%	15.6%	0.0%	4.8%	9.8%
⑥管理費等間接経費の増加	2.9%	2.5%	7.7%	6.3%	7.7%	6.3%	0.0%	19.0%	5.8%
⑦人件費負担	0.0%	16.0%	33.8%	33.3%	38.5%	21.9%	28.6%	47.6%	25.6%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	5.9%	4.9%	7.7%	2.1%	0.0%	6.3%	9.5%	0.0%	4.9%
⑨情勢判断・企業進路の確定	35.3%	18.5%	23.1%	25.0%	19.2%	18.8%	19.0%	9.5%	21.6%
⑩事業資金の借入難	2.9%	4.9%	3.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
⑪全社一丸体制の確立	0.0%	3.7%	10.8%	8.3%	19.2%	9.4%	14.3%	9.5%	8.2%
⑫社員教育	0.0%	8.6%	15.4%	33.3%	38.5%	18.8%	28.6%	38.1%	19.2%
⑬従業員の確保	2.9%	17.3%	27.7%	37.5%	23.1%	31.3%	23.8%	28.6%	23.8%
⑭熟練技術者不足	5.9%	2.5%	15.4%	6.3%	11.5%	12.5%	0.0%	0.0%	7.3%
⑮幹部社員の不足	0.0%	3.7%	10.8%	8.3%	3.8%	25.0%	9.5%	38.1%	10.1%
⑯取引先ニーズの把握	17.6%	12.3%	4.6%	2.1%	3.8%	3.1%	0.0%	9.5%	7.3%
⑰その他	14.7%	14.8%	16.9%	12.5%	19.2%	9.4%	14.3%	4.8%	14.0%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



経営上の力点(いくつでも)

関西合計

※回答数合計は兵庫分除いてます

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	159	412	88	19	15	84	59	146	1	571
②技術力の強化	105	136	39	7	0	14	23	52	1	241
③生産性アップ効率化	117	147	32	4	6	19	26	59	1	264
④新規販路分野開拓	128	235	37	13	4	59	26	94	2	363
⑤新製品・サービス開発	92	172	17	11	1	35	33	74	1	264
⑥重要取引先を増やす	66	160	29	6	16	32	37	40	0	226
⑦取引先・消費者ニーズ把握	31	111	23	3	4	24	21	39	0	142
⑧情勢と企業進路判断	39	103	17	4	9	21	12	40	0	142
⑨人材の採用	46	184	57	10	7	22	21	67	0	230
⑩社員能力のアップ	81	237	49	8	16	44	34	86	0	318
⑪経営理念・計画見直し	25	85	20	2	4	16	10	32	1	110
⑫経費節減	33	85	19	2	5	16	4	39	0	118
⑬規模の縮小(機構整備)	2	14	1	0	1	4	1	7	0	16
⑭雇用調整	5	8	1	0	1	1	2	3	0	13
⑮業種・業態転換	8	20	1	1	0	8	2	8	0	28
⑯新規設備・規模拡大	13	38	8	1	3	4	2	20	0	51
⑰資金確保・銀行取引強化	22	76	15	1	5	18	3	34	0	98
⑱新規事業立ち上げ	27	109	22	7	5	19	8	48	0	136
⑲産学連携の強化	3	4	0	0	0	1	0	3	0	7
⑳異業種グループへの参加	3	13	1	0	1	1	3	7	0	16
㉑その他	8	25	3	1	0	2	4	15	0	33
回答数	341	849	160	36	39	154	129	328	3	1190

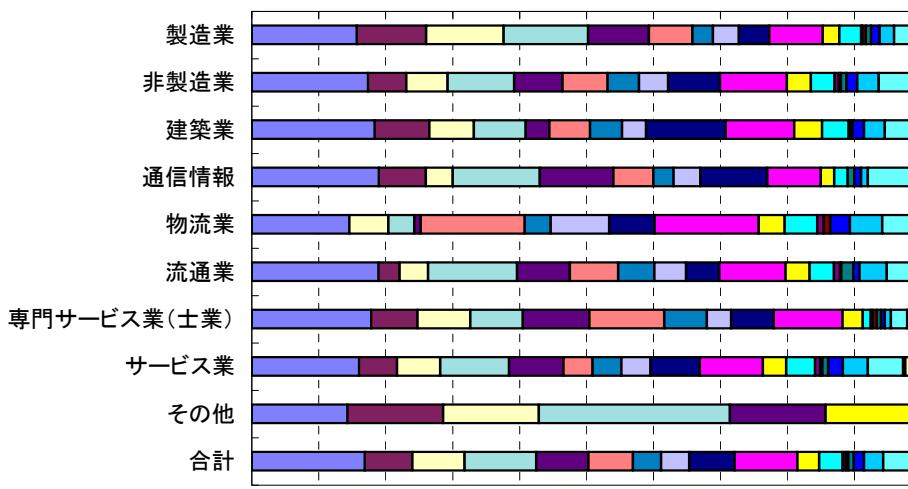
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	46.6%	48.5%	55.0%	52.8%	38.5%	54.5%	45.7%	44.5%	33.3%	48.0%
②技術力の強化	30.8%	16.0%	24.4%	19.4%	0.0%	9.1%	17.8%	15.9%	33.3%	20.3%
③生産性アップ効率化	34.3%	17.3%	20.0%	11.1%	15.4%	12.3%	20.2%	18.0%	33.3%	22.2%
④新規販路分野開拓	37.5%	27.7%	23.1%	36.1%	10.3%	38.3%	20.2%	28.7%	66.7%	30.5%
⑤新製品・サービス開発	27.0%	20.3%	10.6%	30.6%	2.6%	22.7%	25.6%	22.6%	33.3%	22.2%
⑥重要取引先を増やす	19.4%	18.8%	18.1%	16.7%	41.0%	20.8%	28.7%	12.2%	0.0%	19.0%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	9.1%	13.1%	14.4%	8.3%	10.3%	15.6%	16.3%	11.9%	0.0%	11.9%
⑧情勢と企業進路判断	11.4%	12.1%	10.6%	11.1%	23.1%	13.6%	9.3%	12.2%	0.0%	11.9%
⑨人材の採用	13.5%	21.7%	35.6%	27.8%	17.9%	14.3%	16.3%	20.4%	0.0%	19.3%
⑩社員能力のアップ	23.8%	27.9%	30.6%	22.2%	41.0%	28.6%	26.4%	26.2%	0.0%	26.7%
⑪経営理念・計画見直し	7.3%	10.0%	12.5%	5.6%	10.3%	10.4%	7.8%	9.8%	33.3%	9.2%
⑫経費節減	9.7%	10.0%	11.9%	5.6%	12.8%	10.4%	3.1%	11.9%	0.0%	9.9%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.6%	1.6%	0.6%	0.0%	2.6%	2.6%	0.8%	2.1%	0.0%	1.3%
⑭雇用調整	1.5%	0.9%	0.6%	0.0%	2.6%	0.6%	1.6%	0.9%	0.0%	1.1%
⑮業種・業態転換	2.3%	2.4%	0.6%	2.8%	0.0%	5.2%	1.6%	2.4%	0.0%	2.4%
⑯新規設備・規模拡大	3.8%	4.5%	5.0%	2.8%	7.7%	2.6%	1.6%	6.1%	0.0%	4.3%
⑰資金確保・銀行取引強化	6.5%	9.0%	9.4%	2.8%	12.8%	11.7%	2.3%	10.4%	0.0%	8.2%
⑱新規事業立ち上げ	7.9%	12.8%	13.8%	19.4%	12.8%	12.3%	6.2%	14.6%	0.0%	11.4%
⑲産学連携の強化	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.6%
⑳異業種グループへの参加	0.9%	1.5%	0.6%	0.0%	2.6%	0.6%	2.3%	2.1%	0.0%	1.3%
㉑その他	2.3%	2.9%	1.9%	2.8%	0.0%	1.3%	3.1%	4.6%	0.0%	8.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種)関西合計

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

- ①営業力の拡大
- ②技術力の強化
- ③生産性アップ効率化
- ④新規販路分野開拓
- ⑤新製品・サービス開発
- ⑥重要取引先を増やす
- ⑦取引先・消費者ニーズ把握
- ⑧情勢と企業進路判断
- ⑨人材の採用
- ⑩社員能力のアップ
- ⑪経営理念・計画見直し
- ⑫経費節減
- ⑬規模の縮小(機構整備)
- ⑭雇用調整
- ⑮業種・業態転換
- ⑯新規設備・規模拡大
- ⑰資金確保・銀行取引強化
- ⑱新規事業立ち上げ
- ⑲産学連携の強化
- ⑳異業種グループへの参加
- ㉑その他



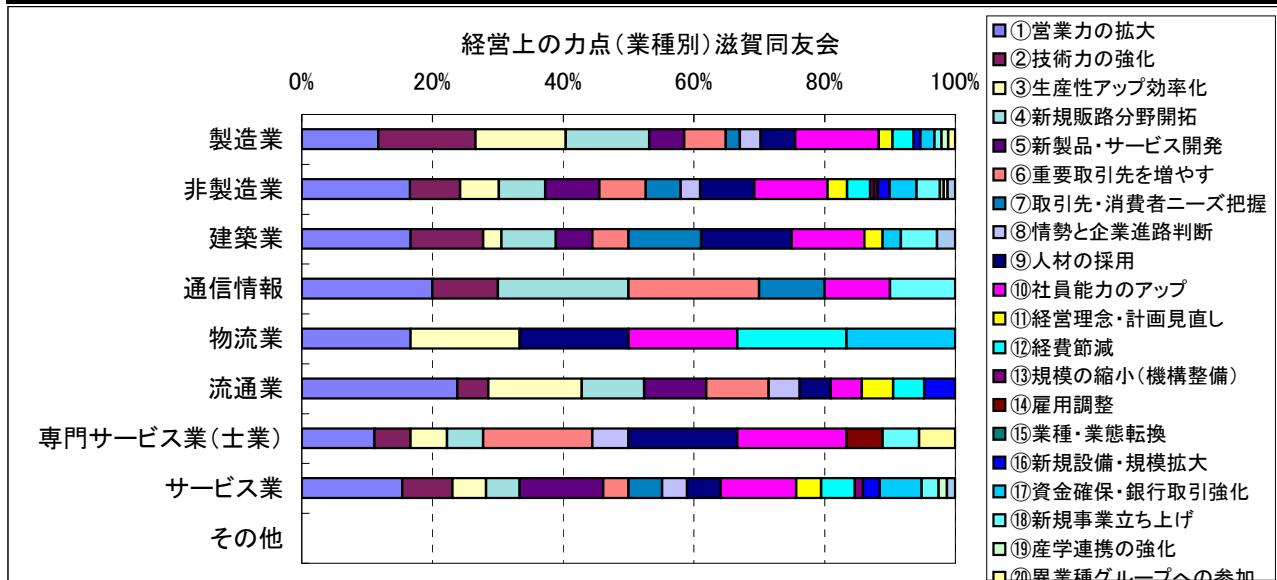
滋賀同友会

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	11	28	6	2	1	5	2	12	0	39
②技術力の強化	14	13	4	1	0	1	1	6	0	27
③生産性アップ効率化	13	10	1	0	1	3	1	4	0	23
④新規販路分野開拓	12	12	3	2	0	2	1	4	0	24
⑤新製品・サービス開発	5	14	2	0	0	2	0	10	0	19
⑥重要取引先を増やす	6	12	2	2	0	2	3	3	0	18
⑦取引先・消費者ニーズ把握	2	9	4	1	0	0	0	4	0	11
⑧情勢と企業進路判断	3	5	0	0	0	1	1	3	0	8
⑨人材の採用	5	14	5	0	1	1	3	4	0	19
⑩社員能力のアップ	12	19	4	1	1	1	3	9	0	31
⑪経営理念・計画見直し	2	5	1	0	0	1	0	3	0	7
⑫経費節減	3	6	0	0	1	1	0	4	0	9
⑬規模の縮小(機構整備)	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑭雇用調整	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
⑮業種・業態転換	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑯新規設備・規模拡大	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
⑰資金確保・銀行取引強化	2	7	1	0	1	0	0	5	0	9
⑱新規事業立ち上げ	1	6	2	1	0	0	1	2	0	7
⑲产学連携の強化	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
⑳異業種グループへの参加	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2
㉑その他	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
回答数	27	54	12	4	2	7	5	24	0	81

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	40.7%	51.9%	50.0%	50.0%	50.0%	71.4%	40.0%	50.0%	-	48.1%
②技術力の強化	51.9%	24.1%	33.3%	25.0%	0.0%	14.3%	20.0%	25.0%	-	33.3%
③生産性アップ効率化	48.1%	18.5%	8.3%	0.0%	50.0%	42.9%	20.0%	16.7%	-	28.4%
④新規販路分野開拓	44.4%	22.2%	25.0%	50.0%	0.0%	28.6%	20.0%	16.7%	-	29.6%
⑤新製品・サービス開発	18.5%	25.9%	16.7%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	41.7%	-	23.5%
⑥重要取引先を増やす	22.2%	22.2%	16.7%	50.0%	0.0%	28.6%	60.0%	12.5%	-	22.2%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	7.4%	16.7%	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	-	13.6%
⑧情勢と企業進路判断	11.1%	9.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	20.0%	12.5%	-	9.9%
⑨人材の採用	18.5%	25.9%	41.7%	0.0%	50.0%	14.3%	60.0%	16.7%	-	23.5%
⑩社員能力のアップ	44.4%	35.2%	33.3%	25.0%	50.0%	14.3%	60.0%	37.5%	-	38.3%
⑪経営理念・計画見直し	7.4%	9.3%	8.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	12.5%	-	8.6%
⑫経費節減	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	16.7%	-	11.1%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	-	1.2%
⑭雇用調整	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	-	1.2%
⑮業種・業態転換	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑯新規設備・規模拡大	3.7%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	8.3%	-	4.9%
⑰資金確保・銀行取引強化	7.4%	13.0%	8.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	20.8%	-	11.1%
⑱新規事業立ち上げ	3.7%	11.1%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	20.0%	8.3%	-	8.6%
⑲产学連携の強化	3.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	-	2.5%
⑳異業種グループへの参加	3.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	-	2.5%
㉑その他	0.0%	3.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	-	2.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



