

京都中小企業家同友会 経営指針成文化委員会
第15期「人を生かす経営」実践道場

健全な黒字体質をめざして

テーマ 『私が変わります』

会場

通常講座

京都府中小企業会館 8F 801 会議室 (右京区西院東中水町17)

合宿講座

ホテル京都エミナース (西京区大原野東境谷 2-4 ☎ 075-332-5800)
※6月14・15日実施

定員

先着 **20** 名 ※登録先着順に受付、定数を
充足した時点で締め切らせて頂きます。

※役員、幹部社員の登録は、既に経営者が道場を終了されている場合のみ受け付けます。
また社員参加の場合は経営者が助言者として同席されることを条件とします。

受講期間

開講… 5月31日(土)
修了式… 11月15日(土)

費用

入門生 50,000 円 (合宿・修了式懇親会費用を含む)
※再入門も同様となります。※助言者登録費用は 15,000円を申し受けます。

こんなことで悩んでいませんか? ~中小企業経営者が抱える大きな悩み~

商品には自信があるのに売れない。
顧客が減っている。

人材が集まらない、
社員の定着が悪くすぐに辞めてしまう。

社長が現場にいないと会社が回らない。
仕事を任せきれない。

リピーターが少ない、
一回限りの売上で終わってしまっている。

仕事が楽しくない。
取引先、顧客とはいつも値段の
やりとりで終始している。

忙しいばかりで、やるべきことに着手できない。
先が見えない、見る余裕もない。

良かれと思う事を部分部分で取り入れているが、
どれも中途半端に終わっている。

社内の危機意識が乏しく、
新たな事へのチャレンジに欠ける。
etc...

ひとりで悩まず、この機会に是非ご入門下さい!!

第15期「人を生かす経営」実践道場申込書

実践道場を申し込まれる方は、下記の欄にご記入下さい。

申込日 月 日

フリカナ		連絡先	入門生	助言者
氏名			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

会社名		支部名	
-----	--	-----	--

受講申込書 送信先  FAX : 075-314-5323

第15期「人を生かす経営」実践道場への入門をお奨めします!!

第15期道場塾長 **井上 誠二**

建都住宅販売株式会社/代表取締役<第2期道場修了生>

消費税増税を迎え、経営環境は、一層の厳しさを増します。大幅な景気後退が予想される中、我々、経営者にとって必要なものは？

様々な調査から分析すると、元気な企業の特徴は、「経営理念に基づく戦略の実行」と「丁寧な社員教育・人材育成」にありました。皆さん用意できていますか？

実践道場では、経営指針策定の中で、深く経営者自身を見つめ直します。

経営者の使命、経営理念、目標、将来ビジョンの明確化等を図る中で、経営の改革を目指します。元気な企業に変身します。今、又始まります。共に悩み、夢を語り、楽しみ、変わらしましょう。

第15期道場運営責任者 **田中 久喜**

税理士法人アイデア/代表社員<第7期道場修了生>

共に盤石な黒字経営を目指しましょう！

企業経営のもっとも根幹である経営者の経営哲学とそれに基づく経営のあり方についての明文化、それが経営指針の成文化の意義です。

道場に対するイメージはそれぞれですが、私は、自社の経営に対する『思い』を明確にする場であり時間であると考えています。

課題や問題があるから道場に行くのではなく、わくわくしながらこれからの経営を一緒に考えませんか？

来て良かったと言われる道場になるよう運営委員一同頑張っています。

6ヶ月後、あなたの経営は確実に変わります！

基本精神

その1 「人を生かす経営」は『労使見解』の精神を体現する経営を意味し、経営者の本来の姿や使命をこの道場で学ぶことにより、気付くことを基本とします。

その2 講座、研修などの受身的な姿勢ではなく、お互い会員同志がその立場を超えて、信頼関係を結び、本音で語り合うことにより、自社のあるべき理念を確立します。

その3 入門生は道場修了後、互いに実践状況を話し合い、点検し合う道場同期生として第16期道場入門生を助言者の役割で支援する。

講座内容概要 <詳細は後日、「運営指針と予定」に記載しますのでご参照下さい>

		内容	日時			主な内容
第1講座	経営理念	自己の生きる意味と経営姿勢を土台に込め、経営理念を成文化する	A 講座	5月31日(土)	13:00~18:00	入門説明と目標設定
			B 講座	6月14日(土)	13:00~21:00	自己姿勢と経営姿勢の確立
			C 講座	6月15日(日)	9:00~17:00	経営理念の検討・確立
			D 講座	6月28日(土)	13:00~18:00	経営理念の成文
第2講座	経営方針	経営理念の徹底とその具体化、創造的実現を目指してあるべき姿と目標を示し、それに到達する道筋を示す	A 講座	7月9日(水)	18:30~21:00	自社事業分析
			B 講座	7月23日(水)	18:30~21:00	環境分析・SWOT分析①
			C 講座	8月6日(水)	18:30~21:00	SWOT分析②~強みを生かす
			D 講座	8月20日(水)	18:30~21:00	経営方針(戦略)の成文
第3講座	経営計画	経営理念の実現を目指した経営計画の立案と既存事業の活性化、事業創造を考える	A 講座	9月6日(土)	10:00~18:00	3年後のビジョン策定
			B 講座	9月7日(日)	10:00~18:00	方針を3カ年計画にまとめる
			C 講座	9月17日(水)	18:30~21:00	方針を単年度計画にまとめる
第4講座	経営指針	経営指針を成文化する、また理念を実行する指針の有り様を考える	A 講座	10月8日(水)	18:30~21:00	経営指針の成文化
			B 講座	10月22日(水)	18:30~21:00	経営指針の発表と深め①
			C 講座	11月5日(水)	18:30~21:00	経営指針の発表と深め②
修了式		発表・実践決意		11月15日(土)	13:00~20:00	修了講義、指針書発表ほか