京都同友会

回答数

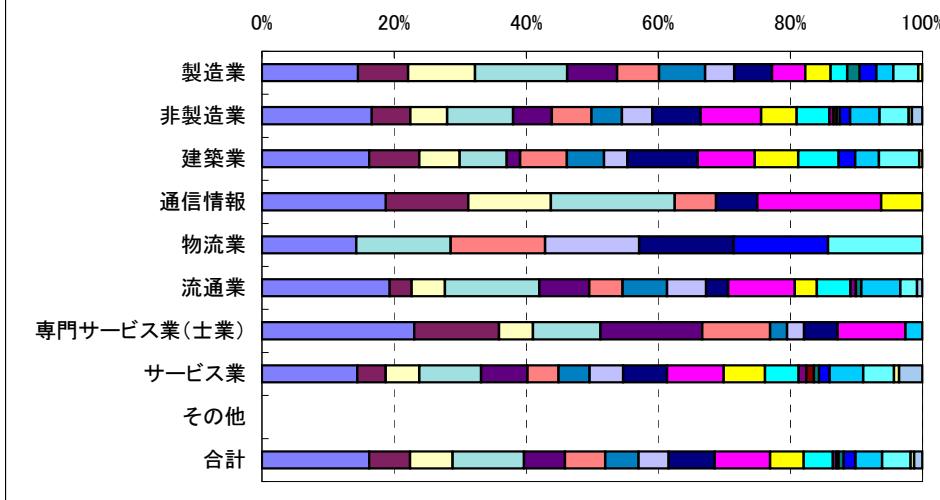
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	23	105	32	3	1	23	9	37	0	128
②技術力の強化	12	37	15	2	0	4	5	11	0	49
③生産性アップ効率化	16	35	12	2	0	6	2	13	0	51
④新規販路分野開拓	22	63	14	3	1	17	4	24	0	85
⑤新製品・サービス開発	12	37	4	0	0	9	6	18	0	49
⑥重要取引先を増やす	10	38	14	1	1	6	4	12	0	48
⑦取引先・消費者ニーズ把握	11	29	11	0	0	8	1	12	0	40
⑧情勢と企業進路判断	7	29	7	0	1	7	1	13	0	36
⑨人材の採用	9	46	21	1	1	4	2	17	0	55
⑩社員能力のアップ	8	58	17	3	0	12	4	22	0	66
⑪経営理念・計画見直し	6	34	13	1	0	4	0	16	0	40
⑫経費節減	4	31	12	0	0	6	0	13	0	35
⑬規模の縮小(機構整備)	0	4	0	0	0	1	0	3	0	4
⑭雇用調整	0	3	0	0	0	0	0	3	0	3
⑮業種・業態転換	3	3	0	0	0	1	0	2	0	6
⑯新規設備・規模拡大	4	10	5	0	1	0	0	4	0	14
⑰資金確保・銀行取引強化	4	28	7	0	0	7	1	13	0	32
⑱新規事業立ち上げ	6	28	12	0	1	3	0	12	0	34
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑳異業種グループへの参加	1	3	1	0	0	0	0	2	0	4
21その他	0	10	0	0	0	1	0	9	0	10
回答数	53	216	61	6	3	39	15	92	0	269

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	43.4%	48.6%	52.5%	50.0%	33.3%	59.0%	60.0%	40.2%	-	47.6%
②技術力の強化	22.6%	17.1%	24.6%	33.3%	0.0%	10.3%	33.3%	12.0%	-	18.2%
③生産性アップ効率化	30.2%	16.2%	19.7%	33.3%	0.0%	15.4%	13.3%	14.1%	-	19.0%
④新規販路分野開拓	41.5%	29.2%	23.0%	50.0%	33.3%	43.6%	26.7%	26.1%	-	31.6%
⑤新製品・サービス開発	22.6%	17.1%	6.6%	0.0%	0.0%	23.1%	40.0%	19.6%	-	18.2%
⑥重要取引先を増やす	18.9%	17.6%	23.0%	16.7%	33.3%	15.4%	26.7%	13.0%	-	17.8%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	20.8%	13.4%	18.0%	0.0%	0.0%	20.5%	6.7%	13.0%	-	14.9%
⑧情勢と企業進路判断	13.2%	13.4%	11.5%	0.0%	33.3%	17.9%	6.7%	14.1%	-	13.4%
⑨人材の採用	17.0%	21.3%	34.4%	16.7%	33.3%	10.3%	13.3%	18.5%	-	20.4%
⑩社員能力のアップ	15.1%	26.9%	27.9%	50.0%	0.0%	30.8%	26.7%	23.9%	-	24.5%
⑪経営理念・計画見直し	11.3%	15.7%	21.3%	16.7%	0.0%	10.3%	0.0%	17.4%	-	14.9%
⑫経費節減	7.5%	14.4%	19.7%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	14.1%	-	13.0%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	3.3%	-	1.5%
⑭雇用調整	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	-	1.1%
⑮業種・業態転換	5.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	2.2%	-	2.2%
⑯新規設備・規模拡大	7.5%	4.6%	8.2%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	4.3%	-	5.2%
⑰資金確保・銀行取引強化	7.5%	13.0%	11.5%	0.0%	0.0%	17.9%	6.7%	14.1%	-	11.9%
⑱新規事業立ち上げ	11.3%	13.0%	19.7%	0.0%	33.3%	7.7%	0.0%	13.0%	-	12.6%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
⑳異業種グループへの参加	1.9%	1.4%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	-	1.5%
21その他	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	9.8%	-	3.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

経営上の力点(業種別)京都同友会

- ①営業力の拡大
- ②技術力の強化
- ③生産性アップ効率化
- ④新規販路分野開拓
- ⑤新製品・サービス開発
- ⑥重要取引先を増やす
- ⑦取引先・消費者ニーズ把握
- ⑧情勢と企業進路判断
- ⑨人材の採用
- ⑩社員能力のアップ
- ⑪経営理念・計画見直し
- ⑫経費節減
- ⑬規模の縮小(機構整備)
- ⑭雇用調整
- ⑮業種・業態転換
- ⑯新規設備・規模拡大
- ⑰資金確保・銀行取引強化
- ⑱新規事業立ち上げ
- ⑲産学連携の強化



大阪同友会

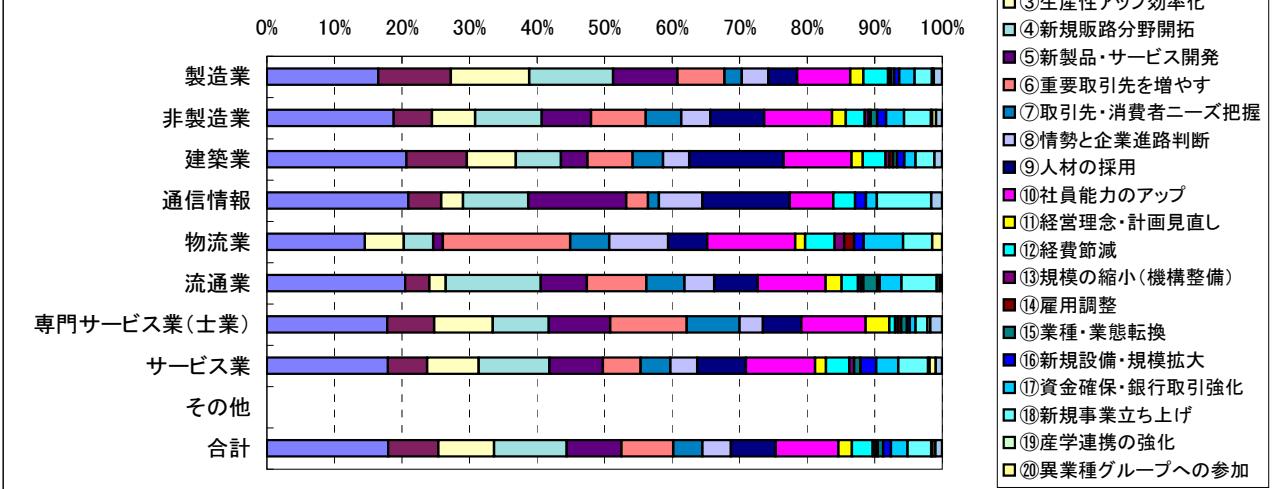
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	109	229	37	13	10	51	41	77	0	338
②技術力の強化	71	69	16	3	0	9	16	25	0	140
③生産性アップ効率化	77	78	13	2	4	6	20	33	0	155
④新規販路分野開拓	82	120	12	6	3	35	19	45	0	202
⑤新製品・サービス開発	63	89	7	9	1	17	21	34	0	152
⑥重要取引先を増やす	46	99	12	2	13	22	26	24	0	145
⑦取引先・消費者ニーズ把握	17	64	8	1	4	14	18	19	0	81
⑧情勢と企業進路判断	26	53	7	4	6	11	8	17	0	79
⑨人材の採用	28	97	25	8	4	16	13	31	0	125
⑩社員能力のアップ	52	122	18	4	9	25	22	44	0	174
⑪経営理念・計画見直し	13	25	3	0	1	6	8	7	0	38
⑫経費節減	24	34	6	2	3	6	2	15	0	58
⑬規模の縮小(機構整備)	1	7	1	0	1	1	1	3	0	8
⑭雇用調整	2	4	1	0	1	1	1	0	0	6
⑮業種・業態転換	3	12	1	0	0	5	2	4	0	15
⑯新規設備・規模拡大	5	16	2	1	1	1	1	10	0	21
⑰資金確保・銀行取引強化	15	32	3	1	4	8	2	14	0	47
⑱新規事業立ち上げ	17	49	5	5	3	13	4	19	0	66
⑲産学連携の強化	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
⑳異業種グループへの参加	1	7	0	0	1	1	1	4	0	8
21その他	8	11	2	1	0	0	4	4	0	19
回答数	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	48.0%	50.4%	57.8%	56.5%	38.5%	56.0%	45.1%	48.4%	-	49.6%
②技術力の強化	31.3%	15.2%	25.0%	13.0%	0.0%	9.9%	17.6%	15.7%	-	20.6%
③生産性アップ効率化	33.9%	17.2%	20.3%	8.7%	15.4%	6.6%	22.0%	20.8%	-	22.8%
④新規販路分野開拓	36.1%	26.4%	18.8%	26.1%	11.5%	38.5%	20.9%	28.3%	-	29.7%
⑤新製品・サービス開発	27.8%	19.6%	10.9%	39.1%	3.8%	18.7%	23.1%	21.4%	-	22.3%
⑥重要取引先を増やす	20.3%	21.8%	18.8%	8.7%	50.0%	24.2%	28.6%	15.1%	-	21.3%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	7.5%	14.1%	12.5%	4.3%	15.4%	15.4%	19.8%	11.9%	-	11.9%
⑧情勢と企業進路判断	11.5%	11.7%	10.9%	17.4%	23.1%	12.1%	8.8%	10.7%	-	11.6%
⑨人材の採用	12.3%	21.4%	39.1%	34.8%	15.4%	17.6%	14.3%	19.5%	-	18.4%
⑩社員能力のアップ	22.9%	26.9%	28.1%	17.4%	34.6%	27.5%	24.2%	27.7%	-	25.6%
⑪経営理念・計画見直し	5.7%	5.5%	4.7%	0.0%	3.8%	6.6%	8.8%	4.4%	-	5.6%
⑫経費節減	10.6%	7.5%	9.4%	8.7%	11.5%	6.6%	2.2%	9.4%	-	8.5%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.4%	1.5%	1.6%	0.0%	3.8%	1.1%	1.1%	1.9%	-	1.2%
⑭雇用調整	0.9%	0.9%	1.6%	0.0%	3.8%	1.1%	1.1%	0.0%	-	0.9%
⑮業種・業態転換	1.3%	2.6%	1.6%	0.0%	0.0%	5.5%	2.2%	2.5%	-	2.2%
⑯新規設備・規模拡大	2.2%	3.5%	3.1%	4.3%	3.8%	1.1%	1.1%	6.3%	-	3.1%
⑰資金確保・銀行取引強化	6.6%	7.0%	4.7%	4.3%	15.4%	8.8%	2.2%	8.8%	-	6.9%
⑱新規事業立ち上げ	7.5%	10.8%	7.8%	21.7%	11.5%	14.3%	4.4%	11.9%	-	9.7%
⑲産学連携の強化	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.6%	-	0.4%
⑳異業種グループへの参加	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	3.8%	1.1%	1.1%	2.5%	-	1.2%
21その他	3.5%	2.4%	3.1%	4.3%	0.0%	0.0%	4.4%	2.5%	-	2.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

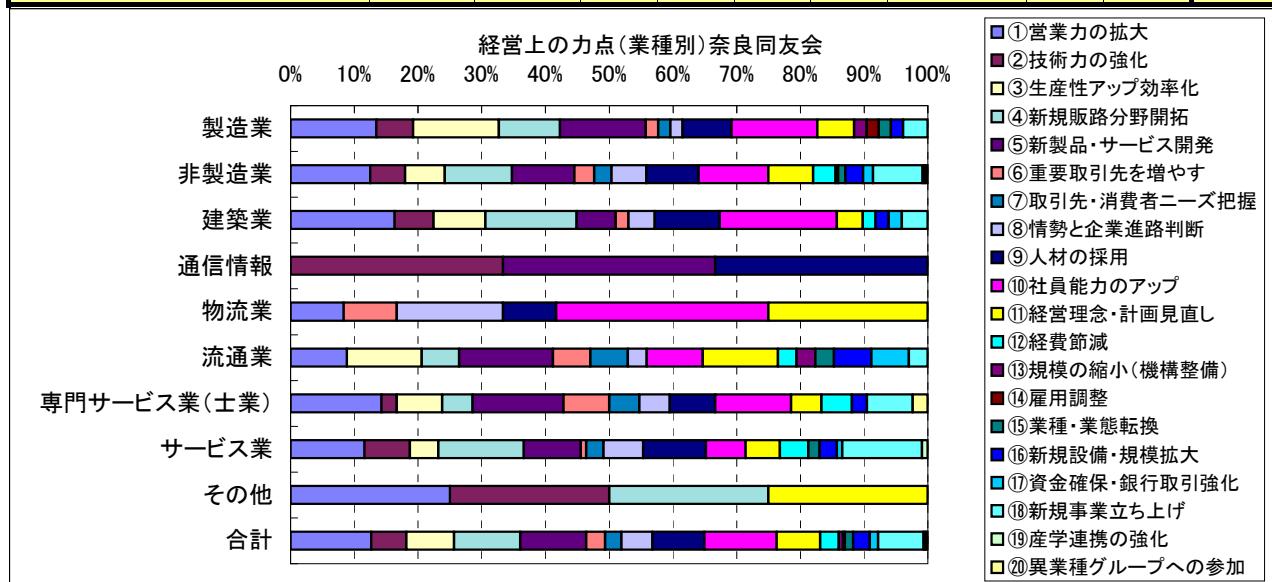
経営上の力点(業種別)大阪同友会



	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	7	32	8	0	1	3	6	13	1	39
②技術力の強化	3	14	3	1	0	0	1	8	1	17
③生産性アップ効率化	7	16	4	0	0	4	3	5	0	23
④新規販路分野開拓	5	27	7	0	0	2	2	15	1	32
⑤新製品・サービス開発	7	25	3	1	0	5	6	10	0	32
⑥重要取引先を増やす	1	8	1	0	1	2	3	1	0	9
⑦取引先・消費者ニーズ把握	1	7	0	0	0	2	2	3	0	8
⑧情勢と企業進路判断	1	14	2	0	2	1	2	7	0	15
⑨人材の採用	4	21	5	1	1	0	3	11	0	25
⑩社員能力のアップ	7	28	9	0	4	3	5	7	0	35
⑪経営理念・計画見直し	3	18	2	0	3	4	2	6	1	21
⑫経費節減	0	9	1	0	0	1	2	5	0	9
⑬規模の縮小(機構整備)	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
⑭雇用調整	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑮業種・業態転換	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
⑯新規設備・規模拡大	1	7	1	0	0	2	1	3	0	8
⑰資金確保・銀行取引強化	0	4	1	0	0	2	0	1	0	4
⑱新規事業立ち上げ	2	20	2	0	0	1	3	14	0	22
⑲产学連携の強化	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
⑳異業種グループへの参加	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
21その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答数	19	88	17	1	4	9	17	38	2	107

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	36.8%	36.4%	47.1%	0.0%	25.0%	33.3%	35.3%	34.2%	50.0%	36.4%
②技術力の強化	15.8%	15.9%	17.6%	100.0%	0.0%	0.0%	5.9%	21.1%	50.0%	15.9%
③生産性アップ効率化	36.8%	18.2%	23.5%	0.0%	0.0%	44.4%	17.6%	13.2%	0.0%	21.5%
④新規販路分野開拓	26.3%	30.7%	41.2%	0.0%	0.0%	22.2%	11.8%	39.5%	50.0%	29.9%
⑤新製品・サービス開発	36.8%	28.4%	17.6%	100.0%	0.0%	55.6%	35.3%	26.3%	0.0%	29.9%
⑥重要取引先を増やす	5.3%	9.1%	5.9%	0.0%	25.0%	22.2%	17.6%	2.6%	0.0%	8.4%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	5.3%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	11.8%	7.9%	0.0%	7.5%
⑧情勢と企業進路判断	5.3%	15.9%	11.8%	0.0%	50.0%	11.1%	11.8%	18.4%	0.0%	14.0%
⑨人材の採用	21.1%	23.9%	29.4%	100.0%	25.0%	0.0%	17.6%	28.9%	0.0%	23.4%
⑩社員能力のアップ	36.8%	31.8%	52.9%	0.0%	100.0%	33.3%	29.4%	18.4%	0.0%	32.7%
⑪経営理念・計画見直し	15.8%	20.5%	11.8%	0.0%	75.0%	44.4%	11.8%	15.8%	50.0%	19.6%
⑫経費節減	0.0%	10.2%	5.9%	0.0%	0.0%	11.1%	11.8%	13.2%	0.0%	8.4%
⑬規模の縮小(機構整備)	5.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
⑭雇用調整	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
⑮業種・業態転換	5.3%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	5.3%	0.0%	3.7%
⑯新規設備・規模拡大	5.3%	8.0%	5.9%	0.0%	0.0%	22.2%	5.9%	7.9%	0.0%	7.5%
⑰資金確保・銀行取引強化	0.0%	4.5%	5.9%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	2.6%	0.0%	3.7%
⑱新規事業立ち上げ	10.5%	22.7%	11.8%	0.0%	0.0%	11.1%	17.6%	36.8%	0.0%	20.6%
⑲产学連携の強化	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.9%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.9%
21その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



和歌山同友会

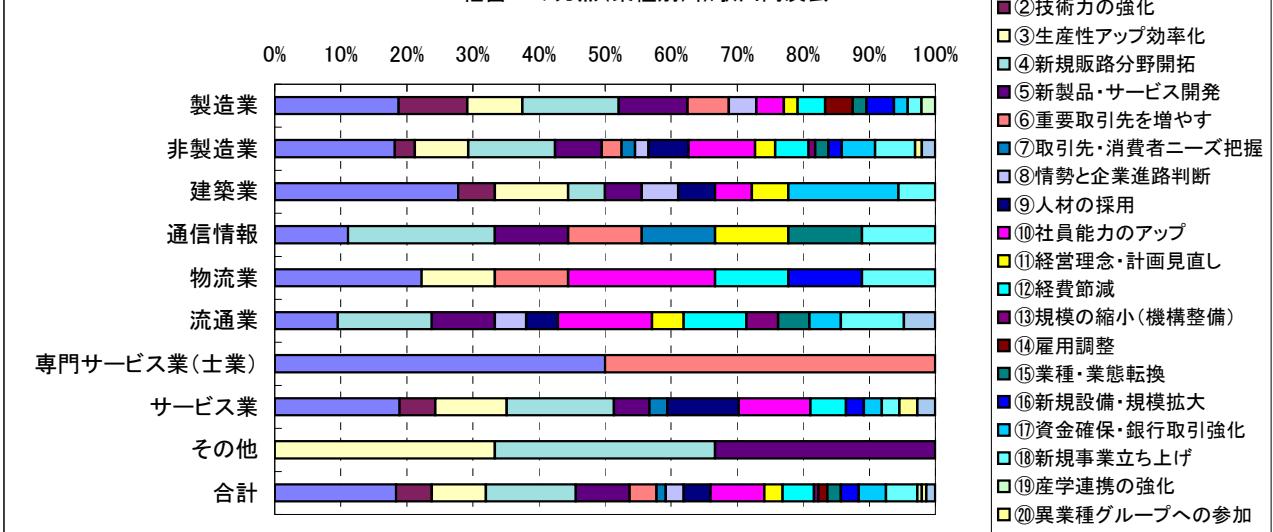
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	9	18	5	1	2	2	1	7	0	27
②技術力の強化	5	3	1	0	0	0	0	2	0	8
③生産性アップ効率化	4	8	2	0	1	0	0	4	1	12
④新規販路分野開拓	7	13	1	2	0	3	0	6	1	20
⑤新製品・サービス開発	5	7	1	1	0	2	0	2	1	12
⑥重要取引先を増やす	3	3	0	1	1	0	1	0	0	6
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0	2	0	1	0	0	0	1	0	2
⑧情勢と企業進路判断	2	2	1	0	0	1	0	0	0	4
⑨人材の採用	0	6	1	0	0	1	0	4	0	6
⑩社員能力のアップ	2	10	1	0	2	3	0	4	0	12
⑪経営理念・計画見直し	1	3	1	1	0	1	0	0	0	4
⑫経費節減	2	5	0	0	1	2	0	2	0	7
⑬規模の縮小(機構整備)	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
⑭雇用調整	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
⑮業種・業態転換	1	2	0	1	0	1	0	0	0	3
⑯新規設備・規模拡大	2	2	0	0	1	0	0	1	0	4
⑰資金確保・銀行取引強化	1	5	3	0	0	1	0	1	0	6
⑱新規事業立ち上げ	1	6	1	1	1	2	0	1	0	7
⑲产学連携の強化	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
⑳異業種グループへの参加	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
21その他	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
回答数	15	37	6	2	4	8	1	15	1	52

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①営業力の拡大	60.0%	48.6%	83.3%	50.0%	50.0%	25.0%	100.0%	46.7%	-	51.9%
②技術力の強化	33.3%	8.1%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	-	15.4%
③生産性アップ効率化	26.7%	21.6%	33.3%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	26.7%	-	23.1%
④新規販路分野開拓	46.7%	35.1%	16.7%	100.0%	0.0%	37.5%	0.0%	40.0%	-	38.5%
⑤新製品・サービス開発	33.3%	18.9%	16.7%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	13.3%	-	23.1%
⑥重要取引先を増やす	20.0%	8.1%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	-	11.5%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0.0%	5.4%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	3.8%
⑧情勢と企業進路判断	13.3%	5.4%	16.7%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	7.7%
⑨人材の採用	0.0%	16.2%	16.7%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	26.7%	-	11.5%
⑩社員能力のアップ	13.3%	27.0%	16.7%	0.0%	50.0%	37.5%	0.0%	26.7%	-	23.1%
⑪経営理念・計画見直し	6.7%	8.1%	16.7%	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	7.7%
⑫経費節減	13.3%	13.5%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	13.3%	-	13.5%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	1.9%
⑭雇用調整	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	3.8%
⑮業種・業態転換	6.7%	5.4%	0.0%	50.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	-	5.8%
⑯新規設備・規模拡大	13.3%	5.4%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	7.7%
⑰資金確保・銀行取引強化	6.7%	13.5%	50.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.7%	-	11.5%
⑱新規事業立ち上げ	6.7%	16.2%	16.7%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	6.7%	-	13.5%
⑲产学連携の強化	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	1.9%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	-	1.9%
21その他	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.7%	-	3.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

経営上の力点(業種別)和歌山同友会



経営上の力点(いくつでも)

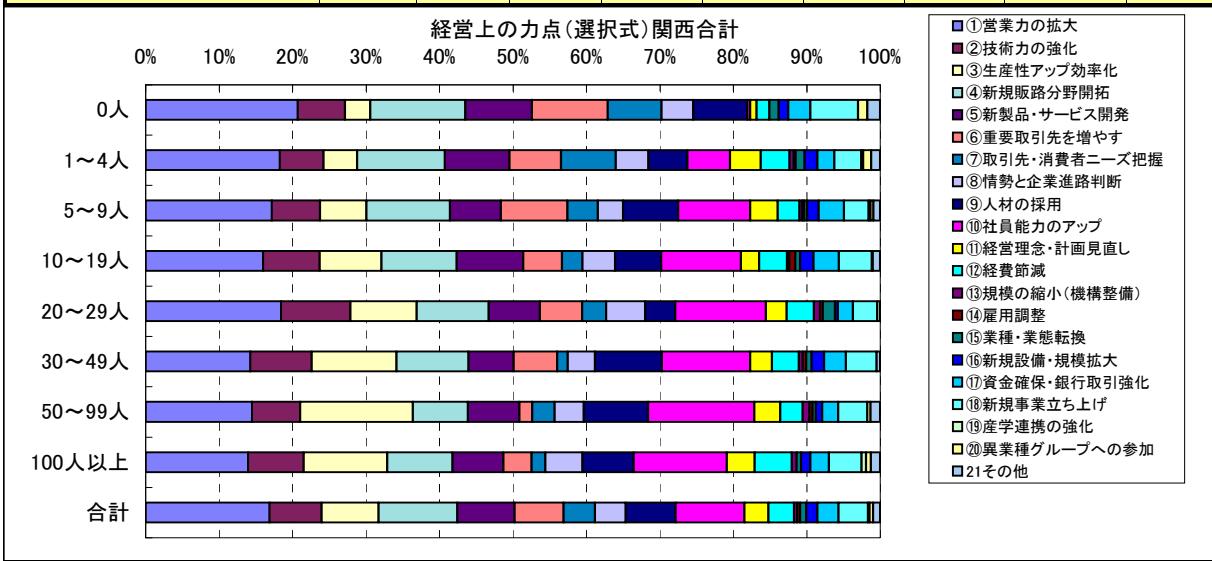
関西合計

*回答数合計は兵庫分除いてます

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	48	135	133	97	45	58	33	22	571
②技術力の強化	15	44	51	47	23	34	15	12	241
③生産性アップ効率化	8	34	49	51	22	47	35	18	264
④新規販路分野開拓	30	88	88	62	24	40	17	14	363
⑤新製品・サービス開発	21	65	54	55	17	25	16	11	264
⑥重要取引先を増やす	24	52	70	32	14	24	4	6	226
⑦取引先・消費者ニーズ把握	17	55	32	17	8	6	7	3	145
⑧情勢と企業進路判断	10	33	27	27	13	15	9	8	142
⑨人材の採用	17	39	58	38	10	37	20	11	230
⑩社員能力のアップ	1	43	76	66	30	49	33	20	318
⑪経営理念・計画見直し	2	31	29	15	7	12	8	6	110
⑫経費節減	4	29	23	23	9	15	7	8	118
⑬規模の縮小(機構整備)	0	4	3	2	2	2	2	1	16
⑭雇用調整	0	2	2	5	1	2	1	0	13
⑮業種・業態転換	3	9	3	4	4	3	1	1	28
⑯新規設備・規模拡大	3	13	12	11	1	7	2	2	51
⑰資金確保・銀行取引強化	7	17	27	21	5	12	5	4	98
⑱新規事業立ち上げ	15	27	26	27	8	17	9	7	136
⑲産学連携の強化	0	2	2	1	1	0	0	1	7
⑳異業種グループへの参加	3	8	3	0	0	0	1	1	16
21その他	4	9	7	6	0	2	3	2	33
回答数	93	275	260	204	89	142	78	49	1190

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	51.6%	49.1%	51.2%	47.5%	50.6%	40.8%	42.3%	44.9%	48.0%
②技術力の強化	16.1%	16.0%	19.6%	23.0%	25.8%	23.9%	19.2%	24.5%	20.3%
③生産性アップ効率化	8.6%	12.4%	18.8%	25.0%	24.7%	33.1%	44.9%	36.7%	22.2%
④新規販路分野開拓	32.3%	32.0%	33.8%	30.4%	27.0%	28.2%	21.8%	28.6%	30.5%
⑤新製品・サービス開発	22.6%	23.6%	20.8%	27.0%	19.1%	17.6%	20.5%	22.4%	22.2%
⑥重要取引先を増やす	25.8%	18.9%	26.9%	15.7%	15.7%	16.9%	5.1%	12.2%	19.0%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	18.3%	20.0%	12.3%	8.3%	9.0%	4.2%	9.0%	6.1%	12.2%
⑧情勢と企業進路判断	10.8%	12.0%	10.4%	13.2%	14.6%	10.6%	11.5%	16.3%	11.9%
⑨人材の採用	18.3%	14.2%	22.3%	18.6%	11.2%	26.1%	25.6%	22.4%	19.3%
⑩社員能力のアップ	1.1%	15.6%	29.2%	32.4%	33.7%	34.5%	42.3%	40.8%	26.7%
⑪経営理念・計画見直し	2.2%	11.3%	11.2%	7.4%	7.9%	8.5%	10.3%	12.2%	9.2%
⑫経費節減	4.3%	10.5%	8.8%	11.3%	10.1%	10.6%	9.0%	16.3%	9.9%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.5%	1.2%	1.0%	2.2%	1.4%	2.6%	2.0%	1.3%
⑭雇用調整	0.0%	0.7%	0.8%	2.5%	1.1%	1.4%	1.3%	0.0%	1.1%
⑮業種・業態転換	3.2%	3.3%	1.2%	2.0%	4.5%	2.1%	1.3%	2.0%	2.4%
⑯新規設備・規模拡大	3.2%	4.7%	4.6%	5.4%	1.1%	4.9%	2.6%	4.1%	4.3%
⑰資金確保・銀行取引強化	7.5%	6.2%	10.4%	10.3%	5.6%	8.5%	6.4%	8.2%	8.2%
⑱新規事業立ち上げ	16.1%	9.8%	10.0%	13.2%	9.0%	12.0%	11.5%	14.3%	11.4%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.7%	0.8%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%
⑳異業種グループへの参加	3.2%	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	2.0%	1.3%
21その他	4.3%	3.3%	2.7%	2.9%	0.0%	1.4%	3.8%	4.1%	8.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

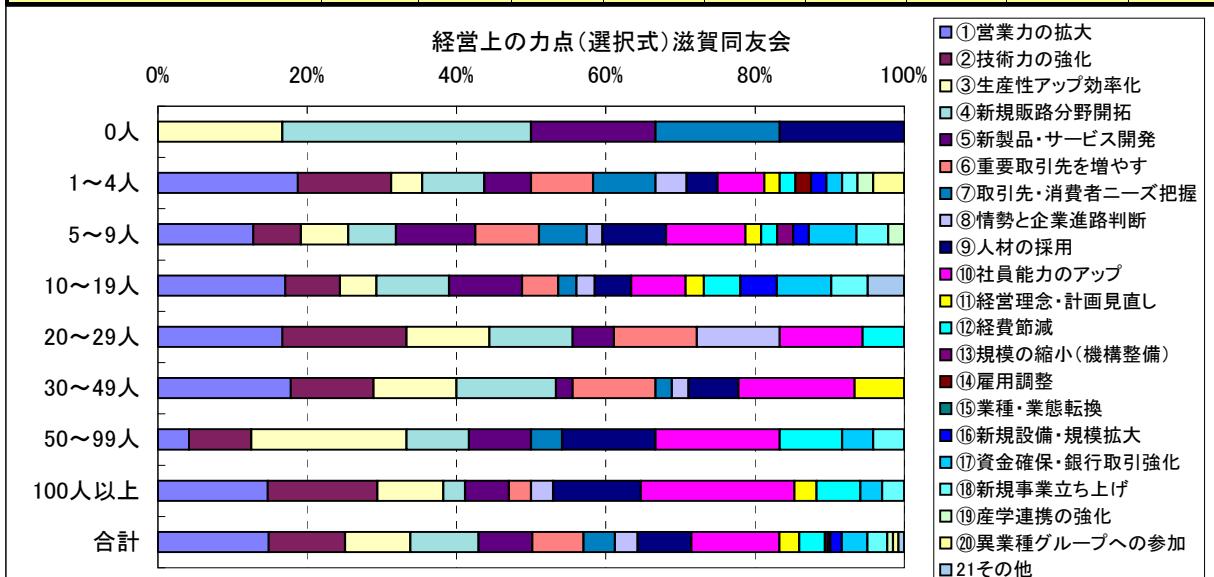


滋賀同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	0	9	6	7	3	8	1	5	39
②技術力の強化	0	6	3	3	3	5	2	5	27
③生産性アップ効率化	1	2	3	2	2	5	5	3	23
④新規販路分野開拓	2	4	3	4	2	6	2	1	24
⑤新製品・サービス開発	1	3	5	4	1	1	2	2	19
⑥重要取引先を増やす	0	4	4	2	2	5	0	1	18
⑦取引先・消費者ニーズ把握	1	4	3	1	0	1	1	0	11
⑧情勢と企業進路判断	0	2	1	1	2	1	0	1	8
⑨人材の採用	1	2	4	2	0	3	3	4	19
⑩社員能力のアップ	0	3	5	3	2	7	4	7	31
⑪経営理念・計画見直し	0	1	1	1	0	3	0	1	7
⑫経費節減	0	1	1	2	1	0	2	2	9
⑬規模の縮小(機構整備)	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑭雇用調整	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑮業種・業態転換	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑯新規設備・規模拡大	0	1	1	2	0	0	0	0	4
⑰資金確保・銀行取引強化	0	1	3	3	0	0	1	1	9
⑱新規事業立ち上げ	0	1	2	2	0	0	1	1	7
⑲産学連携の強化	0	1	1	0	0	0	0	0	2
⑳異業種グループへの参加	0	2	0	0	0	0	0	0	2
21その他	0	0	0	2	0	0	0	0	2
回答数	2	15	12	12	7	14	8	11	81

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	0.0%	60.0%	50.0%	58.3%	42.9%	57.1%	12.5%	45.5%	48.1%
②技術力の強化	0.0%	40.0%	25.0%	25.0%	42.9%	35.7%	25.0%	45.5%	33.3%
③生産性アップ効率化	50.0%	13.3%	25.0%	16.7%	28.6%	35.7%	62.5%	27.3%	28.4%
④新規販路分野開拓	100.0%	26.7%	25.0%	33.3%	28.6%	42.9%	25.0%	9.1%	29.6%
⑤新製品・サービス開発	50.0%	20.0%	41.7%	33.3%	14.3%	7.1%	25.0%	18.2%	23.5%
⑥重要取引先を増やす	0.0%	26.7%	33.3%	16.7%	28.6%	35.7%	0.0%	9.1%	22.2%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	50.0%	26.7%	25.0%	8.3%	0.0%	7.1%	12.5%	0.0%	13.6%
⑧情勢と企業進路判断	0.0%	13.3%	8.3%	8.3%	28.6%	7.1%	0.0%	9.1%	9.9%
⑨人材の採用	50.0%	13.3%	33.3%	16.7%	0.0%	21.4%	37.5%	36.4%	23.5%
⑩社員能力のアップ	0.0%	20.0%	41.7%	25.0%	28.6%	50.0%	50.0%	63.6%	38.3%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	6.7%	8.3%	8.3%	0.0%	21.4%	0.0%	9.1%	8.6%
⑫経費節減	0.0%	6.7%	8.3%	16.7%	14.3%	0.0%	25.0%	18.2%	11.1%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
⑭雇用調整	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
⑮業種・業態転換	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	6.7%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
⑰資金確保・銀行取引強化	0.0%	6.7%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	9.1%	11.1%
⑱新規事業立ち上げ	0.0%	6.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	12.5%	9.1%	8.6%
⑲産学連携の強化	0.0%	6.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
21その他	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

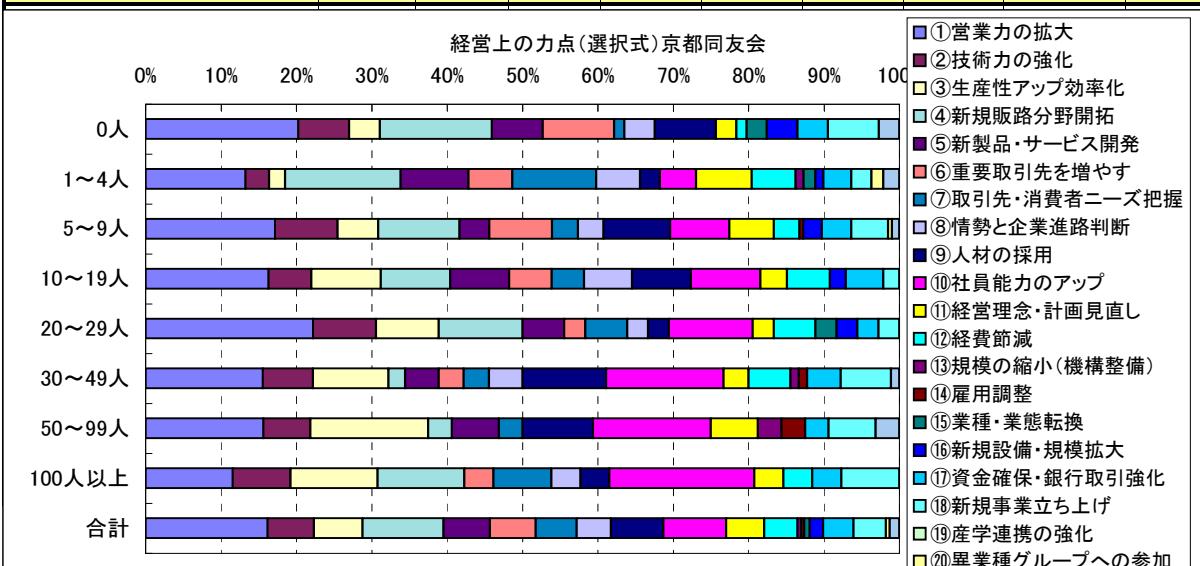


京都同友会
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	15	25	35	23	8	14	5	3	128
②技術力の強化	5	6	17	8	3	6	2	2	49
③生産性アップ効率化	3	4	11	13	3	9	5	3	51
④新規販路分野開拓	11	29	22	13	4	2	1	3	85
⑤新製品・サービス開発	5	17	8	11	2	4	2	0	49
⑥重要取引先を増やす	7	11	17	8	1	3	0	1	48
⑦取引先・消費者ニーズ把握	1	21	7	6	2	3	1	2	43
⑧情勢と企業進路判断	3	11	7	9	1	4	0	1	36
⑨人材の採用	6	5	18	11	1	10	3	1	55
⑩社員能力のアップ	0	9	16	13	4	14	5	5	66
⑪経営理念・計画見直し	2	14	12	5	1	3	2	1	40
⑫経費節減	1	11	7	8	2	5	0	1	35
⑬規模の縮小(機構整備)	0	2	0	0	0	1	1	0	4
⑭雇用調整	0	0	1	0	0	1	1	0	3
⑮業種・業態転換	2	3	0	0	1	0	0	0	6
⑯新規設備・規模拡大	3	2	5	3	1	0	0	0	14
⑰資金確保・銀行取引強化	3	7	8	7	1	4	1	1	32
⑱新規事業立ち上げ	5	5	10	3	1	6	2	2	34
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑳異業種グループへの参加	0	3	1	0	0	0	0	0	4
21その他	2	4	2	0	0	1	1	0	10
回答数	28	72	62	44	13	31	11	8	269

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	53.6%	34.7%	56.5%	52.3%	61.5%	45.2%	45.5%	37.5%	47.6%
②技術力の強化	17.9%	8.3%	27.4%	18.2%	23.1%	19.4%	18.2%	25.0%	18.2%
③生産性アップ効率化	10.7%	5.6%	17.7%	29.5%	23.1%	29.0%	45.5%	37.5%	19.0%
④新規販路分野開拓	39.3%	40.3%	35.5%	29.5%	30.8%	6.5%	9.1%	37.5%	31.6%
⑤新製品・サービス開発	17.9%	23.6%	12.9%	25.0%	15.4%	12.9%	18.2%	0.0%	18.2%
⑥重要取引先を増やす	25.0%	15.3%	27.4%	18.2%	7.7%	9.7%	0.0%	12.5%	17.8%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	3.6%	29.2%	11.3%	13.6%	15.4%	9.7%	9.1%	25.0%	16.0%
⑧情勢と企業進路判断	10.7%	15.3%	11.3%	20.5%	7.7%	12.9%	0.0%	12.5%	13.4%
⑨人材の採用	21.4%	6.9%	29.0%	25.0%	7.7%	32.3%	27.3%	12.5%	20.4%
⑩社員能力のアップ	0.0%	12.5%	25.8%	29.5%	30.8%	45.2%	45.5%	62.5%	24.5%
⑪経営理念・計画見直し	7.1%	19.4%	19.4%	11.4%	7.7%	9.7%	18.2%	12.5%	14.9%
⑫経費節減	3.6%	15.3%	11.3%	18.2%	15.4%	16.1%	0.0%	12.5%	13.0%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	9.1%	0.0%	1.5%
⑭雇用調整	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%	9.1%	0.0%	1.1%
⑮業種・業態転換	7.1%	4.2%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
⑯新規設備・規模拡大	10.7%	2.8%	8.1%	6.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%
⑰資金確保・銀行取引強化	10.7%	9.7%	12.9%	15.9%	7.7%	12.9%	9.1%	12.5%	11.9%
⑱新規事業立ち上げ	17.9%	6.9%	16.1%	6.8%	7.7%	19.4%	18.2%	25.0%	12.6%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	4.2%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
21その他	7.1%	5.6%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%	9.1%	0.0%	3.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



大阪同友会
回答数

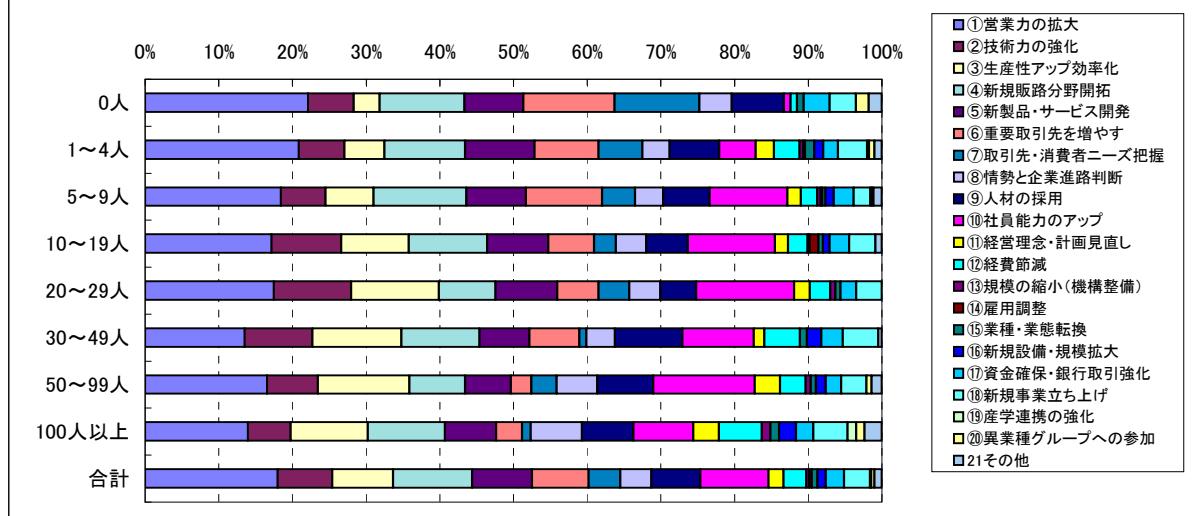
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
--	----	------	------	--------	--------	--------	--------	--------	----

①営業力の拡大	25	84	82	58	25	28	24	12	338
②技術力の強化	7	25	27	32	15	19	10	5	140
③生産性アップ効率化	4	22	29	31	17	25	18	9	155
④新規販路分野開拓	13	44	56	36	11	22	11	9	202
⑤新製品・サービス開発	9	38	36	28	12	14	9	6	152
⑥重要取引先を増やす	14	35	46	21	8	14	4	3	145
⑦取引先・消費者ニーズ把握	13	24	20	10	6	2	5	1	81
⑧情勢と企業進路判断	5	15	17	14	6	8	8	6	79
⑨人材の採用	8	27	28	19	7	19	11	6	125
⑩社員能力のアップ	1	20	47	40	19	20	20	7	174
⑪経営理念・計画見直し	0	10	8	6	3	3	5	3	38
⑫経費節減	1	14	10	9	4	10	5	5	58
⑬規模の縮小(機構整備)	0	2	2	1	1	0	1	1	8
⑭雇用調整	0	1	1	4	0	0	0	0	6
⑮業種・業態転換	1	5	2	2	1	2	1	1	15
⑯新規設備・規模拡大	0	5	5	3	0	4	2	2	21
⑰資金確保・銀行取引強化	4	8	12	9	3	6	3	2	47
⑱新規事業立ち上げ	4	16	10	12	5	10	5	4	66
⑲産学連携の強化	0	1	1	0	0	0	0	1	3
⑳異業種グループへの参加	2	3	1	0	0	0	1	1	8
21その他	2	4	5	3	0	1	2	2	19
合計	48	153	159	118	54	74	49	26	681

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	52.1%	54.9%	51.6%	49.2%	46.3%	37.8%	49.0%	46.2%	49.6%
②技術力の強化	14.6%	16.3%	17.0%	27.1%	27.8%	25.7%	20.4%	19.2%	20.6%
③生産性アップ効率化	8.3%	14.4%	18.2%	26.3%	31.5%	33.8%	36.7%	34.6%	22.8%
④新規販路分野開拓	27.1%	28.8%	35.2%	30.5%	20.4%	29.7%	22.4%	34.6%	29.7%
⑤新製品・サービス開発	18.8%	24.8%	22.6%	23.7%	22.2%	18.9%	18.4%	23.1%	22.3%
⑥重要取引先を増やす	29.2%	22.9%	28.9%	17.8%	14.8%	18.9%	8.2%	11.5%	21.3%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	27.1%	15.7%	12.6%	8.5%	11.1%	2.7%	10.2%	3.8%	11.9%
⑧情勢と企業進路判断	10.4%	9.8%	10.7%	11.9%	11.1%	10.8%	16.3%	23.1%	11.6%
⑨人材の採用	16.7%	17.6%	17.6%	16.1%	13.0%	25.7%	22.4%	23.1%	18.4%
⑩社員能力のアップ	2.1%	13.1%	29.6%	33.9%	35.2%	27.0%	40.8%	26.9%	25.6%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	6.5%	5.0%	5.1%	5.6%	4.1%	10.2%	11.5%	5.6%
⑫経費節減	2.1%	9.2%	6.3%	7.6%	7.4%	13.5%	10.2%	19.2%	8.5%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.3%	1.3%	0.8%	1.9%	0.0%	2.0%	3.8%	1.2%
⑭雇用調整	0.0%	0.7%	0.6%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
⑮業種・業態転換	2.1%	3.3%	1.3%	1.7%	1.9%	2.7%	2.0%	3.8%	2.2%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	3.3%	3.1%	2.5%	0.0%	5.4%	4.1%	7.7%	3.1%
⑰資金確保・銀行取引強化	8.3%	5.2%	7.5%	7.6%	5.6%	8.1%	6.1%	7.7%	6.9%
⑱新規事業立ち上げ	8.3%	10.5%	6.3%	10.2%	9.3%	13.5%	10.2%	15.4%	9.7%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.4%
⑳異業種グループへの参加	4.2%	2.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.8%	1.2%
21その他	4.2%	2.6%	3.1%	2.5%	0.0%	1.4%	4.1%	7.7%	2.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(選択式)大阪同友会



※兵庫同友会は設問なし

奈良同友会

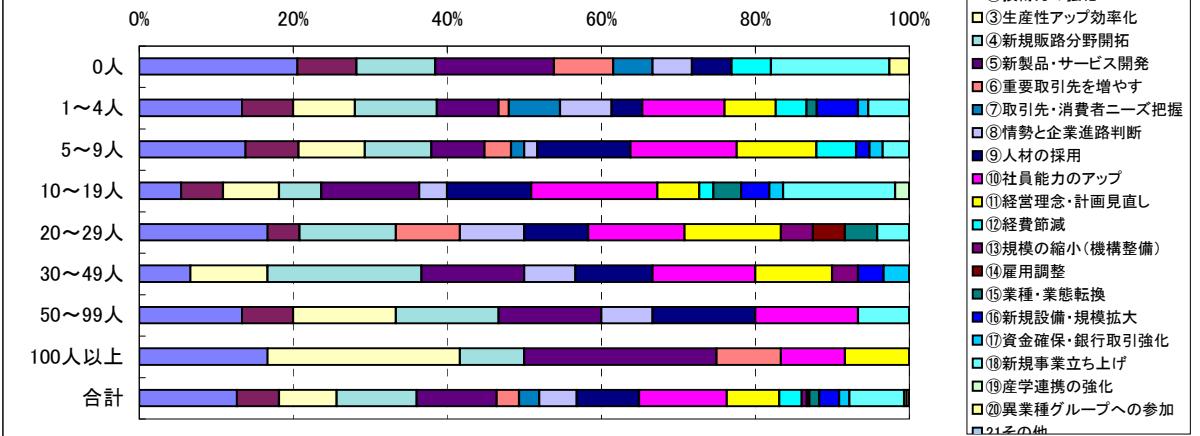
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	8	10	8	3	4	2	2	2	39
②技術力の強化	3	5	4	3	1	0	1	0	17
③生産性アップ効率化	0	6	5	4	0	3	2	3	23
④新規販路分野開拓	4	8	5	3	3	6	2	1	32
⑤新製品・サービス開発	6	6	4	7	0	4	2	3	32
⑥重要取引先を増やす	3	1	2	0	2	0	0	1	9
⑦取引先・消費者ニーズ把握	2	5	1	0	0	0	0	0	8
⑧情勢と企業進路判断	2	5	1	2	2	2	1	0	15
⑨人材の採用	2	3	7	6	2	3	2	0	25
⑩社員能力のアップ	0	8	8	9	3	4	2	1	35
⑪経営理念・計画見直し	0	5	6	3	3	3	0	1	21
⑫経費節減	2	3	3	1	0	0	0	0	9
⑬規模の縮小(機構整備)	0	0	0	0	1	1	0	0	2
⑭雇用調整	0	0	0	0	1	0	0	0	1
⑮業種・業態転換	0	1	0	2	1	0	0	0	4
⑯新規設備・規模拡大	0	4	1	2	0	1	0	0	8
⑰資金確保・銀行取引強化	0	1	1	1	0	1	0	0	4
⑱新規事業立ち上げ	6	4	2	8	1	0	1	0	22
⑲産学連携の強化	0	0	0	1	0	0	0	0	1
⑳異業種グループへの参加	1	0	0	0	0	0	0	0	1
21その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答数	15	24	21	19	8	11	5	4	107

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	53.3%	41.7%	38.1%	15.8%	50.0%	18.2%	40.0%	50.0%	36.4%
②技術力の強化	20.0%	20.8%	19.0%	15.8%	12.5%	0.0%	20.0%	0.0%	15.9%
③生産性アップ効率化	0.0%	25.0%	23.8%	21.1%	0.0%	27.3%	40.0%	75.0%	21.5%
④新規販路分野開拓	26.7%	33.3%	23.8%	15.8%	37.5%	54.5%	40.0%	25.0%	29.9%
⑤新製品・サービス開発	40.0%	25.0%	19.0%	36.8%	0.0%	36.4%	40.0%	75.0%	29.9%
⑥重要取引先を増やす	20.0%	4.2%	9.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.4%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	13.3%	20.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%
⑧情勢と企業進路判断	13.3%	20.8%	4.8%	10.5%	25.0%	18.2%	20.0%	0.0%	14.0%
⑨人材の採用	13.3%	12.5%	33.3%	31.6%	25.0%	27.3%	40.0%	0.0%	23.4%
⑩社員能力のアップ	0.0%	33.3%	38.1%	47.4%	37.5%	36.4%	40.0%	25.0%	32.7%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	20.8%	28.6%	15.8%	37.5%	27.3%	0.0%	25.0%	19.6%
⑫経費節減	13.3%	12.5%	14.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	9.1%	0.0%	0.0%	1.9%
⑭雇用調整	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
⑮業種・業態転換	0.0%	4.2%	0.0%	10.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	16.7%	4.8%	10.5%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	7.5%
⑰資金確保・銀行取引強化	0.0%	4.2%	4.8%	5.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	3.7%
⑱新規事業立ち上げ	40.0%	16.7%	9.5%	42.1%	12.5%	0.0%	20.0%	0.0%	20.6%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
⑳異業種グループへの参加	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
21その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(選択式)奈良同友会



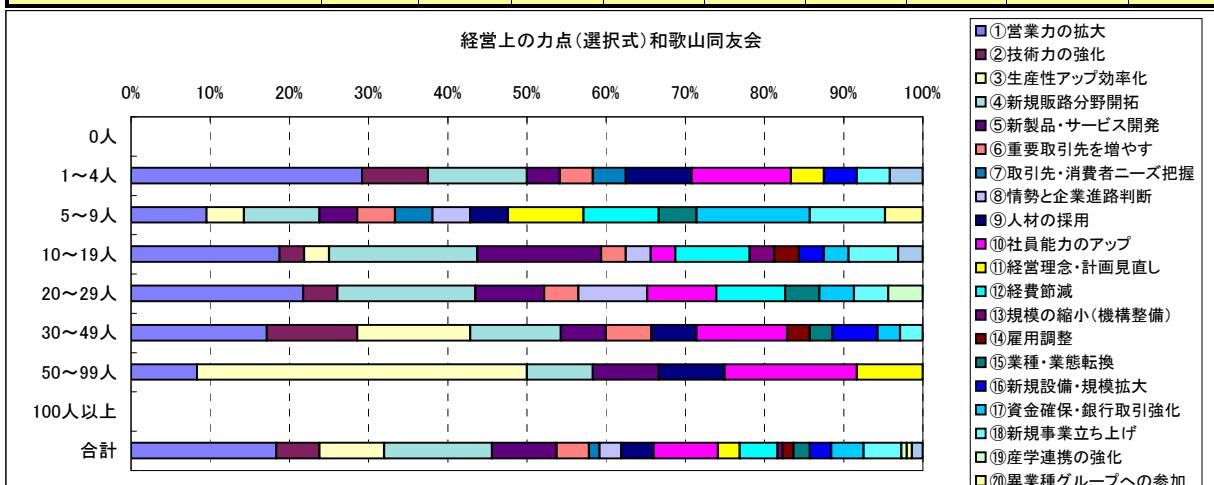
和歌山同友会

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	0	7	2	6	5	6	1	0	27
②技術力の強化	0	2	0	1	1	4	0	0	8
③生産性アップ効率化	0	0	1	1	0	5	5	0	12
④新規販路分野開拓	0	3	2	6	4	4	1	0	20
⑤新製品・サービス開発	0	1	1	5	2	2	1	0	12
⑥重要取引先を増やす	0	1	1	1	1	2	0	0	6
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0	1	1	0	0	0	0	0	2
⑧情勢と企業進路判断	0	0	1	1	2	0	0	0	4
⑨人材の採用	0	2	1	0	0	2	1	0	6
⑩社員能力のアップ	0	3	0	1	2	4	2	0	12
⑪経営理念・計画見直し	0	1	2	0	0	0	1	0	4
⑫経費節減	0	0	2	3	2	0	0	0	7
⑬規模の縮小(機構整備)	0	0	0	1	0	0	0	0	1
⑭雇用調整	0	0	0	1	0	1	0	0	2
⑮業種・業態転換	0	0	1	0	1	1	0	0	3
⑯新規設備・規模拡大	0	1	0	1	0	2	0	0	4
⑰資金確保・銀行取引強化	0	0	3	1	1	1	0	0	6
⑱新規事業立ち上げ	0	1	2	2	1	1	0	0	7
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	1	0	0	0	1
⑳異業種グループへの参加	0	0	1	0	0	0	0	0	1
21その他	0	1	0	1	0	0	0	0	2
回答数	0	11	6	11	7	12	5	0	52

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	#DIV/0!	63.6%	33.3%	54.5%	71.4%	50.0%	20.0%	#DIV/0!	51.9%
②技術力の強化	#DIV/0!	18.2%	0.0%	9.1%	14.3%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	15.4%
③生産性アップ効率化	#DIV/0!	0.0%	16.7%	9.1%	0.0%	41.7%	100.0%	#DIV/0!	23.1%
④新規販路分野開拓	#DIV/0!	27.3%	33.3%	54.5%	57.1%	33.3%	20.0%	#DIV/0!	38.5%
⑤新製品・サービス開発	#DIV/0!	9.1%	16.7%	45.5%	28.6%	16.7%	20.0%	#DIV/0!	23.1%
⑥重要取引先を増やす	#DIV/0!	9.1%	16.7%	9.1%	14.3%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	11.5%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	#DIV/0!	9.1%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	3.8%
⑧情勢と企業進路判断	#DIV/0!	0.0%	16.7%	9.1%	28.6%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	7.7%
⑨人材の採用	#DIV/0!	18.2%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	20.0%	#DIV/0!	11.5%
⑩社員能力のアップ	#DIV/0!	27.3%	0.0%	9.1%	28.6%	33.3%	40.0%	#DIV/0!	23.1%
⑪経営理念・計画見直し	#DIV/0!	9.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	#DIV/0!	7.7%
⑫経費節減	#DIV/0!	0.0%	33.3%	27.3%	28.6%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	13.5%
⑬規模の縮小(機構整備)	#DIV/0!	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	1.9%
⑭雇用調整	#DIV/0!	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	3.8%
⑮業種・業態転換	#DIV/0!	0.0%	16.7%	0.0%	14.3%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	5.8%
⑯新規設備・規模拡大	#DIV/0!	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	16.7%	0.0%	#DIV/0!	7.7%
⑰資金確保・銀行取引強化	#DIV/0!	0.0%	50.0%	9.1%	14.3%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	11.5%
⑱新規事業立ち上げ	#DIV/0!	9.1%	33.3%	18.2%	14.3%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	13.5%
⑲産学連携の強化	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	1.9%
⑳異業種グループへの参加	#DIV/0!	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	1.9%
21その他	#DIV/0!	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	3.8%
合計	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%



経営上の力点(いくつでも)

製造業
回答数

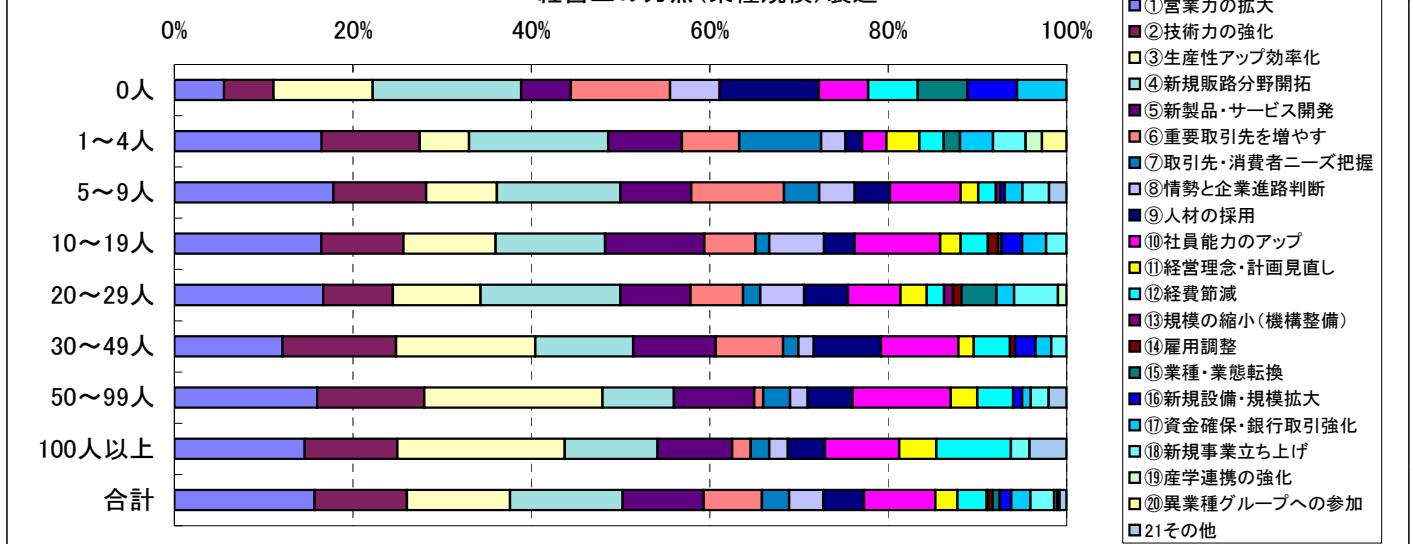
※回答数合計は兵庫分除いてます(以下の業種別も同じ)

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	1	18	36	43	17	21	16	7	159
②技術力の強化	1	12	21	24	8	22	12	5	105
③生産性アップ効率化	2	6	16	27	10	27	20	9	117
④新規販路分野開拓	3	17	28	32	16	19	8	5	128
⑤新製品・サービス開発	1	9	16	29	8	16	9	4	92
⑥重要取引先を増やす	2	7	21	15	6	13	1	1	66
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0	10	8	4	2	3	3	1	31
⑧情勢と企業進路判断	1	3	8	16	5	3	2	1	39
⑨人材の採用	2	2	8	9	5	13	5	2	46
⑩社員能力のアップ	1	3	16	25	6	15	11	4	81
⑪経営理念・計画見直し	0	4	4	6	3	3	3	2	25
⑫経費節減	1	3	4	8	2	7	4	4	33
⑬規模の縮小(機構整備)	0	0	1	0	1	0	0	0	2
⑭雇用調整	0	0	0	3	1	1	0	0	5
⑮業種・業態転換	1	2	0	1	4	0	0	0	8
⑯新規設備・規模拡大	1	0	1	6	0	4	1	0	13
⑰資金確保・銀行取引強化	1	4	4	7	2	3	1	0	22
⑱新規事業立ち上げ	0	4	6	6	5	3	2	1	27
⑲产学連携の強化	0	2	0	0	1	0	0	0	3
⑳異業種グループへの参加	0	3	0	0	0	0	0	0	3
21その他	0	0	4	0	0	0	2	2	8
合計	7	37	69	85	35	59	34	15	341

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	14.3%	48.6%	52.2%	50.6%	48.6%	35.6%	47.1%	46.7%	46.6%
②技術力の強化	14.3%	32.4%	30.4%	28.2%	22.9%	37.3%	35.3%	33.3%	30.8%
③生産性アップ効率化	28.6%	16.2%	23.2%	31.8%	28.6%	45.8%	58.8%	60.0%	34.3%
④新規販路分野開拓	42.9%	45.9%	40.6%	37.6%	45.7%	32.2%	23.5%	33.3%	37.5%
⑤新製品・サービス開発	14.3%	24.3%	23.2%	34.1%	22.9%	27.1%	26.5%	26.7%	27.0%
⑥重要取引先を増やす	28.6%	18.9%	30.4%	17.6%	17.1%	22.0%	2.9%	6.7%	19.4%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0.0%	27.0%	11.6%	4.7%	5.7%	5.1%	8.8%	6.7%	9.1%
⑧情勢と企業進路判断	14.3%	8.1%	11.6%	18.8%	14.3%	5.1%	5.9%	6.7%	11.4%
⑨人材の採用	28.6%	5.4%	11.6%	10.6%	14.3%	22.0%	14.7%	13.3%	13.5%
⑩社員能力のアップ	14.3%	8.1%	23.2%	29.4%	17.1%	25.4%	32.4%	26.7%	23.8%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	10.8%	5.8%	7.1%	8.6%	5.1%	8.8%	13.3%	7.3%
⑫経費節減	14.3%	8.1%	5.8%	9.4%	5.7%	11.9%	11.8%	26.7%	9.7%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑭雇用調整	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	2.9%	1.7%	0.0%	0.0%	1.5%
⑮業種・業態転換	14.3%	5.4%	0.0%	1.2%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
⑯新規設備・規模拡大	14.3%	0.0%	1.4%	7.1%	0.0%	6.8%	2.9%	0.0%	3.8%
⑰資金確保・銀行取引強化	14.3%	10.8%	5.8%	8.2%	5.7%	5.1%	2.9%	0.0%	6.5%
⑱新規事業立ち上げ	0.0%	10.8%	8.7%	7.1%	14.3%	5.1%	5.9%	6.7%	7.9%
⑲产学連携の強化	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
21その他	0.0%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	13.3%	2.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種規模) 製造



非製造業合計

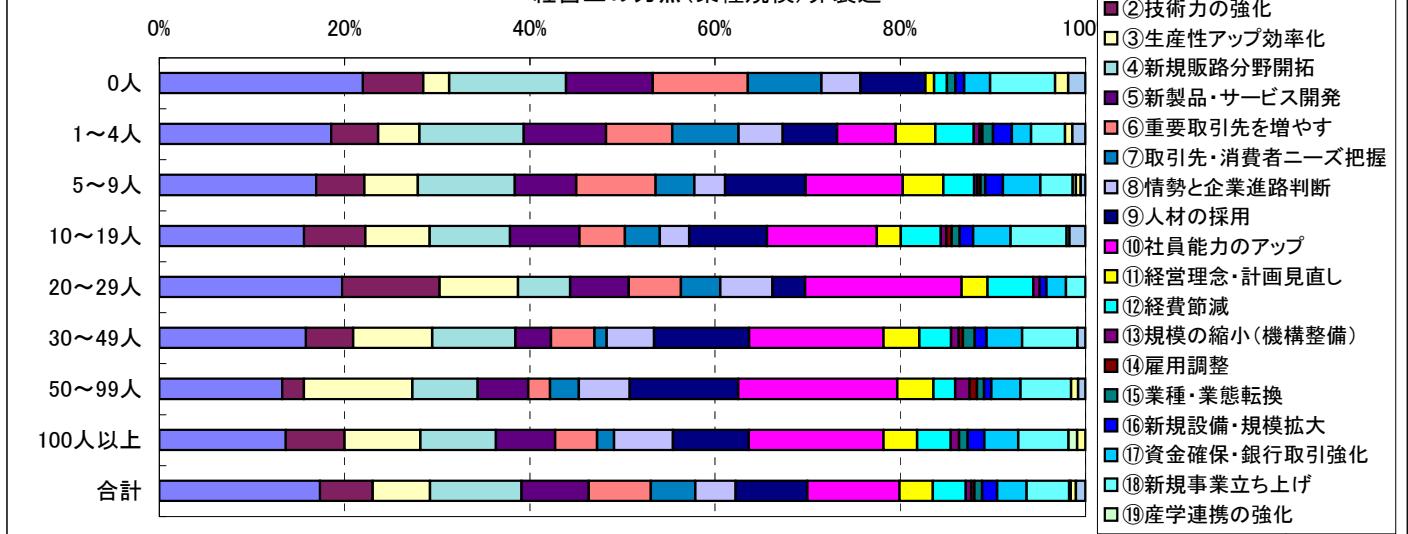
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	47	117	97	54	28	37	17	15	412
②技術力の強化	14	32	30	23	15	12	3	7	136
③生産性アップ効率化	6	28	33	24	12	20	15	9	147
④新規販路分野開拓	27	71	60	30	8	21	9	9	235
⑤新製品・サービス開発	20	56	38	26	9	9	7	7	172
⑥重要取引先を増やす	22	45	49	17	8	11	3	5	160
⑦取引先・消費者ニーズ把握	17	45	24	13	6	3	4	2	114
⑧情勢と企業進路判断	9	30	19	11	8	12	7	7	103
⑨人材の採用	15	37	50	29	5	24	15	9	184
⑩社員能力のアップ	0	40	60	41	24	34	22	16	237
⑪経営理念・計画見直し	2	27	25	9	4	9	5	4	85
⑫経費節減	3	26	19	15	7	8	3	4	85
⑬規模の縮小(機構整備)	0	4	2	2	1	2	2	1	14
⑭雇用調整	0	2	2	2	0	1	1	0	8
⑮業種・業態転換	2	7	3	3	0	3	1	1	20
⑯新規設備・規模拡大	2	13	11	5	1	3	1	2	38
⑰資金確保・銀行取引強化	6	13	23	14	3	9	4	4	76
⑱新規事業立ち上げ	15	23	20	21	3	14	7	6	109
⑲产学連携の強化	0	0	2	1	0	0	0	1	4
⑳異業種グループへの参加	3	5	3	0	0	0	1	1	13
㉑その他	4	9	3	6	0	2	1	0	25
合計	86	238	191	119	54	83	44	34	849

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	54.7%	49.2%	50.8%	45.4%	51.9%	44.6%	38.6%	44.1%	48.5%
②技術力の強化	16.3%	13.4%	15.7%	19.3%	27.8%	14.5%	6.8%	20.6%	16.0%
③生産性アップ効率化	7.0%	11.8%	17.3%	20.2%	22.2%	24.1%	34.1%	26.5%	17.3%
④新規販路分野開拓	31.4%	29.8%	31.4%	25.2%	14.8%	25.3%	20.5%	26.5%	27.7%
⑤新製品・サービス開発	23.3%	23.5%	19.9%	21.8%	16.7%	10.8%	15.9%	20.6%	20.3%
⑥重要取引先を増やす	25.6%	18.9%	25.7%	14.3%	14.8%	13.3%	6.8%	14.7%	18.8%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	19.8%	18.9%	12.6%	10.9%	11.1%	3.6%	9.1%	5.9%	13.4%
⑧情勢と企業進路判断	10.5%	12.6%	9.9%	9.2%	14.8%	14.5%	15.9%	20.6%	12.1%
⑨人材の採用	17.4%	15.5%	26.2%	24.4%	9.3%	28.9%	34.1%	26.5%	21.7%
⑩社員能力のアップ	0.0%	16.8%	31.4%	34.5%	44.4%	41.0%	50.0%	47.1%	27.9%
⑪経営理念・計画見直し	2.3%	11.3%	13.1%	7.6%	7.4%	10.8%	11.4%	11.8%	10.0%
⑫経費節減	3.5%	10.9%	9.9%	12.6%	13.0%	9.6%	6.8%	11.8%	10.0%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.7%	1.0%	1.7%	1.9%	2.4%	4.5%	2.9%	1.6%
⑭雇用調整	0.0%	0.8%	1.0%	1.7%	0.0%	1.2%	2.3%	0.0%	0.9%
⑮業種・業態転換	2.3%	2.9%	1.6%	2.5%	0.0%	3.6%	2.3%	2.9%	2.4%
⑯新規設備・規模拡大	2.3%	5.5%	5.8%	4.2%	1.9%	3.6%	2.3%	5.9%	4.5%
⑰資金確保・銀行取引強化	7.0%	5.5%	12.0%	11.8%	5.6%	10.8%	9.1%	11.8%	9.0%
⑱新規事業立ち上げ	17.4%	9.7%	10.5%	17.6%	5.6%	16.9%	15.9%	17.6%	12.8%
⑲产学連携の強化	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.5%
⑳異業種グループへの参加	3.5%	2.1%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	2.9%	1.5%
㉑その他	4.7%	3.8%	1.6%	5.0%	0.0%	2.4%	2.3%	0.0%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種規模)非製造



建設業

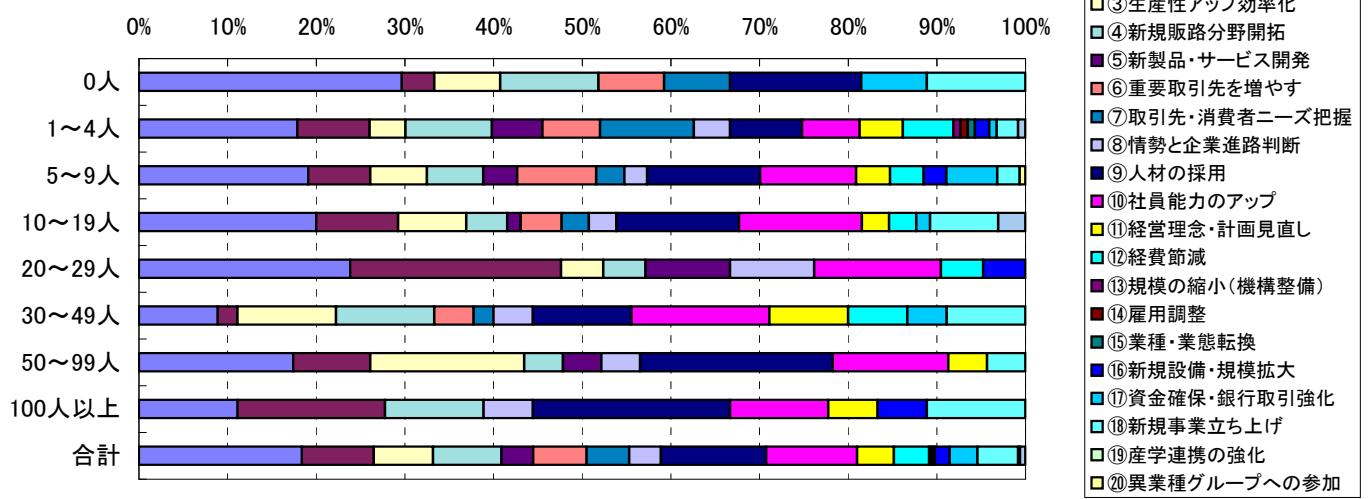
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	8	22	30	13	5	4	4	2	88
②技術力の強化	1	10	11	6	5	1	2	3	39
③生産性アップ効率化	2	5	10	5	1	5	4	0	32
④新規販路分野開拓	3	12	10	3	1	5	1	2	37
⑤新製品・サービス開発	0	7	6	1	2	0	1	0	17
⑥重要取引先を増やす	2	8	14	3	0	2	0	0	29
⑦取引先・消費者ニーズ把握	2	13	5	2	0	1	0	0	23
⑧情勢と企業進路判断	0	5	4	2	2	2	1	1	17
⑨人材の採用	4	10	20	9	0	5	5	4	57
⑩社員能力のアップ	0	8	17	9	3	7	3	2	49
⑪経営理念・計画見直し	0	6	6	2	0	4	1	1	20
⑫経費節減	0	7	6	2	1	3	0	0	19
⑬規模の縮小(機構整備)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑭雇用調整	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑮業種・業態転換	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑯新規設備・規模拡大	0	2	4	0	1	0	0	1	8
⑰資金確保・銀行取引強化	2	1	9	1	0	2	0	0	15
⑱新規事業立ち上げ	3	3	4	5	0	4	1	2	22
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑳異業種グループへの参加	0	0	1	0	0	0	0	0	1
21その他	0	1	0	2	0	0	0	0	3
合計	10	43	48	22	8	16	8	5	160

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	80.0%	51.2%	62.5%	59.1%	62.5%	25.0%	50.0%	40.0%	55.0%
②技術力の強化	10.0%	23.3%	22.9%	27.3%	62.5%	6.3%	25.0%	60.0%	24.4%
③生産性アップ効率化	20.0%	11.6%	20.8%	22.7%	12.5%	31.3%	50.0%	0.0%	20.0%
④新規販路分野開拓	30.0%	27.9%	20.8%	13.6%	12.5%	31.3%	12.5%	40.0%	23.1%
⑤新製品・サービス開発	0.0%	16.3%	12.5%	4.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	10.6%
⑥重要取引先を増やす	20.0%	18.6%	29.2%	13.6%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	18.1%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	20.0%	30.2%	10.4%	9.1%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	14.4%
⑧情勢と企業進路判断	0.0%	11.6%	8.3%	9.1%	25.0%	12.5%	12.5%	20.0%	10.6%
⑨人材の採用	40.0%	23.3%	41.7%	40.9%	0.0%	31.3%	62.5%	80.0%	35.6%
⑩社員能力のアップ	0.0%	18.6%	35.4%	40.9%	37.5%	43.8%	37.5%	40.0%	30.6%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	14.0%	12.5%	9.1%	0.0%	25.0%	12.5%	20.0%	12.5%
⑫経費節減	0.0%	16.3%	12.5%	9.1%	12.5%	18.8%	0.0%	0.0%	11.9%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑭雇用調整	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑮業種・業態転換	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	4.7%	8.3%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	20.0%	5.0%
⑰資金確保・銀行取引強化	20.0%	2.3%	18.8%	4.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	9.4%
⑱新規事業立ち上げ	30.0%	7.0%	8.3%	22.7%	0.0%	25.0%	12.5%	40.0%	13.8%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
21その他	0.0%	2.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種規模)建設



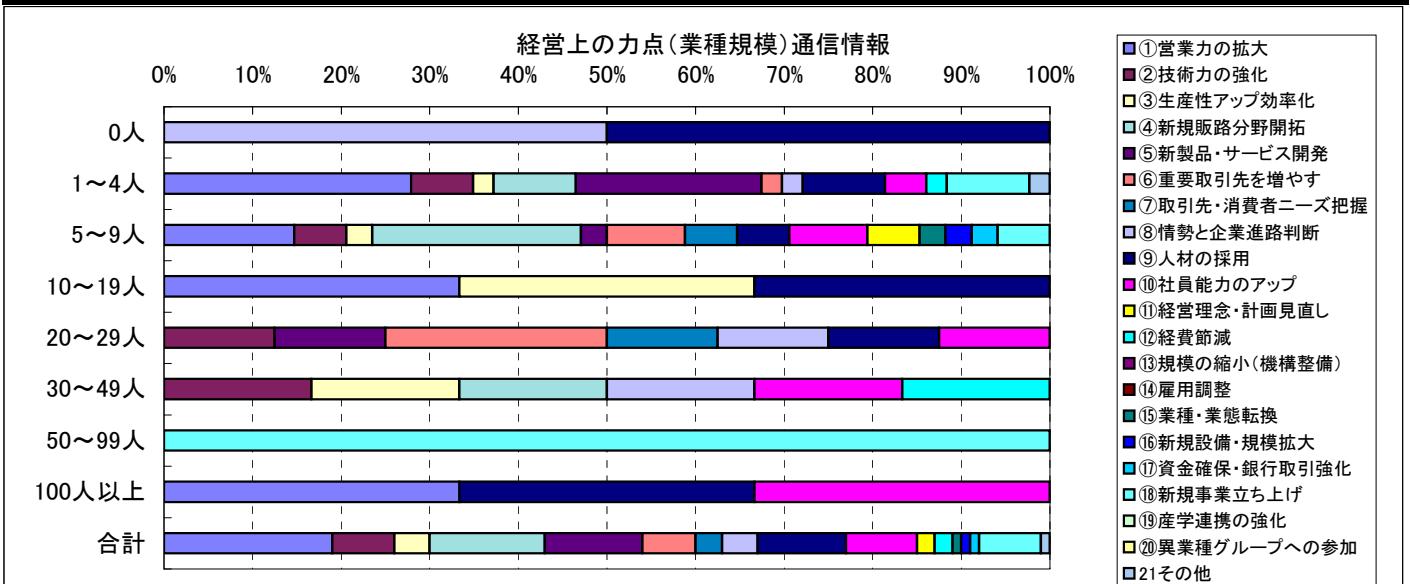
通信情報業

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	0	12	5	1	0	0	0	1	19
②技術力の強化	0	3	2	0	1	1	0	0	7
③生産性アップ効率化	0	1	1	1	0	1	0	0	4
④新規販路分野開拓	0	4	8	0	0	1	0	0	13
⑤新製品・サービス開発	0	9	1	0	1	0	0	0	11
⑥重要取引先を増やす	0	1	3	0	2	0	0	0	6
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0	0	2	0	1	0	0	0	3
⑧情勢と企業進路判断	1	1	0	0	1	1	0	0	4
⑨人材の採用	1	4	2	1	1	0	0	1	10
⑩社員能力のアップ	0	2	3	0	1	1	0	1	8
⑪経営理念・計画見直し	0	0	2	0	0	0	0	0	2
⑫経費節減	0	1	0	0	0	1	0	0	2
⑬規模の縮小(機構整備)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑭雇用調整	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑮業種・業態転換	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑯新規設備・規模拡大	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑰資金確保・銀行取引強化	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑱新規事業立ち上げ	0	4	2	0	0	0	1	0	7
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑳異業種グループへの参加	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21その他	0	1	0	0	0	0	0	0	1
合計	1	17	10	1	3	2	1	1	36

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	0.0%	70.6%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	52.8%
②技術力の強化	0.0%	17.6%	20.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	19.4%
③生産性アップ効率化	0.0%	5.9%	10.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	11.1%
④新規販路分野開拓	0.0%	23.5%	80.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	36.1%
⑤新製品・サービス開発	0.0%	52.9%	10.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	30.6%
⑥重要取引先を増やす	0.0%	5.9%	30.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
⑧情勢と企業進路判断	100.0%	5.9%	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	11.1%
⑨人材の採用	100.0%	23.5%	20.0%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	27.8%
⑩社員能力のアップ	0.0%	11.8%	30.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	100.0%	22.2%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
⑫経費節減	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	5.6%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑭雇用調整	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑮業種・業態転換	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
⑰資金確保・銀行取引強化	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
⑱新規事業立ち上げ	0.0%	23.5%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	19.4%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
21その他	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



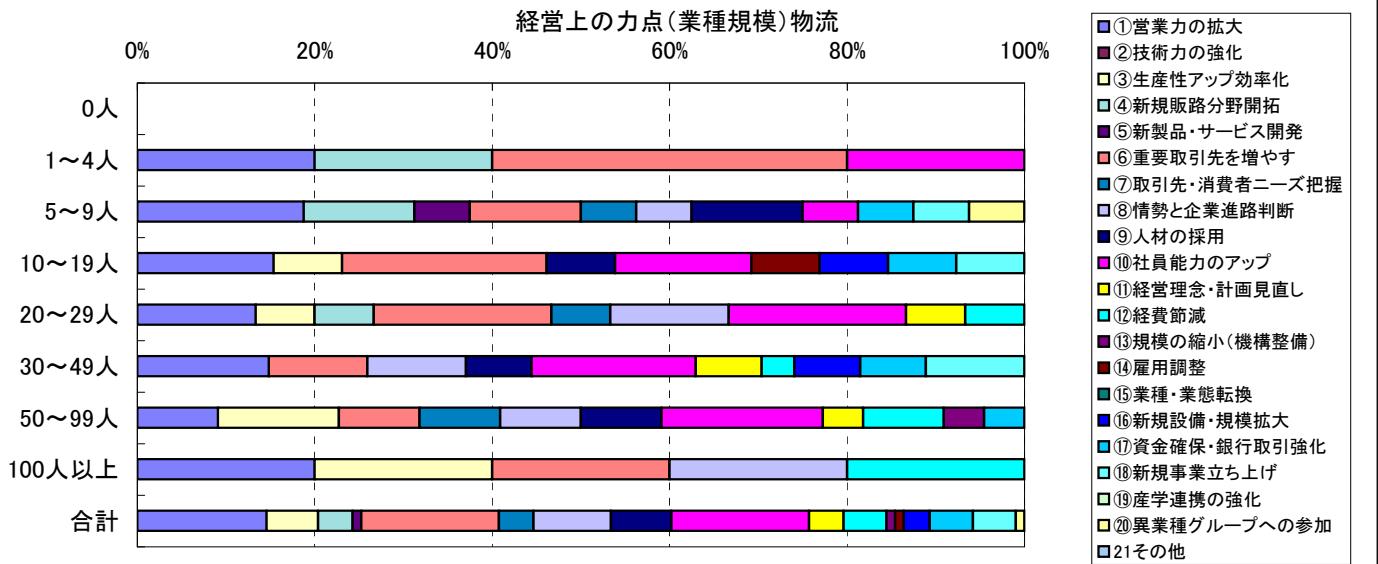
物流業

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	0	1	3	2	2	4	2	1	15
②技術力の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③生産性アップ効率化	0	0	0	1	1	0	3	1	6
④新規販路分野開拓	0	1	2	0	1	0	0	0	4
⑤新製品・サービス開発	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑥重要取引先を増やす	0	2	2	3	3	3	2	1	16
⑦取引先・消費者ニーズ把握	0	0	1	0	1	0	2	0	4
⑧情勢と企業進路判断	0	0	1	0	2	3	2	1	9
⑨人材の採用	0	0	2	1	0	2	2	0	7
⑩社員能力のアップ	0	1	1	2	3	5	4	0	16
⑪経営理念・計画見直し	0	0	0	0	1	2	1	0	4
⑫経費節減	0	0	0	0	1	1	2	1	5
⑬規模の縮小(機構整備)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
⑭雇用調整	0	0	0	1	0	0	0	0	1
⑮業種・業態転換	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑯新規設備・規模拡大	0	0	0	1	0	2	0	0	3
⑰資金確保・銀行取引強化	0	0	1	1	0	2	1	0	5
⑱新規事業立ち上げ	0	0	1	1	0	3	0	0	5
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑳異業種グループへの参加	0	0	1	0	0	0	0	0	1
21その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	2	6	5	6	11	7	2	39

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	#DIV/0!	50.0%	50.0%	40.0%	33.3%	36.4%	28.6%	50.0%	38.5%
②技術力の強化	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③生産性アップ効率化	#DIV/0!	0.0%	0.0%	20.0%	16.7%	0.0%	42.9%	50.0%	15.4%
④新規販路分野開拓	#DIV/0!	50.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%
⑤新製品・サービス開発	#DIV/0!	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
⑥重要取引先を増やす	#DIV/0!	100.0%	33.3%	60.0%	50.0%	27.3%	28.6%	50.0%	41.0%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	#DIV/0!	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	28.6%	0.0%	10.3%
⑧情勢と企業進路判断	#DIV/0!	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	27.3%	28.6%	50.0%	23.1%
⑨人材の採用	#DIV/0!	0.0%	33.3%	20.0%	0.0%	18.2%	28.6%	0.0%	17.9%
⑩社員能力のアップ	#DIV/0!	50.0%	16.7%	40.0%	50.0%	45.5%	57.1%	0.0%	41.0%
⑪経営理念・計画見直し	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	18.2%	14.3%	0.0%	10.3%
⑫経費節減	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	9.1%	28.6%	50.0%	12.8%
⑬規模の縮小(機構整備)	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	2.6%
⑭雇用調整	#DIV/0!	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
⑮業種・業態転換	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑯新規設備・規模拡大	#DIV/0!	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	7.7%
⑰資金確保・銀行取引強化	#DIV/0!	0.0%	16.7%	20.0%	0.0%	18.2%	14.3%	0.0%	12.8%
⑱新規事業立ち上げ	#DIV/0!	0.0%	16.7%	20.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	12.8%
⑲産学連携の強化	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑳異業種グループへの参加	#DIV/0!	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
21その他	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

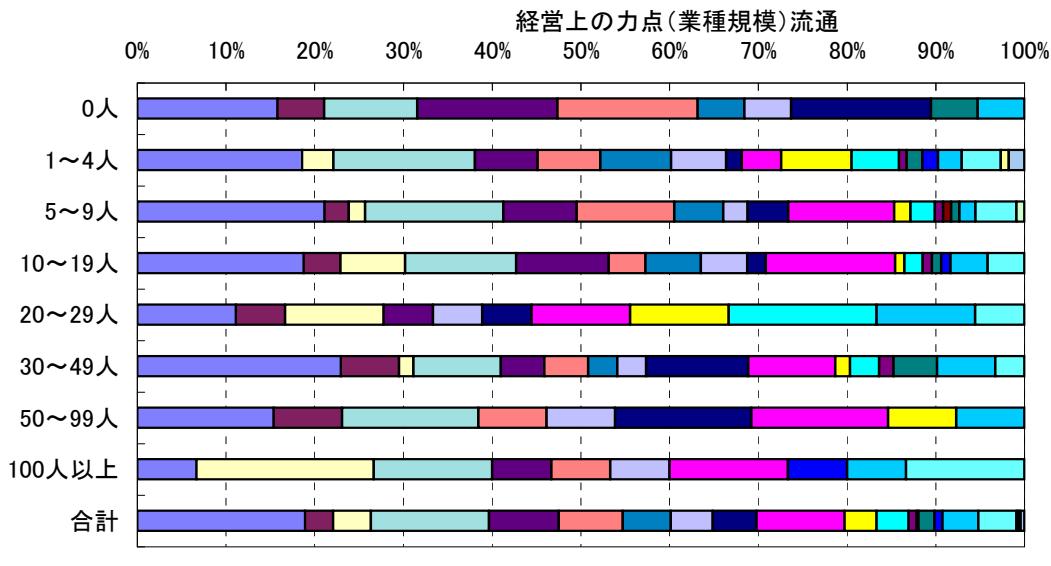


流通業
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	3	21	23	18	2	14	2	1	84
②技術力の強化	1	0	3	4	1	4	1	0	14
③生産性アップ効率化	0	4	2	7	2	1	0	3	19
④新規販路分野開拓	2	18	17	12	0	6	2	2	59
⑤新製品・サービス開発	3	8	9	10	1	3	0	1	35
⑥重要取引先を増やす	3	8	12	4	0	3	1	1	32
⑦取引先・消費者ニーズ把握	1	9	6	6	0	2	0	0	24
⑧情勢と企業進路判断	1	7	3	5	1	2	1	1	21
⑨人材の採用	3	2	5	2	1	7	2	0	22
⑩社員能力のアップ	0	5	13	14	2	6	2	2	44
⑪経営理念・計画見直し	0	9	2	1	2	1	1	0	16
⑫経費節減	0	6	3	2	3	2	0	0	16
⑬規模の縮小(機構整備)	0	1	1	1	0	1	0	0	4
⑭雇用調整	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑮業種・業態転換	1	2	1	1	0	3	0	0	8
⑯新規設備・規模拡大	0	2	0	1	0	0	0	1	4
⑰資金確保・銀行取引強化	1	3	2	4	2	4	1	1	18
⑱新規事業立ち上げ	0	5	5	4	1	2	0	2	19
⑲産学連携の強化	0	0	1	0	0	0	0	0	1
⑳異業種グループへの参加	0	1	0	0	0	0	0	0	1
21その他	0	2	0	0	0	0	0	0	2
合計	9	38	38	31	6	22	5	5	154

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	33.3%	55.3%	60.5%	58.1%	33.3%	63.6%	40.0%	20.0%	54.5%
②技術力の強化	11.1%	0.0%	7.9%	12.9%	16.7%	18.2%	20.0%	0.0%	9.1%
③生産性アップ効率化	0.0%	10.5%	5.3%	22.6%	33.3%	4.5%	0.0%	60.0%	12.3%
④新規販路分野開拓	22.2%	47.4%	44.7%	38.7%	0.0%	27.3%	40.0%	40.0%	38.3%
⑤新製品・サービス開発	33.3%	21.1%	23.7%	32.3%	16.7%	13.6%	0.0%	20.0%	22.7%
⑥重要取引先を増やす	33.3%	21.1%	31.6%	12.9%	0.0%	13.6%	20.0%	20.0%	20.8%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	11.1%	23.7%	15.8%	19.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	15.6%
⑧情勢と企業進路判断	11.1%	18.4%	7.9%	16.1%	16.7%	9.1%	20.0%	20.0%	13.6%
⑨人材の採用	33.3%	5.3%	13.2%	6.5%	16.7%	31.8%	40.0%	0.0%	14.3%
⑩社員能力のアップ	0.0%	13.2%	34.2%	45.2%	33.3%	27.3%	40.0%	40.0%	28.6%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	23.7%	5.3%	3.2%	33.3%	4.5%	20.0%	0.0%	10.4%
⑫経費節減	0.0%	15.8%	7.9%	6.5%	50.0%	9.1%	0.0%	0.0%	10.4%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	2.6%	2.6%	3.2%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	2.6%
⑭雇用調整	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑮業種・業態転換	11.1%	5.3%	2.6%	3.2%	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	5.2%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	5.3%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	2.6%
⑰資金確保・銀行取引強化	11.1%	7.9%	5.3%	12.9%	33.3%	18.2%	20.0%	20.0%	11.7%
⑱新規事業立ち上げ	0.0%	13.2%	13.2%	12.9%	16.7%	9.1%	0.0%	40.0%	12.3%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
⑳異業種グループへの参加	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
21その他	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ①営業力の拡大
- ②技術力の強化
- ③生産性アップ効率化
- ④新規販路分野開拓
- ⑤新製品・サービス開発
- ⑥重要取引先を増やす
- ⑦取引先・消費者ニーズ把握
- ⑧情勢と企業進路判断
- ⑨人材の採用
- ⑩社員能力のアップ
- ⑪経営理念・計画見直し
- ⑫経費節減
- ⑬規模の縮小(機構整備)
- ⑭雇用調整
- ⑮業種・業態転換
- ⑯新規設備・規模拡大
- ⑰資金確保・銀行取引強化
- ⑱新規事業立ち上げ
- ⑲産学連携の強化
- ⑳異業種グループへの参加
- 21その他

専門サービス業

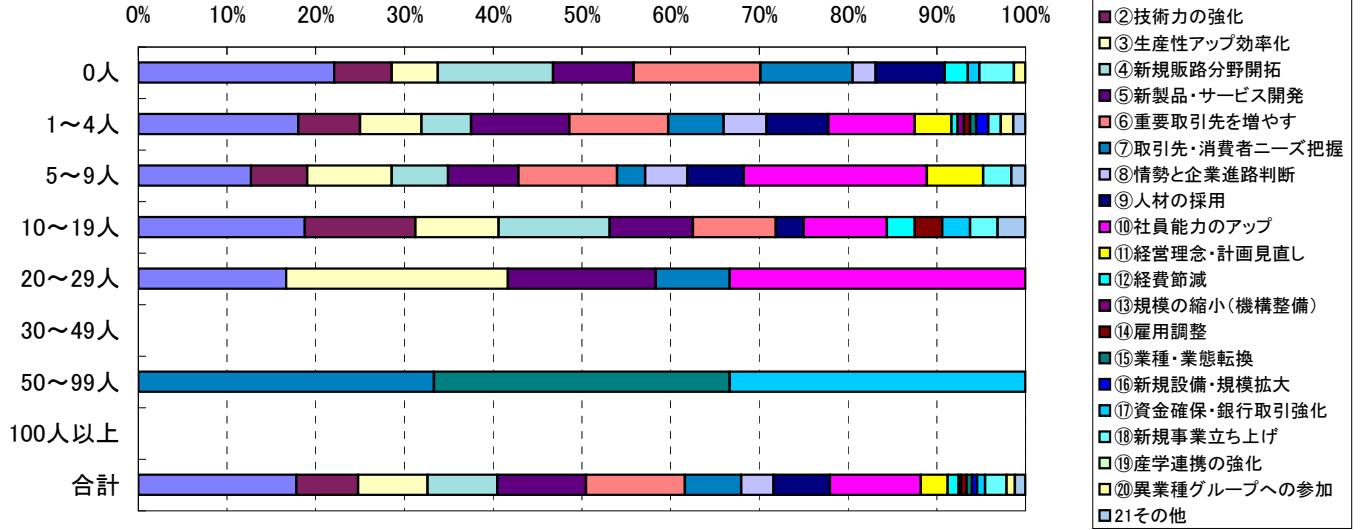
回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	17	26	8	6	2	0	0	0	59
②技術力の強化	5	10	4	4	0	0	0	0	23
③生産性アップ効率化	4	10	6	3	3	0	0	0	26
④新規販路分野開拓	10	8	4	4	0	0	0	0	26
⑤新製品・サービス開発	7	16	5	3	2	0	0	0	33
⑥重要取引先を増やす	11	16	7	3	0	0	0	0	37
⑦取引先・消費者ニーズ把握	8	9	2	0	1	0	1	0	21
⑧情勢と企業進路判断	2	7	3	0	0	0	0	0	12
⑨人材の採用	6	10	4	1	0	0	0	0	21
⑩社員能力のアップ	0	14	13	3	4	0	0	0	34
⑪経営理念・計画見直し	0	6	4	0	0	0	0	0	10
⑫経費節減	2	1	0	1	0	0	0	0	4
⑬規模の縮小(機構整備)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
⑭雇用調整	0	1	0	1	0	0	0	0	2
⑮業種・業態転換	0	1	0	0	0	0	1	0	2
⑯新規設備・規模拡大	0	2	0	0	0	0	0	0	2
⑰資金確保・銀行取引強化	1	0	0	1	0	0	1	0	3
⑱新規事業立ち上げ	3	2	2	1	0	0	0	0	8
⑲産学連携の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑳異業種グループへの参加	1	2	0	0	0	0	0	0	3
21その他	0	2	1	1	0	0	0	0	4
合計	32	57	22	12	5	0	1	0	129

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	53.1%	45.6%	36.4%	50.0%	40.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	45.7%
②技術力の強化	15.6%	17.5%	18.2%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	17.8%
③生産性アップ効率化	12.5%	17.5%	27.3%	25.0%	60.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	20.2%
④新規販路分野開拓	31.3%	14.0%	18.2%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	20.2%
⑤新製品・サービス開発	21.9%	28.1%	22.7%	25.0%	40.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	25.6%
⑥重要取引先を増やす	34.4%	28.1%	31.8%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	28.7%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	25.0%	15.8%	9.1%	0.0%	20.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	16.3%
⑧情勢と企業進路判断	6.3%	12.3%	13.6%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	9.3%
⑨人材の採用	18.8%	17.5%	18.2%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	16.3%
⑩社員能力のアップ	0.0%	24.6%	59.1%	25.0%	80.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	26.4%
⑪経営理念・計画見直し	0.0%	10.5%	18.2%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	7.8%
⑫経費節減	6.3%	1.8%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	3.1%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.8%
⑭雇用調整	0.0%	1.8%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	1.6%
⑮業種・業態転換	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	1.6%
⑯新規設備・規模拡大	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	1.6%
⑰資金確保・銀行取引強化	3.1%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	2.3%
⑱新規事業立ち上げ	9.4%	3.5%	9.1%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	6.2%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%
⑳異業種グループへの参加	3.1%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	2.3%
21その他	0.0%	3.5%	4.5%	8.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	3.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	100.0%

経営上の力点(業種規模)専門サービス



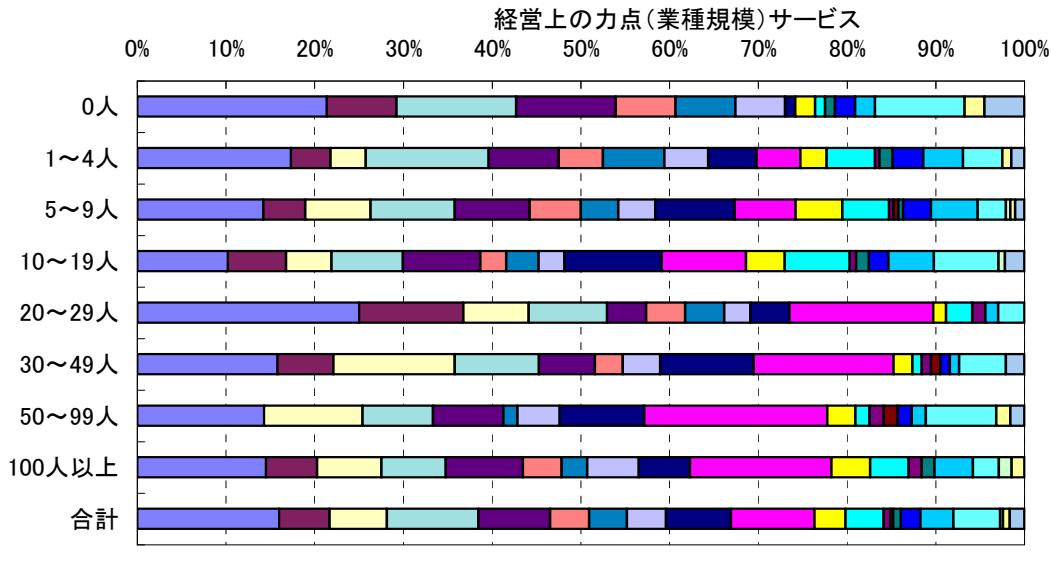
サービス業

回答数

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	19	35	27	14	17	15	9	10	146
②技術力の強化	7	9	9	9	8	6	0	4	52
③生産性アップ効率化	0	8	14	7	5	13	7	5	59
④新規販路分野開拓	12	28	18	11	6	9	5	5	94
⑤新製品・サービス開発	10	16	16	12	3	6	5	6	74
⑥重要取引先を増やす	6	10	11	4	3	3	0	3	40
⑦取引先・消費者ニーズ把握	6	14	8	5	3	0	1	2	39
⑧情勢と企業進路判断	5	10	8	4	2	4	3	4	40
⑨人材の採用	1	11	17	15	3	10	6	4	67
⑩社員能力のアップ	0	10	13	13	11	15	13	11	86
⑪経営理念・計画見直し	2	6	10	6	1	2	2	3	32
⑫経費節減	1	11	10	10	2	1	1	3	39
⑬規模の縮小(機構整備)	0	1	1	1	1	1	1	1	7
⑭雇用調整	0	0	1	0	0	1	1	0	3
⑮業種・業態転換	1	3	1	2	0	0	0	1	8
⑯新規設備・規模拡大	2	7	6	3	0	1	1	0	20
⑰資金確保・銀行取引強化	2	9	10	7	1	1	1	3	34
⑱新規事業立ち上げ	9	9	6	10	2	5	5	2	48
⑲産学連携の強化	0	0	1	1	0	0	0	1	3
⑳異業種グループへの参加	2	2	1	0	0	0	1	1	7
㉑その他	4	3	2	3	0	2	1	0	15
合計	34	81	65	48	26	32	21	21	328

割合

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①営業力の拡大	55.9%	43.2%	41.5%	29.2%	65.4%	46.9%	42.9%	47.6%	44.5%
②技術力の強化	20.6%	11.1%	13.8%	18.8%	30.8%	18.8%	0.0%	19.0%	15.9%
③生産性アップ効率化	0.0%	9.9%	21.5%	14.6%	19.2%	40.6%	33.3%	23.8%	18.0%
④新規販路分野開拓	35.3%	34.6%	27.7%	22.9%	23.1%	28.1%	23.8%	23.8%	28.7%
⑤新製品・サービス開発	29.4%	19.8%	24.6%	25.0%	11.5%	18.8%	23.8%	23.8%	22.6%
⑥重要取引先を増やす	17.6%	12.3%	16.9%	8.3%	11.5%	9.4%	0.0%	14.3%	12.2%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	17.6%	17.3%	12.3%	10.4%	11.5%	0.0%	4.8%	9.5%	11.9%
⑧情勢と企業進路判断	14.7%	12.3%	12.3%	8.3%	7.7%	12.5%	14.3%	19.0%	12.2%
⑨人材の採用	2.9%	13.6%	26.2%	31.3%	11.5%	31.3%	28.6%	19.0%	20.4%
⑩社員能力のアップ	0.0%	12.3%	20.0%	27.1%	42.3%	46.9%	61.9%	52.4%	26.2%
⑪経営理念・計画見直し	5.9%	7.4%	15.4%	12.5%	3.8%	6.3%	9.5%	14.3%	9.8%
⑫経費節減	2.9%	13.6%	15.4%	20.8%	7.7%	3.1%	4.8%	14.3%	11.9%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.0%	1.2%	1.5%	2.1%	3.8%	3.1%	4.8%	4.8%	2.1%
⑭雇用調整	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	3.1%	4.8%	0.0%	0.9%
⑮業種・業態転換	2.9%	3.7%	1.5%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	2.4%
⑯新規設備・規模拡大	5.9%	8.6%	9.2%	6.3%	0.0%	3.1%	4.8%	0.0%	6.1%
⑰資金確保・銀行取引強化	5.9%	11.1%	15.4%	14.6%	3.8%	3.1%	4.8%	14.3%	10.4%
⑱新規事業立ち上げ	26.5%	11.1%	9.2%	20.8%	7.7%	15.6%	23.8%	9.5%	14.6%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.0%	1.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.9%
⑳異業種グループへの参加	5.9%	2.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	2.1%
㉑その他	11.8%	3.7%	3.1%	6.3%	0.0%	6.3%	4.8%	0.0%	4.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ①営業力の拡大
- ②技術力の強化
- ③生産性アップ効率化
- ④新規販路分野開拓
- ⑤新製品・サービス開発
- ⑥重要取引先を増やす
- ⑦取引先・消費者ニーズ把握
- ⑧情勢と企業進路判断
- ⑨人材の採用
- ⑩社員能力のアップ
- ⑪経営理念・計画見直し
- ⑫経費節減
- ⑬規模の縮小(機構整備)
- ⑭雇用調整
- ⑮業種・業態転換
- ⑯新規設備・規模拡大
- ⑰資金確保・銀行取引強化
- ⑱新規事業立ち上げ
- ⑲産学連携の強化
- ⑳異業種グループへの参加
- ㉑その他